

## はじめに

近年の商店街を取り巻く環境は、大型商業施設の進出やインターネット販売などによる購買機会の多様化、少子化による人口減少などの構造的な要因により、より厳しい状況が続いています。

商店街実態調査は、こうした状況を踏まえ、商店街の最近の景況や空き店舗の状況、商店街が抱える課題など商店街の実態をアンケート調査により明らかにし、今後の商店街活性化施策の基礎資料とすることを目的として実施しています。当調査は、昭和45年に開始され、今回の調査が12回目の実施になります。

本報告書は、平成27年11月1日現在の商店街の状況について実施したアンケート調査の分析結果をとりまとめたものです。

今回の調査結果が商店街関係者など各方面で幅広く活用され、商店街活性化の参考になれば幸いです。

今回調査の実施にあたり、ご協力を賜りました全国の商店街関係者のみなさまに対しまして改めて厚く御礼申し上げますとともに、商店街名簿作成に際し、ご協力いただいた都道府県及び都道府県商店街振興組合連合会のみなさまにも深く感謝申し上げます。

平成28年3月

株式会社 アストジェイ



# 目 次

第 1 章 調査の概要 .....	3
1. 調査の目的.....	3
2. 調査方法 .....	3
3. 調査項目 .....	5
4. 本報告書を読む際の注意事項.....	5
第 2 章 調査の結果 .....	7
I. 商店街の概要について.....	9
1. 組織形態と法人化 .....	9
2. 商店街の立地環境および商業環境 .....	10
(1) 所在地.....	10
(2) 立地環境.....	11
3. 商店街タイプ .....	12
4. 役員構成等.....	13
5. 専従事務局員数.....	14
6. 商店街の店舗数と会員数.....	15
(1) 店舗 .....	15
(2) 会員（組合員） .....	21
7. 商店街の予算規模 .....	24
(1) 年間総事業予算額.....	24
(2) 平均月賦課金・会費 .....	25
(3) 最近 3 年間の予算額等の変化.....	26
(4) 年間予算における収入割合 .....	27
(5) 年間予算における支出割合 .....	28
8. 店主の居住状況について .....	30
9. 商店街の業種別店舗.....	31
(1) 商店街の業種別店舗数.....	31
(2) 業種別店舗数の変化.....	32
II. 商店街を取り巻く環境について .....	34
1. 商店街の最近の景況.....	34
2. 商店街の来街者 .....	36
(1) 来街者層 .....	36
(2) 商店街がターゲットとしている層とその獲得のための取組状況 .....	37

3. 来街者数の変化.....	38
(1) 最近3年間の来街者数の変化.....	38
(2) 来街者が「増えた」または「変わらない」要因.....	40
(3) 来街者が「減った」要因.....	41
(4) 来街者のニーズ調査と通行量調査の実施状況.....	42
4. 大規模小売店舗の出退店の状況.....	43
(1) 大規模小売店舗の出店.....	43
(2) 大規模小売店舗の退店.....	45
(3) 大規模小売店舗の誘致の状況.....	47
III. 商店街の問題と取組.....	48
1. 商店街の問題について.....	48
(1) 商店街の役割.....	48
(2) 商店街における問題について.....	50
(3) 商店街組織内部に係る問題について.....	54
(4) 商店街の個店の改善・活性化策.....	55
IV. 商店街における空き店舗に関する問題について.....	58
1. 最近3年間に退店（廃業）した店舗.....	58
2. 退店（廃業）した理由.....	59
3. 空き店舗が埋まらない理由.....	60
(1) 地主や家主等貸し手側の都合によるもの.....	60
(2) テナント等借り手側の都合によるもの.....	61
4. 賃貸等の意思がない空き店舗.....	62
5. 今後の空き店舗の見込み.....	63
6. 空き店舗の発生に対する取組.....	64
7. 空き店舗問題に必要な行政支援.....	65
V. 商店街における組織やその活動について.....	66
1. 最近3年間の組合員（会員）数の変化.....	66
2. 商店街への加入を促進するための対策・活動内容.....	67
3. 組合員（会員）同士の連携・協力状況.....	69
4. 家主とテナントが異なる者の場合における商店街活動への支障の有無.....	70
5. 商店街の運営や活動内容を決める際のプロセス.....	71
(1) 合意形成の場・プロセスについて.....	71
(2) 商店街の運営や活動内容を決めるメンバー.....	72
6. 商店街のリーダーシップ.....	73
(1) 商店街のリーダーシップの有無.....	73
(2) 次世代リーダーの有無.....	74
7. 商店街の地域連携の状況と地域活動団体.....	75



8. 商店街の各種事業の取組状況 .....	76
(1) 商店街活性化ビジョンの策定・取組状況 .....	76
(2) ソフト事業の取組 .....	77
(3) ハード事業の取組 .....	79
VI. 商店街に関する施策、支援機関等について .....	82
1. 「地域商店街活性化法」の活用状況 .....	82
2. 商店街に対する自治体の支援状況・支援内容 .....	83
3. 商店街にとっての窓口 .....	84
(1) 支援機関等への相談状況（相談機関・相談内容） .....	84
(2) 支援機関等の活用状況（指導（助言）を行う機関・指導（助言）内容） .....	86
4. 「(株) 全国商店街支援センター」について .....	88
(1) 「(株) 全国商店街支援センター」の活用状況 .....	88
(2) 「商店街よろず相談アドバイザー派遣事業」の活用状況 .....	89
第3章 資料編 .....	92
1. 集計結果 .....	97
2. 調査票 .....	227

《図表一覧》

図表 1. 商店街の組織形態数・アンケート発送および回収について	9
図表 2. 人口規模	10
図表 3. 立地環境	11
図表 4. 商店街タイプ	12
図表 5. 商店街タイプ（人口規模）	12
図表 6. 役員数	13
図表 7. 理事長・会長の年齢と在職年数	13
図表 8. 専従事務局員数	14
図表 9. 専従事務局員数（組織形態）	14
図表 10. 全店舗数	15
図表 11. 全店舗数平均（経年変化）	15
図表 12. 空き店舗数（経年変化）	16
図表 13. 空き店舗数	16
図表 14. 最近3年間の空き店舗数の変化	17
図表 15. 最近3年間の空き店舗数の変化（経年変化）	17
図表 16. 最近3年間の空き店舗数の変化（商店街タイプ・立地環境）	17
図表 17. 空き店舗率（経年変化）	18
図表 18. 空き店舗率（商店街タイプ・立地環境）	18
図表 19. チェーン店舗数	19
図表 20. チェーン店舗率	19
図表 21. 最近3年間のチェーン店舗数の変化	20
図表 22. 最近3年間のテナント店舗数の変化	20
図表 23. 会員（組合員）数	21
図表 24. 会員（組合員）数（経年変化）	21
図表 25. チェーン店舗会員（組合員）数	22
図表 26. チェーン店舗における組合等加入率	22
図表 27. 商店街組織への会費の未納入状況	23
図表 28. 年間総事業予算額	24
図表 29. 平均月賦課金・会費	25
図表 30. 年間総事業予算額、平均月賦課金・会費の3年前との比較	26
図表 31. 年間予算における収入割合	27
図表 32. 年間予算における収入割合（組織形態・商店街タイプ・立地環境）	27
図表 33. 年間予算における支出割合	28
図表 34. 年間予算における支出割合（組織形態・商店街タイプ・立地環境）	28
図表 35. 年間予算における収入・支出割合（予算規模）	29
図表 36. 商店主が居住している店舗の割合	30
図表 37. 商店主が居住している店舗の割合（人口規模・商店街タイプ・立地環境）	30
図表 38. 業種別店舗数	31
図表 39. 業種別店舗数（人口規模・商店街タイプ・立地環境）	31

図表 40.	最近3年間の業種別店舗数の変化	32
図表 41.	業種別店舗数の増減（組織形態・商店街タイプ）	33
図表 42.	商店街の最近の景況	34
図表 43.	商店街の最近の景況（経年変化）	34
図表 44.	商店街の最近の景況（人口規模・組織形態・商店街タイプ・立地環境）	35
図表 45.	来街者層と最も多い来街者の中心層	36
図表 46.	商店街のターゲット層と獲得のための取組の実施状況	37
図表 47.	実施状況	37
図表 48.	最近3年間の来街者数の変化	38
図表 49.	最近3年間の来街者数の変化（前回調査との比較）	38
図表 50.	来街者数の増減（人口規模・商店街タイプ・立地環境）	39
図表 51.	来街者が「増えた」または「変わらない」要因【複数回答(3つまで)】	40
図表 52.	来街者が「増えた」または「変わらない」要因の経年変化（上位5つ）	40
図表 53.	来街者が「減った」要因【複数回答(3つまで)】	41
図表 54.	来街者が「減った」要因の経年変化（上位5つ）	41
図表 55.	来街者のニーズと通行量調査の実施状況	42
図表 56.	来街者のニーズ調査	42
図表 57.	通行量調査	42
図表 58.	大規模小売店舗の出店数	43
図表 59.	大規模小売店舗の立地場所	43
図表 60.	出店した大規模小売店舗のタイプ	44
図表 61.	大規模小売店舗の出店による来街者数の変化	44
図表 62.	大規模小売店舗の退店数	45
図表 63.	退店した大規模小売店舗が立地していた場所	45
図表 64.	退店した大規模小売店舗のタイプ	46
図表 65.	大規模小売店舗の退店による来街者数の変化	46
図表 66.	大規模小売店舗の誘致と誘致が上手くいかない理由	47
図表 67.	誘致が上手くいかない理由【複数回答(2つまで)】	47
図表 68.	商店街の役割	48
図表 69.	商店街の役割 差が大きい上位3つ（組織形態・商店街タイプ）	49
図表 70.	商店街における問題【複数回答(3つまで)】	50
図表 71.	後継者問題への対策と業種構成における問題について	50
図表 72.	商店街における問題の経年変化(上位3つ)	51
図表 73.	商店街における問題（上位3つ）（組織形態・商店街タイプ・立地環境）	51
図表 74.	後継者問題の対策（組織形態・商店街タイプ・立地環境）	52
図表 75.	業種構成における問題（組織形態・商店街タイプ・立地環境）（上位3つ）	53
図表 76.	商店街組織内部に係る問題【複数回答(3つまで)】	54
図表 77.	商店街組織内部に係る問題（組織形態・商店街タイプ・立地環境）（上位3つ）	54
図表 78.	商店街の個店の改善・活性化策	55
図表 79.	商店街の個店の改善・活性化策と商店街の景況との関係	56

図表 80.	商店街の個店の改善・活性化策と商店街の景況との関係	56
図表 81.	個店の改善・活性化策と商店街の実施有無と景況との関係	57
図表 82.	最近3年間に退店（廃業）した店舗	58
図表 83.	退店（廃業）した理由【複数回答（2つまで）】	59
図表 84.	退店（廃業）した理由（上位3つ）	59
図表 85.	地主や家主等貸し手側の都合による理由【複数回答（2つまで）】	60
図表 86.	地主や家主等貸し手側の都合による理由（上位3つ）	60
図表 87.	テナント等借り手側の都合による理由【複数回答（2つまで）】	61
図表 88.	テナント等借り手側の都合による理由（上位3つ）	61
図表 89.	賃貸等の意思がない空き店舗の比率	62
図表 90.	賃貸等の意思がない空き店舗の比率（商店街タイプ）	62
図表 91.	今後の空き店舗の見込み	63
図表 92.	今後の空き店舗の見込み（人口規模・組織形態・商店街タイプ・立地環境）	63
図表 93.	空き店舗の発生に対する取組【複数回答（3つまで）】	64
図表 94.	空き店舗問題に必要な行政支援【複数回答（2つまで）】	65
図表 95.	空き店舗問題に必要な行政支援（上位3つ）	65
図表 96.	最近3年間の組合員（会員）数の変化	66
図表 97.	最近3年間の組合員（会員）数の変化（組織形態・商店街タイプ・立地環境）	66
図表 98.	商店街への加入を促進するための対策の有無	67
図表 99.	商店街への加入を活動内容【複数回答（いくつでも）】	67
図表 100.	商店街への加入促進活動内容 上位3つ	68
図表 101.	組合員（会員）同士の連携・協力状況	69
図表 102.	組合員（会員）同士の連携・協力が良好でない要因【複数回答（2つまで）】	69
図表 103.	家主とテナントが異なる者の場合における商店街活動への支障の有無	70
図表 104.	合意形成の場・プロセスについて	71
図表 105.	合意形成の場・プロセスの設け（組織形態）	71
図表 106.	商店街の運営や活動内容を定めるメンバー	72
図表 107.	商店街のリーダーシップの有無	73
図表 108.	商店街のリーダーシップの有無（組織形態）	73
図表 109.	次世代リーダーの有無	74
図表 110.	次世代リーダーの有無（経年変化）	74
図表 111.	商店街の地域連携の状況	75
図表 112.	商店街の地域活動団体	75
図表 113.	商店街活性化ビジョンの策定状況	76
図表 114.	商店街活性化ビジョンに基づく取組状況	76
図表 115.	ソフト事業の実施状況	77
図表 116.	繁栄・衰退している商店街が実施しているソフト事業	78
図表 117.	ハード事業の実施状況	79
図表 118.	ハード事業「コミュニティ施設」の設置目的【複数回答（いくつでも）】	80
図表 119.	繁栄・衰退している商店街が実施しているハード事業	81

図表 120.	「地域商店街活性化法」の活用状況	82
図表 121.	商店街に対する自治体の支援状況	83
図表 122.	商店街に対する自治体の支援内容【複数回答(いくつでも)】	83
図表 123.	支援機関等への相談状況	84
図表 124.	相談機関【複数回答(いくつでも)】	84
図表 125.	支援機関等への相談内容【複数回答(いくつでも)】	85
図表 126.	支援機関等の活用状況	86
図表 127.	指導(助言)を行う機関【複数回答(いくつでも)】	86
図表 128.	指導(助言)の内容【複数回答(いくつでも)】	87
図表 129.	「(株)全国商店街支援センター」の活用状況	88
図表 130.	「商店街よろず相談アドバイザー派遣事業」の活用状況	89



---

## 第 1 章 調査の概要

---





## 1. 調査の目的

近年の商店街を取り巻く経営環境は個人消費の低迷や郊外型の大型商業施設の進出、人口減少などにより厳しい状況が続いている。本事業は、こうした商店街の景況や空き店舗の状況、商店街が抱える問題など商店街の実態を明らかにし、今後の商店街活性化施策の基礎資料とすることを目的とする。

## 2. 調査方法

今回の調査は、都道府県等が所有する商店街名簿から、サンプルとして8,000の商店街を無作為に抽出<sup>1</sup>して行った。

アンケート調査票の設問については、平成24年度の調査票を基に過去のデータとの時系列比較を行うことから基本項目については前回調査に倣い作成するとともに、今回調査では、商店街における予算に関する項目や商店街における運営に関する設問を増設した。

また、前回同様にインターネットによる回答ができるよう電子調査票を作成し、3,240の有効回答のうち367件(11.3%)の回答を得ている。

調査地域	全国
調査対象	商店街 <sup>2</sup> （商店街振興組合、事業協同組合、任意団体）
調査方法	郵送による発送・回収およびインターネットによる回収
調査時点	平成27年11月1日（日）現在
調査実施期間	アンケートの発送 平成27年12月9日（水） アンケートの締め切り 平成27年12月25日（金） 督促ハガキの発送 平成28年1月12日（火） 未回答者へのアンケート再送付 平成28年1月23日（土） 督促電話の実施 平成28年1月26日（火）～ （平成28年2月15日（月）までの到着分を有効とした）
調査票発送数	8,000
調査票の回答 <sup>3</sup>	調査票回答件数 3,262件（回答率40.8%） うち有効回答件数 <sup>4</sup> 3,240件（有効回答率40.5%）

<sup>1</sup> 各都道府県の商店街数を全国の商店街数（14,655）で除し、それぞれの割当比率を算出し、8,000のサンプル抽出数にあてはめている。

① 各都道府県商店街数 / 全国の商店街数（14,655） = 各都道府県割当比率

② 各都道府県割当比率 × サンプル数（8,000） = 各都道府県別割当数

<sup>2</sup> 本調査でいう「商店街」とは、①小売業、サービス業等を営む者の店舗等が主体となって街区を形成し、②これらが何らかの組織（例えば〇〇商店街振興組合、〇〇商店会等で法人格の有無およびその種類を問わない。）を形成しているものをいう。

<sup>3</sup> 回答はあったものの無回答部分が多いものや明らかに入力内容に誤りがあると思われる調査票については無効回答として取り扱うこととした。

<sup>4</sup> アンケート回答先のなかで、既に解散した商店街（295先）は、有効回答件数には含まれているが、集計対象からは除外した。また、有効回答件数のなかでも、回答が明らかに概数で調査結果に大きな影響を与える回答や他の設問との整合性がとれない回答については、その設問のみ無効回答とした。

商店街サンプル抽出

都道府県名	商店街数	サンプル数	都道府県名	商店街数	サンプル数
北海道	597	330	滋賀県	142	75
青森県	78	44	京都府	310	167
岩手県	261	145	奈良県	124	66
宮城県	257	147	大阪府	990	547
秋田県	71	40	兵庫県	632	362
山形県	98	57	和歌山県	115	55
福島県	210	116	鳥取県	30	17
茨城県	344	190	島根県	96	48
栃木県	243	131	岡山県	161	84
群馬県	263	146	広島県	133	70
埼玉県	1,022	550	山口県	92	53
千葉県	739	402	徳島県	100	53
東京都	2,623	1,427	香川県	63	34
神奈川県	1,118	604	愛媛県	144	79
新潟県	324	188	高知県	34	21
富山県	134	75	福岡県	414	226
石川県	123	66	佐賀県	53	32
福井県	99	53	長崎県	161	87
山梨県	160	87	熊本県	242	123
長野県	360	193	大分県	86	46
岐阜県	160	88	宮崎県	141	64
静岡県	353	193	鹿児島県	252	136
愛知県	239	137	沖縄県	101	57
三重県	163	89	合計	14,655	8,000

### 3. 調査項目

問 1	組織形態（解散を含む）
問 2	役員構成等
問 3	専従事務局員数
問 4	全体の店舗数・空き店舗数・チェーン店舗数、会員（組合員）数など
問 5	商店街の予算規模
問 6	商店主が居住している店舗
問 7	業種別店舗数と最近 3 年間の店舗数の変化
問 8	商業立地環境
問 9	商店街のタイプ
問 10	商店街の最近の景況
問 11	商店街の来街者層
問 12	最近 3 年間の来街者数の変化、来街者のニーズ調査・通行量調査
問 13	最近 3 年間の変化（チェーン店舗・テナント店舗・空き店舗）
問 14	大規模小売店舗の出退店とその影響
問 15	商店街の問題
問 16	空き店舗問題
問 17	商店街の組織と活動
問 18	商店街の各種事業の取組状況
問 19	「地域商店街活性化法」の活用状況
問 20	自治体からの支援の状況
問 21	各支援機関等への相談状況
問 22	各支援機関等の活用状況
問 23	「(株)全国商店街支援センター」の活用状況

### 4. 本報告書を読む際の注意事項

- ・ 表中の比率 (%) は、小数点第 2 位を四捨五入して算出している。したがって、率の合計値が 100% にならない場合もある。
- ・ 複数回答については、回答者数を母数とし、比率を算出している。したがって、率の合計値が 100%にならない場合もある。
- ・ 本文中の「n」は、設問に対する有効回答件数を意味する。



---

## 第 2 章 調査の結果

---



## I. 商店街の概要について

### 1. 組織形態と法人化（問1）

わが国における商店街は、商店街振興組合法に基づく「商店街振興組合」と中小企業等協同組合法に基づく「事業協同組合」、非法人である「任意団体」で構成されている。

今回調査（平成27年度調査、以下同じ）において基本データとした商店街の母集団は「商店街振興組合」が2,350先、「事業協同組合」が1,137先、「任意団体」が11,168先の合計14,655先である。

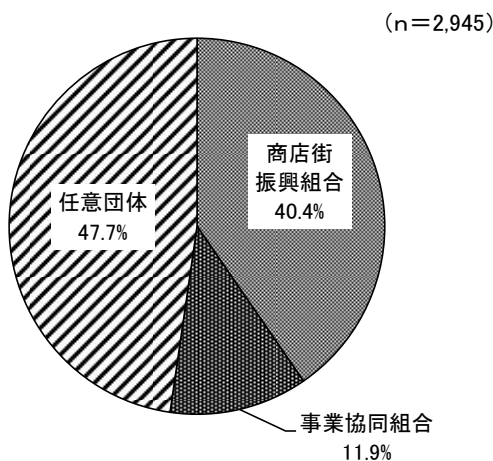
そのうち、基本データから8,000先を抽出してアンケートを送付・回収した商店街は「商店街振興組合」では、送付が1,966先（構成比24.6%）に対し、回収は1,189先（同40.4%）、「事業協同組合」では、送付が745先（同9.3%）に対し、回収は351先（同11.9%）、任意団体では、送付が5,289先（同66.1%）に対し、回収は1,405先（同47.7%）となっている。

任意団体のうち、「今後法人化する」と回答した商店街は1.0%、「今後も法人化はしない」と回答した商店街は60.6%となっている。

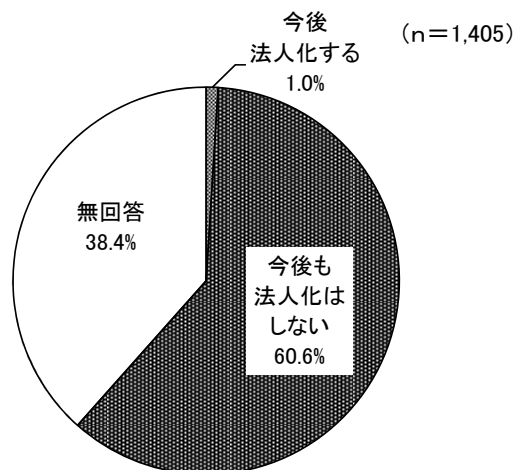
図表 1. 商店街の組織形態数・アンケート送付および回収について

上段:度数 下段:構成比	商店街振興組合	事業協同組合	任意団体	合計
母集団 <sup>1</sup>	2,350 (16.0%)	1,137 (7.8%)	11,168 (76.2%)	14,655 (100.0%)
アンケート 送付数	1,966 (24.6%)	745 (9.3%)	5,289 (66.1%)	8,000 (100.0%)
アンケート 回収数 [集計対象数]	1,189 (40.4%)	351 (11.9%)	1,405 (47.7%)	2,945 (100.0%)

組織形態



任意団体の法人化



<sup>1</sup> 送付した調査票のうち、宛先不明による不達が153先、解散したと回答した商店街が295先となっており、実質の商店街数は14,207先（内訳：商店街振興組合2,303先、事業協同組合1,081先、任意団体10,823先）となる。

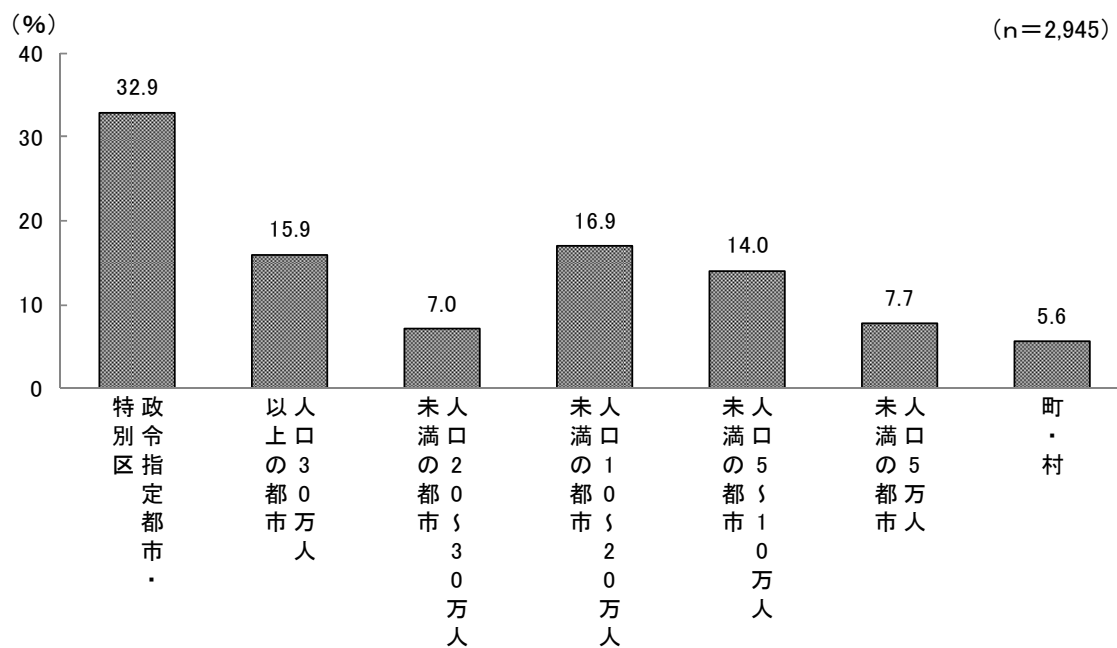
\* 章タイトル横の「(問○)」は本調査において使用した調査票（資料編に添付）の該当設問の問番号を意味する。

## 2. 商店街の立地環境および商業環境

### (1) 所在地

商店街の所在地<sup>2</sup>は、「政令指定都市・特別区 (32.9%)」、「人口10～20万人未満の都市 (16.9%)」、「人口30万人以上の都市 (15.9%)」の順に多くなっている。

図表 2. 人口規模



<sup>2</sup> 所在地とは、商店街事務所または代表者の住所。



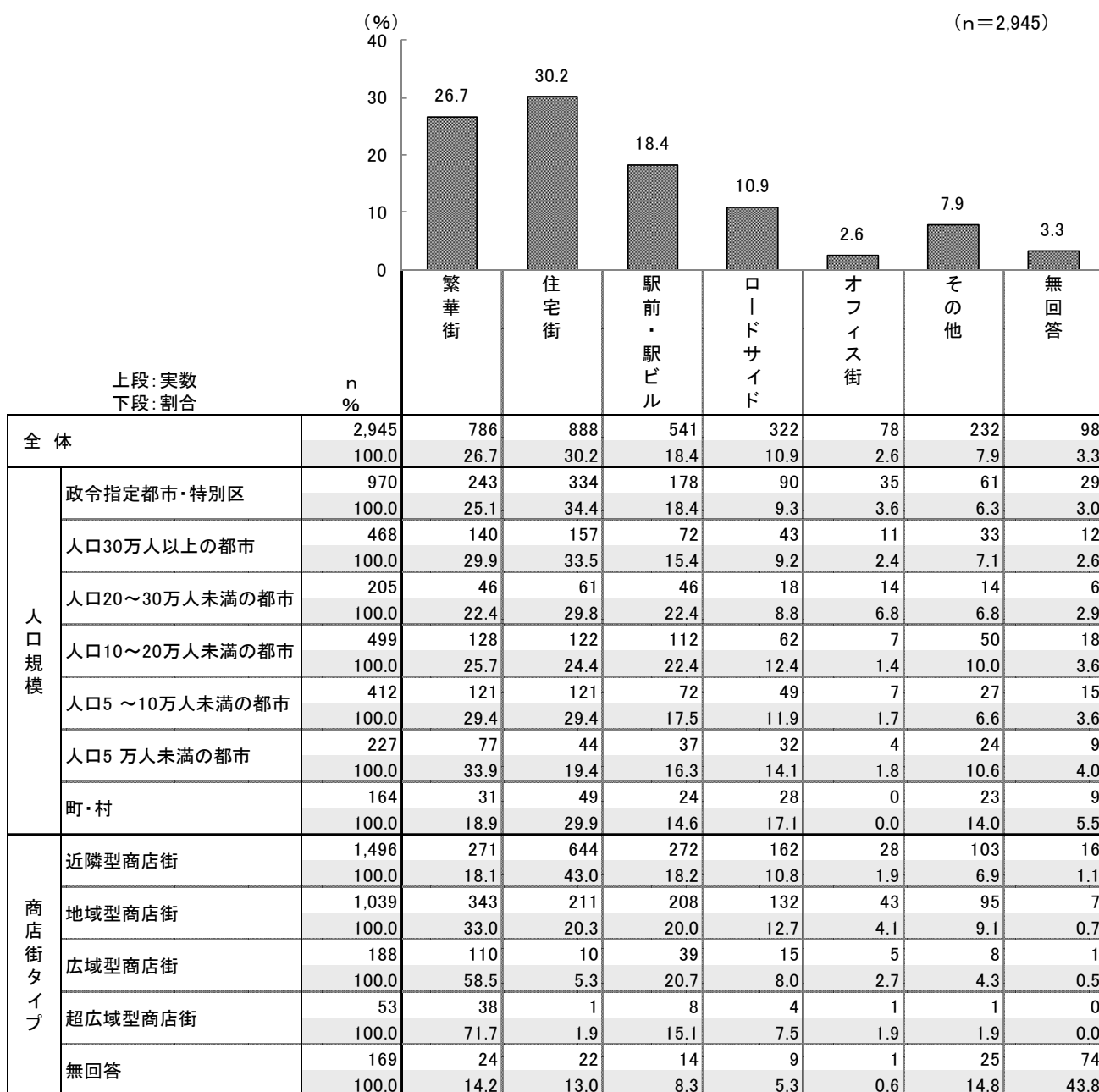
(2) 立地環境 (問8)

商店街の立地環境は、「住宅街 (30.2%)」、「繁華街 (26.7%)」、「駅前・駅ビル (18.4%)」、「ロードサイド<sup>3</sup> (10.9%)」、「オフィス街(2.6%)」の順に多くなっている。

人口規模別でみると、「人口 20 万人以上」と「町・村」では「住宅街」の割合が最も多く、それ以外の区分では「繁華街」が多くなっている。

商店街タイプ<sup>4</sup>別でみると、「近隣型商店街」では「住宅街」の割合が最も多く、それ以外の区分では「繁華街」が多くなっている。

図表 3. 立地環境



<sup>3</sup> ロードサイドとは交通量の多い幹線道路・バイパス沿いのことを指す。

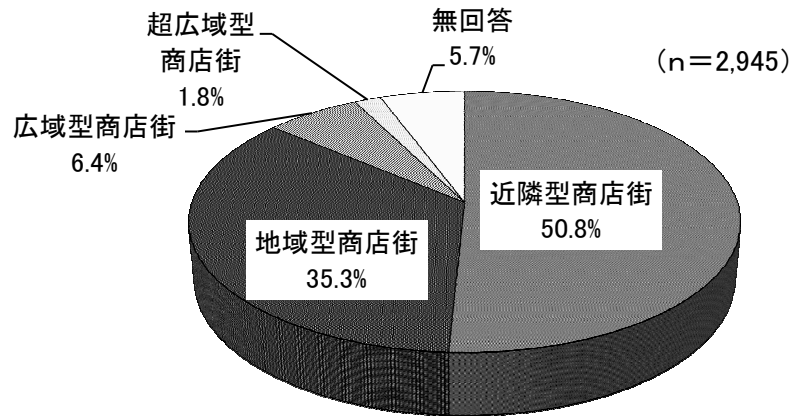
<sup>4</sup> 商店街タイプについては、次頁を参照

### 3. 商店街タイプ（問9）

商店街タイプ<sup>5</sup>は、「近隣型商店街（50.8%）」、「地域型商店街（35.3%）」、「広域型商店街（6.4%）」、「超広域型商店街（1.8%）」の順に多くなっている。

人口規模別でみると、「近隣型商店街」が全ての区分で最も多くなっており、「政令指定都市・特別区」では55.1%となっている。

図表 4. 商店街タイプ



図表 5. 商店街タイプ（人口規模）

上段:実数 下段:割合		n %	近隣型商店街	地域型商店街	広域型商店街	超広域型商店街	無回答
全体		2,945 100.0	1496 50.8	1039 35.3	188 6.4	53 1.8	169 5.7
人口規模	政令指定都市・特別区	970 100.0	534 55.1	282 29.1	67 6.9	40 4.1	47 4.8
	人口30万人以上の都市	468 100.0	208 44.4	166 35.5	60 12.8	7 1.5	27 5.8
	人口20～30万人未満の都市	205 100.0	96 46.8	74 36.1	24 11.7	0 0.0	11 5.4
	人口10～20万人未満の都市	499 100.0	243 48.7	198 39.7	19 3.8	3 0.6	36 7.2
	人口5～10万人未満の都市	412 100.0	226 54.9	155 37.6	6 1.5	1 0.2	24 5.8
	人口5万人未満の都市	227 100.0	108 47.6	101 44.5	7 3.1	0 0.0	11 4.8
	町・村	164 100.0	81 49.4	63 38.4	5 3.0	2 1.2	13 7.9

<sup>5</sup> 商店街タイプについて

①近隣型商店街	最寄品 <sup>*</sup> 中心の商店街で地元主婦が日用品を徒歩又は自転車等により買い物を行う商店街
②地域型商店街	最寄品及び買回り品 <sup>*</sup> が混在する商店街で、近隣型商店街よりもやや広い範囲であることから、徒歩、自転車、バス等で来街する商店街
③広域型商店街	百貨店、量販店を含む大型店があり、最寄品より買回り品が多い商店街
④超広域型商店街	百貨店、量販店を含む大型店があり、有名専門店、高級専門店を中心に構成され、遠距離から来街する商店街

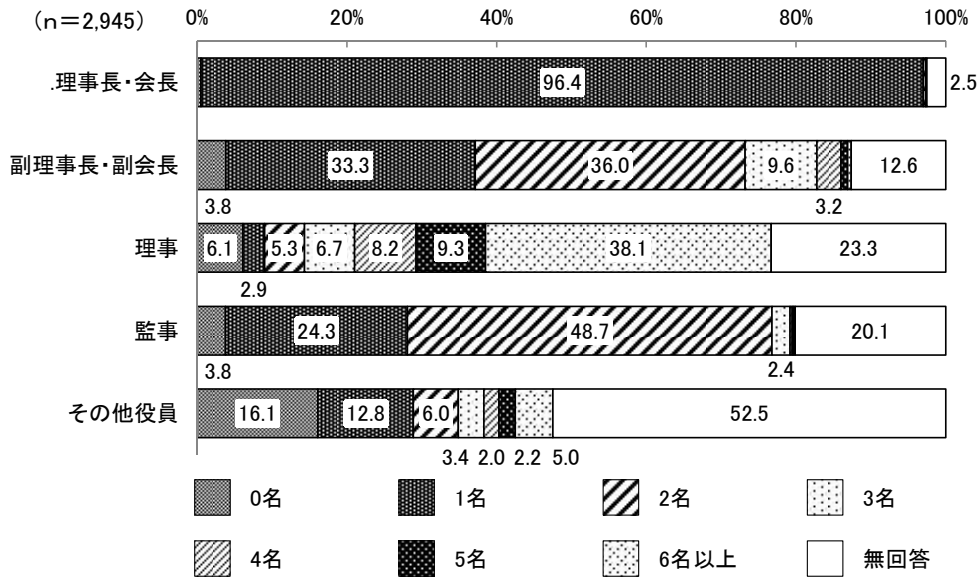
<sup>\*</sup> 最寄品：消費者が頻繁に手軽にほとんど比較しないで購入する物品。加工食品、家庭雑貨など。

