

～2014 クリスマス企画 葡萄酒 DE NIGHT IN KOFU～

甲府駅前の飲食を中心とする商店街で「葡萄酒と音楽が溢れる甲府のXmasの夜を演出」をコンセプトに、県内のワイナリーやミュージシャンと連携したイベントを開催。地域イベントの拡大と持続的な賑わいの創出を目指した結果、クリスマスシーズンの集客増につながった。

所在地：山梨県甲府市丸の内2-3-8

TEL：055-237-0968

URL：<http://www5.nns.ne.jp/pri/chochin-yokochou/>

会員数：12名

商店街の類型：近隣型商店街

商店街の概要と事業を実施した背景

「ちょうちん横丁」共栄会は、甲府駅南口から徒歩1分の飲食を中心とする商店街。各店舗では統一されたデザインの赤ちょうちんを掲げ、地酒や地産メニューを提供するなど特色ある営業を行っている。商店街でも「さんま祭り」「夏のビアガーデン」の開催等により、知名度の向上や一体感の醸成に取り組んできた。市内中心市街地の道路状況や駐車場の環境が必ずしも十分でないことから、郊外型ショッピングセンターへの顧客流出等で歩行者通行量は減少の一途である。しかし近年は、駅周辺へのマンションの建設や甲府駅北口が整備されつつあることから、商店街エリアとしての集客対策が課題となっていた。

実施した事業の概要

一升瓶ワインを湯呑みで提供する店や、県産の「葡萄酒」を楽しめる個性豊かな店が軒を並べていることを活かし、「葡萄酒と音楽が溢れる甲府のXmasの夜を演出」をコンセプトにイベントを実施した。

①クリスマスリースづくりイベント（平成26年12月14日）

フラワーデザイナーを講師に、「葡萄の蔓」を素材にしたリースづくり教室を開催し、45名が参加した。教室終了後、参加者には地元老舗菓子店のお菓子とドリンクで、クリスマス気分を味わって頂いた。

イベント参加店の店頭にもリースを飾り、ムードを盛り上げた。

②葡萄酒マルシェイベント（平成26年12月23日～25日）

近隣の「やまなしプラザ」で県内ワイナリー6社によるワイン販売イベント「葡萄酒マルシェ」を実施した。商店街の各店舗にもマルシェに参加したワイナリーのワインを配達。飲食店側ではワインに合う特別メニューをそれぞれが提供した。また、イベント参加者には、抽選で「一升びんワイン」を提供したほか、昔懐かしい三角帽子をプレゼントし、クリスマスの雰囲気を出した。

③音楽イベント（平成26年12月23日～24日実施）

“音楽”による賑わいの演出のため、「やまなしプラザ」ではクラシックからアカペラまで県内で活躍する幅広いジャンルのミュージシャンによるライブ演奏を実施。飲食店街では昔懐かしい「流しのスタイル」で演奏を披露。地域在住の人々から旅行者にまで幅広く楽しんで頂いた。



成果と成功の要因

県内の在住者と首都圏の旅行者等を対象として、ポスターやチラシによる広報に加え、「やまなしプラザ」のホームページや山梨放送のテレビCM、FM-FUJのラジオ番組などを活用した結果、マルシェイベントの集客数は約1,000名にのぼった。当商店街では例年、クリスマス時期は通行量・売上共に減る傾向にあるが、例年に比べると良好な結果となった。またイベントに参加して初めて来店した顧客の何割かが再来店してくれるなど、売上にも寄与したとの報告もあった。

県外からの参加客にヒアリングしたところ、ワイナリーとの交流の満足度が高く、今回は告知期間の短さから観光客の獲得は芳しくなかったが、甲府の魅力を発信する地域観光イベントとしても、今後成長が期待できると考えている。

今後の取り組み

今後はイベントを恒例化し、会員同士や近隣商店街、「やまなしプラザ」や「ヤマナシ向上委員会 ヤマナシオールスターズ」等、関連機関との連携を強化し、イベントの開催エリアも広げていく予定である。これにより、山梨県内だけでなく、首都圏域からも誘客できる規模の賑わいを創出して行きたい。

資金の手当て等については、会費や加盟店の分担金に加え、マスメディアを取り込み、民間スポンサーなどを募ることで賄うこととしている。