

～ 第2期広域経済コミュニティイベント ～

地元の中学校、高校、大学、シニア団体などと連携して地域一体となったコンサートイベントを開催。練習風景などを取材したドキュメンタリー動画も作成し、動画サイトへアップロードするなど幅広く周知を図り、商店街の認知度向上に努めた。

所在地：埼玉県草加市旭町6-2-1
 TEL：048-943-5023 FAX：048-611-7554
 URL：<http://waiwairoad.jimdo.com>
 組合員数：34名
 商店街の類型：地域型商店街

商店街の概要と事業を実施した背景

東京都足立区に隣接する草加市北部の東武スカイツリーライン新田駅の西南に位置し、大型スーパーの出店を機にその周辺に次々と小売店が出店したことで形成された商店街。

近年、若年層の来街者数が減少傾向にあることから、地元の学生、住民が参画した地域交流の取組によって魅力ある商店街を再認識していただくきっかけとなるよう地域一体となったイベントを実施し、認知度の向上を目指した。

実施した事業の概要

【わいわいクリスマスコンサート2014の開催】(26年12月20日)

地域コミュニティの場としての魅力ある商店街を再認識していただくきっかけとなるよう、学生や地域住民の参加による地域一体となったイベントを開催した。

会場にステージ、テント、テーブル、椅子などを設営。地元中学校2校の吹奏楽部、地元越谷西高校の吹奏楽部、獨協大学アカペラサークル、草加シルバー人材センターがイベントに参加した。

新規の要素として、近時、若年層を中心に流行しているフラッシュ・モブを取入れ、前触れなく警備員が指揮者となり、各団体が音楽に合わせて随時演奏を初め、それに合わせて地域住民が「歓びの歌」の大合唱を始め、若い世代の来街者が足を止め一緒に口ずさみながらイベントに参加したことで、会場は大いに賑わった。

また、大合唱に至るまでの会議や練習風景などのプロセスをドキュメンタリー動画に作成、併せて、商店街の店舗紹介、店主インタビューを収録し、Youtubeサイトへリンクさせるとともに、店舗情報が収録されたCDを来街者に配布したことで商店街の認知度向上を図った。

さらに、クリスマスコンサート会場では、下妻街道でつながっている益子町「益子焼き物市」と「益子農作物直売」を実施し、東日本大震災の被災地でもある益子町の復興支援を行った。



成果と成功の要因

本事業により、商店街の魅力・認知度を高め、地域との結びつきを強固にしたことで、来街者及び売上の増加に結びついており、当初の成果を収めたといえる。

事業成功の要因としては、商店街が地域コミュニティの拠点となるべく、地元の中学校、高校・大学やシニア団体などとの世代を超えた連携による地域住民参加型のイベントとしたことに加え、商店街HPやYoutubeなどを積極的に活用したことで、これまで商店街とつながりが薄かった若年層へのアピールとすることができたことが挙げられる。

今後の取り組み

今後も若年層や地域住民のニーズに合ったイベントを恒例化させ、集客力の向上や売上の向上といった事業効果の継続性を図っていく予定である。

資金面については、近隣の中学、高校、大学、各種団体などと連携することにより効率的な事業運営を目指すとともに、組合員の増加による賦課金収入の増加に加え、イベント時での収益事業の実施などを検討する予定である。