

大垣商工会議所

| | | | |
|----------------|---|----------------|--|
| 機関名 | 大垣商工会議所（大垣TMO） | | |
| 所在地 | 岐阜県大垣市旭町6-3 | | |
| 電話番号 | 0584-78-9111 | | |
| 地域概要 | (1)管内人口 148千人 | (2)管内商店街数 6商店街 | |
| 事業の対象となる商店街の概要 | (1)商店街数 6商店街 | (2)会員数 253商店 | |
| | (3)空き店舗率 15.8% | (4)大型店空き店舗数 0店 | |
| 商店街の類型 | 1. 超広域型商店街 2. 広域型商店街 3. <u>地域型商店街</u> 4. 近隣型商店街 | | |

【事業名と実施年度】

平成15年度 コミュニティ施設活用商店街活性化事業（親子交流施設）

- ・子育てを総合的に支援する子育て交流プラザの設置・運営

総事業費

3,720千円

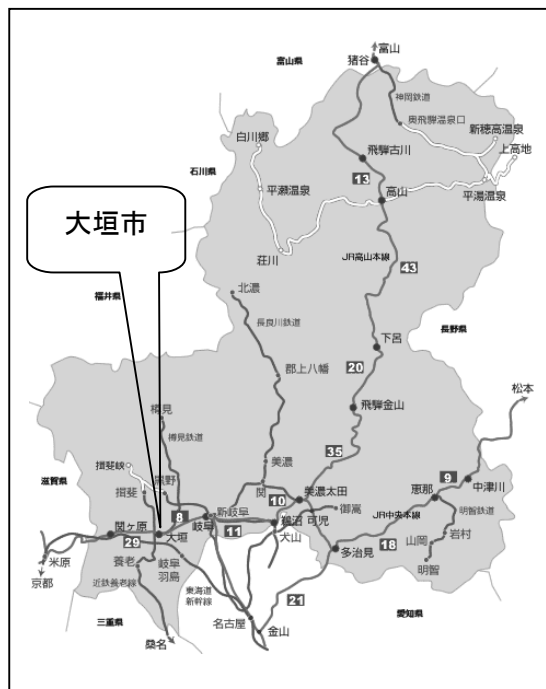
【事業実施内容】

1. 背景

岐阜県の西方、西濃地域に位置する大垣市は、良質で豊富な地下水に恵まれ、繊維、窯業土石、化学などの揚水型産業が発達し、JR大垣駅を中心として、商業、交通、賑わい、交流、雇用など、さまざまな面で西濃地域の拠点としてその役割を担ってきた地域である。

しかし、近年、大垣市中心市街地もモータリゼーションの進展による購買範囲の広域化、郊外への大型店の出店、ロードサイド店の増加、中心市街地の定住人口の減少などの外部的要因、そして店主の高齢化、後継者難、営業意欲の低下、高地価等による新規事業者の参入難等の内部要因が加わり購買客の流出を生み、売上を停滞させている。このことはまた、中心市街地に空き店舗を生み出し、商店密度を下げることから商店街としての魅力を失わせることとなり、更なる購買客離れを引き起こしている。

大垣商工会議所は、毎年中心市街地を対象に空き店舗調査を実施しているが、年々増加している空き店舗数は、平成14年の調査では51の空き店舗数にのぼり、これは全体の



大垣市の位置（岐阜県観光連盟HPの図に加筆）

14.7%に相当する割合であった。上記の要因で空き店舗が発生するだけでなく、さらなる問題は「発生した空き店舗に新規テナントが入店しない」ことにある。その原因として賃貸意思のない商店が多いことや賃貸料が高いことがあげられる。たとえ賃貸の意思があっても賃貸料がテナント側の希望と大きく隔たるケースがあり、新規テナントが入居出来ない状況であった。

こうした背景から大垣商工会議所は、平成 12 年度において中心市街地の空洞化を改善し、集客力を強化し、その活力低下に歯止めをかけるため、空き店舗対策モデル事業として「チャレンジショップ事業」を、また、関ヶ原合戦 400 年を記念して大垣市で行われた“決戦関ヶ原大垣博”に併せて「東西・と〜ざいフェスティバル」を開催した。これらの事業の目標は、中心商店街が結束して自らの力（資金と人材）を基に大垣市民と外部の人材を活かして、商店街への集客力を通年的に維持・発展させていけるイベントの企画とその実施に取り組んでいくことであった。

一方、大垣市においては、少子化や核家族化、都市化が進展したため地域の人間関係が希薄になり、家庭や地域における子育て機能の低下がもたらされていた。その結果、子育て家庭では、子育てに精神的な負担を感じるなど、子供の健全育成等への影響が懸念されており、乳児連れの親子が自由に交流できる場や子育て情報の提供、子育て相談への対応等が強く求められていた。また、中心市街地においてはマンション等の建設が進み、子育て世帯が増加して子育て支援の場作りが求められていた。こうした中、平成 14 年度事業として中心市街地の空き店舗に多様な子育て支援機能を備えた総合的な子育て支援の拠点「大垣市子育て交流プラザ」を整備した。15 年度は、14 年度事業の結果を踏まえ、更なる事業の検証を図るため継続実施した。

