

## ～ 設立50周年記念イベント& 商店街HPの個店ページの充実・強化事業 ～

設立50周年記念イベントとしてミュージックフェスティバルを開催、ポップスから演歌まで幅広いジャンルで地域の人々に商店街活動をアピールした。また、マップ入りの冊子を活用するとともに個店情報をWebサイトで発信し、商店街の利用度向上を目指した。

所在地：三重県津市南丸之内20-10  
TEL・FAX：059-226-0363  
URL：<http://www.tsushinmachi.com/>  
組合員数：64名  
商店街の種類：地域型商店街

## 商店街の概要と事業を実施した背景

津新町通り商店街振興組合は、近鉄津新町駅から伊勢街道に向かう約700mの街区に、グルメ、ファッション、生活用品等地域の暮らしに密着した業種で構成されている。店舗数は一時は100を超えたが個々の店舗の認知度が低いこと等により売上に結びついておらず、今では60数店となっている。そこで、地域の人々の商店街に対する認知度をより向上させるためのイベントの開催と、個々の店舗の魅力を知って頂くための情報発信を実施した。



## 実施した事業の概要

### ①設立50周年記念イベント「新町ミュージックフェスティバル」

～次の集客力・販売力の向上を目指して～

例年開催している新町フェスタ開催日に併せて50周年記念イベントを実施した。演歌、ポップス、ソリユーションと幅広い年代を対象にした「新町ミュージックフェスティバル」を開催し、高齢化しつつある従来からの顧客に加えて、若い世代にも商店街をアピールすることができた。

同時に「新町ダメメンコンテスト」を開催した。これは、描き手として募集した津市内在住、在勤、在学の約30名に39店舗の立候補店主を取材してもらい1枚のポスターに仕上げて会場に訪れた人に投票してもらったもので、投票した来街者には50周年の50にちなんだ商品が当たる抽選会を行い、こちらも大変好評であった。予想以上の話題性があり、メディアにも取り上げられ商店街の認知度向上に役立った。

### ②商店街HPの個店ページの充実・強化事業

平成25年度に作成した「商店街マップ入り冊子」等の情報を活用して個店のページを作成し商店街のWebサイトに掲載した。個店の事業内容、得意分野商品などの情報を常時発信できるようになり商店街と個店の情報発信力が高まった。



## 成果と成功の要因

今回の事業により、従来からの顧客である高齢層だけでなく若者層にも当商店街の魅力をアピールすることができた。特に、イベントの告知においては理事長がFM番組に出演する機会が得られ、また当日は例年の新町フェスタの5割増し(約2万名)と大いに賑わい、商店街の情報と活力を広く発信することができたことでより効果が高まった。「新町ダメメンコンテスト」は当商店街を含めた地域の商店街の代表や住民等で組織するグループで企画・実施したものの、『商店街の活性化は自分たちでやらなければ』をモットーに危機感を持って自発的に動いたことと、密な連携が成功の要因であるといえる。HP作成では個店の情報がいつでも見られるようになったことから商店街利用の頻度が上がっていると考えている。

## 今後の取り組み

今回、50周年記念事業を実施して、あらためてイベントによる集客や認知度向上を組合員が認識した。特に「新町ダメメンコンテスト」については投票者のアンケートから継続実施の声が多かったことから、毎年開催している新町フェスタと併せて今後も継続・充実することを考えている。

資金については、組合費及び各店舗負担金を充てるとともに、三重大学地域戦略センターなど外部機関との連携を高め、協力者・支援者の力を借りて工夫しながら実施方法の改善を図っていく。