

空き店舗を伝統芸能のPR拠点、市民の交流の場として整備

津市大門大通り商店街振興組合

機関名	津市大門大通り商店街振興組合		
所在地	三重県津市大門24-12		
電話番号	059-223-0090		
地域概要	(1)管内人口 16万5千人	(2)管内商店街数	- 商店街
事業の対象となる 商店街の概要	(1)商店街数 - 商店街	(2)会員数	64商店
	(3)空き店舗率 - %	(4)大型店空き店舗数	- 店
商店街の種類	1. 超広域型商店街 2. 広域型商店街 3. 地域型商店街 4. 近隣型商店街		

【事業名と実施年度】

平成14年度 コミュニティ施設活用商店街活性化事業

商店街にある大型空き店舗「タカラヤ」を、TMOの音楽活動、学生のサークル活動、カルチャー教室の場として活用するとともに、津市の伝統芸能のPR拠点として、郷土芸能の衣装等の展示スペース、練習場として活用した。

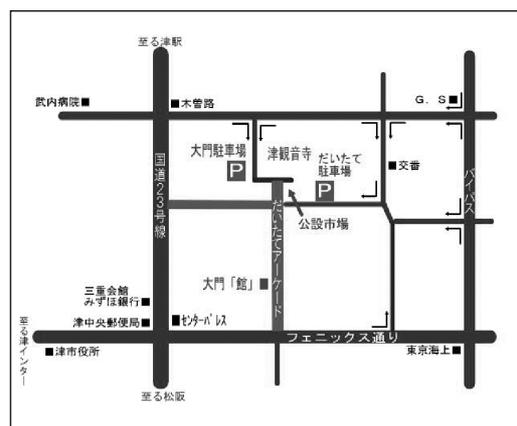
総事業費 8,463千円

【事業実施内容】

1. 背景

津市大門大通り商店街は全天候型アーケードを備え、夜店、五十市等のイベントのほか、空き店舗を活用したチャレンジショップ事業、津市TMOと連携した音楽活動、逸品・逸サービスの開発に取り組むなど、商店街活性化を図る取り組みを積極的に行なっている。

しかし、平成7年9月より大型空き店舗となっている「タカラヤ」(元家具屋)は、前面がショーウィンドウという構造もあり、商店街のイメージを暗くする要因となっていた。このため、同店舗の活用による商店街のイメージアップと賑わいの創出を望む声が聞かれるようになり、本事業を実施することとした。



津市大門大通商店街の地図

2. 事業内容

(1) 事業概要

大型空き店舗「タカラヤ」を改装し、商店街の賑わい創出活動の拠点となる施設「大門館」を整備した。本事業の目的は、住民とのふれあいイベント、子供たちを対象にしたイベント、TMOの音楽事業、大学のサークル活動の場として活用することにより、商店街の活性化を図るものである。



「大門館」の外観

また、津まつり等に向けた連絡調整を図るため、地元郷土芸能団体による「津郷土芸能連絡協議会」が結成されたことと連動して、郷土芸能をPRする場としても活用することとした。

(2) 利用内容

- ・TMO音楽活動事業の練習及び発表場所
- ・大学のサークル活動の活動場所
- ・商店街のイベント会場
- ・津郷土芸能連絡協議会による、各種団体の練習場所
- ・郷土芸能資料館として、衣装や道具の展示

(3) 施設概要

津市大門10番24号 タカラヤ空き店舗 鉄骨造 2階建て (元家具屋)

1階 363.51m² 2階 363.99m² 所有者 株式会社宝屋

(4) 運営体制

津市大門大通り商店街と津郷土芸能連絡協議会との協働運営により、事業を継続する。また、オーナーとは最低3年間の賃貸継続を約束していることから、長期の運営を予定している。

【効 果】

- (1) 空き店舗により暗いイメージとなっていた商店街のイメージアップに寄与した。
- (2) TMOが推進している、音楽活動など市民活動と連携した中心市街地の賑わい創出に寄与した。
- (3) ショーウィンドウのある空き店舗を活用したことで、伝統芸能等の練習が商店街の賑わいにつながった。
- (4) 練習場所の少ない音楽活動や伝統芸能等に「場」を提供することで、市民活動に広がりが出た。

【関 連 U R L】

津市大門大通り商店街振興組合 <http://www.ztv.ne.jp/daitate/index.html>