

～ よこてイースト Y2 (わいわい) プロジェクト事業 ～

いつ来ても楽しい賑わい維持のため、商店街の広場で「音楽イベント」、「フリーマーケット」などの定期的な開催に加え、各世代に応じた「産直販売、料理教室」などを実施。これにより、来街者の増加や個店の売上増加につなげている。

所在地：秋田県横手市大町7-18
TEL：0182-32-1170 FAX：0182-33-5642
URL：<http://yokote-east.com>
組合員数：39名
商店街の類型：地域型商店街

商店街の概要と事業を実施した背景

旧横手市中心市街地であるJR横手駅前に位置し、最寄品に加えて買回品の店舗が混在した地域型商店街。近年、郊外に相次いで大型店が進出し、また、駅前に立地していた大型店や病院も郊外に移転したことで商業環境が悪化してきていた。こうした状況を踏まえ、「よこてイースト事業委員会」を設置し、来街者がいつ来ても楽しめる空間をつくり、常時賑わいを保つ通年型のイベントを企画・実施することで、商店街活性化を目指すこととした。



実施した事業の概要

①「まんまるキッチン&よこいち」の実施

地元農産物を使い、郷土料理の継承や子育て世代・高齢者向けに「産直販売・料理教室」を開催。また、定期的に「音楽イベント」や「トークショー」、「フリーマーケット」、「作品展示会」、「建築デザイナーとの交流会」など市民参加型の通年イベントを開催し、街の賑わい創出に結び付けた。

②「デザインで遊ぼう」の実施

県内で活躍する若手デザイナーによる子供達やその保護者向けのデザイン教室を開催。デザインの楽しさを伝え、商店街を身近に感じてもらう絶好の機会づくりとした。

③「エコライフフェスタ」の実施

地元の天然素材、環境への地域の取組を紹介。また、市が推進している太陽光発電について子供達向けに科学教室を開催しエコ体験学習を実施した。

④「よこてイーストまつり」の実施

事前のアンケート調査を踏まえ、「定期的イベント」の柱となる街区最大のイベントとして「よこてイーストまつり」を実施した。イベント開催時には街区を構成する各店舗に模擬店の出店を募り、個店の魅力商品のPRを兼ねて販売を行った。具体的なイベントとしては、「ストリートダンスコンテスト」やライブショー、オカリナ演奏、弾き語り、幼稚園児によるマーチングなどのステージショーを実施した。また、珍しい動物を集めた「ふれあい移動動物園」なども開設した。



成果と成功の要因



本事業では、地産地消と各店舗の魅力商品のPRを目的に、街区内の個別店舗が出品参加したことにより認知度を上げることができた。これにより、街区内店舗での回遊性が向上し売上増加に貢献した。

本事業が成功した要因としては、青年・女性などの若手によるプロジェクトチームを立上げ、住民アンケートに沿った企画に積極的に取り組んだことによる。また、これらイベントの開催に当たり、Twitterによる動画配信や掲載サイトへの配信、コミュニティFM放送の事前告知・開催中継を強化したことが来街者の増加に結び付いたものと思われる。

今後の取り組み

本事業の成功を踏まえ、今後は、街区内の若手非会員に対してもイベントへの参加を呼びかけ、組織力の強化を図り、一層充実した事業としていく予定である。

さらに、イベント開催時に出店を募り、各個店の魅力を発信し、認知度を上げ、リピーターを増やすことで売上の増加に結び付けていく。それによって、組合から会員への負担金依頼を円滑化していく予定である。