

～ 本町通り商店街にぎわい力発信事業 ～

ファミリー層をターゲットとした本町秋祭りを開催、親子向けの謎解きアドベンチャーや母親向けの料理教室等により、“ママにやさしい商店街”をアピールした。また、HPやFacebookを制作し、商店街の利用度向上を目指した。

所在地：三重県四日市市本町9-8
TEL：059-352-2265 FAX：059-352-4018
URL：<http://yokkaichi-honmachi.com/>
組合員数：28名
商店街の類型：近隣型商店街

商店街の概要と事業を実施した背景

J R四日市駅の北側に位置し、150mの街区を有するアーケード型商店街。生鮮三品や飲食店のほかに時雨煮や和菓子などの老舗が軒を並べ、地域に密着した伝統豊かな商店街である。かつては、多くの来街者で賑わったものの、自動車中心のライフスタイルの変化やスーパーへの顧客流出等により売上が減少、空き店舗も増加している事が課題となっている。

そこで、顧客の流出が大きいファミリー層により商店街を知っていただき、日常の賑わいを取り戻すためのイベントの開催と、個々のお店を知っていただくための情報発信事業を実施した。



実施した事業の概要

①本町秋祭り

～ママ×商店街が生み出すぬくもり企画～

当商店街は、“ママにやさしい商店街”を目指して、協力店によるトイレの利用、オムツ替えスペースや授乳室の提供等の取組みを行っている。ファミリー層を対象にした本町秋祭りでは200名を超える来場者で賑わい、「親しみのわく暖かな商店街」をアピールできた。

1) 商店街謎解きアドベンチャー

商店街の七不思議的なものを設定、スタンプラリー形式で商店街を周遊し、店主を巻き込みながら謎を解くようにした。全てクリアすると景品がもらえるゲーム形式とし、対象は小学校高学年の親子としたことで子供とともに親にも商店街を周遊してもらうことができた。53組106名に参加していただき、店主や家族は参加者に答えを教えることで交流を図った。

2) 古き良き日本のぬくもり

「昔ながらのぬくもりを我が家でも」をテーマに若いママ向けに商店街の食材を使った料理教室やおはぎ作り、ジュエリーのお手入れ方法等について学べる教室を開催した。ママと店主の共同開催の教室もあり、参加者との距離を縮めることができた。おはぎづくりの15名等8教室79名が参加された。

②商店街HP作成

HPで商店街の見どころや店主の写真などを入れて個店を紹介するとともに、若手消費者との交流を目的にFacebookを立ち上げ、リアルタイムで情報発信できるようにした。



成果と成功の要因

今回の事業実施により商店街の取組みを理解してくれた地域の消費者は、大型スーパーだけでなく商店街でも買物をしてくれるようになり、子育て世代と商店街の距離が縮まった。また、毎月の売出についてもチラシ等で告知していただけだったが、HPやFacebookを利用したことでリアルタイムの情報発信ができ、チラシを見ない人の来街が増えている。

今回の成功の要因としては若手・女性の活躍が挙げられる。商店街事業の実施に当たっては、従来から若手・女性が主軸となって地元の高校や団体と連携しながら展開してきているが、今回の企画・運営についても若手・女性が中心となって新たなファミリー層や支援団体等との連携により実施した。

今後の取り組み

今回の事業について、親子連れの参加者から「今まで入りにくかった店も暖かさを実感でき入りやすくなった」等の声が多く聞かれた。今後も、子ども・子育て家庭を支援する団体等と連携して事業を実施し、地域住民に「ママにやさしい商店街」の浸透を図っていく予定である。

資金の手当てについては、商店街の資金を有効に活用するとともに、国・自治体の助成金の活用も検討していくことを考えている。