

～ 浜行き回帰事業 ～

JAZZの上質な雰囲気や街づくりを活かそうと地域の5商店街が連携し、かつてない規模のJAZZフェスティバルを開催。「まちを音楽・あかり・食で多彩に彩り浜行きしたくなる楽しい一日」をテーマに街のイメージを演出し、地元住民に商店街の魅力をアピールした。

所在地：滋賀県長浜市高田町10-1
TEL：0749-62-2500 FAX：0749-62-8001
URL：—
組合数：5 構成員数：150名
商店街の類型：近隣型商店街の連合体

商店街の概要と事業を実施した背景

かつて長浜市の商店街は、他の地域と同様空き店舗の増加等の課題を抱えていたが「歴史性、文化芸術性、国際性」を活動理念とし設立された第三セクター「黒壁」の取り組みにより、観光客対応の商店街に変貌し、年間200万人が訪れるまでに成長した。しかし一方で地元顧客の来街が減少しており、観光客だけに頼らない地域密着型の街づくりが課題となっていた。

一昔前は長浜の中心市街地に行くことを「浜行き」と呼び、地元住民で賑わっていたが、郊外型大規模店の進出などによりいつしか距離が広がっていた。以前のように地元住民からも愛されるまちへと変わるべく、個店の魅力を十分発揮できる音楽イベントを地域商店街が一体となって企画・開催した。

実施した事業の概要

①スペシャルイベント ギラ・ジルカ in 曳山博物館

HAMA JAZZのメイン会場である曳山博物館のスタジオで、プロのアーティストを招きJAZZライブを開催した。これはメインイベントの告知を狙って2週間前に行ったもので、チラシの配布等を併せて行い、多くの人々に参加を呼びかけた。

②HAMA JAZZ 2014

JAZZライブは伝統の町家、寺院、フレンチレストランなど11箇所を会場として、12のバンドが21のステージで演奏し、昼から夜まで街中にJAZZが流れ賑やかな催しとなった。日中は子供向けのワークショップや親子ライブ、遊び場スペースを設けたことから、家族連れで楽しむ姿も見られた。夕方からはロウソクによる灯り文字、行燈、ペットボトルタワーなどで彩りを添え雰囲気を高めた。

音楽の合間には地ビール等を扱ったバーカウンターや地元の名店によるバル、芸術家の物販など約30店で楽しんでもらい1万人を超える人々が来場する盛大な催しとなり、商店街の活力をアピールできた。

バルについては、ライブ会場の入場パスにもなる浜行きパスポート（缶バッジ）を購入してもらい、イベント終了後12月末日までの間、参加店舗において提示することで店舗ごとの割引等特別サービスを受けることができるように工夫を凝らし、イベント終了後の再来街へとつなげた。



成果と成功の要因



複数会場の大規模なイベント開催により商店街全体の魅力とまちの良さをアピールできたのみならず、バルにより個店の魅力も知ってもらえた。また、今回の事業は若手が奮起する契機となり、地元5商店街が一丸となって取り組む機運が醸成された。

事業成功の主な要因としては、若手メンバーが率先して企画立案、段取り等を行ったことが挙げられる。5商店街がまとまったことで大きな力となり、地元の有名な場所を含む広範囲を会場として、スケールの大きい多彩なイベントを実施することができた。

今後の取り組み

今回の事業をきっかけに商店街内部の活性化も進んだ。今後はそれぞれの単会の枠を越えて5商店街での情報共有をさらに進めて、イベントの充実を図り、街全体で人を呼び込んでいきたいと考えている。

資金については、より効率的なイベント運営を行うこととしており、一方で広域的な回遊性を高めるためのソフト整備等を進め、各種助成金の利用も検討していく。