

まちづくりサロン機能を併設したチャレンジショップ設置により、地域が活性化

人吉商工会議所

機関名	人吉商工会議所		
所在地	熊本県人吉市南泉田町3-3		
電話番号	0966-22-3101		
地域概要	(1)管内人口 38千人	(2)管内商店街数 5商店街	
事業の対象となる商店街の概要	(1)商店街数 5	(2)会員数 113商店	
	(3)空店舗率 9.1%	(4)大型店空き店舗数 2	
	人吉東九日町商店街振興組合ほか4商店街		
商店街の種類	1. 超広域型商店街 2. 広域型商店街 3. 地域型商店街 4. 近隣型商店街		

【事業名と実施年度】

平成16年度	空き店舗対策事業	・チャレンジショップとまちづくりサロンの設置
	総事業費	5,000千円

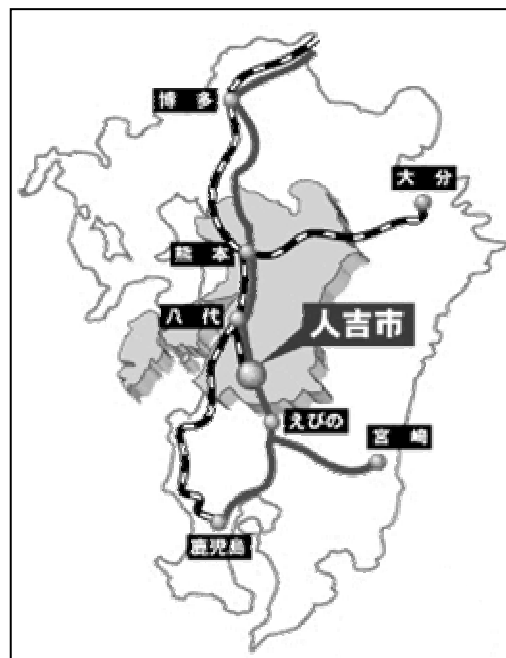
【事業実施内容】

1. 背景

人吉市は、熊本県の南部に位置し、鹿児島県・宮崎県と接している。九州山地の連山に囲まれた盆地であり、市の中央部を球磨川が流れている。

この地方は旧石器時代には人が生活し、各時代の遺跡や遺物が発見されている。鎌倉時代以降7百年は相良氏が治め、人吉城跡をはじめ数多くの重要文化財があり、落ち着いた城下町のたたずまいを残している。

険しい山地に囲まれた内陸部にあり、長年「陸の孤島」と呼ばれたが、近年は九州自動車道全線開通や市内幹線道路等の整備により交通アクセスが高まった。一方、近隣に郊外型大型店が出店して購買力が流出し、競争激化による空き店舗増加など商店街の疲弊が深刻化した。そのため市の「中心市街地活性化基本計画」に基づき、人吉



人吉市の位置（人吉市のHPより）

商工会議所がTMO構想を作成し、平成13年にTMO機関として認定を受けた。平成14年度からは中心市街地の大型空き店舗を活用してチャレンジショップ事業を実施し、

今までに 2 店舗が独立開業した。平成 16 年度は、まちづくりサロン機能を併設したチャレンジショップを新たに開設し、商店街活性化のための以下の事業に取り組んだ。

2. 事業内容

(1) 施設概要

九日町商店街に、「お店を始めたい、商品をPRしたい」チャレンジャーを応援する舞台としてチャレンジショップをオープンした。施設にはレンタルスペースや街の情報発信のためのまちづくりサロンを付設した。

- ・施設名：「D o すてーじ」
- ・所在地：人吉市九日町 18-2
- ・面積：161.7 m²
- ・営業時間：10:00～19:00
- ・定休日：毎週水曜日



「D o すてーじ」外観

①チャレンジショップ事業

1) 事業概要

- ・事業内容：売場での商売の実践、イベント等の共同作業の実施
- ・事業期間：平成 16 年 9 月 1 日～平成 17 年 3 月 31 日
- ・売場区画：1 区画約 3 坪程度で合計 3 区画
- ・費用：家賃月 15,000 円（税込）、敷金・礼金は不要
水道光熱費・管理費はTMOが負担

2) 募集要項

- ・応募資格：18 歳以上で創業意欲があり、新規開業を志す者（開業済みで開業後 1 年以内の者を含む）、または後継者の育成を目的として新分野等で事業を行う者
- ・応募方法：出店申請書、出店計画書を TMO 事務所へ提出
- ・募集期間：平成 16 年 8 月 12 日～9 月 8 日

3) 入居店舗

当初応募件数は 5 件であり、業種等を考慮し書類選考した結果、2 店舗の入居が決定した。その後 10 月に 1 店舗が追加入居し、12 月に退去した店舗スペースに新規店が 1 月に入居した。詳細は以下の通りである。

店名	店舗内容	入居期間
FUKUMOTO	アメリカンフラワー・ジュエリーフラワー手作り販売及び体験教室	9 月～3 月
セレクトショップ B	カジュアルウエア、オリジナル T シャツ販売	9 月～12 月
ウエンディー	パッチワーク用材料、手作り洋服の販売及び体験教室	10 月～3 月
ミリオン	衣料品販売	1 月～3 月

② レンタルスペース事業

1) レンタルスペース

- ・内 容：ボックス（0.9m×0.6m×0.6m）を6棚設置し、月単位で貸出
- ・使用料：1ヶ月3,000円
- ・利用状況：利用件数は8件で、延べ13ヶ月の貸出

