

集客力アップを目的にホームページを開設し、地域密着の情報発信

二日市中央通り商店街協同組合

機関名	二日市中央通り商店街協同組合			
所在地	福岡県筑紫野市二日市中央3丁目1-1			
電話番号	092-924-1111			
地域概要	(1)管内人口	9万3千人	(2)管内商店街数	- 商店街
事業の対象となる 商店街の概要	(1)商店街数	1商店街	(2)会員数	51商店
	(3)空店舗率	- %	(4)大型店空き店舗数	- 店
商店街の類型	1.超広域型商店街 2.広域型商店街 3.地域型商店街 4.近隣型商店街			

【事業名と実施年度】

平成14年度 活性化対策事業

商店街・地域情報などを発信するための商店街ホームページの作成及びPRイベントの実施

総事業費

3,200千円

【事業実施内容】

1. 背景

筑紫野市は福岡県の中央部よりやや西寄りに位置しており、福岡市までJR利用して15分の距離にある。

同市の人口は、平成12年時の国勢調査によると90,776人であり、昭和55年時の約1.6倍となっている。

筑紫野市の中心市街地を形成する二日市通り商店街は、旧筑紫郡の交通の要衝として奈良時代から「市」が立ち商業の街として栄え、古くから温泉が湧出する湯の町としても有名である。

筑紫野市全体の人口が増加傾向にある一方、二日市などの中心市街地は停滞状況にある。JR二日市駅、西鉄二日市駅周辺および両駅を結ぶ道路沿い約600mに商店街が形成されているが、近年、商店街のほぼ中央にあったスーパーマーケットが撤退し、今は空き地になっている。一方、大型店の郊外進出の影響を受け、中心市街地の来街者が減少している。

さらに中心商店街では、店舗の老朽化、駐車場の不足、店主の高齢化等により活力が次第に失われてきている。

このような状況を受け、本事業では商店街のホームページを作成して地域情報を発信し、集客力の向上を図ることとした。



筑紫野市の位置

二日市中央通り商店街協同組合

2. 事業内容

二日市中央通り商店街では、来街者が減少しているという状況を打破するために商店街のホームページを作成し、地域情報を発信し地域に密着することで集客力の向上を図ることを目的として本事業に取り組んだ。

