

厚生労働省の施策も活用した空き店舗利用の子育て交流サロン

大垣商工会議所

機関名	大垣商工会議所			
所在地	岐阜県大垣市旭町 6 - 3			
電話番号	0 5 8 4 - 7 8 - 9 1 1 1			
地域概要	(1)管内人口	14万 8 千人	(2)管内商店街数	7 商店街
事業の対象となる 商店街の概要	(1)商店街数	6 商店街	(2)会員数	256商店
	(3)空き店舗率	14.1%	(4)大型店空き店舗数	0 店
商店街の類型	1. 超広域型商店街 2. 広域型商店街 3. 地域型商店街 4. 近隣型商店街			

【事業名と実施年度】

平成14年度 コミュニティ施設活用商店街活性化事業

空き店舗を活用した「子育て交流プラザ」の整備

- ・子育て中の親子が気軽に交流できる場
- ・子育て関連情報の提供
- ・子育て相談、人材育成等

総事業費

8,700千円

【事業実施内容】

1. 背景

岐阜県の西方、西濃地域に位置する大垣市は、豊富な地下水に恵まれ繊維、窯業土石、化学などの揚水型産業が発達し、JR大垣駅を中心として、商業・交通・賑わい・交流・雇用など、さまざまな面で西濃地域の拠点としてその役割を担ってきた地域である。

しかし、近年、大垣市中心市街地もモータリゼーションの進展による購買範囲の広域化、郊外への大型店の出店、ロードサイド店の増加、中心市街地の定住人口の減少などの外部的要因、そして店主の高齢化、後継者難、営業意欲の低下、高地価等による新規事業者の参入難等の内部要因が加わり購買客の流出を生み、売上を停滞させている。このことはまた、中心市街地に空き店舗を生み出し、商店密度を下げることから商店街としての魅



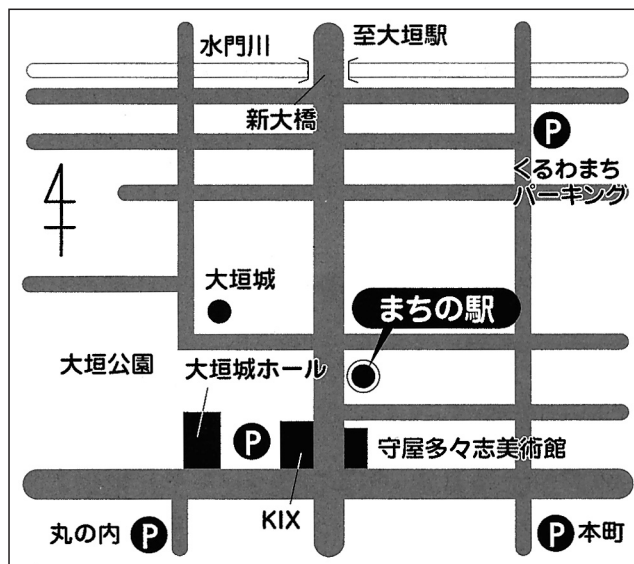
大垣商工会議所

力を失わせることとなり、更なる購買客離れを引き起こしている。

大垣商工会議所は、毎年中心市街地を対象に空き店舗調査を実施しているが、年々増加している空き店舗数は、平成14年の調査では51の空き店舗数にのぼり、これは全体の14.7%に相当する割合であった。上記の要因で空き店舗が発生するだけでなく、さらなる問題は「発生した空き店舗に新規テナントが入店しない」ことにある。その原因として賃貸意思のない商店が多いことや賃貸料が高いことがあげられる。たとえ賃貸の意思があっても賃貸料がテナント側の希望と大きく隔たるケースがあり、新規テナントが入居出来ない状況であった。

平成12年度には、こうした背景をうけ、中心市街地の空洞化を改善し、集客力を強化し、その活力低下に歯止めをかけるため大垣商工会議所では空き店舗対策モデル事業の一環として「チャレンジショップ事業」、関ヶ原合戦400年を記念して大垣市で行われた“決戦関ヶ原大垣博”に併せて「東西・と〜ざいフェスティバル」を開催した。これらの事業の目標は、中心商店街が結束して自らの力（資金と人材）を基に大垣市民と外部の人材を活かして、商店街への集客力を周年的に維持・発展させていけるイベントの企画とその実施に取り組んでいくことであった。

一方、大垣市においては、少子化や核家族化、都市化が進展したため地域の間人関係が希薄になり、家庭や地域における子育て機能の低下がもたらされていた。その結果、子育て家庭では、



