

大型空き店舗にチャレンジショップ等の複合施設「TMO ふれあいプラザ」を開設

人吉商工会議所

機関名	人吉商工会議所		
所在地	熊本県人吉市南泉田町3-3		
電話番号	0966-22-3101		
地域概要	(1)管内人口 38千人	(2)管内商店街数 6商店街	
事業の対象となる商店街の概要	(1)商店街数 4商店街	(2)会員数 290商店	
	(3)空き店舗率 8.3%	(4)大型店空き店舗数 2店	
商店街の種類	1. 超広域型商店街 2. 広域型商店街 3. 地域型商店街 4. 近隣型商店街		

【事業名と実施年度】

平成15年度	空き店舗対策事業	・大型空き店舗を活用したチャレンジショップの開設
	総事業費	15,000千円

【事業実施内容】

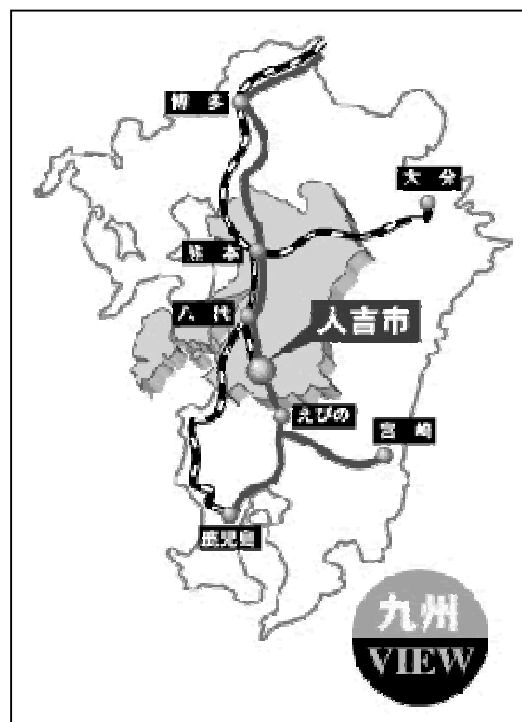
1. 背景

人吉市は、熊本県の南部、人吉盆地の西南部に位置し、南は鹿児島、宮崎両県に接しており、熊本、宮崎、鹿児島の3都市へ約1時間でアクセスできる。人吉市の人口は、戦前は3万人前後であったが、戦後、開拓事業が活発になり、昭和30年の国勢調査では、47,877人とピークを迎え、その後減少している。一方で、農村部を中心に高齢化が進展しており、65歳以上の人口の割合が24.3%と国・県の平均を上回っている。

当商工会議所は、「人吉市中心市街地活性化基本計画」に則って平成11年度～平成12年度にかけて作成したTMO構想に基づき、平成13年度2月13日付け当商工会議所を母体とするTMO機関としての認定を受けた。

○平成13年度人吉TMO事業推進の骨子

- ・再開発事業
- ・空き店舗対策事業
- ・観光対応事業



人吉市の位置(人吉市HPより)

○平成13年度人吉TMOの具体的な取り組み

①コンセンサス形成事業

- ・街づくり協議会の結成推進
- ・街づくりサロンの設置
- ・街づくりパンフレット作成

②再開発事業の推進

- ・九日町北地区再開発事業の推進
- ・九日町南地区再開発事業の推進
- ・九日町プラザ整備事業の推進
- ・九日町西地区街なか再生土地区画事業の推進

③空き店舗対策事業

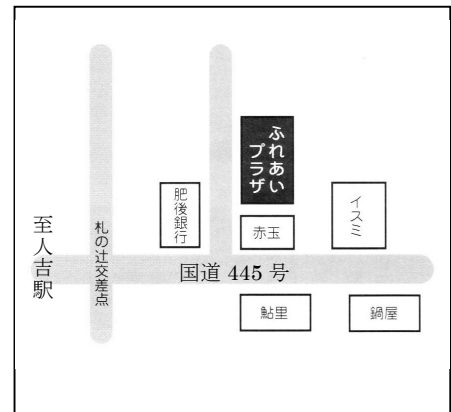
- ・熊本県中心市街地商業活性化推進事業助成金の活用推進
- ・人吉市商店街活性化事業補助金の活用推進

