

空き店舗を活用し、市民向けのITをキーワードにした事業を展開

天童商工会議所

機関名	天童商工会議所			
所在地	山形県天童市老野森1-3-28			
電話番号	023-654-3511			
地域概要	(1)管内人口	6万3千人	(2)管内商店街数	11商店街
事業の対象となる商店街の概要	(1)商店街数	2商店街	(2)会員数	64商店
	(3)空店舗率	11%	(4)大型店空き店舗数	1店
商店街の種類	1.超広域型商店街 2.広域型商店街 3.地域型商店街 4.近隣型商店街			

【事業名と実施年度】

平成14年度 空き店舗対策事業

空き店舗を活用した「情報館」の利用を拡充し、IT事業者と商店街、IT事業者間及び異業種間の交流サロンとして新たに活用するもの

- ・IT関連情報交流プラザ&交流サロン
- ・特産品アンテナショップ
- ・地場産品販売・イベント事業
- ・IT事業者の集積

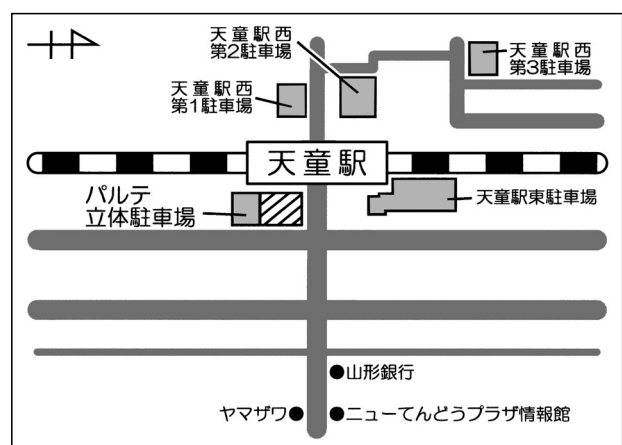
総事業費

8,570千円

【事業実施内容】

1. 背景

天童市の中心市街地は、7つの商店街で構成されている。ニュー天童商店街は、駅からのびるメインストリートに位置し、活発なハード・ソフト両事業に取り組んできた。しかし、近年は郊外型量販店とロードサイド店に消費者が流出した。商店街内の核店舗スーパーの一時休業と重なったことで回遊性が落ち、商店街の魅力低下につながっている。このような現状を打破し、商店街と個店に活気を取り戻し、消費者参加と商店街による



天童駅周辺地図

“賑わい”を創出し、商店街に消費者の目と足を向かせることを目的に、次の事業を実施した。

平成13年度に商店街の空き店舗を活用して「ニューてんどうプラザ情報館」を設置し、消費者の来街頻度を高めるために、商業者を中心とした“賑わい”を創出する空き店舗事業を実施した。これに引き続き、平成14年度は中心商店街並びに個店に活気を戻し、商店街に市民の目と脚を向

かせるために、ITをキーワードとした事業を展開した。

また、中心商店街の空き店舗にIT関連事業者を天童駅から天童温泉までのメインストリートへの入居（集積）をすすめ、産業界並びに市民との交流機会を創出することで、企業のIT化推進とIT事業者の育成発展、中心商店街の活性化を目的に事業を実施した。

2. 事業内容

空き店舗を利用した“賑わいの拠点”となる「ニューてんどうプラザ情報館」の運営は、企業ならびに市民を対象とした、PC講習会・IT企業交流会、IT相談会・インターネット無料体験コーナーを中心に実施した。特にPC講習会は主婦層、インターネット無料体験は学生・高齢者に好評であった。

(1) ニューてんどうプラザ「情報館」運営

1) インターネット無料体験コーナーの設置

ブロードバンドが体験できるインターネット無料体験コーナーを設置した。パソコン4台を常設し無料で開放した。

利用実績：8ヶ月で765名

2) ホットスポットコーナーの設置

今話題の無線によるインターネット接続サービス、ホットスポットコーナーを開設した。(パソコンを持ち込めばブロードバンドに接続できる、無料開放)

利用実績：765名

3) ITに関する相談会の開催

企業並びに市民のITに関する困りごと・悩みごとに答える相談日を開設した。

相談数：8社、24名 計32

4) IT講習会の開催

ITを身近に感じてもらうため、初心者向けにパソコン・インターネット入門の講習会を開催した。

内容：パソコン基礎入門講座 4回

インターネット入門講座 3回

受講者数：67名

5) IT交流会の開催

①ITふれあい博の開催

事業名称：ITふれあい博inてんどう2002

開催日時：平成14年11月14日、15日

事業内容

- ・IT企業展示コーナー 19企業（団体）の展示ブース
- ・パソコンふれあいコーナー 6社の最先端モデルの展示紹介
- ・IT博記念セミナー
- ・企業コンサルティング



