

## ～ ハロウィー行啓 集客力向上魅力アップ事業 ～

大型店では味わえない地元商店街ならではの季節感のある楽しいイベントを実施。このことにより地域住民との強い地域関係を築いて活性化を維持し、集客力の向上と販売向上につなげている。

所在地：札幌市中央区南14条西8-2-10

TEL・FAX：011-511-6622

URL：<http://www.kuleba.jp>

組合員数：80名

商店街の類型：地域型商店街

### 商店街の概要と事業を実施した背景

札幌市中央区の中心市街地である市電停留所「行啓通」から国道230号線までの通りに位置し、長い歴史を持つ地域型商店街。近年は経営者の高齢化、郊外や都市部の大型ショッピングセンターの出現などで商店街の活力も低下気味であった。商店街組織の創立50周年を機に、現在の社会の状況や人々の暮らしに合った商店街へ変革し、大型店では味わえない地元商店街ならではの季節感のある楽しいイベントや地域密着型のアイデアで絆を深め、会員店舗の元気と販売力向上を目指した。

### 実施した事業の概要

#### ①ハロウィー行啓 秋の収穫祭

秋の収穫シーズンに合わせて、食ブース、生鮮食品ブース、小学生のワークショップお弁当ブース、東北支援物産販売ブース等を設置し、賑わいのある商店街を体感してもらった。

#### ②ハロウィー行啓 50周年記念感謝祭

創立50周年記念公演として、地区の小学校の体育館を利用し「ちびまる子ちゃんキャラクターショー」を開催。ベビーカーの親子連れなどが来場し楽しんでもらうことができた。

また、行啓通りの駐車場では、子供たちによるお弁当販売等も行い、来場者にマルシェを楽しんでもらった。

#### ③商店街と学生による街づくりワークショップ

食育をテーマに小学校と連携し、プロの料理人による勉強会や試食会の後、子供たちに直接お弁当レシピ作りから販売までを体験してもらった。子供たちが、食に関する知識を学び、お弁当レシピをつくり、地域の方々と触れ合いながら販売することで、商店街の活性化と販売向上につながった。

#### ④ハロウィーパンプキンフェスタ

ハロウィーの時期に合わせて、近隣の子供たちに参加してもらい、お化けカボチャのランタンを作って商店街に飾った。各店舗に飾られたランタンは、オレンジ色が秋らしく、夜はろうそくのやさしい灯りが道行く人を楽しませていた。

#### ⑤クリスマス&ハッピーニューイヤーイルミネーション

クリスマスの時期に合わせて、大きなクリスマスツリーとイルミネーションを近隣住民や小学校の先生、子供たちが参加し、氷点下のなか飾り付けを行った。雪の降るなか、いつまでも楽しそうにツリーを囲む子供たちが印象的で、行啓通はキラキラのホワイトイルミネーションによって彩られた。



### 成果と成功の要因

今回取り組んだ事業により、地域住民と商店街がさらに結びつきを強めることができたことから、事業実施後、来街者が増加するとともに、空き店舗への出店希望者も増加しつつある。

今回の事業を成功させることができた要因としては、それぞれのイベントごとに実行委員会を開催し、若手理事が率先して企画・運営を担当し、女性理事が物販などの運営を主体となって進めたこと、また、商店街と地域の方々为一体となって運営する体制で事業を実施したことが挙げられる。結果として、大きな賑わいにつながったものと思われる。

### 今後の取り組み

今回の事業の成功を踏まえ、今後も「ハロウィー行啓 集客力向上魅力アップ事業」で実施したイベントを継続していく予定である。そのため、地域の子供たちを参加させるため小学校との連携など地域コミュニティとの強い関係を維持し、商店街の活性化と販売向上につながる活動の展開を図っていく方針である。

資金手当てについては、組合加盟店の増加による会費増、組合加盟店や町内会有志等からの賛助金に加え、札幌市等からの助成金の活用も検討していく予定である。