

夜のバザーで賑わいと連帯を創出

大館市大町商店街振興組合

機関名	大館市大町商店街振興組合		
所在地	秋田県大館市字大館 2 9 - 1		
電話番号	0 1 8 6 - 4 3 - 1 9 7 9		
地域概要	(1)管内人口 6 万 7 千人	(2)管内商店街数 1 6	商店街
事業の対象となる商店街の概要	(1)商店街数 4	(2)会員数 1 2 5	商店
	(3)空店舗率 1 4 . 4 %	(4)大型店空き店舗 1	店舗
商店街の類型	1.超広域型商店街 2.広域型商店街 3.地域型商店街 4.近隣型商店街		

【事業名と実施年度】

平成 1 3 年度 活性化対策事業 ナイトバザール、イベント
総事業費 4,844 千円

【事業実施内容】

1. 背景

秋田県大館市は秋田県の北東部に位置し、青森市、盛岡市、秋田市のほぼ等位置に位置する秋田県第 2 の都市である。忠犬ハチ公の生まれ故郷として知られ、かつては木材、木製品、花岡鉱山により産業のまちとして発展していたが、戦後四度にわたる大火や鉱山の閉山が都市整備に大きく影響した。現在では 3 次産業が約 64%を占めている。

また、人口は平成 1 3 年で 67,138 人 (24,240 世帯) であり、わずかに減少傾向にある。

当商店街の空き店舗対策事業は、平成 1 2 年度より秋田県、大館市の助成事業として平成 1 4 年度まで、継続された。主に路面店をかかえる中心商店街の空店舗対策として行われた。

その背景には、相次ぐ郊外型大型店の出店や後継者不足、長引く不況による倒産、転廃業で長期にわたり空き店舗が発生している商店街の活性化を目的としている。

当商店街における空き店舗対策は、現在 (平成 14 年 10 月 31 日) も 1 0 件の対象事業がある。一方、商店街活性化事業は、新規イベントの構築のため平成 1 3 年度 国、秋田県の商店街等活性化事業費補助金を活用し実施された。活性化事業の背景には、埼玉県秩父市、宮側商店街にて毎月第 3 土曜 (PM 7 : 0 0 から PM 1 1 : 0 0) に実施されている「ナイトバザール」を視察したことが影響を与えている。毎回新しいアイデアでのイベントが人気の「ナイトバザール」を当



大館まちづくり協議会 HP より

商店街においても実施してみたいとの思いがあり、「いかナイト！大町」として本補助金制度により実現するに至った。

この活性化事業の導入の目的はイベントを通し、以下の目的に取り組むことだった。

- 商店街営業時間延長（通常PM7：00がPM9：30）に各店の協力を得る
- コミュニティの一員としての商店街の役割を店主、消費者に再認識してもらう機会とする
- 市民に気軽に参加してもらえるイベントや学生参加（七夕作成、バンド演奏、フリーマーケット）など《遊び場》としての機能を構築し、古き良き時代の商店街を復活させたい
- また、学生には、参加型の校外学習の場として利用する機会を増やす



大町商店街の位置

2. 事業の内容

商店街等活性化事業は平成13年、4～9月まで行われた。

この活性化事業では、大館市・大館商工会議所・街作り協議会・北都銀行・街商組合・大館市日会・大館警察署・北鹿新聞社・大館新報社の協力を得ることができた。

歩道に街商、市日会の露店の出店、振興組合1階ハチ公プラザでの各種展示の実施、フリーマーケットの実施、メイン会場である大町北都銀行の駐車場では毎回、ゲーム大会や学生が中心となった生バンドが行われた。



商店街の町並み

これらのイベントには、毎回3,000人～5,000人もの観客が訪れ、午後7時以降は人気が無くなる通りは大変賑やかであった。

また、8月には市長、警察当局の特別配慮により、大町通りの一部分を歩行者天国とし、「大館曲わっぱ太鼓」と「津軽三味線」の合同演奏会を開催した結果、予想を上回る一万人以上もの観客が訪れることに成功した。

