平成15年度 商店街実態調査報告書

平成16年3月

全国商店街振興組合連合会

はじめに

商店街実態調査は、全国の商店街の実態を調査し今後の商店街振興施策の基礎資

料とすることを目的として、昭和45年度に第1回の調査を実施して以来概ね5年

毎に実施してきたところですが、刻々と変化する商店街の実態を把握することは困

難となっているとの認識に基づき2年前倒しして今回実施したもので、8回目の商

店街実態調査となります。

この商店街実熊調査は、平成15年10月1日現在で実施した商店街実熊調査の

アンケート結果を取りまとめたもので、I.商店街の概要、II.立地および商業環境、

Ⅲ.商店街の景況と近年の変化、Ⅳ.商店街の問題と取り組みからなっております。

商店街の活性化が地域経済にとって重要な課題の一つとなっており、この商店街

実態調査が各方面に広く活用され、我が国の商店街の発展のために役立つことがで

きれば幸いであります。

この調査の実施にあたり、ご協力を賜りました全国の商店街関係者の皆様、そし

て本調査研究に格別のご尽力を賜りました委員の方々に対しまして厚くお礼申し

上げます。

平成 16年3月

全国商店街振興組合連合会

平成 15 年度商店街実態調査事業

委員名簿

委員長 石原 武政 大阪市立大学大学院経営学研究科 教授

委 員 渡辺 達朗 専修大学商学部 教授

山口 貴久男 株式会社生活行動研究所 代表取締役所長

川村 明正 中小企業診断士

小嶋 彰 株式会社船場 総合開発本部 本部長

服部 紘典 岐阜県商店街振興組合連合会 青年部長

豊岡 卓司 岩手県商店街振興組合連合会 青年部長

目 次

調査の概要・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	1
I . 商店街の概要・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	3
(1) 商店街の組織形態・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	3
(2) 専従事務局員数・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	3
(3) 商店街の構成員数と店舗数・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	5
1) 商店街の構成員数・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	5
2) 商店街の店舗数・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	6
(4) 商店街の業種別店舗数・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	12
(5) 空き店舗・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	13
①空き店舗数・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	13
②空き店舗率・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	13
(6) 商店街の居住状況について・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	16
Ⅱ. 立地および商業環境・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	17
(1) 立地·····	17
①商店街の事務所所在地・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	17
②商店街の商業立地環境・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	18
③商店街のタイプ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	19
(2) 商業環境・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	21
1) 商店街の中心顧客層・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	21
2) 閉店時間と土日の閉店・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	23
①閉店時間・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	23
②平日と比べた土日の閉店・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	24
Ⅲ. 商店街の景況と近年の変化・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	25
(1) 商店街の最近の景況・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	25
(2) 今後の商店街の動向・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	27
(3) 過去3年間の変化・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	28
①来街者数の変化・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	28
②業種構成の変化・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	29
③チェーン店舗数の変化・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	31
④テナント店舗数の変化・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	32
⑤空き店舗数の変化・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	33
⑥閉店時刻の変化・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	35
(4) 大規模小売店舗の影響・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	36
1)大規模小売店舗の出店・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	36
①過去3年以内の大規模小売店舗の出店数・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	36
②出店した大規模小売店舗の立地・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	36
③出店した大規模小売店舗のタイプ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	38
④大規模小売店舗の出店における来街客数の変化・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	40
2) 大規模小売店舗の退店・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	42
①過去3年以内の大規模小売店舗の退店数・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	42
②退店した大規模小売店舗の立地・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	42
③退店した大規模小売店舗のタイプ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	44

4)	大規模小売店舗の退店における来街客数の変化・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	45
(5) 来行	街者数の変化に影響する理由・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	46
IV. 商店律	可の問題と取り組み・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	49
(1)商	店街における大きな問題・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	49
(2)個)	店の改善・活性化策・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	52
(3)空	き店舗の状況と対策・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	56
<u>(1)</u>	空き店舗の賃貸意思・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	56
2	今後の空き店舗の予測・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	57
3)	店舗の入れ替わりに関する商店街組織の取り組み・・・・・・・・・・・・・・	58
	店街の組織と活動・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	60
1)組	1合員同士の連携・協力状況・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	60
1)	組合員同士のコミュニケーション・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	60
	組合員同士の連携・協力がうまくいかない原因・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	61
2) 商	5店街リーダーのリーダーシップ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	62
①j	商店街のリーダーシップの発揮・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	62
	次世代のリーダーの存在・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	63
3) j	商店街の地域活動・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	64
	商店街の地域活動の内容・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	64
	地域活動団体との連携活動・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	66
(5) 今往	後取り組み強化必要事業・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	69
	種事業の現在の取組みと今後の取り組み・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	71
1) j	商店街活性化ビジョン・計画策定・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	71
	計画策定と計画策定に基づく実際の取り組み状況・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	71
	計画策定と計画策定に基づく実施(今後の取り組み)・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	72
	ソフト事業の取り組み・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	73
	共同売り出し等の販売促進活動・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	74
	情報化事業· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	74
3	その他のソフトな事業・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	75
3) /	ハード事業の取り組み・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	77
1)1	街路施設	77
	店舗施設・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	78
	·····································	78
	コミュニティ施設・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	78
(5) ₁	高齢者/環境・防犯対応設備・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	79
<u></u>		
【資料編)	アンケート調査】	
	計結果·····	81
	查票· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	124

図表一覧

図表一覧			
表		図	
第1表	商店街の組織形態	第1図	商店街の組織形態・・・・・・3
第2表	専従事務局員数	第2図	専従事務局員数3
第3表	商店街の構成員数 (平均)		
第4表	組合員数(会員数)		
第5表	商店街の店舗数 (平均)		
第6表	組合員(会員)店舗数		
第7表	組合員(会員)チェーン店舗数	第3図	組合員(会員) チェーン店舗数・・・・・8
第8表	組合員(会員)オーナー店舗数	第4図	組合員(会員) オーナー店舗数・・・・・9
第9表	組合員(会員)テナント店舗数	第5図	組合員(会員) テナント店舗数 10
第10表	組合員(会員)オーナーとテナントの比率	第6図	組合員(会員)
			オーナーとテナントの比率 11
第11表	業種別店舗数/合計値と構成比	第7図	業種別店舗数 · · · · · 12
第12表	空き店舗率 (過年度比較)	第8図	空き店舗数 13
第13表	空き店舗数		
第14表	空き店舗比率		
第15表	居住している店舗の割合	第9図	居住している店舗の割合 ・・・・・・・16
第16表	商店街事務所所在地(人口規模別)	第10図	商店街事務所所在地(人口規模別) · · · · 17
第17表	商店街商業立地環境	第11図	商店街商業立地環境18
第18表	商店街タイプ	第12図	商店街タイプ19
第19-1表	中心顧客層	第13図	中心顧客層 (MA) · · · · · 21
第19-2表	主中心顧客層	第14図	主中心顧客層 (SA) · · · · · 21
第20表	店舗閉店時間	第15図	店舗閉店時間 … 23
第21表	平日比較での土日閉店店舗	第16図	平日比較での土日閉店店舗 ・・・・・・ 24
第22表	商店街の最近の景況(過年度比較)	第17図	商店街の最近の景況 25
第23表	商店街の最近の景況		
第24表	商店街の今後予測	第18図	商店街の今後予測・・・・・・・・ 27
第25表	過去3年間の変化(来街者数)	第19図	過去3年間の変化(来街者数) ・・・・・・ 28
第 26-1 表	過去3年間の店舗数変化(買回り品小売店 (大型))	第20図	過去3年間の変化(業種別店舗数)・・・・29
第 26-2 表	過去3年間の店舗数変化(その他買回り小売店)		
第 26-3 表	過去3年間の店舗数変化(最寄品小売店)		
第 26-4 表	過去3年間の店舗数変化(飲食・サービス店)		
第 26-5 表	過去3年間の店舗数変化(その他)		
第27表	過去3年間の変化(チェーン店)	第21図	過去3年間の変化(チェーン店) … 31
第28表	過去3年間の変化(テナント店舗)	第22図	過去3年間の変化(テナント店舗) ・・・・ 32
第29表	空き店舗の変化(過年度比較)	第23図	過去3年間の変化(空き店舗) 33
第30表	過去3年間の変化(空き店舗)		
第31表	3年前比較店舗閉店時間	第24図	3年前比較店舗閉店時間 · · · · · 35
第32表	過去3年間大規模小売店舗出店数	第25図	過去3年間大規模小売店舗出店数 … 36
第33表	出店した大規模小売店舗立地場所	第26図	出店した大規模小売店舗立地場所 36
第34表	出店した大規模小売店舗タイプ	第27図	出店した大規模小売店舗タイプ 38
第35表	大規模小売店舗出店による来街客数変化	第28図	大規模小売店舗出店による来街客数 · · · · 40 変化

		T	
第36表	過去3年以內大規模小売店舗退店数	第29図	過去3年以內大規模小売店舗退店数 · · · · 42
第37表	退店した大規模小売店舗立地場所	第30図	退店した大規模小売店舗立地場所 … 42
第38表	退店した大規模小売店舗のタイプ	第31図	退店した大規模小売店舗のタイプ・・・・・ 44
第39表	大規模小売店舗退店による来街客数変化	第32図	大規模小売店舗退店による来街客数変・・ 45 化
第 40-1 表~	~8 表	第33図	来街者の変化に影響する理由 46
	来街者の変化に影響する理由		
第41表	商店街における大きな問題(過年度比較)	第34図	商店街における大きな問題点・・・・・・・49
第42表	商店街における大きな問題		
第 43-1~10) 表	第35図	個店の改善・活性化策 52
	個店の改善・活性化策		
第44表	賃貸等の意思がない空き店舗比率	第36図	賃貸等の意思がない空き店舗比率・・・・・ 56
第45表	今後の空き店舗予測	第37図	今後の空き店舗予測・・・・・・・ 57
第46表	店舗の入れ替わりに関する商店街の取り組	第38図	店舗の入れ替わりに関する商店街の取 … 58
	み		り組み
第47表	組合員同士の連帯・協力状況	第39図	組合員同士の連帯・協力状況 … 60
第48表	組合員同士の連帯・協力がうまくいかない原	第40図	組合員同士の連携・協力がうまくいか‥ 61
	因		ない原因
第49表	リーダーシップの発揮状況	第41図	リーダーシップの発揮状況・・・・・・62
第50表	次世代のリーダーの存在	第42図	次世代のリーダーの存在・・・・・・・63
第51表	商店街としての地域活動の内容	第43図	商店街としての地域活動の内容・・・・・・64
第52表	地域活動団体との連携活動	第44図	地域活動団体との連携活動 ・・・・・・・ 66
第53表	連携活動している地域活動団体	第45図	連携活動している地域活動団体・・・・・・ 67
第54表	今後の取り組み・取り組みを強化すべき事業	第46図	今後の取り組み・取り組みを強化すべ・・ 69 き事業
第55表	商店街活性化・ビジョン策定(取り組んでいる)	第47図	商店街活性化・ビジョン策定(取り組 · · 71 んでいる)
第56表	商店街活性化計画策定・取り組み(検討中)	第48図	商店街活性化計画策定・取り組み(検 · · 72 討中)
	ソフト事業の取り組み (取り組んでいる)	第49図	商店街の取り組み(ソフト事業) ・・・・・ 73
	ソフト事業の取り組み (検討中)		
	ハード事業の取り組み(設置済み)	第50図	商店街の取り組み(ハード事業) ・・・・・ 77
第 58-2 表	ハード事業の取り組み(設置を検討中)		
		1	

(調査の概要)

中小小売商業者が消費者、地域社会のニーズに応え発展していくためには、各地域社会における商店街の健全な発展が極めて重要である。

国では、商店街の発展を図るため種々の施策を講じているところであるが、施策の実効を期すためには、商店街の実態を把握することが必要である。

このような観点から昭和45年度に第1回の調査を実施して以来概ね5年毎に実施してきたところであるが、昨今の経営環境が急激に変化しているとの認識から、今回、全国の商店街の実態を調査し、今後の商店街振興施策の基礎資料とすることを目的とし、本調査を実施することとした。

本調査は、平成16年版全国商店街名鑑1(全国商店街振興組合連合会)の作成時に用いた 名簿に基づいて、サンプルとして8,000の商店街を抽出2して行った。

①前回の平成12年度調査との調査方法の相違点は以下のとおりである。

前回平成12年度商店街実態調査では平成7年度商店街実態調査に用いた名簿を基に電話調査によって所在、役員等が確認できた商店街に加えて、平成10年版全国商店街名鑑の名簿を照合して追加した10,160からサンプルとして、5,000の商店街の抽出を行った。

今回は、前述のとおり 8,000 をサンプルとして、前回調査時に比較して 3,000 サンプル 増やした。

- ②アンケート調査票は、本調査の継続性に留意し、施策への反映に資する項目に絞るよう 設問項目数を軽減することとした。
- ③前回調査との間隔が 5 年から 3 年に短くなり、アンケートでは近年変化を 5 年前から 3 年前との変化を聞いている。

調査地域	全国
調査対象	商店街3(商店街振興組合、事業協同組合、任意団体)
調査方法	郵送による発送・回収
調査時点	平成 15 年 10 月 1 日現在
調査期間	アンケートの発送 平成 15 年 10 月 27 日
	アンケートの締め切り 平成 15 年 11 月 25 日
	督促ハガキの発送 平成 15 年 11 月 28 日
	(平成 15 年 12 月 26 日回収分を有効とした)
発送数	8, 000
調査票の回収4	調査票回収数 3,633(45.4%)
	うち、有効回答数3,455(43.2%)

1 平成 16 年版全国商店街名鑑

全国商店街振興組合連合会では、47 都道府県商店街振興組合連合会及び全国商工会連合会に対し、平成15年6月末時点の商店街名簿作成の依頼を行い、調査票を回収し取りまとめを行った。

- 2 サンプルの抽出は、上記の平成 16 年版全国商店街名鑑から全国の 13,095 商店街をもとに、各都道府県にサンプルを割り当てたのち、ランダムに 8,000 サンプルを抽出した(抽出率 61.0%)。
- 3 この調査でいう「商店街」とは、①小売業、サービス業等を営む者の店舗等が主体となって 街区を形成し、②これらが何らかの組織(例えば○○商店街振興組合、○○商店会等で法人 格の有無及びその種類を問わない。)を形成しているものをいう。
- 4 有効回答票は、平成15年12月26日迄に返送があったものとし、商店街名が未記入などアンケートの集計が不適当なものと認められる調査票を無効としている。

商店街実態調査サンプル抽出表

都道府県名	商店街数	サンプル数	都道府県名	商店街数	サンプル数
北海道	604	369	滋賀	82	50
青 森	86	52	京都	293	178
岩 手	216	133	奈 良	110	67
宮城	288	176	大 阪	933	571
秋 田	92	56	兵 庫	517	317
山形	110	67	和歌山	111	67
福島	231	142	鳥取	30	18
茨城	314	192	島根	67	40
栃木	167	103	岡 山	146	89
群馬	259	159	広島	124	75
埼玉	943	577	山口	108	66
千 葉	869	531	徳島	108	66
東京	2, 156	1, 318	香川	62	37
神奈川	936	573	愛媛	82	50
新潟	164	100	高 知	38	23
長 野	342	210	福岡	330	202
山梨	170	104	佐 賀	64	39
静岡	231	142	長崎	134	81
愛知	237	145	熊本	119	72
岐阜	152	92	大 分	79	48
三重	160	97	宮崎	131	80
富山	95	58	鹿児島	270	164
石 川	115	70	沖縄	130	79
福井	90	55	計	13, 095	8,000

I. 商店街の概要

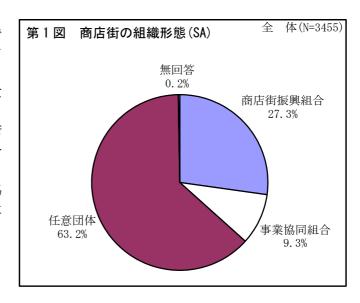
(1) 商店街の組織形態

わが国の商店街は、多くは非法人で ある「任意団体」の組織形態をとって いる。

回答商店街のうち、63.2%が「任意 団体」であった。

法人化した商店街としては、商店街振興組合法に基づく商店街振興組合 (以下「振興組合」という。)は27.3%、 中小企業等協同組合法に基づく事業協 同組合(以下「協同組合」という。)は 9.3%であった。

サンプル母数に比べて「振興組合」 「協同組合」の割合が高く、「任意団体」 の割合はやや低くなっている(第1図、 第1表)。

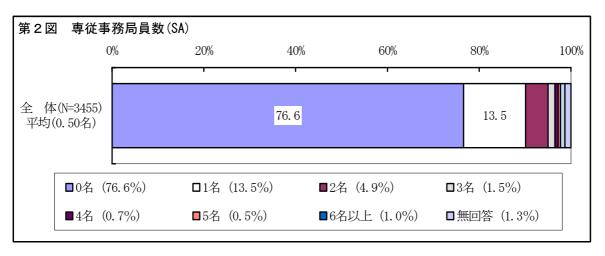


第1表 商店街の組織形態

	振興組合	協同組合	任意団体	無回答	合計
サンプル母	2, 377	1,078	9,640	1	13, 095
集団 (※)	18.2%	8.2%	73.6%	1	100.0%
サンプル数	942	322	2, 183	8	3, 455
	27.3%	9.3%	63.2%	0.2%	100.0%

(※) 平成 16 年版全国商店街名鑑の作成時リスト数(平成 15 年 10 月現在)

(2) 専従事務局員数



専従事務局員数 (パート、アルバイトを含む)をみると、「0人」とする商店街が76.6%を占め、大部分の商店街組織では専従事務局員がいない。

商店街組織形態別にみると、「振興組合」が54.7%、「協同組合」47.8%となっている。「任意

団体」においては90.3%と特に高い。

組合員数(会員数)別にみると、規模に応じて専従事務局員数が増える傾向であり、「100~199 名」「200 名以上」では、専従事務局員数はそれぞれ平均 1.30 人、2.42 人となっている (第 2 図、第2表)。

第2表 専従事務局員数(SA)

【 商店街の組織形態]								_	(名)
	二二十二十二十二十二十二十二十二十二十二十二十二十二十二十二十二十二十二十二十二	〇名	1名	2名	の名	4 名	5名	6名以上	米回納	平均
総数	3455	2646	468	168	53	23	16	36	45	1708.00
	100.0	76.6	13.5	4.9	1.5	0.7	0.5	1.0	1.3	0.50
商店街振興組合	942	515	248	107	32	10	10	16	4	957.00
	100.0	54.7	26.3	11.4	3.4	1.1	1.1	1.7	0.4	1.02
事業協同組合	322	154	104	37	10	7	1	8	1	353.00
	100.0	47.8	32.3	11.5	3.1	2.2	0.3	2.5	0.3	1.10
任意団体	2183	1971	115	24	11	6	5	12	39	397.00
	100.0	90.3	5.3	1.1	0.5	0.3	0.2	0.5	1.8	0.19
無回答	8	6	1	_	_	_	_	_	1	1.00
	100.0	75.0	12.5	_	_	_	_	_	12.5	0.14
【 組合員数(会員数)]									
総 数	3455	2646	468	168	53	23	16	36	45	1708.00
	100.0	76.6	13.5	4.9	1.5	0.7	0.5	1.0	1.3	0.50
1~9名	149	127	14	1	3	_	_	4	_	85.00
	100.0	85.2	9.4	0.7	2.0	_	_	2.7	_	0.57
10~19名	593	525	32	12	2	2	2	3	15	156.00
	100.0	88.5	5.4	2.0	0.3	0.3	0.3	0.5	2.5	0.27
20~29名	648	558	62	12	4	3	_	_	9	110.00
	100.0	86.1	9.6	1.9	0.6	0.5	_	_	1.4	0.17
30~39名	569	453	77	21	3	3	2	6	4	242.00
	100.0	79.6	13.5	3.7	0.5	0.5	0.4	1.1	0.7	0.43
40~49名	416	320	71	15	3	1	_	2	4	129.00
	100.0	76.9	17.1	3.6	0.7	0.2	_	0.5	1.0	0.31
50~59名	288	211	50	11	6	4	_	4	2	282.00
	100.0	73.3	17.4	3.8	2.1	1.4	_	1.4	0.7	0.99
60~69名	217	146	43	14	3	_	2	3	6	115.00
	100.0	67.3	19.8	6.5	1.4	_	0.9	1.4	2.8	0.55
70~79名	151	92	29	17	5	2	3	2	1	115.00
	100.0	60.9	19.2	11.3	3.3	1.3	2.0	1.3	0.7	0.77
80~89名	112	62	23	14	8	2	2	1	-	108.00
	100.0	55.4	20.5	12.5	7.1	1.8	1.8	0.9	_	0.96
90~99名	75	42	17	11	_	1	1	2	1	71.00
	100.0	56.0	22.7	14.7	-	1.3	1.3	2.7	1.3	0.96
100~199名	180	83	35	34	14	3	3	8	_	234.00
	100.0	46.1	19.4	18.9	7.8	1.7	1.7	4.4	_	1.30
200名以上	20	4	5	5	1	2	1	1	1	46.00
	100.0	20.0	25.0	25.0	5.0	10.0	5.0	5.0	5.0	2.42
無回答	37	23	10	1	1	_	_	_	2	15.00
	100.0	62.2	27.0	2.7	2.7	_	-	-	5.4	0.43

(3) 商店街の構成員数と店舗数

1) 商店街の構成員数

①平均構成員数

ここでは、組合の法人格に係らず、商店街の街区を形成する組合員(会員)、準会員、非組合員(非会員)を構成員と呼ぶこととする。

回答のあった商店街について概観する。

1 商店街を構成する平均構成員数は 56.42 名となった。

②平均組合員数

組合員数(会員数)別をみると、1商店街の平均が43.66名である。前回調査と比較すると、 1商店街平均で▲2.08名の減となった。

商店街のタイプ別をみると、商圏の広い商店街ほど構成員数が増えており、「広域型商店街」「超広域型商店街」ではそれぞれ 57.15 名、72.12 名である。

商店街組織形態別にみると、「振興組合」(57.20名)の構成員数が多く、「協同組合」(42.32名)、「任意団体」(38.03名)となった。

また、準会員と非組合員(非会員)の1商店街の平均はそれぞれ3.17名、9.61名となっている。(第3表、第4表)。

第3表 商店街の構成員数(平均)

【 商店街の組織形態 】

(名)

	組合員(会員)	準会員	非組合員(非会員)	合 計5
総数	43. 66 (45. 74)	3. 17 (3. 60)	9. 61 (7. 94)	56. 42 (57. 28)
下段サンプル数	3, 418	3, 409	3, 414	3, 419
商店街振興組合	57. 20 (59. 50)	5. 20	13. 59	75. 97
事業協同組合	42. 32 (42. 33)	4. 98	10. 71	57. 98
任 意 団 体	38. 03 (40. 37)	2. 02	7. 73	47. 77
無 回 答	34. 00	4. 00	6. 63	44. 63
【 商店街タイプ 】				
近隣型商店街	39. 21	2. 97	7. 70	49. 84

近隣型商店街	39. 21	2. 97	7. 70	49. 84
地域型商店街	46. 04	3. 23	9.89	59. 17
広域型商店街	57. 15	3. 26	11. 42	71.84
超広域型商店街	72. 12	5. 16	55. 40	132. 82
無回答	48. 34	4. 91	7. 06	60. 34

注() 内は平成12年度調査の構成員数平均。

また、平成 12 年度合計欄の (57.28) 名はアンケートではたずねていないが、各項目の合計構成員数である。

「商店街タイプ」については、19 頁の脚注を参照。

[「]合計数値」は組合員(会員)、準会員、非組合員の合計と必ずしも一致しない。理由として、各項目の員数は、有効回答数の各々の平均値であるためである。

第4表 組合員数(会員数)(SA)

【 商店街の組織用	杉態 】														(名)
	合	1~9名	10~19名	おのひ~のの	30~39名	40~49名	おのつ~りの	ゆの~のの	70~79名	1868∽08	おのの~のの	100~100名	200名以上		均
総 数	3455 100.0	149 4.3	593 17.2	648 18.8	569 16.5	416 12.0	288 8.3	217 6.3	151 4.4	112 3.2	75 2.2	180 5.2	20 0.6	37 1.1	149218.00 43.66
商店街振興組合	942 100.0	10 1.1	54 5.7	122 13.0	167 17.7	139 14.8	95 10.1	97 10.3	61 6.5	52 5.5	37 3.9	90 9.6	9 1.0	9 1.0	53368.00 57.20
事業協同組合	322 100.0	20 6.2	53 16.5	66 20.5	52 16.1	39 12.1	27 8.4	14 4.3	16 5.0	6 1.9	5 1.6	22 6.8	1 0.3	1 0.3	13585.00 42.32
任意団体	2183 100.0	119 5.5	484 22.2	458 21.0	347 15.9	238 10.9	166 7.6	106 4.9	73 3.3	54 2.5	33 1.5	68 3.1	10 0.5	27 1.2	81993.00 38.03
無回答	8 100.0	-	2 25.0	2 25.0	3 37.5				1 12.5	-	-		- 1		272.00 34.00
【 商店街タイプ 】															
近隣型商店街	1945 100.0	105 5.4	394 20.3	373 19.2	312 16.0	215 11.1	161 8.3	129 6.6	72 3.7	46 2.4	34 1.7	76 3.9	5 0.3	23 1.2	75368.00 39.21
地域型商店街	1075 100.0	34 3.2	148 13.8	213 19.8	201 18.7	145 13.5	87 8.1	58 5.4	42 3.9	43 4.0	26 2.4	61 5.7	10 0.9	7 0.7	49173.00 46.04
広域型商店街	269 100.0	6 2.2	35 13.0	36 13.4	32 11.9	40 14.9	25 9.3	20 7.4	24 8.9	19 7.1	9 3.3	19 7.1	4 1.5	1 1	15374.00 57.15
超広域型商店街	68 100.0	1 1.5	5 7.4	9 13.2	10 14.7	7 10.3	4 5.9	4 5.9	5 7.4	2 2.9	5 7.4	15 22.1	1 1.5	1 1	4904.00 72.12
無回答	98 100.0	3 3.1	11 11.2	17 17.3	14 14.3	9 9.2	11 11.2	6 6.1	8 8.2	2 2.0	1.0	9 9.2	-	7 7.1	4399.00 48.34

2) 商店街の店舗数

①商店街の平均店舗数

商店街の平均的店舗数(空き店舗を含む)をみると、1 商店街の平均店舗が 53.34 店である。 商店街のタイプ別にみると、商圏の広い商店街ほど店舗数が増えており、「広域型商店街」 「超広域型商店街」ではそれぞれ 65.45 店、118.04 店となった。

前回調査と比較すると、1 商店街平均で▲2.86 店の減、商店街のタイプ別でみると、「超広域型商店街」(▲13.96 店)、「広域型商店街」(▲6.69 店)、「地域型商店街」(▲5.34 店)、「近隣型商店街」(▲0.97 店)となっている⁶。

商店街組織形態別にみると、「振興組合」(72.88 店)の店舗数が多く、「協同組合」(56.90 店)、「任意団体」(44.40 店)となった。

②組合員店舗数

組合員店舗数は、平均店舗数が42.00店である。

商店街組織形態別にみると、「振興組合」(55.69 店)、「協同組合」(41.72 店)となっており、「任意団体」(36.14 店)と比較すると店舗数が多い。

商店街のタイプ別でみると「超広域型商店街」(76.49 店)、「広域型商店街」(51.39 店)、「地域型商店街」(44.47 店)、「近隣型商店街」(37.84 店)となっており、商圏が広くなると店舗数が多くなる。

また、準会員と非組合員(非会員)の1商店街の平均店舗数はそれぞれ2.55店、8.81店となっている(第5表、第6表)。

6 小売事業所数は 経済産業省経済産業政策局の商業統計調査によると、平成 14 年 6 月 1 日 現在の小売業の事業所数は 1,300,043 (前回比▲7.6%減) と昭和 60 年調査以降 7 調査連続減少している。

第5表 商店街の店舗数(平均)

【 商店街の組織形態 】

(店)

■ 151/11 151 × 1122/194/12 12				(/H/
	組合員 (会員)	準組合員 (準会員)	非組合員 (非会員)	合 計7
総数	42.00	2.55	8. 81	53. 34 (56. 20)
下段サンプル数	3417	3408	3414	3419
商店街振興組合	55. 69	4. 17	13. 01	72. 88
事業協同組合	41. 72	4. 67	10. 52	56. 90
任 意 団 体	36. 14	1.53	6. 74	44. 40
無 回 答	32. 75	1.63	6. 75	41. 13
【 商店街タイプ 】				
近隣型商店街	37. 84	2. 31	7. 24	47. 38 (48. 35)
地域型商店街	44. 47	2. 73	9. 43	56. 65 (61. 99)
広域型商店街	51. 39	3. 08	11.02	65. 45 (72. 14)
超広域型商店街	76. 49	4. 00	37. 55	118. 04 (132. 00)
無回答	47.51	2.75	6.87	57. 15 (52. 15)

⁽⁾ 内は前回調査の商店街全店舗数(非組合員と空き店舗を含めた店舗数)。

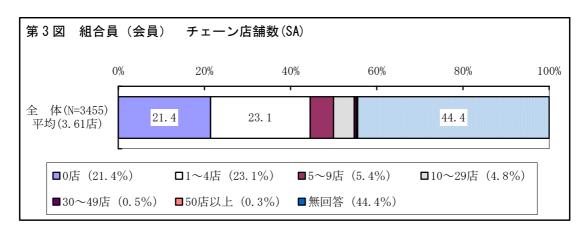
第6表 組合員(会員)店舗数(SA)

【 商店街の組織形能 】 (庄)