2. 事業内容

- (1) 実施主体：大垣市TMO（大垣商工会議所）
- (2) 運営委託：特定非営利活動法人 大垣子育て支援ネットワークくすくす
- (3) 子育て交流プラザの設置

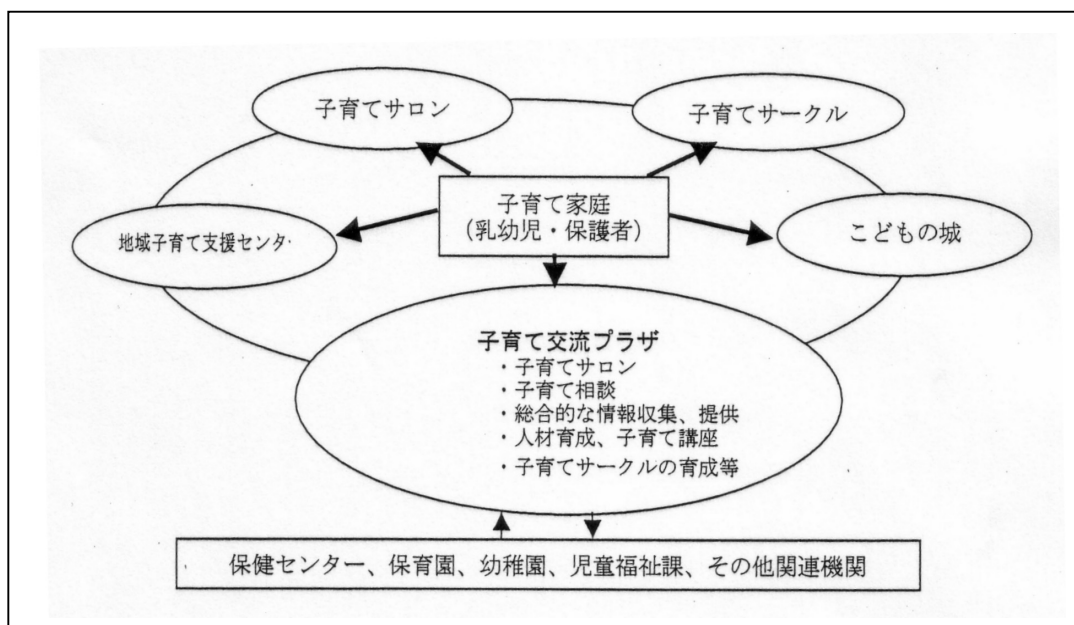
- ①開設場所：大垣市郭町 2 丁目 6 番地
コミュニティプラザまちの駅 1 階
- ②開設日時：平成 14 年 6 月 15 日オープン
- ③会館時間：10 時から 17 時
- ④休 館 日：毎週月曜日及び年末年始

(4) 内容

- ①子育て中の親子交流の場（子育てサロン）
- ②子育てアドバイザー等による子育て相談
- ③総合的な子育て情報の収集及び提供（ホームページ、パネル展示等）
- ④人材育成のための養成講座や子育て講座の企画・実施
- ⑤子育てサークルの育成、支援、連携等



大垣市子育て交流プラザ



子育て交流プラザとその他子育て支援機関等とのネットワーク

(5) 実績

①平成 15 年度 子育て交流プラザ月別利用者数

| 項目 月 | 開館日数 (日) | 利用者数(人) | | | | 新規登録 組数 | 子育て相 談件数 (件) |
|---------|-------------|---------|-------|-------|------|------------|--------------------|
| | | 大人 | 子ども | 計 | 1日平均 | | |
| 4月 | 26 | 375 | 424 | 799 | 31 | 30 | 25 |
| 5月 | 26 | 392 | 460 | 852 | 33 | 36 | 34 |
| 6月 | 25 | 410 | 491 | 901 | 36 | 33 | 26 |
| 7月 | 27 | 496 | 600 | 1,096 | 41 | 40 | 29 |
| 8月 | 24 | 402 | 475 | 877 | 37 | 35 | 11 |
| 9月 | 25 | 390 | 471 | 861 | 34 | 27 | 23 |
| 10月 | 21 | 337 | 407 | 744 | 35 | 23 | 25 |
| 11月 | 26 | 400 | 469 | 869 | 33 | 42 | 19 |
| 12月 | 22 | 241 | 262 | 503 | 23 | 20 | 14 |
| 1月 | 23 | 328 | 373 | 701 | 30 | 32 | 18 |
| 2月 | 25 | 315 | 361 | 676 | 27 | 29 | 29 |
| 3月 | 26 | 327 | 400 | 727 | 28 | 38 | 21 |
| 計 | 296 | 4,413 | 5,193 | 9,606 | 32 | 385 | 274 |