【 効 果 】

「いかナイト！大町」を実施したことにより、実施前と比べて次の点で変化がみられた。

- (1) マスコミ（新聞社、TV、）で取り上げられたので、一般市民の関心も高く認知度も高まり、開催日に普段見えられない方が、来街し多くの店も開催時間中にその店独自のサービスを行った。
- (2) 駐車場も近隣駐車場と連携し一部時間内無料としたので、利用度も高く利用者より好評であった。

- (3) 8月のイベントでは、市、警察の協力を受け1万人以上観客が訪れ、観客の整理に実行委員会メンバーほか商店街の協力を最大限得ながら実施したが、それでも足りず、ガードマンやボランティアを招集しなければ難しい程であった。

これにより、近隣の商店街も飲食店を中心に混み合うなど、波及効果は絶大であった。



住民参加のイベント

【課題・反省点】

現状として、多くの商店街は商業環境の変化や長引く現不況下において、ハード面の強化が困難な状況にある。従って、イベント事業や各種独自のサービス事業を積極的に研究し、実施していくこと以外、活発な商店街活動を維持していくことは無理である。

それでも、事業費の捻出は容易ではない。

それゆえ、

- ・ 自己資金を組合販促事業費に充てる
- ・ イベントの際に売店を開いて収益を充てる

など様々な努力をしているのが現状である。

また、補助金事業の多くは単年度事業であり、一度スタートした事業が定着するまで長期的に下支えすることは困難である。

当地は、冬期の野外のイベントが出来ない環境にあり、事業の連続性に問題があるので、どのように対応していくかが今後の課題となる。

今月は、「七夕」ナイト!

2002

7月6日 土

PM3:00~PM9:00

① PM3:00~

なくなり次第終了

三角くじ引き大会

大町で当日お買い上げの合計レシート
2,000円以上の方、
三角くじ抽選で先着400名様に—

賞品/1等 5,000円の商品券
2等 1,000円の商品券
末等 洗剤

抽選会場

・本部
・ハチ公プラザ



② PM4:00~5:00

かき氷 早喰い競争

受付/PM3:30~

賞金/1位 5,000円の商品券
2位 3,000円の商品券
3位 2,000円の商品券



・中学生以下の部
10名
・高校生以上の部
10名

③ PM6:00~7:00

生ビールチューブ 早飲み競争

受付/
PM5:30~

賞金/1位 10,000円の商品券
2位 5,000円の商品券
3位 3,000円の商品券



20歳
以上

P

ハチ公パーキング

PM3:00~PM9:00
無料開放

北都銀行

抽選会場
本部

イベント
ステージ

イベントステージ/PM5:00~6:00

ビンゴゲーム

学生寮心のこころ亭が
たてこん館とビンゴゲーム
抽選会主催/会場/抽選(02-040)

イベント会場

大町の各店頭にて
市内の小学生が作成した
七夕コンテスト
作品展示!!

お庭のしみがいっぱい!

「大町七夕縁日」

PM3:00~PM8:30

かき氷、フランクフルト、ポップコーン
生ビール、ジュース、金魚すくい...etc

鳳鳴高校
仮装行列
大町パフォーマンス!!

大町 PM1:00~PM2:00



ラーメン

午後3時~

オープンカフェ

午後3時~

抽選会場

ハチ公プラザ

旧正札

竹村1階

スカイパーキング

フリーマーケット
会場

・わが家のハチ公写真
コンテスト募集中!(8月のいかナイト)

・アマチュアバンド募集中!(9月のいかナイト)
★ロック、フォーク、アカペラ、三味線なんでもOK!!