【 商店街の組織形	悲 】														(店)
	合計	10000	1 0 \$ 1	20~29店	0 ~ 0 S	40~49	00~00	00~00	70579	8 0 ~ 8 9	90~99	1 0 0 5 1	200店以上	無回答	平均
			9 店	店	店	s 店	店	店	店	店	店	- 9 9店	上		
総数	3455	163	630	661	566	418	284	196	148	102	74	157	18	38	143497.00
	100.0	4.7	18.2	19.1	16.4	12.1	8.2	5.7	4.3	3.0	2.1	4.5	0.5	1.1	42.00
商店街振興組合	942	11	64	135	175	137	103	79	59	42	40	78	10	9	51958.00
	100.0	1.2	6.8	14.3	18.6	14.5	10.9	8.4	6.3	4.5	4.2	8.3	1.1	1.0	55.69
事業協同組合	322	24	56	68	46	36	27	14	16	7	4	22	1	1	13392.00
	100.0	7.5	17.4	21.1	14.3	11.2	8.4	4.3	5.0	2.2	1.2	6.8	0.3	0.3	41.72
任意団体	2183	128	508	455	343	245	154	103	72	53	30	57	7	28	77885.00
	100.0	5.9	23.3	20.8	15.7	11.2	7.1	4.7	3.3	2.4	1.4	2.6	0.3	1.3	36.14
無回答	8	-	2	3	2	-	-	-	1	-	-	-	-	-	262.00
	100.0	-	25.0	37.5	25.0	_	-	-	12.5	-	-	-	-	-	32.75
【 商店街タイプ 】															
近隣型商店街	1945	117	410	371	320	208	164	120	69	43	32	64	4	23	72729.00
	100.0	6.0	21.1	19.1	16.5	10.7	8.4	6.2	3.5	2.2	1.6	3.3	0.2	1.2	37.84
地域型商店街	1075	35	161	223	198	151	83	47	44	38	27	52	9	7	47497.00
	100.0	3.3	15.0	20.7	18.4	14.0	7.7	4.4	4.1	3.5	2.5	4.8	8.0	0.7	44.47
広域型商店街	269	7	38	38	30	43	24	20	22	15	10	20	2	-	13823.00
	100.0	2.6	14.1	14.1	11.2	16.0	8.9	7.4	8.2	5.6	3.7	7.4	0.7	-	51.39
超広域型商店街	68	1	7	11	7	6	4	5	4	3	4	12	3	1	5125.00
	100.0	1.5	10.3	16.2	10.3	8.8	5.9	7.4	5.9	4.4	5.9	17.6	4.4	1.5	76.49
無回答	98	3	14	18	11	10	9	4	9	3	1	9	-	7	4323.00
	100.0	3.1	14.3	18.4	11.2	10.2	9.2	4.1	9.2	3.1	1.0	9.2	_	7.1	47.51

^{7 「}合計数値」は組合員(会員)、準会員、非組合員の合計と必ずしも一致しない。理由とし て、各項目の店舗数は、有効回答数の各々の平均値であるためである。

■ チェーン店舗数 組合員(会員)



組合員(会員)のチェーン店をみると、無回答が 44.4%あるが 1 商店街あたり平均 3.61 店となった。

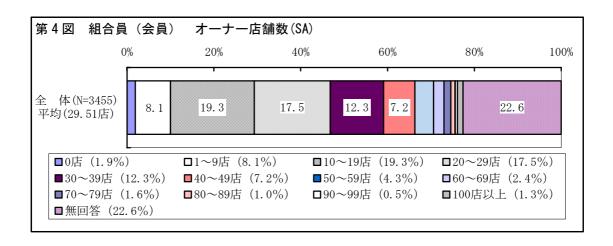
「0店」が21.4%、「1~4店」が23.1%、「5~9店」5.4%の順となっている。

商店街組織形態別にみると、1 商店街あたりの平均店舗数が「振興組合」が 4.07 店で、商店街のタイプ別にみると、商圏の広い商店街ほどチェーン店舗数が増え、「広域型商店街」(8.73 店)、「超広域型商店街」(15.39 店)となっている(第3図、第7表)。

第7表 組合員(会員) チェーン店舗数 (SA)

【 商店街の組織形態 】									(店)
	合計	O 店	1 ~ 4 店	5~9店	10~29店	30~49店	50店以上	無回答	均
総数	3455	741	798	186	167	17	12	1534	6931.00
	100.0	21.4	23.1	5.4	4.8	0.5	0.3	44.4	3.61
商店街振興組合	942	203	224	67	63	7	1	377	2300.00
	100.0	21.5	23.8	7.1	6.7	0.7	0.1	40.0	4.07
事業協同組合	322	89	62	14	11	1	-	145	397.00
	100.0	27.6	19.3	4.3	3.4	0.3	_	45.0	2.24
任意団体	2183	449	508	105	92	9	11	1009	4209.00
	100.0	20.6	23.3	4.8	4.2	0.4	0.5	46.2	3.59
無回答	8	_	4	_	1	-	_	3	25.00
	100.0	_	50.0	_	12.5	_	_	37.5	5.00
【 商店街タイプ 】									
近隣型商店街	1945	436	461	84	52	2	1	909	2345.00
	100.0	22.4	23.7	4.3	2.7	0.1	0.1	46.7	2.26
地域型商店街	1075	232	238	69	60	9	1	466	2231.00
	100.0	21.6	22.1	6.4	5.6	0.8	0.1	43.3	3.66
広域型商店街	269	41	63	26	37	5	6	91	1554.00
	100.0	15.2	23.4	9.7	13.8	1.9	2.2	33.8	8.73
超広域型商店街	68	9	12	3	12	1	4	27	631.00
	100.0	13.2	17.6	4.4	17.6	1.5	5.9	39.7	15.39
無回答	98	23	24	4	6	_	-	41	170.00
	100.0	23.5	24.5	4.1	6.1	_	-	41.8	2.98

■ オーナー店舗数 組合員(会員)

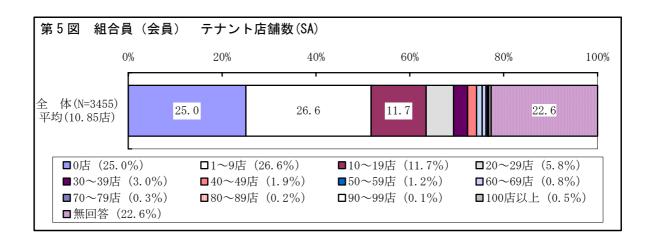


組合員(会員)のオーナー店舗数の平均は29.51店となっている。最も構成比で高いのは、「10~19店」(19.3%)、「20~29店」(17.5%)、「30~39店」(12.3%)の順となっている。 商店街組織形態別でみると、「振興組合」では38.21店、「協同組合」(30.21店)、「任意団体」(25.71店)となっている(第4図、第8表)。

第8表 組合員(会員)オーナー店舗数(SA)

【 商店街の組織形!	態】														(店)
	合	O店	1 ~ 9 店	10~19店	20~29店	の0~のの也	40~49店	50~59店	60~6の塩	7 0 5 7 9店	80~89店	の〇〜のの店	100店以上	無回答	均
総数	3455 100.0	64 1.9	281 8.1	668 19.3	604 17.5	426 12.3	249 7.2	147 4.3	83 2.4	57 1.6	34 1.0	17 0.5	44 1.3	781 22.6	78919.00 29.51
商店街振興組合	942 100.0	7 0.7	30 3.2	108 11.5	172 18.3	154 16.3	83 8.8	59 6.3	37 3.9	29 3.1	16 1.7	7 0.7	24 2.5	216 22.9	27737.00 38.21
事業協同組合	322 100.0	11 3.4	26 8.1	65 20.2	53 16.5	34 10.6	21 6.5	12 3.7	10 3.1	8 2.5	-	4 1.2	6 1.9	72 22.4	7552.00 30.21
任意団体	2183 100.0	46 2.1	225 10.3	491 22.5	377 17.3	236 10.8	145 6.6	76 3.5	36 1.6	20 0.9	18 0.8	6 0.3	14 0.6	493 22.6	43458.00 25.71
無回答	8 100.0	1 1	1 1	4 50.0	2 25.0	2 25.0	-	1 1	1 1	1 1	-	1	1 1	1 1	172.00 21.50
【 商店街タイプ 】															
近隣型商店街	1945 100.0	26 1.3	159 8.2	394 20.3	330 17.0	237 12.2	140 7.2	90 4.6	49 2.5	22 1.1	17 0.9	8 0.4	19 1.0	454 23.3	43042.00 28.87
地域型商店街	1075 100.0	20 1.9	74 6.9	198 18.4	212 19.7	144 13.4	88 8.2	38 3.5	21 2.0	26 2.4	12 1.1	6 0.6	17 1.6	219 20.4	26454.00 30.90
広域型商店街	269 100.0	10 3.7	34 12.6	49 18.2	39 14.5	32 11.9	14 5.2	14 5.2	8 3.0	4 1.5	5 1.9	2 0.7	5 1.9	53 19.7	6273.00 29.04
超広域型商店街	68 100.0	8 11.8	6 8.8	12 17.6	7 10.3	5 7.4	2 2.9	2 2.9	1 1.5	2 2.9	-	_	1 1.5	22 32.4	1078.00 23.43
無回答	98 100.0	-	8 8.2	15 15.3	16 16.3	8 8.2	5 5.1	3 3.1	4.1	3 3.1	-	1 1.0	2 2.0	33 33.7	2072.00

組合員(会員) ■テナント店舗数



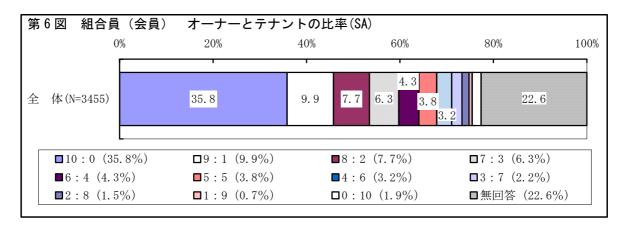
組合員 (会員) のテナント店舗数は、平均が 10.85 店で、オーナー店舗数と比較すると▲18.66 店少なくなっている。構成比で高いのは、「1~9 店」(26.6%)、「0 店」(25.0%)の順となって いる。

前回調査では、1 商店街のテナント店舗数平均は13.45 店であったので▲2.6 店の減となった。 商店街組織形態別でみると、「振興組合」では14.20店、「協同組合」(9.07店)、「任意団体」 (9.67 店) となっている (第5図、第9表)。

第9表 組合員(会員)テナント店舗数(SA)

【商店街の組織形態]														(店)
	合	吊の	1	1 0	2	o ω	4 0	50	00	7 0	0 %	00	1 0	無回答	平
	計		9店	~ 1 9 店	~ 2 9 店	~39店	~4の也	~59店	~69店	~ 7 9 店	~89店	~99店	O店以上	答	均
総 数	3455	864	920	404	202	104	66	43	28	12	8	4	19	781	29003.00
	100.0	25.0	26.6	11.7	5.8	3.0	1.9	1.2	0.8	0.3	0.2	0.1	0.5	22.6	10.85
商店街振興組合	942	157	254	125	76	43	28	16	14	3	4	1	5	216	10306.00
	100.0	16.7	27.0	13.3	8.1	4.6	3.0	1.7	1.5	0.3	0.4	0.1	0.5	22.9	14.20
事業協同組合	322	100	72	38	17	11	3	4	3	1	1	-	_	72	2267.00
	100.0	31.1	22.4	11.8	5.3	3.4	0.9	1.2	0.9	0.3	0.3	-	_	22.4	9.07
任意団体	2183	603	593	240	108	50	34	23	11	8	3	3	14	493	16340.00
	100.0	27.6	27.2	11.0	4.9	2.3	1.6	1.1	0.5	0.4	0.1	0.1	0.6	22.6	9.67
無回答	8	4	1	1	1	-	1	-	_	-	-	-	_	-	90.00
	100.0	50.0	12.5	12.5	12.5	-	12.5	-	_	-	-	-	_	-	11.25
【 商店街タイプ 】															
近隣型商店街	1945	554	545	193	102	39	26	16	6	5	2	1	2	454	11737.00
	100.0	28.5	28.0	9.9	5.2	2.0	1.3	8.0	0.3	0.3	0.1	0.1	0.1	23.3	7.87
地域型商店街	1075	245	289	155	68	38	24	13	8	2	5	-	9	219	10216.00
	100.0	22.8	26.9	14.4	6.3	3.5	2.2	1.2	0.7	0.2	0.5	-	8.0	20.4	11.93
広域型商店街	269	37	58	38	24	24	8	8	8	4	-	1	6	53	4678.00
	100.0	13.8	21.6	14.1	8.9	8.9	3.0	3.0	3.0	1.5	-	0.4	2.2	19.7	21.66
超広域型商店街	68	5	10	8	4	2	3	4	5	_	1	2	2	22	1548.00
	100.0	7.4	14.7	11.8	5.9	2.9	4.4	5.9	7.4	-	1.5	2.9	2.9	32.4	33.65
無回答	98	23	18	10	4	1	5	2	1	1	-	-	-	33	824.00
	100.0	23.5	18.4	10.2	4.1	1.0	5.1	2.0	1.0	1.0	-	-	-	33.7	12.68

■ オーナーとテナント比率8



オーナーとテナント比率をみると、「10:0」という回答が最も割合が高く 35.8%であった。 次いで、「9:1」 9.9%、「8:2」 7.7%とオーナーの割合が低くなる。

商店街組織形態別にみると、「10:0」の割合が「協同組合」「任意団体」「振興組合」の順となっており、それぞれ 40.4%、38.3%、28.6%となっている。

商店街のタイプ別にみると、商圏が広くなるほどオーナー比率が低くなる(第6図、第10表)。

第10表 組合員(会員)オーナーとテナントの比率(SA)

【 商店街の組織	敞形態]											
	合	10:0	9 : 1	8 : 2	7:3	6:4	5 : 5	4:6	3 : 7	2:8	1:9	0:10	無回答
	計												
総 数	3455	1238	343	267	217	150	133	111	77	51	23	64	781
	100.0	35.8	9.9	7.7	6.3	4.3	3.8	3.2	2.2	1.5	0.7	1.9	22.6
商店街振興組合	942	269	111	97	77	50	50	34	19	7	5	7	216
	100.0	28.6	11.8	10.3	8.2	5.3	5.3	3.6	2.0	0.7	0.5	0.7	22.9
事業協同組合	322	130	23	25	17	18	11	7	4	3	1	11	72
	100.0	40.4	7.1	7.8	5.3	5.6	3.4	2.2	1.2	0.9	0.3	3.4	22.4
任意団体	2183	835	209	144	123	81	71	70	53	41	17	46	493
	100.0	38.3	9.6	6.6	5.6	3.7	3.3	3.2	2.4	1.9	0.8	2.1	22.6
無回答	8	4	-	1	-	1	1	-	1	-	-	-	-
	100.0	50.0	-	12.5	-	12.5	12.5	-	12.5	_	-	_	_
【 商店街タイプ]												
近隣型商店街	1945	785	207	129	112	71	51	47	38	19	6	26	454
	100.0	40.4	10.6	6.6	5.8	3.7	2.6	2.4	2.0	1.0	0.3	1.3	23.3
地域型商店街	1075	363	110	107	67	49	56	36	23	17	8	20	219
	100.0	33.8	10.2	10.0	6.2	4.6	5.2	3.3	2.1	1.6	0.7	1.9	20.4
広域型商店街	269	53	17	23	27	21	19	17	10	10	9	10	53
	100.0	19.7	6.3	8.6	10.0	7.8	7.1	6.3	3.7	3.7	3.3	3.7	19.7
超広域型商店街	68	8	2	5	3	3	6	6	4	1	-	8	22
	100.0	11.8	2.9	7.4	4.4	4.4	8.8	8.8	5.9	1.5	-	11.8	32.4
無回答	98	29	7	3	8	6	1	5	2	4	_		33
	100.0	29.6	7.1	3.1	8.2	6.1	1.0	5.1	2.0	4.1	_	_	33.7

オーナー: テナント比率を示しているが「10:0」はオーナーの比率が 9 割超 ~ 10 割かつテナントが 0 割超 ~ 1 割 ~ 1 割超 ~ 2 割となり、以下同様に分類するものとする。

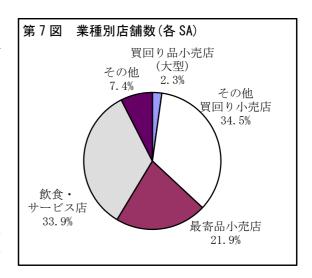
⁸ オーナーとテナント比率の算出方法

(4) 商店街の業種別店舗数

商店街の業種⁹を、「買回り品小売店(大型店)」「その他買回り小売店」「最寄品小売店」「飲食・サービス店」「その他」に分け、その構成比をみた。

総数としては、「その他買回り小売店」 (34.5%)、「飲食・サービス店」(33.9%)、 「最寄品小売店」(21.9%) となった。

商店街のタイプ別にみると「近隣型商店街」では「飲食・サービス店」(33.5%)の割合が最も高いが、「その他買回り小売店」(29.8%)、「最寄品小売店」(28.1%)の店舗数とさほど大きな開きはみられなかった。「地域型商店街」では、「その他買回り小売店」(37.5%)の割合が最も高く、次いで「飲食・サービス店」(34.5%)となった。「広域型商店街」「超広域型商店街」についても「その他買回り小売店」の割合が最も高く、次いで「飲食・サービス店」の割合が最も高く、次いで「飲食・サービス店」の割合が高くなっている。「最寄品小売店」の割合は、商店街の商圏が広くなるのにつれ減少している(第7図、第11表)。



第 11 表 業種別店舗数/合計値と構成比(各 SA)

【 商店街タイプ 】

	合計	店舗数(SA)(a)買回り品小売店(大型)	店舗数(SA)(a)その他買回り小売店	店舗数(SA) 最寄品小売店	店舗数(SA)	店舗数(SA)
総 数	107397	2470	37067	23480	36425	7955
	100.0	2.3	34.5	21.9	33.9	7.4
近隣型商店街	50086	907	14915	14090	16784	3390
	100.0	1.8	29.8	28.1	33.5	6.8
地域型商店街	39449	860	14793	7270	13605	2921
	100.0	2.2	37.5	18.4	34.5	7.4
広域型商店街	11584	481	5169	1584	3432	918
	100.0	4.2	44.6	13.7	29.6	7.9
超広域型商店街	4152	167	1788	326	1438	433
	100.0	4.0	43.1	7.9	34.6	10.4
無回答	2126	55	402	210	1166	293
1 cm A - 1 kb	100.0	2.6	18.9	9.9	54.8	13.8

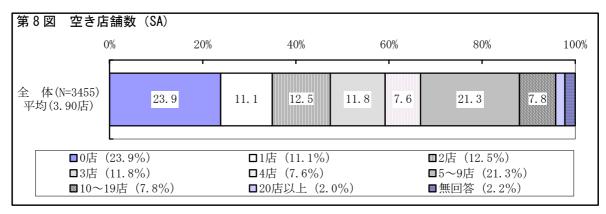
上段:合計値 下段:構成比

⁹ 今回の調査では、業種分類と業種の例示は下表のとおり。

業種別店舗	例示
(a) 買回り品小売店	比較して購入する商品を販売する大型小売店(百貨店、総合スーパーマ
	ーケット、大型ディスカウント店等)
	その他の買い回り小売店(衣料品店、身の回り品店など、いくつかの店
	舗を訪れて比較して購入する商品を販売する小売店)
(b) 最寄品小売店	最寄の店舗で購入する商品を販売する小売店(生鮮食品・日配食品店、
	コンビニエンスストアー等)
(c)飲食・サービス	飲食店、サービス店、遊技場
店	
(d) その他	金融機関・公共施設等

(5) 空き店舗

①空き店舗数



ここでは、商店街の中の空き店舗の状況をたずねた。

平均空き店舗数は、3.90店舗である。空き店舗「0店」が23.9%であったが、空き店舗が「5店以上」としたのは31.1%となった。

人口規模別にみると、「人口 5 万人~10 万人未満の市」では 4.63 店、次いで「人口 5 万人未満の市」(4.42 店)、「人口 10 万人~20 万人未満の市」(4.28 店) となった。

商店街のタイプ別にみると、最も高かったのが「地域型商店街」(4.30 店)、次いで「近隣型商店街」(3.81 店)、「広域型商店街」(3.42 店)となった。

商業立地環境別にみると、最も高かったのが「繁華街・オフィス街」(4.36 店)、次いで「一般商店街」(4.25 店)、「駅前」(3.91 店)、「一般住宅街・住宅団地」(3.11 店)となっている(第8図、第13表)。

②空き店舗率

空き店舗率は、下記のようにして、全店舗数と空き店舗から算出した。 空き店舗率(%)=空き店舗数/商店街の全店舗数

空き店舗率の平均は7.31%となった。

回答割合が高かったのは、「 $1\sim10\%$ 」(43.6%)、「0%」(23.7%)、「 $11\sim20\%$ 」(19.4%)である。

これを人口規模別にみると、ほぼ人口規模が小さくになるにつれ空き店舗率が増える傾向にある。「政令指定都市、特別区」(4.94%) に対して、「人口 5~10 万人未満の市」(10.29%)、「人口5万人未満の市」(10.10%)、「町」(9.98%) となっている。

商店街のタイプ別にみると、商圏の広さに反比例して空き店舗率が低くなっており、「近隣型商店街」が 7.96%に対して、「広域型商店街」(5.30%)、「超広域型商店街」(1.81%) となっている。

商業立地環境別にみると、「一般住宅街・住宅団地」「一般商店街」が空き店舗率が高くなっており、それぞれ 8.66%、8.32%である。

一方、「繁華街・オフィス街」「ロードサイド」「駅前」の空き店舗率は 6%程度となっている (第 14 表)。

なお、空き店舗率を過年度調査と比較をすると以下のとおりである。 平成 15 年度空き店舗比率は前回調査と比較をすると▲1.22%減となった。

第12表 空き店舗率(過年度比較)

年度	空き店舗率
平成7年度	6.87%
平成 12 年度	8. 53%
平成 15 年度	7. 31%

平成7年度調査においては、空き店舗率を計算する際の全店舗数をたずねていないため、商店街「組合員数(会員数)」「準組合員数」「非組合員(非会員)」の合計として計算している。

第13表 空き店舗数 (SA)

【 人口規模 】

八口流沃	合	0 店	1 店	2 店	3 店	4 店	5 }	1 0	2	無同	平
	計	/-	/-	<i>'</i> ''	Д	Д	, 9 店	} 1	店以	回答	均
	п						Д	· 9 店	上		2-7
総数	3455 100.0	827 23.9	382 11.1	431 12.5	406 11.8	261 7.6	735 21.3	269 7.8	69 2.0	75 2.2	13185.00 3.90
政令指定都市、特別区	1088 100.0	312 28.7	127 11.7	147 13.5	123 11.3	70 6.4	189 17.4	68 6.3	19 1.7	33 3.0	3551.00 3.37
人口30万人以上の市	492 100.0	141 28.7	53 10.8	53 10.8	55 11.2	44 8.9	86 17.5	44 8.9	12 2.4	4 0.8	1955.00 4.01
人口20~30万人未満の市	246 100.0	66 26.8	36 14.6	26 10.6	35 14.2	10 4.1	49 19.9	15 6.1	5 2.0	4 1.6	898.00 3.71
人口10~20万人未満の市	477 100.0	98 20.5	47 9.9	67 14.0	54 11.3	36 7.5	106 22.2	48 10.1	11 2.3	10 2.1	2001.00
人口5~10万人未満の市	481 100.0	71 14.8	50 10.4	61 12.7	58 12.1	42 8.7	138 28.7	37 7.7	15 3.1	9	2186.00 4.63
人口5万人未満の市	288 100.0	51 17.7	25 8.7	38 13.2	32 11.1	37 12.8	67 23.3	25 8.7	7 2.4	6 2.1	1246.00 4.42
町	370 100.0	83 22.4	42 11.4	37 10.0	48 13.0	22 5.9	98 26.5	31 8.4	-	9	1315.00 3.64
村	13 100.0	5 38.5	15.4	15.4	1 7.7	-	2 15.4	1 7.7	_	-	33.00 2.54
【 商店街タイプ 】		00.0							ı		
近隣型商店街	1945 100.0	458 23.5	193 9.9	249 12.8	251 12.9	147 7.6	438 22.5	144 7.4	29 1.5	36 1.9	7265.00 3.81
地域型商店街	1075 100.0	246 22.9	122 11.3	123 11.4	119 11.1	89 8.3	222 20.7	101 9.4	29 2.7	24 2.2	4515.00 4.30
広域型商店街	269 100.0	67 24.9	49 18.2	38 14.1	28 10.4	16 5.9	46 17.1	14 5.2	6 2.2	5 1.9	903.00 3.42
超広域型商店街	68 100.0	29 42.6	7 10.3	13.2	5 7.4	4 5.9	7 10.3	4 5.9		3 4.4	137.00 2.11
無回答	98 100.0	27 27.6	11 11.2	12 12.2	3 3.1	5 5.1	22 22.4	6 6.1	5 5.1	7.1	365.00 4.01
【 商業立地環境 】				Į.							
一般商店街	1537 100.0	292 19.0	137 8.9	198 12.9	215 14.0	125 8.1	379 24.7	139 9.0	27 1.8	25 1.6	6427.00 4.25
繁華街・オフィス街	391 100.0	107 27.4	60 15.3	41 10.5	30 7.7	31 7.9	64 16.4	36 9.2	15 3.8	7 1.8	1674.00 4.36
一般住宅街・住宅団地	625 100.0	190 30.4	73 11.7	83 13.3	63	45 7.2	112 17.9	38 6.1	7	14 2.2	1900.00 3.11
駅前	611 100.0	138 22.6	80 13.1	77 12.6	75 12.3	39 6.4	139 22.7	36 5.9	17 2.8	10 1.6	2352.00
ロードサイド	144 100.0	47 32.6	18 12.5	21 14.6	10 6.9	13 9.0	23 16.0	8 5.6		4 2.8	384.00 2.74
その他	119 100.0	46 38.7	12.3 12 10.1	9 7.6	12 10.1	8 6.7	15 12.6	10 8.4	3 2.5	4 3.4	388.00 3.37
無回答	28 100.0	7 25.0	7.1	7.0 2 7.1	1 3.6	- -	3 10.7	2 7.1		11 39.3	60.00 3.53
	100.0	20.0	7.1	7.1	0.0		10.7	7.1	ı	55.5	0.00

「商業立地環境」については、18頁参照。

第14表 空き店舗比率 (SA)

【 人口規模 】

【 人口規模 】				,						,			1	
	合計	O %	1 5 1 0 %	1 1 2 0 %	2 1 3 0 %	3 1 5 4 0 %	4 1 5 0 %	5 1 6 0 %	6 1 5 7 0 %	7 1 8 0 %	8 1 9 0 %	9 1 1 0 0 %	無回答	均
総数	3455 100.0	820 23.7	1508 43.6	670 19.4	232 6.7	86 2.5	28 0.8	12 0.3	6 0.2	_	_	-	93 2.7	7.31
政令指定都市、特別区	1088 100.0	311 28.6	521 47.9	138 12.7	47 4.3	18 1.7	11 1.0	1 0.1	3 0.3	1 1			38 3.5	4.94
人口30万人以上の市	492 100.0	140 28.5	213 43.3	82 16.7	29 5.9	16 3.3	2 0.4	3 0.6	2 0.4	1 1			5 1.0	7.66
人口20~30万人未満の市	246 100.0	66 26.8	107 43.5	52 21.1	9 3.7	6 2.4	1 0.4	-	_	1 1	1 1	- 1	5 2.0	7.06
人口10~20万人未満の市	477 100.0	97 20.3	208 43.6	110 23.1	37 7.8	8 1.7	5 1.0	1 0.2		1 1	1 1	1 1	11 2.3	8.46
人口5~10万人未満の市	481 100.0	71 14.8	204 42.4	130 27.0	41 8.5	16 3.3	2 0.4	4 0.8	1 0.2	1 1	1 1	1 1	12 2.5	10.29
人口5万人未満の市	288 100.0	50 17.4	118 41.0	75 26.0	28 9.7	5 1.7	4 1.4	-	1 1	1 1	1 1	1 1	8 2.8	10.1
町	370 100.0	80 21.6	133 35.9	79 21.4	41 11.1	17 4.6	3 0.8	3 0.8	_	1 1		_	14 3.8	9.98
村	13 100.0	5 38.5	4 30.8	4 30.8	_	_	_	- -	_	1 1	_	_	1 1	9.17
【 商店街タイプ 】														
近隣型商店街	1945 100.0	452 23.2	830 42.7	376 19.3	151 7.8	53 2.7	19 1.0	8 0.4	6 0.3		_	_	50 2.6	7.96
地域型商店街	1075 100.0	245 22.8	468 43.5	234 21.8	67 6.2	25 2.3	5 0.5	4 0.4	_	1 1	1 1	1 1	27 2.5	7.63
広域型商店街	269 100.0	67 24.9	142 52.8	41 15.2	7 2.6	4 1.5	3 1.1	-	_	1 1			5 1.9	5.30
超広域型商店街	68 100.0	29 42.6	27 39.7	7 10.3	_	1 1.5	1 1.5	-	_	1 1		- 1	3 4.4	1.81
無回答	98 100.0	27 27.6	41 41.8	12 12.2	7 7.1	3 3.1	-	-	1 1	1 1	1 1	1 1	8 8.2	6.95
【 商業立地環境 】														
一般商店街	1537 100.0	289 18.8	690 44.9	349 22.7	114 7.4	42 2.7	13 0.8	5 0.3	2 0.1		_	-	33 2.1	8.32
繁華街・オフィス街	391 100.0	106 27.1	191 48.8	54 13.8	17 4.3	9 2.3	5 1.3	-	1 0.3	1 1			8 2.0	5.78
一般住宅街・住宅団地	625 100.0	188 30.1	206 33.0	121 19.4	58 9.3	22 3.5	5 0.8	4 0.6	3 0.5	-	-	-	18 2.9	8.66
駅前	611 100.0	137 22.4	318 52.0	93 15.2	33 5.4	10 1.6	4 0.7	3 0.5	_	-	-	-	13 2.1	6.12
ロードサイド	144 100.0	47 32.6	61 42.4	26 18.1	3 2.1	1 0.7	1 0.7	_ _	-	1 1	-	-	5 3.5	6.07
その他	119 100.0	46 38.7	37 31.1	25 21.0	6 5.0	1 1	-	-	1 1	1 1	1 1	1 1	5 4.2	5.77
無回答	28 100.0	7 25.0	5 17.9	2 7.1	1 3.6	2 7.1	_ _	-	-		-	_	11 39.3	8.62

