

小田原商工会議所

1

2. 事業内容

(1) 内容

小田原市内の商業者が一丸となって「商店街の賑わいと活気」を取り戻せるよう、顧客に地域商店街をもっと利用してもらおうとの試みにより、平成13年12月1日～12月31日までの間、市内16商店会の参加により歳末商店街フェアを開催した。

その中で、小田原 TMO の中にある「小田原商店街フェア事業計画策定事業」に基づく企画を検討する中で、過去の歴史から、小田原には「桐座」という芝居小屋があり、芸能の発信基地として機能していたことから、「小田原角吉」にて往時をしのび、実験的に芸能イベントとして吉本興業「小田原角吉特別講演」を開催するに至った。

なお、吉本興業選定については商店街マネージャー仲介のもと、11月に視察会を開催。「施設というハードに大きなお金をかけるのに、ソフトにあたる事業費がなく有効活用を考える知恵や人材も無く、結果としてハコだけが突出している例が多分にある。」「当社としても有効なセクションとしてとらえている」との説明を受けた。

(2) 来場者

歳末商店街フェア期間中、市内16商店会に約6万人が来街した。

【 効 果 】

歳末商店街フェアの各商店会の景品として、福引やガラガラ抽選等により吉本興業「小田原角吉特別講演」に、第一部、第二部ともに50人を招待したが、特に歳末商戦に飛躍的な改善は見られなかった。

しかし、若年層からの問い合わせは多く、若年層の目を商店街に向けることが出来たことから商店街のPR、イメージアップ効果が図られた。

イベントは単に歴史や文化を表現するイベントでなく、もう一度掘り下げていかなければならない「流行」を研究し、若者を巻き込む芸能イベントを今後も研究・検討していく。



イベントが行われた「小田原角吉」

【課題・反省点】

小田原に芸能が育つ土壌があるか、あわせて商店街活動の相乗効果ははかれるかどうか検討していくことが課題である。

【 関 連 U R L 】

小田原商工会議所

<http://www.odawara-cci.or.jp/>

小田原TMO

<http://www.odawara-tmo.com/>

[illegible]

商店街フェアチラシ 若者に人気のコメディアンも招いた。

地球環境プロジェクト ECO. X ECO. おだわら エコストアシティ宣言
ECOLOGY ECONOMY

BIG SALE

商店街フェア



ディズニーシー

Disney sea

開催期間：平成13年12月初旬～12月末日
※フェア開催期間は各商店街によって異なります。

特賞 ディズニーシー
■ 一泊旅行(ホテルミラコスタ 他)100組 200名様
入場券と宿泊セット(チケット) 日程はお客様の希望日割(交通費別途)

一等 新宿コマ劇場 平成14年3月公演
■ 北島三郎 演歌ショー 200組分招待券
平成14年3月9日(土)公演又は、3月16日(土)のうちお客様の希望日(交通費別途)
エコシール対応

その他 ■ 吉本興業「小田原角吉特別公演」100名様ご招待
出演：DonDokoDon・ペナルティ・ニブンノゴ！・幹 てつや
■ エコシール 2,000円分 A賞 150本
■ エコシール 1,000円分 B賞 150本
■ 各商店街賞多数有り

小田原市商店街連合会
後援：小田原市/小田原商工会議所

特賞はディズニーシー御招待！