

チャレンジショップの開設に合わせてイベントを実施
商店街の認知度アップを図った

山口商工会議所

機関名	山口商工会議所小郡支所		
所在地	山口県吉敷郡小郡町大字下郷1248-13		
電話番号	小郡支所083-972-0075 本所083-925-2300		
地域概要	(1)管内人口 23千人	(2)管内商店街数 1商店街	
事業の対象となる 商店街の概要	(1)商店街数 1商店街	(2)会員数 41商店	
	(3)空店舗率 31%	(4)大型店空き店舗数 0店	
商店街の種類	1. 超広域型商店街 2. 広域型商店街 3. 地域型商店街 4. 近隣型商店街		

【事業名と実施年度】

平成15年度 空き店舗対策事業

- ・チャレンジショップの開設・運営
- ・多目的フリースペースの開設・運営
- ・イベントの実施

総事業費

9,266千円

【事業実施内容】

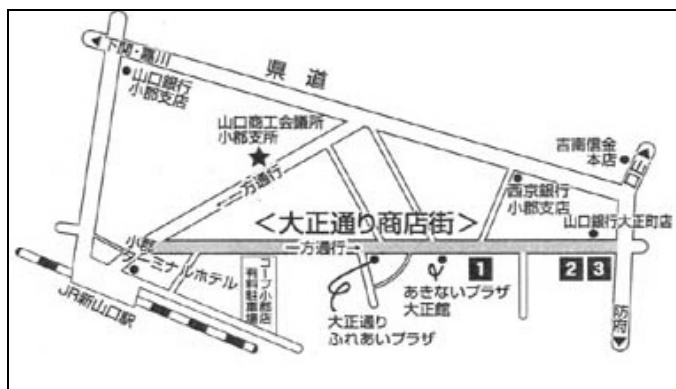
1. 背景

小郡町は山口県のほぼ中央に位置し、江戸時代は宿場町として栄え、明治時代の町制施行後は交通体系の整備に伴って地域交通の要衝として発展してきた。

特に近年は周辺2市4町による県央中核都市形成が本格的に協議され、県央部の玄関口と位置付けられる新山口駅（旧小郡駅）周辺の開発整備が大変重要な課題となっている。

また、周辺地区への大型店の進出・消費者のライフスタイルの変化に伴って商業環境が変化し、小郡町の中心市街地では空洞化が進展しており、何らかの対策を施すことが必要な状況に置かれている。

こうした背景のもと、山口商工会議所では平成14年度に取り組んだ小郡地区商店街等活性化検討事業の中で商業に関する各種調査を行い、中心市街地の活性化策について協議を行った。これを受け、平成15年度は新山口駅の北口に位置する大正通り商店街を活性化し、賑わいを創出する目的で本事業に取り組んだ。



新山口駅北口周辺地図（山口商工会議所HPより）

2. 事業内容

新山口駅の北側に位置する大正通り商店街にある空き店舗を活用して、チャレンジショップ及び多目的フリースペースを開設・運営したほか、イベントを実施して商店街の活性化を図った。

(1) チャレンジショップの開設・運営

大正通り商店街にある空き店舗を活用し、商店街の空洞化の進展に歯止めをかけるためチャレンジショップ事業を行った。

- ・所在地 小郡町大字下郷（大正通り商店街内）
- ・入居者負担家賃 1坪 100円／月
- ・募集広告 地元地方紙に掲載した他、マスコミ各社のパブリシティを利用した。
- ・募集条件 小売業・サービス業であって商店街に相応しい内容であることとし、商店街組合への入会を条件とした。
- ・募集数 1次募集…3店舗 2次募集…1店舗
- ・応募者数 1次募集…11名 2次募集…0名
- ・選考方法 申込書の記述内容および電話でのヒアリングをもとに選考委員会で候補者の選考を行い、面接の上、決定した。
- ・出店概要

店舗名	リサイクルショップ A s s e	G・マーケット	古きんぎょ
面積	19.8㎡	39.6㎡	39.6㎡
開店日	平成15年8月14日	平成15年8月29日	平成15年8月26日
営業内容	リサイクル商品の販売、委託販売	婦人服の販売	古民具・古着物・古布の販売
営業時間	10:00～18:00	10:30～19:00	10:00～17:00
定休日	火曜日	火・水曜日	火・水曜日