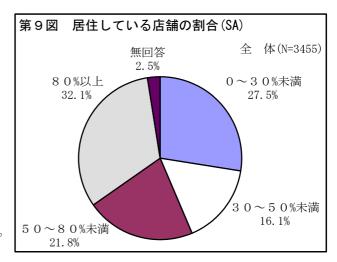
(6) 商店街の居住状況について

商店街の街区に店主等の居住状況についてたずねた。「80%以上」居住していると答えた商店街が最も高く32.1%であった。次いで「0~30%未満」27.5%、「50~80%未満」21.8%となっている。

商店街の全店舗数の半分未満しか居住していないとする商店街(「50%未満」)は、43.6%であった。

商店街のタイプ別にみると、商圏が広くなると居住者が減り「超広域型商店街」「広域型商店街」では「0~30%未満」がそれぞれ80.9%、59.5%となっている。

反対に居住者が「80%以上」としたの



は、「近隣型商店街」が39.6%、「地域型商店街」では26.8%であった(第9図、第15表)。

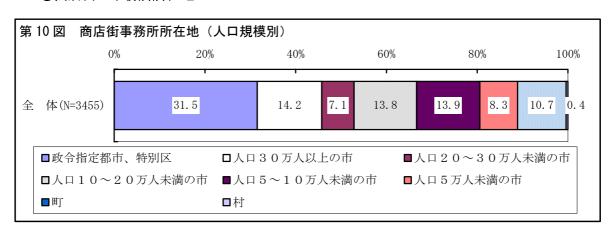
第15表 居住している店舗の割合(SA)

【 人口規模 】						
	合	0	3	5	8	無
		\$	0	0	0	回
		3	<u> </u>	<u> </u>	%	答
	計	0	5	8	以	
		% +	O %	O %	上	
		未満	% 未	% 未		
		一一	満	満		
総数	3455	950	556	754	1108	87
	100.0	27.5	16.1	21.8	32.1	2.5
政令指定都市、特別区	1088	383	183	233	248	41
	100.0	35.2	16.8	21.4	22.8	3.8
人口30万人以上の市	492	195	86	101	95	15
	100.0	39.6	17.5	20.5	19.3	3.0
人口20~30万人未満の市	246	88	43	49	63	3
	100.0	35.8	17.5	19.9	25.6	1.2
人口10~20万人未満の市	477	135	84	113	137	8
	100.0	28.3	17.6	23.7	28.7	1.7
人口5~10万人未満の市	481	83	92	107	192	7
	100.0	17.3	19.1	22.2	39.9	1.5
人口5万人未満の市	288	35	39	86	121	7
	100.0	12.2	13.5	29.9	42.0	2.4
町	370	31	28	64	242	5
	100.0	8.4	7.6	17.3	65.4	1.4
村	13	1	1	1	10	1
	100.0	_	7.7	7.7	76.9	7.7
【 商店街タイプ 】	1					
近隣型商店街	1945	362	296	468	770	49
	100.0	18.6	15.2	24.1	39.6	2.5
地域型商店街	1075	340	195	236	288	16
	100.0	31.6	18.1	22.0	26.8	1.5
広域型商店街	269	160	49	27	26	7
	100.0	59.5	18.2	10.0	9.7	2.6
超広域型商店街	68	55	6	1	5	1
	100.0	80.9	8.8	1.5	7.4	1.5
無回答	98	33	10	22	19	14
	100.0	33.7	10.2	22.4	19.4	14.3

Ⅱ. 立地および商業環境

(1) 立地

①商店街の事務所所在地10



商店街事務所が所在する市町村の人口規模について示したものである。

商店街事務所所在地は、「政令指定都市、特別区」を含む「市」が88.9%を占め、「町」(10.7%)、「村」(0.4%)となっている。

商店街組織形態別にみると、「振興組合」の所在地はすべて「政令指定都市、特別区」および「市」である。「協同組合」では「市」(82.0%)、「町」(17.7%)、「村」(0.3%) である。「任意団体」が「市」(85.2%)、「町」(14.3%)、「村」(0.5%) である(第10図、第16表)。

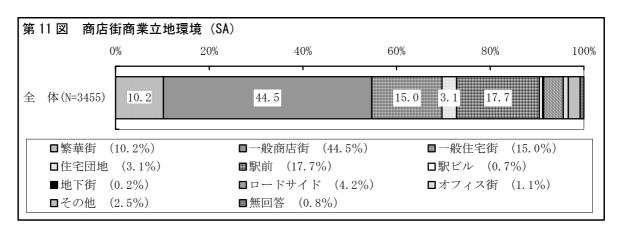
第 16 表 商店街事務所所在地(人口規模別)

【 商店街の組織形態 】

【 商店街の組織形態 】									
	合計	特別区政令指定都市、	上の市人口30万人以	万人未満の市人口20~30	万人未満の市人口10~20	人未満の市人口5~10万	の市人日を万人未満	町	村
総数	3455	1088	492	246	477	481	288	370	13
	100.0	31.5	14.2	7.1	13.8	13.9	8.3	10.7	0.4
商店街振興組合	942	342	151	69	143	125	112	-	-
	100.0	36.3	16.0	7.3	15.2	13.3	11.9	_	_
事業協同組合	322	83	48	20	40	44	29	57	1
	100.0	25.8	14.9	6.2	12.4	13.7	9.0	17.7	0.3
任意団体	2183	662	292	156	291	311	146	313	12
	100.0	30.3	13.4	7.1	13.3	14.2	6.7	14.3	0.5
無回答	8	1	1	1	3	1	1	-	_
	100.0	12.5	12.5	12.5	37.5	12.5	12.5	_	_

¹⁰ 従来、商店街事務所の所在する市区町村の「人口規模」は設問項目であったが、本調査では、アンケート調査票の商店街事務所所在地から「全国市町村要覧(平成15年版)」に基づき人口規模を調べた。

②商店街の商業立地環境



商店街の商業立地環境別にみると、「一般商店街」が 44.5%、次いで「駅前」(17.7%)、「一般住宅街」(15.0%) の順となっている。

人口規模別にみると、人口規模に関係なく「一般商店街」が高い割合となっている。 人口規模が相対的に小さい「人口5万人~10万人未満の市」「人口5万人未満の市」「町」では、「一般商店街」が過半数となっている。

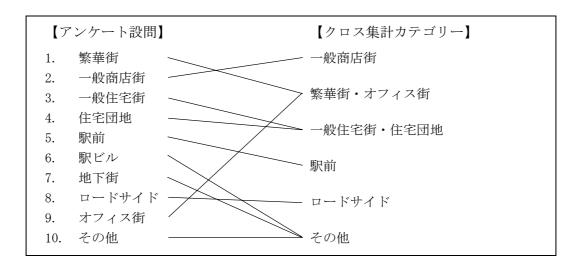
「村」はサンプル数が13と少なかったが、「一般商店街」が4商店街で約3割だった。

次に高い割合となっているのは、「政令指定都市、特別区」「人口 10 万人~20 万人未満の市」「人口 5 万人~10 万人未満の市」、「人口 5 万人未満の市」「町」が「駅前」とし、「人口 30 万人以上の市」「人口 20 万人~30 万人未満の市」が「一般住宅街」となっている。「村」は「一般商店街」「駅前」が各 2 商店街であった。

商店街組織形態別にみると、商店街組織に関係なく、「一般商店街」が最も高くなっている。 「振興組合」では、「駅前」(20.5%)、「繁華街」(19.5%)と続き、「協同組合」でも「駅前」 (21.7%)、「繁華街」(13.4%)の順となっている。

「任意団体」では、「一般住宅街」の割合が、19.6%と法人化された組織形態よりも相対的に高くなっている(第11図、第17表)。

なお、「立地環境」クロス軸に用いるに当たって、以下のカテゴリーとした。



第 17 表 商店街商業立地環境 (SA)

【 人口規模 】

1. 八口况(天)												
	合計	繁華街	一般商店街	一般住宅街	住宅団地	駅前	駅ビル	地下街	ロードサイド	オフィス街	その他	無回答
総数	3455 100.0	352 10.2	1537 44.5	517 15.0	108 3.1	611 17.7	24 0.7	8 0.2	144 4.2	39 1.1	87 2.5	28 0.8
政令指定都市、特別区	1088 100.0	116 10.7	456 41.9	184 16.9	28 2.6	203	9	7 0.6	29 2.7	25 2.3	16 1.5	15 1.4
人口30万人以上の市	492 100.0	83 16.9	182 37.0	80 16.3	26 5.3	79 16.1	5 1.0	_	18 3.7	3 0.6	14 2.8	2 0.4
人口20~30万人未満の市	246 100.0	31 12.6	96 39.0	43 17.5	17 6.9	38 15.4	2 0.8	_	6 2.4	5 2.0	5 2.0	3 1.2
人口10~20万人未満の市	477 100.0	47 9.9	190 39.8	84 17.6	19 4.0	96 20.1	6 1.3	1 1	20 4.2	1 0.2	11 2.3	3 0.6
人口5~10万人未満の市	481 100.0	34 7.1	243 50.5	54 11.2	12 2.5	92 19.1	2 0.4	1 1	32 6.7	1 0.2	11 2.3	-
人口5万人未満の市	288 100.0	34 11.8	151 52.4	27 9.4	1 0.3	43 14.9	1 1	1 0.3	14 4.9	4 1.4	9 3.1	4 1.4
町	370 100.0	7 1.9	215 58.1	43 11.6	5 1.4	58 15.7	1 1	1 1	24 6.5	1 1	17 4.6	1 0.3
村	13 100.0	1 1	4 30.8	2 15.4	1 1	2 15.4	1 1	1 1	1 7.7	1 1	4 30.8	-
【 商店街の組織形態 】												
商店街振興組合	942 100.0	184 19.5	439 46.6	61 6.5	10 1.1	193 20.5	3 0.3	1 0.1	21 2.2	16 1.7	7 0.7	7 0.7
事業協同組合	322 100.0	43 13.4	141 43.8	27 8.4	16 5.0	70 21.7	1 0.3	1 0.3	2 0.6	1 0.3	14 4.3	6 1.9
任意団体	2183 100.0	124 5.7	954 43.7	428 19.6	82 3.8	347 15.9	20 0.9	5 0.2	120 5.5	22 1.0	66 3.0	15 0.7
無回答	8 100.0	1 12.5	3 37.5	1 12.5		1 12.5	1 1	1 12.5	1 12.5	1 1	-	-

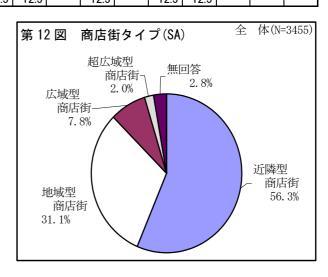
③商店街のタイプ11

今回の調査結果では、「近隣型商店街」 56.3%が最も高い割合になった。

次いで、「地域型商店街」(31.1%)、「広域型商店街」(7.8%)、「超広域型商店街」(2.0%) となっている。

人口規模別にみると、規模にかかわらず、 「近隣型商店街」の割合が「村」を除き過 半数を超えている。

全体に占める割合は小さいが、人口規模 に比例して「広域型商店街」「超広域型商 店街」の割合が高くなる傾向がある。



¹¹ 商店街の商業集積のタイプについて以下の説明をつけて調査を行った。

1. 近隣型商店街:最寄品中心で地元主婦が日用品などを徒歩または自転車などにより日常 性の買い物をする商店街

2. 地域型商店街:最寄品店及び買回り品店が混在し、近隣型商店街よりもやや広い範囲から、徒歩、自転車、バス等で来街する商店街

3. 広域型商店街:百貨店、量販店等を含む大型店があり、最寄品店より買回り品店が多い 商店街

4. 超広域型商店街:百貨店、量販店等を含む大型店があり、有名専門店、高級専門店を中心 に構成され、遠距離からの来街者が買い物をする商店街 「超広域型商店街」では、「政令指定都市、特別区」(4.6%)、「人口30万人以上の市」「人口20万人~30万人未満の市」がそれぞれ1.2%、「人口10万人~20万人未満の市」(0.8%)の順となっている。

商店街組織形態別にみると、「振興組合」「協同組合」では、「地域型商店街」「広域型商店街」 および「超広域型商店街」の割合が高くなっている。「振興組合」では「広域型商店街」(12.5%)、

「超広域型商店街」(3.2%)である。「協同組合」では「広域型商店街」(11.2%)、「超広域型商店街」(1.6%)となっている。一方、「任意団体」では「近隣型商店街」(62.1%)と他の組織よりも高くなっている。

これらのことから、「任意団体」よりも「振興組合」「協同組合」の方が商店街の商圏が広いことが分かる(第12図、第18表)。

第 18 表 商店街タイプ (SA)

【 人口規模 】						
	計	近隣型商店街	地域型商店街	広域型商店街	超広域型商店街	無回答
総数	3455	1945	1075	269	68	98
	100.0	56.3	31.1	7.8	2.0	2.8
政令指定都市、特別区	1088	659	265	70	50	44
	100.0	60.6	24.4	6.4	4.6	4.0
人口30万人以上の市	492	247	157	75	6	7
	100.0	50.2	31.9	15.2	1.2	1.4
人口20~30万人未満の市	246	140	66	30	3	7
	100.0	56.9	26.8	12.2	1.2	2.8
人口10~20万人未満の市	477	267	142	44	4	20
	100.0	56.0	29.8	9.2	0.8	4.2
人口5~10万人未満の市	481	252	193	26	3	7
	100.0	52.4	40.1	5.4	0.6	1.5
人口5万人未満の市	288	148	119	15	1	5
	100.0	51.4	41.3	5.2	0.3	1.7
町	370	227	125	9	1	8
	100.0	61.4	33.8	2.4	0.3	2.2
村	13	5	8	-	_	-
	100.0	38.5	61.5	-	_	-
【 商店街の組織形態 】						
商店街振興組合	942	434	342	118	30	18
	100.0	46.1	36.3	12.5	3.2	1.9
事業協同組合	322	149	129	36	5	3
	100.0	46.3	40.1	11.2	1.6	0.9
任意団体	2183	1356	602	115	33	77
	100.0	62.1	27.6	5.3	1.5	3.5
無回答	8	6 75.0	2 25.0	-	_ 	

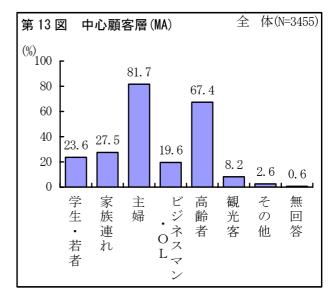
(2) 商業環境

1) 商店街の中心顧客層

中心顧客層(「該当するものすべて(複数回答))をみると、「主婦」が過半数の81.7%を占めている。次いで「高齢者」が67.4%と高く、「家族連れ」(27.5%)、「学生・若者」(23.6%)と続いている。商店街のタイプ別にみると、相対的に商圏が広くなるほど「主婦」「高齢者」の割合が低くなるのに対して、「学生・若者」「家族連れ」「ビジネスマン・OL」に加え、「観光客」の割合が高くなる(第 13 図、第 19-1 表)。

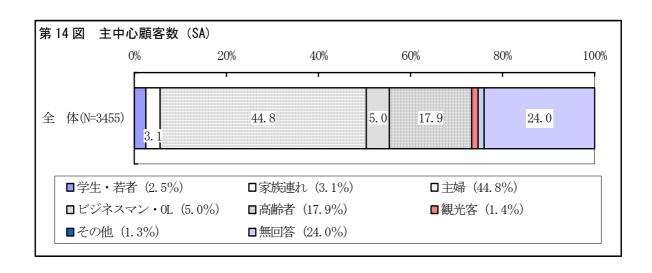
次に、最も多い層(単数回答)をたずねると、「主婦」が中心となり、44.8%となっている。

次いで、「高齢者」が17.9%、「ビジネス



マン・OL」(5.0%)、「家族連れ」(3.1%) となっている。商店街のタイプ別にみると、同じように「主婦」の割合が「近隣型商店街」では47.9%であるのに対して「広域型商店街」(38.3%)、「超広域型商店街」(10.3%) と商圏の狭い商店街が高くなっている。反対に、「学生・若者」は「近隣型商店街」では1.2%であるのに対して、「超広域型商店街」では19.1%となっている。これらのことから、「近隣型商店街」では「主婦」の利用頻度が高く、「広域型商店街」「超

これらのことから、「近隣型商店街」では「主婦」の利用頻度が高く、「広域型商店街」「超 広域型商店街」では「学生・若者」「家族連れ」「ビジネスマン・OL」等の利用頻度が高くな ることが示されている(第14回、第19-2表)。



第 19-1 表 中心顧客層 (MA)

【 商店街タイプ 】

【 商店街タイフ 】									
	合計	学生・若者	家族連れ	主婦	ビジネスマン・OL	高齢者	観光客	その他	無回答
総数	3455	815	951	2823	676	2330	284	89	20
	100.0	23.6	27.5	81.7	19.6	67.4	8.2	2.6	0.6
近隣型商店街	1945	313	394	1657	218	1366	71	36	5
	100.0	16.1	20.3	85.2	11.2	70.2	3.7	1.9	0.3
地域型商店街	1075	311	371	882	284	730	125	36	1
	100.0	28.9	34.5	82.0	26.4	67.9	11.6	3.3	0.1
広域型商店街	269	130	123	205	104	167	44	10	1
	100.0	48.3	45.7	76.2	38.7	62.1	16.4	3.7	0.4
超広域型商店街	68	40	42	33	44	24	30	5	1
	100.0	58.8	61.8	48.5	64.7	35.3	44.1	7.4	1.5
無回答	98	21	21	46	26	43	14	2	12
	100.0	21.4	21.4	46.9	26.5	43.9	14.3	2.0	12.2

第 19-2 表 主中心顧客層 (SA)

【 商店街タイプ 】

【 同川田ブイノ 】									
	合計	学生・若者	家族連れ	一主 婦	ビジネスマン・OL	高鉛者	観光客	その他	無回答
総数	3455	87	108	1549	172	618	48	45	828
	100.0	2.5	3.1	44.8	5.0	17.9	1.4	1.3	24.0
近隣型商店街	1945	23	47	931	47	421	10	18	448
	100.0	1.2	2.4	47.9	2.4	21.6	0.5	0.9	23.0
地域型商店街	1075	25	41	490	74	157	23	17	248
	100.0	2.3	3.8	45.6	6.9	14.6	2.1	1.6	23.1
広域型商店街	269	24	16	103	20	25	3	5	73
	100.0	8.9	5.9	38.3	7.4	9.3	1.1	1.9	27.1
超広域型商店街	68	13	2	7	14	2	6	3	21
	100.0	19.1	2.9	10.3	20.6	2.9	8.8	4.4	30.9
無回答	98	2	2	18	17	13	6	2	38
	100.0	2.0	2.0	18.4	17.3	13.3	6.1	2.0	38.8

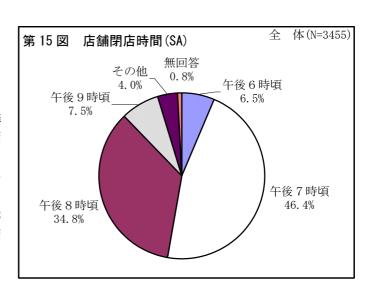
2) 閉店時間と土日の閉店

①閉店時間

商店街の閉店時刻をたずねたところ、最も高い回答は、「午後7時頃」46.4%であり、次いで、「午後8時頃」(34.8%)、「午後9時頃」(7.5%)となっている。

商店街のタイプ別にみると、「近隣型商店街」「地域型商店街」「広域型商店街」「広域型商店街」では「午後7時頃」の割合が高く、次いで「午後8時頃」となっている。

「超広域型商店街」では、「午後 8 時頃」(41.2%)の割合が高く、他の商店街のタイプと比較すると1時間遅くなっている(第15図、第20表)。



第20表 店舗閉店時間(SA)

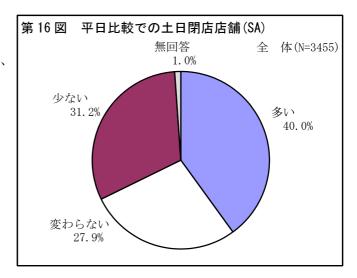
【 商店街タイプ 】

	合計	午後6時頃	午後7時頃	午後8時頃	午後9時頃	その他	無回答
総 数	3455	225	1602	1203	258	138	29
	100.0	6.5	46.4	34.8	7.5	4.0	0.8
近隣型商店街	1945	118	897	735	141	43	11
	100.0	6.1	46.1	37.8	7.2	2.2	0.6
地域型商店街	1075	87	534	326	69	50	9
	100.0	8.1	49.7	30.3	6.4	4.7	0.8
広域型商店街	269	9	128	83	27	20	2
	100.0	3.3	47.6	30.9	10.0	7.4	0.7
超広域型商店街	68	3	16	28	12	9	_
	100.0	4.4	23.5	41.2	17.6	13.2	-
無回答	98	8	27	31	9	16	7
	100.0	8.2	27.6	31.6	9.2	16.3	7.1

②平日と比べた土日の閉店

平日と比べて土日に閉店している店が多いかたずねたところ、「多い」という回答が40.0%、「変わらない」(27.9%)、「少ない」(31.2%)となっている。

商店街のタイプ別にみると、「近隣型商店街」「地域型商店街」では土日に閉店が「多い」という回答がそれぞれ45.2%、36.9%と高く、「広域型商店街」「超広域型商店街」では20%以下となっており、土日の閉店が少ない(第16図、第21表)。



第21表 平日比較での土日閉店店舗 (SA)

【 商店街タイプ 】					
	合	多い	変わ	少な	無回
	計	V	わらない	s.	I 答
総数	3455	1382	963	1077	33
	100.0	40.0	27.9	31.2	1.0
近隣型商店街	1945	880	536	513	16
	100.0	45.2	27.6	26.4	0.8
地域型商店街	1075	397	309	363	6
	100.0	36.9	28.7	33.8	0.6
広域型商店街	269	51	72	142	4
	100.0	19.0	26.8	52.8	1.5
超広域型商店街	68	13	19	36	_
	100.0	19.1	27.9	52.9	_
無回答	98	41	27	23	7
	100.0	41.8	27.6	23.5	7.1

Ⅲ. 商店街の景況と近年の変化

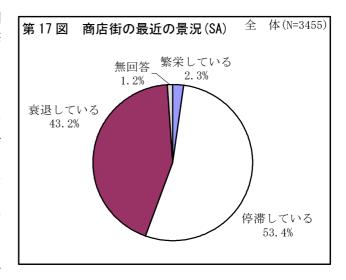
(1) 商店街の最近の景況

商店街の景況をみると、従来から調査している3つのカテゴリーでは、「繁栄している」(2.3%)、「停滞している」(53.4%)、「衰退している」(43.2%)となっている。

「停滞している」と答えた商店街に 対して、さらにその状況についてたずね た。

「上向きの兆しがある」という答えは4.7%、「まあまあである」(21.0%)、「衰退する恐れがある」(26.2%)であった。

さらに、商店街のタイプ別にみると、 商圏の狭い商店街ほど景況が悪いとす



る傾向が強く、反対に商圏の広い商店街では景況がよいとする傾向が強くあらわれている。 「近隣型商店街」では、「衰退している」という回答が 49.7%に対して、「繁栄している」は 0.8%しかない。

一方、「超広域型商店街」では、「繁栄している」という答えが 16.2%に対して、「衰退している」と答えた割合は 10.3%であった

商業立地環境別にみると、「繁華街・オフィス街」「ロードサイド」「駅前」では、「一般住宅街・住宅団地」「一般商店街」よりも景況が良いという傾向があらわれている(第17図、第23表)。

これまでの商店街の景況調査を比較すると、今回調査では「繁栄している」と答えた割合は 2.3%である。前回調査の 2.2%より 0.1%上回っているものの、無回答を除いて修正を加える と、前回調査の「繁栄している」が 2.4%となる。また「衰退している」商店街をみると、前回比 4.6%増(「無回答」を除く修正値では 2.5%増)の 43.2%となる(第 22 表、第 23 表)。

第22表 商店街の最近の景況(過年度比較)

	繁栄している	停滞している	衰退している	無回答
平成7年度	(2.8)	(44.8)	(52.4)	(-)
	2.7%	43.6%	51.1%	2.6%
平成 12 年度	(2.4)	(56. 4)	(41. 2)	(-)
	2.2%	52.8%	38.6%	6.3%
平成 15 年度	(2.3)	(54.0)	(43.7)	(-)
	2.3%	53.4%	43.2%	1.2%

注 上段の()内は無回答を除いて比率を計算したもの 下段は無回答を含む比率

第23表 商店街の最近の景況 (SA)

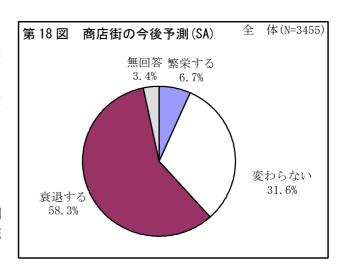
【 人口規模 】	۸	毎女	店					÷	4m.
	計	繁栄している	停滞している	停滞しているが ある	(横ばいである)	停滞しているが ある	無回答	衰退している	無回答
総数	3455	79	1844	164	725	904	51	1491	41
	100.0	2.3	53.4	4.7	21.0	26.2	1.5	43.2	1.2
政令指定都市、特別区	1088	44	634	67	289	262	16	397	13
	100.0	4.0	58.3	6.2	26.6	24.1	1.5	36.5	1.2
人口30万人以上の市	492	13	289	28	116	133	12	182	8
1500 00714754	100.0	2.6	58.7	5.7	23.6	27.0	2.4	37.0	1.6
人口20~30万人未満の市	246	4	151	12	65	67	7	89	2
	100.0	1.6	61.4	4.9	26.4	27.2	2.8	36.2	0.8
人口10~20万人未満の市	477 100.0	6 1.3	246 51.6	25 5.2	96 20.1	120 25.2	5 1.0	223 46.8	2 0.4
人口5~10万人未満の市	481	1.3	244	16	20.1 87	135	6	226	0.4
人口も~10万人未満の川	100.0	1.0	50.7	3.3	18.1	28.1	1.2	47.0	1.2
 人口5万人未満の市	288	4	137	10	35	88	4	140	7.2
)	100.0	1.4	47.6	3.5	12.2	30.6	1.4	48.6	2.4
町	370	3	138	6	37	94	1	226	3
1	100.0	0.8	37.3	1.6	10.0	25.4	0.3	61.1	0.8
 村	13	_	5	_	_	5	_	8	_
	100.0	_	38.5	_	_	38.5	_	61.5	_
【 商店街タイプ 】				<u>l</u>					
近隣型商店街	1945	15	944	59	362	493	30	967	19
	100.0	0.8	48.5	3.0	18.6	25.3	1.5	49.7	1.0
地域型商店街	1075	32	632	63	236	318	15	399	12
	100.0	3.0	58.8	5.9	22.0	29.6	1.4	37.1	1.1
広域型商店街	269	19	169	24	81	59	5	73	8
	100.0	7.1	62.8	8.9	30.1	21.9	1.9	27.1	3.0
超広域型商店街	68	11	49	12	24	13	-	7	1
	100.0	16.2	72.1	17.6	35.3	19.1	_	10.3	1.5
無回答	98	2	50	6	22	21	1	45	1
	100.0	2.0	51.0	6.1	22.4	21.4	1.0	45.9	1.0
【 商業立地環境 】				1					
一般商店街	1537	16	784	61	305	394	24	718	19
	100.0	1.0	51.0	4.0	19.8	25.6	1.6	46.7	1.2
繁華街・オフィス街	391	28	261	34	110	112	5	96	6
40 A-4- 0 A	100.0	7.2	66.8	8.7	28.1	28.6	1.3	24.6	1.5
一般住宅街・住宅団地	625	4	296	18	97	171	10	317	8
田芸	100.0	0.6	47.4	2.9	15.5	27.4	1.6	50.7	1.3
駅前	611	18	349 57.1	39	150	153	7	241	3
ロードサイド	100.0	2.9	57.1 84	6.4	24.5	25.0	1.1	39.4	0.5
ロートソイト	144 100.0	6 4.2	58.3	4.9	32 22.2	43 29.9	2 1.4	51 35.4	3 2.1
その他	119	4.Z 7	56.3	4.9	25	29.9	2	35.4 56	2.1
CVIE	100.0	5.9	45.4	4.2	21.0	18.5	1.7	47.1	1.7
 無回答	28	J.8 _	16	4.2	6	9	1.7	12	1./
	100.0	_	57.1	_	21.4	32.1	3.6	42.9	

(2) 今後の商店街の動向

今後の景況についてみると、最も回答が 高かったのが「衰退する」という回答であ り、58.3%である。次に高かったのが「変 わらない」という答えが31.6%であった。

商店街のタイプ別にみると、商圏の広い 商店街ほど「繁栄する」と答えた割合が高 くなり、商圏の狭い商店街ほど「衰退する」 と答えた割合が高くなっている。

商業立地環境別にみると、「繁栄する」と 答えた割合が高いのは、「繁華街・オフィス 街」「駅前」商店街で、反対に悲観的な予測 をしているのは、「一般商店街」「一般住宅 街・住宅団地」である(第18回、第24表)。



