

～ 漫画「商店街」による活性化事業 ～

商店街を舞台にした短編漫画コンテンツを一般公募して、市民参加の人気投票による「街なかコミック大賞」を創設。選考作品を掲載したフリーペーパーが、商店街に無関心な若年層や若手クリエイターを取り込む契機となって、商店街の新たな魅力を創出する力となっている。

所在地：熊本県熊本市中央区新市街5-13
サンロードビル3F
TEL・FAX：096-356-3877
URL：<http://www.shinshigai.com/>
組合員数：41名
商店街の類型：広域型商店街

商店街の概要と事業を実施した背景

熊本市の中心商店街のひとつとして、幅18mに及ぶ日本一幅の広いアーケードが特徴である。長さ236mの街区に遊技場や飲食業が多く集積する熊本随一の繁華街として栄えてきた。賑わいと魅力ある商店街づくりを進めてきたが、都市間競争や郊外型大型商業施設の進出などの影響を受け、来街者が減少している状況を打開するためにも新たな魅力を創出する必要があった。そこで、一過性ではない、持続可能な賑わいを生み出すために、地元若手クリエイターの育成と連動させる形で、若年層を魅了するサブカルチャーを根付かせることを狙った。



実施した事業の概要

①「街なかコミック大賞(通称：マチコミック大賞)」の創設

中心商店街を舞台とした短編漫画をフリーペーパーや地元イベントなどを通じて、平成25年7月13日から7月20日まで一般公募した。若手クリエイターから12作品の応募があり、優秀賞を3作品選考した。

②フリーペーパー投票による大賞の選考

優秀賞3作品を掲載したフリーペーパー5,000部を作成。商店街でしか入手できぬよう会員店舗に限定して10月12日から配布した。フリーペーパー内の投票用ハガキから最優秀作品を選ぶ人気投票とし、最優秀作品に投票した人の中から抽選で人気声優の関連グッズを景品にしたため、反響は大きかった。熊本で活躍する漫画家に依頼した商店街イメージをフリーペーパーの表紙挿絵にするなど、プレミアム感のある冊子としたため、大勢の若者が店舗まで足を運び、漫画作品を話題に店主とひとときの会話を楽しんだ。

③マチコミック大賞の発表

来街者による人気投票から選考された最優秀作品は、地元NPO法人主催の熊本市の漫画アニメイベント「くまフェス」(平成25年12月8日に中心商店街で開催)にて、約2万人の来場者に向けて人気声優が発表した。最優秀作品をオリジナル漫画冊子としてフリーペーパー化して、本件事業のPRとあわせて県内各所に配布した。



成果と成功の要因

マチコミック大賞を通じて市民を巻き込んで制作から選考を実施したことにより、漫画作品に描かれている「商店街の場所」「働く人」「ストーリー性」などから商店街に興味を持ってもらうことができ、特に若年層においてロコミが広がり来街者が増加した。

漫画アニメのまちづくりを展開している地元NPO法人との連携により、集客力のあるアニメイベントにおける作品の露出や人気アニメ声優とのタイアップが実現するなど、企画の拡充並びに本件事業の格の向上につながった。このことは、商店街をテーマにしたマチコミック大賞を市民参加型で選考する過程において、商店街に関心の無かった若年層に対して地元愛の高揚を促し、商店街へ訪れる動機付けに大きく寄与した。

今後の取り組み

漫画やアニメなどのコンテンツに加え、フリーペーパー等ソーシャルメディアも活用して事業自体を広域にPRすることで、当商店街への来街者の増加を狙うとともに、会員店舗の利用につながる仕掛けまでを企図していく。なお、資金の手当てについてはフリーペーパーに広告枠を設けるなど、企業協賛を得ることにより事業費を確保していく予定である。さらに、サブカルチャーを軸とした事業に関連する業種を空き店舗に誘致しつつ、事業を拡充させながら商店街の新たな魅力づくりを進めていく。