

# 一店逸品運動で商店街全体の活性化

---

青森市新町商店街振興組合  
(青森県青森市)

## 青森市新町商店街の位置



## 青森市新町商店街の概要及び事業概要

- 青森市新町商店街は、青森駅前を起点として、直線約**880**メートルに渡って伸びる、大規模な商店街。（約**240**店舗）
- 主要な**2**つの問題
  - ①駅から離れるほどに客足が遠のき、  
来街者がうまく回遊しない。
  - ②集客型のイベントではかなりの来客でにぎわうにもかかわらず、個別店舗では売り上げ効果につながらない。

## 事業概要（つづき）

- 商店街全体の活性化には、個店が元気になることが必要不可欠であると考え、新規事業である一店逸品運動に着手した。

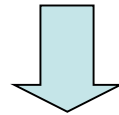
## 青森市新町商店街振興組合理事・事務局長 堀江 重一氏へのインタビュー

Q. 「一店逸品運動」実施前の課題について

- ①商店街が**880**mと長く、イベントを実施しても商店街の端まで波及しない。
- ②個別店舗の売上増にいかにつなげるか。

## Q. 一店逸品運動を選んだきっかけ

- 個店を活性化するイベントを探していたところ、静岡市の呉服町商店街で有名な一店逸品運動にたどりついた。
- あくまで長期の運動であって、一過性のイベントではない。  
意識改革も含めて、個店の活性化

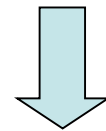


商店街全体の活性化を目指す。

## Q. 一店逸品運動を実施するに当たって

• やる気のある35店舗で実施

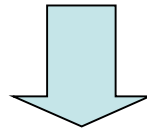
勉強会、研究会、作業部会



一般の消費者の方も委員として加わっていただいた

## Q. 事業効果について

- 今までタブー視されていた、  
他店のことについてお互いに本音で意見交換。
- 普段組合活動に参加しない人にも輪が広がった。



組織面の活性化につながった。



## Q. お店回りツアーについて

- 7店舗を回っていただき、逸品を各店主がお客様に紹介するツアー。
- いままで知られなかったお店の特長などをお客様に知っていただく機会であり、商店街のファンを増やすために有効。

店舗インタビュー  
成田園（お茶、茶器） 店主  
当商店街理事長 成田 雄一 氏

- 当店の逸品は、「ギャバロンティー」（血圧を下げる効果がある）  
今まで埋もれていた商品であったが、逸品に取り上げたことで、  
お客様に大変好評であった。
- 個店同士で話し合えるきっかけとなった。

店舗インタビュー  
葛西商店（土産品、雑貨） 専務取締役  
葛西 宏一郎 氏

- 当店の逸品は、「オーガニック・コットン」（水だけで汚れを落とせて、環境にもやさしい。）
- 観光客相手のお店というイメージが強かったが、一店逸品運動によって、地域住民の方々にも認知された。
- 各店の方と意見交換するのは非常に勉強になる。

## 青森市新町商店街振興組合理事・事務局長 堀江 重一 氏へのインタビュー

Q. 今後の展望と課題について

- ①長期間、継続的に取り組んで行きたい。
- ②ディスプレイの演出を強化したい。

## 関連URL

青森市新町商店街振興組合  
(<http://www.jomon.ne.jp/~sinmati1/>)