2) トライアルスペース

- ・内 容：約3坪のスペースを1区画設置し、週もしくは1日単位で貸出
- ・使用料：1日1,000円（但し1週間で5,000円、2週間で8,000円）
- ・利用状況：利用件数は9件で、延べ72日間の貸出

③ まちづくりサロン事業

- ・情報発信コーナー：人吉観光案内人協会の観光案内処を設置し、球磨焼酎等の地元特産品を展示・紹介
- ・映像による情報発信：プロジェクターを活用し、地域紹介映像を放映
- ・男女共同参画コーナー：情報誌や資料の展示、男女共同参画週間事業に伴う応募作品の展示

(2) 各種イベント等の実施

① 商業者向けのパソコン教室の開催

商業者のパソコン利用が促進することを目指し、TMO所有の中古パソコンを使用したパソコン教室を開催した。1コース2日間で2コース実施し、計4日間で71名が受講した。



パソコン教室の様子

② 地元商業高校生による販売実習

地元商業高校の生徒による販売実習である「球磨っ子ハウス」を開催した。3年生の選択授業の一環であり、生徒が店長と店員を務め、仕入れから販売まで担当した。実践的に小売業を体験することにより、生徒の職業観を育てることが狙いである。10月以降、基本的に毎週金曜日午後2時から開催した。



高校生の販売実習の様子

③ ひなまつりイベント

2月から3月末まで行われる人吉市主催の「人吉球磨は、ひなまつり」イベントに合わせ、施設内におひな様を展示しイベントを行うことにより、観光客への対応力を強化し集客向上を図った。

1) 2月26・27日実施イベント

- ・施設内で「野点」を開催
- ・おひな様にちなんだ「小物作り体験教室」
- ・豪華な景品が当たる「抽選会」(空くじなしで1回100円)
- ・占い師による「占い」
- ・オカリナ演奏によるコンサート

2) 3月19・20日実施イベント

- ・輪投げやバルーンアート等



ひなまつりコンサートの様子



小物作り体験教室の様子

おでかけください！

TMOチャレンジショップ
ドゥ・ステージ

Doすてーじ

観光案内処

ひなまつりキャンペーン中イベントの案内
2月～3月の土・日曜日 おひなワンスから大宮(熊本県別府市)
2/26(土)～27(日) 金九州実業団9人制バレーボール選手権
(会場:人吉スポーツセンター 会場費無料)

2/27(日) 人吉物まつり(大宮会場)
3/1(日) 人吉川下町開き賑々まつり(下町発祥の地)
3/3(水) 女性限定! 温泉の無料開放
3/6(日) つばしんげのふるまひ(第九日野女性会)
3/7(月) 夜間(夜間)のふるまひ(第九日野 夜日野)
Doすてーじ ありがらイベント(輪投げ、バルーンアートなど)

◆TMOとは……
TMO (Town Management Organization) は、その名のとおりまちづくりをマネージ(運営・管理)する機関です。すなわち、様々な主体が参加するまちの運営を横断的・総合的に調整し、プロデュースするタウン・マネジメント機関(TMO)です。
人吉商工会議所は人吉市よりTMO(タウン・マネジメント機関)の認定を受けています。

人吉市・人吉TMO

チャレンジショップ「Doすてーじ」の御案内

ミリオン
STUSSY, APE, VouDutch etc., オリジナルT-シャツも作れます。

FUKUMOTO
アメリカンフラワー、ジュエリーフラワーの専門店、体験レッスンも行っていきます。

ウェンディー
パッチワーク用材料、手作り洋服を販売しています。パッチワーク教室も開いています。

トライアルスペース/レンタルスペース
各種イベントの会場です。レンタルスペース利用者、出張者も向的営業中。

イベント情報
おひな祭りを楽しもう
開催日:2月26日(土)・27日(日)

其一 「のだて」も開催
残り一瞬をお過ごし下さい

其二 お隣様「ちなんだ
小物作り体験教室」
豪華景品が当たる「抽選会」
(空くじなし! 1回100円)

其三 占い師による「占い」
(占いは27日(日)の開催です)

人気キャラクターのカラー印刷が
店内にいつでも 随時に来てお楽しみ
3月19日(土)～20日(日)にイベント開催
イベントに関する問い合わせ TEL.22-4282

観光案内処
チャレンジショップ「Doすてーじ」ではお出掛けのたい
商品PRしたいチャレンジを応援する舞台
です。ただ今、出店者を募集中!!
(TMO事務局 TEL.22-3101 まで)

「Doすてーじ」チラシ

【 効 果 】

1. 商店街の集客力向上

チャレンジショップやレンタルスペース、まちづくりサロンの設置により、商店街の集客施設としての機能を発揮した。高齢者や若者を含め、市民が安心して集えるスペースを提供することにより、商店街の活性化に繋がった。

2. 地域情報の発信

当施設は中心市街地を東西に横断するメインストリートに面し、地元有名ホテル近くに立地している。そのため観光情報を求める観光客が多く来店し、人吉・球磨地域の情報発信基地としての役割を果たした。

3. 新規事業者の創出

チャレンジショップ事業入店者のうち、1店舗が営業活動を継続しており、別の1店舗は平成18年2月に中心市街地で独立開業した。新規事業者を創出することにより、中心市街地の活性化を促進した。

【 課 題 ・ 反 省 点 】

・事業費の確保

補助金の確保が困難であり、今後の事業拡大が期待できない状況である。

【 関 連 U R L 】

人吉商工会議所 <http://www.hitoyoshi-cci.or.jp/>