<sup>\*</sup> 買回り品：消費者が2つ以上の店を回って比べて購入する商品。ファッション関連、家具、家電など。

#### 4. 役員構成等（問2(1)、問2(2)）

役員構成についてみると、「理事長・会長」は「1名」という回答が96.4%となっている。「副理事長・副会長」は「2名(36.0%)」、「1名(33.3%)」、「3名(9.6%)」の順に多くなっている。「理事」は「6名以上」が38.1%で最も多い。

図表 6. 役員数

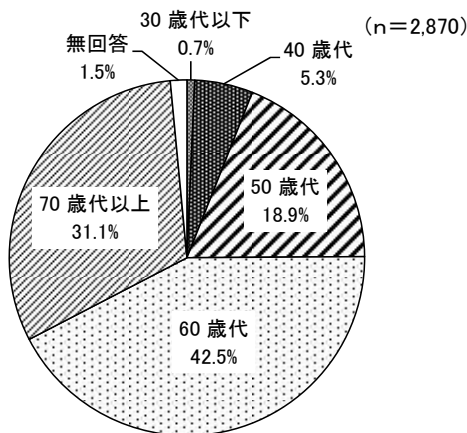


理事長・会長の年齢についてみると、「60歳代(42.5%)」、「70歳代以上(31.1%)」、「50歳代(18.9%)」の順に多くなっている。40歳代以下は6.0%となっている。

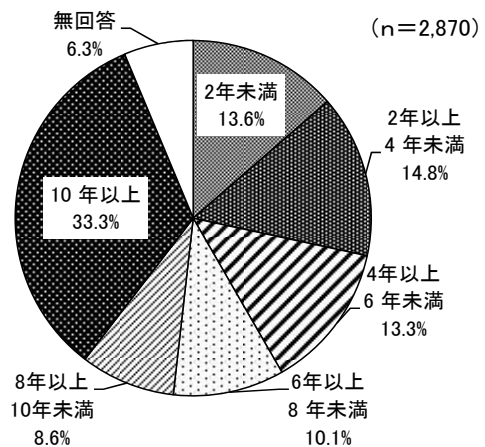
理事長・会長の在職年数についてみると、「10年以上」が33.3%と最も多くなっている。

図表 7. 理事長・会長の年齢と在職年数

理事長・会長の年齢



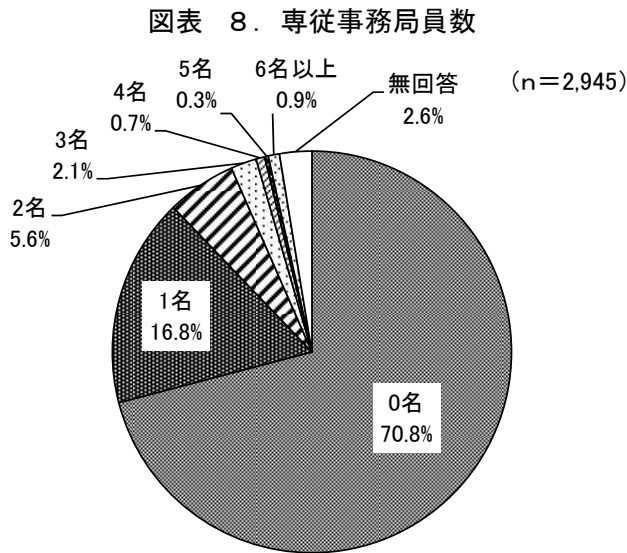
理事長・会長の在職年数



### 5. 専従事務局員数（問3）

専従事務局員数（パート、アルバイトを含む）についてみると、「いない（0名）」と回答した商店街が70.8%と多くを占めており、次いで「1名」が16.8%、「2名」が5.6%などとなっている。

1名以上の専従事務局員がいる商店街を、組織形態別でみると、「商店街振興組合」は42.7%、「事業協同組合」は48.4%、「任意団体」は7.4%となっている。



図表 9. 専従事務局員数（組織形態）

上段:実数 下段:割合	n %	専従事務局員数								無回答	平均 (人)	
		0名	1名以上	1名	2名	3名	4名	5名	6名以上			
全体	2,945 100.0	2086 70.8	782 26.6	496 16.8	165 5.6	62 2.1	22 0.7	10 0.3	27 0.9	77 2.6	0.58	
組織形態	商店街振興組合	1,189 100.0	667 56.1	508 42.7	325 27.3	112 9.4	41 3.4	15 1.3	4 0.3	11 0.9	14 1.2	0.81
	事業協同組合	351 100.0	170 48.4	170 48.4	107 30.5	31 8.8	13 3.7	5 1.4	5 1.4	9 2.6	11 3.1	0.95
	任意団体	1,405 100.0	1249 88.9	104 7.4	64 4.6	22 1.6	8 0.6	2 0.1	1 0.1	7 0.5	52 3.7	0.29

## 6. 商店街の店舗数と会員数

### (1) 店舗 (問4(1))

#### ① 全店舗数

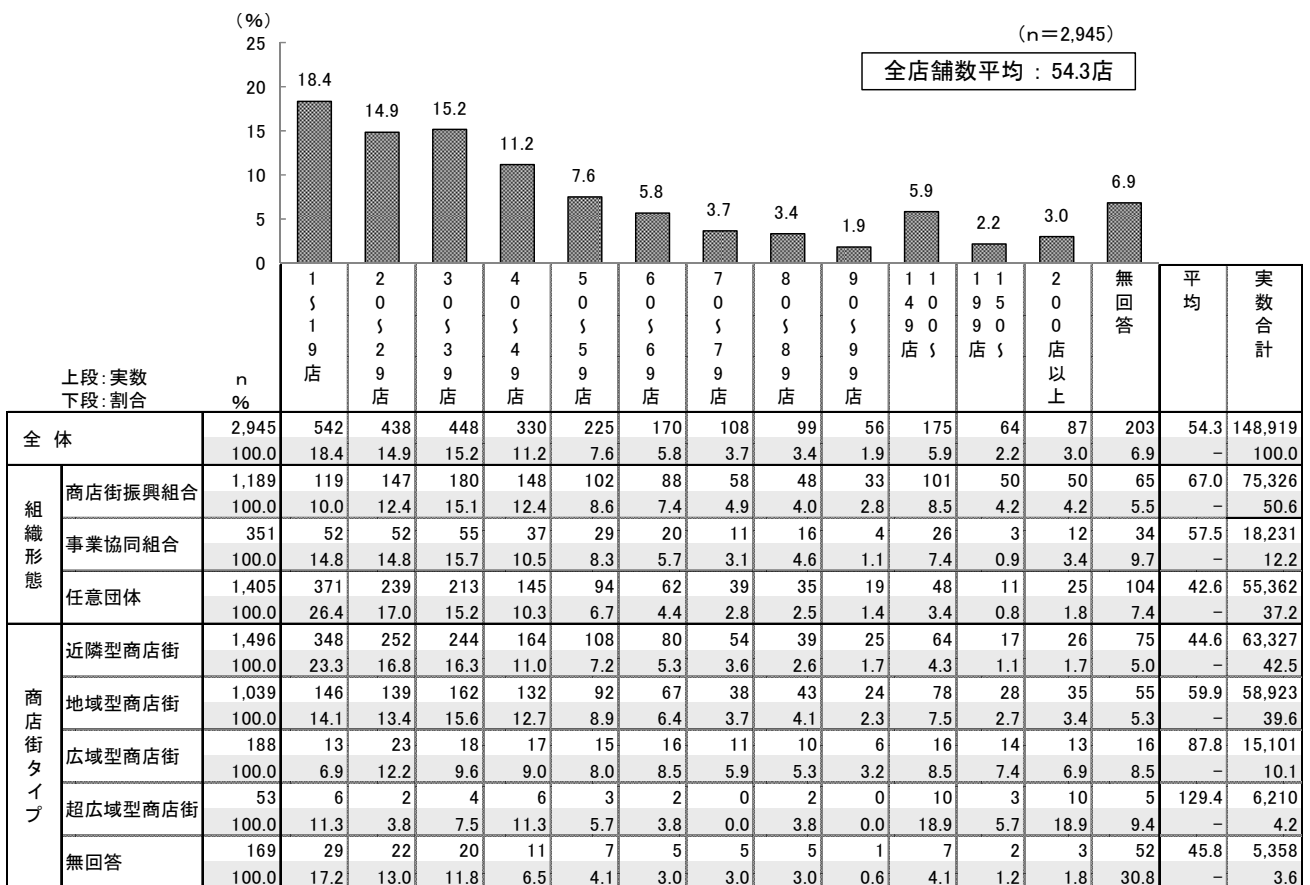
商店街を構成する全店舗数(空き店舗を含む)は、「1~19店(18.4%)」、「30~39店(15.2%)」、「20~29店(14.9%)」の順に多くなっている。

今回調査の全店舗数平均は54.3店で前回調査(平成24年度調査、以下同じ)の全店舗数平均(52.9店)と比べると1.4店増加している。

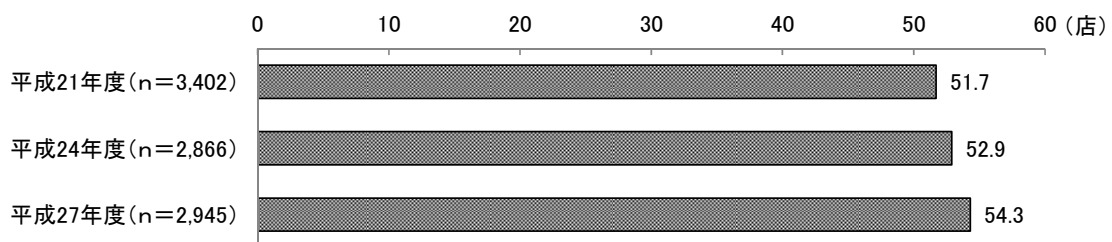
全店舗数平均を、組織形態別で見ると、「商店街振興組合」は67.0店、「事業協同組合」は57.5店、「任意団体」は42.6店となっている。

商店街タイプ別で見ると、「超広域型商店街(129.4店)」、「広域型商店街(87.8店)」、「地域型商店街(59.9店)」、「近隣型商店街(44.6店)」の順に多くなっている。

図表 10. 全店舗数



図表 11. 全店舗数平均(経年変化)



## ② 空き店舗数

商店街における空き店舗<sup>6</sup>数は、平均で5.35店となっており前回調査（6.05店）と比較して0.70店減少している。

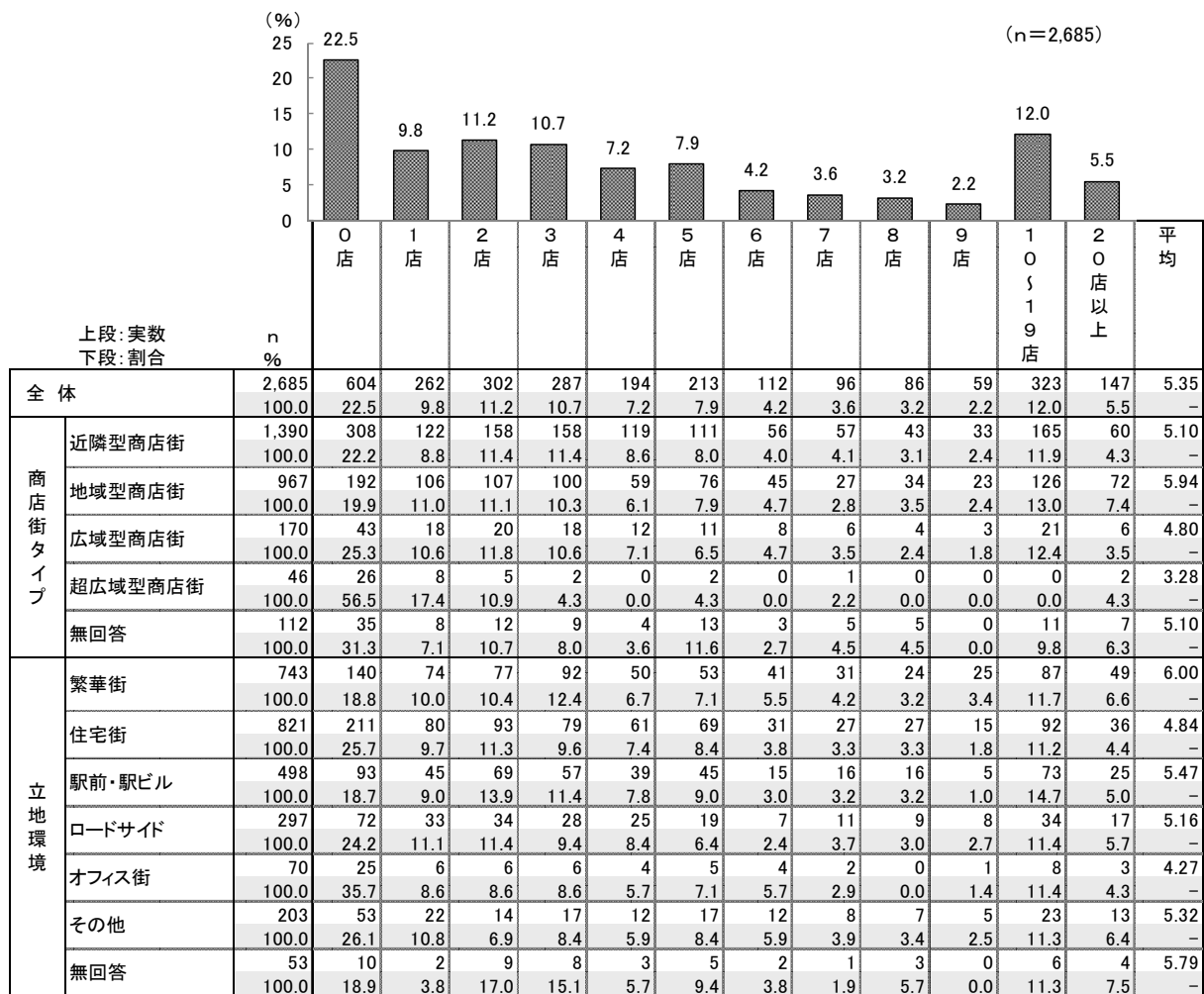
空き店舗が「0店（空き店舗がない）」と回答した商店街は、前回調査の17.9%から今回調査では22.5%に増加し、「5～9店」が同23.6%から同21.1%に減少した。

図表 12. 空き店舗数（経年変化）

	件数	0店	1店	2店	3店	4店	5 ～ 9店	1 0 ～ 1 9店	2 0 店 以上	平均
平成21年度	3,104	550	290	361	337	234	760	422	150	5.63
	100.0	17.7	9.3	11.6	10.9	7.5	24.5	13.6	4.8	
平成24年度	2,647	475	247	310	272	199	625	368	130	6.05
	100.0	17.9	9.3	11.7	10.3	7.5	23.6	14.2	5.4	
平成27年度	2,685	604	262	302	287	194	566	323	147	5.35
	100.0	22.5	9.8	11.2	10.7	7.2	21.1	12.0	5.5	

(注) 無回答を除くベース

図表 13. 空き店舗数



(注) 無回答を除くベース

<sup>6</sup> 空き店舗とは、従前は店舗であったものが、現状空きスペース（空き地、空きビル、空き倉庫等）になっているものとする。

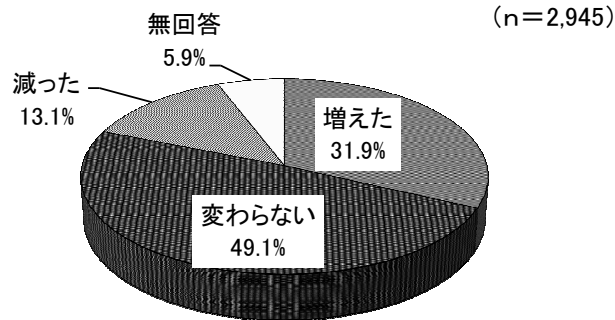
【最近3年間の空き店舗数の変化】（問13C）

最近3年間の空き店舗数の変化をみると、「増えた（31.9%）」が「減った（13.1%）」を18.8ポイント上回り、「変わらない」は49.1%であった。

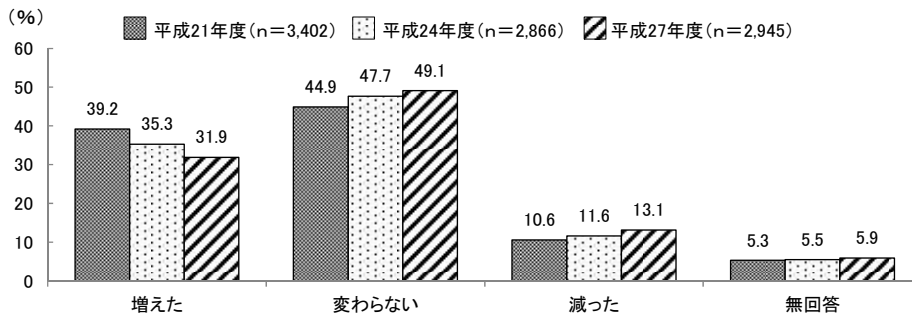
前回調査と比較すると、「増えた」が35.3%から31.9%に3.4ポイント減少した。一方、「減った」は11.6%から13.1%に1.5ポイント、「変わらない」は47.7%から49.1%に1.4ポイントそれぞれ増加した。

空き店舗数が「増えた」という回答が最も多かったのは、商店街タイプでは「近隣型商店街（34.9%）」、立地環境別でみると「住宅街（34.9%）」となっている。

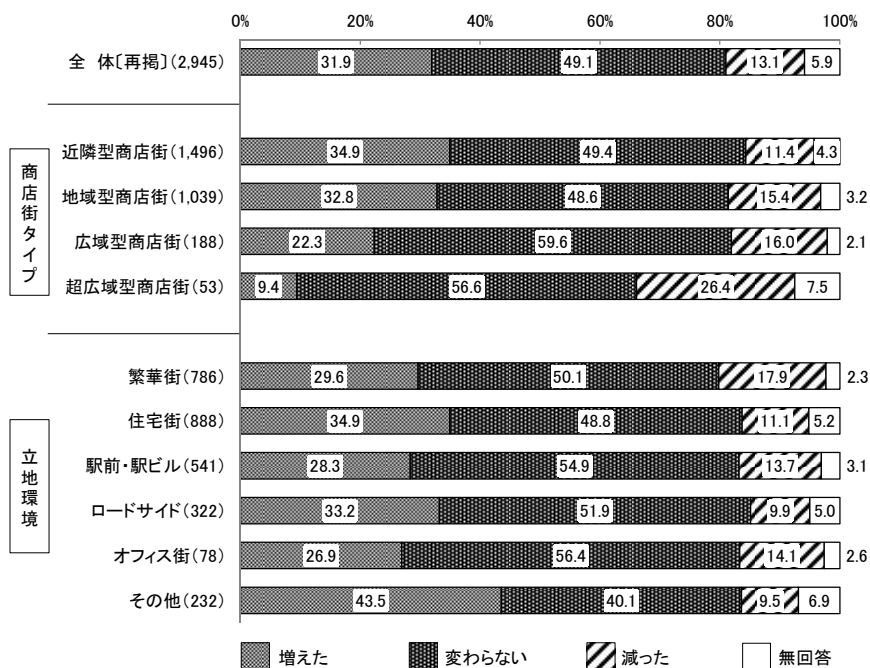
図表 14. 最近3年間の空き店舗数の変化



図表 15. 最近3年間の空き店舗数の変化（経年変化）



図表 16. 最近3年間の空き店舗数の変化（商店街タイプ・立地環境）



### 【空き店舗率】

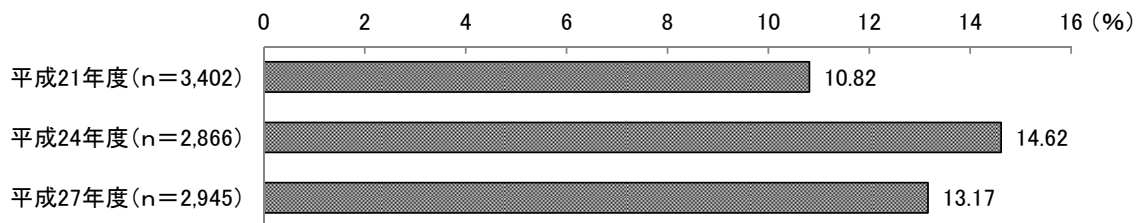
空き店舗率<sup>7</sup>を過年度調査と比較すると、平成21年度（10.82%）、平成24年度（14.62%）と増加傾向にあったが、今回調査においては13.17%とやや減少の結果となっている。

空き店舗率の分布をみると「1～10%（31.8%）」「0%（20.4%）」「11～20%（18.8%）」の順に多くなっている。

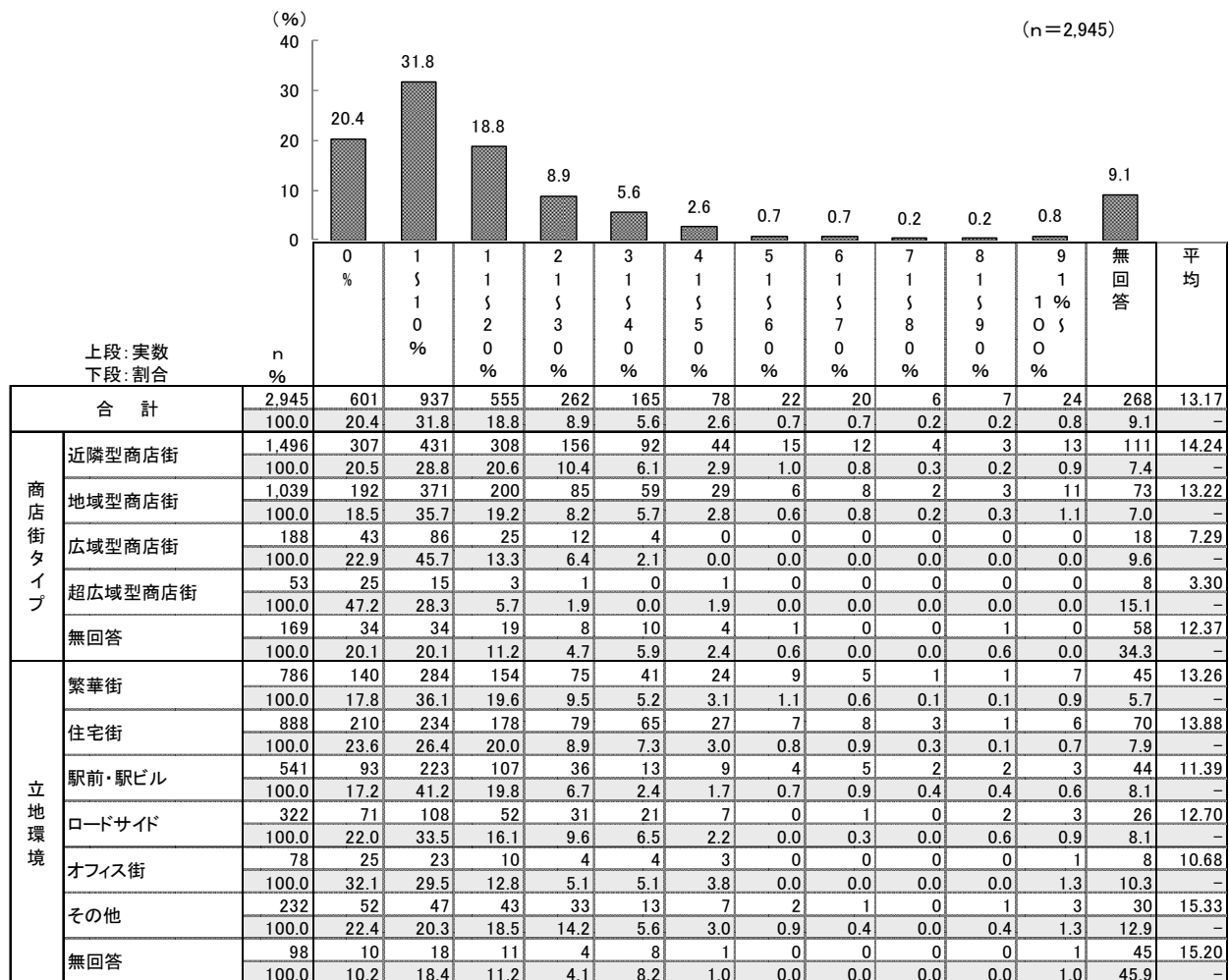
空き店舗率の分布を商店街タイプ別でみると、「超広域型商店街」においては「0%（47.2%）」が最も多く、それ以外の区分では「1～10%」が最も多くなっている。

立地環境別でみると、「オフィス街」では「0%（32.1%）」が最も多く、それ以外の区分では「1～10%」が最も多くなっている。

図表 17. 空き店舗率（経年変化）



図表 18. 空き店舗率（商店街タイプ・立地環境）



<sup>7</sup> 空き店舗率 (%) = 商店街の空き店舗数 / 商店街の全店舗数

ここで無回答とは商店街の全店舗数もしくは空き店舗数のいずれか（もしくは両方）が無回答だった商店街を示す。



### ③ チェーン店舗とテナント店舗

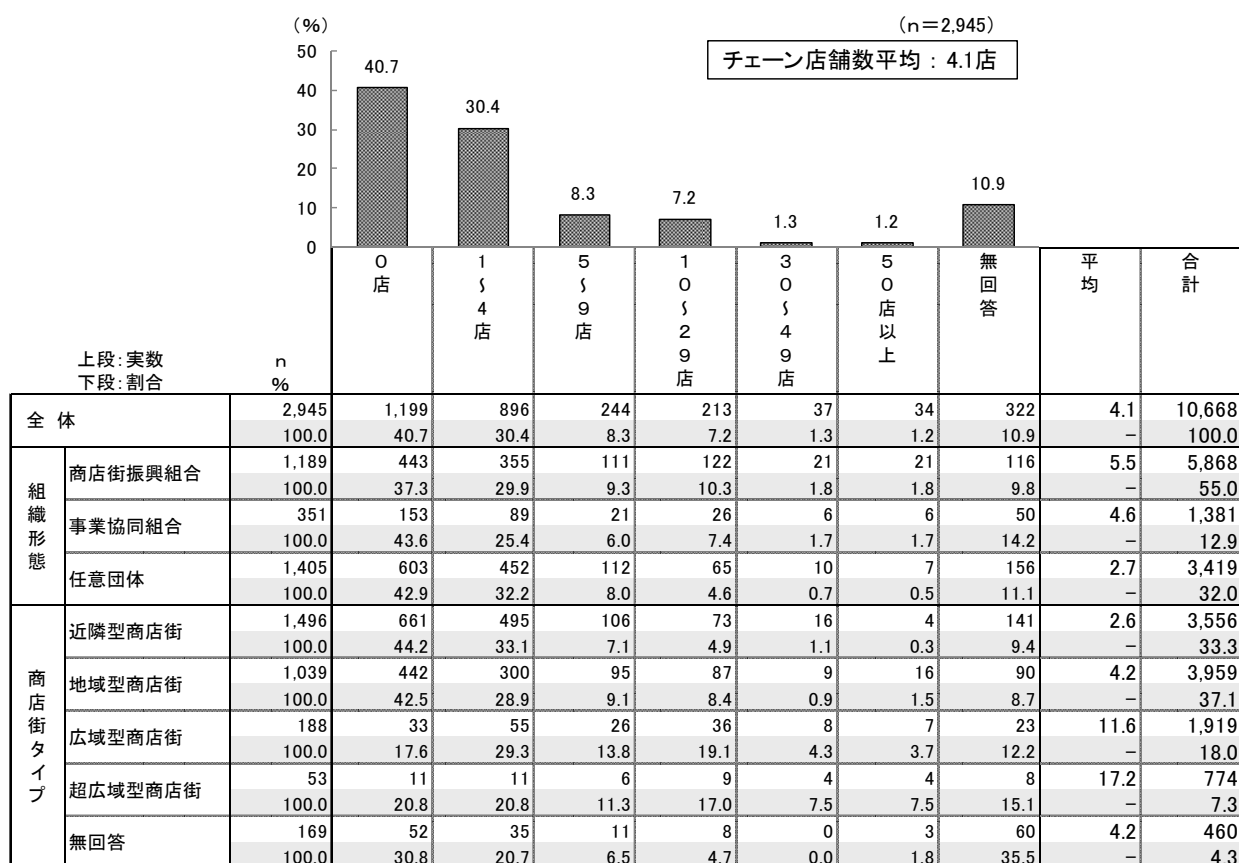
#### 【チェーン店舗数】(問4(1))

商店街におけるチェーン店舗<sup>8</sup>数は、「0店(40.7%)」、「1～4店(30.4%)」、「5～9店(8.3%)」の順に多くなっている。1商店街あたりのチェーン店舗数は4.1店となっている。

全店舗数に占めるチェーン店舗数の割合(チェーン店舗率)は7.3%となっており、前回調査(7.8%)と比べると0.5ポイント減少した。

チェーン店舗率が最も高いのは、組織形態別でみると「商店街振興組合(8.0%)」、商店街タイプ別でみると、「超広域型商店街(15.2%)」となっている。

図表 19. チェーン店舗数



図表 20. チェーン店舗率<sup>注1,2</sup>

(単位:店、%)

(n=2,548)	全店舗数	チェーン店舗		
		チェーン店舗数 (B)	チェーン店舗率 (B/A)	
	(A)	(B)		
合計	137,251	10,014	7.3	
組織形態	商店街振興組合	70,821	5,683	8.0
	事業協同組合	15,652	1,047	6.7
	任意団体	50,778	3,284	6.5
商店街タイプ	近隣型商店街	58,545	3,349	5.7
	地域型商店街	55,093	3,594	6.5
	広域型商店街	14,226	1,902	13.4
	超広域型商店街	4,795	727	15.2
	無回答	4,592	442	9.6
【参考】平成24年度調査	135,727	10,618	7.8	

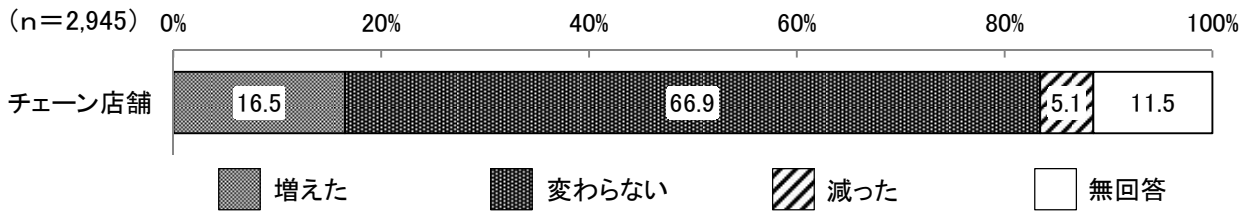
(注) 1. 全店舗数とチェーン店舗数、チェーン店舗の会員(組合員)数の設定全てを回答している2,548商店街を集計対象とした。  
2. チェーン店舗率=チェーン店舗数(合計)/全店舗数(合計)

<sup>8</sup> チェーン店舗とは、ブランドや営業等が多数の店舗で統一的に管理された店舗のこと。スーパー、コンビニエンスストアのほか、ファーストフード店、ドラッグストア等が該当する。

【チェーン店舗数の変化】（問 13A）

最近3年間のチェーン店舗数の変化は、「増えた（16.5%）」が「減った（5.1%）」を11.4ポイント上回った。「変わらない」は、66.9%となっている。

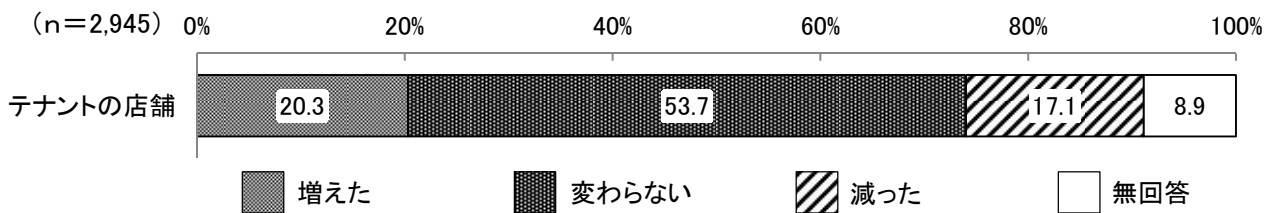
図表 21. 最近3年間のチェーン店舗数の変化



【テナント店舗数の変化】（問 13B）

最近3年間のテナント店舗<sup>9</sup>数の変化は、「増えた（20.3%）」が「減った（17.1%）」を3.2ポイント上回った。「変わらない」は、53.7%となっている。

図表 22. 最近3年間のテナント店舗数の変化



<sup>9</sup> テナント店舗とは、建物の一部又は全部を賃貸して出店している店舗を指す。

(2) 会員（組合員）（問4(2)）

① 商店街組織の会員（組合員）数

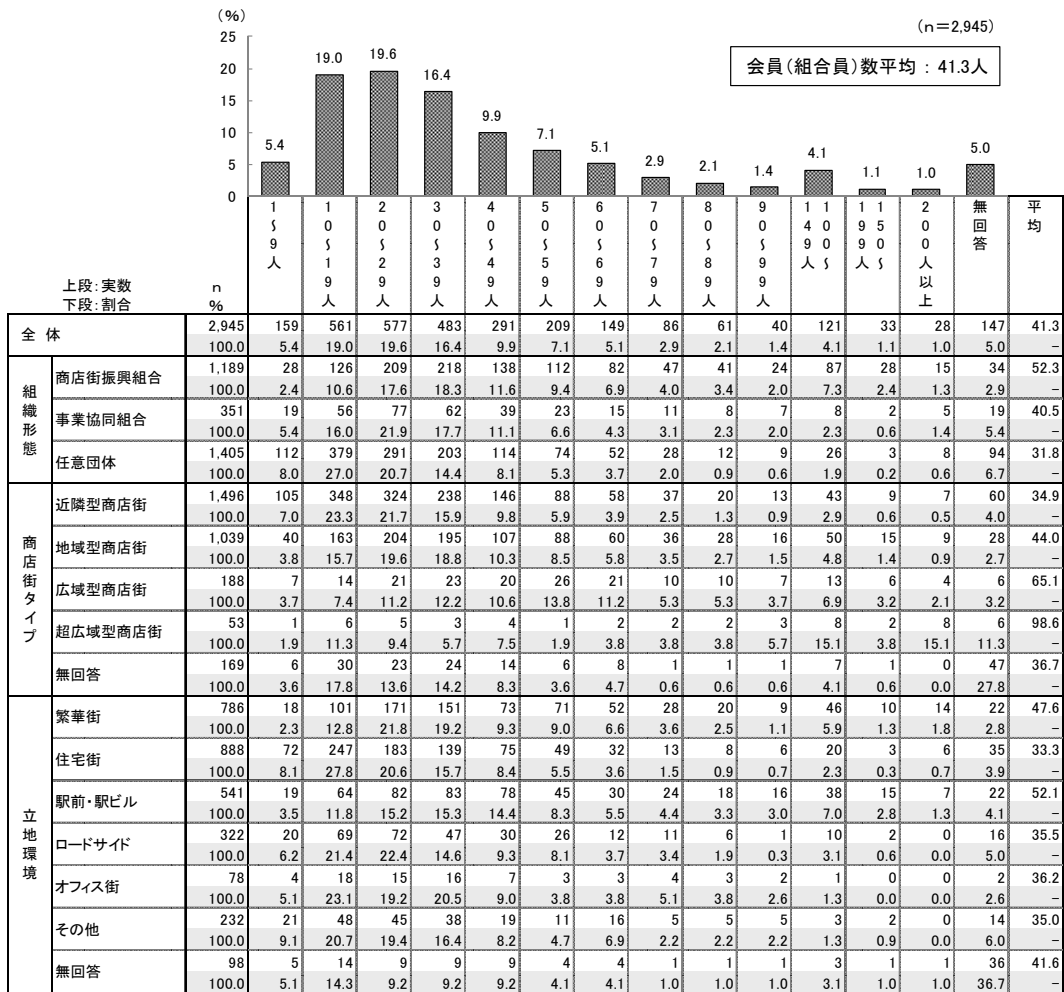
商店街を構成する会員（組合員）数は、「20～29人（19.6%）」、「10～19人（19.0%）」、「30～39人（16.4%）」の順に多くなっている。

