

鳥 取 商 工 会 議 所

機関名	鳥取商工会議所		
所在地	鳥取県鳥取市本町 3 - 1 0 2		
電話番号	0 8 5 7 - 2 6 - 6 6 6 6		
地域概要	(1)管内人口 1.5 万人	(2)管内商店街数 11 商店街	
事業の対象となる商店街の概要	(1)商店街数 4 商店街	(2)会員数 378 商店	
	(3)空店舗率 7.6 %	(4)大型店空き店舗数 0 店	
商店街の種類	1.超広域型商店街 2.広域型商店街 3.地域型商店街 4.近隣型商店街		

【事業名と実施年度】

平成 12 年度	空き店舗対策事業 総事業費	街の入口情報館の設置 26,000 千円
----------	------------------	-------------------------

【事業実施内容】

1. 背景

鳥取商工会議所は、中心市街地活性化基本構想に基づく、タウンマネジメント構想を策定しイベント事業及びチャレンジショップ事業などの中心市街地活性化への取り組みを始めている。一方で、郊外への大型店の進出に伴い、中心市街地への来街者はさらに減少している。そのため、早急に対策を講じることが必要である。



鳥取市中心図

2. 事業内容

(1) 空き店舗対策事業

「街の入口情報館」設置

(2) 事業内容

鳥取市の中心市街地の軸「若桜街道」と「智頭街道」と、駅前の商業ゾーンとの接点に位置し、市民・来街者が気軽に立ち寄る事のできる場所にある3階建ての空き店舗を活用し、「街の入り口情報館」を開設した。中心市街地の回遊性や賑わいを生み出す新たな仕掛けづくりを行うのがそのねらいで、IT(情報技術)を効果的に取り入れているのが特徴である。

ここでは、街や商店街などの情報発信や、無料のインターネットやケーブルテレビを利用できる。またインターネットをしながら食事のできるカフェ、大学サテライト教室や、市民の文化教室として利用できる多目的交流コーナーなどがあり、無料のパソコン講座も行われている。

1) 期 間：平成 12 年 12 月 1 日～平成 13 年 3 月 1 日

2) 施設の概要

階	フロアイメージ	内 容
1 階	街のおもしろ情報 発見フロア	<ul style="list-style-type: none"> ・ B S デジタル放送コーナー ・ ケーブル T V コーナー (CATV 多チャンネルモニター) ・ 街のサービスカウンター (「街の情報」の問い合わせ、各種受付) ・ 街の情報提供コーナー (商店街情報、文化観光情報等) ・ IT 相談コーナー
2 階	カフェ・ブルミ エール	<ul style="list-style-type: none"> ・ 落ち着いた雰囲気がある素敵なカフェ (本格派コーヒーとケーキ)
3 階	市民サークルの活 動スペース	<ul style="list-style-type: none"> ・ 街づくり活動スペース (鳥大まちづくりサテライト講座、まちづくり市民サロン、まちづくり文庫) ・ 市民文化活動スペース (パソコン教室、ハンギングバスケット教室、ミニ劇場/ミニシアター等) ・ 多目的スペース (貸し会議室、貸しデスク) ・ サービス産業インキュベーター (パソコンソフトのコンテンツ作成、PC による商店街販促ツール作成等)

3) 事業実施のスケジュール

当事業は各種専門家、商店街だけではなく学生や一般市民によるスタッフにより推進された。また、周辺商店街との調整や打ち合わせを通じ、積極的な支持を得ることもできた。

事業推進過程においては、参加者のアイデアや意見、希望が積極的に出され、充分アイデアを出し、事業に反映していった。

鳥取商工会議所総務委員会 (平成 12 年 9 月 11 日)

マスコミ報道による意見募集《新聞 4 紙、テレ 2 局で 2 日間にわたり報道》。

インターネットホームページ (平成 12 年 9 月 29 日)

- ・ 鳥取市、鳥取商工会議所ホームページ立ち上げ (アクセス数 300 件超。提案 3 件。)

ワークショップ (平成 12 年 10 月 10 日)

- ・ 参加者 35 名。市民サロンなど。

周辺商店街検討会 (平成 12 年 9 月 29 日)

TMO 企画調整会議

「街の入口情報館」検討部会

TMO 事業運営協議会

「施設内容の決定」鳥取商工会議所、改装工事 (平成 12 年 12 月 1 日～)

オープン (平成 12 年 12 月 28 日)



日本海新聞より
情報館の外観



コミュニティホールでのサークル活動



ずらりと並んだモニター画面に見入る



商工会議所主催のパソコン教室



街の入口情報館にはミニギャラリーも

【 効 果 】

口コミや、新聞等メディアによる報道、さらにチラシの作成等で多くの方に利用していただいている。特に1月から開かれた「IT講習会」には、定員380人に対し、1500件を越す申し込みや問い合わせがあるなどたくさんの関心を寄せていただくことができた。

1階のインターネット無料体験コーナーは、連日、特に中高生や若者、外国人観光客でにぎわっている。このことにより来街する若者が多くなり、「街の入口情報館」が立地する商店街周辺に、若者をターゲットとする店舗が増え、にぎわいの創出に貢献している。

利用者の年齢層は、高校生からお年寄りまでと幅広い。インターネットやパソコンを使う機会の無かった高齢者層にも利用されており、インターネットやパソコンを使うよいきっかけづくりとなっている。さらにインターネットやパソコンの利用の際、わからないこと、困ったことを気軽に相談できる施設として喜ばれており、市民がIT社会へ対応するための施設としての役割を充分果たしているといえる。

また、3階の市民多目的ホールは極めて利用頻度が高く、各種団体、市民文化祭団体等に活用されており、現在は順番待ちの状態である。さらに、観光客や市民に街なかの観光情報やイベント情報を気軽に入手できるようになったという声も多く、市民交流や情報発信の場として効果的に活用されている。

地域的に見ると、近年当地域における空き店舗への出店が進んでいると見られており、回遊性の創出など、周辺商店街への好影響が出ている。

この事業の効果は、専門家や商店街だけではなく、一般市民・若者が一体となって地域の拠点づくりにアイデアを出し、参加したことによってもたらされたといえる。

【 課 題 ・ 反 省 点 】

一部では「近くまで来ても場所がわからない」などの声もあり、さらに認知度を高めるための工夫が必要である。

【 関 連 U R L 】

鳥取商工会議所 <http://www.tottori-cci.or.jp/>
街の入口情報館 <http://www.0857.com/index.htm>