

～ こめこめフェスティバル ～

従来から実施している市民参加型の商店街イベント「こめこめフェスティバル」をバージョンアップするため、若手を中心となって企画を練り、ぬり絵やステージイベント、スタンプラリーなどを実施。お客様とのコミュニケーションを通じて賑わいの創出を図った。

所在地：山口県山口市米屋町3-20
 TEL・FAX：083-925-8604
 URL：<http://y-kome.axis.or.jp/>
 組合員数：22名
 商店街の類型：地域型商店街

商店街の概要と事業を実施した背景

山口市の中心部に位置し、135mのアーケードを有する商店街。ブティックや呉服関連の老舗に加え、銀行や飲食店等で構成されており、近隣には市役所や博物館等の公共施設等があることから地域住民に加え他の地域からの来街も多い。一方近年は、大型商業施設の進出で商業環境は厳しさを増しているほか、空き店舗対策や経営者の高齢化への対応が課題となっている。

そこで、これまで一過性の集客効果となっていた抽選会等の見直しを行い、来街者と商店街が一体となって楽しめるイベントを行うことで、お客様との絆を深め、恒常的な集客力の向上を図った。

実施した事業の概要

従来より「こめこめフェスティバル」を開催してきたが、売出しの際の抽選会等が主体で、集客面ではインパクトが弱かった。そこで、昨年度より青年部活動の中で「こめこめフェスティバル委員会」を新たに設置し、事業のバージョンアップを図った。今回実施した主なイベントは次のとおりである。

①商店街全店舗参加の88セール（はちはちセール）

米屋町のシンボルマーク（米）が数字の88に見えることに因んで、88円、888円、8,888円セールを実施。各店は、工夫を凝らした一押しの商品を揃えた。

②ステージイベント

88セールに合わせて、よさこい、管弦楽演奏、ストリートダンス、エレクトーンピアノのマラソンコンサートを行い大盛況であった。

③縁日の開催

竹細工無料体験、ヨーヨー釣り、かき氷、綿菓子、射的など主として子供たちをターゲットとした縁日も同時開催し、家族連れに大変好評であった。

④スタンプラリー

商店街店舗をより知っていただくために、商店街を3ブロックに分け、スタンプラリーを実施。景品として米屋町に因んで地元産のコシヒカリの新米等を進呈。これらの結果、当初の見込みを大幅に上回る参加者があり、大変好評であった。

上記の他に、コミュニティスペースでのデザインぬり絵大会と展示、商店街の歴史を語る写真展、昨年実施した「手作り弁当コンテスト」の優秀作品の写真展示を行った。また、商店街各所に飲食ブースを設置し、米屋町の「米」にちなんだ弁当や、こめ粉ロールなどを販売する「おもてなしグルメ」を開催し、集客力の効果を高めた。



成果と成功の要因

「こめこめフェスティバル」では、350名程のお客様が滞在され、誰でもが自由に参加できると好評で、事業実施後は商店街への来街者が増加した。

昨年度より若手を中心に実行委員会を組織し、イベントの企画、立案、運営等を積極的に行ってきた。これにより商店街内のコミュニケーションが深まり、来街者と商店街が一体となったイベントを実施できたことが、今回の事業の成功につながったと考えている。

今後の取り組み



若手を中心に関係機関と連携・協力しながら、市民参加型の「こめこめフェスティバル」を継続させることにより、お客様とのコミュニケーションを通して商店街の魅力をアピールしていきたいと考えている。また、ゆるキャラの「こめっ娘」を定着させ、誰からも愛される商店街づくりを目指す。資金面では、アーケード照明のLED化による電気代の削減等を想定している。