今回調査の会員（組合員）数平均は41.3人で前回調査の会員（組合員）数平均(42.0人)と比べると、0.7人減少している。

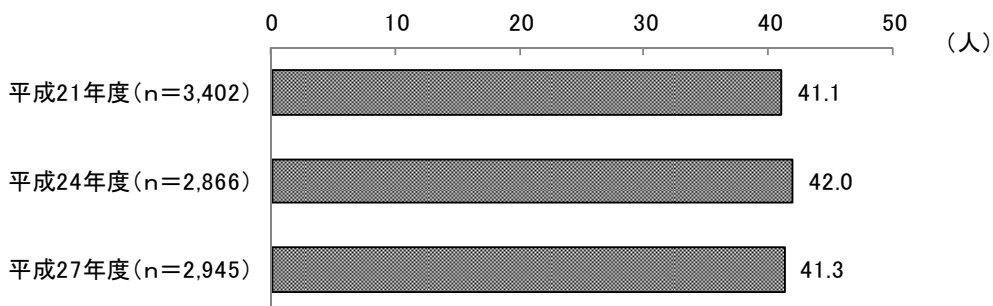
会員（組合員）数平均を商店街の組織形態別でみると、「商店街振興組合」は52.3人、「事業協同組合」は40.5人、「任意団体」は31.8人となっている。

商店街タイプ別でみると、「超広域型商店街（98.6人）」、「広域型商店街（65.1人）」、「地域型商店街（44.0人）」、「近隣型商店街(34.9人)」の順に多くなっている。

図表 23. 会員（組合員）数



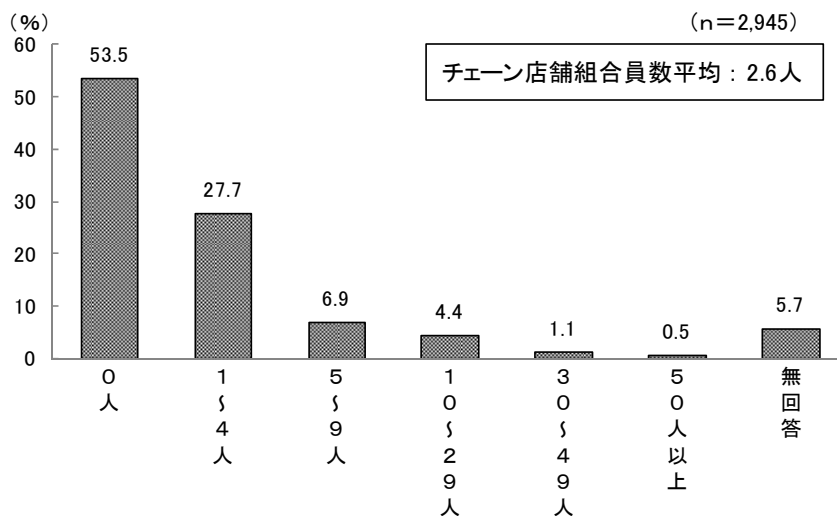
図表 24. 会員（組合員）数（経年変化）



② チェーン店舗会員（組合員）数

チェーン店舗を営む会員（組合員）数は、「0人（53.5%）」、「1～4人（27.7%）」、「5～9人（6.9%）」の順に多くなっている。

図表 25. チェーン店舗会員（組合員）数



チェーン店舗のうち、商店街の会員（組合員）になっている店舗の割合（組合等加入率）は65.0%となっており、前回調査（64.1%）よりも0.9ポイント増えている。組合等加入率は、組織形態別でみると「商店街振興組合（68.2%）」、「任意団体（61.4%）」、「事業協同組合（58.4%）」の順に多くなっている。

商店街タイプでみると、「広域型商店街（67.2%）」、「地域型商店街（65.6%）」、「近隣型商店街（64.9%）」の順に多くなっている。

図表 26. チェーン店舗における組合等加入率 注1,2,3

(単位: 人、%)

(n=2,548)	チェーン店舗数 (B)	チェーン店舗	
		会員(組合員)数 (C)	組合等加入率 (C/B)
合計	10,014	6,505	65.0
組織形態	商店街振興組合	5,683	68.2
	事業協同組合	1,047	58.4
	任意団体	3,284	61.4
商店街タイプ	近隣型商店街	3,349	64.9
	地域型商店街	3,594	65.6
	広域型商店街	1,902	67.2
	超広域型商店街	727	61.6
	無回答	442	56.3
【参考】平成24年度調査	10,618	6,803	64.1

(注)1. 全店舗数とチェーン店舗数、チェーン店舗の会員（組合員）数の設問全てを回答している2,548商店街を集計対象とした。  
 2. チェーン店舗率=チェーン店舗数(合計) / 全店舗数(合計)  
 3. 組合等加入率=チェーン店舗の会員（組合員）数(合計) / チェーン店舗数(合計)

### ③ 商店街組織への会費の未納入状況

商店街組織の会員（組合員）のうち会費未納入先の割合（会費未納入率）は2.0%となっている。組織形態別でみると「商店街振興組合（2.1%）」、「任意団体（2.1%）」、「事業協同組合（1.4%）」、商店街タイプ別でみると「広域型商店街（2.1%）」、「近隣型商店街（2.1%）」、「地域型商店街（2.0%）」となっている。

チェーン店舗の会費未納入率は2.8%となっている。組織形態別でみると「任意団体（3.4%）」、「事業協同組合（3.2%）」、「商店街振興組合（2.4%）」、商店街タイプ別でみると「近隣型商店街（4.2%）」、「地域型商店街（2.5%）」、「広域型商店街（1.3%）」の順に多くなっている。

図表 27. 商店街組織への会費の未納入状況 <sup>注1,2,3</sup>

(単位:店、%)

(n=2,503)		会員 (組合員) 数	会費 未納入先数	会費 未納入率	うちチェーン店舗		
					店舗数	会費 未納入先数	会費 未納入率
		(A)	(B)	(B/A)	(C)	(D)	(D/C)
合 計		101,683	2,053	2.0	6,573	185	2.8
組 織 形 態	商店街振興組合	53,460	1,107	2.1	3,818	93	2.4
	事業協同組合	11,350	159	1.4	601	19	3.2
	任意団体	36,873	787	2.1	2,154	73	3.4
商 店 街 タ イ プ	近隣型商店街	44,196	916	2.1	2,230	94	4.2
	地域型商店街	40,333	814	2.0	2,421	60	2.5
	広域型商店街	9,544	199	2.1	1,042	14	1.3
	超広域型商店街	3,562	25	0.7	513	1	0.2
	無 回 答	4,048	99	2.4	367	16	4.4
【参考】平成24年度調査		104,232	3,444	3.3	7,026	542	7.7

- (注) 1. 会員（組合員）数と会費未納入先数、うちチェーン店舗（店舗数・会費未納入先数）の設問すべてを回答している2,503商店街を集計した。  
 2. 会費未納入率＝会費未納入先数（合計）／会員（組合員）数（合計）  
 3. チェーン店舗会費未納入率＝チェーン店舗の会費未納入先数（合計）／チェーン店舗の会員（組合員）数（合計）

## 7. 商店街の予算規模

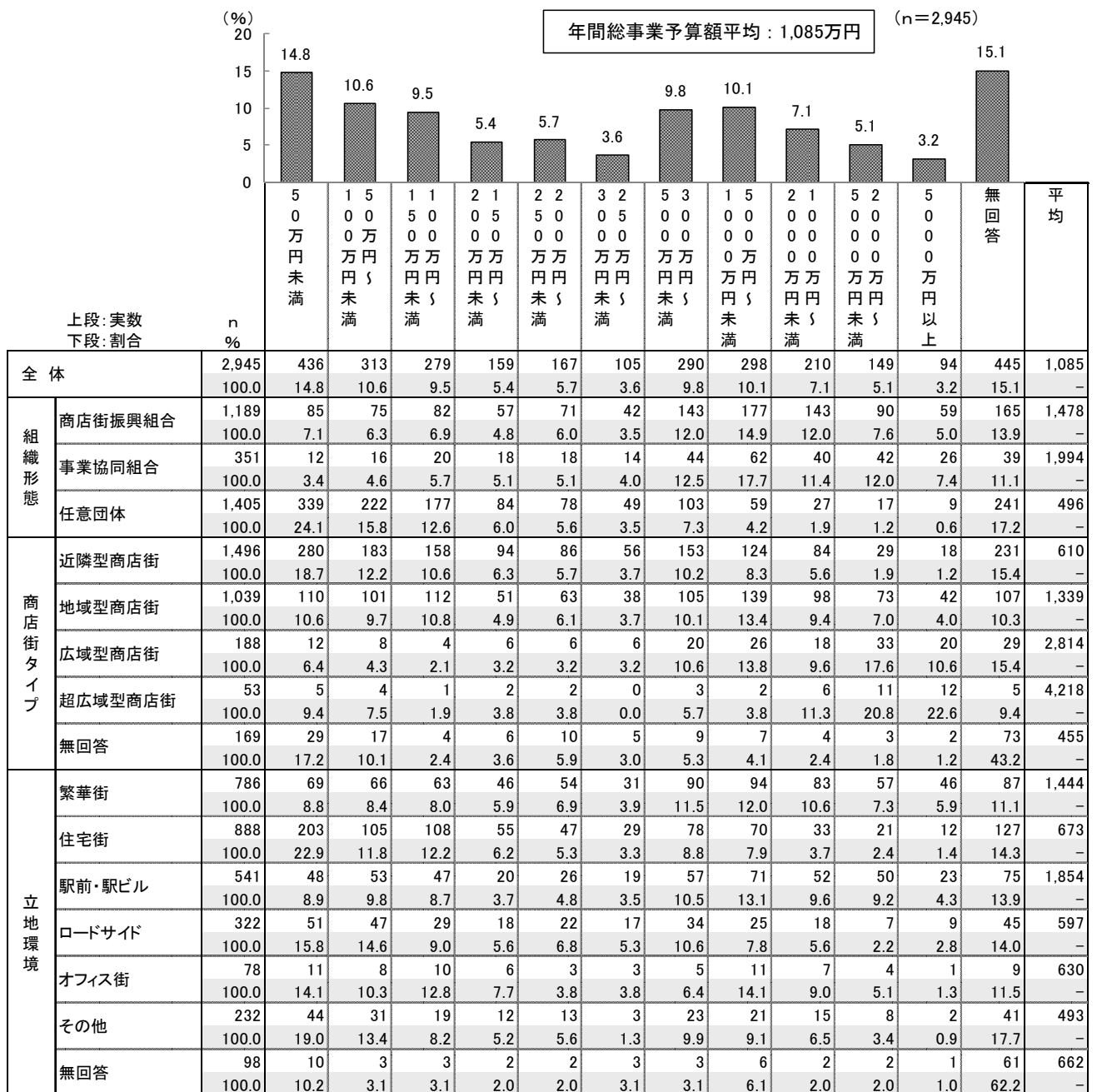
### (1) 年間総事業予算額 (問5(1))

商店街における平成27年度の年間総事業予算額は平均で1,085万円となっている。金額の分布をみると、「50万円未満 (14.8%)」、「50万円～100万円未満 (10.6%)」、「500万円～1,000万円未満 (10.1%)」の順に多くなっている。

組織形態別でみると、「商店街振興組合」、「事業協同組合」は「500万円～1,000万円未満」がそれぞれ14.9%、17.7%と最も多いが、「任意団体」では「50万円未満」が24.1%と最も多くなっている。

商店街タイプ別でみると「近隣型商店街」では「50万円未満 (18.7%)」が最も多く、「超広域型商店街」では「5,000万円以上 (22.6%)」が最も多くなっている。

図表 28. 年間総事業予算額



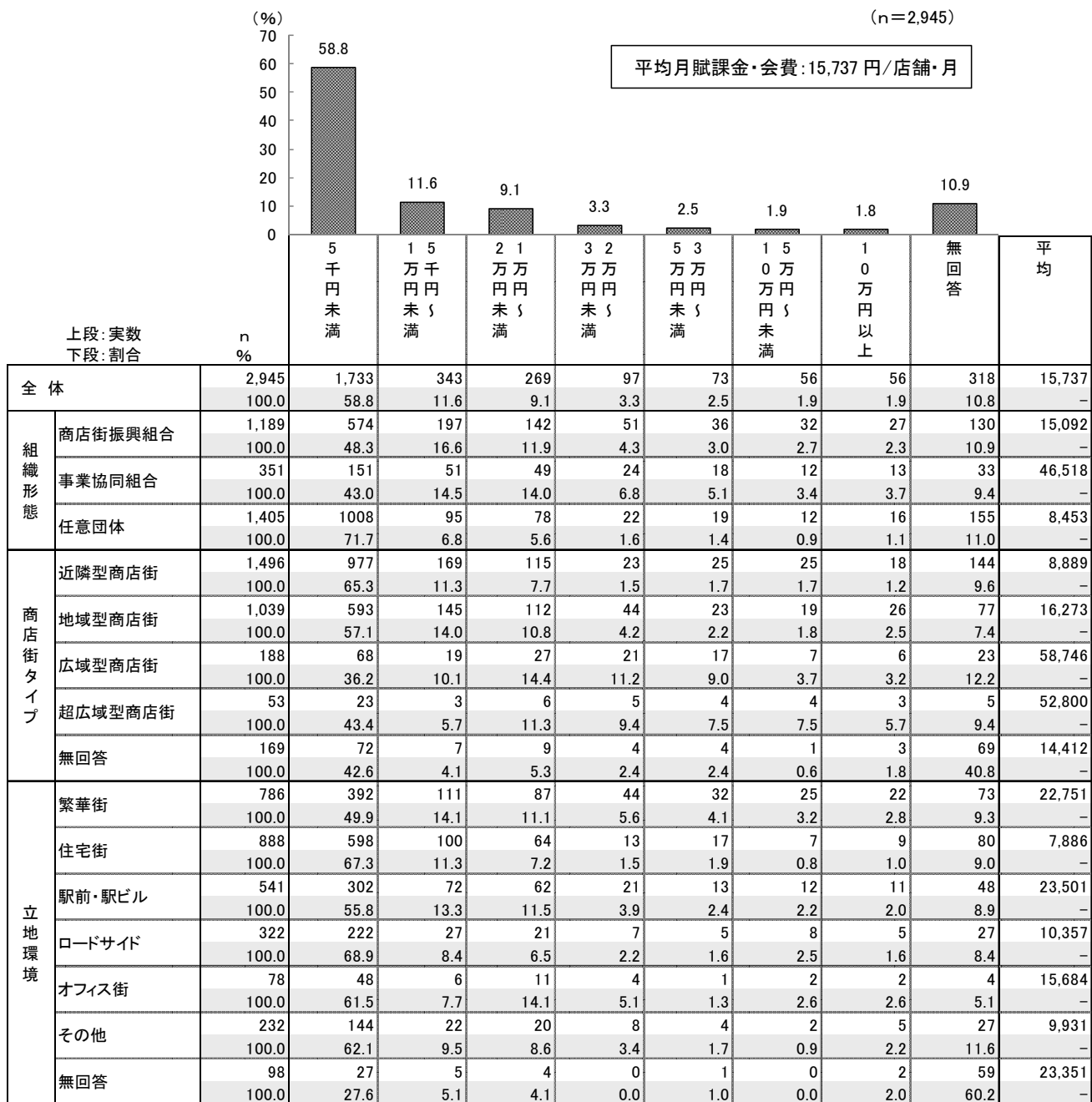
(2) 平均月賦課金・会費 (問5(1))

一ヶ月当たりの賦課金・会費についてみると、平均で15,737円/店舗・月となっている。金額の分布をみると「5千円未満 (58.8%)」、「5千円～1万円未満 (11.6%)」、「1万円～2万円未満 (9.1%)」の順に多くなっている。

組織形態別でみると、全ての区分で「5千円未満」、「5千円～1万円未満」の順に多くなっている。

商店街タイプ別でみると、「近隣型商店街」、「地域型商店街」は「5千円未満」、「5千円～1万円未満」の順に多くなっているが、「広域型商店街」、「超広域型商店街」では「5千円未満」、「1万円～2万円未満」の順に多くなっている。

図表 29. 平均月賦課金・会費



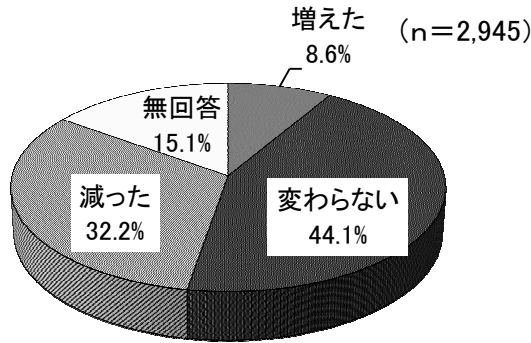
(3) 最近3年間の予算額等の変化 (問5(1))

年間総事業予算額は3年前と比較すると、「変わらない(44.1%)」、「減った(32.2%)」、「増えた(8.6%)」の順に多くなっている。

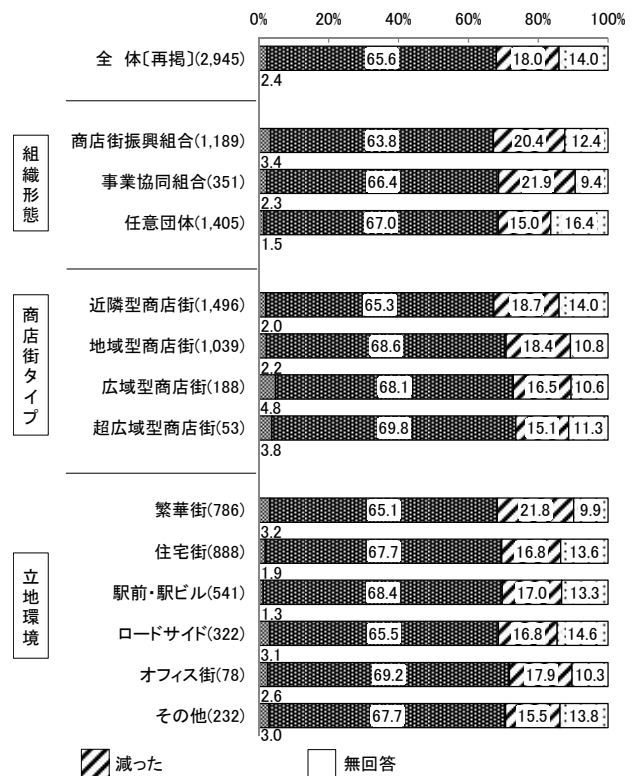
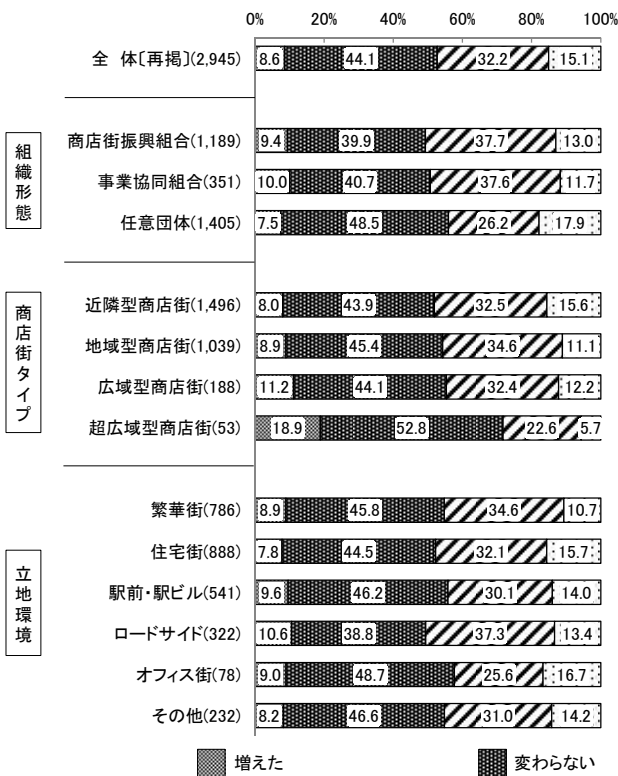
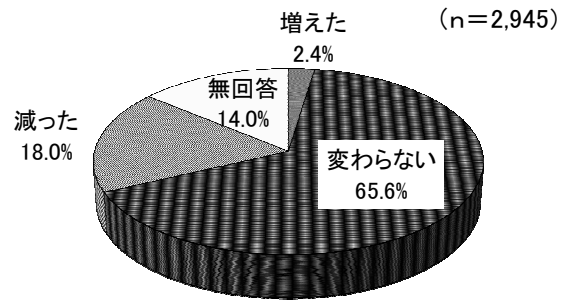
平均月賦課金・会費は3年前と比較すると、「変わらない(65.6%)」、「減った(18.0%)」、「増えた(2.4%)」の順に多くなっている。

図表 30. 年間総事業予算額、平均月賦課金・会費の3年前との比較

年間総事業予算額(3年前との比較)



平均月賦課金・会費(3年前との比較)



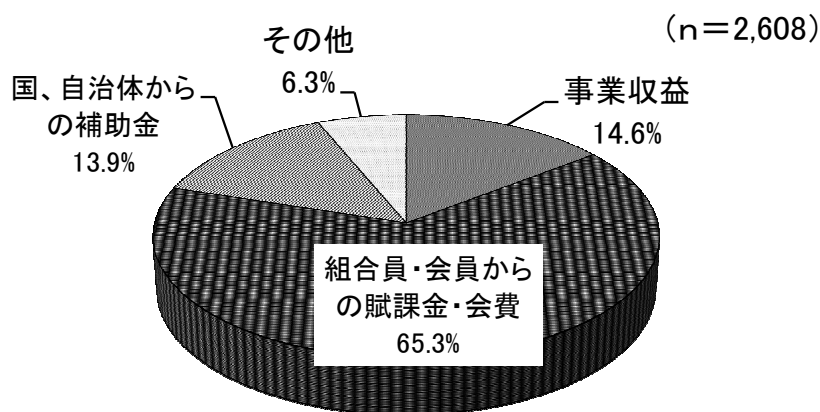


(4) 年間予算における収入割合 (問5(2))

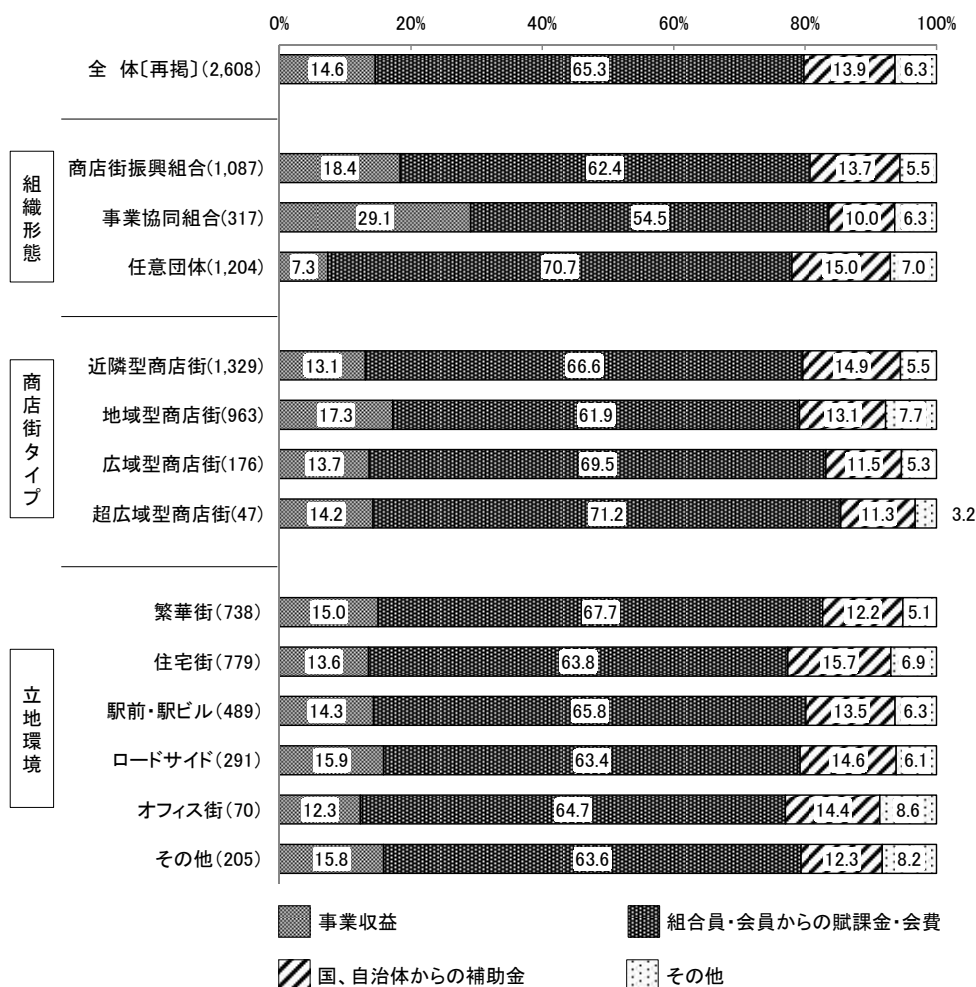
年間予算における収入の割合をみると、「組合員・会員からの賦課金・会費(65.3%)」、「事業収益(14.6%)」、「国、自治体からの補助金(13.9%)」の順に多くなっている。「事業収益」の内容としては、駐車場事業、イベント事業、広告収入等がある。

組織形態別でみると、全ての区分で「組合員・会員からの賦課金・会費」の割合が最も多いが、「商店街振興組合」と「事業協同組合」では「事業収益」の割合が、それぞれ18.4%、29.1%と、一定程度あるのに対し、「任意団体」では7.3%にとどまっている。

図表 31. 年間予算における収入割合



図表 32. 年間予算における収入割合 (組織形態・商店街タイプ・立地環境)



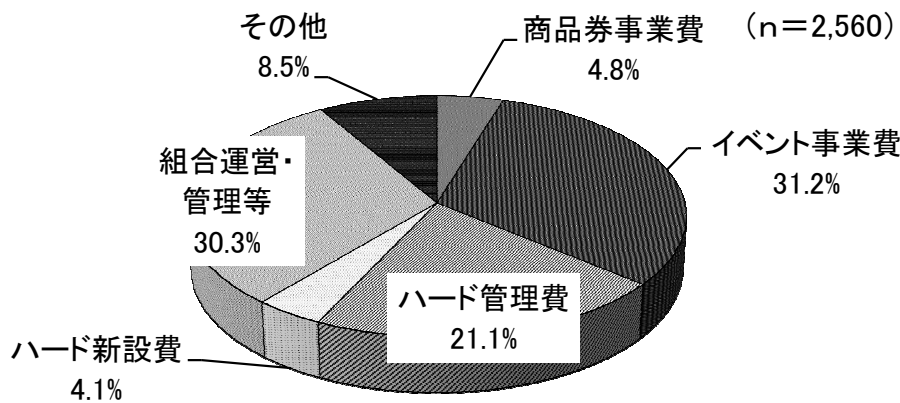
(5) 年間予算における支出割合 (問5(3))

年間予算における支出の割合をみると、「イベント事業費 (31.2%)」、「組合運営・管理等 (30.3%)」、「ハード管理費 (21.1%)」、「商品券事業費 (4.8%)」、「ハード新設費 (4.1%)」の順に多くなっている。「その他」の内容としては、借入金返済、減価償却費、駐車場の運営・管理費等がある。

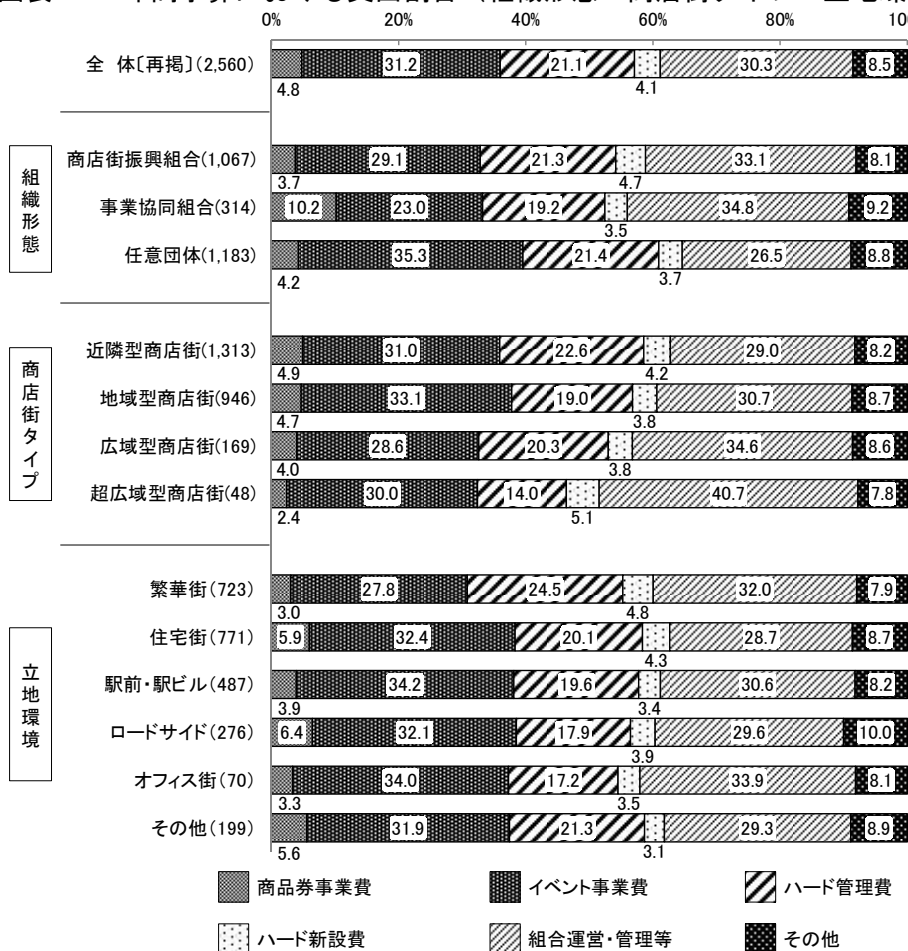
組織形態別でみると、「商店街振興組合」、「事業協同組合」では「組合運営・管理等」が最も多いが、「任意団体」では「イベント事業費」が最も多くなっている。

商店街タイプ別でみると、「近隣型商店街」から「超広域型商店街」になるにしたがって、「組合運営・管理等」の占める割合が多くなっている。

図表 33. 年間予算における支出割合



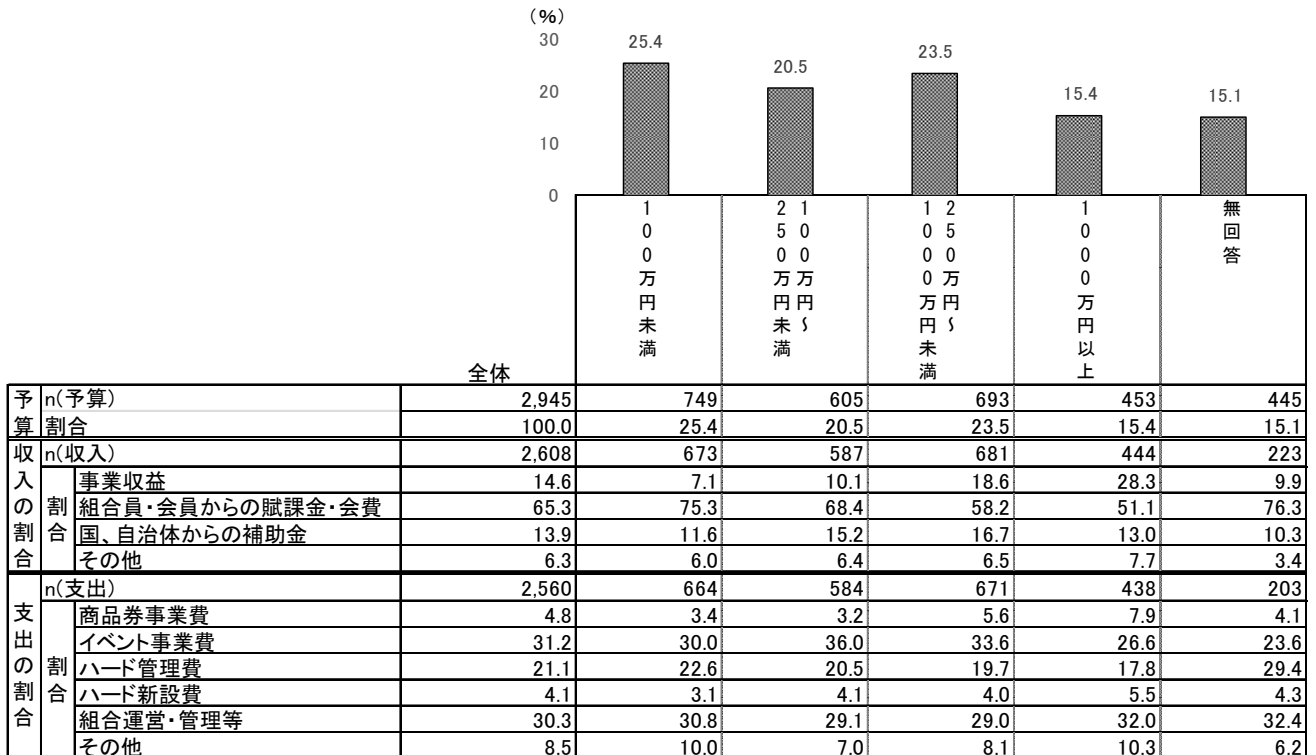
図表 34. 年間予算における支出割合 (組織形態・商店街タイプ・立地環境)



