

レンタサイクルで、まちなかの回遊性が向上！！

宮崎商工会議所

機関名	宮崎商工会議所		
所在地	宮崎県宮崎市橋通東1丁目8番11号		
電話番号	0985-22-2161		
地域概要	(1)管内人口 306千人	(2)管内商店街数 11商店街	
事業の対象となる商店街の概要	(1)商店街数 8商店街	(2)会員数 368商店	
	(3)空店舗率 12.0%	(4)大型店空き店舗数	
商店街の類型	1. 超広域型商店街 2. 広域型商店街 3. 地域型商店街 4. 近隣型商店街		

【事業名と実施年度】

平成15年度 コミュニティ施設活用商店街活性化事業（商店街利用者支援サービス施設）
 ・レンタサイクル事業
 総事業費 6,500千円

【事業実施内容】

1. 背景

宮崎市は、九州の東南部太平洋岸に位置し、温暖な気候風土に恵まれ「太陽と緑」に象徴される南国的色彩に富んだ都市である。日南海岸国定公園に属する青島をはじめとする自然景観や、神話と伝説に基づく歴史、文化等様々な資源を有し、県内外から年間610万人を超える観光客が訪れている。

また、本市は南九州における政治・経済・文化の中心的役割を担ってきており、平成10年4月1日には中核市に移行し、より市民に密着した市政を目指すとともに、宮崎県の県都及び中核都市としてふさわしいまちづくりを推進している。

一方中心市街地は、市民の生活の中心であるとともに、宮崎県の中心市街地として商業・サービス業の中心的な役割を担ってきた。しかし、近年は居住人口の減少と高齢化の進行の他、空き地・空き店舗の増加や、郊外への大型店の出店による中心市街地内大型店の売場面積割合の著しい低下等により、人や自転車の通行量が激減する等空洞化が目立ってきている。

そのため宮崎商工会議所では、平成12年度「チャレンジショップ事業」、平成13年度「まちなか情報拠点整備事業（空き店舗を利用した情報拠点の整備）」、平成14年度「まちなかプレイパーク事業（NPO法人等と連携した子どもが学んで遊べる拠点づ



宮崎市の位置
 （宮崎市役所HPより）

くり)」を実施して、中心市街地の賑わいの再生や来街者の利便性向上に努めてきた。平成15年度においては、来街者の利便性の更なる向上とコミュニティ機能の強化を目的として、以下の事業を実施することとした。

2. 事業内容

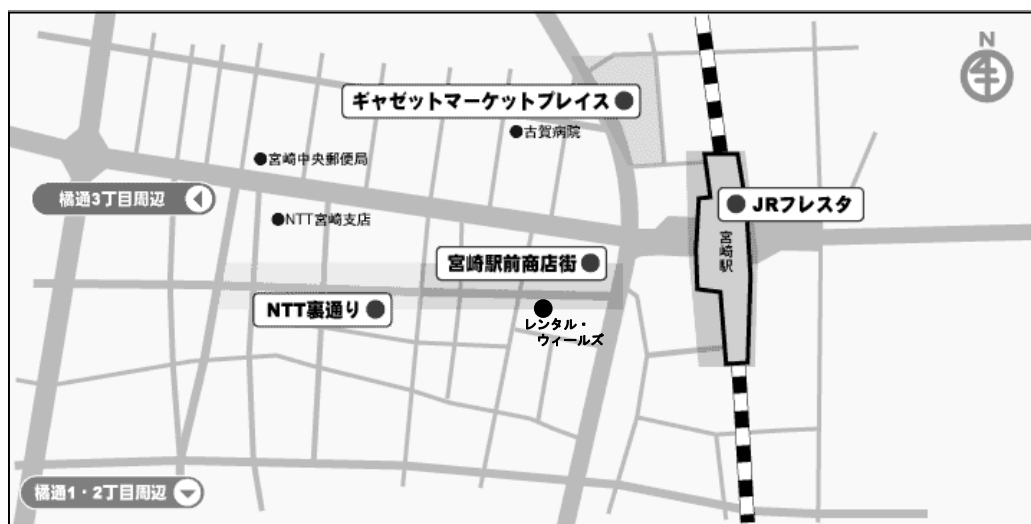
商店街の空き店舗をレンタサイクルの貸し出し拠点として活用し、買物客とともに観光客等の来街者に対し、中心市街地の移動手段として自転車等の貸し出しを行い、回遊性の向上を図った。

- (1) 施設名称 レンタサイクル「レンタル・ウィールズ」
- (2) 実施期間 平成15年12月1日～平成16年3月31日
- (3) 所在地 宮崎市広島2-11-6（宮崎駅前商店街）
- (4) レンタル商品

レンタル商品	台数	料 金
自転車	40台	3時間以内無料、3時間超200円
セニアカー	3台	3時間以内200円
電動車椅子	1台	3時間以内200円
自走式車椅子	3台	5時間以内200円
ショッピングカート	6台	3時間以内200円

(5) 利用実績

- ①利用者数 1,226人（新規利用者845人、再利用者381人）
- ②利用者内訳 県内 50.5%、県外 29.1%、市内 31.1%
- ③利用状況 一日平均 10.2人
- ④レンタル収入 96,800円（120日間の総収入）



「レンタル・ウィールズ」位置図

【 効 果 】**1. 来街者の行動**

レンタサイクル「レンタル・ウィールズ」は、宮崎駅前商店街内の空店舗を活用して事業を実施した。駅前の立地特性により、市内外からの買物客をはじめ、観光客やビジネス等の利用者も多く、中心市街地の移動手段として利用され、回遊性の向上と滞在時間の延長等につながった。

2. 近隣商店街への波及

自転車等の貸し出しにより、車を持っていない高校生等が、バスの乗り換えをしないと行けない商店街等にも来街するようになった。

3. その他

レンタサイクルの貸し出し拠点を宮崎駅前に設置したことから、地域住民の買物等の利用のほか、観光客やビジネス客等にも広く利用された。ビジネス客からは長期利用の申し出があったが、長期貸出しには対応していないため、自転車組合と連携を図り実施した。

【 課 題 ・ 反 省 点 】**1. 事業費の確保**

レンタサイクルは、店舗賃借料や雑役務費等の固定費が全体の65%にあたり、レンタル料金の収入だけによる事業の継続は困難である。当事業は、平成17年度までは補助金により運営が可能であるが、その後における運営費の確保が一番重要な課題である。

2. 実施期間・実施時期

レンタサイクルの利用時間は8時～18時としているが、8時～10時までの利用が少ないため時間の変更を検討している。利用者の状況や季節に応じた、貸出し等の時間の変更が必要である。

3. PR

平日の利用が少ないため、利用率を土、日並に高めたい。そのため、商店街のイベント等のチラシへの掲載や商店街等においてPRしているが、今後はタウン誌などにも掲載し、広く周知していきたい。

【 事 業 の 実 施 ポ イ ン ト 】

レンタサイクルの利便性や利用者向上のため、貸出拠点となる店舗の増加や貸出拠点の周知、利用者への特典等について商店街との連携を図ることが必要である。

【 関 連 U R L 】

Mtown.info <http://www.m-town.info/>

宮崎商工会議所 <http://www.miyazaki-cci.or.jp/miyazaki/top.html>