

川越新富町商店街振興組合

機関名	川越新富町商店街振興組合			
所在地	川越市新富町2丁目2番地8市梅ビル3F			
電話番号	049－225－5846			
地域概要	(1)管内人口（川越市人口）33万人	(2)管内商店街数	1 商店街	
事業の対象となる商店街の概要	(1)商店街数	1 商店街	(2)メンバー数	154 商店
	(3)空店舗率	- %	(4)大型店空き店舗数	- 店
商店街の類型	1.超広域型商店街 2.広域型商店街 3.地域型商店街 4.近隣型商店街			

【事業名と実施年度】

平成13年度 活性化対策事業 WEB上のショッピングモール
総事業費 3,178千円

【事業実施内容】

1. 背景

当商店街は、古く趣のある建物が残る「小江戸」川越の中心的位置にある。昭和34年の誕生以来、街頭放送(BGM)や季節の装飾・市商連の共同売出しへの参加などを実施して活力ある地域づくりに貢献してきた。

当商店街には、地域生活者に密着した古くからの商店もある一方で、丸広百貨店・西武ペペといった大型店やフランチャイズチェーンも多い。それゆえ、当商店街への来街者は近隣だけではなく比較的広域からも訪れている。

近年の不況やデフレといった、商店街の苦境、地域活力の衰退という厳しい環境の中、当商店街では、活力ある商店街づくりのために以下の事項について力を入れて取り組んできた。

(1) 販売促進に関する事業

① 情報誌の発行

② 共同催事

(2) 共同施設維持管理事業

(3) 教育・情報提供事業

これらの事業の一環として、当事業ではホームページの作成およびバーチャルモールの構築を行い、商店街および商店街加盟店舗などの情報を発信することにより、集客及び売上の増加と、それによる商店街の活性化を図る。



また、ＩＴ機器との接続可能なシステムの構築を行うとともに、防犯カメラを設置し、安全で、快適な商店街づくりを図ることを目的として当事業を実施した。

２．事業内容

(１) 事業期間 平成１３年９月３日から平成１４年３月１５日

(２) コンテンツ

①クレアモールウェブサイトとは

クレアモールウェブサイトの紹介、説明、プレスリリース

②クーポン

クーポンシステムの紹介、説明。

③メンバー登録

メンバー登録、メンバーログイン、利用規約等

④クレアモール店舗のご紹介 協力店紹介、クレアモールマップ

⑤良くあるご質問

ホームページ、商店街、店舗などに良く寄せられるご質問

⑥ウェブ・カム

リアルタイムに商店街の様子を放映

(３) 事業経過

平成 13 年 9 月	【委員会】商店街ホームページ作成業務委託業者の選定 【作業部会】 ・ 店舗サンプルページ(４ページ)作成 ・ 参加のメリット・必要性を記入した参加点募集チラシの作成…各ブロック長による各店への配布、勧誘の実施 ・ 各参加店の負担を検討…初期費用無料・完成後は月額５千円の維持管理費
10 月	【委員会】商店街ホームページ作成申し込み目標３０店に定め、勧誘実施(１５店申し込み) 【作業部会】 ・ 参加申し込み店に対し、委託業者が取材、撮影等を行う。 ・ 引き続き参加店舗の勧誘
11 月	【委員会】商店街ホームページのトップページを作成 【作業部会】 ・ トップページ、地図、参加店ページに関する概要が完成 ・ 業者への修正作業の指示 ・ 引き続き参加店舗の勧誘
12 月	【委員会】 ・ ホームページ作成参加店の積極的勧誘 ・ 翌年３月末まで毎週金曜日の２０時から２２時まで、申し込みのあった各店を対象にＨＰの更新指導・練習実施 【作業部会】 ・ ホームページの説明と更新作業講習の実施 ・ パソコン用クーポン作成、更新の練習 ・ 画像加工の練習 等 ・ 業者へメール配信等の方法に関する修正指示
平成 14 年 1 月	【作業部会】 ・ 前回同様、講習の実施 ・ 業者へ商店街マップの修正指示
2 月	【委員会】商店街ホームページの３月１日スタートのスケジュール確認 【作業部会】