【予算規模別にみる年間予算における収入・支出割合】

収入の割合について予算規模別で見ると、規模が大きくなるにしたがって、「事業収益」の割合が多くなり、その分「組合員・会員からの賦課金・会費」の割合が少なくなっている。また、支出の割合についてみると、規模が大きくなるにしたがって「ハード管理費」の割合が少なくなっているが、「イベント事業費」や「組合運営・管理等」の割合は、規模による大きな差はみられない。「商品券事業費」と「ハード新設費」においても、規模が大きくなるにつれ割合が多くなる傾向にある。

図表 35. 年間予算における収入・支出割合（予算規模）

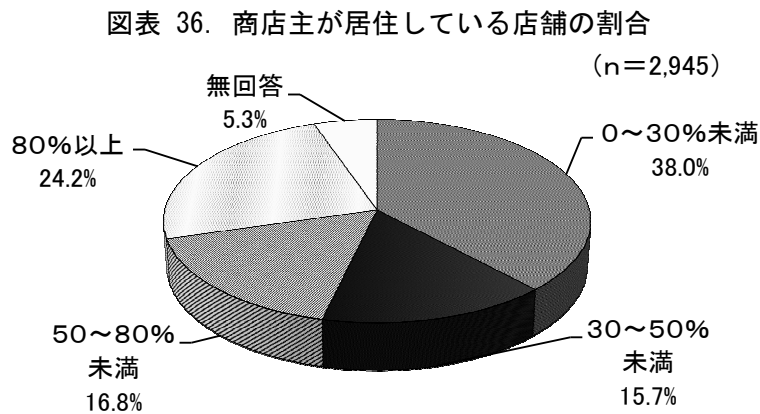


## 8. 店主の居住状況について（問6）

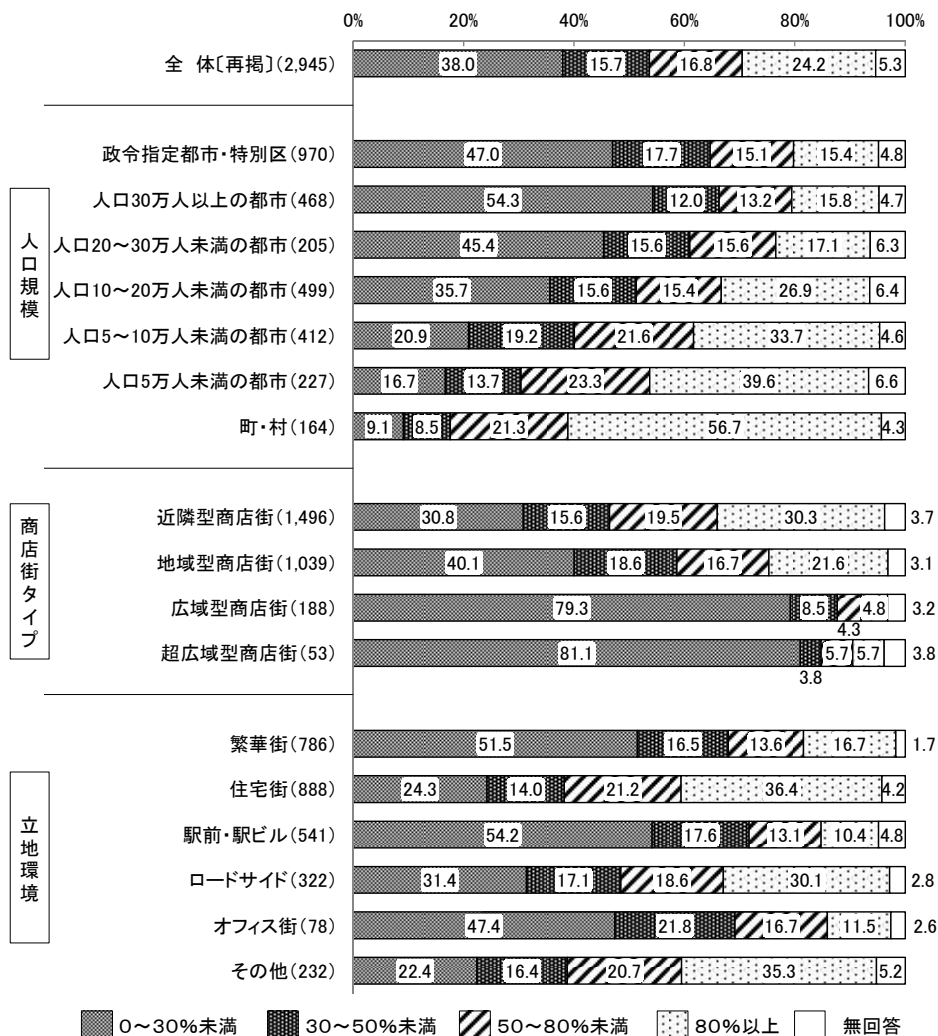
店主が居住している店舗の割合は、「0～30%未満（38.0%）」、「80%以上（24.2%）」、「50～80%未満（16.8%）」、「30～50%未満（15.7%）」の順に多くなっている。

人口規模別でみると、規模が小さくなるにしたがい「80%以上」の割合が多くなっていて、特に「町・村（56.7%）」では半数を超えている。

商店街タイプ別でみると「近隣型商店街」から「超広域型商店街」になるにしたがって、「0～30%未満」の割合が多くなっている。



図表 37. 店主が居住している店舗の割合（人口規模・商店街タイプ・立地環境）



## 9. 商店街の業種別店舗

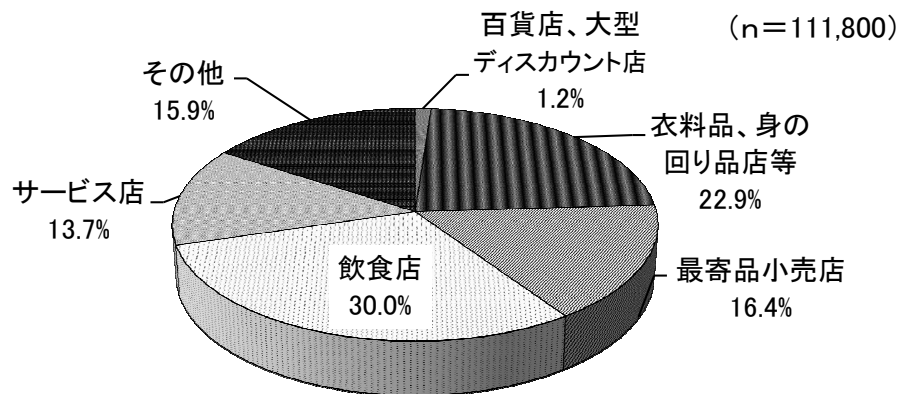
### (1) 商店街の業種別店舗数 (問7①)

全国の商店街における業種別の店舗数についてみると、「飲食店 (30.0%)」、「衣料品、身の回り品店等 (22.9%)」、「最寄品小売店 (16.4%)」の順に多くなっている。

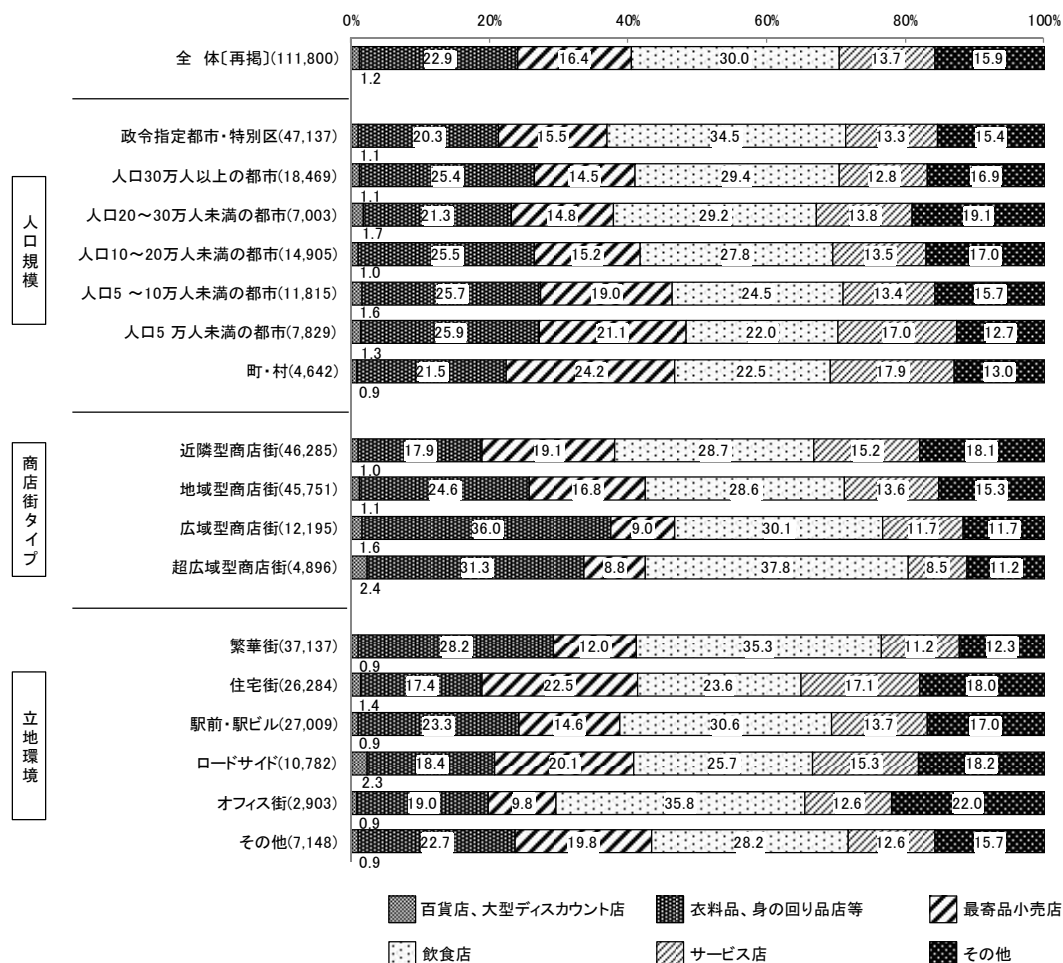
人口規模別でみると、規模が小さくなるにしたがい「最寄品小売店」の割合が多くなり、「飲食店」の割合が少なくなっている。

商店街タイプ別でみると、「近隣型商店街」から「超広域型商店街」になるにしたがって、「最寄品小売店」と「サービス店」の割合が少なくなり、「飲食店」の割合が多くなっている。

図表 38. 業種別店舗数



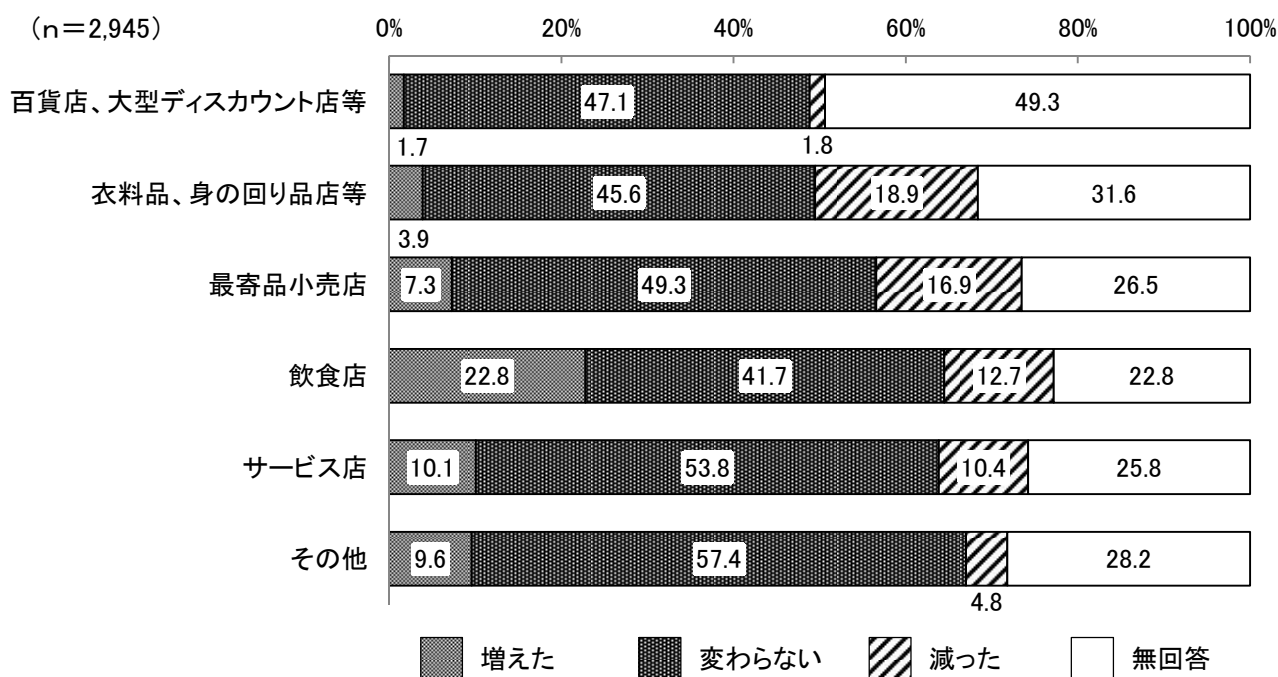
図表 39. 業種別店舗数 (人口規模・商店街タイプ・立地環境)



(2) 業種別店舗数の変化 (問7②)

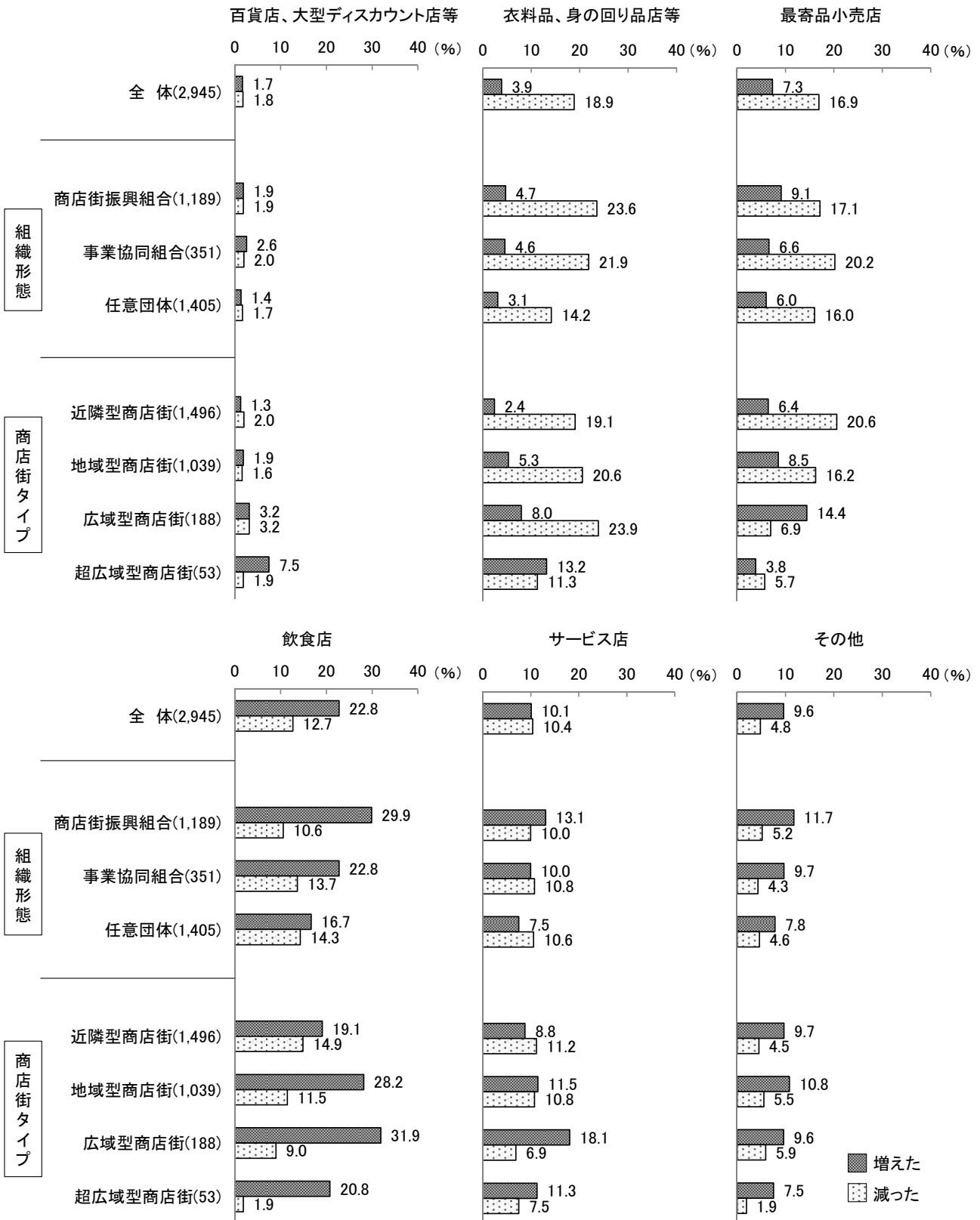
最近3年間の業種別店舗数の変化について、「増えた」と回答したのは、「飲食店 (22.8%)」、「サービス店 (10.1%)」、「最寄品小売店 (7.3%)」の順に多くなっている。

図表 40. 最近3年間の業種別店舗数の変化



商店街タイプ別でみると、「飲食店」は全てのタイプで増えている。「広域型商店街」を除いて「最寄り品小売店」は減っている。「超広域型商店街」を除いて「衣料品、身の回り品店等」は減っている。

図表 41. 業種別店舗数の増減（組織形態・商店街タイプ）



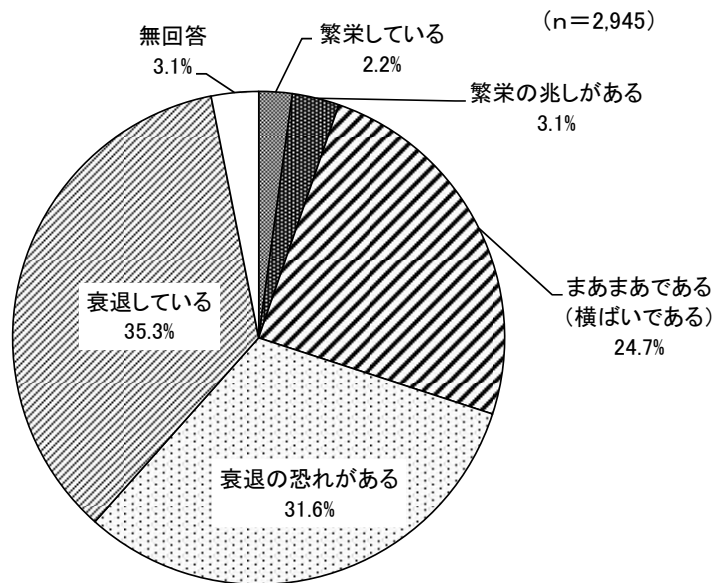
## Ⅱ. 商店街を取り巻く環境について

### 1. 商店街の最近の景況（問 10）

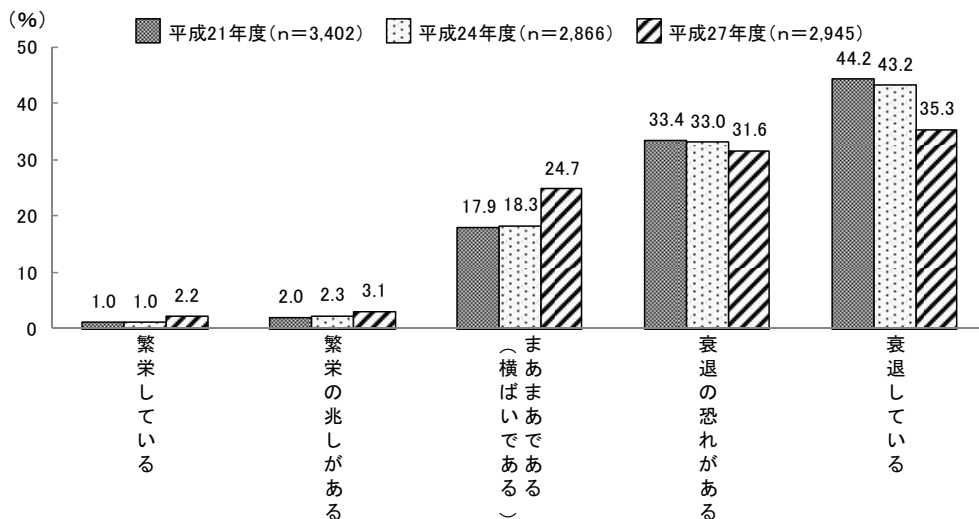
商店街の最近の景況は、「繁栄している」が2.2%、「繁栄の兆しがある」が3.1%となっている。一方、「衰退している」が35.3%、「衰退の恐れがある」が31.6%となっている。「まあまあである(横ばいである)」と回答したのは24.7%であった。

前回調査と比較すると、「繁栄している」が1.2ポイント、「繁栄の兆しがある」が0.8ポイント増加し、「衰退している」は7.9ポイント、「衰退の恐れがある」は1.4ポイント減少している。

図表 42. 商店街の最近の景況



図表 43. 商店街の最近の景況（経年変化）

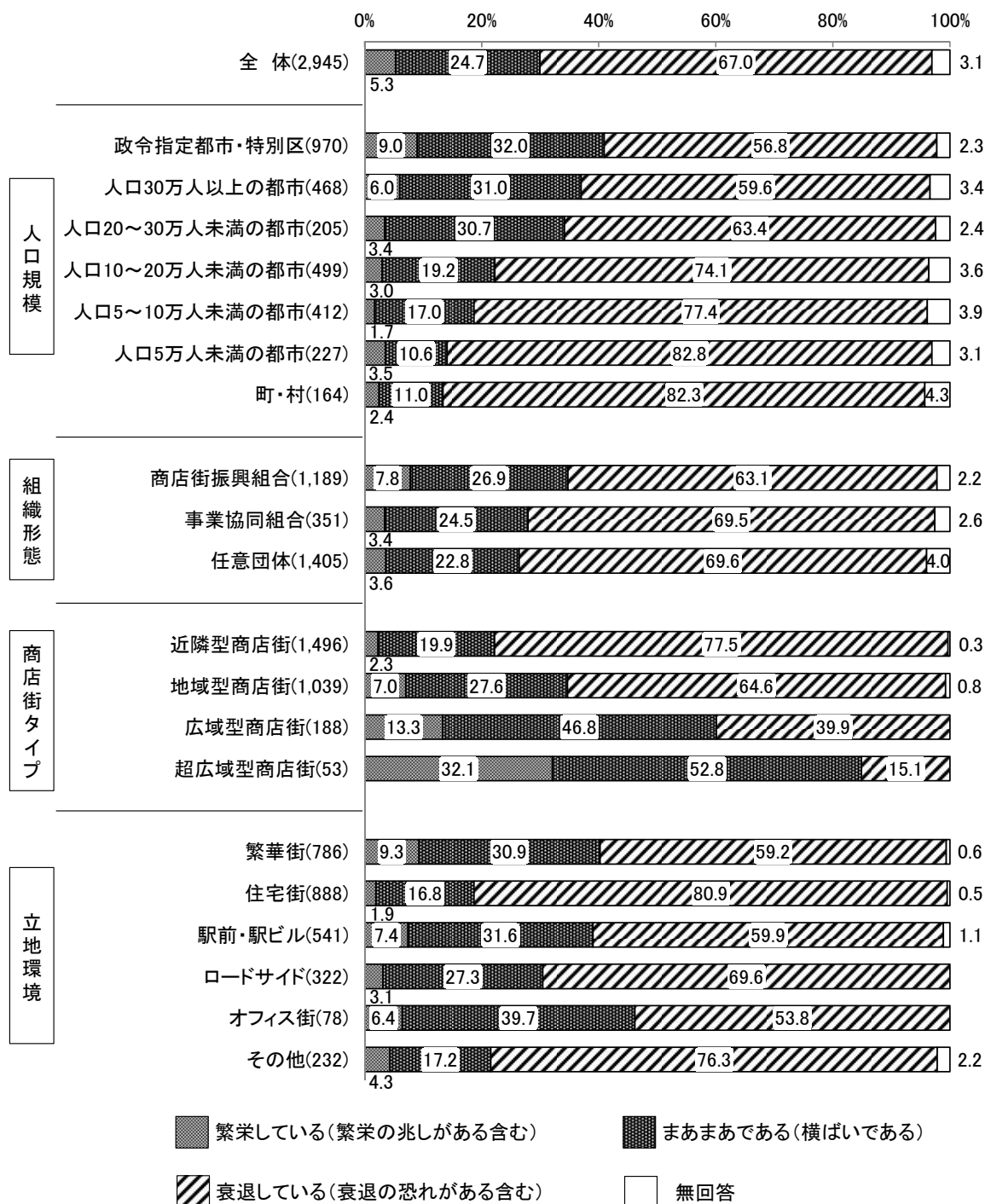




『繁栄している（「繁栄している」および「繁栄の兆しがある」）』と回答した商店街の割合が最も多かったのは、人口規模別でみると「政令指定都市・特別区（9.0%）」、組織形態別でみると「商店街振興組合（7.8%）」、商店街タイプ別でみると「超広域型商店街（32.1%）」、立地環境別でみると「繁華街（9.3%）」となっている。

『衰退している（「衰退している」および「衰退の恐れがある」）』と回答した商店街の割合が最も多かったのは、人口規模別でみると「人口5万人未満の都市（82.8%）」、組織形態別でみると「任意団体（69.6%）」、商店街タイプ別でみると「近隣型商店街（77.5%）」、立地環境別でみると「住宅街（80.9%）」となっている。

図表 44. 商店街の最近の景況（人口規模・組織形態・商店街タイプ・立地環境）



## 2. 商店街の来街者

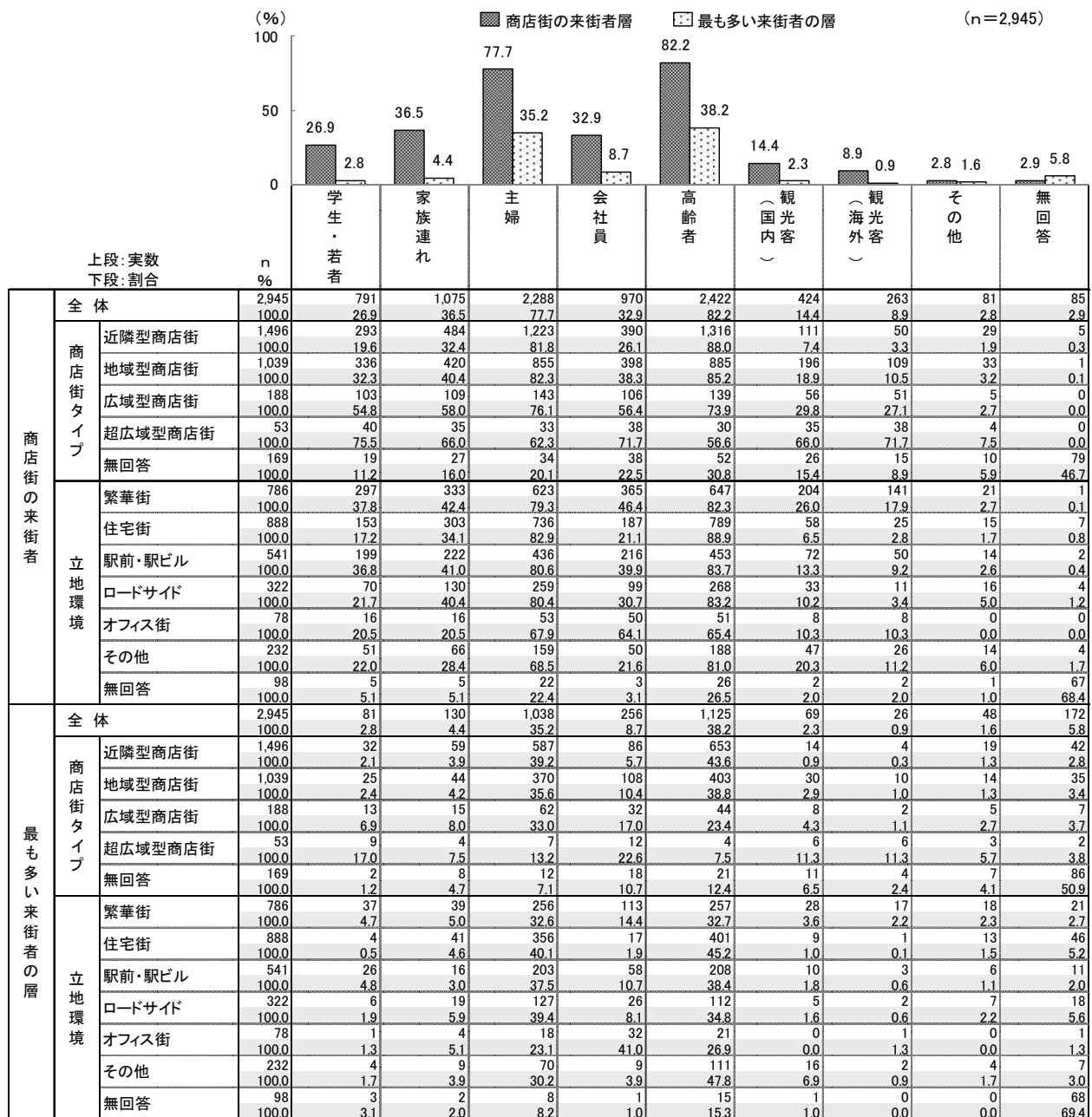
### (1) 来街者層 (問11(1)、問11(2))

商店街を訪れる来街者層は、「高齢者(82.2%)」、「主婦(77.7%)」、「家族連れ(36.5%)」の順に多くなっている。商店街タイプ別でみると、「近隣型商店街」から「超広域型商店街」になるにしたがい、「高齢者」、「主婦」の割合は少なくなり、一方で「観光客(国内・海外)」や「学生・若者」、「会社員」、「家族連れ」の割合は多くなっている。

商店街への来街者のうち最も多い中心層は、「高齢者(38.2%)」、「主婦(35.2%)」の順に多くなっている。「近隣型商店街」や「地域型商店街」では「高齢者」、「主婦」が中心であるが、「広域型商店街」、「超広域型商店街」になるにしたがい「会社員」や「学生・若者」の割合が多くなっている。

立地環境別でみると、「オフィス街」以外の全てで「高齢者」、「主婦」が最も多く、いずれも30%を超えている。

図表 45. 来街者層と最も多い来街者の中心層

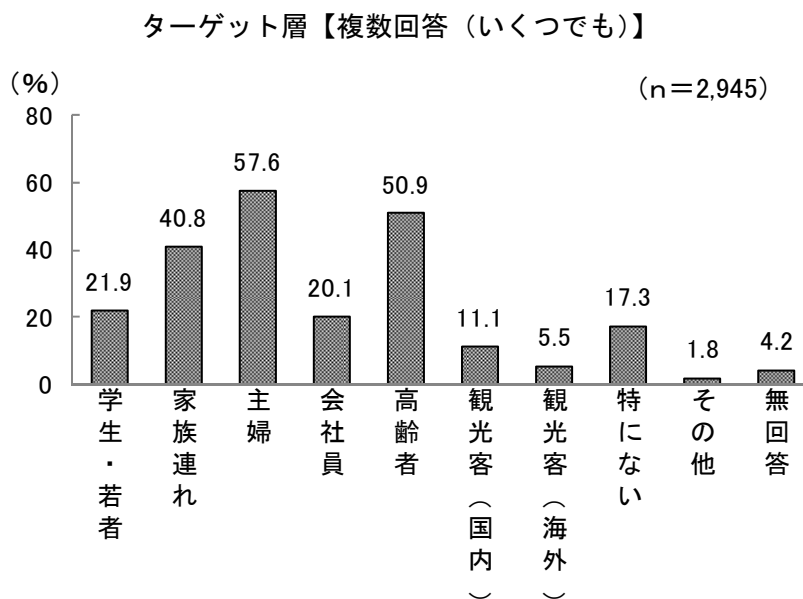


(2) 商店街がターゲットとしている層とその獲得のための取組状況 (問 11(3)、問 11(4))

商店街がターゲットとしている層についてみると、「主婦 (57.6%)」、「高齢者 (50.9%)」、「家族連れ (40.8%)」の順に多くなっている。

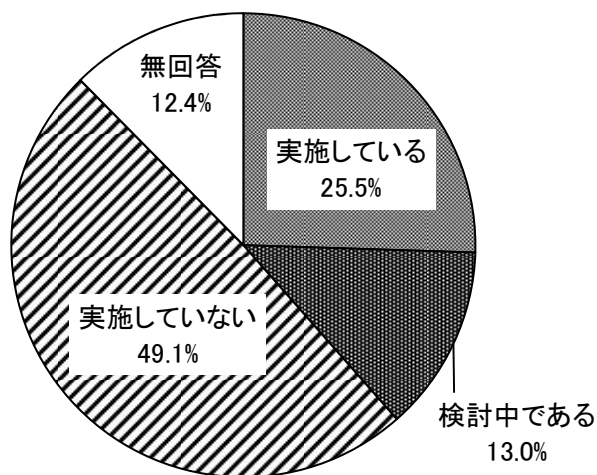
ターゲット層を獲得するための取組について、「実施している」と回答した商店街は 25.5%であり、その具体的な取組として、主婦向けには夕方タイムサービス、子育て支援事業、ポイントカード事業等が、高齢者向けには、年金支給日のセールや配達サービス等が実施されている。

図表 46. 商店街のターゲット層と獲得のための取組の実施状況



図表 47. 実施状況

(n=2,945)

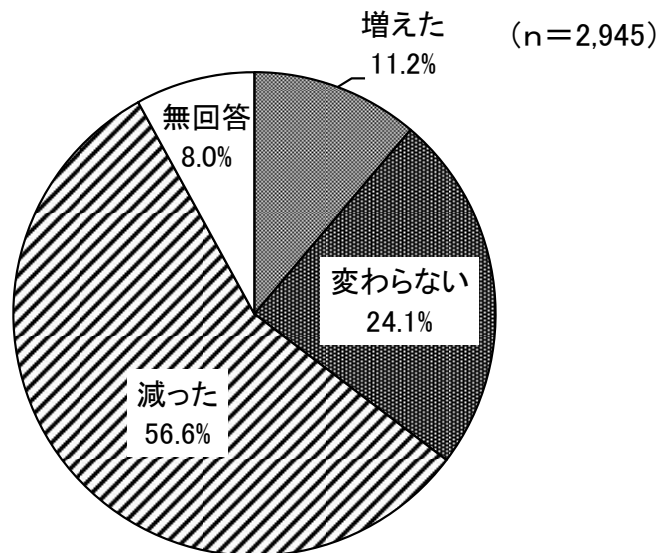


### 3. 来街者数の変化

#### (1) 最近3年間の来街者数の変化（問12(1)）

最近3年間の来街者数の変化は、「減った（56.6%）」が「増えた（11.2%）」を45.4ポイント上回っているが、前回調査と比較すると、「増えた」は4.5ポイント増加し、「減った」は16.0ポイント減少している。なお、「変わらない」は24.1%と前回調査から6.8ポイント増加した。

図表 48. 最近3年間の来街者数の変化



図表 49. 最近3年間の来街者数の変化（前回調査との比較）

(単位: %)

