吉野山の麓のにぎやか市場で地域を活性化

吉　野　町　商　工　会

機関名	吉野町商工会		
所在地	奈良県吉野郡吉野町丹治１６３－１		
電話番号	７４６３－２－３２４４		
地域概要	(1)管内人口　１万１千人	(2)管内商店街数　４商店街	
事業の対象となる商店街の概要	(1)商店街数　４　商店街	(2)会員数　３５　商店	
	(3)空店舗率　２０　%	(4)大型店空き店舗　0　店	
商店街の類型	1.超広域型商店街　2.広域型商店街　3.地域型商店街　(4.近隣型商店街)		

【事業名と実施年度】

平成 13 年度　　活性化対策事業　　イベント
　　総事業費　　３，０７７千円

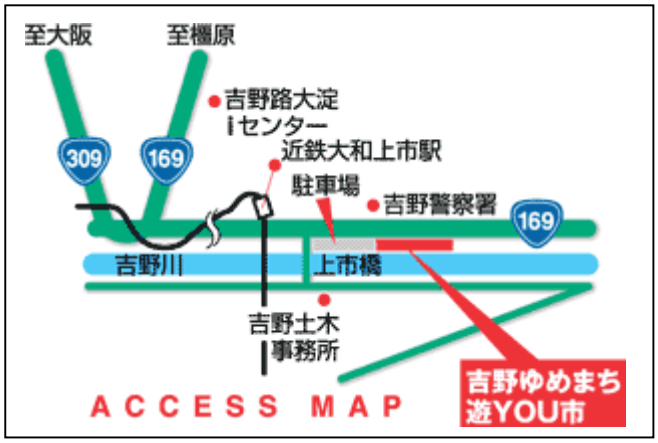
【事業実施内容】

１．背景

奈良県の中部に位置する吉野町は古くは古事記、日本書紀、万葉集などにも登場する歴史にゆかりのある地である。町域の一部は吉野熊野国立公園、吉野川・津風呂県立自然公園に指定されており、全国的には吉野山の桜、銘木吉野材の産地としても有名だ。

吉野町は人口 11,561 人、世帯数 3,838 世帯で共に減少し、高齢化率が 27.6%とかなり高い割合で進行しており、さらには過疎化が進む地域でもある。

就業人口は第一次産業が少なく、2 次産業が比較的多い。交通環境は、大淀町に隣接する地域に偏って鉄道があり、町内 3 駅の乗降客は季節によって変動があるものの総じて大きく減少している。また、道路は主要幹線として R169 号線を中心に、南北、東西の道路が周辺町村を結び整備が進んでいる。



吉野ゆめまち遊 YOU 市の位置

町内中心商店街である「上市商店街」は、現在の R169 号線北側に沿うように、大和上市駅から東へ約２ｋｍ近く「うなぎの寝床」のように伸びている。この商店街は旧 169 号線沿いの幅員が狭い谷あいに立地、東吉野、川上、上北山の出入り口となっていた往時の面影が残るが、山と川に挟まれた地形の中の道路の為に、狭く通りにくい所が多い。特に、モータリゼーションの進展等により、消費者が商店街の背後に位置する R169 号線を通過するだけとなっている。

このことは、商店街の来街者減少や売り上げの低下といった深刻な影響を及ぼしている。

このような状況下、商店街では祭りなどのイベントの開催や、「レトロタウン上市」を開催して往年の商店街の復活を図ると共に、町内共通商品券の導入といった消費生活の利便性向上を提供してきた。しかし、それでも未だ客足の流れを変えるまでに至っていない。

しかし、こうした地道な取り組みは、全国的な吉野の知名度を背景に数年前より開いてきた新鮮朝市の認知度を一層向上し、地元住民・商業者・観光客の世代間・地域間を越えた交流の場となっている。この経験を更に生かした新しい交流の場として全国に発信したいという思いもあり、当事業を実施するにいたった。

２．事業内容

（１）開催要領

①目　的　　地域住民・商業者・観光客に触れ合い、交流の場を提案しようとするものである。「交流」をキーワードに新たな賑わいの場として吉野の「顔」の創出につなげるために「日曜市」を行い、地域経済の活性化に寄与することを目的とする。

②期　日　　平成 13 年 7 月～平成 13 年 12 月の「第３日曜日」（6 回）
時間（販売）・午前 11 時～午後 5 時

③会　場　　リバーフィールドよしの（吉野警察下）（仮設テント内）

④タイトル　　吉野ゆめまち遊 YOU 市

⑤出店対象者　町内在住者で出店に意欲ある者

⑥出店料　　通期１小間１０,０００円・１回あたり３,０００円
※継続出店について応相談

⑦販売台　　各自で準備

⑧主　催　　吉野町商工会

⑨後　援　　吉野町

⑩協力団体　　JA 吉野経済センター、みどりの村生産組合、吉野製箸工業（協組）上市商店会、吉野町商工会青年部・女性部、吉野町商工会吉野山支部・吉野町商業（協組）

⑪事業実施内容一覧

事業名	事業実施日	事業内容
第 1 回遊 YOU 市	7 月 15 日(日)	オープニングセレモニー･市出店者 30 店･野外工房（手漉き和紙）実演及びオリジナル商品配布
第 2 回遊 YOU 市	8 月 19 日(日)	市出店者 26 店
第 3 回遊 YOU 市	9 月 16 日	市出店者 22 店
第 4 回遊 YOU 市	10 月 21 日	テーマ「ライブと手作り市」出店者 22 店
第 5 回遊 YOU 市	11 月 18 日	テーマ「マグロ解体と味の市」市出店者 26 店 マグロ解体実演実施
第 6 回遊 YOU 市	12 月 16 日	テーマ「迎春準備の市」市出店者 22 店

上り旗やチラシなどで積極的に PR

【　効　果　】

方法や内容には、各々賛否の声があったかと思うが、今回当事業に携わった方や来場された方々が、地域発展のために少なからずとも共に考え、意見する場であったことが、イベントの成否より大きな意味を持っているのではないか。

遊 YOU 市終了後に、出店者を対象にアンケート調査を実施した結果、「今後もこのような市に参加したいと思いますか？」という問に対し、ほぼ全員が「参加する」と答えていることから、今後に対する期待が大きいことがわかる。

遊ＹＯＵ市 - 手漉き和紙実演-

【課題・反省点】

今回は吉野町商工会が、主導する形で実施したが、これを機に地域商店や住民が自発的に様々な活動を展開し、地域一体となった活性化に取り組んでいただくことを期待する。

【　教　訓　】

楽しいこと、魅力あることには人が集まってくる。当然そのための仕掛けは必要だ。しかし小手先の仕掛けだけでは、人がすぐにその実態を見破る。人が集い、共に考え、創り出した物には、苦労の数だけ結果が伴う。かけるのは「お金」ではなく「時間と苦労」であり、その気持ちは来場者に少なからず伝わるものだ。

【関連　ＵＲＬ】

吉野ゆめまち　遊 YOU 市　　http://www.yoshino.ne.jp/wakwak/youyou/

遊 YOU 市のホームページ