新聞記事（山形新聞 2002.9.6）

天童商工会議所

- ・出店企業のIT情報提供・企業のプレゼンテーション
- ・デジカメ活用セミナー

来場者数：約2,000名

②山形県情報技術振興協同組合員交流会・研修会

場所：ニューてんどうプラザ「情報館」

開催実績：9回

参加企業総数：74企業

③IT交流会 商業・工業部門

場所：ニューてんどうプラザ「情報館」他

日時：平成14年10月17日（木）午前10時30分～正午

内容：ITの現状「いまITで何ができる」

参加：18名

④建設業ITセミナー及び個別相談会

日時：平成14年10月17日（木）午前10時30分～正午

場所：天童商工会議所 会議室

内容：建設CALS/EC導入について

参加：92名 ※建設業経営セミナーに合わせて実施

⑤電子入札デモンストレーション

日時：平成15年2月28日（金）午後3時～午後6時

場所：滝の湯ホテル

内容：建設CALS/ECのデモ機による体験

参加：12名 ※建設業経営セミナーに合わせて実施

⑥IT情報交流会（観光部門）

日時：平成15年3月11日（火）正午～午後2時30分

場所：滝の湯ホテル

内容：天童市総合情報サイト構築の必要性

参加：12名 ※観光旅館・ビジネスホテル・物産関係者

⑦IT情報交流会（産学部門）

日時：平成15年3月17日（火）午後1時30分～午後5時

場所：滝の湯ホテル

内容：IT業界の動向と求めている人材とは

産技短学生の研究テーマに対する意見交換

参加：17名

6) 特産品アンテナショップの設置

天童商工会議所青年部が地域特産品等開発推進事業で開発した特産品を展示し、今後の商品化に向けた情報収集を実施した。

商品名：大八鍋セット／鴨中華／フルーツ・ティー

王将マグネット／馬上盃（天童焼若松壺）

7) モンテディオ・レッドウイングスの応援コーナー



むらやま! ITアベニュー振興事業
Office賃料の補助が受けられます!

Office

ともてんどうプラザ「情報館」
とっても便利な共同利用型オフィスがOPENします。
集まって、つかんで、育てよう
ビジネスチャンス!!

- 事務スペースの利用を効率化
事業計画が立てやすいと評判の共同利用型。
即座に使えるのに、賃料も従来の半分程度です。
- フローリング床
フローリングの床は、床下暖房設備が使い放題!
冬場は足元も、NTT下駄敷機が通る（PIS02m）の絶対的
安心の床です。
- 当然24時間利用可能
朝晩の忙しい時間帯でも仕事ができます。
急ぎの用事は、いつでも、共有スペースも24時間いつでも利
用可能!
- リーズナブルな価格を実現
利便性の高い共同利用型に、価格も
驚きの低価格を実現しました。
- ビジネスチャンスをつかむ「交流サロン」に隣接
日頃必要な、各種取引の必要書類の提出が容易な「交流サロン」
が近くに設置される予定です。

平成14年5月
募集開始!!

お問い合わせ先 天童商工会議所
TEL. 023-654-3511(代)

株式会社、事業家の方だけが! 全国の
tando@tando.or.jp

IT事業者の集積を目指し、
PRを行った

選手サイン・写真・ポスターを展示、試合日程等の情報を提供した。

8) その他 展示コーナーの設置

ケーブルテレビで地元情報を終日放映し、情報発信した。

(2) 地場産品直売所「夕方市」の定期開催

天童農家女性の会「サンアグリ」は、定例的に毎週水・金曜日に情報館前で産地直送の店「きらきら」を開設している。

開催日：毎週水曜日・金曜日

延べ31回の開催で、常時100名程度の固定客がある。

(3) 商店街感謝祭 夏祭り・即売セール

店頭での即売会と駐車場でのビヤホール、カラオケ大会等を実施。

時 間：午後6時～午後9時

来場者：3,500名（一般市民）

(4) IT事業者の集積

6月に現地での入居説明会を実施、その後山形市、天童市、中山町、山辺町、東根市のIT関連事業者を中心に訪問して事業PRと情報提供活動をした結果、8月に2社が入居した。

【効 果】

(1) 事業の認知度

比較的広範囲の年齢層に事業を受け入れられ高い評価を受けた。

(2) 現在の実施状況

現在は、家賃補助のチャレンジショップ支援事業に切り替えて事業継続中である。

【課 題 ・ 反 省 点】

(1) 事業を複数年実施する場合、事業の継続性に重点を求め過ぎて、地元商店街等の求めている方向性と“ズレ”を感じる場合が多くあった。

(2) IT事業者の集積事業については、当初予定していた10社の集積に届かない結果となった。集積事業を遂行する上で、入居希望者はシステム開発・PC研修など事業が異なる。希望する事務、駐車スペース、入居希望時期など複雑な要因で、対象オフィスに2～3社ずつ一緒に入居するため、調整と合意ができなかった。この事業については、新たに天童市が実施する中心市街地活性化事業とリンクさせながら、当初目的の達成に努力する。

【教 訓】

事業継続には、収益のあがる事業の柱とバックアップする組織の構築が不可欠である。

【関 連 U R L】

天童商工会議所 <http://www.tendocci.com/index.html>