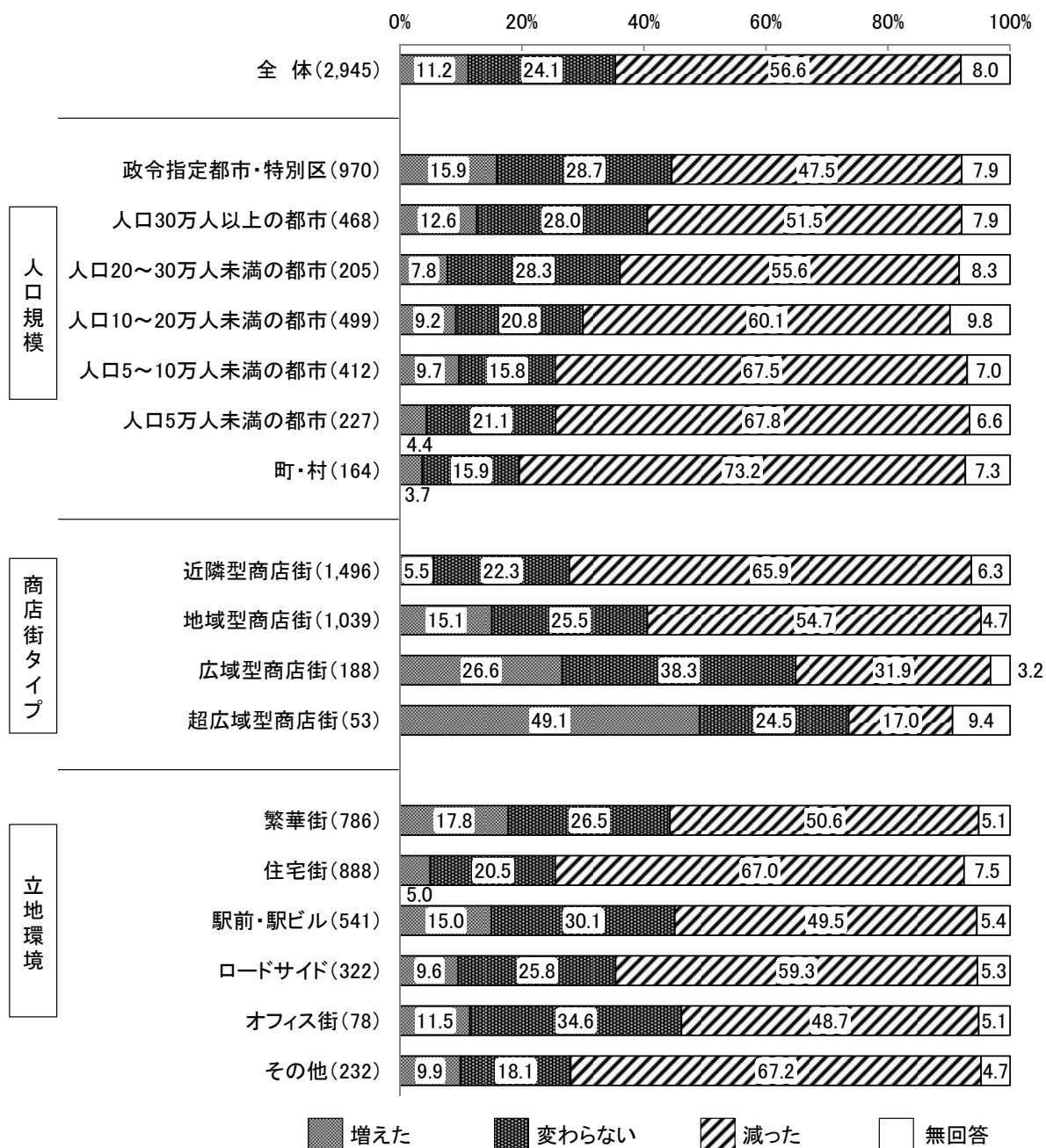
	増えた	変わらない	減った	無回答
平成24年度	6.7	17.3	72.6	3.5
平成27年度	11.2	24.1	56.6	8.0
平成24年度差	4.5	6.8	▲ 16.0	4.5

来街者数の変化について人口規模別で見ると、規模が大きくなるにしたがって「増えた」と回答する割合が多くなる傾向があり、「政令指定都市・特別区」では「増えた」は15.9%となっている。

商店街タイプ別で見ると、「近隣型商店街」から「超広域型商店街」になるにしたがって「増えた」の割合が多くなり、「超広域型商店街」では「増えた」は49.1%となっている。

立地環境別で見ると、「繁華街」や「駅前・駅ビル」「オフィス街」では「増えた」と「変わらない」で45%程度になっているが、「住宅街」では「減った」が67.0%となっている。

図表 50. 来街者数の増減（人口規模・商店街タイプ・立地環境）

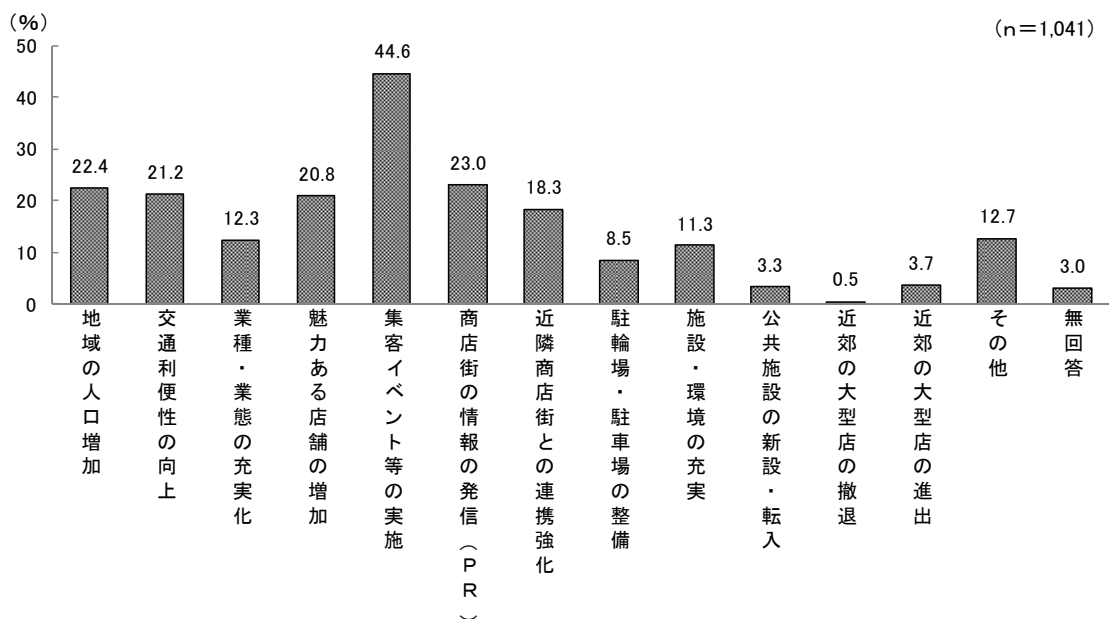


(2) 来街者が「増えた」または「変わらない」要因 (問12(2))

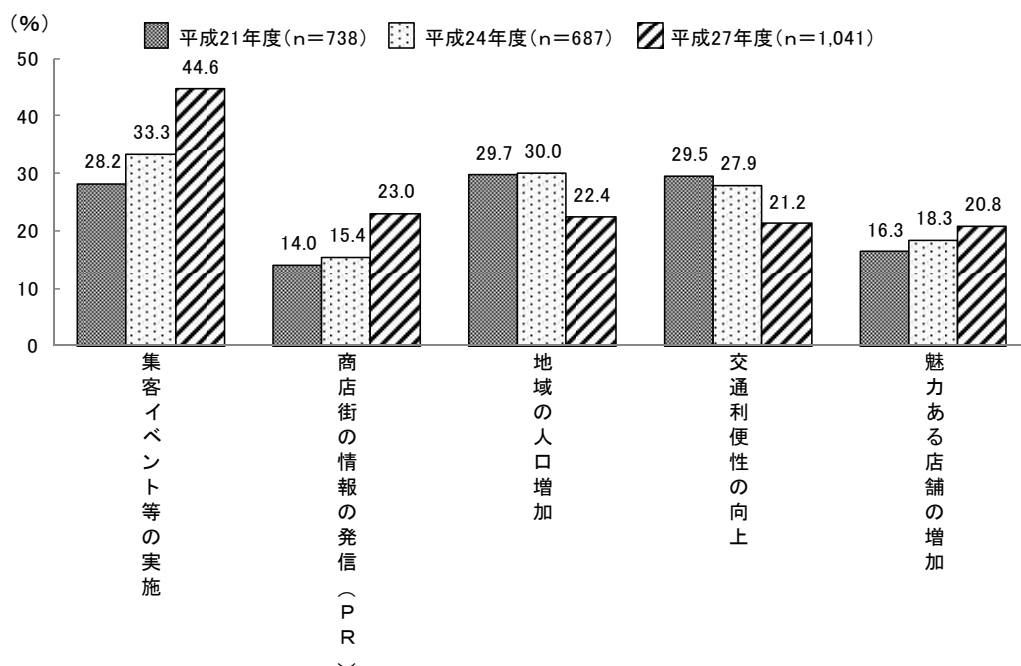
来街者が「増えた」または「変わらない」要因としては、「集客イベント等の実施 (44.6%)」、「商店街の情報の発信 (PR) (23.0%)」の順に多くなっている。

上位5つについて前回調査と比較すると、「集客イベント等の実施 (前回調査 33.3%→今回調査 44.6%、11.3ポイント増)」や「商店街の情報の発信 (PR) (同 15.4%→同 23.0%、7.6ポイント増)」では増加したが、「地域の人口増加 (同 30.0%→同 22.4%、7.6ポイント減)」や「交通利便性の向上 (同 27.9%→同 21.2%、6.7ポイント減)」では減少した。

図表 51. 来街者が「増えた」または「変わらない」要因【複数回答(3つまで)】



図表 52. 来街者が「増えた」または「変わらない」要因の経年変化 (上位5つ)

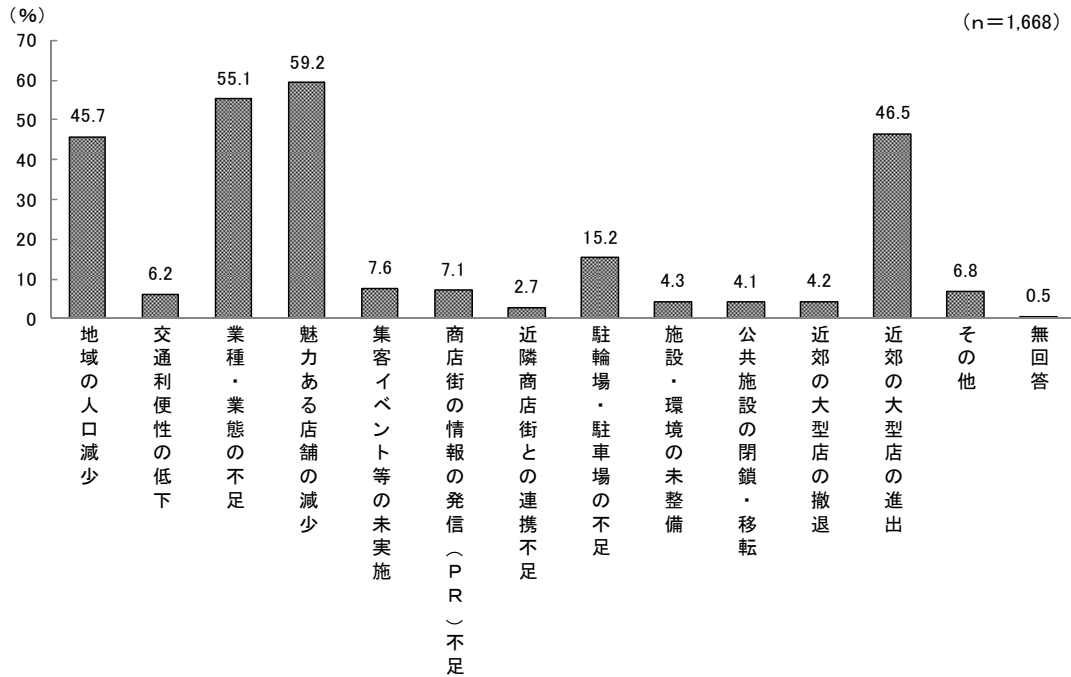


(3) 来街者が「減った」要因 (問 12(3))

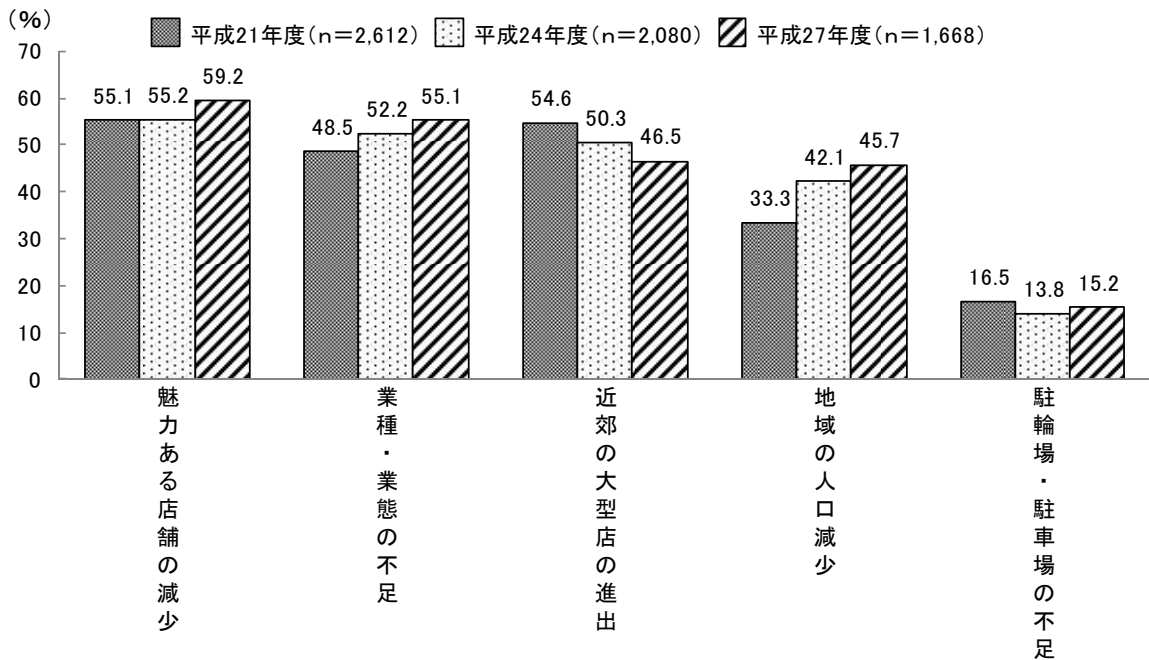
来街者数が「減った」要因としては、「魅力ある店舗の減少 (59.2%)」、「業種・業態の不足 (55.1%)」、「近郊の大型店の進出 (46.5%)」、「地域の人口減少 (45.7%)」の順に多くなっている。

上位5つについて前回調査と比較すると、「魅力ある店舗の減少 (前回調査 55.2%→今回調査 59.2%、4.0ポイント増)」や「業種・業態の不足 (同 52.2%→同 55.1%、2.9ポイント増)」、「地域の人口減少 (同 42.1%→同 45.7%、3.6ポイント増)」では増加したが、「近郊の大型店の進出 (同 50.3%→同 46.5%、3.8ポイント減)」は減少した。

図表 53. 来街者が「減った」要因【複数回答(3つまで)】



図表 54. 来街者が「減った」要因の経年変化 (上位5つ)

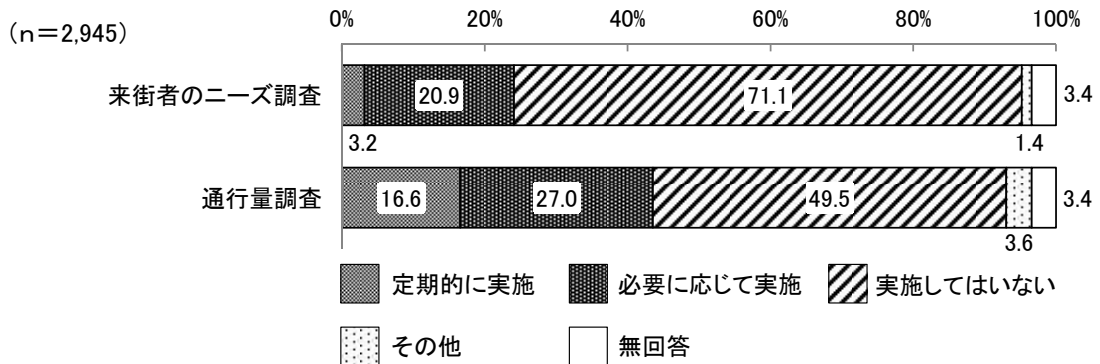


(4) 来街者のニーズ調査と通行量調査の実施状況 (問 12(4)、問 12(5))

商店街への来街者のニーズ調査を「定期的実施」しているのは3.2%、「必要に応じて実施」しているのは20.9%、「実施してはいない」は71.1%となっている。

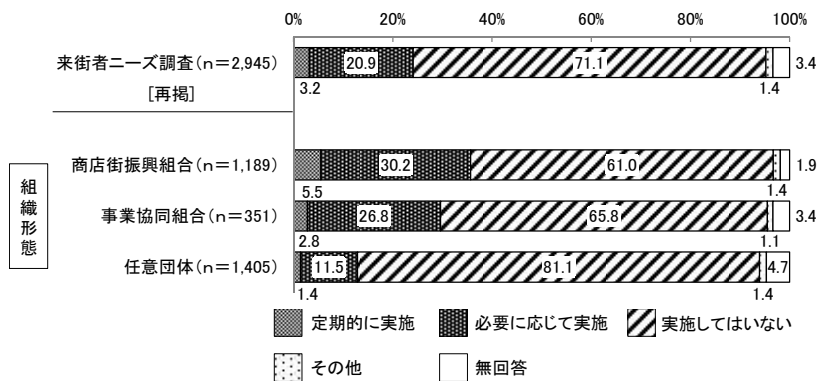
通行量調査については「定期的実施」しているのは16.6%、「必要に応じて実施」しているのは27.0%、「実施してはいない」は49.5%となっている。

図表 55. 来街者のニーズと通行量調査の実施状況



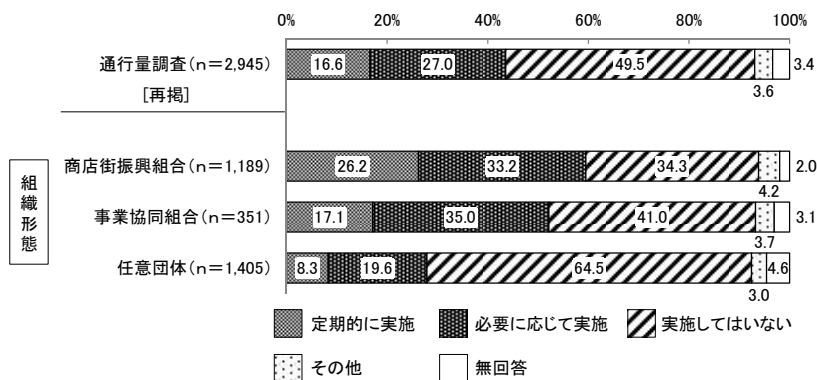
来街者のニーズ調査について『実施(定期的+必要に応じて)』している商店街を組織形態別でみると、「商店街振興組合」が35.7%、「事業協同組合」が29.6%と多く、「任意団体」は12.9%と少なくなっている。

図表 56. 来街者のニーズ調査



来街者の通行量調査については、『実施(定期的+必要に応じて)』している商店街を組織形態別でみると、最も多いのは「商店街振興組合 (59.4%)」、最も少ないのは「任意団体 (27.9%)」となっている。

図表 57. 通行量調査





#### 4. 大規模小売店舗の出退店の状況

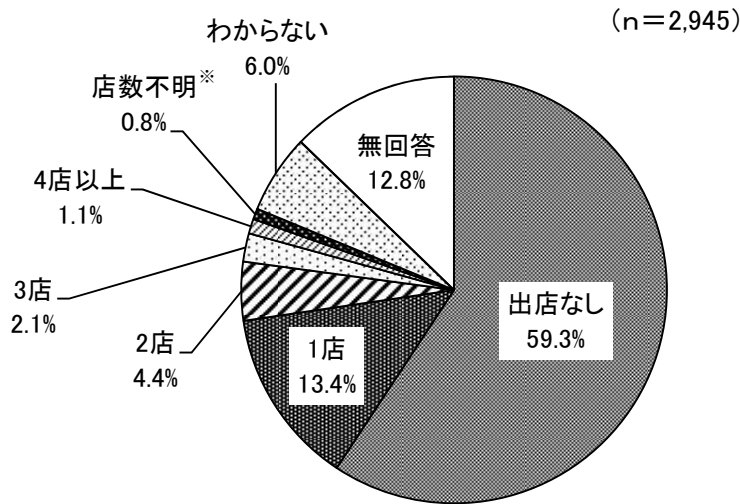
##### (1) 大規模小売店舗の出店

###### ① 大規模小売店舗の出店数 (問 14(1) A)

直近3年間の大規模小売店舗(売場面積500㎡以上)の出店についてみると、「1店(13.4%)」、「2店(4.4%)」、「3店(2.1%)」、「4店以上(1.1%)」の順に多くなっている。

一方、「出店なし」は59.3%であった。

図表 58. 大規模小売店舗の出店数

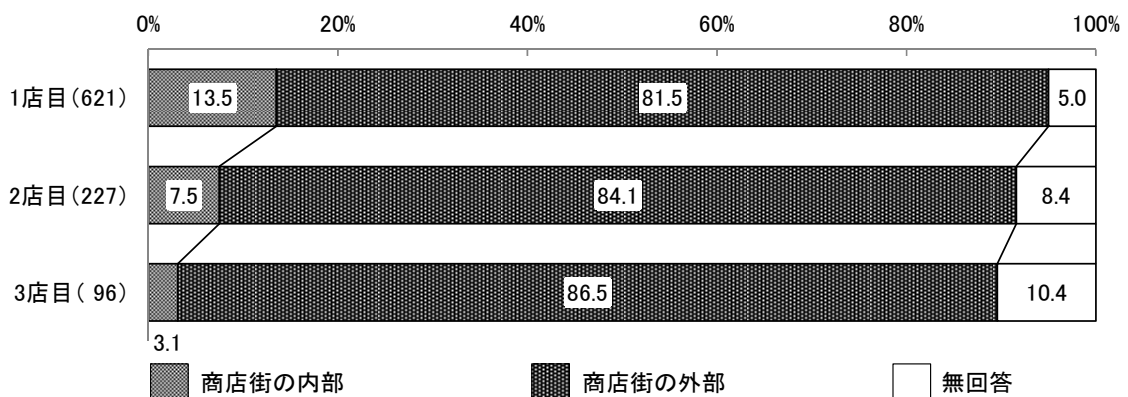


※店数不明とは「出店あり」と回答したが、「出店数」は無回答だった商店街を指す。

###### ② 出店した大規模小売店舗の立地場所 (問 14(2) A)

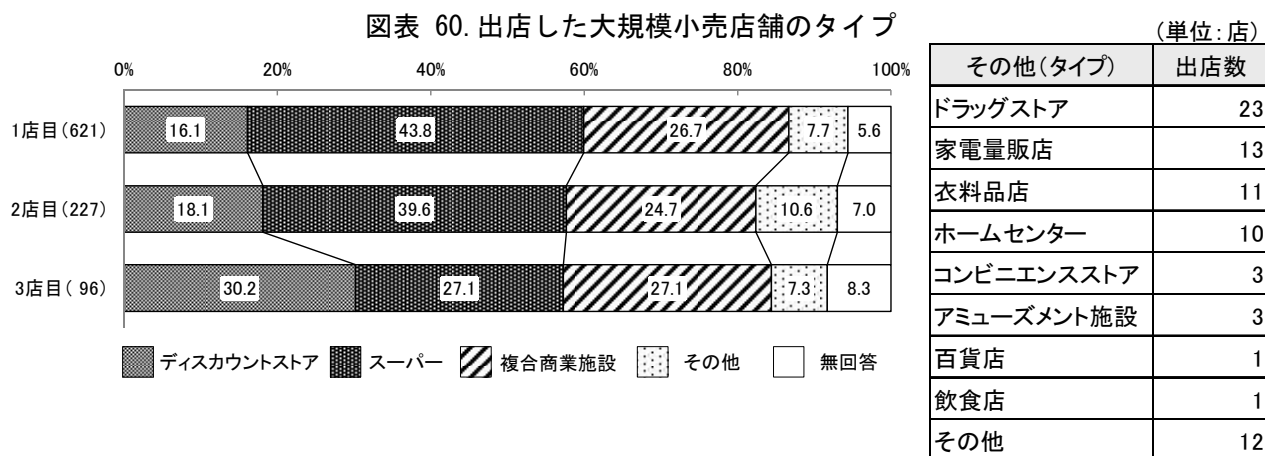
出店した大規模小売店舗の立地場所について、「商店街の外部」が、「1店目(81.5%)」、「2店目(84.1%)」、「3店目(86.5%)」とそれぞれ80%を超えている。「商店街の内部」は「1店目(13.5%)」、「2店目(7.5%)」、「3店目(3.1%)」であった。

図表 59. 大規模小売店舗の立地場所



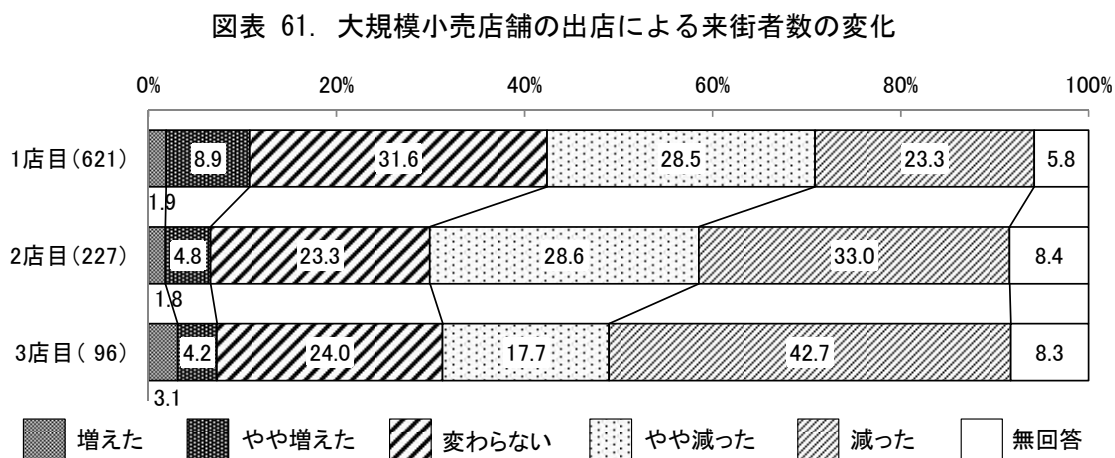
③ 出店した大規模小売店舗のタイプ（問 14(2) B)

出店した大規模小売店舗のタイプは、「1店目」、「2店目」は「スーパー」、「複合商業施設」、「ディスカウントストア」の順に多くなっている。「3店目」は「ディスカウントストア」が最も多く、「スーパー」と「複合商業施設」が同じ割合となっている。



④ 大規模小売店舗の出店による来街者数の変化（問 14(2) C)

大規模小売店舗の出店による来街者数の変化については、「1店目」では「変わらない」、「2店目」と「3店目」では「減った」と回答した商店街が最も多くなっている。



(2) 大規模小売店舗の退店

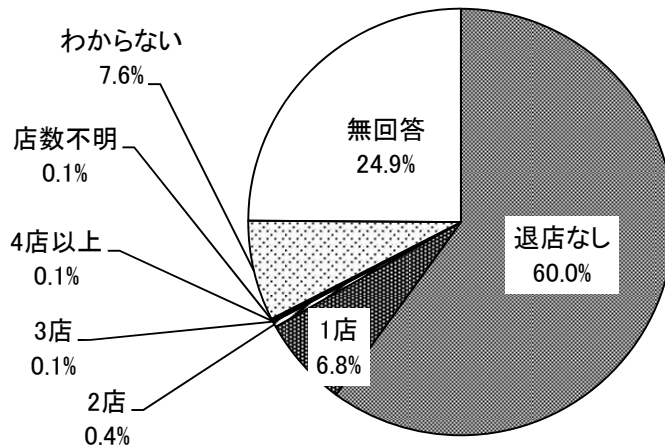
① 大規模小売店舗の退店数 (問 14(1) B)

直近3年間の大規模小売店舗(売場面積500㎡以上)の退店数は、「1店(6.8%)」、「2店(0.4%)」、「3店」と「4店以上」が0.1%の順に多くなっている。

一方、「退店なし」は60.0%となっている。

図表 62. 大規模小売店舗の退店数

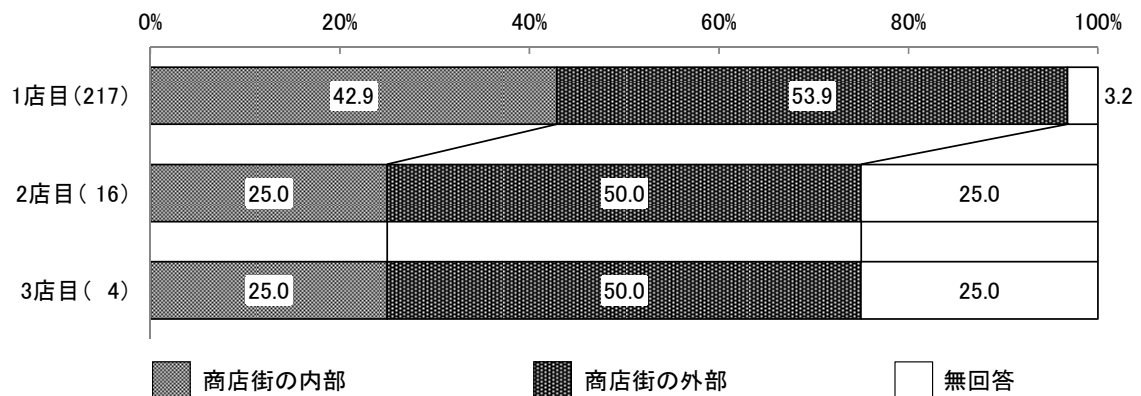
(n=2,945)



② 退店した大規模小売店舗が立地していた場所 (問 14(3) A)

退店した大規模小売店舗が立地していた場所は、1～3店とも「商店街の外部」が「商店街の内部」より多くなっている。

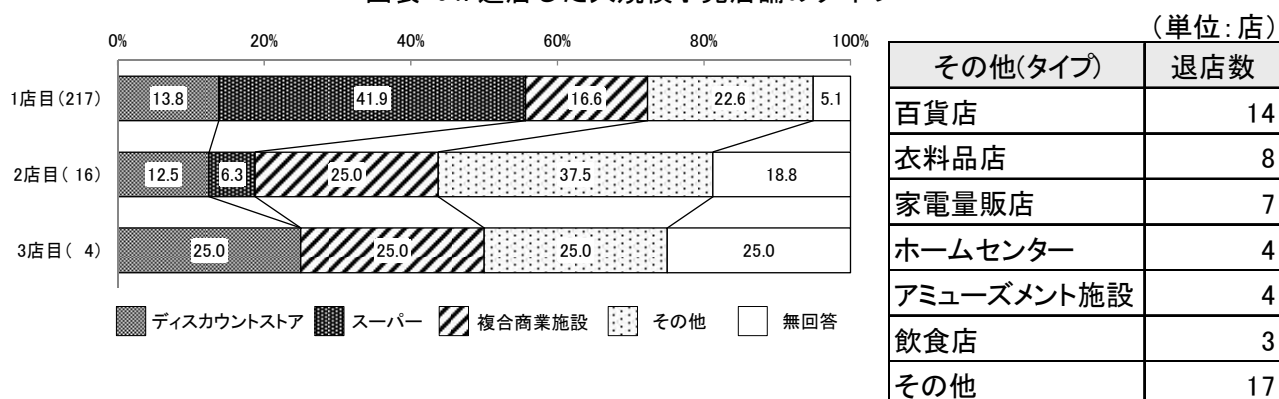
図表 63. 退店した大規模小売店舗が立地していた場所



### ③ 退店した大規模小売店舗のタイプ（問 14(3) B)

退店した大規模小売店舗のタイプは、「1店目」では「スーパー（41.9%）」、「2店目」では「複合商業施設（25.0%）」が最も多くなっている。

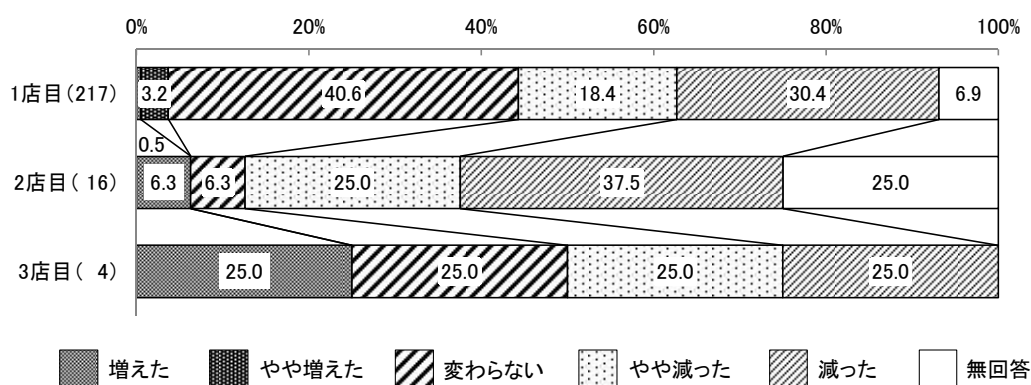
図表 64. 退店した大規模小売店舗のタイプ



### ④ 大規模小売店舗の退店による来街者数の変化（問 14(3) C)

大規模小売店舗の退店による来街者数の変化については、「1店目」では「変わらない（40.6%）」、「2店目」では「減った（37.5%）」が最も多くなっている。

図表 65. 大規模小売店舗の退店による来街者数の変化

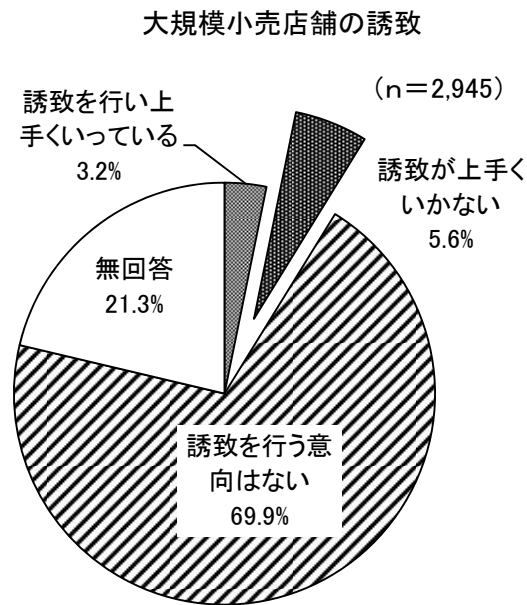


(3) 大規模小売店舗の誘致の状況（問 14(4)、問 14(5)）

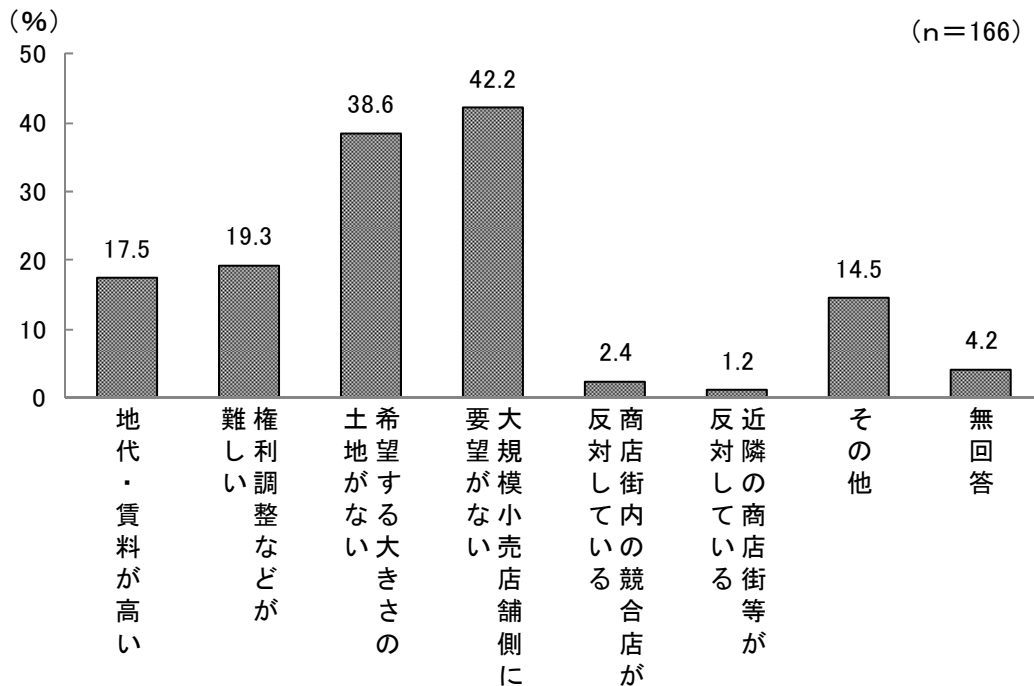
大規模小売店舗の誘致についてみると、「誘致を行う意向はない」が 69.9%と最も多く、次いで「誘致が上手くいかない」が 5.6%、「誘致を行い上手くいっている」が 3.2%となっている。

