

**レンタサイクル事業、
子育て支援事業等の実施により、
中心街の利便性向上、地域コミュニティづくりに成果**

宮崎商工会議所(宮崎県宮崎市)

宮崎市中心街の位置



宮崎市中心街の概要及び事業概要

- 宮崎市は温暖な気候に恵まれたリゾート地として、観光振興に力を入れてきた。
- その結果、平成11年には観光客数が687万人を記録。しかし、その後は不況の影響もあり、平成15年には471万人にまで減少。
- 宮崎市の中心市街地は、こうした観光客の減少に加え、郊外への大型店の出店により、来街者が減少し空洞化が進展。
- そこで、平成10年12月に、中心市街地活性化基本計画を策定し、宮崎商工会議所がTMOとして各種活性化策の実施に着手。
- 活性化策のテーマは、中心市街地の「賑わいの再生」、「来街者の利便性の向上」、「地域コミュニティの形成」
- 今回は各種事業のなかで、コミュニティ形成のための子育て支援事業と利便性・回遊性向上のためのレンタサイクル事業をレポート。

宮崎商工会議所 広域振興部 主幹 松山 茂 氏へのインタビュー

Q. コミュニティ施設活用事業に取り組んだ経緯について

- 中心街の空洞化が進展していることから、平成10年12月に中心市街地活性化基本計画を策定し、宮崎商工会議所がTMOとして活動。
- 空き店舗対策として、コミュニティ施設活用事業に取り組んできた。
- 中心街へ来街していただくための仕組みづくりを、商店街、NPOなどと連携して取り組んでいる。

Q. 具体的に取り組んだ事業の概要について

コミュニティ施設活用事業は3本柱で実施。

① まちななかプレイパーク事業

この事業の1つとして「まちななかキッズルーム」
（子育て支援事業）を実施

② レンタサイクル事業

空き店舗を活用

③ gaga 8（ガガエイト）事業（コミュニティスペース）

大型店の空きフロアを活用

Q. まちななかプレイパーク事業について

- もともと商店街は、遊びやコミュニティの場であったが、いつしか買物だけする場、子供が来れない場になってしまった。
- 子供が遊べる街にすることが、いろいろな人が来街しやすい街につながる。
- そこで、空き店舗や空きスペースを活用して、商店街とも連携し、各種文化活動（ミニコンサート、キッズカフェ等）を実施。

Q. まちななかキッズルームについて

- まちななかプレイパーク事業の一環として行っている子育て支援事業。以下の2本柱で実施。
 - ①一時預かり（利用料：1時間500円）
 - ②ドロップイン（親子がいっしょに遊び、交流する。利用料は無料）

NPO法人 みやざき子ども文化センター 代表理事 外山 興子 氏へのインタビュー

Q. キッズルームの紹介と利用者の反響について

- 主として、子育てしている母親が買い物等する際に子供を預ける施設
- 子育てしている母親はリフレッシュすることが必要不可欠。利用者の母親からは感謝されている。

Q. 商店街との連携について

- 初めは、母親だけの集まりで何ができるのかと不思議な目で見られていたが、様々な活動を通じて、商店街の方からも協力いただき、NPOも「子供」という観点でアイデアを提供するというふうに、連携が深まっている。

宮崎商工会議所 広域振興部 主幹 長友 悦子 氏へのインタビュー

Q. レンタサイクル事業に取り組んだ理由

- ・ 中心市街地と宮崎駅とは約**10分**の距離があるため、こうした距離を埋める移動手段としてレンタサイクル事業を実施。

Q. レンタサイクルの台数

- 自転車**40**台、電動カート**3**台、車椅子**3**台

Q. 利用状況

- 多い日で**1日48**人の利用があった。
- 中高生の利用者が多く、また、利用者の半数以上はリピーター

Q. 回遊性の向上以外に、
この事業がもたらすメリットはありますか？

- 利用者に対するアンケートを取っているので、どの商店街を訪れたかなど、来街者に関するデータを
得ることができる。

レンタル・ウィールズ スタッフ 松岡 淑子さんへのインタビュー

Q. スタッフとして心がけていることは？

- 気持ちよく利用していただくため、自転車の清掃やメンテナンスを心込めて行っている。

Q. PRはどのように行っていますか？

- 手づくりのポスターやチラシを作成して、店頭に掲げるなどしてPRしている。

Q. 利用料金について

- 自転車 → **3時間まで無料**（それ以上は1日**200円**）
- 車椅子 → **5時間まで200円**（事前予約必要）
- 電動カート → **3時間まで200円**（事前予約必要）

（保証金として**500円**を預かり、返却時に返金する。）

宮崎駅前商店街振興組合 理事長 久保田 修さんへのインタビュー

Q. 商店街にレンタサイクルの貸出拠点があるメリットは？

- 当商店街は駅に近く、専門学校が多く、またオフィス街の裏手にあるので、利用するのに便利である。
- 以前は放置自転車が多かったが、この事業の実施により少なくなった。
- 利用者が再度拠点に戻ってくるので、商店街にとっては良い効果があると思う。

レンタサイクルの 利用者へのインタビュー

Q. 利用目的は？

- 事務所がこの商店街にあり、仕事上で利用している。

Q. 利用頻度は？

- 週4～5回。

Q. 利用される理由は？

- 歩くには遠く、公共交通機関は時間待ちがあるが、レンタサイクルは都合の良い時間に、無料で利用できる
ので。

宮崎商工会議所 広域振興部 主幹 松山 茂 氏へのインタビュー

Q. 今後の展望と課題について

- **3年間の補助期間は組織づくりや事業のイメージづくりの段階で、さらに中身のある事業にするためには、市民、NPO、学生などを交えて推進して行く必要がある。**
- **店頭で朝市を行っており、それをきっかけに喫茶など利用者が増えている。**

関連URL

- 宮崎商工会議所
(<http://www.miyazaki-cci.or.jp/miyazaki/>)