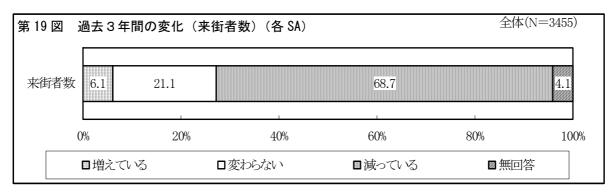
第24表 商店街の今後予測(SA)

【 商店街タイプ 】

	合 計	繁栄する	変わらない	衰退する	無回答
総 数	3455	231	1091	2014	119
INC SX	100.0	6.7	31.6	58.3	3.4
	1945	71	525	1290	59
近隣至同沿 国	100.0	3.7	27.0	66.3	3.0
地域型商店街	1075	93	385	561	36
20%至同沿区	100.0	8.7	35.8	52.2	3.3
広域型商店街	269	38	116	99	16
	100.0	14.1	43.1	36.8	5.9
超広域型商店街	68	22	32	10	4
	100.0	32.4	47.1	14.7	5.9
無回答	98	7	33	54	4
	100.0	7.1	33.7	55.1	4.1
【 商業立地環境 】	<u> </u>				
一般商店街	1537	80	437	961	59
	100.0	5.2	28.4	62.5	3.8
繁華街・オフィス街	391	56	180	135	20
	100.0	14.3	46.0	34.5	5.1
一般住宅街 • 住宅団地	625	18	150	447	10
	100.0	2.9	24.0	71.5	1.6
駅前	611	59	227	303	22
	100.0	9.7	37.2	49.6	3.6
ロードサイド	144	8	52	81	3
	100.0	5.6	36.1	56.3	2.1
その他	119	10	39	66	4
	100.0	8.4	32.8	55.5	3.4
無回答	28	_	6	21	1
	100.0	1	21.4	75.0	3.6

(3) 過去3年間の変化

①来街者数の変化



3年前との来街者数の変化は、「減っている」と答えた商店街が68.7%である。「変わらない」が21.1%、「増えている」が6.1%となっている。

商店街のタイプ別にみると、商圏の広い商店街ほど来街者数が増えたとしており、「超広域型商店街」では30.9%となっている。反対に「近隣型商店街」「地域型商店街」ではそれぞれ3.3%、7.9%と少なかった。

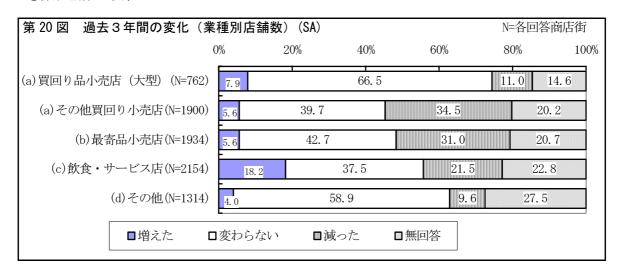
商業立地環境別にみると、来街者数が高い割合で「減っている」のは、「一般商店街」「一般住宅街・住宅団地」でそれぞれ72.7%、73.4%となっている(第19図、第25表)。

第25表 過去3年間の変化(来街者数)(SA)

【 商店街タイプ 】	
------------	--

	合計	増えている	変わらない	減っている	無回答
総数	3455 100.0	212 6.1	728 21.1	2375 68.7	140 4.1
	1945	64	362	1443	76
	100.0	3.3	18.6	74.2	3.9
地域型商店街	1075	85	246	699	45
	100.0	7.9	22.9	65.0	4.2
広域型商店街	269	36	70	152	11
	100.0	13.4	26.0	56.5	4.1
超広域型商店街	68	21	25	22	_
	100.0	30.9	36.8	32.4	_
無回答	98	6	25	59	8
	100.0	6.1	25.5	60.2	8.2
【 商業立地環境 】					
一般商店街	1537	66	296	1117	58
	100.0	4.3	19.3	72.7	3.8
繁華街・オフィス街	391	64	105	212	10
/- · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	100.0	16.4	26.9	54.2	2.6
一般住宅街・住宅団地	625	18	116	459	32
TRI M	100.0	2.9	18.6	73.4	5.1
駅前	611	43	140	402	26
	100.0	7.0	22.9	65.8	4.3
ロードサイド	144	10	42	87	5
7.00/114	100.0	6.9	29.2	60.4	3.5
その他	119	11	25	80	3
年同 次	100.0	9.2	21.0	67.2	2.5
無回答	28 100.0	_	4 14.3	18 64.3	6 21.4
	100.0	_	14.3	04.3	Z 1.4

②業種構成の変化



3年前との業種構成の変化をみると、どの業種も店舗数が「増えた」よりも「減った」とした回答が多かった。「増えた」業種として「飲食・サービス店」が 18.2%、反対に店舗数が減ったとしたのは「その他買回り小売店」(34.5%)、「最寄品小売店」(31.0%)、「飲食・サービス店」(21.5%) の順となった(第 20 図)。

- ■「買回り品小売店(大型)」:店舗数はいずれのタイプの商店街においても「変わらない」と回答した割合が最も高くなっているが、「近隣型商店街」「地域型商店街」では、「広域型商店街」「超広域型商店街」に比較して「減った」と回答した商店街の割合が高くなっている(第 26-1表)。
- 「その他買回り小売店」:店舗数では、いずれのタイプの商店街においても「変わらない」と回答した割合が高くなっているものの、「近隣型商店街」「地域型商店街」「広域型商店街」で「減った」と回答した割合が30%台と高くなっている(第26-2表)。

第 26-1 表 買回り品小売店(大型)最近3年間店舗 数変化(SA)

【 商店街タイプ 】					
	か	増えた	変わらな	減った	無回答
総数	762	60	507	84	111
	100.0	7.9	66.5	11.0	14.6
近隣型商店街	353	34	226	44	49
	100.0	9.6	64.0	12.5	13.9
地域型商店街	253	13	169	30	41
	100.0	5.1	66.8	11.9	16.2
広域型商店街	123	10	91	7	15
	100.0	8.1	74.0	5.7	12.2
超広域型商店街	23	1	16	1	5
	100.0	4.3	69.6	4.3	21.7
無回答	10	2	5	2	1
	100.0	20.0	50.0	20.0	10.0
·					

第 26-2 表 その他買回り小売店最近 3 年間店舗数変化 (SA) 「商店街タイプ 】

【 商店街ダイフ 】					
	合計	増 え た	変わらな	減 っ た	無回答
総数	1900	107	い 754	656	383
	100.0	5.6	39.7	34.5	20.2
近隣型商店街	951	41	374	348	188
	100.0	4.3	39.3	36.6	19.8
地域型商店街	696	38	287	225	146
	100.0	5.5	41.2	32.3	21.0
広域型商店街	180	18	68	61	33
	100.0	10.0	37.8	33.9	18.3
超広域型商店街	42	9	17	9	7
	100.0	21.4	40.5	21.4	16.7
無回答	31	1	8	13	9
	100.0	3.2	25.8	41.9	29.0

店」と同様の傾向を示し、「変わらない」 と回答した割合が42.7%と高く、特に「広 域型商店街|「超広域型商店街」ではそれ ぞれ 54.2%、71.9%となっている。

「減った」と回答した割合が高いのは、 「近隣型商店街」(35.8%)である(第26-3 表)。

■ 「最寄品小売店」:「その他買回り小売 第26-3表 最寄品小売店 最近3年間店舗数変化 (SA) 【 商店年ねょう 】

【 商店街タイプ 】					
	合計	増 え た	変わらない	減 っ た	無回答
総数	1934	109	825	600	400
	100.0	5.6	42.7	31.0	20.7
近隣型商店街	1092	43	426	391	232
	100.0	3.9	39.0	35.8	21.2
地域型商店街	635	46	290	167	132
	100.0	7.2	45.7	26.3	20.8
広域型商店街	142	18	77	27	20
	100.0	12.7	54.2	19.0	14.1
超広域型商店街	32	2	23	2	5
	100.0	6.3	71.9	6.3	15.6
無回答	33 100.0		9 27.3	13 39.4	11 33.3

■ 「飲食・サービス店」: 「その他買回り 小売店」「最寄品小売店」と同様の傾向を 示し、「変わらない」と回答した割合が 37.5%と高い。

商圏の広い商店街ほど「増えた」とし ており、「広域型商店街」「超広域型商店 街」ではそれぞれ 28.2%、31.8%となっ ている。

反対に、店舗数が「減った」としたの は、商圏の狭い「近隣型商店街」「地域型 商店街」がそれぞれ 24.0%、18.8%とな った (第26-4表)。

第26-4表 飲食・サービス店 最近3年間店舗数 変化(SA)

【 商店街々イプ 】

【 商店街タイフ 】					
	佔	増えた	変わらない	減った	無回答
総数	2154	392	808	463	491
	100.0	18.2	37.5	21.5	22.8
近隣型商店街	1147	161	430	275	281
	100.0	14.0	37.5	24.0	24.5
地域型商店街	729	157	277	137	158
	100.0	21.5	38.0	18.8	21.7
広域型商店街	188	53	75	25	35
	100.0	28.2	39.9	13.3	18.6
超広域型商店街	44	14	15	6	9
	100.0	31.8	34.1	13.6	20.5
無回答	46	7	11	20	8
	100.0	15.2	23.9	43.5	17.4

■ 「その他」業種:金融機関、公共施設 等の「その他」業種も他の業種と同様の 傾向を示し、「変わらない」と回答した割 合が 58.9%と高く、特に「広域型商店街」 「超広域型商店街」ではそれぞれ64.3%、 70.4%となっている。

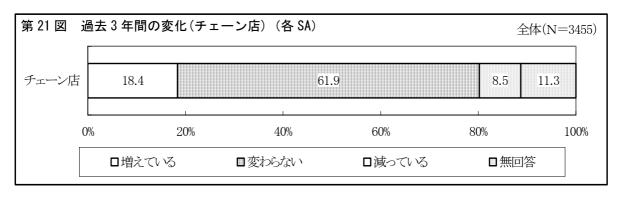
「増えた」と回答した割合が高いのは、 「広域型商店街」(9.5%)である。(第 26-5 表)。

第26-5表 その他 最近3年間店舗数変化(SA)

「商店街カイプー

【 問店街ダイノ 】					
	合計	増 え た	変わらない	減 た	無回答
総数	1314	53	774	126	361
	100.0	4.0	58.9	9.6	27.5
近隣型商店街	653	20	383	57	193
	100.0	3.1	58.7	8.7	29.6
地域型商店街	486	21	280	54	131
	100.0	4.3	57.6	11.1	27.0
広域型商店街	126	12	81	9	24
	100.0	9.5	64.3	7.1	19.0
超広域型商店街	27 100.0	1	19 70.4	1 3.7	7 25.9
無回答	22 100.0		11 50.0	5 22.7	6 27.3

③チェーン店舗数の変化



3年前とのチェーン店舗数の変化は、「増えている」と答えた商店街が18.4%である。「変わらない」が61.9%、「減っている」が8.5%となっている。

商店街のタイプ別にみると、商圏の広い商店街ほど「増えている」としており、「広域型商店街」が35.3%、「超広域型商店街」では39.7%となっている。反対に商圏の狭い「近隣型商店街」「地域型商店街」ではそれぞれ15.0%、18.8%となった。

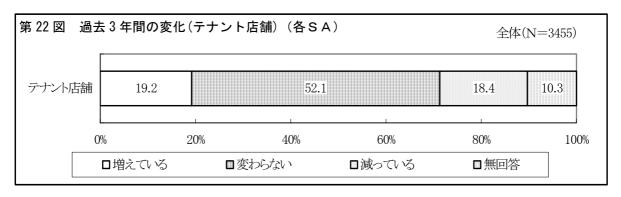
商業立地環境別にみると、チェーン店が「増えている」としたのは、「駅前」が 31.3%と高く、次いで「繁華街・オフィス街」(29.9%) の順となっている(第21図、第27表)。

第27表 過去3年間の変化(チェーン店)(SA)

7 → →	店街	h .	/°	٦
)占 1EI	'×-		_ 1

	合計	増えている	変わらない	減っている	無回答
 総 数	3455	635	2138	292	390
140 30	100.0	18.4	61.9	8.5	11.3
近隣型商店街	1945	292	1228	170	255
	100.0	15.0	63.1	8.7	13.1
地域型商店街	1075	202	692	84	97
	100.0	18.8	64.4	7.8	9.0
広域型商店街	269	95	132	28	14
	100.0	35.3	49.1	10.4	5.2
超広域型商店街	68	27	36	3	2
	100.0	39.7	52.9	4.4	2.9
無回答	98	19	50	7	22
	100.0	19.4	51.0	7.1	22.4
【 商業立地環境 】					
一般商店街	1537	197	1022	137	181
	100.0	12.8	66.5	8.9	11.8
繁華街・オフィス街	391	117	219	32	23
	100.0	29.9	56.0	8.2	5.9
一般住宅街・住宅団地	625	72	386	59	108
	100.0	11.5	61.8	9.4	17.3
駅前	611	191	331	45	44
	100.0	31.3	54.2	7.4	7.2
ロードサイド	144	31	95	10	8
	100.0	21.5	66.0	6.9	5.6
その他	119	26	71	9	13
	100.0	21.8	59.7	7.6	10.9
無回答	28	1	14	-	13
	100.0	3.6	50.0	_	46.4

④テナント店舗数の変化



3年前とのテナント店舗数の変化は、「増えている」と答えた商店街が19.2%である。「変わらない」が52.1%、「減っている」が18.4%となっている。

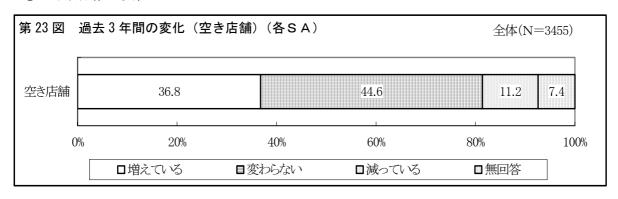
商店街のタイプ別にみると、商圏の広い商店街ほど「増えている」としており、チェーン店数の変化と同じ傾向となっている。

商業立地環境別にみると、テナント店舗数が「増えている」としたのは、「繁華街・オフィス街」が37.1%と高いものの、反面「減っている」としたのが、「一般住宅街・住宅団地」(20.3%)、「一般商店街」(18.8%)となっている(第22図、第28表)。

第28表 過去3年間の変化(テナント店舗)(SA)

	計	増えている	変わらない	減っている	無回答
総数	3455 100.0	662 19.2	1800 52.1	637 18.4	356 10.3
光	1945		1053	375	224
近隣型商店街	100.0	293 15.1	54.1	19.3	11.5
地域型商店街	100.0	236	564	184	91
2000年10月1日	100.1	22.0	52.5	17.1	8.5
広域型商店街	269	87	114	51	17
	100.0	32.3	42.4	19.0	6.3
超広域型商店街	68	28	25	10	5
	100.1	41.2	36.8	14.7	7.4
無回答	98	18	44	17	19
	100.0	18.4	44.9	17.3	19.4
【 商業立地環境 】					
一般商店街	1537	255	831	289	162
	100.0	16.6	54.1	18.8	10.5
繁華街・オフィス街	391	145	156	71	19
	100.1	37.1	39.9	18.2	4.9
一般住宅街・住宅団地	625	49	351	127	98
	100.0	7.8	56.2	20.3	15.7
駅前	611	169	291	107	44
	100.0	27.7	47.6	17.5	7.2
ロードサイド	144	20	93	22	9
7. O //h	100.1	13.9	64.6	15.3	6.3
その他	119 100.0	20 16.8	70 58.8	17 14.3	12 10.1
無同饮	28	10.8	8	14.3	10.1
無回答	100.1	14.3	28.6	14.3	42.9

⑤空き店舗数の変化



3年前との空き店舗数の変化は、「増えている」と答えた商店街が36.8%である。「変わらない」が44.6%、「減っている」が11.2%となっている。

商店街のタイプ別にみると、商圏の狭い商店街ほど「増えている」傾向があり、「超広域型商店街」では17.6%であるが「近隣型商店街」「地域型商店街」ではそれぞれ37.7%、37.9%となっている。

商業立地環境別にみると、空き店舗が「増えている」としたのは、「一般商店街」が高く 40.4%、 次いで「駅前」「ロードサイド」がそれぞれ 37.8%、34.0%となっている(第 23 図、第 29 表、 第 30 表)。

過年度調査と比較すると以下のとおりである。

第29表 空き店舗の変化(過年度比較)

調査年度	空き店舗率	空き店舗の5年(または3年)前との比較						
		増えている	変化なし	減っている	無回答			
平成 7 年度	6.87%	46.0%	38.6%	8.4%	7.0%			
平成 12 年度	8.53%	43.7%	38.8%	8.1%	9.4%			
平成 15 年度	7. 31%	36.8%	44.6%	11.2%	7.4%			

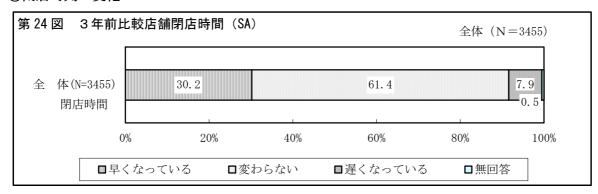
平成7年度と平成12年度調査は5年前比較。平成15年度調査は3年前比較。

空き店舗の比較をみると、前回調査に比して「増えている」と回答した商店街が▲約7%となり、空き店舗の増え方が鈍化したことがうかがわれる。

第30表 過去3年間の変化(空き店舗)(SA)

1 同店国グリン 1	合計	増えている	変わらない	減っている	無回答
総数	3455	1272	1541	386	256
	100.0	36.8	44.6	11.2	7.4
近隣型商店街	1945	734	850	206	155
	100.0	37.7	43.7	10.6	8.0
地域型商店街	1075	407	480	118	70
	100.0	37.9	44.7	11.0	6.5
広域型商店街	269	87	130	41	11
	100.0	32.3	48.3	15.2	4.1
超広域型商店街	68	12	41	10	5
	100.0	17.6	60.3	14.7	7.4
無回答	98	32	40	11	15
	100.0	32.7	40.8	11.2	15.3
【 商業立地環境 】					
一般商店街	1537	621	643	175	98
	100.0	40.4	41.8	11.4	6.4
繁華街・オフィス街	391	116	205	45	25
	100.0	29.7	52.4	11.5	6.4
一般住宅街・住宅団地	625	204	276	74	71
	100.0	32.6	44.2	11.8	11.4
駅前	611	231	286	61	33
	100.0	37.8	46.8	10.0	5.4
ロードサイド	144	49	71	15	9
	100.0	34.0	49.3	10.4	6.3
その他	119	41	52	14	12
	100.0	34.5	43.7	11.8	10.1
無回答	28	10	8	2	8
	100.0	35.7	28.6	7.1	28.6

⑥閉店時刻の変化



商店街の閉店時刻を3年前と比較すると、「早くなっている」と答えた商店街が30.2%である。「変わらない」が61.4%、「遅くなっている」が7.9%となっている。

商店街のタイプ別にみると、商圏の狭い商店街ほど「早くなっている」と答えた割合が高く、「超広域型商店街」では13.2%であるが、「近隣型商店街」「地域型商店街」ではそれぞれ34.9%、26.4%となっている(第24図、第31表)。

第31表 3年前比較店舗閉店時間(SA)

	合計	早くなっている	変わらない	遅くなっている	無回答
総数	3455	1042	2122	272	19
	100.0	30.2	61.4	7.9	0.5
近隣型商店街	1945	678	1161	101	5
	100.1	34.9	59.7	5.2	0.3
地域型商店街	1075	284	697	90	4
	100.0	26.4	64.8	8.4	0.4
広域型商店街	269	44	162	62	1
	100.0	16.4	60.2	23.0	0.4
超広域型商店街	68	9	49	8	2
	100.0	13.2	72.1	11.8	2.9
無回答	98	27	53	11	7
	100.0	27.6	54.1	11.2	7.1

(4) 大規模小売店舗の影響

大規模小売店舗の商店街への影響をみることとする。ここでは、大規模小売店舗(売場面積 500 m²以上)の出店、および退店の状況と来街客数の変化をみることとする。

1) 大規模小売店舗の出店

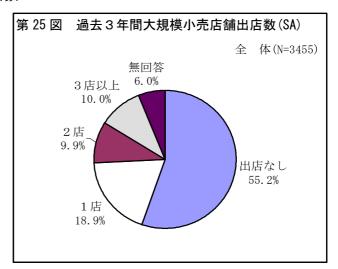
①過去3年以内の大規模小売店舗の出店数

過去3年以内の大規模小売店舗の出店の有無をたずねたところ、「出店なし」が55.2%、「出店があった」と回答した商店街の割合は38.9%であった。

出店数が「1店舗」が18.9%、「2店舗」が9.9%、「3店舗以上」が10.0%であった。

商店街のタイプ別にみると、「出店なし」は「広域型商店街」「超広域型商店街」がそれぞれ 48.3%、48.5%となっており、「近隣型商店街」は 56.6%で最も高くなっている。

商業立地環境別にみると、「一般住宅 街・住宅団地」の出店割合が最も低か



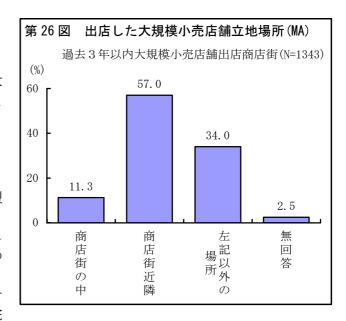
った。また、「3店舗以上」の回答割合が最も高かったのは「繁華街・オフィス街」(12.0%)であった(第25図、第32表)。

②出店した大規模小売店の立地 (複数回答)

大規模小売店舗の「出店がある」と 回答した商店街 (N=1,343) と、当該大 規模小売店舗との位置関係をみると、 「商店街近隣」が 57.0%と最も高く、 「商店街の中」は11.3%と少なかった。 そして「それ以外の場所」が 34.0%と なっている。

商店街のタイプ別にみると、「近隣型商店街」の 61.5%が「商店街の近隣」に出店しており最も割合が高い。そして、商圏が大きくなるほど「商店街の中」に立地する割合が高い。

商業立地環境別にみると、「ロードサイド」(69.5%)と「一般住宅街・住宅



団地」(68.8%)が「商店街の近隣」に立地しており高い割合となっている。

また、「繁華街・オフィス街」では、他に比べて「商店街の中」に立地する割合が高い(第26図、第33表)。

第32表 過去3年間大規模小売店舗出店数(SA)

	合計	出店なし	1 店	2 店	3店以上	無回答
総数	3455	1906	654	343	346	206
	100.0	55.2	18.9	9.9	10.0	6.0
近隣型商店街	1945	1100	366	197	160	122
	100.0	56.6	18.8	10.1	8.2	6.3
地域型商店街	1075	585	204	109	123	54
	100.0	54.4	19.0	10.1	11.4	5.0
広域型商店街	269	130	61	24	42	12
	100.0	48.3	22.7	8.9	15.6	4.5
超広域型商店街	68	33	9	9	10	7
	100.0	48.5	13.2	13.2	14.7	10.3
無回答	98	58	14	4	11	11
	100.0	59.2	14.3	4.1	11.2	11.2
【 商業立地環境 】						
一般商店街	1537	872	267	150	160	88
	100.0	56.7	17.4	9.8	10.4	5.7
繁華街・オフィス街	391	221	67	30	47	26
	100.0	56.5	17.1	7.7	12.0	6.6
一般住宅街・住宅団地	625	317	128	78	57	45
	100.0	50.7	20.5	12.5	9.1	7.2
駅前	611	339	125	60	56	31
	100.0	55.5	20.5	9.8	9.2	5.1
ロードサイド	144	78	34	17	8	7
	100.0	54.2	23.6	11.8	5.6	4.9
その他	119	67	24	7	13	8
	100.0	56.3	20.2	5.9	10.9	6.7
無回答	28	12	9	1	5	1
	100.0	42.9	32.1	3.6	17.9	3.6

第33表 出店した大規模小売店舗の立地場所(MA)

【 商店街タイプ 】

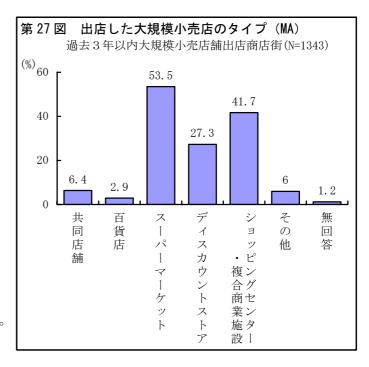
【 問店街ダイノ 】					
	計	商店街の中	商店街近隣	左記以外の場所	無回答
総数	1343	152	765	457	33
	100.0	11.3	57.0	34.0	2.5
近隣型商店街	723	68	445	227	19
	100.0	9.4	61.5	31.4	2.6
地域型商店街	436	42	224	177	8
	100.0	9.6	51.4	40.6	1.8
広域型商店街	127	29	61	41	5
	100.0	22.8	48.0	32.3	3.9
超広域型商店街	28 100.0	10 35.7	14 50.0	7 25.0	
無回答	29	3	21	5	1
	100.0	10.3	72.4	17.2	3.4
【 商業立地環境 】					
一般商店街	577	49	316	220	16
	100.0	8.5	54.8	38.1	2.8
繁華街・オフィス街	144	32	70	52	1
	100.0	22.2	48.6	36.1	0.7
一般住宅街・住宅団地	263	21	181	67	6
	100.0	8.0	68.8	25.5	2.3
駅前	241	34	122	88	8
	100.0	14.1	50.6	36.5	3.3
ロードサイド	59	8	41	9	2
	100.0	13.6	69.5	15.3	3.4
その他	44 100.0	6 13.6	27 61.4	15 34.1	
無回答	15 100.0	2 13.3	8 53.3	6 40.0	1 1

③出店した大規模小売店舗のタイプ (複数回答)

大規模小売店舗の「出店がある」と 回答した商店街 (N=1,343) の当該大 規模小売店舗を大型店のタイプ別に みると、「スーパーマーケット」が過 半数の53.5%を占めている。

次に、「ショッピングセンター・複合商業施設」(41.7%)、「ディスカウントストア」(27.3%)、「共同店舗」(6.4%)と続いている。「その他」の回答としては、ドラッグストア、ホームセンター、大型電気店などがあげられている。

商店街のタイプ別にみると、商圏が 狭くなるほど「スーパーマーケット」 の割合は高くなり、逆に、商圏が広く なるほど「ショッピングセンター・複 合商業施設」の割合が高くなっている。 商業立地環境別にみると、「一般住

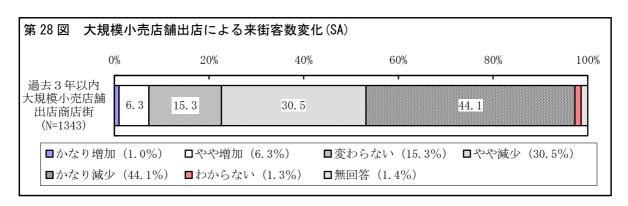


宅街・住宅団地」では他の区分の商店街に比べて「スーパーマーケット」の割合が 62.4%と最も高い。そして、「ショッピングセンター・複合商業施設」の割合が高いのは「繁華街・オフィス街」であった。「ディスカウントストア」の場合は、どの立地環境にある商店街でも 20%台となっており、立地環境による出店の差は小さいものとなった(第 27 図、第 34 表)。

第34表 出店した大規模小売店舗のタイプ(MA)

	如盐	共同店舗	百貨店	スーパーマーケット	ディスカウントストア	・複合商業施設・担いグセンター	その他	無回答
総数	1343	86	39	718	366	560	80	16
	100.0	6.4	2.9	53.5	27.3	41.7	6.0	1.2
近隣型商店街	723 100.0	35 4.8	18 2.5	430 59.5	195 27.0	260 36.0	36 5.0	10 1.4
	436	32	12	228	120	197	29	4
2000年间沿河	100.0	7.3	2.8	52.3	27.5	45.2	6.7	0.9
広域型商店街	127	13	6	46	34	65	11	2
	100.0	10.2	4.7	36.2	26.8	51.2	8.7	1.6
超広域型商店街	28	4	1	4	10	22	2	_
	100.0	14.3	3.6	14.3	35.7	78.6	7.1	_
無回答	29	2	2	10	7	16	2	-
	100.0	6.9	6.9	34.5	24.1	55.2	6.9	_
【 商業立地環境 】								
一般商店街	577	42	10	333	160	238	29	7
	100.0	7.3	1.7	57.7	27.7	41.2	5.0	1.2
繁華街・オフィス街	144	12	9	46	43	84	13	-
	100.0	8.3	6.3	31.9	29.9	58.3	9.0	_
一般住宅街・住宅団地	263	4	6	164	73	86	12	6
	100.0	1.5	2.3	62.4	27.8	32.7	4.6	2.3
駅前	241	23	9	122	56	99	17	1
	100.0	9.5	3.7	50.6	23.2	41.1	7.1	0.4
ロードサイド	59	1	2	25	16	29	2	2
7.00 //4	100.0	1.7	3.4	42.4	27.1	49.2	3.4	3.4
その他	44 100.0	2 4.5	1 2.3	20 45.5	12 27.3	18 40.9	6 13.6	_
 無回答	15	2	2.3	8	6	6	10.0	_
	100.0	13.3	13.3	53.3	40.0	40.0	6.7	_

④大規模小売店舗の出店による来街客数の変化



大規模小売店舗の「出店がある」と回答した商店街(N=1,343)の、出店前後における商店街の来街客数の変化に関しては、「かなり減少」が 44.1%、「やや減少」が 30.5%であり、マイナスに影響したとの回答が 74.6%と非常に高い割合であった。