まちなの駅位置図



大垣市中心商店街



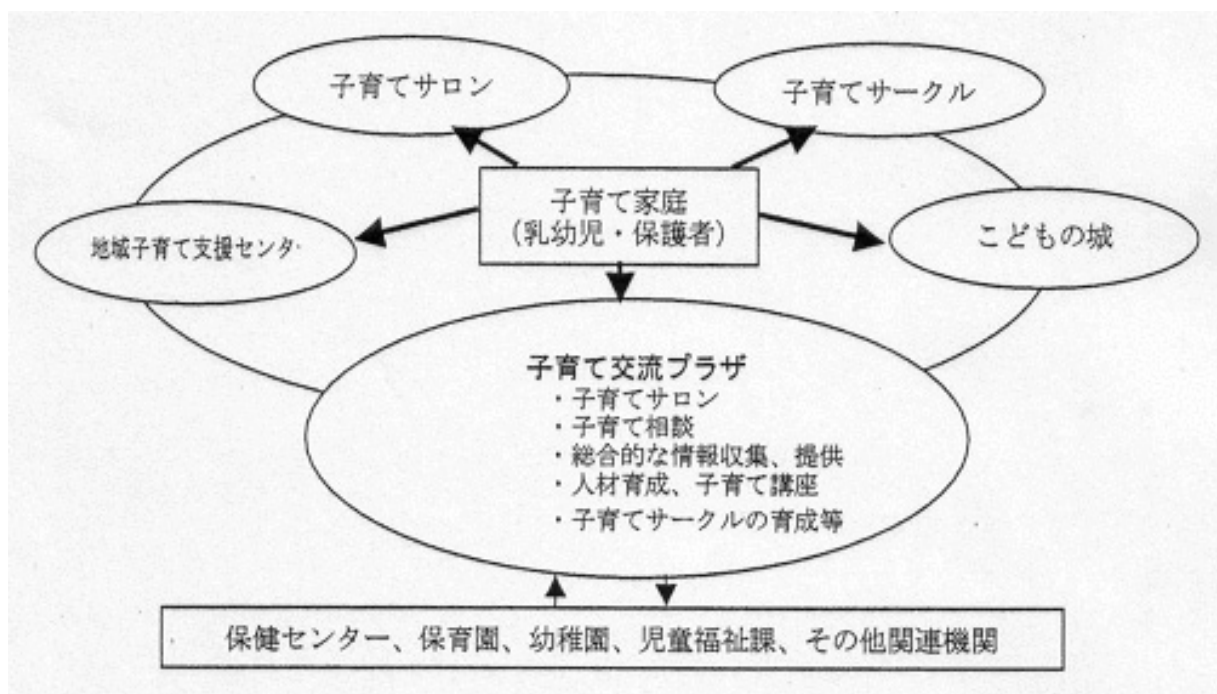
大垣市子育てプラザ

子育てに精神的な負担を感じるなど、子供の健全育成等への影響が懸念されており、乳児連れの親子が自由に交流できる場や子育て情報の提供、子育て相談への対応等が強く求められていた。また、中心市街地においてはマンション等の建設が進み、子育て世帯が増加して子育て支援の場作りが求められていた。

こうした中、平成14年度事業として中心市街地の空き店舗に多様な子育て支援機能を備えた総合的な子育て支援の拠点「大垣市子育て交流プラザ」を整備した。

2. 事業内容

- (1) 実施主体：大垣市
- (2) 運営委託：NPO法人 大垣子育て支援ネットワークすくすく
- (3) 子育てプラザの設置
 - 1) 開設場所：大垣市郭町2丁目6番地 コミュニティプラザまちの駅1階
 - 2) 開設日時：平成14年6月15日オープン
 - 3) 会館時間：10時～17時（休み：毎週：月曜日及び年末年始）
- 4) 事業内容
 - ①子育て中の親子交流の場（子育てサロン）
 - ②子育てアドバイザー（常駐）等による子育て相談
 - ③総合的な子育て情報の収集及び提供（ホームページ、パネル展示等）
 - ④人材育成のための養成講座や子育て講座の企画・実施
 - ⑤子育てサークルの育成、支援、連携等
- (4) 子育て交流プラザとその他子育て支援機関等とのネットワーク



大垣商工会議所

(5) 実績 利用者数等 (平成15年3月末現在)

1. 利用者数等								
月別	項目	開館 日数	利用者数(人)				新規登 録組数	子育て相談 件数(件)
			大人	子ども	計	1日平均		
	オープニング	1	81	74	155			
	6月	13	269	320	589	45	136	
	7月	26	586	650	1,236	48	99	
	8月	26	558	602	1,160	45	63	
	9月	25	539	583	1,122	45	48	
	10月	27	487	537	1,024	38	45	
	11月	26	511	566	1,077	41	48	
	12月	23	364	393	758	33	21	
	1月	22	328	362	690	31	20	
	2月	24	431	489	920	38	45	
	3月	26	413	479	892	34	30	
	計	239	4,567	5,055	9,622	40	555	

(開催講座)

①子育て講座

	月日	会場	定員 (保育定員)	講演テーマ	講師
第1回	14・9・6			妻が僕を変えた日	大学教授
第2回	14・10・1	情報工房セミナー室	80名	子育て支援者からのメッセージ	市の総合アドバイザー
第3回	15・1・23	子育て交流プラザ	20名 (10名)	お母さんからの贈り物	絵本作家