(2) 多目的フリースペースの開設・運営

近隣住民の利用を働きかけることで商店街の来街者を増加させることを目的に、空き店舗を活用した多目的フリースペースを開設し、各種の教室やイベントの会場として利用した。

- ・施設名 「大正通りふれあいプラザ」
- ・所在地 小郡町大字下郷
（大正通り商店街内）
- ・開設日 平成15年8月2日
- ・利用対象者 一般住民および事業者
- ・利用料 無料（販売者は半日600円、
1日1000円）



「大正通りふれあいプラザ」の外観

- ・利用内容 商店街のイベント会場のほか夏休みの宿題教室、フラワーアレンジメント教室などの会場として利用した。

(3) イベントの実施

商店街の存在を地域住民にアピールして来街を促進することを目的に、鉄道関連のイベントやフリーマーケットを開催したほか、各種教室を主催した。

① S L 情報館

- ・実施日時 平成 15 年 8 月 2 日 (土) 11:00~21:30
8 月 3 日 (日) 10:00~17:00
- ・実施場所 「大正通りふれあいプラザ」内
- ・実施内容 S L 写真の展示、S L 模型の運行、S L グッズの受託販売ほか

② 各種教室の主催

「大正通りふれあいプラザ」において、講師を招いて下記の教室を主催した。

教室名	開催日	対象
夏休み宿題教室	8 月 23・24 日	小学高学年
マイコンロボットで遊ぶ		小学生
マンガ教室	8 月 30・31 日	小学生
紙芝居の実演		一般
パン焼き教室	9 月 6・7 日	一般
フラワーアレンジメント教室	9 月 13・14 日	一般
絵手紙教室	9 月 21 日	一般
ギター教室&ライブ	9 月 20・27 日	一般

③ 「祝新山口駅・のぞみ号停車記念」イベントの開催

- ・開催日時 平成 15 年 10 月 5 日 (日) 10:00~15:00
- ・開催場所 大正通り商店街路上および大正通りふれあいプラザ
- ・開催内容 ミニ S L の運行、商店街フォトギャラリー、S L ・鉄道グッズの販売

④ 「大正通りのぞみ市」の開催

- ・開催日
第 1 回 平成 15 年 11 月 23 日 (日)
第 2 回 平成 16 年 1 月 18 日 (日)
第 3 回 平成 16 年 3 月 21 日 (日)
- ・開催場所 大正通り商店街路上
- ・開催内容 フリーマーケット、もちつき、山頭火鍋の販売、やさしい市、山口県菓子工業組合銘菓販売、各種イベント



「大正通りのぞみ市」案内チラシ

【 効 果 】**1. 商店街の認知度**

チャレンジショップ事業に合わせて「大正通りのぞみ市」を開催し、イベントの要素を取り込むことでマスコミ等の取材の対象となり、大正通り商店街の認知度の向上を図ることが出来た。

2. 商店街の組織

事業を通して商店街が注目されたことで商店街組織の活動が活発化する兆しを見せている。

3. 来街者の行動

「大正通りのぞみ市」を隔月で開催し、テーマが自由に設定できる市場機能として定着を図るとともに、来街動機の多様化を図るための多目的フリースペースを開設したことにより来街者が増加した。

【 課 題 ・ 反 省 点 】**1. 事業の合意形成**

店主の高齢化・後継者不足により商店街の事業意欲が後退していることから、チャレンジショップに参加した業者も事業継続意志がなくなるといった状況を招きつつある。商店街全体で事業に対する意識を高めていく必要がある。

2. 長期的な事業計画

衰退した商店街を再興するためには、長期的な視点で活性化の計画を立て、事業継続できる体制作りおよび資金の確保が必要になると考えている。

【 事 業 の 実 施 ポ イ ン ト 】

1. 実施する事業に対する理解や、活性化にどのように活用していくのかということ、商店街と合意形成すること。
2. 長期ビジョンが商店街の構成員の共通認識として必要であるとともに、それを着実に進展させるためにはトータルプロデュースできる人物が必要である。

【 関 連 U R L 】

山口商工会議所 <http://www.joho-yamaguchi.or.jp/ycci/>