一方、来街客数が「かなり増加」と「やや増加」のプラスの影響を受けている商店街は 7.4% とわずかであった。

商店街のタイプ別にみると、商圏が広くなるほど来街客数が「かなり増加」と「やや増加」のプラスの影響を受けている商店街の割合が増加し、逆に、商圏が狭くなるほど「かなり減少」と「やや減少」のマイナスに影響した商店街の割合が増加し「近隣型商店街」では79.3%となった。

商業立地環境別にみると、「一般住宅街・住宅団地」が「かなり減少した」(56.3%)と回答しており、「やや減少した」とあわせると81.7%が減少し、かなり厳しい状況となっている。

そして、次にマイナスに影響したとする回答割合が高かったのは「一般商店街」(78.7%)である。逆に、「かなり増加」と「やや増加」のプラスに影響した割合が最も高かったのは、「繁華街・オフィス街」(20.1%)であった(第28図、第35表)。

第35表 大規模小売店舗出店による来街客数変化(SA)

	* 増 加			変わらない	* 減 少			わからない	無回答
	(計 計	かなり増加	や 増 加	ない	(計)	やや減少	かなり減少	ない	
総数	99	14	85	206	1002	410	592	17	19
	7.4	1.0	6.3	15.3	74.6	30.5	44.1	1.3	1.4
近隣型商店街	32	5	27	97	573	207	366	8	13
	4.4	0.7	3.7	13.4	79.3	28.6	50.6	1.1	1.8
地域型商店街	38	5	33	62	324	155	169	8	4
	8.7	1.1	7.6	14.2	74.3	35.6	38.8	1.8	0.9
広域型商店街	18	1	17	30	76	35	41	1	2
	14.2	8.0	13.4	23.6	59.8	27.6	32.3	0.8	1.6
超広域型商店街	10	3	7	12	6	5	1	-	-
	35.7	10.7	25.0	42.9	21.4	17.9	3.6	-	-
無回答	1	-	1	5	23	8	15	-	-
	3.4	-	3.4	17.2	79.3	27.6	51.7	-	-
【 商業立地環境 】									
一般商店街	27	3	24	81	454	179	275	8	7
	4.7	0.5	4.2	14.0	78.7	31.0	47.7	1.4	1.2
繁華街・オフィス街	29	3	26	38	77	44	33	-	-
	20.1	2.1	18.1	26.4	53.5	30.6	22.9	-	-
一般住宅街・住宅団地	14	3	11	27	215	67	148	1	6
	5.3	1.1	4.2	10.3	81.7	25.5	56.3	0.4	2.3
駅前	18	3	15	36	179	85	94	7	1
	7.5	1.2	6.2	14.9	74.3	35.3	39.0	2.9	0.4
ロードサイド	6	1	5	11	40	20	20	_	2
	10.2	1.7	8.5	18.6	67.8	33.9	33.9	_	3.4
その他	5	1	4	11	25	11	14	1	2
	11.4	2.3	9.1	25.0	56.8	25.0	31.8	2.3	4.5
無回答	-	_	-	2	12	4	8	_	1
	- 1441-7	_	- I** F 15	13.3	80.0	26.7	53.3	_	6.7

^{*}増加(計)「かなり増加」「やや増加」の合計 *減少(計)「やや減少」「かなり減少」の合計

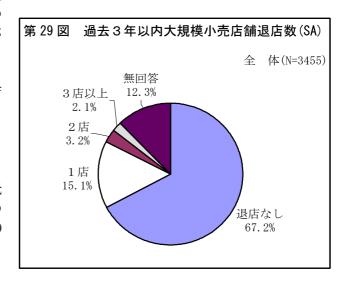
2) 大規模小売店舗の退店

①過去3年以内の大規模小売店舗の退店数

過去3年以内の大規模小売店舗の退店の 有無をたずねたところ、「退店なし」が 67.2%と高く、続いて「1店舗」が15.1%、 「2店舗」が3.2%となった。

商店街のタイプ別にみると、「近隣型商店街」では「退店なし」が69.9%と退店する割合が低くなっている。

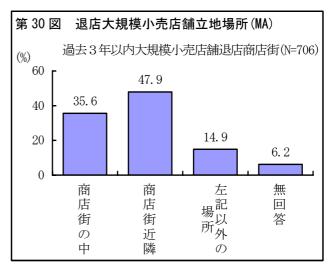
商業立地環境別にみると、「ロードサイド」の商店街は「退店なし」が70.1%、「3店舗以上」が0%と最も退店する割合が低い。反対に、商店街から退店が多かったのが「繁華街・オフィス街」であった(第29図、第36表)。



②退店した大規模小売店舗の立地(複数回答)

大規模小売店舗の「退店がある」と回答した商店街(N=706)と当該大規模小売店舗との位置関係をみると、「商店街近隣」が47.9%、「商店街の中」が35.6%、「それ以外の場所」が14.9%であった。前回調査でも同じ順であった。

商店街のタイプ別にみると、「広域型商店街」を除きどのタイプの商店街も「商店街近隣」が最も高くなっている。そして、「商店街の中」の大規模小売店舗が退店した割合が最も高かったのは、「広域型商店街」(51.2%)である(第30図、第37表)。



第 36 表 過去 3 年以内大規模小売店舗退店数(SA) 【 商店街タイプ 】

	合計	退店なし	1 店	2 店	3 店以上	無回答
総数	3455	2323	520	112	74	426
	100.0	67.2	15.1	3.2	2.1	12.3
近隣型商店街	1945	1360	245	54	24	262
	100.0	69.9	12.6	2.8	1.2	13.5
地域型商店街	1075	707	188	42	27	111
	100.0	65.8	17.5	3.9	2.5	10.3
広域型商店街	269	164	64	7	15	19
	100.0	61.0	23.8	2.6	5.6	7.1
超広域型商店街	68	43	10	3	5	7
	100.0	63.2	14.7	4.4	7.4	10.3
無回答	98	49	13	6	3	27
	100.0	50.0	13.3	6.1	3.1	27.6
【 商業立地環境 】						
一般商店街	1537	1062	207	44	28	196
	100.0	69.1	13.5	2.9	1.8	12.8
繁華街・オフィス街	391	231	84	19	16	41
	100.0	59.1	21.5	4.9	4.1	10.5
一般住宅街・住宅団地	625	410	89	20	10	96
	100.0	65.6	14.2	3.2	1.6	15.4
駅前	611	421	102	19	15	54
	100.0	68.9	16.7	3.1	2.5	8.8
ロードサイド	144 100.0	101 70.1	20 13.9	6 4.2		17 11.8
その他	119	83	13	4	4	15
	100.0	69.7	10.9	3.4	3.4	12.6
無回答	28 100.0	15 53.6	5 17.9	-	1 3.6	7 25.0

第 37 表 退店した大規模小売店舗立地場所(MA) 【 商店街タイプ 】

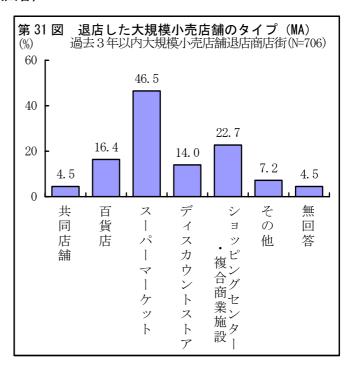
	合計	商店街の中	商店街近隣	左記以外の場所	無回答
総数	706	251	338	105	44
	100.0	35.6	47.9	14.9	6.2
近隣型商店街	323	111	144	54	26
	100.0	34.4	44.6	16.7	8.0
地域型商店街	257	81	136	40	15
	100.0	31.5	52.9	15.6	5.8
広域型商店街	86	44	39	4	1
	100.0	51.2	45.3	4.7	1.2
超広域型商店街	18 100.0	6 33.3	9 50.0	5 27.8	1 1
無回答	22	9	10	2	2
	100.0	40.9	45.5	9.1	9.1
【 商業立地環境 】					
一般商店街	279	106	129	44	15
	100.0	38.0	46.2	15.8	5.4
繁華街・オフィス街	119	52	60	10	2
	100.0	43.7	50.4	8.4	1.7
一般住宅街・住宅団地	119	27	61	21	12
	100.0	22.7	51.3	17.6	10.1
駅前	136	56	59	21	7
	100.0	41.2	43.4	15.4	5.1
ロードサイド	26	5	12	5	4
	100.0	19.2	46.2	19.2	15.4
その他	21	5	14	3	2
	100.0	23.8	66.7	14.3	9.5
無回答	6 100.0	-	3 50.0	1 16.7	2 33.3

③退店した大規模小売店舗のタイプ (複数回答)

大規模小売店舗の「退店がある」と回答した商店街 (N=706) の当該大規模小売店舗をタイプ別にみると、「スーパーマーケット」が 46.5%と最も多く、「ショッピングセンター・複合商業施設」が 22.7%、「百貨店」が 16.4%、「ディスカウントストア」14.0%と続いている。

商店街のタイプ別にみると、商圏が狭くなるほど「スーパーマーケット」の退店割合が増加しており、「ショッピングセンター・複合商業施設」では「超広域型商店街」が44.4%と高く、次に「地域型商店街」27.2%と続いている。出店状況と同様に「ディスカウントストア」はどの商店街タイプもあまり格差はない。

商業立地環境別にみると、「一般住宅地・住宅団地」「一般商店街」ではスーパーマーケットの退店がそれぞれ 57.1%、53.0%と高く、「繁華街・オフィス街」に

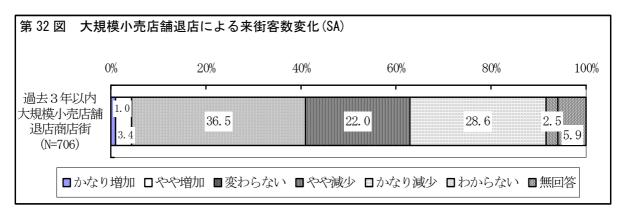


おいて最も退店の多かったのは「百貨店」が33.6%であった(第31図、第38表)。

第38表 退店した大規模小売店舗のタイプ(MA) 【 商店街タイプ 】

	仙 詰	共同店舗	印斯印	スーペーマーケット	ディスカウントストア	ター・複合商業施設ショッピングセン	その他	無回答
総数	706 100.0	32 4.5	116 16.4	328 46.5	99 14.0	160 22.7	51 7.2	32 4.5
近隣型商店街	323 100.0	18 5.6	30 9.3	177 54.8	44 13.6	56 17.3	19 5.9	20 6.2
地域型商店街	257 100.0	12 4.7	46 17.9	113 44.0	36 14.0	70 27.2	16 6.2	9 3.5
広域型商店街	86 100.0	1 1.2	29 33.7	27 31.4	11 12.8	17 19.8	12 14.0	1 1.2
超広域型商店街	18 100.0	-	7 38.9	2 11.1	3 16.7	8 44.4	11.1	1 5.6
無回答	22 100.0	1 4.5	4 18.2	9 40.9	5 22.7	9 40.9	9.1	1 4.5
【 商業立地環境 】								
一般商店街	279 100.0	11 3.9	48 17.2	148 53.0	41 14.7	52 18.6	17 6.1	10 3.6
繁華街・オフィス街	119 100.0	7 5.9	40 33.6	34 28.6	15 12.6	33 27.7	16 13.4	3 2.5
一般住宅街・住宅団地	119 100.0	6 5.0	3 2.5	68 57.1	14 11.8	22 18.5	9 7.6	9 7.6
駅前	136 100.0	5 3.7	21 15.4	57 41.9	18 13.2	38 27.9	7 5.1	4 2.9
ロードサイド	26 100.0	1 3.8	-	8 30.8	6 23.1	7 26.9	2 7.7	4 15.4
その他	21 100.0	2 9.5	3 14.3	9 42.9	3 14.3	7 33.3	- -	1 4.8
無回答	6 100.0	- -	1 16.7	4 66.7	2 33.3	1 16.7	_ _	1 16.7

④大規模小売店舗の退店による来街客数の変化



大規模小売店舗の「退店がある」と回答した商店街 (N=706) の、退店前後における商店街の来街客数の変化に関しては、「変わらない」が 36.5%と最も高かった。そして、来街客数が「かなり減少」が 28.6%、「やや減少」が 22.0%とマイナスに影響したとする商店街が 50.6%であった。逆に、「かなり増加」、「やや増加」のプラスに影響したとする商店街は 4.4%と少ない。

商店街のタイプ別にみると、「広域型商店街」では、「かなり減少」が 36.0%と多く、「やや減少」を含めると 57.0%がマイナスの影響を受けている。

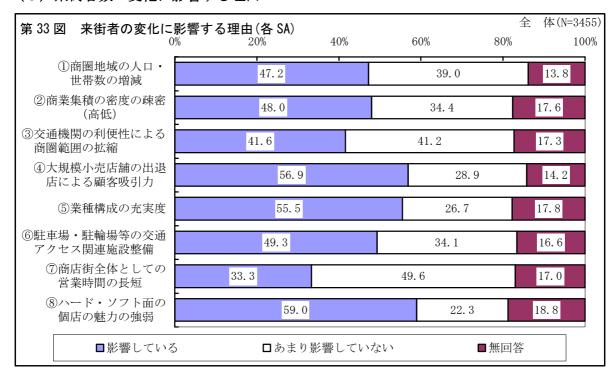
商業立地環境別別にみると、大規模小売店舗の退店による影響では、「一般商店街」の 60.9%、「繁華街・オフィス街」の 57.1%がマイナスに影響して来街客数が減少したとしている。また、退店による影響が少なかった商店街は「ロードサイド」であった(第32回、第39表)。

第39表 大規模小売店舗退店による来街客数変化(SA)

【 商店街タイプ 】										
	合	* 増 加			変 わ	* 減			わか	無回答
	計	加 (計)	かなり増加	やや増加	変わらない	少(計)	やや減少	かなり減少	わからない	答
総数	706	31	7	24	258	357	155	202	18	42
	100.0	4.4	1.0	3.4	36.5	50.6	22.0	28.6	2.5	5.9
近隣型商店街	323	14	3	11	127	152	59	93	8	22
	100.0	4.3	0.9	3.4	39.3	47.1	18.3	28.8	2.5	6.8
地域型商店街	257	9	2	7	88	137	68	69	8	15
	100.0	3.5	0.8	2.7	34.2	53.3	26.5	26.8	3.1	5.8
広域型商店街	86	4	1	3	28	49	18	31	2	3
	100.0	4.7	1.2	3.5	32.6	57.0	20.9	36.0	2.3	3.5
超広域型商店街	18 100.0	3 16.7	1 5.6	2 11.1	8 44.4	7 38.9	6 33.3	1 5.6	_	_ _
無回答	22 100.0	1 4.5	1 1	1 4.5	7 31.8	12 54.5	4 18.2	8 36.4	1	2 9.1
【 商業立地環境 】										
一般商店街	279	11	3	8	78	170	85	85	5	15
	100.0	3.9	1.1	2.9	28.0	60.9	30.5	30.5	1.8	5.4
繁華街・オフィス街	119	6	1	5	42	68	23	45	1	2
	100.0	5.0	0.8	4.2	35.3	57.1	19.3	37.8	0.8	1.7
一般住宅街・住宅団地	119	4	1	3	56	42	14	28	5	12
	100.0	3.4	0.8	2.5	47.1	35.3	11.8	23.5	4.2	10.1
駅前	136	7	1	6	53	67	28	39	3	6
	100.0	5.1	0.7	4.4	39.0	49.3	20.6	28.7	2.2	4.4
ロードサイド	26 100.0	1 3.8	1 1	1 3.8	14 53.8	5 19.2	3 11.5	2 7.7	2 7.7	4 15.4
その他	21	2	1	1	11	4	2	2	2	2
	100.0	9.5	4.8	4.8	52.4	19.0	9.5	9.5	9.5	9.5
無回答	6 100.0	1 1	1 1	1 1	4 66.7	1 16.7	1	1 16.7	1 1	1 16.7

^{*} 瑁加(計) がなり瑁加」 やや瑁加」の合計
* 減少(計) 「やや減少」「かなり減少」の合計

(5) 来街者数の変化に影響する理由



商店街の来街者数の変化に影響すると思われる理由について、影響の有無をたずねた。

全体に来街者に「影響している」と回答した商店街の割合は多く、特に「影響している」と の回答割合が高かったのは、「ハード・ソフト面の個店の魅力の強弱」の 59.0%である。「大規 模小売店舗の出退店による顧客吸引力」(56.9%)、「業種構成の充実度」(55.5%) である。

反対に、来街者数の変化に「あまり影響していない」とする回答割合の方が高かったのは、「商店街全体としての営業時間の長短」(49.6%)、「交通機関の利便性による商圏範囲の拡縮」(41.2%)であった。

また、「その他」の理由としては、「高齢化」、「後継者不足」、「若者が少ない」、「観光客の減少」などがあげられた。

商店街のタイプ別にみると、「広域型商店街」はどの理由に関しても平均より「影響している」と回答しており、特に「ハード・ソフト面の個店の魅力の強弱」が 72.1%、「大規模小売店舗の出退店による顧客吸引力の強弱」(63.9%)、「業種構成の充実度」(62.8%)、「交通アクセス関連施設整備」が 61.0%と影響度を高く認識している。

一方、「超広域型商店街」では、平均に比較して高かったのが「交通機関の利便性による商圏 範囲の拡縮」(44.1%)で、比較的どの項目に関しても「影響している」とする割合が低かった。

商業立地環境別にみると、「一般商店街」はどの理由に対しても、「影響している」とする割合が高くなっている。反対に、「ロードサイド」は比較的、どの理由も影響しているという認識は低い(第 33 図、第 40–1~8 表)。

第 40-1 表~4 表 来街者の変化に影響する理由 第 40-1 表 商圏地域の人口・世帯数の増減(SA) 【 商店街タイプ 】

第 40-2 表 商業集積の密度の疎密 (高低) (SA)

	合計	る響してい	していないあまり影響	無回答
総数	3455	1630	1349	476
	100.0	47.2	39.0	13.8
近隣型商店街	1945	887	764	294
	100.0	45.6	39.3	15.1
地域型商店街	1075	556	400	119
	100.0	51.7	37.2	11.1
広域型商店街	269	138	108	23
	100.0	51.3	40.1	8.6
超広域型商店街	68	20	38	10
	100.0	29.4	55.9	14.7
無回答	98	29	39	30
	100.0	29.6	39.8	30.6
【 商業立地環境 】				
┃一般商店街	1537	777	566	194
┃	100.0	50.6	36.8	12.6
繁華街・オフィス街	391	196	150	45
	100.0	50.1	38.4	11.5
一般住宅街・住宅団地	625	251	255	119
	100.0	40.2	40.8	19.0
駅前	611	274	269	68
	100.0	44.8	44.0	11.1
ロードサイド	144	61	60	23
	100.0	42.4	41.7	16.0
その他	119	58	42	19
	100.0	48.7	35.3	16.0
無回答	28	13	7	8
	100.0	46.4	25.0	28.6

(回区	, (UA)	
る響してい	していない	無回答
1658 48.0	1189 34.4	608 17.6
882	677	386
45.3	34.8	19.8
574 50.4	351	150
53.4	32.7	14.0
146 54.3	94 34.9	29 10.8
27	31	10
39.7	45.6	14.7
29	36	33
29.6	36.7	33.7
785	505	247
51.1	32.9	16.1
195	138	58
49.9	35.3	14.8
241	221	163
38.6	35.4	26.1
311	221	79
50.9	36.2	12.9
63	56	25
43.8	38.9	17.4
54	43	22
45.4	36.1	18.5
9	5	14
32.1	17.9	50.0

第 40-3 表 交通機関の利便性による商圏範囲の拡縮(SA) 【 商店街タイプ 】

第 40-4 表 大規模小売店舗の出退店に よる顧客吸引力の強弱(SA)

	合	る影 響 し	しあ てま	無 回 答
	計	してい	いり な影 い響	答
総数	3455	1436	1423	596
	100.0	41.6	41.2	17.3
近隣型商店街	1945	738	826	381
	100.0	37.9	42.5	19.6
地域型商店街	1075	516	413	146
	100.0	48.0	38.4	13.6
広域型商店街	269	123	115	31
	100.0	45.7	42.8	11.5
超広域型商店街	68	30	29	9
	100.0	44.1	42.6	13.2
無回答	98	29	40	29
	100.0	29.6	40.8	29.6
【 商業立地環境 】				
一般商店街	1537	660	628	249
	100.0	42.9	40.9	16.2
繁華街・オフィス街	391	177	156	58
	100.0	45.3	39.9	14.8
一般住宅街・住宅団地	625	212	255	158
	100.0	33.9	40.8	25.3
駅前	611	277	261	73
	100.0	45.3	42.7	11.9
ロードサイド	144	55	67	22
	100.0	38.2	46.5	15.3
その他	119	47	47	25
	100.0	39.5	39.5	21.0
無回答	28	8	9	11
	100.0	28.6	32.1	39.3

影響してい	していない	無回答
1966 56.9	999 28.9	490 14.2
1096	545	304
56.3	28.0	15.6
633	315	127
58.9	29.3	11.8
172	76	21
63.9	28.3	7.8
31	31	6
45.6	45.6	8.8
34	32	32
34.7	32.7	32.7
923	411	203
60.1	26.7	13.2
205	137	49
52.4	35.0	12.5
330	166	129
52.8	26.6	20.6
359	193	59
58.8	31.6	9.7
76	47	21
52.8	32.6	14.6
61	38	20
51.3	31.9	16.8
12	25.0	9
42.9	25.0	32.1

第 40-5 表~8 表 来街者の変化に影響する理由 第40-5表 業種構成の充実度(SA)

【 商店街タイプ 】

【 冏店街ダイノ 】				
	合	る影響し	しあま	無回答
	計	し ゃい	いり な影響	答
総 数	3455	1919	921	615
	100.0	55.5	26.7	17.8
近隣型商店街	1945	1056	495	394
	100.0	54.3	25.4	20.3
地域型商店街	1075	620	308	147
	100.0	57.7	28.7	13.7
広域型商店街	269	169	71	29
	100.0	62.8	26.4	10.8
超広域型商店街	68	32	25	11
	100.0	47.1	36.8	16.2
無回答	98	42	22	34
	100.0	42.9	22.4	34.7
【 商業立地環境 】				
一般商店街	1537	856	419	262
	100.0	55.7	27.3	17.0
繁華街・オフィス街	391	206	126	59
	100.0	52.7	32.2	15.1
一般住宅街・住宅団地	625	317	150	158
	100.0	50.7	24.0	25.3
駅前	611	389	146	76
	100.0	63.7	23.9	12.4
ロードサイド	144	74	43	27
	100.0	51.4	29.9	18.8

第40-6表 駐車場・駐輪場等の交通アクセ ス関連施設整備の充実度(SA)

る 影響してい	していない	無回答
1702	1178	575
49.3	34.1	16.6
889	683	373
45.7	35.1	19.2
583	358	134
54.2	33.3	12.5
164	80	25
61.0	29.7	9.3
32	27	9
47.1	39.7	13.2
34	30	34
34.7	30.6	34.7
776	520	241
50.5	33.8	15.7
205	134	52
52.4	34.3	13.3
239	224	162
38.2	35.8	25.9
345	202	64
56.5	33.1	10.5
66	53	25
45.8	36.8	17.4
61	39	19
51.3	32.8	16.0
10	6	12
35.7	21.4	42.9

第 40-7 表 商店街全体としての営業時間の長短(SA)

119

28

100.0

100.0

65

12

54.6

42.9

34

28.6

10.7

20

16.8

46.4

13

【 商店街タイプ 】

その他

無回答

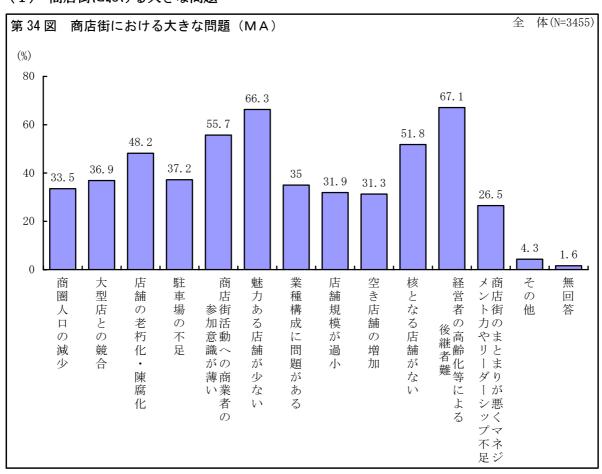
る影響して してい 合 **三四答** な影い響 3455 1151 589 100.0 33.3 49.6 17.0 近隣型商店街 1945 626 942 377 100.0 32.2 48.4 19.4 地域型商店街 377 1075 555 143 100.0 13.3 35.1 51.6 広域型商店街 269 111 132 26 100.0 9.7 41.3 49.1 超広域型商店街 68 15 43 10 100.0 22.1 63.2 14.7 無回答 22 33 98 43 100.0 22.4 43.9 33.7 【 商業立地環境 】 一般商店街 1537 535 751 251 100.0 34.8 48.9 16.3 繁華街・オフィス街 391 134 203 54 100.0 34.3 51.9 13.8 一般住宅街・住宅団地 625 161 311 153 100.0 25.8 49.8 24.5 駅前 611 232 308 50.4 100.0 38.0 11.6 ロードサイド 144 39 80 25 100.0 27.1 55.6 17.4 その他 39 57 23 119 32.8 100.0 47.9 19.3 無回答 12 100.0 39.3 17.9 42.9

第 40-8 表 ハード・ソフト面の個店の

魅力の強弱(SA)						
影響してい	していないあまり影響	無回答				
2038	769	648				
59.0	22.3	18.8				
1073	470	402				
55.2	24.2	20.7				
692	218	165				
64.4	20.3	15.3				
194	39	36				
72.1	14.5	13.4				
37	20	11				
54.4	29.4	16.2				
42	22	34				
42.9	22.4	34.7				
928	337	272				
60.4	21.9	17.7				
237	87	67				
60.6	22.3	17.1				
302	153	170				
48.3	24.5	27.2				
404	130	77				
66.1	21.3	12.6				
80	37	27				
55.6	25.7	18.8				
73	23	23				
61.3	19.3	19.3				
14	_ 2	12				
50.0	7.1	42.9				

IV. 商店街の問題と取り組み

(1) 商店街における大きな問題



「大きな問題である」とする割合が高い項目

, . C 0.,		
1位	経営者の高齢化等による後継者難	67.1%
2位	魅力ある店舗が少ない	66.3%
3位	商店街活動への商業者の参加意識が薄い	55.7%
4位	核となる店舗がない	51.8%
5位	店舗の老朽化・陳腐化	48.2%
6位	駐車場の不足	37. 2%
7位	大型店との競合	36.9%

前回調査では、設問項目として「大規模店に客足をとられている」「大規模店出店に押され気味」があり、各72.3%、58.8%と割合が高かった。今回「大型店との競合」という設問に変えたが、結果として低いものとなった。

反面、今回調査では、商店街側の問題点として個店の経営に起因する「経営者の高齢化等による後継者難」、「魅力ある店舗が少ない」などが1位、2位を占めており、商店街の問題で初めて後継者問題が1位となった。

商店街のタイプ別にみると、総じて商圏の狭い「近隣型商店街」「地域型商店街」では、他のタイプの商店街に比較して多くの項目で問題を指摘している一方、平均を上回っているのが「超広域型商店街」は、「駐車場不足」、「広域型商店街」は「大型店との競合」のみである。

また、商圏が狭くなるにつれ大きな問題としているのが「経営者の高齢化等による後継者難」「魅力ある店舗が少ない」「店舗の老朽化・陳腐化」「商店街活動への商業者の参加意識が薄い」といった項目である。

商業立地環境別にみると、「一般商店街」と「一般住宅街・住宅団地」が他の立地に比較して 多くの問題を指摘している(第34図、第41表、第42表)。

第41表 商店街における大きな問題(過年度比較)(複数回答)

回答割 合順位	平成2年度	平成7年度	平成 12 年度	平成 15 年度
1位	駐車場がない	大規模店に客足が	魅力ある店舗が少	経営者の高齢化等
		取られている	ない	による後継者難
	(41.4%)	(75.7%)	(72.8%)	(67.1%)
2位	域外の大規模小売	後継者難	大規模店に客足が	魅力ある店舗が少
	店舗に客足がとら		取られている	ない
	れている (38.5%)	(63.9%)	(72.3%)	(66.3%)
3位	全般的に店舗規模	大規模店出店ラッ	商店街活動への商	商店街活動への商
	が過少	シュに押され気味	業者の参加意識が	業者の参加意識が
	(35.8%)	(60.6%)	薄い (65.0%)	薄い (55.7%)
4位	業種構成に問題が	商圏人口の減少	経営者の高齢化等	核となる店舗がな
	ある		による後継者難	()
	(25.7%)	(57.5%)	(61.6%)	(51.8%)
5位	非商店が多いた	駐車場がない	大規模店に押され	店舗の老朽化・陳
	め、商店街が断続		気味	腐化
	的である (21.8%)	(54.3%)	(58.8%)	(48. 2%)
6位	商店の歯抜け現象	(まちづくりに対す	商圏人口の減少	駐車場の不足
	が進行	る)住民の参加意識		
	(20.7%)	が薄い (52.7%)	(56.5%)	(37. 2%)
7位	後継者難	全般に店舗規模が	駐車場がない	大規模店との競合
		過小		
	(18.3%)	(51.6%)	(54.0%)	(36.9%)