	・ 商店街マップ、ライブカメラ取り付け、店舗情報などウェブサイトの完成 ・ 一般のユーザー登録促進のためのチラシ配布 ・ 業者に通販法の表示を入れるよう指示
3月	【作業部会】 ・ 1日にサイトをオープンした。参加店舗23店舗。 ・ プレスリリースの展開 ・ 登録ユーザー増加のためのプレゼントなどの企画 ・ 横断幕などでのPR ・ 講習会の実施。サイトに未参加の店舗も受け入れ。



クレアモールウェブサイトのトップページ

【 関 連 U R L 】

クレアモールウェブサイト

<http://www.creamall.net/index.html>

クレアモール新富町商店街 vol 001

ホームページ通信

発行
川越新富町商店街振興組合
埼玉県川越市新富町2-2-8
市梅ビル3階編集
ジャイロ流通研究所

クレアモール新富町商店街専用ホームページ10月中旬開設

ホームページが無いのは店が無いのと同じ！



携帯電話が大きく変化しています。ただ電話をするだけではなく、携帯電話でお店の情報を得ることもできるようになったのです。例えば、初めての街で、買物をす

る場合に予め携帯電話でどんなお店があるか調べることができるのです。ですから、消費者の多くが携帯電話やインターネットでお店を確認し、その上でお店を選択しているのが現状です。こうしたお客様にとってホームページがないのは店がないのと同じことになってしまうということです。クレアモール新富町商店街のホームページはお客様携帯電話に情報発信できます。携帯電話の普及状況から見て、大きな集客効果が期待できます。

ホームページ参加の損得勘定

今回のホームページ参加費用は月額5000円で機能と想定される効果(売上寄与)からみるとかなり割安だと言えます。しかし、シビアな損得勘定から見れば、月当り5000円以上の儲けが出なければ意味はありません。簡単にいえば、粗利益率が3割の場合にはホームページによって月額1万5千円の売上増が必要ということだし、ホームページ効果で1万5千円以上が売れそうなら、参加に踏み切って良いということです。商店街としてホームページ開設の新聞折り込みチラシを入れるなどしてホームページの宣伝も行うので、かなりの売上増進効果が期待できます。

いままでのホームページとは違う！

クレアモール新富町商店街のホームページなら売上アップ

従来の商店街ホームページは参加店の「売上」に寄与するということではなく、そうした意味では失敗と言うしかありません。一方、個店でつくられたホームページもその大半は商売にはなりません。しかし、だからといってITが間違っている訳ではありません。要するにIT化手法(ホームページシステム)が間違っていただけなのです。今回のクレアモールのホームページは従来の商店街のホームページとは一線を画したものであり、簡単に更新ができる他、携帯電話へのデジタルクーポンといった新たな試みもなされており、参加店には具体的な「売上拡大」メリットが発生する可能性が高いのです。



お客様が携帯電話や自宅のコンピューターでホームページからクーポンが取れるので、そのクーポンを持ってご来店してくれます。

デジタルクーポン付きだから、来店客が増えます

携帯電話(iモード)に1日2回広告できますから来店客数が増加します

コンピューターを使えなくてもOK

新富町商店街では右記のコンピューター相談員制度を設けました。コンピューターの購入から使うための研修まで全てのご相談に応じています。

ジャイロ流通研究所による定期研修も企画しています。お気軽にご相談下さい。

IT化相談員 何でも気軽にご相談下さい

	TEL
吉野誌郎(山田屋米店)	222-1247
益子淳一(マスコ)	222-1982
萩野力(おぎの)	222-2320
山田進一(和紙の山田)	225-1253
木村昌幸(キムラヤ)	224-5252
早川正信(早川靴店)	225-2260
高橋和宏(川越カメラショップ)	223-0128

ホームページ参加店募集中！

会員店舗勧誘のためのチラシ