②子育て講座

| | 定員 (保育定員) | 講演テーマ | 講師 |
|-----|--------------|-----------------|------------|
| 第1回 | 18名 | 「子どものため」にという前に | 教育ジャーナリスト |
| 第2回 | 153名 | 「親がキレない子育て」のすすめ | 市の総合アドバイザー |
| 第3回 | 19名 (10名) | 子供が「イヤ」という時 | 高校非常勤講師 |

③子育て支援者養成講座

| | 定員 (保育定員) | 講演テーマ | 講師 |
|-----|---------------|---------------------|---------------|
| 第1回 | 17名 | 心構え、子供の世話と遊び、子育て支援等 | 子育て交流プラザスタッフ他 |
| 第2回 | 22名 | 傾聴トレーニング | 大学教授 |
| 第3回 | 14名 | 子供の発育・発達の基本知識の習得、等 | 子育て交流プラザスタッフ他 |
| 第4回 | 153名 (10名) | 「親がキレない子育て」のすすめ | 大学教授 |
| 第5回 | 9名 | ワークショップ「育てる」ってどんなこと | 子育て交流プラザスタッフ他 |

④その他の活動

| 活動名 | 開催日 | 内容 |
|--------------------------|----------|------------------------------------|
| 相談業務 | 随時 | 子育てアドバイザーによる相談は随時 助産婦等による相談も週1回 |
| 子育て相談 | 月1第一土曜日 | 地域有識者による個別子育て相談 |
| お楽しみイベント | 毎週火曜日 | 絵本の読み聞かせ、手遊び、工作、体操等 |
| ベビーマッサージ | 月2回 | 助産師による指導 |
| Let's 歯磨き | 隔月1回 | 歯科衛生士による歯磨き指導と歯の相談 |
| おもちゃのお医者さん | 毎月1回 | ボランティアによるおもちゃの修理 |
| ミニプラザまつり (まるごとバザール協賛) | 11.16〔日〕 | キャラ祭り、おでんの販売、野菜の販売 |

⑤子育て情報

| 名称 | 内容 |
|---|---|
| ホームページ〔アドレス〕 http://www.ogaki-tv.ne.jp/~kosodate | プラザの毎月のスケジュールを掲載 各種催事の掲載と募集 「プラザだより」の掲載 メール相談の受付 |
| 携帯電話配信サービス | 登録者の携帯電話へのプラザのイベントを配信 |
| 施設内の掲示板 | 各種子育て情報の発信 利用者の情報交換 商店街からのお知らせ等 |

【 効 果 】

1. 来街者の行動

これまで中心商店街になかった「子育て支援」という新たな機能を付加したことにより、子育て中の若い世代が市内各地から（一部市外からも）集うようになり、僅かではあるが賑わいづくりに効果があった。また、子育て中の若い母親の子育てに関する不安解消に役立った。



子育て交流プラザ

2. 近隣個店への波及

当施設利用者が、昼食、おやつ、飲み物等を近隣のコンビニエンスストアで購入するようになった。また、当施設を利用するようになったのを契機に、近くのスーパーや百貨店、食料品店に立ち寄るようになり、一部の業種について波及効果があったものと思われる。

【 課 題 ・ 反 省 点 】

1. 事業実施のノウハウ

当施設の運営委託先であるNPO法人の運営基盤を強化するとともに、将来にわたり利用者のニーズを的確に捉え、事業内容を改善、充実していくため、行政の継続的な支援が必要である。

2. 施設の改善

本施設は空き店舗を借り上げて開設しているものであるが、建物や施設が相当老朽化しており、これに起因する障害が度々発生する。そのたびに設置者が復旧する作業に追われ、予期せぬ出費も発生する。そのため、より条件の良い建物への移転の必要に迫られており、適当な物件の確保と、移転に伴う予算措置が必要となっている。

【 事 業 の 実 施 ポ イ ン ト 】

どのような事業を実施するにしても、事業運営の委託先もしくは協力者選びがポイントになる。当会議所では、資質、能力、熱意等が十分なスタッフを擁するNPO法人に運営委託したことが成功につながった。一方では、当施設を取りまく商店街との連携が思うように進まず、商店街への波及の点で十分な成果を得ることができなかった。事業実施にあたっては、地元商店街をはじめ関係団体等との良好な協力関係を構築するための工夫が必要である。

【 関 連 U R L 】

大垣市子育て交流プラザ <http://www.ogaki-tv.ne.jp/~kosodate>

大垣商工会議所 <http://www.ogakicci.or.jp/index/html>