「誘致が上手くいかない」理由についてみると、「大規模小売店舗側に要望がない」が 42.2%と最も多く、次いで「希望する大きさの土地がない」が 38.6%となっている。

図表 66. 大規模小売店舗の誘致と誘致が上手くいかない理由



図表 67. 誘致が上手くいかない理由【複数回答(2つまで)】



### Ⅲ. 商店街の問題と取組

#### 1. 商店街の問題について

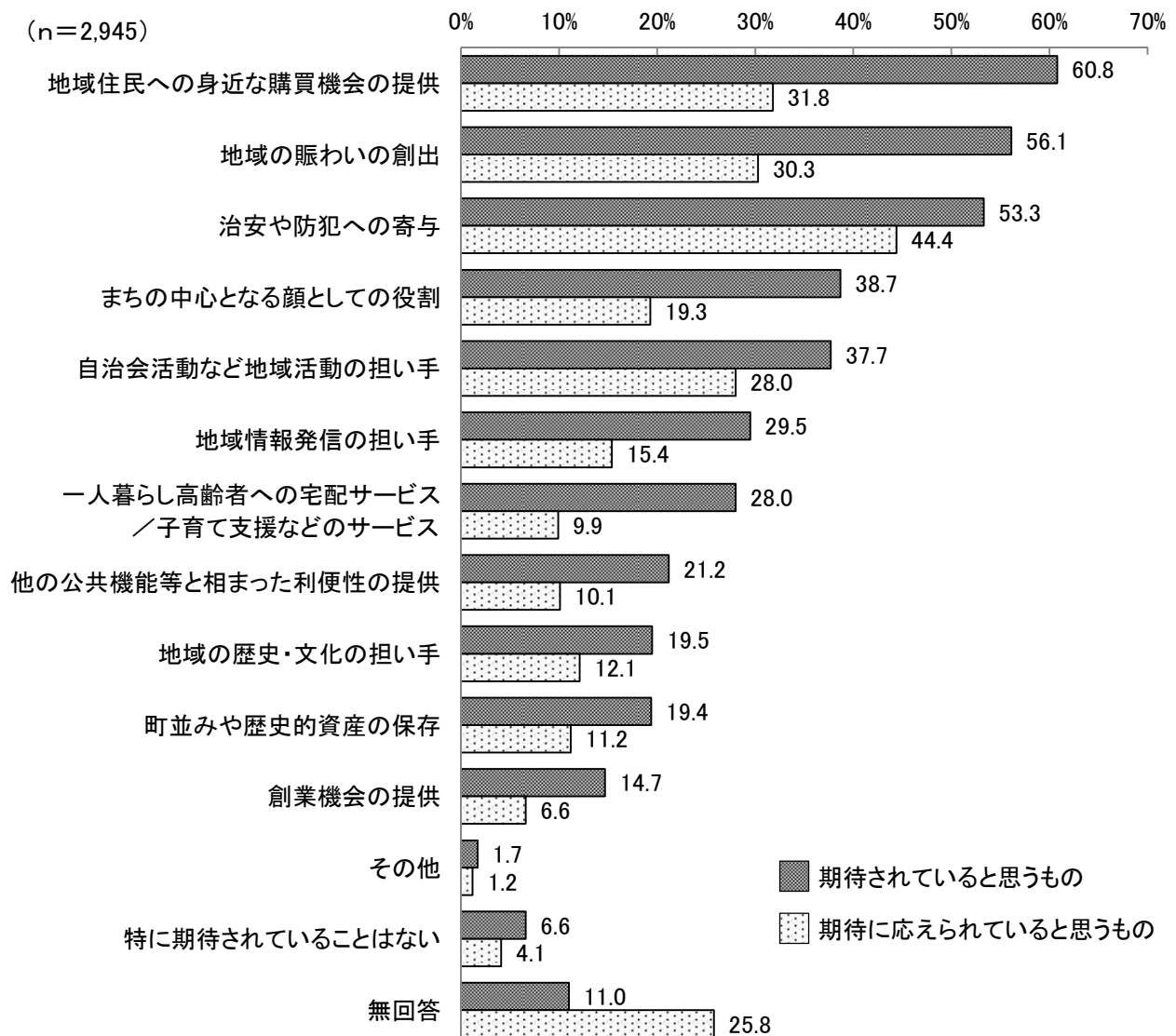
##### (1) 商店街の役割 (問 15(1)ア、問 15(2)イ)

商店街の役割についてみると、『期待されていると思うもの』は「地域住民への身近な購買機会の提供」が60.8%と最も多く、次いで「地域の賑わいの創出」が56.1%、「治安や防犯への寄与」が53.3%となっている。

また、『期待に込められていると思うもの』は「治安や防犯への寄与」が44.4%と最も多く、次いで「地域住民への身近な購買機会の提供」が31.8%、「地域の賑わいの創出」が30.3%となっている。

『期待されていると思うもの』と『期待に込められていると思うもの』の差をみると、「地域住民への身近な購買機会の提供」が29.0ポイントと最も大きく、次いで「地域の賑わいの創出」が25.8ポイント、「まちの中心となる顔としての役割」が19.4ポイントとなっている。

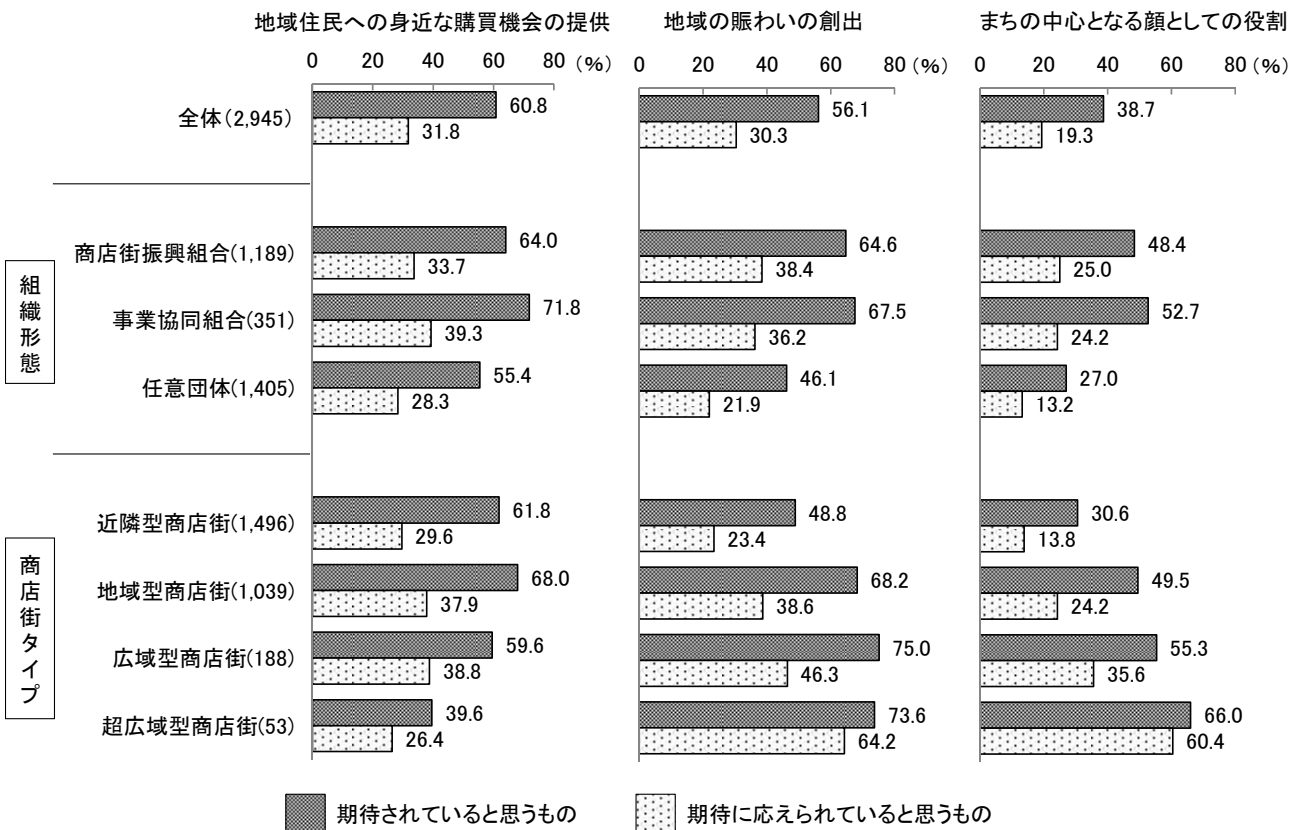
図表 68. 商店街の役割



『期待されていると思うもの』と『期待に込えられていると思うもの』の差が大きい上位3つについて組織形態別でみると、「事業協同組合」が、「地域住民への身近な購買機会の提供（32.5ポイント）」、「地域の賑わいの創出（31.3ポイント）」、「まちの中心となる顔としての役割（28.5ポイント）」の3項目で最も大きくなっている。

商店街タイプ別でみると、「近隣型商店街」が「地域住民への身近な購買機会の提供（32.2ポイント）」、「地域型商店街」が「地域の賑わいの創出（29.6ポイント）」と「まちの中心となる顔としての役割（25.3ポイント）」でその差が最も大きくなっている。

図表 69. 商店街の役割 差が大きい上位3つ（組織形態・商店街タイプ）



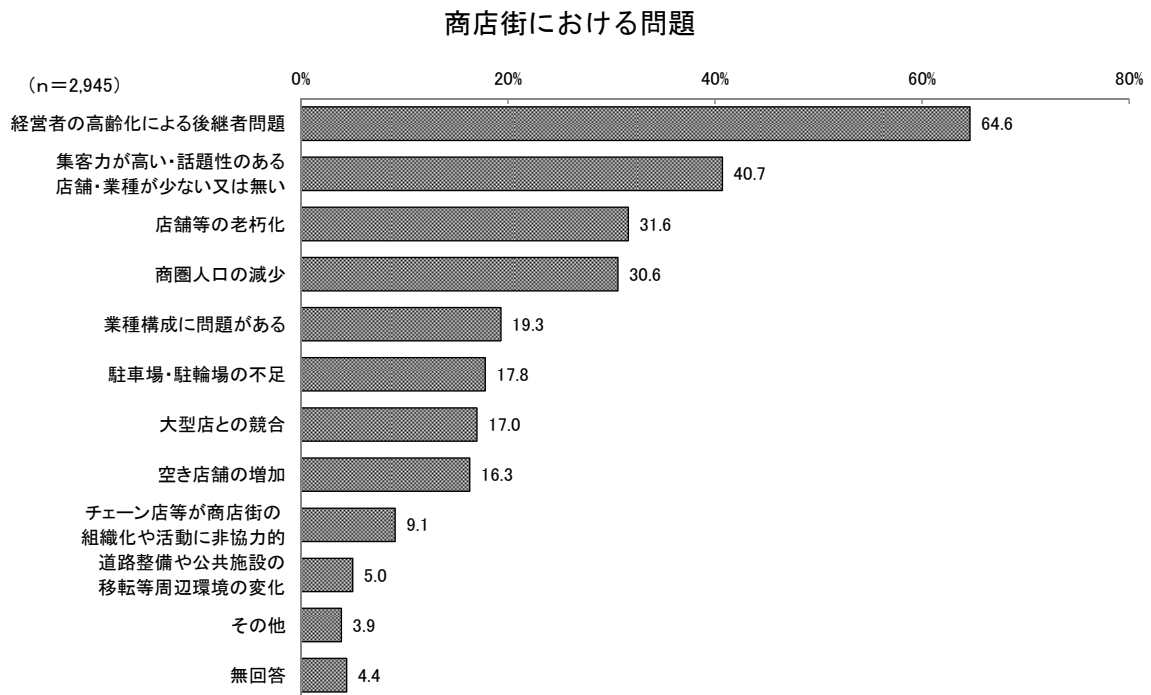
(2) 商店街における問題について (問 15(2)A、問 15(3)、問 15(4))

商店街における問題についてみると、「経営者の高齢化による後継者問題」が 64.6%と最も多く、次いで「集客力が高い・話題性のある店舗・業種が少ない又は無い」が 40.7%となっている。

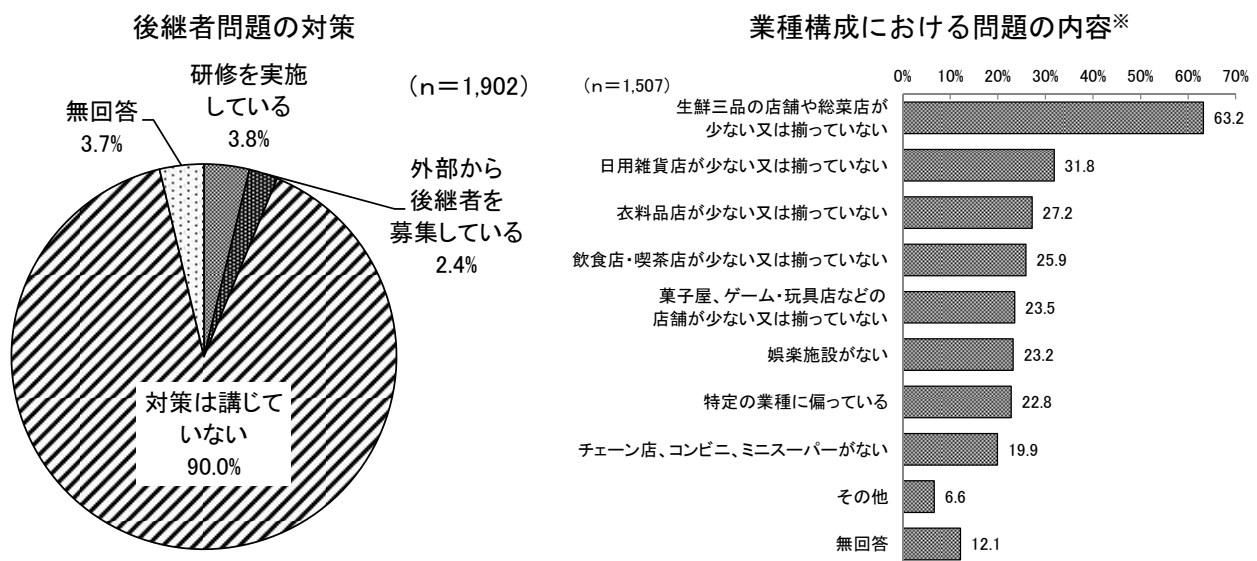
後継者問題の対策についてみると「対策は講じていない」との回答が 90.0%で最も多くなっており、「研修を実施している」と回答したのは 3.8%となっている。

業種構成における問題についてみると「生鮮三品の店舗や総菜店が少ない又は揃っていない」が 63.2%と最も多く、次いで「日用雑貨店が少ない又は揃っていない」が 31.8%、「衣料品店が少ない又は揃っていない」が 27.2%となっている。

図表 70. 商店街における問題【複数回答(3つまで)】



図表 71. 後継者問題への対策と業種構成における問題について



※「集客力が高い・話題性のある店舗・業種が少ない又は無い」、「業種構成に問題がある」を回答した人を対象に集計



### ① 商店街における問題

商店街における問題の経年変化についてみると、1位から3位までは前回調査と同じとなっている。「経営者の高齢化による後継者問題」については、平成18年度からその割合は年々増加しており平成21年度以降は全て1位となっている。

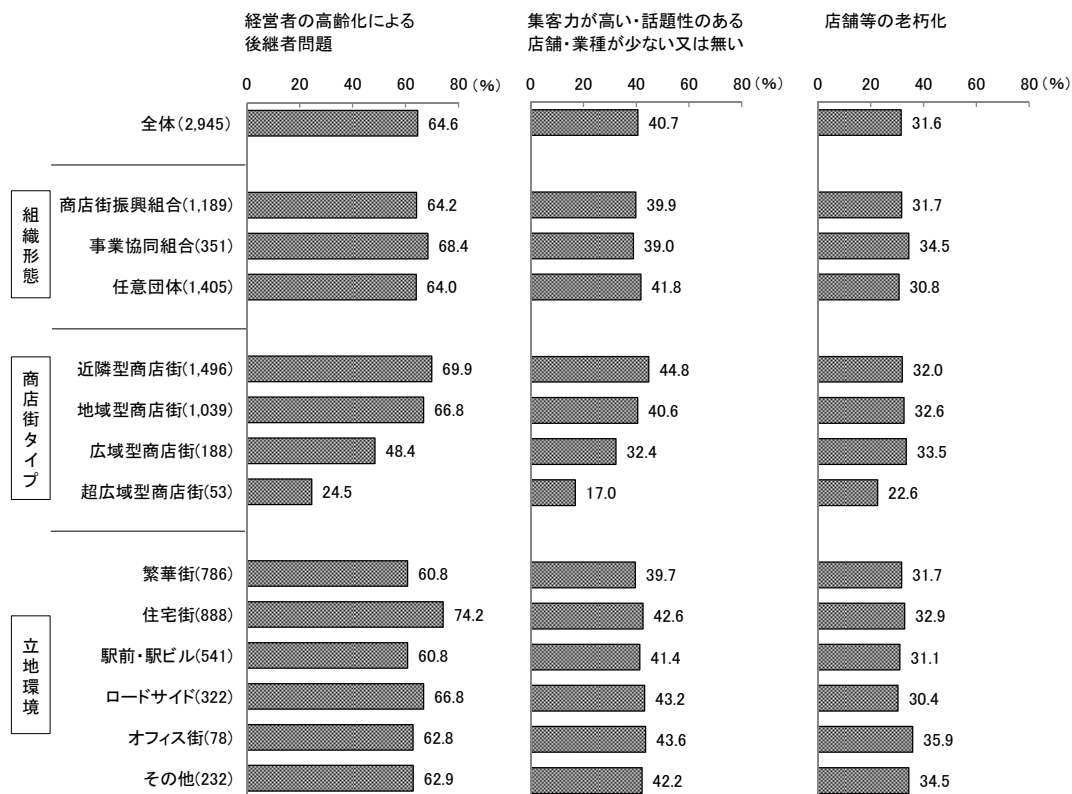
商店街タイプ別でみると、「経営者の高齢化による後継者問題」、「集客力が高い・話題性のある店舗・業種が少ない又は無い」については、「超広域型商店街」から「近隣型商店街」になるにしたがい多くなっている。

図表 72. 商店街における問題の経年変化(上位3つ)

	1位	2位	3位	回答形式
平成15年度	経営者の高齢化による後継者難 〔 67.1% 〕	魅力ある店舗が少ない 〔 66.3% 〕	商店街活動への事業者の参加意識が薄い 〔 55.7% 〕	複数選択
平成18年度	魅力ある店舗が少ない 〔 36.9% 〕	商店街活動への事業者の参加意識が薄い 〔 33.4% 〕	経営者の高齢化による後継者難 〔 31.4% 〕	主なものを3つまで選択
平成21年度	経営者の高齢化による後継者難 〔 51.3% 〕	魅力ある店舗が少ない 〔 42.7% 〕	核となる店舗がない 〔 27.2% 〕	主なものを3つまで選択
平成24年度	経営者の高齢化による後継者問題 〔 63.0% 〕	集客力が高い・話題性のある店舗・業種が少ない又は無い 〔 37.8% 〕	店舗等の老朽化 〔 32.8% 〕	主なものを3つまで選択
平成27年度	経営者の高齢化による後継者問題 〔 64.6% 〕	集客力が高い・話題性のある店舗・業種が少ない又は無い 〔 40.7% 〕	店舗等の老朽化 〔 31.6% 〕	主なものを3つまで選択

※平成18年以降は、回答数を3つまでに制限したため、4つ以上の選択が可能であった平成15年度以前の調査と比べ回答率が低くなっている。

図表 73. 商店街における問題(上位3つ)(組織形態・商店街タイプ・立地環境)

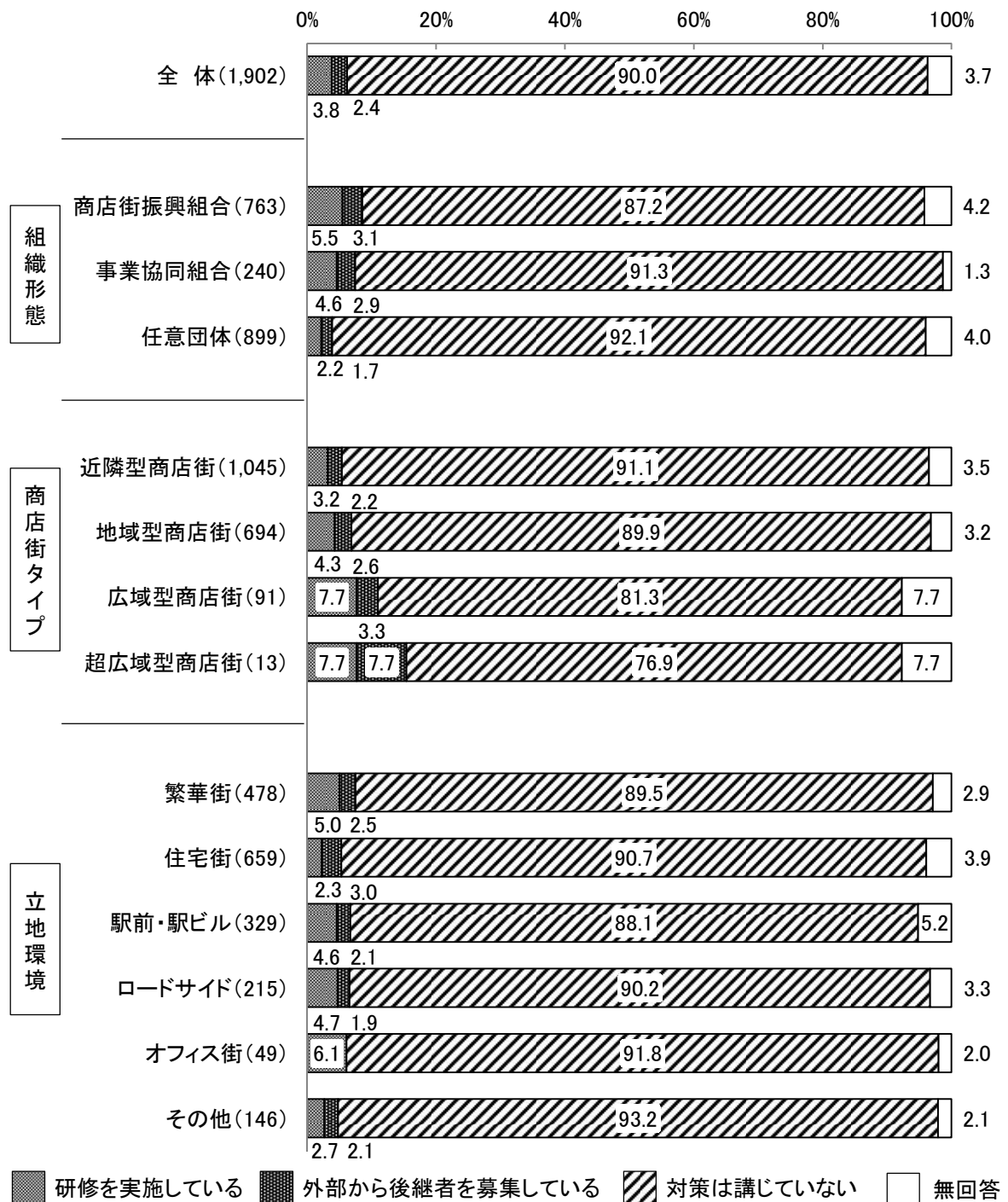


## ② 後継者問題の対策

後継者対策を講じている商店街をみると、組織形態別でみると「商店街振興組合」において「研修を実施している（5.5%）」と「外部から後継者を募集している（3.1%）」を合わせて8.6%と他の組織形態に比べ多くなっている。

商店街タイプ別でみると「広域型商店街」と「超広域型商店街」において後継者対策を講じている商店街の割合が多く、それぞれ11.0%、15.4%となっている。

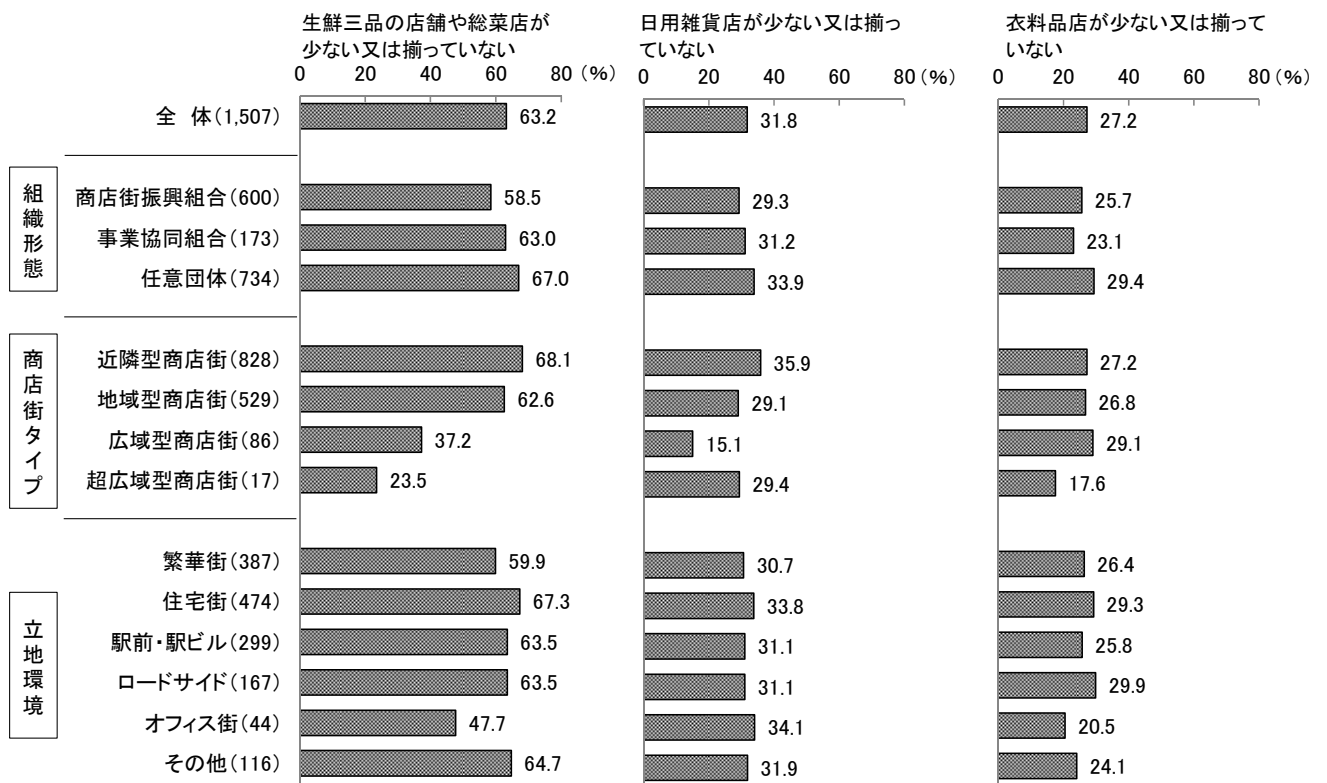
図表 74. 後継者問題の対策（組織形態・商店街タイプ・立地環境）



### ③ 業種構成における問題

業種構成における問題を抱える商店街について、組織形態別でみると、「生鮮三品の店舗や総菜店が少ない又は揃っていない」が多いのは「任意団体(67.0%)」、「事業協同組合(63.0%)」、「商店街振興組合(58.5%)」の順になっている。また商店街タイプ別でみると、「生鮮三品の店舗や総菜店が少ない又は揃っていない」において「超広域型商店街(23.5%)」から「近隣型商店街(68.1%)」になるにしたがい多くなっている。

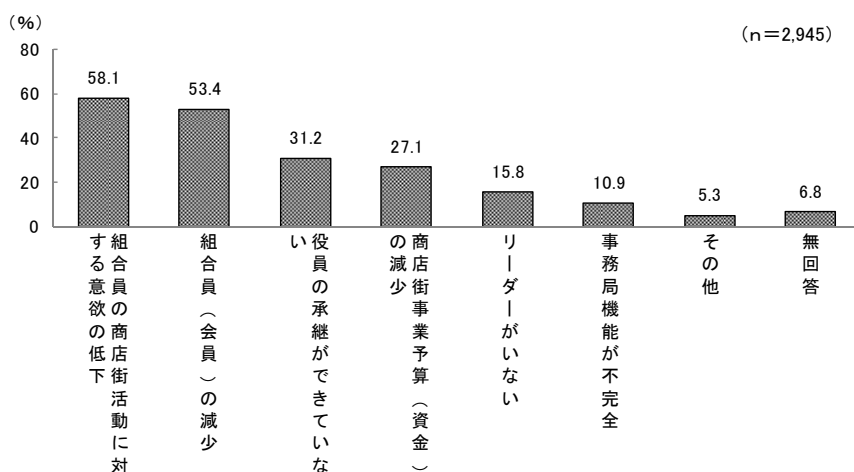
図表 75. 業種構成における問題（組織形態・商店街タイプ・立地環境）（上位3つ）



(3) 商店街組織内部に係る問題について (問 15(2) B)

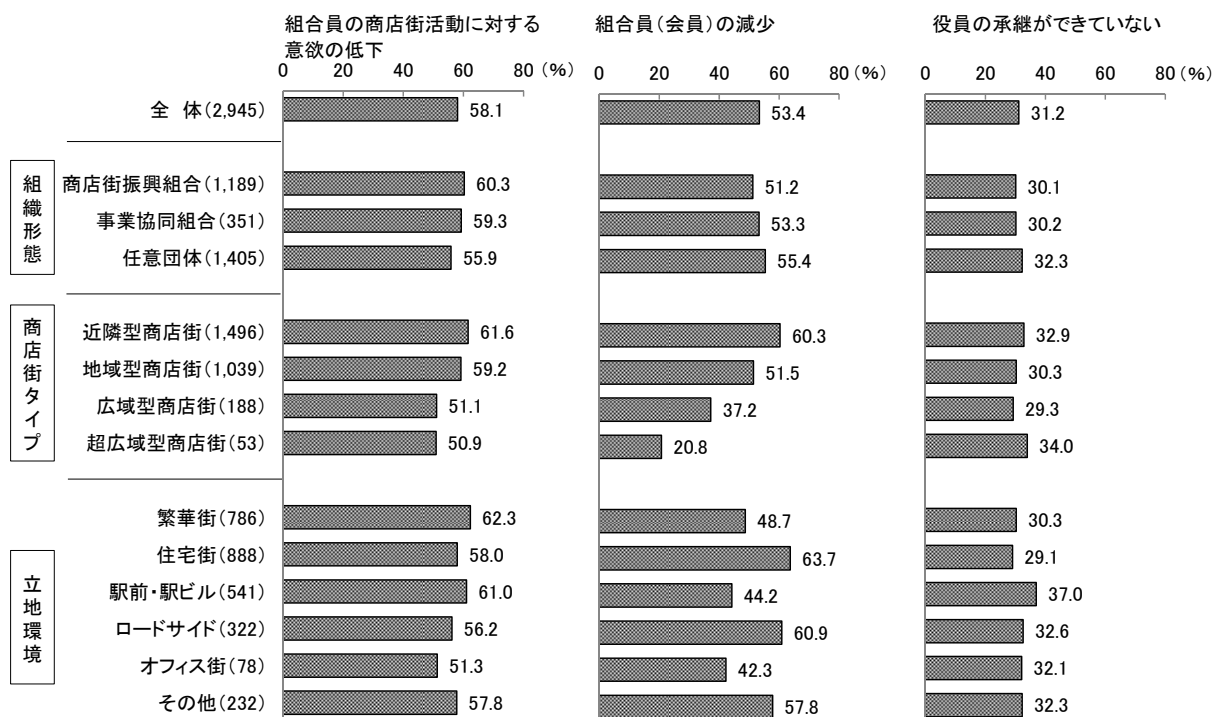
商店街組織内部に係る問題についてみると、「組合員の商店街活動に対する意欲の低下 (58.1%)」、「組合員(会員)の減少 (53.4%)」、「役員(役員)の承継ができていない (31.2%)」の順に多くなっている。