応募先

大町ハチ公プラザ
メールアドレス
omachi@mic.ne.jp

TEL

0186-43-1979



いかナイト!大町へご来場の方へお願い

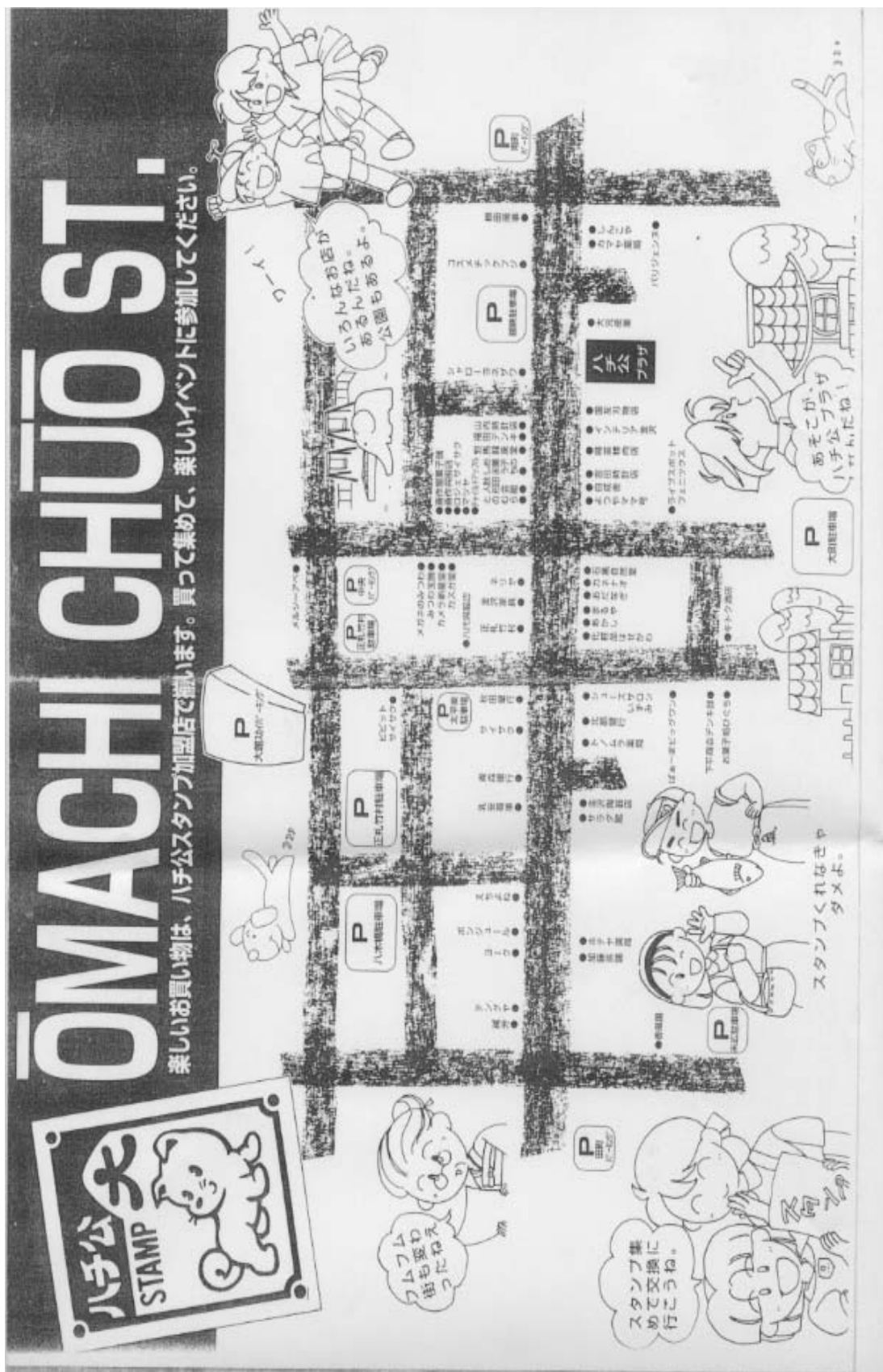
- ・イベント会場では、交通ルールを守り、横断歩道を渡りましょう。
- ・路上駐車はやめましょう。
- ・タバコは反面のあるところで吸いましょう。
- ・みんなのおおまちです。こみの假け落ではやめましょう。
- ・トイレはハチ公プラザ、スカイパーキングをご利用下さい。

イベント終了後は、前よりきれいな街にしましょう。

P

無料開放します。(ハチ公Pのみ)

当日PM3:00~PM9:00の間、無料開放します
+3時前、9時すぎの分については、差額請求されます。



【 教 訓 】

単年度事業として本事業を利用する場合、継続的に長期間商店街の集客に役立つイベントを考えることが肝要である。現在成果を上げている多くの有名なイベントも地道な継続作業の上に成り立っている。

また、ノウハウの蓄積や活動のコンセンサスを得ることにも時間はかかる。それゆえ、補助事業を受ける際には、次年度以降の計画もしっかりと立てておく必要がある。



フリーマーケット