(平成2年度調査) 商店街の当面している問題点として、23項目から3つに○をつける

(平成7年度調査) 商店街の大きな問題点として、24項目について「大きな問題である」「大

きな問題ではない」にそれぞれ〇をつける

(平成12年度調査) 商店街の大きな問題点として、26項目について「大きな問題である」「大

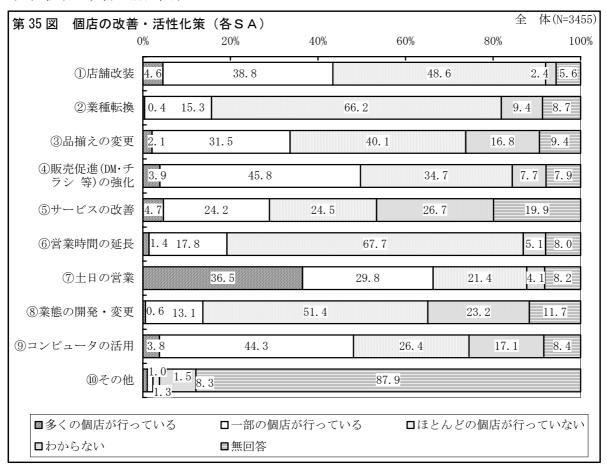
きな問題ではない」にそれぞれ〇をつける

(平成15年度調査) 商店街の大きな問題点として、13項目から○をつける

第42表 商店街における問題(MA)

総数	合計	商圏人口の減少	大型店との競合	店舗の老朽化・陳腐化 1665	駐車場の不足	識が薄い 商店街活動への商業者の参加意 1924	魅力ある店舗が少ない 2290	業種構成に問題がある 1208	店舗規模が過小	空き店舗の増加 1082	核となる店舗がない 1791	難 経営者の高齢化等による後継者 2317	メントカやリーダーシップ不足 914	その他 149	無回答
	100.0	33.5	36.9	48.2	37.2	55.7	66.3	35.0	31.9	31.3	51.8	67.1	26.5	4.3	1.6
近隣型商店街	1945	643	708	1002	700	1094	1355	673	711	601	1077	1416	498	72	27
	100.0	33.1	36.4	51.5	36.0	56.2	69.7	34.6	36.6	30.9	55.4	72.8	25.6	3.7	1.4
地域型商店街	1075	392	409	503	441	598	688	397	300	370	573	683	300	49	16
	100.0	36.5	38.0	46.8	41.0	55.6	64.0	36.9	27.9	34.4	53.3	63.5	27.9	4.6	1.5
広域型商店街	269	86	116	101	96	147	156	82	44	70	73	142	68	10	7
4m - 1 1 1 mil - 1 - 1 - 1 -	100.0	32.0	43.1	37.5	35.7	54.6	58.0	30.5	16.4	26.0	27.1	52.8	25.3	3.7	2.6
超広域型商店街	68	11	19	16	27	32	30	19	12	12	15	17	13	10	3
何ロケ	100.0	16.2	27.9	23.5	39.7	47.1	44.1	27.9	17.6	17.6	22.1	25.0	19.1	14.7	4.4
無回答	98 100.0	24 24.5	23 23.5	43 43.9	21 21.4	53 54.1	61 62.2	37 37.8	35 35.7	29 29.6	53 54.1	59 60.2	35 35.7	8 8.2	2 2.0
【 商業立地環境 】	100.0	24.0	23.0	43.8	21.4	34.1	02.2	37.0	30.7	29.0	34.1	00.2	33.7	0.2	2.0
一般商店街	1537	578	570	798	595	863	1072	523	486	559	879	1126	389	50	18
双间泊出	100.0	37.6	37.1	51.9	38.7	56.1	69.7	34.0	31.6	36.4	57.2	73.3	25.3	3.3	1.2
 繁華街・オフィス街	391	136	115	132	131	203	210	127	80	106	160	183	83	32	1.2
八千四 コノコハ国	100.0	34.8	29.4	33.8	33.5	51.9	53.7	32.5	20.5	27.1	40.9	46.8	21.2	8.2	2.6
一般住宅街・住宅団地	625	181	248	312	202	343	419	214	259	166	325	445	174	22	10
	100.0	29.0	39.7	49.9	32.3	54.9	67.0	34.2	41.4	26.6	52.0	71.2	27.8	3.5	1.6
駅前	611	178	228	289	261	362	406	258	173	182	291	386	184	27	7
	100.0	29.1	37.3	47.3	42.7	59.2	66.4	42.2	28.3	29.8	47.6	63.2	30.1	4.4	1.1
ロードサイド	144	35	60	63	49	84	92	48	55	33	66	92	43	8	6
	100.0	24.3	41.7	43.8	34.0	58.3	63.9	33.3	38.2	22.9	45.8	63.9	29.9	5.6	4.2
その他	119	39	42	55	37	59	76	33	41	24	57	63	36	6	3
	100.0	32.8	35.3	46.2	31.1	49.6	63.9	27.7	34.5	20.2	47.9	52.9	30.3	5.0	2.5
無回答	28	9	12	16	10	10	15	5	8	12	13	22	5	4	1
	100.0	32.1	42.9	57.1	35.7	35.7	53.6	17.9	28.6	42.9	46.4	78.6	17.9	14.3	3.6

(2) 個店の改善・活性化策



商店街の個店の改善・活性化策の取組状況についてたずねた。

「行っている」(「多くの個店が行っている」と「一部の個店が行っている」の合計)と回答した割合が高い改善・活性化策は、「土日の営業」(66.3%)、「販売促進(DM・チラシ等)の強化」(49.7%)、「コンピュータの活用」(48.1%)であった。ただし、「土日の営業」以外の回答では、「多くの個店が行っている」との回答よりも「一部の個店が行っている」との回答が圧倒的に高くなっており、同じ商店街内でも個店の改善・活性策取組状況に格差が生じていることがうかがえる。

一方、「営業時間の延長」(67.7%)、「業種転換」(66.2%)、「業態の開発・変更」(51.4%) については、「ほとんどの個店が行っていない」との回答割合が高い。

組織形態別にみると、改善・活性化策を「行っている」と回答した割合は、相対的に「振興組合」「協同組合」で高く、「任意団体」では低くなっている。

商店街の最近の景況感からみると、「繁栄している」商店街では、改善・活性化策を「行っている」と回答した割合が高い一方、「停滞している」「衰退している」商店街では、「ほとんどの個店が行っていない」と回答した割合が相対的に高くなっている(第35図、第43-1~10表)。

第 43-1 表~4 表 個店の改善・活性化策

第 43-1 表 店舗改装(SA)

「 商庁街の組織形能]

第 43-2 表 業種転換(SA)

【 商店街の組織形態	態 】													
	計	*行っている(計)	行っている	行っている一部の個店が	ていないほとんどの個店が行っ	わからない	無回答		*行っている (計)	行っている	行っている	ていないほとんどの個店が行っ	わからない	無回答
総 数	3455	1498	158	1340	1680	83	194		543	15	528	2287	326	299
	100.0	43.4	4.6	38.8	48.6	2.4	5.6		15.7	0.4	15.3	66.2	9.4	8.7
商店街振興組合	942	472	66	406	413	21	36		160	5	155	637	92	53
	100.0	50.1	7.0	43.1	43.8	2.2	3.8		17.0	0.5	16.5	67.6	9.8	5.6
事業協同組合	322	152	29	123	146	8	16		55	2	53	218	27	22
	100.0	47.2	9.0	38.2	45.3	2.5	5.0		17.1	0.6	16.5	67.7	8.4	6.8
任意団体	2183	870	61	809	1118	54	141		326	8	318	1429	206	222
	100.0	39.9	2.8	37.1	51.2	2.5	6.5		14.9	0.4	14.6	65.5	9.4	10.2
無回答	8	4	2	2	3	_	1		2	_	2	3	1	2
	100.0	50.0	25.0	25.0	37.5	-	12.5		25.0	-	25.0	37.5	12.5	25.0
【 商店街の最近の最近の最近の最近の最近の最近の最近の最近の最近の最近の	景況							•1						
繁栄している	79	63	17	46	6	3	7		29	3	26	38	5	7
	100.0	79.7	21.5	58.2	7.6	3.8	8.9		36.7	3.8	32.9	48.1	6.3	8.9
停滞している	1844	950	99	851	740	46	108		325	9	316	1177	176	166
	100.0	51.5	5.4	46.1	40.1	2.5	5.9		17.6	0.5	17.1	63.8	9.5	9.0
衰退している	1491	466	39	427	918	34	73		181	3	178	1053	141	116
	100.0	31.3	2.6	28.6	61.6	2.3	4.9		12.1	0.2	11.9	70.6	9.5	7.8
無回答	41	19	3	16	16	_	6		8	-	8	19	4	10
	100.0	46.3	7.3	39.0	39.0	_	14.6		19.5	_	19.5	46.3	9.8	24.4
… 仁 - アハフ /テム\														

^{*}行っている(計):「多くの個店が行っている」と「一部の個店が行っている」の合計

第 43-3 表 品揃えの変更(SA)

【 商店街の組織形態 】

第 43-4 表 販売促進 (DM・チラシ 等)の強化 (SA)

間占街の組織形態」														
	合計	*行っている (計)	行っている 多くの個店が	行っている一部の個店が	ていないほとんどの個店が行っ	わからない	無回答		*行っている(計)	行っている	行っている一部の個店が	ていないほとんどの個店が行っ	わからない	無回答
総数	3455	1161	72	1089	1387	581	326		1718	135	1583	1199	265	273
	100.0	33.6	2.1	31.5	40.1	16.8	9.4		49.7	3.9	45.8	34.7	7.7	7.9
商店街振興組合	942	359	22	337	354	166	63		534	52	482	293	65	50
	100.0	38.1	2.3	35.8	37.6	17.6	6.7		56.7	5.5	51.2	31.1	6.9	5.3
事業協同組合	322	116	6	110	138	48	20		194	15	179	97	13	18
	100.0	36.0	1.9	34.2	42.9	14.9	6.2		60.2	4.7	55.6	30.1	4.0	5.6
任意団体	2183	684	44	640	893	365	241		986	68	918	807	186	204
	100.0	31.3	2.0	29.3	40.9	16.7	11.0		45.2	3.1	42.1	37.0	8.5	9.3
無回答	8	2	_	2	2	2	2		4	_	4	2	1	1
T	100.0	25.0	_	25.0	25.0	25.0	25.0		50.0	_	50.0	25.0	12.5	12.5
【 商店街の最近の景														
繁栄している	79	44	5	39	18	9	8		50	9	41	12	10	7
Note with a second	100.0	55.7	6.3	49.4	22.8	11.4	10.1		63.3	11.4	51.9	15.2	12.7	8.9
停滞している	1844	709	47	662	636	311	188		998	84	914	539	152	155
士 归 . 一	100.0	38.4	2.5	35.9	34.5	16.9	10.2		54.1	4.6	49.6	29.2	8.2	8.4
衰退している	1491	395	19	376	723	251	122		652	41	611	636	98	105
Arm C Arts	100.0	26.5	1.3	25.2	48.5	16.8	8.2		43.7	2.7	41.0	42.7	6.6	7.0
無回答	41	13	1	12	10	10	8		18	1	17	12	5	6
. / / / / / / / /	100.0	31.7	2.4	29.3	24.4	24.4	19.5		43.9	2.4	41.5	29.3	12.2	14.6

^{*}行っている(計):「多くの個店が行っている」と「一部の個店が行っている」の合計

第 43-5 表~8 表 個店の改善・活性化策

第 43-5 表 サービスの改善(SA)

第 43-6 表 営業時間の延長(SA)

【 商店街の組織形態	焦】							-						
	合	*行っている (計)	行っている 多くの個店が	行っている一部の個店が	ていないの個店が行っ	わからない	無回答		*行っている (計)	行っている 多くの個店が	行っている一部の個店が	ていない。ほとんどの個店が行っ	わからない	無回答
総数	3455 100.0	999 28.9	162 4.7	837 24.2	846 24.5	924 26.7	686 19.9		665 19.2	50 1.4	615 17.8	2339 67.7	175 5.1	276 8.0
商店街振興組合	942 100.0	305 32.4	43 4.6	262 27.8	202 21.4	285 30.3	150 15.9		203 21.5	16 1.7	187 19.9	651 69.1	46 4.9	42 4.5
事業協同組合	322 100.0	100 31.1	20 6.2	80 24.8	78 24.2	84 26.1	60 18.6		52 16.1	5 1.6	47 14.6	235 73.0	13 4.0	22 6.8
任意団体	2183 100.0	592 27.1	99 4.5	493 22.6	565 25.9	553 25.3	473 21.7		408 18.7	29 1.3	379 17.4	1448 66.3	116 5.3	211 9.7
無回答	8 100.0	2 25.0	1 1	2 25.0	1 12.5	2 25.0	3 37.5		2 25.0	1 1	2 25.0	5 62.5	1	1 12.5
【 商店街の最近の景	景況 】													
繁栄している	79 100.0	36 45.6	10 12.7	26 32.9	8 10.1	16 20.3	19 24.1		27 34.2	4 5.1	23 29.1	39 49.4	6 7.6	7 8.9
停滞している	1844 100.0	567 30.7	97 5.3	470 25.5	376 20.4	517 28.0	384 20.8		418 22.7	34 1.8	384 20.8	1182 64.1	96 5.2	148 8.0
衰退している	1491 100.0	384 25.8	55 3.7	329 22.1	456 30.6	384 25.8	267 17.9		213 14.3	11 0.7	202 13.5	1095 73.4	72 4.8	111 7.4
無回答	41 100.0	12 29.3		12 29.3	6 14.6	7 17.1	16 39.0		7 17.1	1 2.4	6 14.6	23 56.1	1 2.4	10 24.4

^{*}行っている(計):「多くの個店が行っている」と「一部の個店が行っている」の合計

第 43-7 表 土日の営業(SA)

第 43-8 表 業態の開発・変更(SA)

【 商店街の組織形態	焦 】													
	合計	*行っている (計)	行っている 多くの個店が	行っている一部の個店が	ていないほとんどの個店が行っ	わからない	無回答		*行っている(計)	多くの個店が	行っている	ていないほとんどの個店が行っ	わからない	無回答
総数	3455 100.0	2289 66.3	1261 36.5	1028 29.8	741 21.4	143 4.1	282 8.2		473 13.7	20 0.6	453 13.1	1776 51.4	801 23.2	405 11.7
	942	679	432	247	165	46	52		146	6	140	488	23.2	76
商店街振典租店	100.0	72.1	432 45.9	26.2	17.5	46 4.9			15.5	0.6	14.9	51.8	24.6	
事業協同組合	322	218	137	81	68	16	5.5 20		45	1	44	180	69	8.1 28
尹未	100.0	67.7	42.5	25.2	21.1	5.0	6.2		14.0	0.3	13.7	55.9	21.4	8.7
任意団体	2183	1388	691	697	506	81	208		280	13	267	1103	500	300
1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	100.0	63.6	31.7	31.9	23.2	3.7	9.5		12.8	0.6	12.2	50.5	22.9	13.7
無回答	8	4	1	3	20.2	-	2		2	-	2	5		10.7
/MEI EI	100.0	50.0	12.5	37.5	25.0	_	25.0		25.0	_	25.0	62.5	_	12.5
【商店街の最近の景														
繁栄している	79	62	51	11	10	1	6		26	3	23	23	18	12
	100.0	78.5	64.6	13.9	12.7	1.3	7.6		32.9	3.8	29.1	29.1	22.8	15.2
停滞している	1844	1277	733	544	345	73	149		290	8	282	868	462	224
	100.0	69.3	39.8	29.5	18.7	4.0	8.1		15.7	0.4	15.3	47.1	25.1	12.1
衰退している	1491	927	464	463	377	68	119		151	7	144	872	310	158
	100.0	62.2	31.1	31.1	25.3	4.6	8.0		10.1	0.5	9.7	58.5	20.8	10.6
無回答	41	23	13	10	9	1	8		6	2	4	13	11	11
	100.0	56.1	31.7	24.4	22.0	2.4	19.5		14.6	4.9	9.8	31.7	26.8	26.8

^{*}行っている(計):「多くの個店が行っている」と「一部の個店が行っている」の合計

第 43-9 表~10 表 個店の改善・活性化策

第 43-9 表 コンピュータの活用(SA)

第 40-10 表 その他(SA)

商店街の組織形態】														
	4	*行っている (計)	行っている 多くの個店が	行っている一部の個店が	ていないほとんどの個店が行っ	わからない	以		*行っている(計)	行っている 多くの個店が	行っている一部の個店が	ていない。ほとんどの個店が行っ	いないかみ	無回物
総数	3455 100.0	1663 48.1	131 3.8	1532 44.3	911 26.4	590 17.1	291 8.4		77 2.2	33 1.0	44 1.3	53 1.5	288 8.3	3037 87.9
商店街振興組合	942 100.0	529 56.2	50 5.3	479 50.8	214 22.7	146 15.5	53 5.6		23 2.4	11 1.2	12 1.3	15 1.6	80 8.5	824 87.5
事業協同組合	322 100.0	176 54.7	14 4.3	162 50.3	90 28.0	38 11.8	18 5.6		11 3.4	7 2.2	4 1.2	4 1.2	17 5.3	290 90.1
任意団体	2183 100.0	954 43.7	65 3.0	889 40.7	605 27.7	405 18.6	219 10.0		43 2.0	15 0.7	28 1.3	33 1.5	190 8.7	1917 87.8
無回答	8 100.0	4 50.0	2 25.0	2 25.0	2 25.0	1 12.5	1 12.5		-	1 1	1 1	1 12.5	1 12.5	6 75.0
【 商店街の最近の景	景況 】							=' 						
繁栄している	79 100.0	45 57.0	17 21.5	28 35.4	9 11.4	16 20.3	9 11.4		3 3.8	2 2.5	1 1.3	1 1.3	4 5.1	71 89.9
停滞している	1844 100.0	971 52.7	88 4.8	883 47.9	410 22.2	305 16.5	158 8.6		54 2.9	22 1.2	32 1.7	32 1.7	156 8.5	1602 86.9
衰退している	1491 100.0	628 42.1	23 1.5	605 40.6	486 32.6	260 17.4	117 7.8		18 1.2	9	9	20	122 8.2	1331 89.3
無回答	41 100.0	19 46.3	3 7.3	16 39.0	6	9 22.0	7.5 7 17.1		2 4.9	-	2 4.9		6	33 80.5

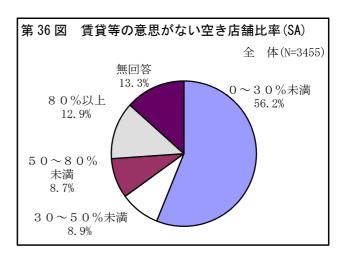
^{*}行っている(計):「多くの個店が行っている」と「一部の個店が行っている」の合計

(3) 空き店舗の状況と対策

①空き店舗の賃貸意思

家主に賃貸等の意思がない空き店舗の割合がどの程度あるかをたずねたところ、「0~30%未満」との回答が56.2%と最も多く、次いで「80%以上」(12.9%)との回答が多かった。家主に賃貸の意思があるものの、入居する店舗がないという状況が多くあることが見受けられる。

商店街のタイプ別にみると、家主に 賃貸等の意思がない空き店舗の比率が 「80%以上」と回答した割合は、「近隣 型商店街」(16.8%)が最も高く、「0 ~30%未満」と回答した割合は、「超広



域型商店街」(76.5%)、「広域型商店街」(75.8%) と高かった。

また、商業立地環境別でみると、家主に賃貸等の意思がない空き店舗の比率が「80%以上」と回答した割合は、「一般住宅街・住宅団地」(17.4%)と最も高く、「0~30%未満」と回答した割合は、「繁華街・オフィス街」、「駅前」で高かった(第36図、第44表)。

第44表 賃貸等の意思がない空き店舗比率(SA)

		٠,
***	店街タイプ	
. 141	1古1七プイン	

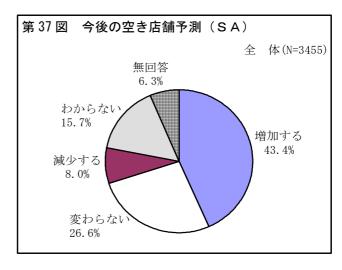
	合計	0~30%未満	30~50%未満	50~80%未満	⊤ 下 % 0 ∞	無回答
総数	3455	1940	308	299	447	461
	100.0	56.2	8.9	8.7	12.9	13.3
近隣型商店街	1945	989	176	189	326	265
	100.0	50.8	9.0	9.7	16.8	13.6
地域型商店街	1075	652	110	89	94	130
	100.0	60.7	10.2	8.3	8.7	12.1
広域型商店街	269	204	13	10	15	27
	100.0	75.8	4.8	3.7	5.6	10.0
超広域型商店街	68 100.0	52 76.5	1 1.5	1 1	3 4.4	12 17.6
無回答	98	43	8	11	9	27
	100.0	43.9	8.2	11.2	9.2	27.6
【 商業立地環境 】						
一般商店街	1537	803	180	168	216	170
	100.0	52.2	11.7	10.9	14.1	11.1
繁華街・オフィス街	391	275	20	15	24	57
	100.0	70.3	5.1	3.8	6.1	14.6
一般住宅街・住宅団地	625	297	44	54	109	121
	100.0	47.5	7.0	8.6	17.4	19.4
駅前	611	398	44	44	62	63
	100.0	65.1	7.2	7.2	10.1	10.3
ロードサイド	144	85	11	8	18	22
	100.0	59.0	7.6	5.6	12.5	15.3
その他	119 100.0	70 58.8	8 6.7	7 5.9	12 10.1	22 18.5
無回答	28 100.0	12 42.9	1 3.6	3 10.7	6 21.4	6 21.4

②近後の空き店舗の予測

今後の空き店舗数の推移について、「増加する」と回答した商店街の割合が43.4%と最も高かった。以下、「変わらない」(26.6%)、「わからない」(15.7%)、「減少する」(8.0%)の順になっている。

商店街のタイプ別にみると、空き店舗数が「増加する」と回答した割合は、「近隣型商店街」が47.1%と最も高く、商圏の狭い商店街ほどその割合が高くなっている。

また、商業立地環境別でみると、空 き店舗数が「増加する」と回答した割 合は、「一般商店街」「一般住宅街・住

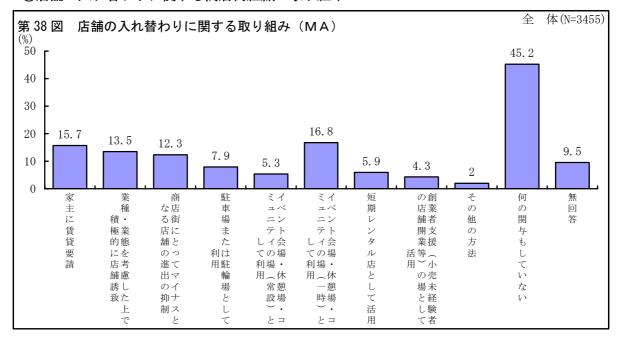


宅団地」で高いものとなった。空き店舗数が「変わらない」「減少する」と回答した割合は、「繁華街・オフィス街」「駅前」で高かった(第37図、第45表)。

第45表 今後の空き店舗予測(SA)

	合計	増加する	変わらない	減少する	わからない	無回答
総数	3455	1501	919	276	542	217
	100.0	43.4	26.6	8.0	15.7	6.3
近隣型商店街	1945	917	466	124	320	118
	100.0	47.1	24.0	6.4	16.5	6.1
地域型商店街	1075	453	314	101	146	61
	100.0	42.1	29.2	9.4	13.6	5.7
広域型商店街	269	86	87	34	46	16
	100.0	32.0	32.3	12.6	17.1	5.9
超広域型商店街	68	7	31	8	15	7
	100.0	10.3	45.6	11.8	22.1	10.3
無回答	98	38	21	9	15	15
	100.0	38.8	21.4	9.2	15.3	15.3
【 商業立地環境 】	1537	763	350	119	224	81
一般商店街	100.0	49.6	22.8	7.7	14.6	5.3
繁華街・オフィス街	391	104	150	39	69	29
	100.0	26.6	38.4	10.0	17.6	7.4
一般住宅街・住宅団地	625	277	148	41	107	52
	100.0	44.3	23.7	6.6	17.1	8.3
駅前 ロードサイド	611 100.0 144	237 38.8 57	194 31.8 42	53 8.7 10	97 15.9 24	30 4.9 11
その他	100.0	39.6 50	29.2 30	6.9 12	16.7 16	7.6 11
無回答	100.0	42.0 13	25.2 5	10.1	13.4	9.2
【 商店街の最近の景況 】	100.0	46.4	17.9	7.1	17.9	10.7
繁栄している	79	3	36	17	10	13
	100.0	3.8	45.6	21.5	12.7	16.5
停滞している	1844	543	659	168	342	132
	100.0	29.4	35.7	9.1	18.5	7.2
衰退している	1491	937	214	89	184	67
	100.0	62.8	14.4	6.0	12.3	4.5
無回答	41	18	10	2	6	5
	100.0	43.9	24.4	4.9	14.6	12.2

③店舗の入れ替わりに関する商店街組織の取り組み



商店街の店舗の入れ替わりに関して、商店街組織としてどのような取り組みを行っているかをたずねた。

「何の関与もしていない」と回答した商店街が45.2%とかなりの割合を占めている。具体的な対策として、高い順に示すと「一時的にイベント会場・休憩場・コミュニティの場として利用」(16.8%)、「家主に賃貸要請」(15.7%)、「業種・業態を考慮したうえで積極的に店舗誘致」(13.5%)を行っている。

商店街のタイプ別にみると、商圏の広いタイプの商店街ほど「何の関与もしていない」割合が低くなる傾向がある。具体的な対策として、「地域型商店街」では、「一時的にイベント会場・休憩場・コミュニティの場として利用」、「家主に賃貸要請」に取り組んでいる割合が高くなっている。一方、「超広域型商店街」「広域型商店街」では、「業種・業態を考慮したうえで積極的に店舗誘致」、「商店街にとってマイナスとなる店舗の進出の抑制」に取り組んでいる割合が高くなっている。

商業立地環境別にみると、「何の関与もしていない」割合が、「一般住宅街・住宅団地」「ロードサイド」「一般商店街」で高く、「繁華街・オフィス街」では低くなっている。具体的な対策として、「繁華街・オフィス街」では、「商店街にとってマイナスとなる店舗の進出の抑制」に取り組んでいる割合が相対的に高くなっている。

商店街組織形態別にみると、「何の関与もしていない」割合が、「振興組合」「協同組合」では30%台であるのに対し、「任意団体」では、51.4%と過半数を占める。

専従事務局員数別にみると、「何の関与もしていない」割合が、事務局員が「1名以上」いる場合では27.2%であるのに対し、「専従の事務局員がいない(0名)」場合には、50.4%と過半数を占める。

商店街の最近の景況感別にみると、「何の関与もしていない割合」が、商店街が「繁栄している」場合に低い一方、商店街が「停滞している」「衰退している」場合には高くなっている。

具体的な対策として、「繁栄している」と回答した商店街では、「商店街にとってマイナスとなる店舗の進出の抑制」(38.0%)、「業種・業態を考慮したうえで積極的に店舗誘致」(20.3%)に取り組む割合が高くなっている(第38図、第46表)。