図表 76. 商店街組織内部に係る問題【複数回答(3つまで)】



商店街組織内部に係る問題について、組織形態別でみると「組合員の商店街活動に対する意欲の低下」は「商店街振興組合 (60.3%)」が他の組織形態に比べ最も多いのに対し、「組合員(会員)の減少」は「任意団体 (55.4%)」が多くなっている。商店街タイプ別でみると「組合員の商店街活動に対する意欲の低下」、「組合員(会員)の減少」とともに、「超広域型商店街」から「近隣型商店街」になるにしたがい多くなっている。

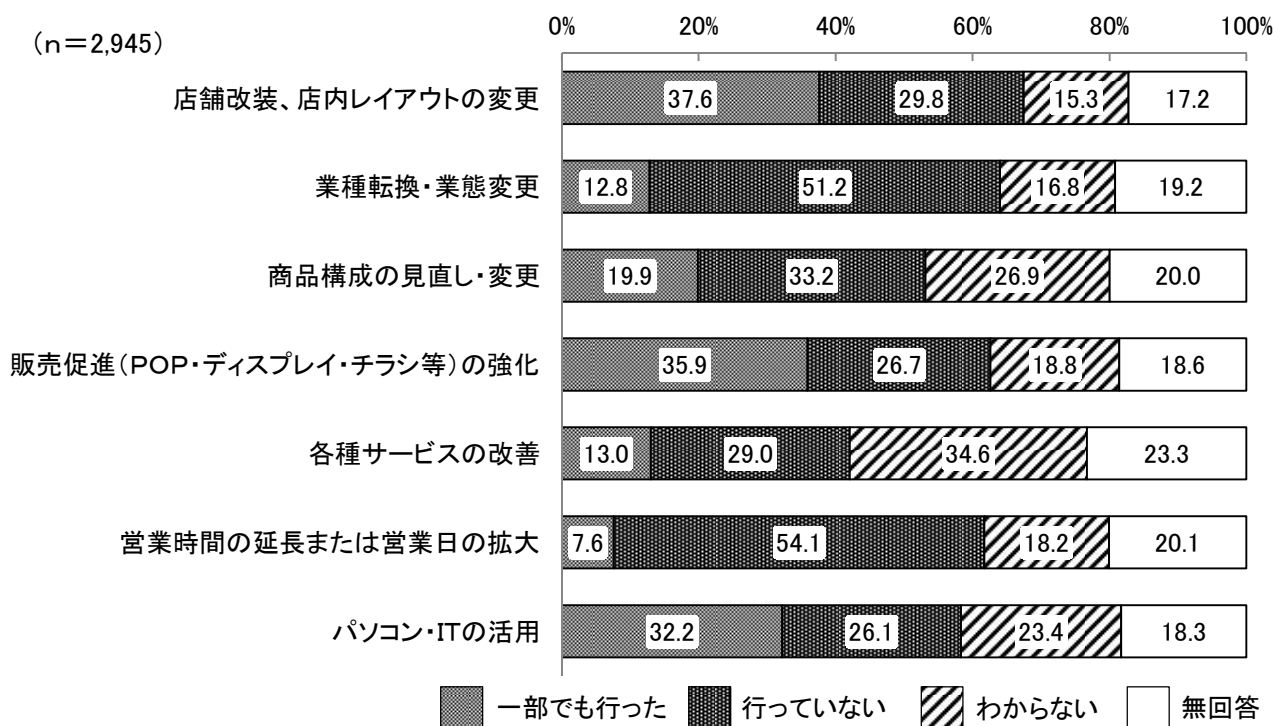
図表 77. 商店街組織内部に係る問題 (組織形態・商店街タイプ・立地環境) (上位3つ)



(4) 商店街の個店の改善・活性化策 (問 15(5))

商店街の個店の改善・活性化策についてみると、「一部でも行った」の割合の多いものとしては、「店舗改装、店内レイアウトの変更 (37.6%)」、「販売促進(POP・ディスプレイ・チラシ等)の強化 (35.9%)」、「パソコン・ITの活用 (32.2%)」でそれぞれ30%を超えている。また、「行っていない」の割合が多いものとしては、「営業時間の延長または営業日の拡大 (54.1%)」、「業種転換・業態変更 (51.2%)」、「商品構成の見直し・変更 (33.2%)」となっている。

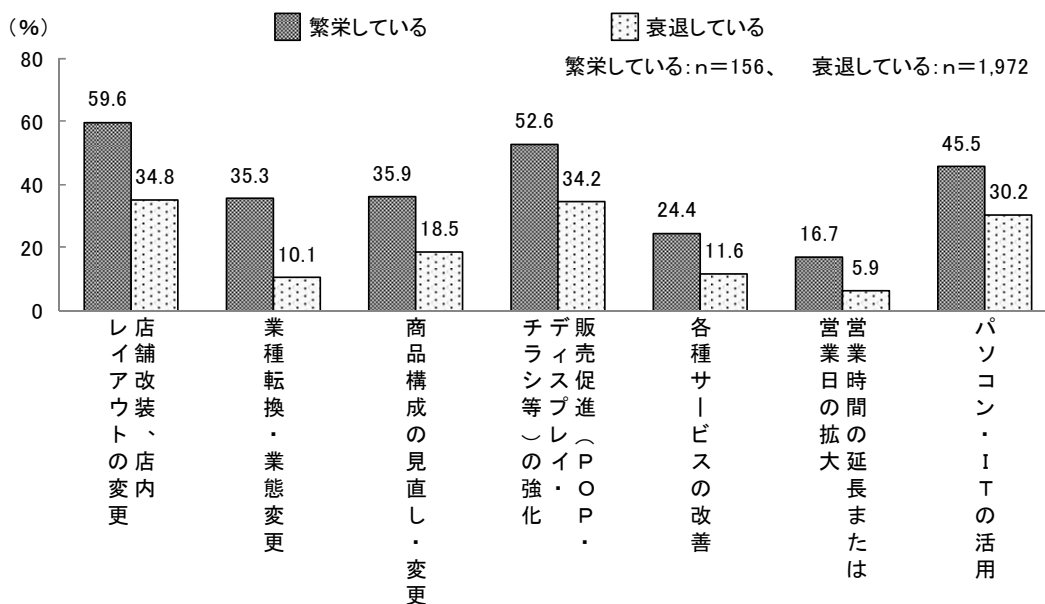
図表 78. 商店街の個店の改善・活性化策



商店街の個店の改善・活性化策と商店街の景況との関係を見ると、対策を一部でも行った商店街では『衰退している<sup>10)</sup>』より『繁栄している<sup>11)</sup>』と回答した割合が多くなっている。『繁栄している』と回答した商店街で一部でも行った対策は「店舗改装、店内レイアウトの変更」が59.6%、「販売促進(POP・ディスプレイ・チラシ等)の強化」が52.6%、「パソコン・ITの活用」が45.5%となっている。

図表 79. 商店街の個店の改善・活性化策と商店街の景況との関係

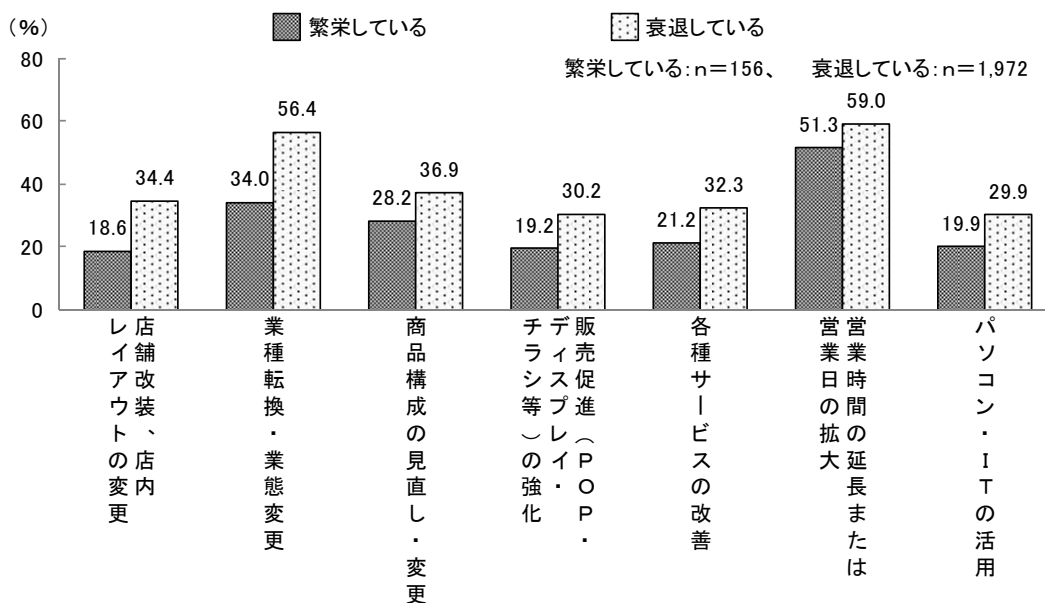
《改善・活性化策を一部でも行った商店街の対策別の割合》



反対に、対策を行っていない商店街では『繁栄している』より『衰退している』と回答した割合が多くなっている。

図表 80. 商店街の個店の改善・活性化策と商店街の景況との関係

《改善・活性化策を行っていない商店街の対策別の割合》



<sup>10,11</sup> 本項では『衰退している』は「衰退している」と「衰退の兆しがある」を、『繁栄している』は「繁栄している」と「繁栄の兆しがある」としている。

図表 81. 個店の改善・活性化策と商店街の実施有無と景況との関係

		全体	店舗改装、店内変更	業種転換・業態変更	商品構成の見直し・変更	販売促進（POP・ディスプレイ等）の強化	各種サービスの改善	営業時間の延長または営業日の拡大	パソコン・ITの活用	
全体		2,945 100.0	1,107 37.6	377 12.8	586 19.9	1,057 35.9	384 13.0	224 7.6	949 32.2	
改善・活性化策を一部でも行った	の繁栄し又はは繁栄	繁栄している	64 100.0	42 65.6	21 32.8	26 40.6	32 50.0	17 26.6	14 21.9	23 35.9
		繁栄の兆しがある	92 100.0	51 55.4	34 37.0	30 32.6	50 54.3	21 22.8	12 13.0	48 52.2
		小計	156 100.0	93 59.6	55 35.3	56 35.9	82 52.6	38 24.4	26 16.7	71 45.5
	まあまあである（横ばいである）		726 100.0	321 44.2	119 16.4	163 22.5	294 40.5	114 15.7	78 10.7	270 37.2
	の衰退し又はは衰退	衰退の恐れがある	932 100.0	363 38.9	116 12.4	203 21.8	360 38.6	138 14.8	73 7.8	334 35.8
		衰退している	1,040 100.0	323 31.1	84 8.1	161 15.5	315 30.3	90 8.7	44 4.2	262 25.2
		小計	1,972 100.0	686 34.8	200 10.1	364 18.5	675 34.2	228 11.6	117 5.9	596 30.2
	無回答		91 100.0	7 7.7	3 3.3	3 3.3	6 6.6	4 4.4	3 3.3	12 13.2
	全体		2,957 100.0	878 29.7	1,508 51.0	978 33.1	786 26.6	855 28.9	1,594 53.9	769 26.0
	改善・活性化策を行っていない	の繁栄し又はは繁栄	繁栄している	64 100.0	9 14.1	19 29.7	11 17.2	9 14.1	11 17.2	27 42.2
繁栄の兆しがある			92 100.0	20 21.7	34 37.0	33 35.9	21 22.8	22 23.9	53 57.6	18 19.6
小計			156 100.0	29 18.6	53 34.0	44 28.2	30 19.2	33 21.2	80 51.3	31 19.9
まあまあである（横ばいである）		726 100.0	160 22.0	330 45.5	200 27.5	155 21.3	179 24.7	338 46.6	144 19.8	
の衰退し又はは衰退		衰退の恐れがある	932 100.0	289 31.0	507 54.4	318 34.1	241 25.9	262 28.1	520 55.8	251 26.9
		衰退している	1,040 100.0	390 37.5	605 58.2	410 39.4	354 34.0	374 36.0	643 61.8	339 32.6
		小計	1,972 100.0	679 34.4	1,112 56.4	728 36.9	595 30.2	636 32.3	1,163 59.0	590 29.9
無回答		98 100.0	10 10.2	13 13.3	6 6.1	6 6.1	7 7.1	13 13.3	4 4.1	

#### IV. 商店街における空き店舗に関する問題について

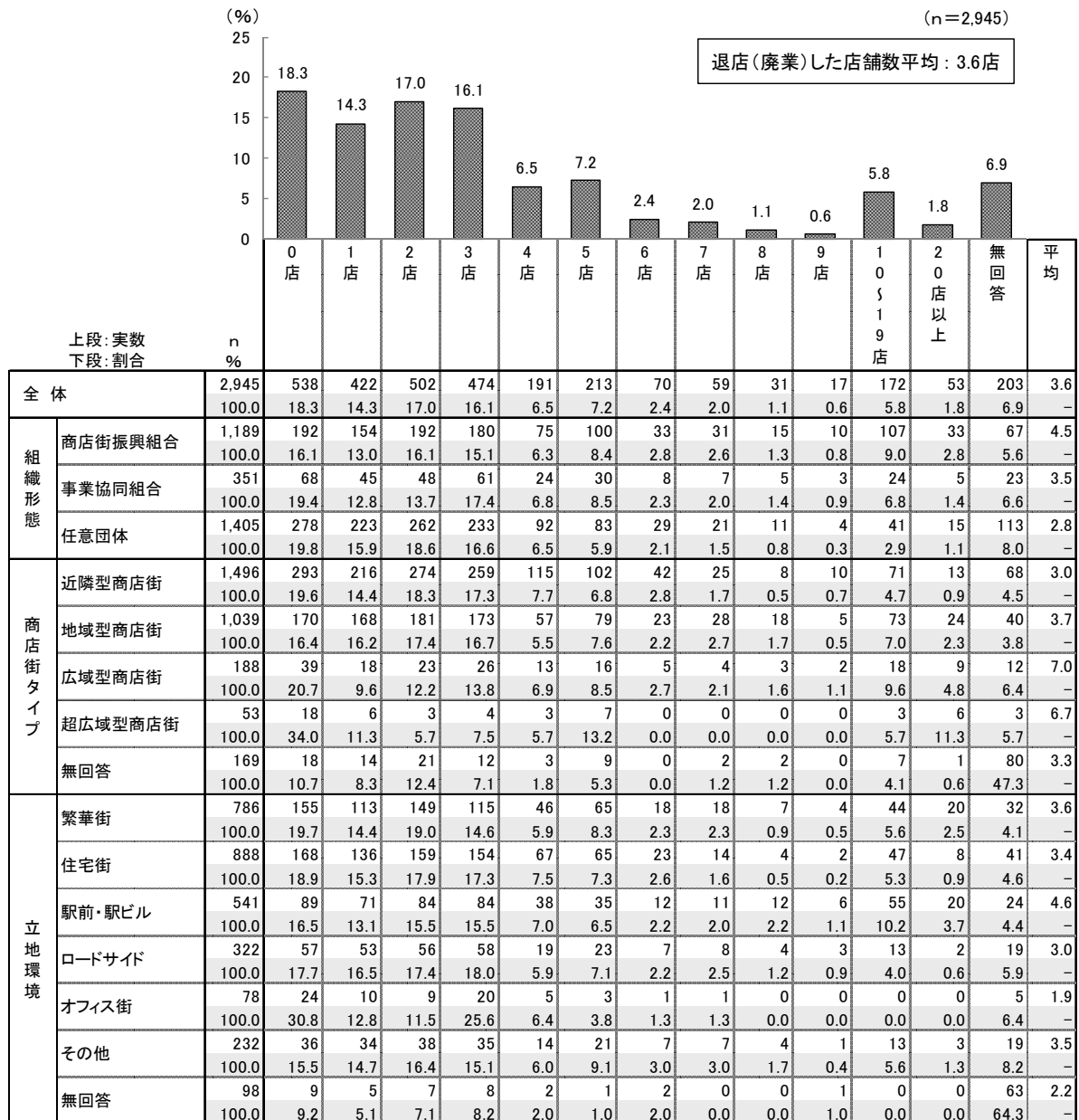
##### 1. 最近3年間に退店（廃業）した店舗（問16(1)）

最近3年間に退店(廃業)した店舗数は、「0店 (18.3%)」、「2店 (17.0%)」、「3店 (16.1%)」の順に多くなっている。

退店(廃業)した店舗数が「0店」の商店街を組織形態別でみると、「任意団体 (19.8%)」が最も多い。

商店街タイプ別でみると、「超広域型商店街 (34.0%)」が最も多く、次いで、「広域型商店街 (20.7%)」となっている。立地環境別でみると、「オフィス街 (30.8%)」が最も多くなっている。

図表 82. 最近3年間に退店（廃業）した店舗



(注) IV.では空き店舗を「以前は店舗として利用されていたが、現在は店舗として利用されていない建物で、内外装を施す程度で、商店として利用できるもの」とする。



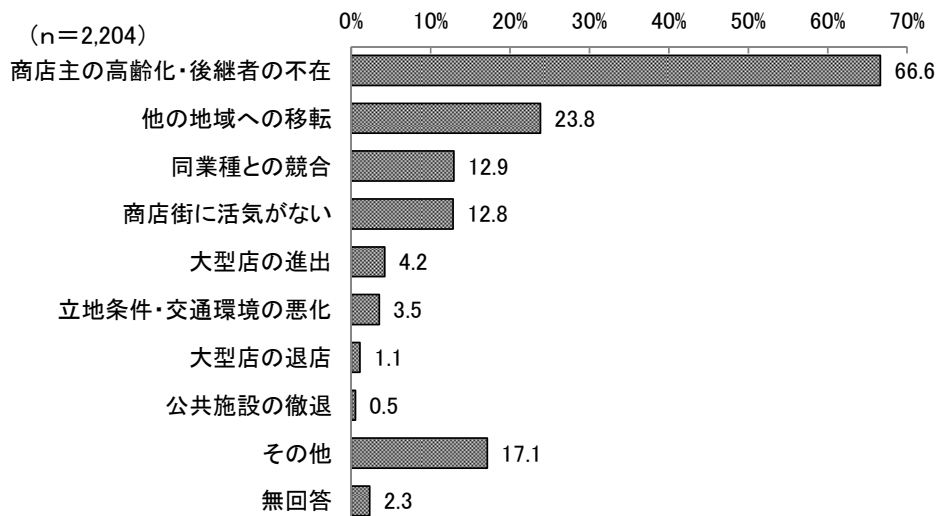
## 2. 退店（廃業）した理由（問 16（2））

退店（廃業）した理由については、「店主の高齢化・後継者の不在（66.6%）」、「他の地域への移転（23.8%）」、「同業種との競合（12.9%）」、「商店街に活気がない（12.8%）」の順に多くなっている。

「店主の高齢化・後継者の不在」で最も多いのは、組織形態別でみると「事業協同組合（69.2%）」、商店街タイプ別でみると「近隣型商店街（70.9%）」、立地環境別でみると「住宅街（75.3%）」となっている。

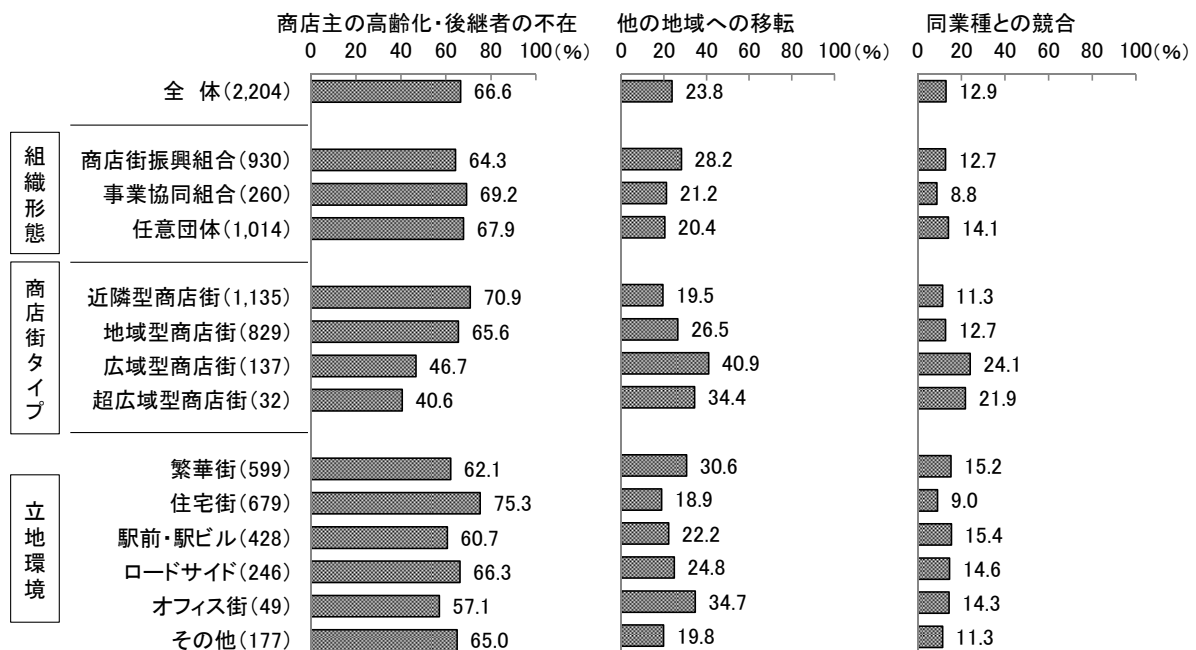
「他の地域への移転」で最も多いのは、組織形態別でみると「商店街振興組合（28.2%）」、商店街タイプ別でみると「広域型商店街（40.9%）」、立地環境別でみると「オフィス街（34.7%）」となっている。

図表 83. 退店（廃業）した理由【複数回答（2つまで）】



図表 84. 退店（廃業）した理由（上位3つ）

（組織形態・商店街タイプ・立地環境）

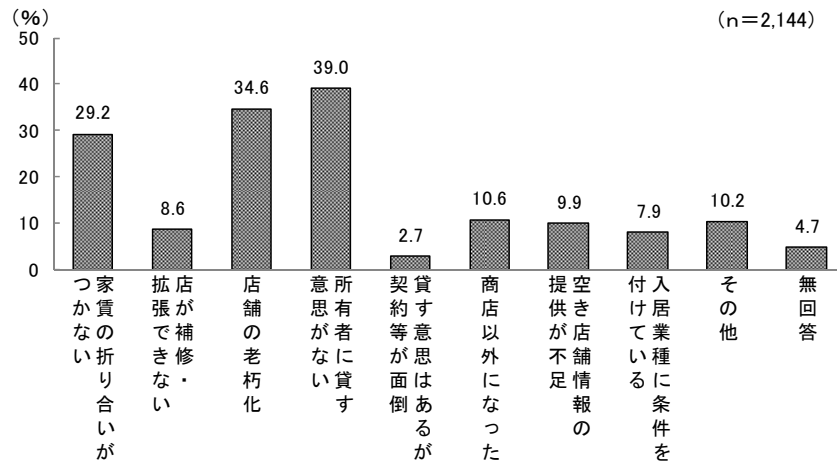


### 3. 空き店舗が埋まらない理由

#### (1) 地主や家主等貸し手側の都合によるもの（問 16(4) A）

空き店舗が埋まらない理由のうち『地主や家主等貸し手側の都合によるもの』としては、「所有者に貸す意思がない（39.0%）」、「店舗の老朽化（34.6%）」、「家賃の折り合いがつかない（29.2%）」の順に多くなっている。

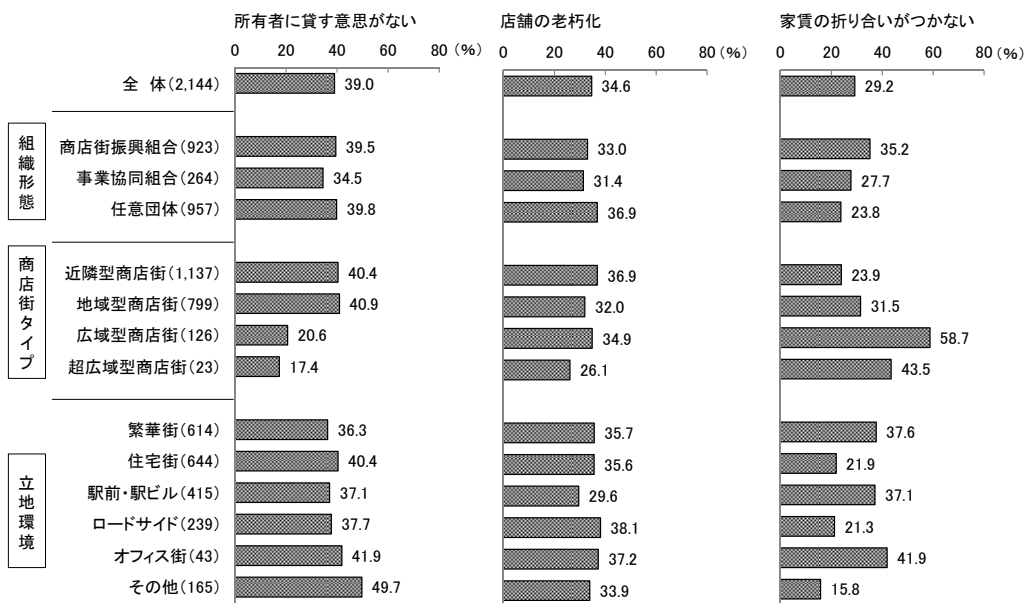
図表 85. 地主や家主等貸し手側の都合による理由【複数回答(2つまで)】



商店街タイプ別でみると、「近隣型商店街」と「地域型商店街」では「所有者に貸す意思がない」がそれぞれ 40.4%と 40.9%になっており、「広域型商店街」と「超広域型商店街」では「家賃の折り合いがつかない」がそれぞれ 58.7%と 43.5%になっている。

立地環境別でみると、「オフィス街」と「繁華街」、「駅前・駅ビル」においては「家賃の折り合いがつかない」がそれぞれ 41.9%、37.6%、37.1%となっている。

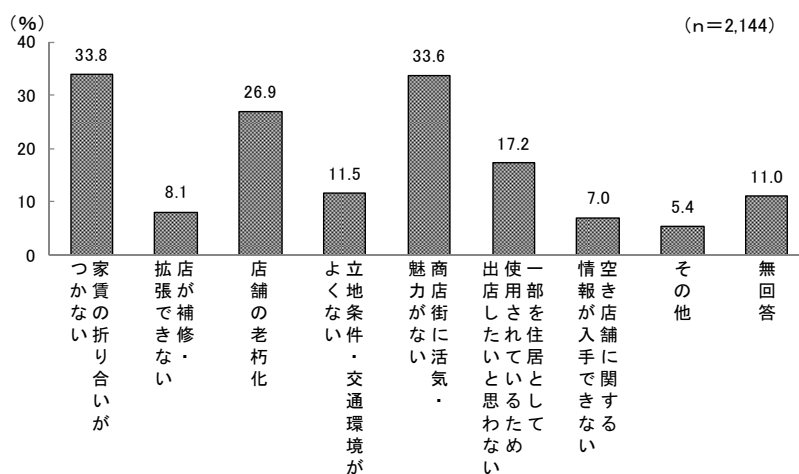
図表 86. 地主や家主等貸し手側の都合による理由（上位3つ）  
（組織形態・商店街タイプ・立地環境）



(2) テナント等借り手側の都合によるもの (問 16(4) B)

空き店舗が埋まらない理由のうち、『テナント等借り手側の都合によるもの』としては、「家賃の折りがつかない (33.8%)」、「商店街に活気・魅力がない (33.6%)」、「店舗の老朽化 (26.9%)」の順に多くなっている。

図表 87. テナント等借り手側の都合による理由【複数回答(2つまで)】

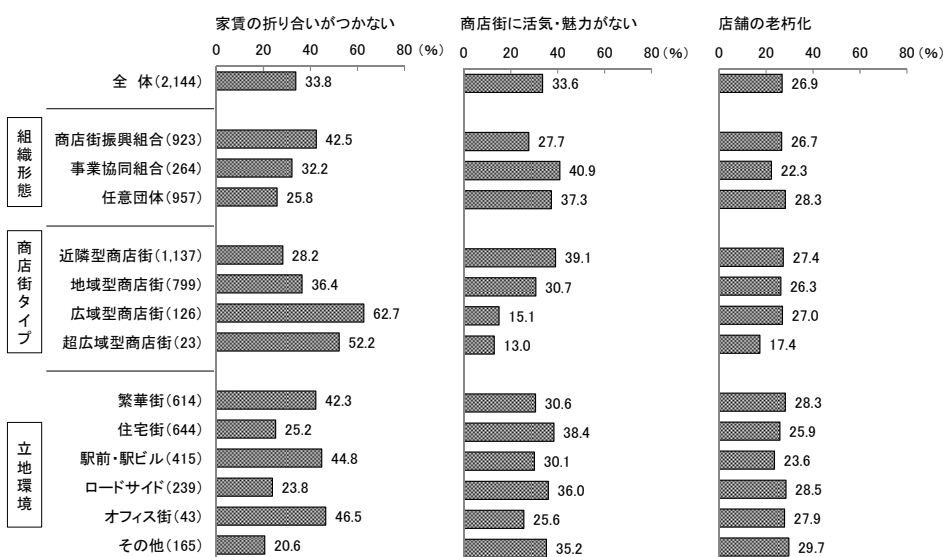


上位3つの空き店舗が埋まらない『テナント等借り手側の都合による理由』について組織形態別で見ると、「商店街振興組合」は「家賃の折りがつかない (42.5%)」が最も多い。「事業協同組合」と「任意団体」は「商店街に活気・魅力がない」が最も多く、それぞれ40.9%と37.3%となっている。

商店街タイプ別で見ると、「近隣型商店街」と「地域型商店街」では「商店街に活気・魅力がない」がそれぞれ39.1%と30.7%になっている。「広域型商店街」と「超広域型商店街」については「家賃の折りがつかない」がそれぞれ62.7%と52.2%になっている。

立地環境別で見ると、「オフィス街」と「駅前・駅ビル」、「繁華街」においては、「家賃の折りがつかない」がそれぞれ46.5%、44.8%、42.3%となっている。

図表 88. テナント等借り手側の都合による理由 (上位3つ)  
(組織形態・商店街タイプ・立地環境)

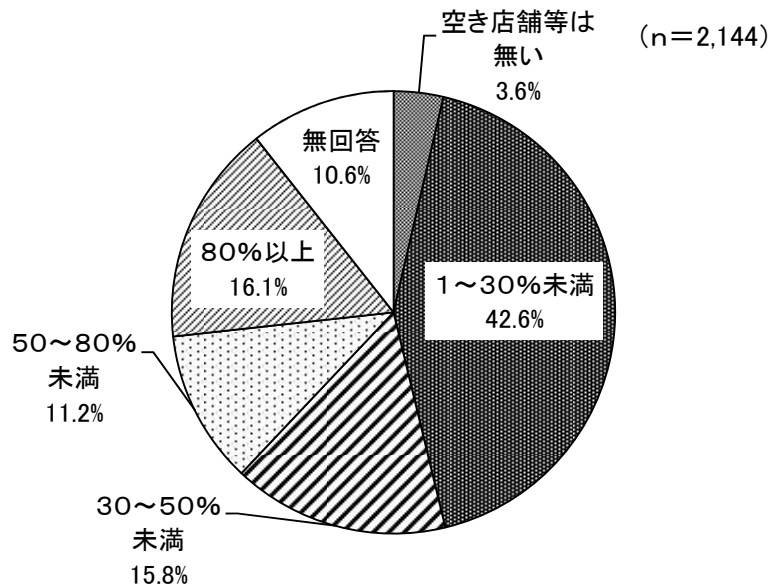


#### 4. 賃貸等の意思がない空き店舗（問 16(4) C）

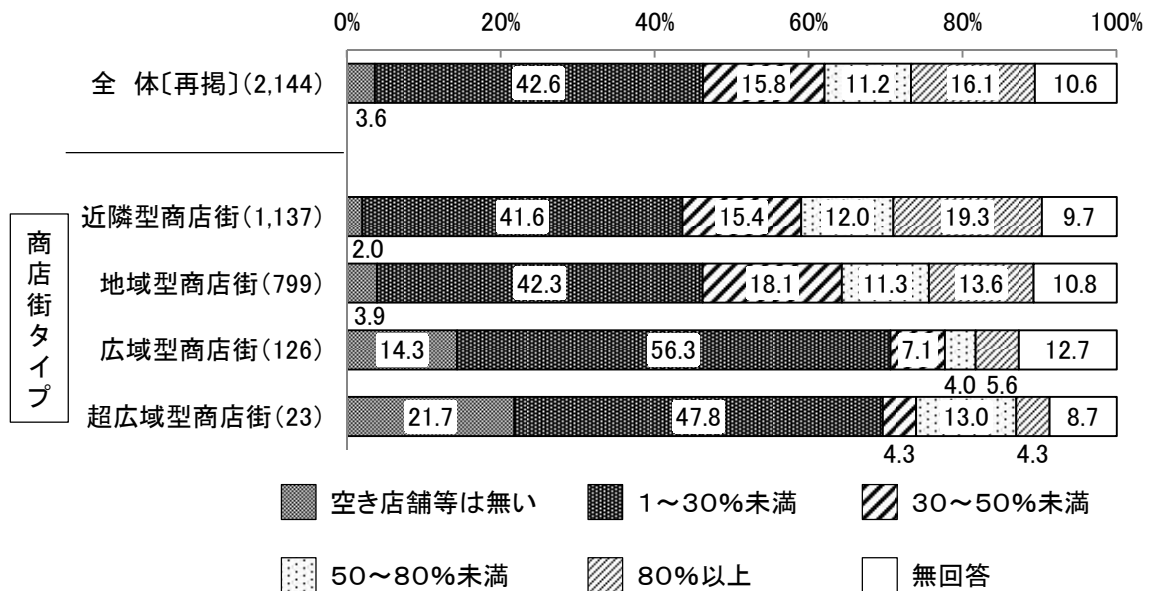
地権者に賃貸等の意思がない空き店舗の比率については、「1～30%未満（42.6%）」、「80%以上（16.1%）」、「30～50%未満（15.8%）」、「50～80%未満（11.2%）」の順に多くなっている。「空き店舗はない」と回答したのは3.6%であった。

