

# Jリーグサッカーチーム応援を キーワードとした交流施設の設置で 中心部の賑わいを創出

---

甲府商工会議所・甲府中央商店街  
(山梨県甲府市)

## 甲府中央商店街の位置



## 甲府中央商店街の概要及び事業概要

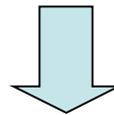
- 甲府駅から徒歩**10分**のところに位置する甲府中央商店街は、かすがもーるを中心とした、**13**の商店街から構成されている。
- 平成**11**年にダイエーの撤退により、かすがもーるに大型の空き店舗が生まれ、生鮮食品を扱う店舗が無くなったことで、次第に客足は減り、空き店舗が目立つようになった。

## 事業概要（つづき）

- 甲府市、商工会議所、商店街が協議を重ね、大型空き店舗を解消させるとともに、空き店舗を活用して、スポーツ、文化の情報発信拠点作りに着手した。

# 甲府商工会議所 小林 明 氏へのインタビュー

Q. 空き店舗対策事業を実施したきっかけ



生鮮食品を扱う大型店トポスが撤退し、商店街の  
歩行者数が激減、空き店舗が増加した。

大型店・路面店の空き店舗対策事業の実施へ

## Q. 事業の実施内容について

- まちなかヴァンフォーレプラザ
- まちなかものづくり工房
- まちなかイベントホール
- ナイト・ジュエリー（イルミネーション）
- 大型空き店舗へ地元スーパー「オキノ」の誘致

## Q. ヴァンフォーレプラザを開設した理由

- ①ヴァンフォーレ甲府（Jリーグ（J2））と地元との交流施設がなかった。
- ②低迷するチームを盛り上げて、お客様の関心を集める。

## Q. 事業効果について

- ①約1万㎡あった大型空き店舗の一部が埋まった。
- ②路面店の4つの空き店舗が埋まった。
- ③ヴァンフォーレ甲府が勝った翌日に、  
様々なサービスを行う店舗が増えた。

# ヴァンフォーレプラザ 齊藤 和彦 氏へのインタビュー

## ＜ヴァンフォーレプラザ紹介＞

- グッズ販売、情報発信の場
- サポーターやボランティアの方々による試合運営の準備の場
- 商店街を訪れる方の休憩所

## ＜ヴァンフォーレプラザ利用客層＞

①**20～30代**のお客様中心

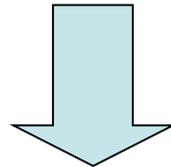
②親子連れが多い。

＜グッズ販売以外の利用＞

ヴァンフォーレ甲府に関する情報発信、  
情報交換の場として自然に人が集まる。

## かすが商店街振興組合 代表理事 河西 眞一 氏へのインタビュー

Q. ヴァンフォーレプラザによる  
商店街全体への事業効果について



- ヴァンフォーレプラザへは親子連れで訪れることが多く、新しい客層の獲得につながった。

## Q. 空き店舗対策事業がもたらした効果について

スターバックス、学生チャレンジショップ

→ 若い客層の獲得

ヴァンフォーレプラザ

→ 親子連れの獲得

地元スーパー

→ 中高年層の獲得

幅広い客層の獲得につながった。

## 活性化事業の実施に合わせて効果を上げた 個別店舗の紹介

＜河野スポーツ株式会社＞

業 種：スポーツ用品販売

売場面積：約**50**m<sup>2</sup>

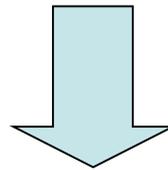
従業員数：**4**名

地域密着のスポーツ用品店として地元での知名度が高い。

官公庁、県内の各学校、企業などの  
法人需要が売上の約**8**割を占める。

## 河野スポーツ株式会社 代表取締役 中澤 信二 氏へのインタビュー

Q. 商店街事業実施前後の来店客の変化



- 以前は山梨の中心地として多くの来客があったが、近年は空き店舗が目立っていた。
- ヴァンフォーレプラザをきっかけとして、若い客層や家族連れの方が増えた。

## Q. ヴァンフォーレプラザの開設に合わせて お店が取り組んだこと

- ①店頭で電飾でチームの情報を表示。
- ②勝利の翌日は2割引のサービス
- ③ユニフォームに名前や背番号を入れるサービス

## 関連URL

甲府商工会議所  
(<http://www.kofucci.or.jp/>)