第46表 店舗の入れ替わりに関する商店街の取り組み

【 商店街の組織形態 】

【 商店街の組織形態 】												
	合	家	積業	と商	て駐	しミイ てュベ	しきく	用短	活用 の店舗開業等) 創業者支援(小	その	何	無
		家主に	極種 的 •	と商店街	て 利 用場	て利用・ベントへ	てュベ 利ニン	期	用店業	の 他	の問	無 回 答
	計	賃	に業	を住っ	一場ま	刑テト	利テト	レン	開支	の	関与も	
		賃貸要請	記に店舗誘致 業態を考慮	店舗の準	た	イ会 の場	ィ会 の場	タ	業援	の方法	ŧ	
		安語	舗を 琴老	のっ	は	場・場・	の場 場・	ル	等(小	法	して	
		PFI	致慮	進て	駐輪	~ 休	(休	店			い	
			ر ا	の日マイ	輪 場	(常 常 常 設 場	一憩	ع ل	場未と		な	
			た 上	抑イ制ナ	لح الم	設場	時場	て	した経した		い	
			で	ス	Ū	とコ	とコ	活	し験 て者			
総数	3455	543	465	424	274	182	579	204	148	70	1562	327
 商店街振興組合	100.0	15.7	13.5	12.3	7.9	5.3	16.8	5.9	4.3	2.0	45.2	9.5
問店街振興組合	942 100.0	204 21.7	158 16.8	156 16.6	76 8.1	76 8.1	214 22.7	71 7.5	68 7.2	32 3.4	338 35.9	69 7.3
事業協同組合	322	71	66	61	22	32	85	32	21	9	97	22
	100.0	22.0	20.5	18.9	6.8	9.9	26.4	9.9	6.5	2.8	30.1	6.8
任意団体	2183	266	241	205	175	74	280	100	59	29	1123	235
一一一	100.0	12.2	11.0	9.4	8.0	3.4	12.8	4.6	2.7	1.3	51.4	10.8
無回答	8 100.0	2 25.0	_	2 25.0	1 12.5	_	_	1 12.5	_	_	4 50.0	1 12.5
【 専従事務局員数 】	100.0	20.0		20.0	12.0			12.0			30.0	12.0
総数	3455	543	465	424	274	182	579	204	148	70	1562	327
	100.0	15.7	13.5	12.3	7.9	5.3	16.8	5.9	4.3	2.0	45.2	9.5
0名	2646	370	283	256	207	102	384	134	87	43	1333	256
4 77 191 1	100.0	14.0	10.7	9.7	7.8	3.9	14.5	5.1	3.3	1.6	50.4	9.7
1名以上	764 100.0	171 22.4	179 23.4	167 21.9	66 8.6	78 10.2	194 25.4	68 8.9	60 7.9	27 3.5	208 27.2	56 7.3
無回答	45	22.4	23.4	1	0.0	2	25.4	2	7.9	3.5 -	21.2	15
жын	100.0	4.4	6.7	2.2	2.2	4.4	2.2	4.4	2.2	-	46.7	33.3
【 商店街タイプ 】				·		l .			l l		l	
近隣型商店街	1945	276	213	188	153	88	270	96	61	33	975	185
내 나 때 수 수 산	100.0	14.2	11.0	9.7	7.9	4.5	13.9	4.9	3.1	1.7	50.1	9.5
地域型商店街	1075 100.0	199 18.5	157 14.6	142 13.2	95 8.8	67 6.2	227 21.1	77 7.2	63 5.9	24 2.2	432 40.2	90 8.4
広域型商店街	269	52	61	67	19	23	61	24	20	8	85	24
	100.0	19.3	22.7	24.9	7.1	8.6	22.7	8.9	7.4	3.0	31.6	8.9
超広域型商店街	68	5	22	19	4	2	8	5	1	2	25	8
45	100.0	7.4	32.4	27.9	5.9	2.9	11.8	7.4	1.5	2.9	36.8	11.8
無回答	98 100.0	11 11.2	12 12.2	8 8.2	3 3.1	2 2.0	13 13.3	2 2.0	3 3.1	3 3.1	45 45.9	20 20.4
 【 商業立地環境 】	100.0	11.2	12.2	0.2	3.1	2.0	13.3	2.0	3.1	3.1	40.9	20.4
一般商店街	1537	239	164	145	147	82	292	82	62	35	709	126
	100.0	15.5	10.7	9.4	9.6	5.3	19.0	5.3	4.0	2.3	46.1	8.2
繁華街・オフィス街	391	71	76	84	26	31	77	34	23	14	133	36
60 0 ± 45 0 ± 50 U	100.0	18.2	19.4	21.5	6.6	7.9	19.7	8.7	5.9	3.6	34.0	9.2
一般住宅街・住宅団地	625	82	73	59	27	24	56	34	16	6	339	82
駅前	100.0 611	13.1 118	11.7 110	9.4 96	4.3 51	3.8 29	9.0	5.4 34	2.6 39	1.0	54.2 252	13.1 48
נינו אופי	100.0	19.3	18.0	15.7	8.3	4.7	18.2	5.6	6.4	1.5	41.2	7.9
ロードサイド	144	13	18	19	15	4	18	7	8	2	73	13
	100.0	9.0	12.5	13.2	10.4	2.8	12.5	4.9	5.6	1.4	50.7	9.0
その他	119	16	24	19	7	10	21	12	-	3	44	16
無回答	100.0 28	13.4	20.2	16.0 2	5.9 1	8.4 2	17.6 4	10.1 1	_	2.5	37.0 12	13.4
が日日	100.0	14.3	_	7.1	3.6	7.1	14.3	3.6	_	3.6	42.9	21.4
【 商店街の最近の景況]									5.5		
繁栄している	79	13	16	30	4	7	8	9	4	3	23	12
Note with a	100.0	16.5	20.3	38.0	5.1	8.9	10.1	11.4	5.1	3.8	29.1	15.2
停滞している	1844	277	288	249	138	99	322	106	74	41	797	178
衰退している	100.0 1491	15.0 247	15.6 157	13.5 142	7.5 130	5.4 75	17.5 240	5.7 86	4.0 67	2.2 25	43.2 725	9.7 129
女匹している	100.0	16.6	10.5	9.5	8.7	5.0	16.1	5.8	4.5	1.7	48.6	8.7
無回答	41	6	4	3	2	1	9	3	3	1	17	8
	100.0	14.6	9.8	7.3	4.9	2.4	22.0	7.3	7.3	2.4	41.5	19.5
							•					

(4) 商店街の組織と活動

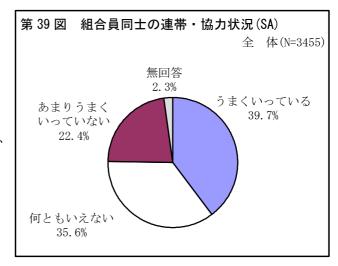
1)組合員同士の連携・協力状況

①組合員同士のコミュニケーション

組合員同士のコミュニケーションの 状況についてたずねてみると、「うまく いっている」(39.7%)、「何ともいえな い」(35.6%)、「あまりうまくいってい ない」(22.4%) との回答結果を得た。

これを商店街のタイプ別にみると、「うまくいっている」と回答した割合は、「超広域型商店街」(51.5%)、「広域型商店街」(46.1%)、「地域型商店街」(39.7%)、近隣型商店街(38.9%)と商圏が広い商店街ほど高い。

また、商店街の最近の景況感別にみると、「繁栄している」と回答した商店街



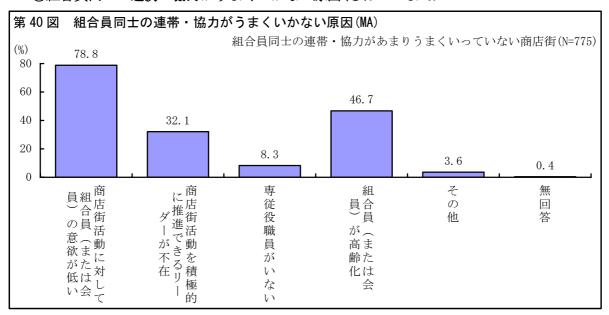
では、「うまくいっている」とした割合が約6割と特に高く、「衰退している」とした商店街では「あまりうまくいっていない」と回答したのが約3割弱あった(第39図、第47表)。

第47表 組合員同士の連帯・協力状況(SA)

【 商店街の組織形態 】

【 問店街の組織形態 】					
	合計	うまくいっている	何ともいえない	ていないあまりうまくいっ	無回答
総数	3455	1373	1229	775	78
	100.0	39.7	35.6	22.4	2.3
商店街振興組合	942	402	326	196	18
	100.0	42.7	34.6	20.8	1.9
事業協同組合	322	119	127	69	7
	100.0	37.0	39.4	21.4	2.2
任意団体	2183	850	772	509	52
	100.0	38.9	35.4	23.3	2.4
無回答	8	2	4	1	1
	100.0	25.0	50.0	12.5	12.5
【 商店街タイプ 】					
近隣型商店街	1945	757	700	439	49
	100.0	38.9	36.0	22.6	2.5
地域型商店街	1075	427	388	237	23
	100.0	39.7	36.1	22.0	2.1
広域型商店街	269 100.0	124 46.1	88 32.7	56 20.8	1 0.4
超広域型商店街	68	35	22	10	1
	100.0	51.5	32.4	14.7	1.5
無回答	98 100.0	30 30.6	31 31.6	33 33.7	4.1
【 商店街の最近の景況 】					
繁栄している	79	47	17	11	4
	100.0	59.5	21.5	13.9	5.1
停滞している	1844	825	660	320	39
	100.0	44.7	35.8	17.4	2.1
衰退している	1491	488	541	431	31
	100.0	32.7	36.3	28.9	2.1
無回答	41	13	11	13	4
	100.0	31.7	26.8	31.7	9.8

②組合員同士の連携・協力がうまくいかない原因(○は2つまで)



上記①において「あまりうまくいっていない」と回答した商店街 (N=775) に対してその原因をたずねた。

「商店街活動に対して組合員(または会員)の意欲が低い」が 78.8%と最も高く、「組合員(または会員)が高齢化」(46.7%)、「商店街活動を積極的に推進できるリーダーが不在」 (32.1%)、「専従役職員がいない」(8.3%) と続いている。商店街のタイプ別にみても、この傾向は変わらない(第 40 図、第 48 表)。

第48表 組合員同士の連帯・協力がうまくいかない原因(MA)

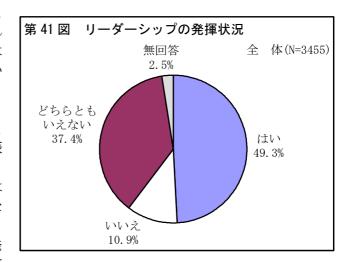
【 商店街の組織形態 】								
	合計	い の意欲が低 会員)の意欲が低	リーダーが不在極的に推進できる商店街活動を積	い専従役職員がいな	員)が高齢化	その他	無回答	
総数	775	611	249	64	362	28	3	
	100.0	78.8	32.1	8.3	46.7	3.6	0.4	
商店街振興組合	196	164	59	21	87	6	1	
	100.0	83.7	30.1	10.7	44.4	3.1	0.5	
事業協同組合	69	55	22	5	38	2	-	
	100.0	79.7	31.9	7.2	55.1	2.9	-	
任意団体	509	391	168	38	236	20	2	
	100.0	76.8	33.0	7.5	46.4	3.9	0.4	
無回答	1	1	-	-	1	-	-	
	100.0	100.0	-	-	100.0	-	-	
【 商店街タイプ 】								
近隣型商店街	439	337	141	27	232	12	2	
	100.0	76.8	32.1	6.2	52.8	2.7	0.5	
地域型商店街	237	199	77	24	90	12	1	
	100.0	84.0	32.5	10.1	38.0	5.1	0.4	
広域型商店街	56	44	20	7	20	3	-	
	100.0	78.6	35.7	12.5	35.7	5.4	-	
超広域型商店街	10	8	2	-	6	1	_	
	100.0	80.0	20.0	-	60.0	10.0	-	
無回答	33	23	9	6	14	_	_	
	100.0	69.7	27.3	18.2	42.4	_	_	

2) 商店街リーダーのリーダーシップ

①商店街のリーダーシップの発揮

商店街としての意思決定を行う場合、リーダーのリーダーシップが発揮されているかどうかをたずねたところ、「はい(発揮されている)」が 49.3%、「いいえ(発揮されていない)」(10.9%)、「どちらでもない」(37.4%)であった。これを商店街組織形態別にみると、「はい(発揮されている)」の割合は「振興組合」(57.3%)、「協同組合」(55.6%)となっている。「任意団体」(44.9%) は他の二組織に比較すると低いものとなっている。

商店街のタイプ別にみると、「はい(発揮されている)」の割合は「超広域型商



店街」(72.1%)、「広域型商店街」(61.3%)、「地域型商店街」(51.1%)、「近隣型商店街」(46.2%) の順で、商圏が広い商店街ほど高くなっている(第41図、第49表)。

第49表 リーダーシップの発揮状況(SA)

【 商店街の組織形態 】

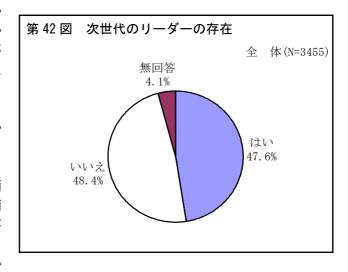
	合計	はい	い え	どわらともいえない	無回答
総数	3455 100.0	1703 49.3	376 10.9	1291 37.4	85 2.5
商店街振興組合	942	540	83	300	19
	100.0	57.3	8.8	31.8	2.0
事業協同組合	322	179	22	115	6
	100.0	55.6	6.8	35.7	1.9
任意団体	2183	981	271	873	58
	100.0	44.9	12.4	40.0	2.7
無回答	8	3	_	3	2
	100.0	37.5	_	37.5	25.0
【 商店街タイプ 】					1
近隣型商店街	1945	899	250	743	53
	100.0	46.2	12.9	38.2	2.7
地域型商店街	1075	549	90	415	21
	100.0	51.1	8.4	38.6	2.0
広域型商店街	269	165	21	80	3
#####################################	100.0	61.3	7.8	29.7	1.1
超広域型商店街	68	49	2	17	-
年日 梦	100.0	72.1	2.9	25.0	-
無回答	98 100.0	41 41.8	13 13.3	36 36.7	8 8.2
	100.0	41.8	13.3	ან./	8.2

②次世代のリーダーの存在

商店街組織に次世代のリーダーがいるかどうかをたずねたところ、「はい(いる)」が47.6%、「いいえ(いない)」が48.4%で、わずかではあるが、「いいえ(いない)」の回答割合が「はい(いる)」を上回った。

商店街のタイプ別にみると、「はい(いる)」の割合は「超広域型商店街」(69.1%)、「広域型商店街」(56.9%)、「地域型商店街」(53.6%)、「近隣型商店街」(43.1%)の順で、商圏の広い商店街ほど、次世代のリーダーがいると答えた割合が高くなっている。

商店街の組織形態別にみると、「はい



(いる)」の割合は「振興組合」(54.5%)、「協同組合」(55.3%)となった。 また、「任意団体」は43.5%と他の組織形態に比較して低い(第42図、第50表)。

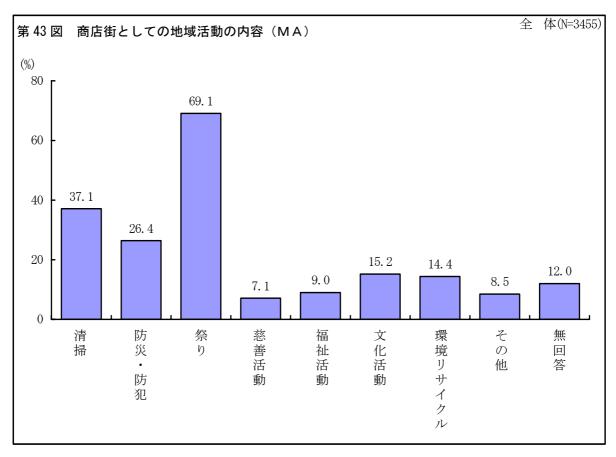
第50表 次世代のリーダーの存在(SA)

【 商店街の組織形態 】

同月日日 夕中日 秋月 2次	合計	lt IV	い い え	無回答
総数	3455	1644	1671	140
	100.0	47.6	48.4	4.1
商店街振興組合	942	513 54.5	387 41.1	42 4.5
事業協同組合	322	178	137	7
	100.0	55.3	42.5	2.2
任意団体	2183	949	1144	90
	100.0	43.5	52.4	4.1
無回答	8	4	3	1
	100.0	50.0	37.5	12.5
【 商店街タイプ 】				
近隣型商店街	1945	838	1029	78
	100.0	43.1	52.9	4.0
地域型商店街	1075	576	460	39
	100.0	53.6	42.8	3.6
広域型商店街	269	153	105	11
	100.0	56.9	39.0	4.1
超広域型商店街	68	47	19	2
	100.0	69.1	27.9	2.9
無回答	98	30	58	10
	100.0	30.6	59.2	10.2

3) 商店街の地域活動

①商店街の地域活動の内容(複数回答)



商店街の地域活動は、「祭り」が 69.1%と最も高く、次いで「清掃」(37.1%)、「防災・防犯」(26.4%)、文化活動(15.2%)、環境リサイクル(14.4%)となっている。

これを商店街組織形態別にみると、例えば「祭り」に取り組んでいる商店街は「振興組合」 (74.8%)、「協同組合」 (70.5%)、「任意団体」 (66.6%) の順になっており、その他の項目 においても、総じて組織化されている商店街において回答の割合が高い。

商店街のタイプ別にみると、「超広域型商店街」「広域型商店街」では「清掃」「防災・防犯」「文化活動」「環境リサイクル」の割合が高くなっている。「地域型商店街」では「祭り」「清掃」の割合が高く、「近隣型商店街」では総じて地域活動の取り組みが低い結果となった(第43 図、第51表)。

第51表 商店街としての地域活動の内容(MA)

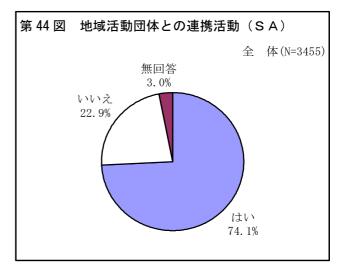
【 商店街の組織形態 】										
	小	清掃	防災・防犯	祭り	慈善活動	福祉活動	文化活動	環境リサイクル	その他	
総数	3455	1282	911	2389	246	310	524	497	292	413
	100.0	37.1	26.4	69.1	7.1	9.0	15.2	14.4	8.5	12.0
商店街振興組合	942	439	291	705	80	120	188	157	78	77
	100.0	46.6	30.9	74.8	8.5	12.7	20.0	16.7	8.3	8.2
事業協同組合	322	142	89	227	27	29	49	50	21	25
	100.0	44.1	27.6	70.5	8.4	9.0	15.2	15.5	6.5	7.8
任意団体	2183	697	529	1453	139	161	286	289	192	308
	100.0	31.9	24.2	66.6	6.4	7.4	13.1	13.2	8.8	14.1
無回答	8	4	2	4	-	1	1	1	1	3
	100.0	50.0	25.0	50.0	_	-	12.5	12.5	12.5	37.5
【 商店街タイプ										
近隣型商店街	1945	584	454	1337	112	162	242	259	163	266
	100.0	30.0	23.3	68.7	5.8	8.3	12.4	13.3	8.4	13.7
地域型商店街	1075	464	290	776	91	91	194	160	94	95
	100.0	43.2	27.0	72.2	8.5	8.5	18.0	14.9	8.7	8.8
広域型商店街	269	142	97	176	24	35	56	46	22	29
	100.0	52.8	36.1	65.4	8.9	13.0	20.8	17.1	8.2	10.8
超広域型商店街	68	49	39	44	16	14	18	18	6	4
	100.0	72.1	57.4	64.7	23.5	20.6	26.5	26.5	8.8	5.9
無回答	98	43	31	56	3	8	14	14	7	19
	100.0	43.9	31.6	57.1	3.1	8.2	14.3	14.3	7.1	19.4

②地域活動団体との連携活動

【地域活動団体との連携の有無】

自治・町内会、NPO、教育機関など、地域活動団体と連携した活動を行っているかどうかをたずねたところ、「はい(行っている)」が74.1%、「いいえ(行っていない)」が22.9%であり、7割以上の商店街が地域活動団体との連携を行っていると回答した。

これを商店街組織形態別にみると、「はい(行っている)」の割合は「振興組合」(78.9%)、「協同組合」(78.3%)、「任意団体」(71.4%)の順に高い。商店街のタイプ別をみると、「はい(行っている)」の割合は「超広域型商店街」



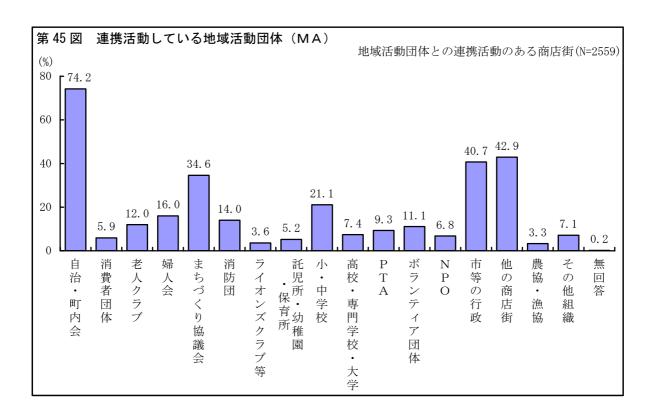
(95.6%)、「広域型商店街」(79.9%)、「地域型商店街」(76.5%)、「近隣型商店街」(71.9%)の順に高く、商店街の商圏が広いほど地域活動団体と連携が行われている(第 44 図、第 52 表)。

第52表 地域活動団体との連携活動(SA)

	計	は い	い い え	無 回 答
総数	3455	2559	791	105
	100.0	74.1	22.9	3.0
商店街振興組合	942	743	176	23
	100.0	78.9	18.7	2.4
事業協同組合	322	252	65	5
	100.0	78.3	20.2	1.6
任意団体	2183	1558	549	76
	100.0	71.4	25.1	3.5
無回答	8	6	1	1
	100.0	75.0	12.5	12.5

	100.0	75.0	12.5	12.5
【 商店街タイプ 】				
近隣型商店街	1945	1399	480	66
	100.0	71.9	24.7	3.4
地域型商店街	1075	822	224	29
	100.0	76.5	20.8	2.7
広域型商店街	269	215	49	5
	100.0	79.9	18.2	1.9
超広域型商店街	68	65	3	-
	100.0	95.6	4.4	-
無回答	98	58	35	5
	100.0	59.2	35.7	5.1
			1	ı

【連携を行っている地域活動団体の種類(複数回答)】



「はい(地域活動団体との連携を行っている)」と回答した商店街 (N=2,559) に対して、連携を行っている地域活動団体の組織をたずねた。

「自治・町内会」が 74.2% と最も高く、「他の商店街」(42.9%)、「市等の行政」(40.7%)、「まちづくり協議会」(34.6%)、「小・中学校」(21.1%) と続いている。近年活動が目立っている「NPO」、「ボランティア団体」と連携している割合は、それぞれ 6.8%、11.1%であった。

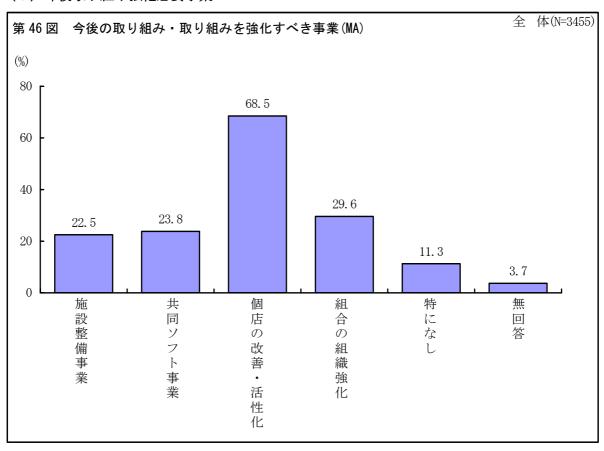
これを商店街組織形態別にみると、「自治・町内会」においてはどの商店街組織も差があまりないのに対し、ボランティア団体、NPOなどの非営利団体においては、「振興組合」「協同組合」の回答割合が高く、「任意団体」の回答割合は低い。特にNPOについては、「任意団体」がわずか3.1%であるのに対し、「振興組合」では14.1%が「連携している」と回答している。

商店街のタイプ別に全体の傾向と比較すると、「近隣型商店街」では、「自治・町内会」「老人クラブ」と連携している割合が比較的高い。一方、「超広域型商店街」「広域型商店街」といった商圏の広い商店街では、「ボランティア団体」「NPO」「市等の行政」「他の商店街」と連携している割合が高くなっている(第45回、第53表)。

第53表 連携活動している地域活動団体(MA)

	_		23/4	٠			23/4				T		18			1.1	rtts	_	
	合	自治・	消費者団体	老人ク	婦人会	まちづ	消防団	ライオ	託児所	小・中	高 校 •	P T A	ボラン	N P O	市等の	他の商	農協・	その他	無回答
	計	町内会	可体	ノラブ	X	うくり協議会		⁴ ンズクラブ等	7・幼稚園・保育所	学校	専門学校・大学	(ンティア団体)	行政	店街	漁協	他組織	П
総数	2559	1900	151	306	409	885	359	92	132	540	189	239	285	173	1041	1099	85	181	5
	100.0	74.2	5.9	12.0	16.0	34.6	14.0	3.6	5.2	21.1	7.4		11.1	6.8	40.7	42.9	3.3	7.1	0.2
商店街振興組合	743	538	65	99	160	330	107	31	57	196	107	74	114	105	368	350	35	48	4
	100.0	72.4	8.7	13.3	21.5	44.4	14.4	4.2	7.7	26.4	14.4	10.0	15.3	14.1	49.5	47.1	4.7	6.5	0.5
事業協同組合	252	176	18	23	46	97	40	15	21	70	21	25	41	20	103	103	7	7	-
	100.0	69.8	7.1	9.1	18.3	38.5	15.9	6.0	8.3	27.8	8.3	9.9	16.3	7.9	40.9	40.9	2.8	2.8	_
任意団体	1558	1184	68	183	203	456	211	44	53	272	60	139	129	48	567	642	43	126	1
	100.0	76.0	4.4	11.7	13.0	29.3	13.5	2.8	3.4	17.5	3.9	8.9	8.3	3.1	36.4	41.2	2.8	8.1	0.1
無回答	6	2	1	1	-	2	1	2	1	2	1	1	1	-	3	4	ı	1	-
	100.0	33.3	-	16.7	-	33.3	16.7	33.3	16.7	33.3	16.7	16.7	16.7	-	50.0	66.7	_	_	-
【 商店街タイプ 】																			
近隣型商店街	1399	1094	59	198	220	408	212	35	61	301	68	139	127	56	469	497	36	91	1
	100.0	78.2	4.2	14.2	15.7	29.2	15.2	2.5	4.4	21.5	4.9	9.9	9.1	4.0	33.5	35.5	2.6	6.5	0.1
地域型商店街	822	577	67	87	133	314	99	36	57	182	82	76	101	63	393	412	34	57	2
	100.0	70.2	8.2	10.6	16.2	38.2	12.0	4.4	6.9	22.1	10.0	9.2	12.3	7.7	47.8	50.1	4.1	6.9	0.2
広域型商店街	215	142	17	13	38	107	23	15	9	37	27	15	38	37	113	126	10	20	1
	100.0	66.0	7.9	6.0	17.7	49.8	10.7	7.0	4.2	17.2	12.6	7.0	17.7	17.2	52.6	58.6	4.7	9.3	0.5
超広域型商店街	65	41	5	2	8	33	11	6	3	12	9	4	11	14	47	42	5	5	1
	100.0	63.1	7.7	3.1	12.3	50.8	16.9	9.2	4.6	18.5	13.8	6.2	16.9	21.5	72.3	64.6	7.7	7.7	1.5
無回答	58	46	3	6	10	23	14	-	2	8	3	5	8	3	19	22	_	8	-
	100.0	79.3	5.2	10.3	17.2	39.7	24.1	-	3.4	13.8	5.2	8.6	13.8	5.2	32.8	37.9	_	13.8	-

(5) 今後取り組み強化必要事業



商店街が、今後取組む、または取り組みを強化する必要な事業は何かをたずねた。

総数として最も回割合が高かったのは「個店の改善・活性化」とする 68.5%であり、次いで「組合の組織強化」の 29.6%、「共同ソフト事業」とする回答が 23.8%、そして「施設整備事業」の 22.5%が続き、「特になし」という回答も 11.3%みられた。

商店街組織形態別、タイプ別にみても同様の傾向を示すが、「近隣型商店街」では、総じて事業への必要性が低く、「特になし」という回答も13.2%とやや高い。また、「組合の組織強化」と答えた割合は、商圏の広い商店街ほど高くなる傾向にあり、「超広域型商店街」では4割強となった。

商店街の最近の景況感別にみると、取り組みを強化すべき事業として「個店の改善・活性化」を上げているのは、「繁栄している」商店街よりも「停滞している」商店街(68.8%)、「衰退している」商店街(70.0%)である。「繁栄している」商店街では強化すべき事業として、「組合の組織強化」が35.4%、「施設整備事業」が25.3%とやや高くなっている(第46回、第54表)。

第54表 今後の取り組み・取り組みを強化すべき事業(MA)

【 間店国の組織形態 】	1					-	
	合計	施設整備事業	共同ソフト事業	個店の改善・活性化	組合の組織強化	特になし	無回答
総数	3455	776	823	2368	1021	391	129
	100.0	22.5	23.8	68.5	29.6	11.3	3.7
商店街振興組合	942	267	315	664	377	50	24
	100.0	28.3	33.4	70.5	40.0	5.3	2.5
事業協同組合	322	89	96	233	128	17	7
	100.0	27.6	29.8	72.4	39.8	5.3	2.2
任意団体	2183	418	412	1467	514	322	97
	100.0	19.1	18.9	67.2	23.5	14.8	4.4
無回答	8	2	_	4	2	2	1
	100.0	25.0	_	50.0	25.0	25.0	12.5
【 商店街タイプ 】							
近隣型商店街	1945	353	377	1333	523	256	82
	100.0	18.1	19.4	68.5	26.9	13.2	4.2
地域型商店街	1075	309	320	760	353	91	30
	100.0	28.7	29.8	70.7	32.8	8.5	2.8
広域型商店街	269	84	87	180	91	13	6
	100.0	31.2	32.3	66.9	33.8	4.8	2.2
超広域型商店街	68	18	20	38	29	7	2
	100.0	26.5	29.4	55.9	42.6	10.3	2.9
無回答	98	12	19	57	25	24	9
	100.0	12.2	19.4	58.2	25.5	24.5	9.2
【 商店街の最近の景況 】							
繁栄している	79	20	19	35	28	12	7
	100.0	25.3	24.1	44.3	35.4	15.2	8.9
停滞している	1844	432	494	1269	588	174	56
	100.0	23.4	26.8	68.8	31.9	9.4	3.0
衰退している	1491	316	302	1043	392	196	61
	100.0	21.2	20.3	70.0	26.3	13.1	4.1
無回答	41	8	8	21	13	9	5
	100.0	19.5	19.5	51.2	31.7	22.0	12.2

(6) 各種事業の現在の取り組みと今後の取り組み

1) 商店街活性化ビジョン・計画策定

①計画策定と計画策定に基づく実際の 取り組み状況

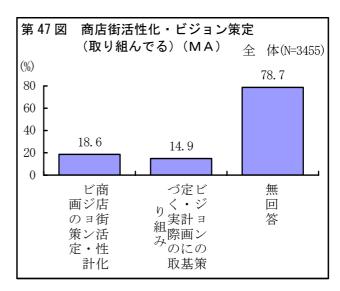
商店街が活性化ビジョンを策定し、 実際に取り組んでいるかをたずねた。

「商店街活性化ビジョン・計画の策定」した商店街は18.6%であり、「ビジョンの策定・計画に基づき実際に「取り組んでいる」と回答した割合は14.9%である。

商店街組織形態別にみると、「任意団体」は、「振興組合」「協同組合」に比べ、ビジョン・計画の策定及び実際の取り組みも低くなっている。

また、商店街のタイプ別にみると、

商圏の広い商店街ほど商店街活性化ビジョン・計画の策定及び実際の取り組みが共に高くなる傾向にある(第47回、第55表)。



第55表 商店街活性化・ビジョン策定(取り組んでいる)(MA)