(1) 商店街ホームページの作成

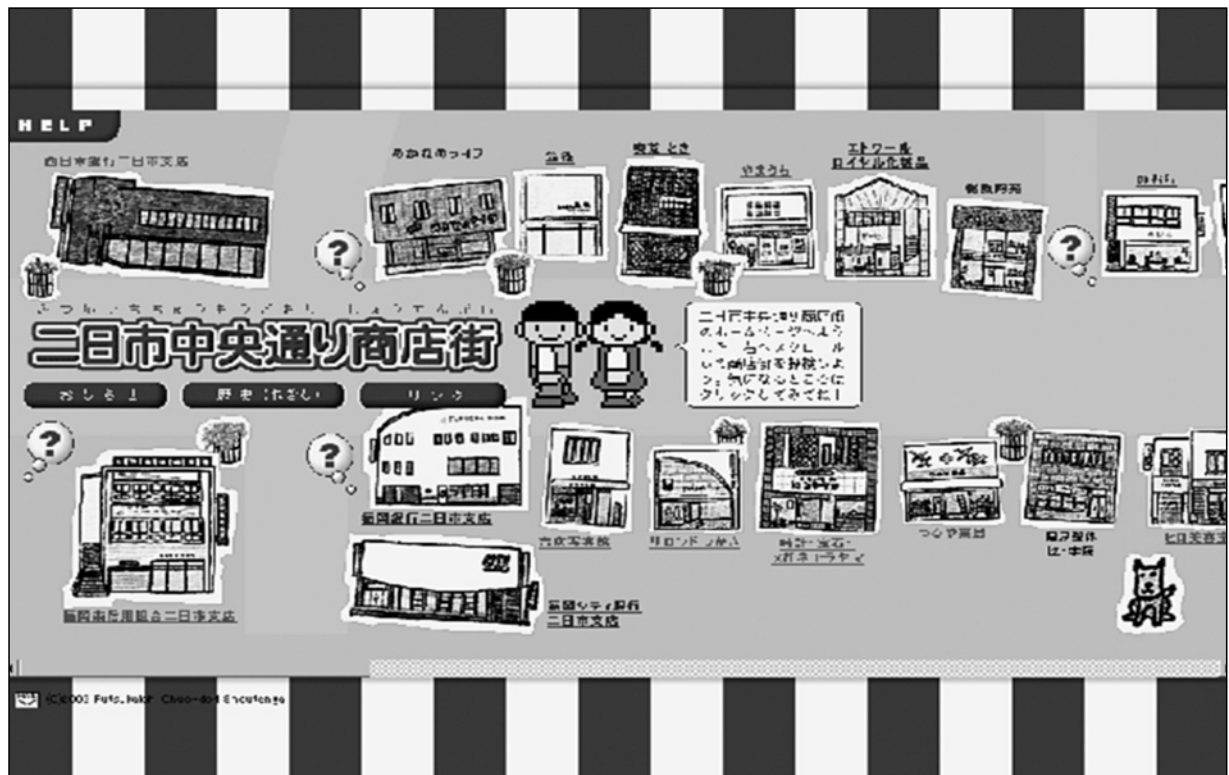
商店街及び個店のPR用ホームページを作成した。

内容 ・商店街情報：商店街の歴史や地域のイベント情報、駐車場情報など地域密着性を生かした情報を発信

・個店情報：個店（53店）の営業情報・PR、おすすめ商品などの情報を発信



二日市中央通り商店街の様子



ホームページのトップページ

(2) 広報

お客様感謝デーのチラシ配布（4万部）

(3) イベントの開催

ホームページの存在を地域住民に広く告知するために、「IT（あいたい）ふれあいバザール」と銘打ったイベントを2日間開催した。

日時 平成14年11月21日～22日、10時から17時まで

場所 二日市中央通り商店街内ジャスコ跡地

内容 インターネット体験コーナーを設け、パソコンを5台設置してホームページ検索

を来場者が実際に体験



特設会場イベントの様子



インターネット体験コーナー

【効 果】

(1) 商店街ホームページ

ホームページ開設に関して組合員にアンケート調査を行ったところ、ホームページを見た人は全体で48%と関心がさほど高くなかった。

見ていない人の75%が「パソコンを持っていないから」と答えているとともに、「売上に関係ない」というコメントや「PRにならない」というコメントがあり、当初から利用する意欲がない組合員も19%を占めていた。

しかし、ホームページを見た組合員では、88%の人が「大変良かった」、「まあまあ良かった」と回答しており、その出来映えを評価している。その理由として、「商店街のPRになった」、「自店のPRになった」とコメントしている。

(2) イベント事業

特設舞台で行ったイベントの集客効果があった。インターネット体験コーナーでは、小学生などが気軽にパソコンに触れていた一方、中高年の女性にはあまり関心がない様子が見受けられた。

客層および商圈の拡大を狙うとともに組合員の意識向上を目指して本イベントを行ったが、十分な効果があったとはいえない。

【課題・反省点】

組合員からの要望では、「リンク先を公共施設、行政、他の商店街などに広げてほしい」というものが多かった。他にホームページの更新に関する要望も高かった。また、来街者にホームページに関する興味を高めるための方策も必要である。

そのため、商店街では15年度以降に向けての課題を次ぎの通りに設定し、今後でも取り組むことにしている。

二日市中央通り商店街協同組合

(1) リンク先の開拓

二日市東小学校と筑紫野市、商工会とのリンクは終了しているので、市内にある小学校4校と「ちくしのシール会」などとリンクを貼る。

(2) パソコン講習会の開催

組合員自身が商店街ホームページの更新を行えるようにするため、希望者を募り講習会を開催する。

(3) パソコン普及対策の研究

約半数の組合員がパソコンを持っていないので、これについて対策を策定し各組合員が持てるよう研究を行う。

(4) 恒例となったイベントにおいて今回体験コーナーで使ったパソコンを活用し、ホームページや商店街の歴史などに関連を持たせたイベントを行う。

【 関 連 U R L 】

二日市中央通り商店街協同組合 <http://www.futsukaichi-shotengai.jp/>