④観光対応事業

- ・街並み形成事業の推進
- ・球磨川沿道店舗化推進事業の推進
- ・観光客用の駐車場整備事業の推進
- ・商店街イベント事業の推進
- ・街角ギャラリー設置事業の推進

⑤その他の事業

- ・市内買物バス試行運行



TMO ふれあいプラザの位置

2. 事業内容

(1) 事業概要

人吉市中心市街地の大型空き店舗（旧「まるさだ」）を活用しチャレンジショップ等を入居させた複合施設「TMO ふれあいプラザ」を設置した。

①場所：「まるさだ」跡（人吉市九日町 83）

②内容

(1 階)

- ・チャレンジショップ

5 区画（1 区画 10～11.8 坪）で出店期間は平成 15 年 10 月～平成 16 年 3 月。

以下の 5 店舗が出店した。

「ONE(ワン)」 1,000 円ショップ



チャレンジショップ 「ONE(ワン)」

「手しごとや」 手作り洋服、久留米餅、小物、骨董

「まんてん」 韓国中国家具、チャイナ服、アジア小物

「ひまわり」 手作り弁当、惣菜、特産品

「人吉球磨観光農業準備協議会アンテナショップ」

- ・シルバー人材センターショップ「きらきら」
- ・社会福祉事業団ショップ「うきウキ」
- ・球磨っ子ハウス

(2階)

- ・まちづくり展示コーナー
- ・物産・観光展示コーナー
- ・福祉展示コーナー
- ・人吉の偉人展示コーナー
- ・人吉のあゆみ写真展示コーナー
- ・カルチャースペース

(3・4階)

- ・フリースペース

【 効 果 】

1. 創業者の育成

本事業の一部で、実施したチャレンジショップでは、4区画の出店者のうち一人が卒業後人吉球磨観光農業準備協議会近くに新店舗を開業。他に一人が出店のための適地を選定中で、出店に意欲満々である。チャレンジャーの新規創業に結び付いた点で、効果があったものと思われる。

2. 来街者の行動

中心市街地の中核的店舗として機能してい

「観光農業」の推進 -アンテナショップ営業中-

人吉球磨観光農業準備協議会



人吉球磨観光農業準備協議会では、豊かな農林業資源の観光的活用をテーマに観光農業を推進しています。本年8月から入居・開店したアンテナショップはその一環です。アンテナショップでは、人吉球磨地域の野菜、果物、それらを加工したジャムやドレッシングなど安全・安心かつ新鮮な商品を提供しています。これまで、「下村婦人会」「あさぎり町ふるさと振興社」「JAくま」などが自産の商品を提

アンテナショップ「人吉球磨観光農業準備協議会」

まだまだふれあいで輝きたい

シルバー人材センターショップ ☆きらきら☆



★(マイナスイオンパワー)

・テレビでご存知 竹・木炭製品
・今わさの竹・木酢液
《炭の活力は想像以上です》

★(人吉ふるさとの味)

万十・惣菜いろいろ・弁当
漬物・こんにやく・鮎の甘露煮
★(ゆとり工房)

シルバー人材センターショップ「きらきら」



■物産・観光展示コーナー（球磨焼酎コーナー）

物産・観光展示コーナー

た空き店舗を借用しての事業であったことから中心市街地の賑わい創出に多少は役立っている。市と協力しての事業であり、関係機関の手助けもあり、来場者もある程度は確保することが出来た。

【 課 題 ・ 反 省 点 】

・事業費の確保

大型空き店舗を借用しての事業であったことから、店舗借用料と光熱費で月に約100万円かかっており、事業費の確保が最大の課題であった。多額の補助金交付を受けて遂行出来たが、他事業を実施する余力は無かった。

【 事 業 の 実 施 ポ イ ン ト 】

補助金を活用しての事業の場合、交付決定日以降の事業開始という決まりがあり、決定前の活動の制限と決定後の短期間での事業実施という、難しい問題が発生する。



まちづくり展示コーナー

【 関 連 U R L 】

人吉商工会議所 <http://www.hitoyoshi-cci.or.jp/Works/index.html>

人吉市: http://www.city.hitoyoshi.kumamoto.jp/cgi-bin/odb-get.exe?wit_template=AM040000