	小 計	ン・計画の策定 商店街活性化ビジョ	り組み画に基づく実際の取ビジョンの策定・計	無回答
総数	3455 100.0	644 18.6	516 14.9	2719 78.7
* * * * E @ #1 ^				
商店街振興組合	942	262	221	644
+ ** !+ = \cap \	100.0	27.8	23.5	68.4
事業協同組合	322	86	58	230
	100.0	26.7	18.0	71.4
任意団体	2183	296	237	1837
	100.0	13.6	10.9	84.2
無回答	8	-	-	8
	100.0	-	-	100.0
【 商店街タイプ 】				
近隣型商店街	1945	270	212	1628
	100.0	13.9	10.9	83.7
地域型商店街	1075	257	198	787
	100.0	23.9	18.4	73.2
広域型商店街	269	83	79	175
	100.0	30.9	29.4	65.1
超広域型商店街	68	24	19	43
	100.0	35.3	27.9	63.2
無回答	98	10	8	86
	100.0	10.2	8.2	87.8

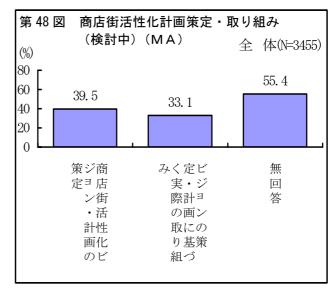
②計画策定と計画策定に基づく実施(今後の取り組み)

「商店街活性化ビジョン・計画の策定」 に今後取り組みたいとした商店街は 39.5%である。

商店街組織形態別にみると、「任意団体」は、「振興組合」「協同組合」に比べ、ビジョン・計画の策定の取り組みの意向がやや低くなっており、商店街のタイプ別にみると「地域型商店街」が42.0%とやや高くなっている。

また、「商店街活性化ビジョン・計画に基づき実際の取り組み」を検討すると回答した商店街は33.1%である。

商店街組織形態別にみると、「任意団体」は、「振興組合」「協同組合」に比べ、やや低くなっており、商店街のタ

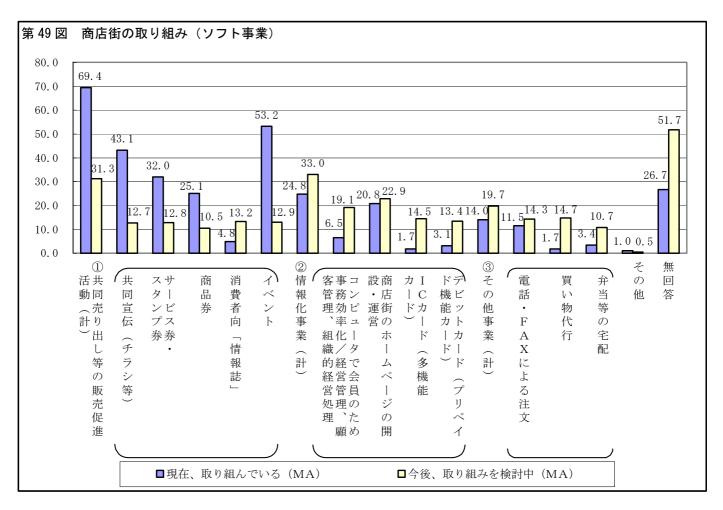


イプ別にみると、「地域型商店街」「超広域型商店街」がそれぞれ 37.2%、35.3% とやや高くなっている(第48回、第56表)。

第56表 商店街活性化計画策定・取り組み(検討中)(MA)

【 商店街の組織形態 】				
	計	ョン・計画の策定	の取り組み計画に基づく実際ビジョンの策定・	無回答
総数	3455	1364	1145	1913
	100.0	39.5	33.1	55.4
商店街振興組合	942	387	334	499
	100.0	41.1	35.5	53.0
事業協同組合	322	136	125	161
	100.0	42.2	38.8	50.0
任意団体	2183	839	684	1247
	100.0	38.4	31.3	57.1
無回答	8	2	2	6
	100.0	25.0	25.0	75.0
【 商店街タイプ 】			_	
近隣型商店街	1945	752	610	1108
	100.0	38.7	31.4	57.0
地域型商店街	1075	451	400	552
	100.0	42.0	37.2	51.3
広域型商店街	269	106	87	153
	100.0	39.4	32.3	56.9
超広域型商店街	68	24	24	39
	100.0	35.3	35.3	57.4
無回答	98	31	24	61
	100.0	31.6	24.5	62.2

2) ソフト事業の取り組み



ソフト事業の取り組みとして、「①共同売り出し等の販売促進活動」「②情報化事業」「③その他事業」について、現在実施しているものおよび今後の取り組みを検討している事業について回答してもらった。

全体として、「①共同売り出し等の販売促進活動」は、現在取り組んでいる割合が 69.4%であるのに対して今後の取り組みを検討しようとする回答は 31.3%に半減する一方で、「②情報化事業」は現在の取り組みが 24.8%から今後の取り組みは 33.0%に、電話・FAX による注文や弁当等の宅配である「③その他事業」は、14.0%から 19.7%に増加する(第 49 図、第 57-1 表、57-2表)。

「情報化事業」については、とりわけ「コンピュータでの会員のための事務の効率化(会員の経営管理、顧客情報管理、組織的経営処理等)」について現在、「超広域型商店街」で取り組んでいるとする回答が高いが、今後は、商圏の狭い商店街においてもその取り組みへの意向がみられる。

また、「その他事業」については、「買い物代行」や「弁当等の宅配」への取り組みは、現在、商店街のタイプにかかわらず、広く行われているとは言えないものの、今後、「近隣型商店街」「地域型商店街」「広域型商店街」において取り組もうとする傾向がみられる。更に、「消費者向「情報誌」」を除く販売促進活動は全て、現在に比べて今後の取り組みのウェイトが低下する傾向がみられた。現在、「消費者向「情報誌」」への取り組みは「超広域型商店街」で相対的に高いが、商圏の比較的狭い商店街においても、取り組みが検討されている。

①共同売り出し等の販売促進活動

【現在取り組み中】

現在実施している「共同売り出し等の販売促進活動」として、「共同宣伝(チラシ等)」、「サービス・スタンプ券」、「商品券」、「消費者向「情報誌」」、「イベント」のいずれか一つにでも回答のあった商店街は69.4%である。

回答割合の高い上位3項目は以下のようになる。

回答割合順位	共同売り出し等の販売促進活動(取り組み中)	
1位	イベント	53.2%
2位	共同宣伝 (チラシ等)	43.1%
3位	サービス・スタンプ券	32.0%

【今後の取り組みを検討中】

今後の取り組みを検討しているもので、いずれか一つにでも回答のあった商店街は31.3%である。回答割合の高い上位3項目は以下のようになる。

回答割合順位	共同売り出し等の販売促進活動(検討中)	
1位	消費者向「情報誌」	13.2%
2位	イベント	12.9%
3位	サービス・スタンプ券	12.8%

②情報化事業

【現在取り組み中】

現在実施している「情報化」として「コンピュータでの会員のための事務の効率化(会員の経営管理、顧客情報管理、組織的経営処理等)」「商店街のホームページの開設・運営」「ICカード(多機能カード)」「デビットカード(プリペイド機能カード)」項目の中で、いずれか一つにでも回答のあった商店街は24.8%である。

回答割合の高い上位3項目をみると、以下のようになる。

回答割合順位	情報化(取り組み中)	
1位	商店街のホームページの開設・運営	20.8%
2位	コンピュータでの会員のための事務の効率	6.5%
	化(会員の経営管理、顧客情報管理、組織的	
	経営処理等)	
3位	デビットカード (プリペイド機能カード)	3.1%

【今後の取り組みを検討中】

今後の取り組みを検討しているもので、いずれか一つにでも回答のあった商店街は33.0%である。回答割合の高い上位3項目は以下のようになる。

回答割合順位	情報化(検討中)	
1位	商店街のホームページの開設・運営	22.9%
2位	コンピュータでの会員のための事務の効率	19.1%
	化(会員の経営管理、顧客情報管理、組織的	
	経営処理等)	
3位	IC カード(多機能カード)	14.5%

③その他のソフトな事業

【現在取り組み中】

現在実施している「その他事業」の項目として「電話・FAX による注文」「買物代行」「弁当等の宅配」「その他」の中で、いずれか一つにでも回答のあった商店街は 14.0%である。回答割合の高い上位3項目は以下のようになる。

回答割合順位	その他事業(取り組み中)	
1位	電話・FAX による注文	11.5%
2位	弁当等の宅配	3.4%
3位	買い物代行	1.7%

【今後の取り組みを検討中】

今後の取り組みを検討しているもので、いずれか一つにでも回答のあった商店街は 19.7%である。回答割合の高い上位3項目は以下のようになる。

回答割合順位	その他事業(取り組み中)	
1位	買い物代行	14.7%
2位	電話・FAX による注文	14.3%
3位	弁当等の宅配	10.7%

第57-1表 ソフト事業の取り組み(取り組んでいる)(MA)

【 商店街の組織形態 】

【 商店街の組織形																		
	合	進① 活共 動同						② 情 報 化					③ そ の					無回答
	击	(計) ほうの販売促	共同宣伝(チラシ等)	券ービス券・スタンプ	商品券	消費者向「情報誌」	イベント	化(計)	組織的経営処理経営管理、顧客管理、顧客管理、顧客管理、顧客管理、	ジの開設・運営商店街のホームペー	ード)	ペイド機能カード)	他(計)	文電話・FAXによる注	買い物代行	弁当等の宅配	その他	
総数	3455	2398	1490	1106	867	166	1838	856	224	719	59	107	482	397	58	118	35	921
	100.0	69.4	43.1	32.0	25.1	4.8	53.2	24.8	6.5	20.8	1.7	3.1	14.0	11.5	1.7	3.4	1.0	26.7
商店街振興組合	942	763	511	334	272	70	666	372	97	323	28	51	112	88	22	22	12	144
	100.0	81.0	54.2	35.5	28.9	7.4	70.7	39.5	10.3	34.3	3.0	5.4	11.9	9.3	2.3	2.3	1.3	15.3
事業協同組合	322	269	207	148	116	22	227	121	43	97	10	10	49	42	12	15	3	47
	100.0	83.5	64.3	46.0	36.0	6.8	70.5	37.6	13.4	30.1	3.1	3.1	15.2	13.0	3.7	4.7	0.9	14.6
任意団体	2183	1361	770	622	478	74	941	362	84	298	21	46	321	267	24	81	20	727
	100.0	62.3	35.3	28.5	21.9	3.4	43.1	16.6	3.8	13.7	1.0	2.1	14.7	12.2	1.1	3.7	0.9	33.3
無回答	8 100.0	5 62.5	2 25.0	2 25.0	1 12.5	1 1	4 50.0	1 12.5	-	1 12.5	1 1	- 1	-	- 1	-	_	_	3 37.5
【 商店街タイプ 】																		
近隣型商店街	1945	1302	801	655	460	57	938	340	84	274	22	36	279	229	37	72	19	570
	100.0	66.9	41.2	33.7	23.7	2.9	48.2	17.5	4.3	14.1	1.1	1.9	14.3	11.8	1.9	3.7	1.0	29.3
地域型商店街	1075	796	516	352	309	68	650	330	89	279	21	39	153	129	17	35	13	240
	100.0	74.0	48.0	32.7	28.7	6.3	60.5	30.7	8.3	26.0	2.0	3.6	14.2	12.0	1.6	3.3	1.2	22.3
広域型商店街	269	204	118	68	62	24	177	132	35	115	13	21	30	24	2	7	1	53
	100.0	75.8	43.9	25.3	23.0	8.9	65.8	49.1	13.0	42.8	4.8	7.8	11.2	8.9	0.7	2.6	0.4	19.7
超広域型商店街	68 100.0	47 69.1	27 39.7	13 19.1	18 26.5	14 20.6	43 63.2	37 54.4	12 17.6	37 54.4	3 4.4	11 16.2	7 10.3	5 7.4	-	1 1	2 2.9	14 20.6
無回答	98 100.0	49 50.0	28 28.6	18 18.4	18 18.4	3 3.1	30 30.6	17 17.3	4 4.1	14 14.3	1 1	-	13 13.3	10 10.2	2 2.0	4 4.1	-	44 44.9

第57-2表 ソフト事業の取り組み(検討中)(MA)

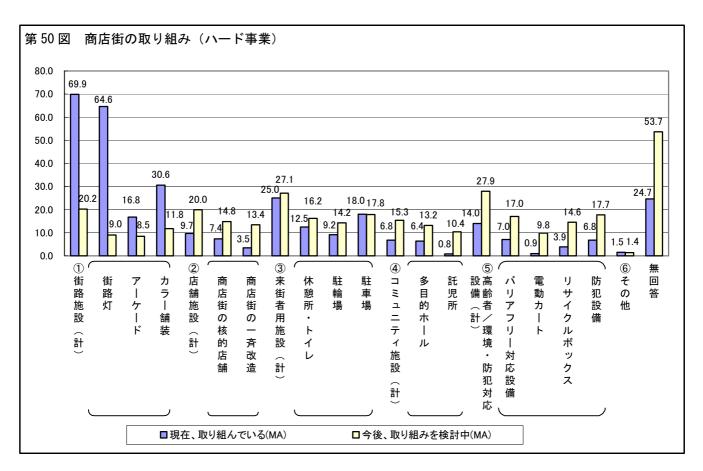
ľ	商店街の組織形態	1
		4

1 日/日日マノル山東バ	7 /UN A																	
	合	活動。						② 情					③ そ の					無回答
	計	(計) 同売り出し等の販売促進	共同宣伝(チラシ等)	サービス券・スタンプ	商品券	消費者向「情報誌」	イベント	報化(計)	組織的経営処理 のため事務効率化/ のため事務効率化/	ジの開設・運営商店街のホームペー	ICカード(多機能力	ペイド機能カード)デビットカード(プリ	他(計)	文電話・FAXによる注	買い物代行	弁当等の宅配	その他	ā
総数	3455	1083	440	441	364	457	447	1140	660	790	502	464	680	495	509	371	19	1785
	100.0	31.3	12.7	12.8	10.5	13.2	12.9	33.0	19.1	22.9	14.5	13.4	19.7	14.3	14.7	10.7	0.5	51.7
商店街振興組合	942	301	95	122	99	147	90	384	227	236	169	150	203	156	156	106	11	428
	100.0	32.0	10.1	13.0	10.5	15.6	9.6	40.8	24.1	25.1	17.9	15.9	21.5	16.6	16.6	11.3	1.2	45.4
事業協同組合	322	103	46	43	37	54	37	130	83	82	60	62	76	61	63	56	1	147
	100.0	32.0	14.3	13.4	11.5	16.8	11.5	40.4	25.8	25.5	18.6	19.3	23.6	18.9	19.6	17.4	0.3	45.7
任意団体	2183	677	298	275	227	254	320	623	348	470	271	250	399	276	288	207	7	1205
	100.0	31.0	13.7	12.6	10.4	11.6	14.7	28.5	15.9	21.5	12.4	11.5	18.3	12.6	13.2	9.5	0.3	55.2
無回答	8 100.0	2 25.0	1 12.5	1 12.5	1 12.5	2 25.0	1 1	3 37.5	2 25.0	2 25.0	2 25.0	2 25.0	2 25.0	2 25.0	2 25.0	2 25.0	1 1	5 62.5
【 商店街タイプ 】																		
近隣型商店街	1945	598	252	227	186	248	251	588	337	443	254	243	388	277	278	203	12	1033
	100.0	30.7	13.0	11.7	9.6	12.8	12.9	30.2	17.3	22.8	13.1	12.5	19.9	14.2	14.3	10.4	0.6	53.1
地域型商店街	1075	356	143	161	134	167	147	400	236	255	180	162	233	174	184	132	3	527
	100.0	33.1	13.3	15.0	12.5	15.5	13.7	37.2	22.0	23.7	16.7	15.1	21.7	16.2	17.1	12.3	0.3	49.0
広域型商店街	269	91	31	39	33	33	30	95	55	54	50	44	43	30	37	27	3	133
	100.0	33.8	11.5	14.5	12.3	12.3	11.2	35.3	20.4	20.1	18.6	16.4	16.0	11.2	13.8	10.0	1.1	49.4
超広域型商店街	68 100.0	16 23.5	7 10.3	4 5.9	3 4.4	4 5.9	7 10.3	33 48.5	19 27.9	18 26.5	11 16.2	9 13.2	5 7.4	5 7.4	3 4.4	2 2.9	-	30 44.1
無回答	98	22	7	10	8	5	12	24	13	20	7	6	11	9	7	7	1	62
	100.0	22.4	7.1	10.2	8.2	5.1	12.2	24.5	13.3	20.4	7.1	6.1	11.2	9.2	7.1	7.1	1.0	63.3

^{*}①共同売り出し等の販売促進活動(計)=共同宣伝~イベントのどれかに回答があった件数

^{*}②情報化(計)=コンピュータで会員のため事務効率化~デビットカードのどれかに回答があった件数 *③その他(計)=電話・FAXによる注文~その他のどれかに回答があった件数

3) ハード事業の取り組み



ハード事業の取り組みとして、「①街路施設」「②店舗施設」「③来街者用施設」「④コミュニティ施設」「⑤高齢者/環境・防犯対応設備」「⑥その他施設」について、現在実施しているものおよび今後施設の改善・新たに設置を検討する施設を回答してもらった。

全体として、「街路施設」が現在設置しているものとして 69.9%あるものの、今後の取り組みは 20.2%に減少し、「高齢者/環境・防犯対応設備」、「店舗施設」、「コミュニティ施設」で今後の取り組みに対する相対的増加がみられる(第50図、第58-1表、第58-2表)

①街路施設

【設置済み】

現在、「街路灯」「アーケード」「カラー舗装」のいずれか一つでも回答のあった商店街は69.9%である。実施していると回答した割合は次のとおりである。

回答割合順位	街路施設(設置済み)	
1位	街路灯	64.6%
2位	カラー舗装	30.6%
3位	アーケード	16.8%

【今後改善・新たに設置を検討中】

今後の取り組みを検討しているもので、いずれか一つでも回答のあった商店街は 20.2%である。実施していると回答した割合は次のとおりである。

回答割合順位	街路施設(今後改善・新たに設置を検討中)	
1位	カラー舗装	11.8%
2位	街路灯	9.0%
3位	アーケード	8.5%

②店舗施設

【設置済み】

現在、「商店街の核的店舗」「商店街の一斉改造」のいずれか一つにでも回答のあった商店街は9.7%である。実施していると回答した割合は次のとおりである。

回答割合順位	店舗施設(設置済み)	
1位	商店街の核的店舗	7.4%
2位	商店街の一斉改造	3.5%

【今後改善・新たに設置を検討中】

今後の取り組みを検討しているもので、いずれか一つにでも回答のあった商店街は20.0%である。今後の取り組みを検討しているものは以下のとおりである。

回答割合順位	店舗施設(今後改善・新たに設置を検討中)	
1位	商店街の核的店舗	14.8%
2位	商店街の一斉改造	13.4%

③来街者用施設

【設置済み】

現在、「休憩所・トイレ」「駐輪場」「駐車場」のいずれか一つにでも回答のあった商店街は25.0%である。実施していると回答した割合は次ぎのとおりである。

回答割合順位	来街者用施設(設置済み)	
1位	駐車場	18.0%
2位	休憩所・トイレ	12.5%
3位	駐輪場	9.2%

【今後改善・新たに設置を検討中】

今後の取り組みを検討しているもので、いずれか一つにでも回答のあった商店街は27.1%である。今後の取り組みを検討しているものは以下のとおりである。

回答割合順位	来街者用施設(今後改善・新たに設置を検討中	1)
1位	駐車場	17.8%
2位	休憩所・トイレ	16.2%
3位	駐輪場	14. 2%

④コミュニティ施設

【設置済み】

現在、「コミュニティ施設」として「多目的ホール」「託児所」のいずれか一つにでも回答のあった商店街は 6.8% である。実施していると回答した割合は次のとおりである。

回答割合順位	コミュニティ施設(設置済み)	
1位	多目的ホール	6.4%
2位	託児所	0.8%

【今後改善・新たに設置を検討中】

今後の取り組みを検討しているもので、いずれか一つにでも回答のあった商店街は 15.3%である。今後の取り組みを検討しているものは以下のとおりである。

回答割合順位	コミュニティ施設(今後改善・新たに設置を検討中)					
1位	多目的ホール	13.2%				
2位	託児所	10.4%				

⑤高齢者/環境·防犯対応設備

【設置済み】

現在、高齢者対策、環境リサイクル対策、防犯対策として、「バリアフリー対応設備」「電動カート」「リサイクルボックス」「防犯設備」のいずれか一つにでも回答のあった商店街は14.0%である。実施していると回答した割合は次のとおりである。

回答割合順位	高齢者/環境・防犯対応設備(設置済み)	
1位	バリアフリー対応設備	7.0%
2位	防犯設備	6.8%
3位	リサイクルボックス	3.9%
4位	電動カート	0.9%

【今後改善・新たに設置を検討中】

今後の取り組みを検討しているもので、いずれか一つにでも回答のあった商店街は27.9%である。今後の取り組みを検討しているものは以下のとおりである。

回答割合順位	高齢者/環境・防犯対応設備									
	(今後改善・新たに設置を検討中)									
1位	防犯設備	17.7%								
2位	バリアフリー対応設備	17.0%								
3位	リサイクルボックス	14.6%								
4位	電動カート	9.8%								

第58-1表 ハード事業の取り組み(設置済み)(MA)

【問店街の組織形																						
	合	①街路施設				②店舗施設			③ 来 街				4			設⑤ 備島					<u>⑥</u> その	無回答
	祜	施設(計)	街路灯	アーケード	カラー舗装	施設(計)	商店街の核的店舗	商店街の一斉改造	③来街者用施設(計)	休憩所・トイレ	駐輪場	駐車場	ュニティ施設(計)	多目的ホール	託児所	計) 計) 財子環境・防犯対応	設備アフリー対応	電動カート	スリサイクルボック	防犯設備	他	
総数	3455	2416	2232	582	1058	335	256	122	865	433	318	622	234	220	28	485	242	32	134	234	53	855
	100.0	69.9	64.6	16.8	30.6	9.7	7.4	3.5	25.0	12.5	9.2	18.0	6.8	6.4	0.8	14.0	7.0	0.9	3.9	6.8	1.5	24.7
商店街振興組合	942	778	676	332	514	146	103	62	320	160	101	222	108	97	19	180	96	20	35	84	15	134
	100.0	82.6	71.8	35.2	54.6	15.5	10.9	6.6	34.0	17.0	10.7	23.6	11.5	10.3	2.0	19.1	10.2	2.1	3.7	8.9	1.6	14.2
事業協同組合	322	240	214	93	149	58	43	27	155	98	56	117	46	45	2	82	43	2	30	38	6	45
	100.0	74.5	66.5	28.9	46.3	18.0	13.4	8.4	48.1	30.4	17.4	36.3	14.3	14.0	0.6	25.5	13.4	0.6	9.3	11.8	1.9	14.0
任意団体	2183	1394	1338	157	394	130	109	33	388	173	161	283	80	78	7	222	103	10	69	111	32	673
	100.0	63.9	61.3	7.2	18.0	6.0	5.0	1.5	17.8	7.9	7.4	13.0	3.7	3.6	0.3	10.2	4.7	0.5	3.2	5.1	1.5	30.8
無回答	8 100.0	4 50.0	4 50.0		1 12.5	1 12.5	1 12.5	-	2 25.0	2 25.0	-	-	-	-	1 1	1 12.5		-	-	1 12.5	1 1	3 37.5
【 商店街タイプ 】																						
近隣型商店街	1945	1327	1259	219	445	130	98	44	365	183	143	243	103	98	9	195	92	11	71	84	26	534
	100.0	68.2	64.7	11.3	22.9	6.7	5.0	2.3	18.8	9.4	7.4	12.5	5.3	5.0	0.5	10.0	4.7	0.6	3.7	4.3	1.3	27.5
地域型商店街	1075	786	718	228	415	113	81	50	354	177	111	268	95	92	10	179	100	12	40	81	18	222
	100.0	73.1	66.8	21.2	38.6	10.5	7.5	4.7	32.9	16.5	10.3	24.9	8.8	8.6	0.9	16.7	9.3	1.1	3.7	7.5	1.7	20.7
広域型商店街	269	199	166	105	132	66	55	20	109	54	48	84	29	24	7	77	33	5	18	47	8	45
	100.0	74.0	61.7	39.0	49.1	24.5	20.4	7.4	40.5	20.1	17.8	31.2	10.8	8.9	2.6	28.6	12.3	1.9	6.7	17.5	3.0	16.7
超広域型商店街	68	53	40	25	38	18	15	4	23	13	10	18	5	4	2	25	15	3	3	18	1	10
	100.0	77.9	58.8	36.8	55.9	26.5	22.1	5.9	33.8	19.1	14.7	26.5	7.4	5.9	2.9	36.8	22.1	4.4	4.4	26.5	1.5	14.7
無回答	98 100.0	51 52.0	49 50.0	5 5.1	28 28.6	8 8.2	7 7.1	4 4.1	14 14.3	6 6.1	6 6.1	9 9.2	2 2.0	2 2.0		9 9.2	2 2.0	1 1.0	2 2.0	4 4.1	_	44 44.9

第58-2表 ハード事業の取り組み(設置を検討中)(MA)

[商店街の組織形態]
---	----------	---

	合	①街路施設				② 店舗			③ 来 街				④ □ <i>**</i>			設⑤ 備齢					@その	無回答
	計	施設(計)	街路灯	アーケード	カラー舗装	施設(計)	商店街の核的店舗	商店街の一斉改造	③来街者用施設(計)	休憩所・トイレ	駐輪場	駐車場	ミュニティ施設(計)	多目的ホール	託児所	計)環境・防犯対応	設備バリアフリー対応	電動カート	スリサイクルボック	防犯設備	他	
総数	3455 100.0	697 20.2	311 9.0	295 8.5	407 11.8	692 20.0	512 14.8	462 13.4	936 27.1	558 16.2	491 14.2	614 17.8	529 15.3	456 13.2	358 10.4	965 27.9	588 17.0	339 9.8	503 14.6	611 17.7	50 1.4	1854 53.7
商店街振興組合	942 100.0	172 18.3	70 7.4	76 8.1	101 10.7	216 22.9	163 17.3	140 14.9	297 31.5	189 20.1	185 19.6	172 18.3	207 22.0	177 18.8	130 13.8	352 37.4	215 22.8	120 12.7	159 16.9	229 24.3	20 2.1	421 44.7
事業協同組合	322	55	23	28	26	81	53	56	105	63	48	68	74	55	58	103	68	43	61	61	5	157
ルキロ は	100.0 2183	17.1 468	7.1	8.7 190	8.1 278	25.2 394	16.5 295	17.4 265	32.6 531	19.6 304	14.9 255	21.1 371	23.0	17.1 221	18.0 167	32.0 507	21.1 302	13.4 173	18.9 280	18.9 319	1.6 25	48.8 1271
任意団体	100.0	21.4	10.0	8.7	12.7	18.0	13.5	12.1	24.3	13.9	255 11.7	17.0	11.2	10.1	7.7	23.2	13.8	7.9	12.8	14.6	1.1	58.2
無回答	8	2 25.0	-	1 12.5	2 25.0	1 12.5	1 12.5	1 12.5	3 37.5	2 25.0	3 37.5	3 37.5	3 37.5	3 37.5	3 37.5	3 37.5	3 37.5	3 37.5	3 37.5	2 25.0	-	5 62.5
【 商店街タイプ 】																						
近隣型商店街	1945	395	167	168	230	357	278	231	482	294	251	341	258	228	178	474	282	177	270	306	18	1128
	100.0	20.3	8.6	8.6	11.8	18.4	14.3	11.9	24.8	15.1	12.9	17.5	13.3	11.7	9.2	24.4	14.5	9.1	13.9	15.7	0.9	58.0
地域型商店街	1075 100.0	232 21.6	105 9.8	105 9.8	132 12.3	255 23.7	188 17.5	173 16.1	344 32.0	201 18.7	171 15.9	214 19.9	199 18.5	169 15.7	138 12.8	342 31.8	223 20.7	123 11.4	175 16.3	212 19.7	23 2.1	510 47.4
広域型商店街	269	44	26	16	27	56	31	45	74	47	50	39	54	43	38	101	63	37	46	59	6	126
	100.0	16.4	9.7	5.9	10.0	20.8	11.5	16.7	27.5	17.5	18.6	14.5	20.1	16.0	14.1	37.5	23.4	13.8	17.1	21.9	2.2	46.8
超広域型商店街	68	13	5	4	9	11	8	5	19	9	13	12	10	8	4	28	11	2	7	20	1	25
free Collector	100.0	19.1	7.4	5.9	13.2	16.2	11.8	7.4	27.9	13.2	19.1	17.6	14.7	11.8	5.9	41.2	16.2	2.9	10.3	29.4	1.5	36.8
無回答	98 100.0	13 13.3	8 8.2	2 2.0	9 9.2	13 13.3	7 7.1	8 8.2	17 17.3	7 7.1	6 6.1	8 8.2	8 8.2	8 8.2	_	20 20.4	9 9.2	_	5 5.1	14 14.3	2.0	65 66.3
		דע אם	+=				7.1			7.1	0.1	0.2	J.Z	J.Z		20.7	J.Z		0.1	1-7.0	2.0	00.0

^{*}①街路施設(計)=街路灯〜カラー舗装のどれかに回答があった件数
*②店舗施設(計)=商店街の核的店舗〜商店街の一斉改造のどれかに回答があった件数
*③来街者用施設(計)=休憩所・トイレ〜駐車場のどれかに回答があった件数
*④コミュニティ施設(計)=多目的ホール〜託児所のどれかに回答があった件数
*⑤高齢者/環境・防犯対応設備(計)=バリアフリー対応設備〜防犯設備のどれかに回答があった件数