

## ～「ナインモール発信 九条大好き」 安全で人に優しい商店街宣言」 九条ウォークとスポーツフェスタ～

商店街を舞台に、地域文化と歴史に触れるウォークラリーと健康志向のスポーツフェアを開催。安全・安心、人に優しい商店街をめざして子育て支援等の地域貢献活動をアピール。イベント当日には九条界隈の魅力を紹介したマップ付ガイドブックを配布し、個店と商店街の認知度向上を狙った。

所在地：大阪府大阪市西区九条1-11-10  
TEL：06-6582-1156 FAX：06-6581-5954  
URL：<http://kujoh.com/>  
組合員数：29名  
商店街の類型：地域型商店街

### 商店街の概要と事業を実施した背景

本商店街が属する「ナインモール九条」は、地下鉄中央線九条駅の駅前から東に延びるアーケード型商店街で、駅前、中央、東の3つのエリアから構成され、本商店街が一番東に位置している。古くからの人情味ある下町の雰囲気を残し、雑貨、食料品、飲食等の生活に密着した業種で構成されている。近年は、住民の高齢化等による来街者の減少に加え、2013年春、近隣に大型商業施設が開業したため街の賑わいが薄れつつある。そこで、地域社会との連携をさらに深めるべく安全・安心、健康等をテーマに、地域の人々を対象とした参加型イベントを実施した。



### 実施した事業の概要

「ナインモール九条」は、地域社会と連携し、安全で人に優しい商店街を目指しており、地域に有用な情報やサービスの発信拠点としての機能の強化を図っている。本事業では、近隣2商店街と連携し、人々との触れ合いを深めより多くの人に足を運んでもらうためのイベントを実施した。

#### ①九条ウォークラリー

本商店街をスタートとゴール地点として、ガイドマップ片手に九条界隈の史跡等と9ヶ所のスタンプポイントを巡るウォークラリーを開催。スタンプカードを兼ねたガイドブックにはポイント地点の豆知識も載せて、街の魅力の再発見につなげた。

#### ②安全な街づくりの啓発

地域社会で課題となっている「自転車の安全走行」「ひったくり犯罪防止」「地域の子育て」等をテーマに、街頭での啓発物の配布や垂れ幕等を設置、安全な街に向けての啓発を進めた。

#### ③キッズ・スポーツフェスタ

子供とファミリー層を対象に、スポーツアトラクション（パターゴルフ、チリリンロケット、キャプテンキッド等）のブースを設置し、アトラクションの入賞者には景品を提供。これからのお客様になるであろう子供と家族連れに商店街の良さを知ってもらった。



### 成果と成功の要因



イベントの参加者数はウォークラリー67名、スポーツフェスタ624名となり大変に賑わい、ファミリー層を中心に商店街を再認識してもらった。この結果、地域住民との触れ合いが進み、子供が安心して買い物ができる等好意的な意見を多く頂き、商店街の認知度が高まったと感じている。

成功の要因は、若手・女性の意見を取り入れ、安全・安心、健康、さらに地域の文化・歴史等をテーマとした参加型イベントとしたことにある。少子高齢化、核家族化等で人間関係等が希薄になる中で、地域の住民のニーズにマッチし、集客につながったものと考えている。

### 今後の取り組み

今回実施した参加型イベントが地域の人々とのふれあいを深め、ファミリー層等新たな顧客の掘り起こしにつながったことから、今後も健康、参加型等のキーワードのもとに事業を継続していく予定である。ウォークラリーについては、今回のコースをモデルコースとして定期開催を考えている。資金面については、事業予算からの捻出と関連企業からの協賛等も検討していくこととしている。