②子育て支援者養成講座

	月日	会場	定員 (保育定員)	講演テーマ	講師
第1回	14・9・19	子育て交流プラザ	20名	心構え、子供の世話と遊び、子育て支援等	
第2回	14・9・26			子供の発育・発達、緊急時の対応等	
第3回	14・10・1	情報工房セミナー室	80名	心構え、子供の世話と遊び、子育て支援等	
第4回	14・12・5	子育て交流プラザ	20名 (10名)	子育て支援者からのメッセージ	
第5回	14・12・12			子供の発育・発達、緊急時の対応等	

③その他の活動

活動名	開催日	内容
相談業務	随時	子育てアドバイザーによる相談は随時 助産婦等による相談も週1回
子育て相談	月1 第一土曜日	地域有識者による個別子育て相談
お楽しみイベント	毎週火曜日	絵本の読み聞かせ、手遊び、工作、体操等
ベビーマッサージ	月2回	助産師による指導
Let's 歯磨き	隔月1回	歯科衛生士による歯磨き指導と歯の相談
おもちゃのお医者さん	毎月1回	ボランティアによるおもちゃの修理
ミニプラザまつり (まるごとバザール協賛)	H14. 11.17〔日〕	野菜等物販販売、水風船つり、絵本の読み聞かせ等子供へのイベント

④子育て情報

名称	内容
ホームページ〔アドレス〕 http://www.ogaki-tv.ne.jp/~kosodate	プラザの毎月のスケジュールを掲載 各種催事の掲載と募集 「プラザだより」の掲載 メール相談の受付
携帯電話配信サービス	登録者の携帯電話へのプラザのイベントを配信
施設内の掲示版	各種子育て情報の発信 利用者の情報交換 商店街からのお知らせ等

【効 果】

(1) 来街者の行動・近隣商店街への波及・事業の認知度等

子育て交流プラザは、主に20代から30代の若い母親が対象で、平成14年6月に開設以来、1日平均40人、3月までの累計で9,622人の利用者を数え、中心市街地における子育て拠点として大きな成果をあげている。

(2) 賑い創出や近隣商店街への波及の観点から言えば、交流プラザ利用者が近隣のコンビニや飲食店等を利用しているものと思われるものの、目に見えた成果はまだ上がっていない。



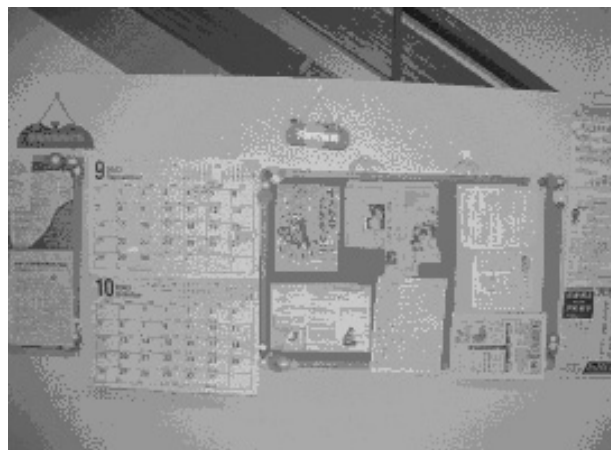
子育てサロン

(3) 現在の実施状況

この事業は、最低3年間は実施することとしており、平成15年度においてもスタッフの充実やセミナー、相談業務、イベント等活動内容の充実強化を図りながら継続した。

【課題・反省点】

- (1) 予算の制約上、これまで市の広報誌によるPRが主であったが、新規利用者確保のため乳幼児のいる子育て家庭への認知度を更に高めるための広報活動が必要である。
- (2) 老朽化した空き店舗を利用しているため、予期しない修理、修繕が発生し、事業運営にも支障が生じる事態が時々発生している。事業を長期間、円滑に推進するためには店舗の大規模な修繕もしくは移転など、根本的な対応策の検討が必要である。
- (3) 近隣に有料駐車場があるものの、専用の無料駐車場がないため、車利用の乳幼児連れの母親にとって施設利用の障害となっている。



子育て情報

【教訓】

- (1) 本事業が商店街の活性化に結びつくためには、商店街が若い子連れ世代にとって魅力があるかどうかポイントになる。品揃えの工夫や割引制度の導入、駐車料金の優遇など各種サービスの充実、商店街からの情報発信など、個店や商店街自身が交流プラザ利用者にアピールする努力も必要である。
- (2) 本事業実施にあたっては、子育て支援に熱意のあるNPO法人に委託することができ、予想以上に実績が上がった。事業運営を委託する場合には、委託先の資質、能力、熱意等の見極めが必要である。

【関連URL】

大垣市子育て交流プラザ <http://www.ogaki-tv.ne.jp/~kosodate>
大垣商工会議所 <http://www.ogakicci.or.jp/index/html>