リサイクルで商店街を元気に! にいつエコステーション

新津商店街協同組合連合会

機関名	新津商店街協同組合	今連合会		
所在地	新潟県新津市本町	2 - 4 - 38		
電話番号	0 2 5 0 - 2 2 -	6 5 0 5		
地域概要	(1)管内人口	6万7千人	(2)管内商店街数	10商店街
事業の対象となる	(1)商店街数	6 商店街	(2)会員数	187商店
商店街の概要	(3)空店舗率	26%	(4)大型店空き店舗数	0 店
商店街の類型	1. 超広域型商店街	2. 広域型商店街	③. 地域型商店街 4. 近	隣型商店街

【事業名と実施年度】

平成14年度 活性化対策事業 エコステーションと称し、空き缶やペットボトルの回 収機を設置した店舗でリサイクルを推進し、利用者に 対して協賛加盟店で利用できるサービス券を発行

総事業費

4,109千円

【事業実施内容】

1. 背景

新津市は、創造的で活気に溢れた地場産業の振興 や、人、物、情報のネットワークの形成、またこれ により人が輝き活力みなぎる「にぎわいと交流のま ち」づくりに中心市街地の活性化は欠かせない。

本来商店街は都市の顔であり、地域住民の生活、 文化の拠点であって、買い物の利便性もさることな がら、それを越えて地域社会の中心であり、暮らし の広場としての重要な役割を果たしてきた。しかし 車社会の到来久しく、当該地区は隣接する県都新潟 市商圏の圧倒的な影響下に加え、商業機能の郊外化 により中心商店街の衰退は、深刻な問題となってい る。



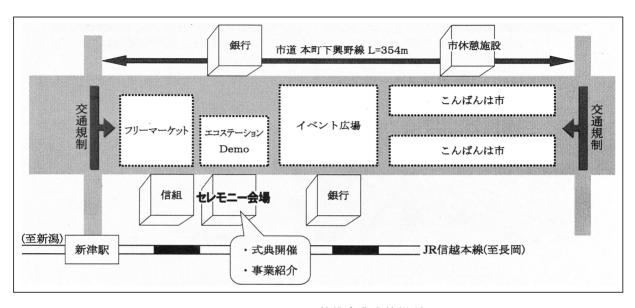
新津市の位置(新津市HPより)

中心市街地では空き店舗等を活用したテナントミ ックスの導入により商店数の増加と商店街の活性化に効果をあげている事例もあるが、テナント 料等の問題により新規参入が進まない現状にあった。

そこで当連合会は、新津市が推進する環境施策のもと、エコロジーを題材として空き缶やペッ トボトルのリサイクルという誰しもが参加しやすい形態の美化運動を通じ、根本的な美化とまち づくりへの市民参加の接点としてネットワークの構築とそのキーステーションとしてエコステー ション整備事業を実施することにした。

事業運営における4つの柱は、以下のとおりである。

- ①地域社会における環境美化運動の推進
- ②実践をふまえた環境学習の場の創造
- ③リサイクルを切り口とした商店街の活性化
- ④市民参加型「まちづくり」ネットワークの構築



エコステーション整備事業実施場所

2. 事業概要

(1) 事業名

にいつエコステーション整備事業

〔補助事業名:平成14年度未来を拓け!21世紀型商店街創出事業(商店街等活性化事業分)

- (2) にいつエコステーションの所在 多目的店舗「まちの駅ぽっぽ」(管理 運営:新津商工会議所)内 新津市本町2丁目3番12号
- (3) 事業主体 新津商店街協同組合連合会
- (4) 運営主体

新津商店街協同組合連合会内「にいつ エコステーション・プロジェクト実行委 員会」

(5) 実施体制

本事業は平成14年度を初年度に平成18



設置機器

年までの5ヵ年を第1期とし、市の環境行政と連携して継続事業として取り組む。

事業の継続実施に当たり、管理運営の専門組織として、実行委員会と運営委員会を編成し、 協賛店や利用者の意向を踏まえつつ、積極的に事業内容の見直しや新規事業、既存事業との

新津商店街協同組合連合会

タイアップを検討し、事業発展を目指す。

(機器仕様)

	寸法・重量・概要・消費電力	回収方法	回収容量
① 空き缶回収機 1機	寸法:W880mm×D900mm×H1,865mm 重量:115kg 概要:管理用パソコン部 圧縮保管機部 外装部(緑色) 消費電力:300W (AC100V)	投缶後圧縮保管	350~500缶
② ペットボトル 回収機 1 機	寸法:W880mm×D900mm×H1,865mm 重量:165kg 概要:管理用パソコン部 圧縮保管機部 外装部(黄色) 消費電力:600W(AC100V)	投缶後圧縮保管	80~100缶

