

～ 連坊商興会賑わい事業 ～

周辺には仙台市の歴史ある寺院があり、文教地区でもあることから、中心部の豪華な飾りにはない素朴な手づくり七夕によるイベントを地域コミュニティとの連携を通じて実施し、商店街活動への認知や来街者の促進につなげている。

所在地：宮城県仙台市若林区木ノ下4-3-12
 TEL：022-257-5428 FAX：022-257-5429
 URL：<http://renbou.jp/>
 組合員数：49名
 商店街の類型：地域型商店街

商店街の概要と事業を実施した背景

JR仙台駅南方を東西に走る連坊小路の東北本線以東～木ノ下までの間に位置する商店街。平成25年に60周年の記念式典を行う等街としての歴史は長く、町内会、子供会といった地域コミュニティとのつながりが強い特徴がある。平成27年12月の地下鉄東西線の開業により一方通行が解消されてハード面が整ってくることから、中心商店街にはないイベントを行い、他地域からも集客することによって商店街の活性化を目指した。

実施した事業の概要

①七夕飾り作成

中心部の豪華な飾りにはない素朴な手づくり七夕を、町内会や近隣の小学校等との協力により数多く作成し、通りを埋め尽くすように飾った。地域コミュニティとの連携を通じ商店街活動を認知していただくとともに、商店街への来街を促すことを狙った。

②七夕のおもてなし

保育園児やお年寄りにも声をかけ、お子さん連れやご年配、車椅子の方々にゆったりと七夕祭りを楽しんでいただき、休憩所で七夕ウォークラリーや商店街の名物、逸品を堪能していただいた。

③連坊七夕チャリティ茶会

日本文化「おもてなし」の原点ともいえる茶の湯を地域住民と一体となって、チャリティ茶会として開催した。茶会の売上と、募金は全額、宮城県震災遺児育英会に寄付を行った。

④七夕納涼コンサート

学区内での夏祭りが少ないことから、地域コミュニティの多くの人たちとふれあい、互いの顔が見える商店街とするため、納涼コンサートを行った。連坊オリジナルのマスコットも登場させ、町内会や子供会等と連携し、楽しい思い出づくりをもらった。今回はプロの演奏家を招いて盛大に開催し好評を博した。

⑤商興会MAPづくり

地下鉄開業によりバス路線の廃止も決まり、人の流れが大きく変化すると予想されることから、個々の店舗の来客増加を狙って商店街MAPを制作した。

⑥連坊商興会HP・Facebook作成

継続的な情報発信体制を作り、商店街の情報を定期的に発信するとともに、双方向でのコミュニケーションを促進することで地域外からも来街していただくことを狙って実施した。



成果と成功の要因

本事業を実施したことにより、地域で居住年数の短い人たちにも各イベントを通して商店街の魅力がアピールでき、若干づつではあるが来街者は増加してきている。また、今後、地下鉄開通等のプラス材料もあり来街者の増加も十分見込めることから、空き店舗の解消につながっていくものと期待している。

事業が成功した要因としては、青年部を中心とした各事業担当者が率先して事業活動に取り組んだことや、日常から密接な関係にある地域コミュニティと連携を密にして事業運営にあたったことが挙げられる。

今後の取り組み

今回実施した七夕飾り、七夕チャリティ茶会、おもてなし七夕、納涼コンサートについては、今後も町内会や子供会等と連携することにより継続して取り組む予定であり、さらに発展していくとの期待を持っている。また、事業継続のための資金手当てについては、各加盟店の理解によって負担金をお願いすることに加え、市や商工会議所による支援も検討していく予定である。