(6) エコステーションの整備と協賛団体周知

①回収機器

◇空き缶・ペットボトル回収機:6月27日発注、7月30日納品・設置

②ステーション整備

- ◇シャッター取付工:平成14年7月6日着手、7月18日竣工
- ◇カーテン取付工:平成14年7月12日着手、7月12日竣工
- ◇蛍光灯取付工:平成14年7月18日着手、7月18日竣工
- ◇シャッター塗装工:平成14年7月20日着手、7月25日竣工

③協賛団体周知

にいつエコステーション協賛団体及びラッキーチケット加盟店の周知

- ◇協賛団体周知用看板設置:平成14年8月
- ◇ラッキーチケット加盟店
- ◇ラッキーチケット加盟店案内シート設置:平成15年2月

ラッキーチケットの内容例

鉄道資料館無料入館券	新津市美術館展覧会チケット引換券
廃材利用の積み木プレゼント	オリジナルカレンダー
手打ちそばプレゼント	手作り餃子一皿プレゼント
ヘッドホンラジオプレゼント	めがねを綺麗にする3点セットプレゼント

(7) 広報等

①事業啓発用チラシの作成

平成14年8月の事業導入時と平成15年2月に、事業目的や利用方法等を掲載した、事業啓発用チラシを作成し、新津市内全戸に配布した。

②オープニング記念イベントの実施

特に利用者層でもある児童・生徒等若年層へ配慮し、夏休みであり、かつ週末で保護

者も参加しやすい8月3日(土)にオープニング記念イベントを開催した。

また、開設を記念し、午後6時から目抜き通りである「本町通り」を延長354メートルにわたり歩行者天国とし、地域商店街の総力を挙げて事業PRに取り組んだ。

③ラジオCMの放送

より広域の地域住民に対し事業周知し、利用率向上を図るため、コミュニティ放送局 (株)エフエム新津によるラジオCMを放送した。

④地域紙への広告掲載

平成15年2月に、利用率向上を図るため、利用方法やサービス内容を地域紙「週刊新 潟蒲原」に掲載し、事業啓発を図った。

【効果】

空き缶やペットボトルを投函するとパソコン画面上の絵が動き、当たり・はずれが表示され協賛加盟店の提供される内容がレシートによって出てくる仕組みだが、このレシートの内容によって投入される本数が毎月違うようだ。

事業の周知は市内全域に配布する 市報やコミュニティラジオ、地域情 報誌等を通じて行っているので認知 もされて来ており、平成15年5月分 の回収状況を見ると、稼動日数31日 間で空き缶が9,486個、ペットボト ルが3,561個と順調な伸びを示して いる。

(1) 月別回収数							
月	稼働日数	空き缶	ベットボトル	月計	%		
8月	29	12,882	5,324	18,206	22.9%		
9月	30	11,050	5,461	16,511	20.8%		
10月	31	9,116	3,795	12,911	16.3%		
11月	30	8,816	2,981	11,797	14.8%		
12月	29	7,921	2,912	10,833	13.6%		
1月	0	0	0	0	0.0%		
2月	27	6,643	2,598		11.6%		
合計	176	56,428	23,071	79,499	100.0%		
回収数(本)	15,000 - 10,000 - 5,000 -	5,324 5,461 2,882 11,050 8 月 9 月	3,795 2,98 9,116 8,81	6 7,921	2,598 6,643 0 月 2月		
		5,324 5,461 2,882 11,050	3,795 2,9		0 2,598		
□ 空き缶			9,116 8,8	16 7,921	0 6,643		

回収状況

【課題·反省点】

- (1) 加盟店の募集は、大型店の進出で個人経営の小規模店は廃業や倒産などにより減少し空き店舗が目立っている事などにより苦労した。
- (2) 本事業は商業者・消費者が一体となって初めてエコロジーに対する教育、考え方を理解 してもらうものであるので、一部の人たちのもので終わらないようにしたい。

【教訓】

(1) 本事業は、行政が推進する資源ごみ(有価物)回収に関連するもので、新津市では平成 8年度に空き缶回収、次いで平成11年度にはペットボトルの回収を導入したため、回収機へ の持込が意外と少なかったように思う。行政が回収を導入していない場所においては効果が

新津商店街協同組合連合会

上がるのではないか。

- (2) 回収機が安価であれば市内の数箇所に設置でき、なお効果が上がると思う。
- (3) 加盟店の脱会を防ぐため、常に加盟店との連絡を密にしておく必要がある。

【関連 U R L】

新津市役所 http://www.city.niitsu.niigata.jp/