商店街タイプ別でみると、「80%以上」と回答した商店街について、「近隣型商店街（19.3%）」と「地域型商店街（13.6%）」において10%を超えている。

図表 89. 賃貸等の意思がない空き店舗の比率



図表 90. 賃貸等の意思がない空き店舗の比率（商店街タイプ）

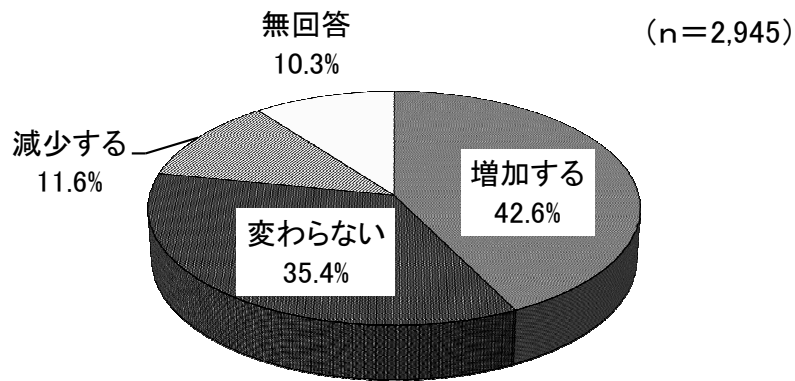


## 5. 今後の空き店舗の見込み（問 16(5)）

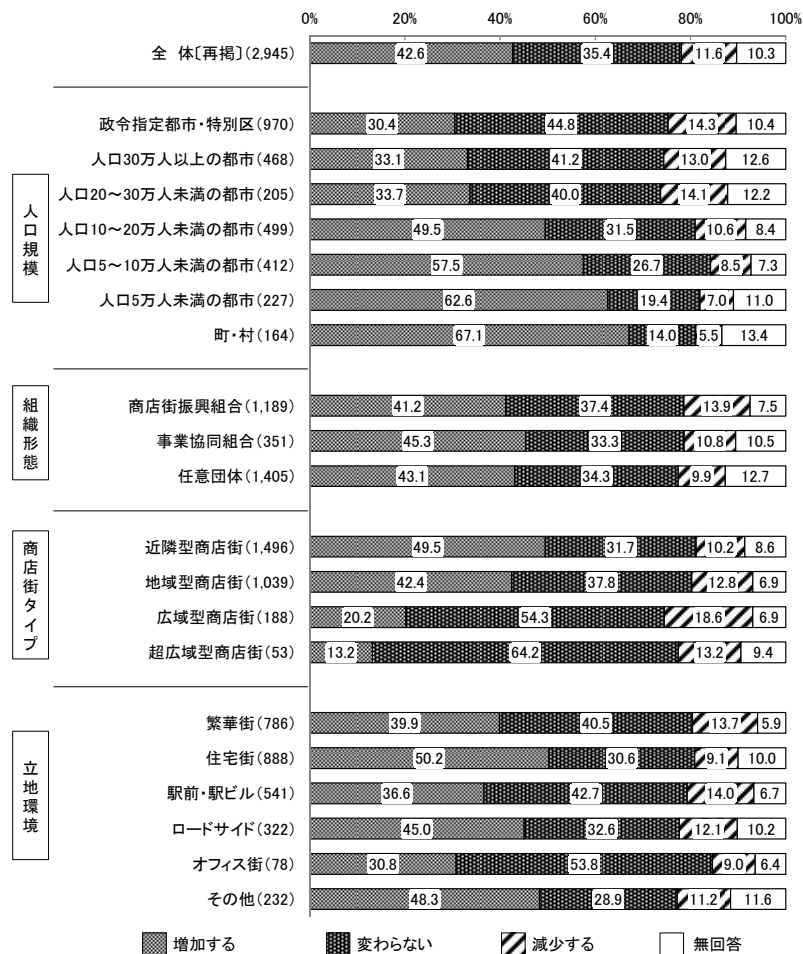
今後の空き店舗の見込みについては、「増加する（42.6%）」が「減少する（11.6%）」を31.0ポイント上回っている。「変わらない」は35.4%であった。

今後、空き店舗が「増加する」と回答した商店街を人口規模別でみると、「町・村（67.1%）」、「人口5万人未満の都市（62.6%）」、「人口5～10万人未満（57.5%）」の順に多くなっている。商店街タイプ別でみると、「近隣型商店街（49.5%）」、「地域型商店街（42.4%）」、「広域型商店街（20.2%）」、「超広域型商店街（13.2%）」の順に多くなっている。立地環境別でみると、「住宅街（50.2%）」、「ロードサイド（45.0%）」、「繁華街（39.9%）」の順に多くなっている。

図表 91. 今後の空き店舗の見込み



図表 92. 今後の空き店舗の見込み（人口規模・組織形態・商店街タイプ・立地環境）



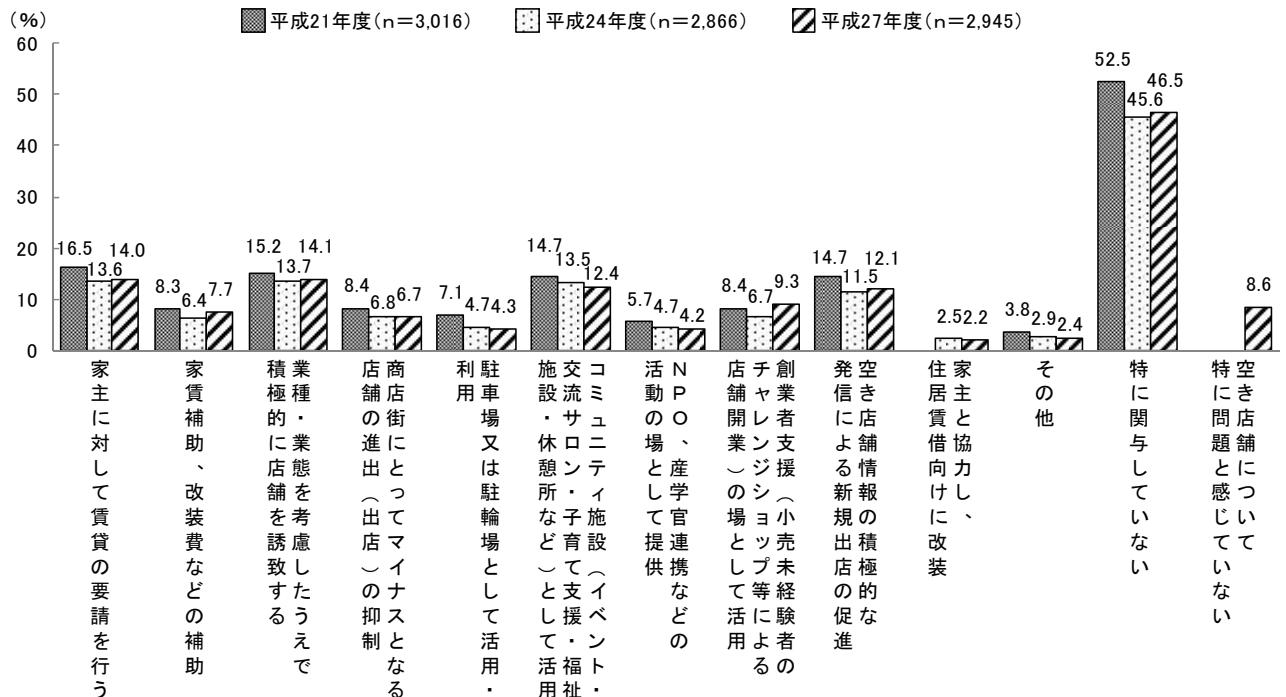
## 6. 空き店舗の発生に対する取組（問 16(6)）

空き店舗の発生に対する取組については、46.5%の商店街が「特に関与していない」と回答し、その割合は前回調査（45.6%）と比べると0.9ポイント増加した。

空き店舗の発生に対する取組を行っている商店街の中では、「業種・業態を考慮したうえで積極的に店舗を誘致する（14.1%）」、「家主に対して賃貸の要請を行う（14.0%）」、「コミュニティ施設（イベント・交流サロン・子育て支援・福祉施設・休憩所など）として活用（12.4%）」の順に多くなっている。

前回調査との比較では、「創業者支援（小売未経験者のチャレンジショップ等による店舗開業）の場として活用（前回調査 6.7%→今回調査 9.3%、2.6ポイント増）」、「家賃補助、改装費などの補助（同 6.4%→7.7%、1.3ポイント増）」、「空き店舗情報の積極的な発信による新規出店の促進（同 11.5%→12.1%、0.6ポイント増）」などの取組が増加した。一方、「コミュニティ施設（イベント・交流サロン・子育て支援・福祉施設・休憩所など）として活用（同 13.5%→12.4%、1.1ポイント減）」、「NPO、産学官連携などの活動の場として提供（同 4.7%→4.2%、0.5ポイント減）」、「駐車場又は駐輪場として活用・利用（同 4.7%→4.3%、0.4ポイント減）」などの取組は減少した。

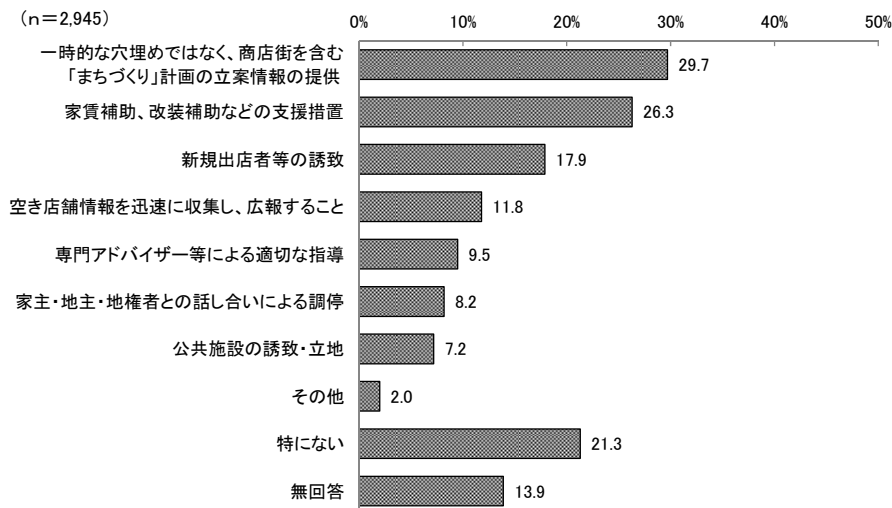
図表 93. 空き店舗の発生に対する取組【複数回答(3つまで)】



## 7. 空き店舗問題に必要な行政支援（問16(7)）

空き店舗問題に必要な行政支援については、「一時的な穴埋めではなく、商店街を含む「まちづくり」計画の立案情報の提供（29.7%）」、「家賃補助、改装補助などの支援措置（26.3%）」、「新規出店者等の誘致（17.9%）」の順に多くなっている。

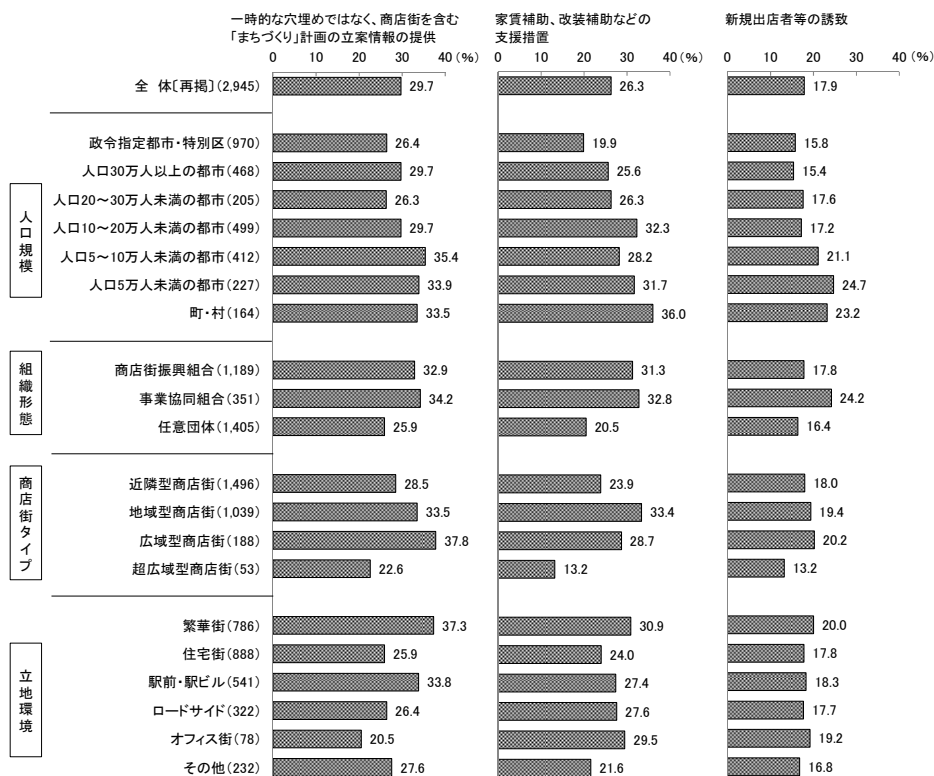
図表 94. 空き店舗問題に必要な行政支援【複数回答(2つまで)】



空き店舗問題に必要な行政支援の上位3つについて、人口規模別でみると、人口が少なくなるにしたがい、各行政支援へのニーズが大きくなっている傾向が見られる。商店街タイプ別でみると、「超広域型商店街」は他の商店街タイプに比べ、いずれの行政支援においても少なくなっている。

図表 95. 空き店舗問題に必要な行政支援（上位3つ）

（人口規模・組織形態・商店街タイプ・立地環境）

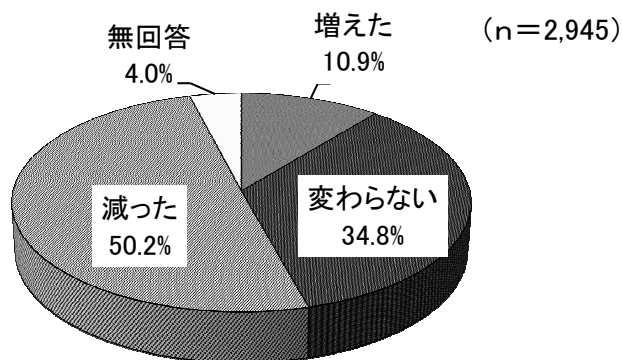


## V. 商店街における組織やその活動について

### 1. 最近3年間の組合員（会員）数の変化（問17(1)）

最近3年間の組合員(会員)数については、「減った(50.2%)」が「増えた(10.9%)」を39.3ポイント上回っている。一方、「変わらない」は34.8%であった。

図表 96. 最近3年間の組合員（会員）数の変化

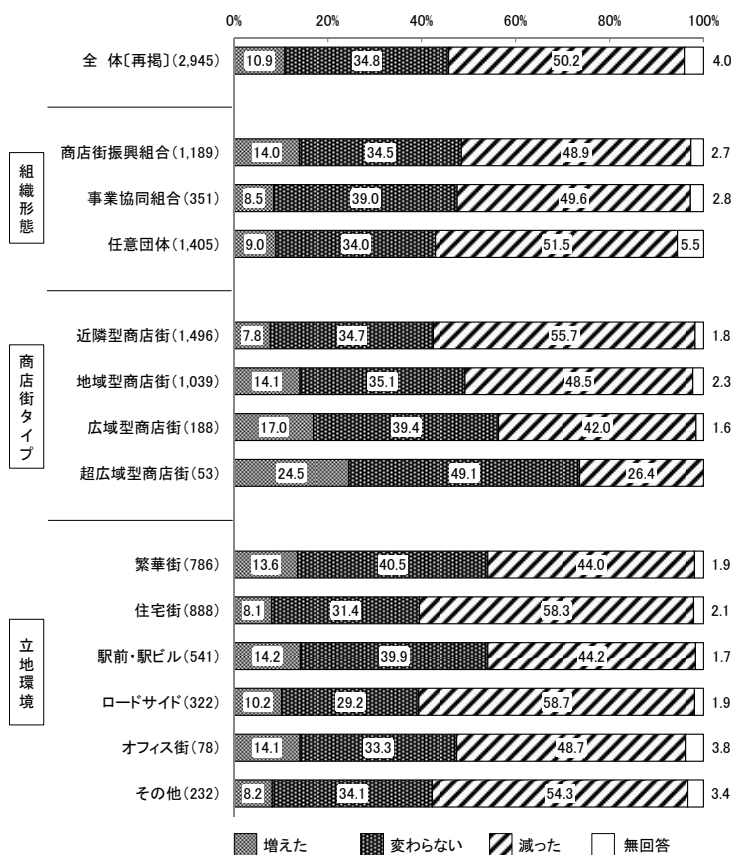


組合員（会員）が「増えた」と回答した商店街を組織形態別でみると、「商店街振興組合(14.0%)」が最も多く、「任意団体(9.0%)」、「事業協同組合(8.5%)」の順に多くなっている。

商店街タイプ別でみると、「超広域型商店街(24.5%)」、「広域型商店街(17.0%)」、「地域型商店街(14.1%)」、「近隣型商店街(7.8%)」の順に多くなっている。

立地環境別でみると、「駅前・駅ビル(14.2%)」、「オフィス街(14.1%)」、「繁華街(13.6%)」の順に多くなっている。

図表 97. 最近3年間の組合員（会員）数の変化（組織形態・商店街タイプ・立地環境）



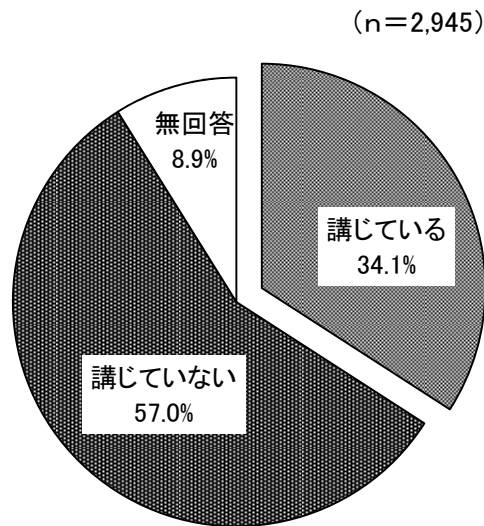


## 2. 商店街への加入を促進するための対策・活動内容（問17(2)、問17(3)）

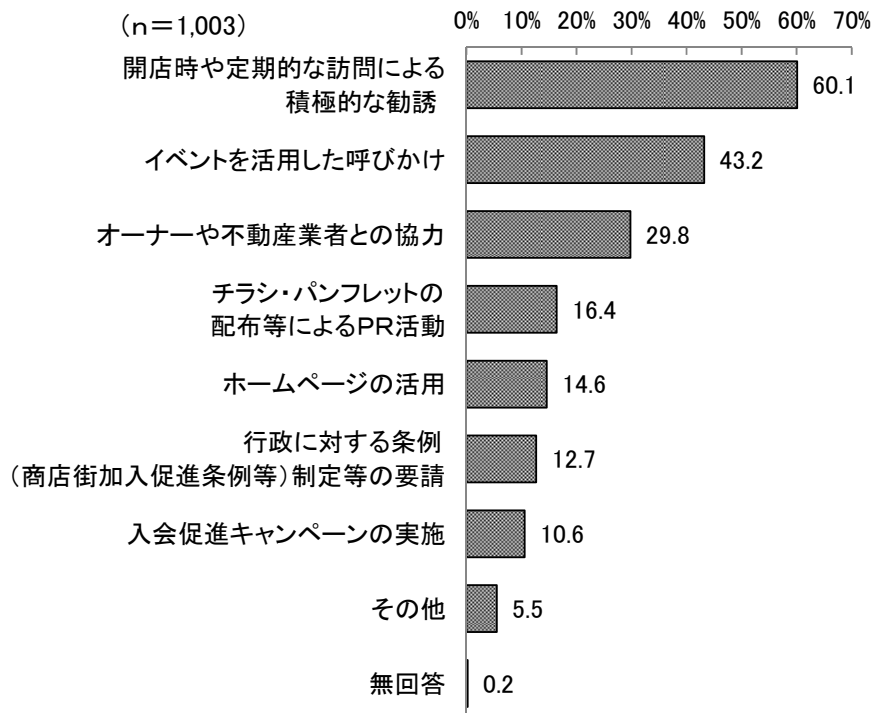
商店街への加入を促進するための対策を「講じている」と回答したのは34.1%となっている。

「講じている」の具体的な活動内容については、「開店時や定期的な訪問による積極的な勧誘(60.1%)」、「イベントを活用した呼びかけ(43.2%)」、「オーナーや不動産業者との協力(29.8%)」の順に多くなっている。

図表 98. 商店街への加入を促進するための対策の有無



図表 99. 商店街への加入を促進するための活動内容【複数回答(いくつでも)】

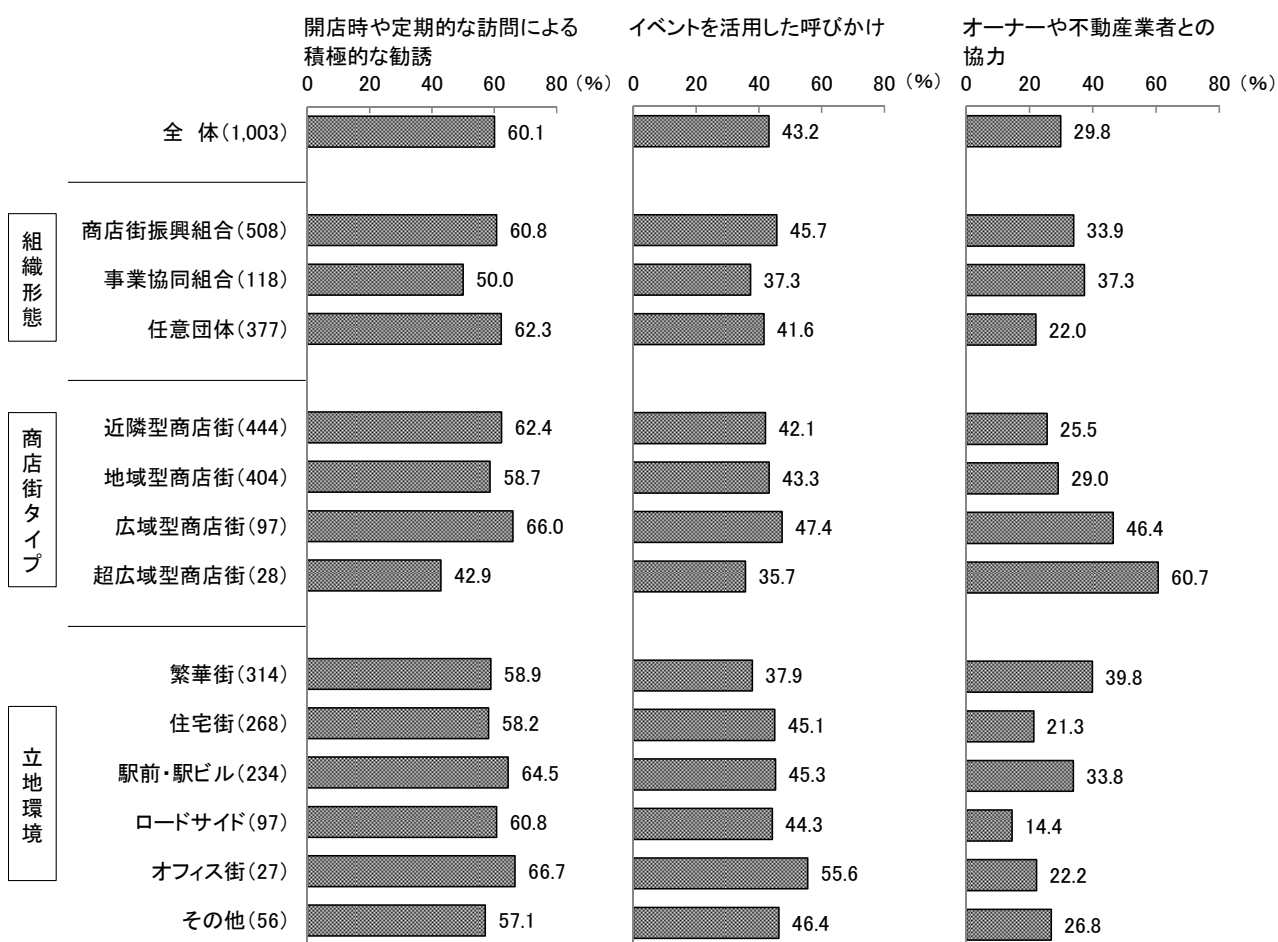


商店街への加入促進活動内容の上位3つについて、組織形態別でみると「オーナーや不動産業者との協力」において「任意団体（22.0%）」が比較的少なくなっている。

商店街タイプ別でみると、「オーナーや不動産業者との協力」では「近隣型商店街（25.5%）」から「超広域型商店街（60.7%）」になるにしたがい、その割合が多くなっている。

立地環境別でみると「イベントを活用した呼びかけ」では「オフィス街（55.6%）」が他に比べ多くなっている。また、「オーナーや不動産業者との協力」では「繁華街（39.8%）」、「駅前・駅ビル（33.8%）」が多くなっている。

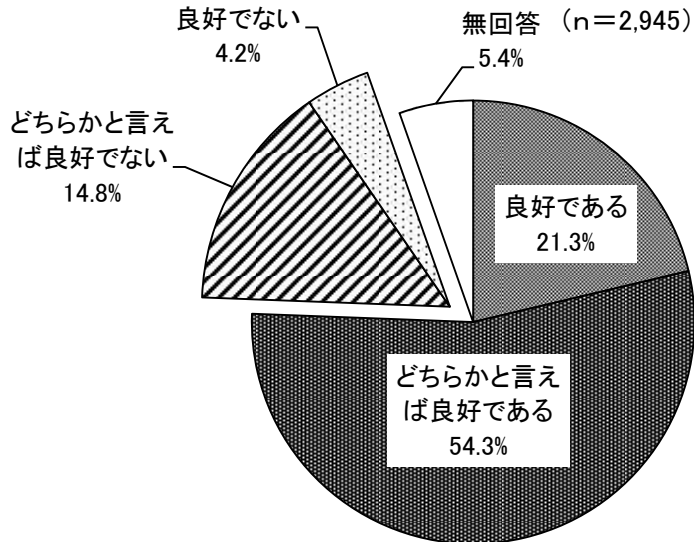
図表 100. 商店街への加入促進活動内容 上位3つ  
(組織形態・商店街タイプ・立地環境)



### 3. 組合員（会員）同士の連携・協力状況（問 17(4)、問 17(5)）

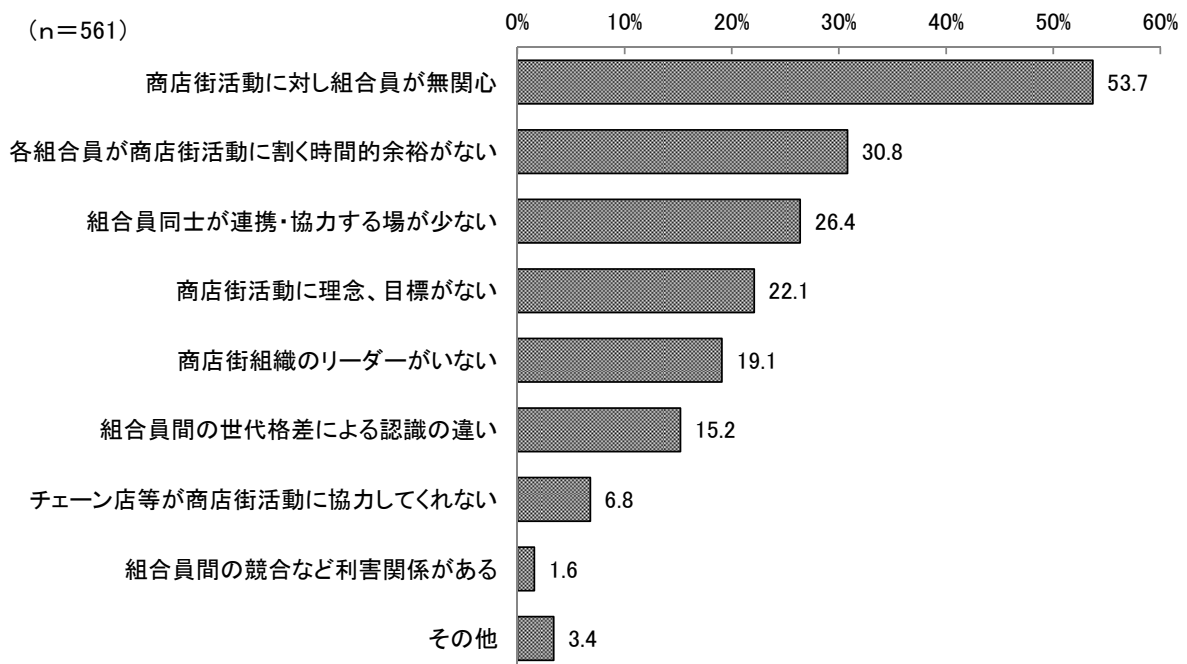
組合員（会員）同士の連携・協力状況については、「どちらかといえば良好である」が 54.3%と最も多く、「良好である（21.3%）」とあわせると 75.6%の商店街が組合員（会員）同士の連携・協力については『良好』と回答した。一方、「どちらかと言えれば良好でない」は 14.8%、「良好でない」は 4.2%であった。

図表 101. 組合員（会員）同士の連携・協力状況



組合員（会員）同士の連携・協力がうまくいかない要因については、「商店街活動に対し組合員が無関心（53.7%）」、「各組合員が商店街活動に割く時間的余裕がない（30.8%）」、「組合員同士が連携・協力する場が少ない（26.4%）」の順に多くなっている。

図表 102. 組合員（会員）同士の連携・協力が良好でない要因【複数回答(2つまで)】



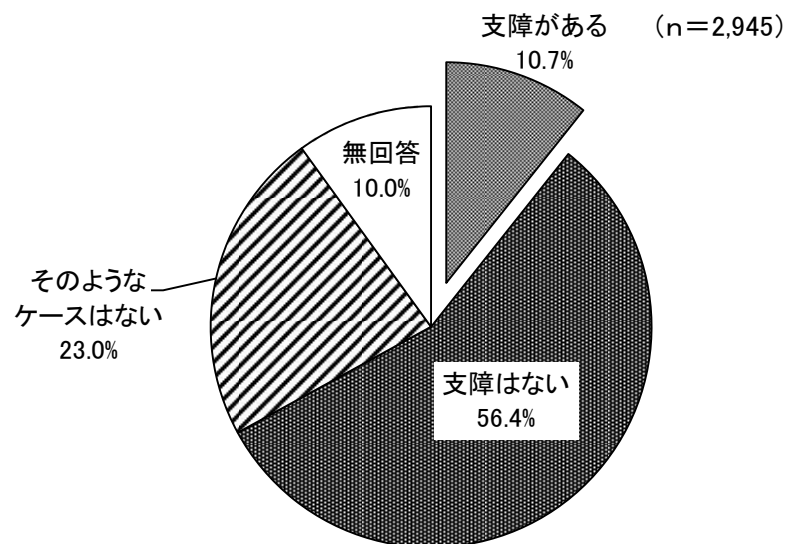
#### 4. 家主とテナントが異なる者における商店街活動への支障の有無（問 17(6)）

地主や家主（管理人）とテナント（借り手）が異なる者における商店街活動への支障の有無については、「支障はない（56.4%）」が「支障がある（10.7%）」を45.7ポイント上回っている。

一方、「そのようなケースはない」という回答は23.0%であった。

「支障がある」と回答した商店街の具体的な内容については、「テナント側が商店街に協力的でない」、「賦課金（会費）を互いのせいにして徴収できない」などがみられる。

図表 103. 家主とテナントが異なる者における商店街活動への支障の有無



《支障があると回答した商店街の具体的な内容》

■ テナント側が商店街に協力的でない
■ 賦課金（会費）を互いのせいにして徴収できない
■ 環境整備（ハード面）の負担をどちらがするのか
■ まちづくりの支障となっている
■ テナント等との情報の共有ができない

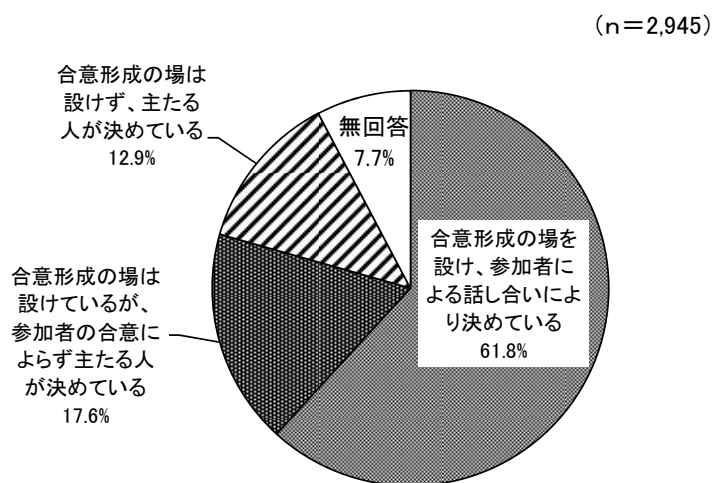
## 5. 商店街の運営や活動内容を決める際のプロセス

### (1) 合意形成の場・プロセスについて (問 17(7) A)

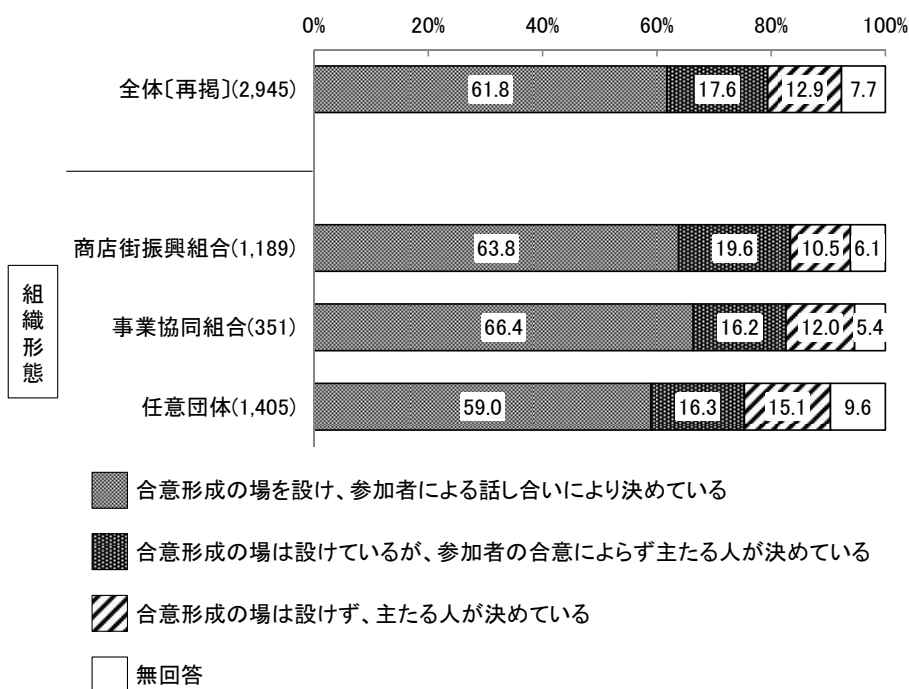
商店街の運営や活動の内容を決める際、合意形成の場・プロセスを設けているかについて、「合意形成の場を設け、参加者による話し合いにより決めている (61.8%)」、「合意形成の場は設けているが、参加者の合意によらず主たる人が決めている (17.6%)」、「合意形成の場は設けず、主たる人が決めている (12.9%)」の順に多くなっている。

組織形態別でみると、「商店街振興組合」と「事業協同組合」では、「合意形成の場を設け、参加者による話し合いにより決めている」と「合意形成の場は設けているが、参加者の合意によらず主たる人が決めている」を合わせた『合意形成の場を設けている』がそれぞれ 80%を超えている。

図表 104. 合意形成の場・プロセスについて



図表 105. 合意形成の場・プロセスの設け (組織形態)



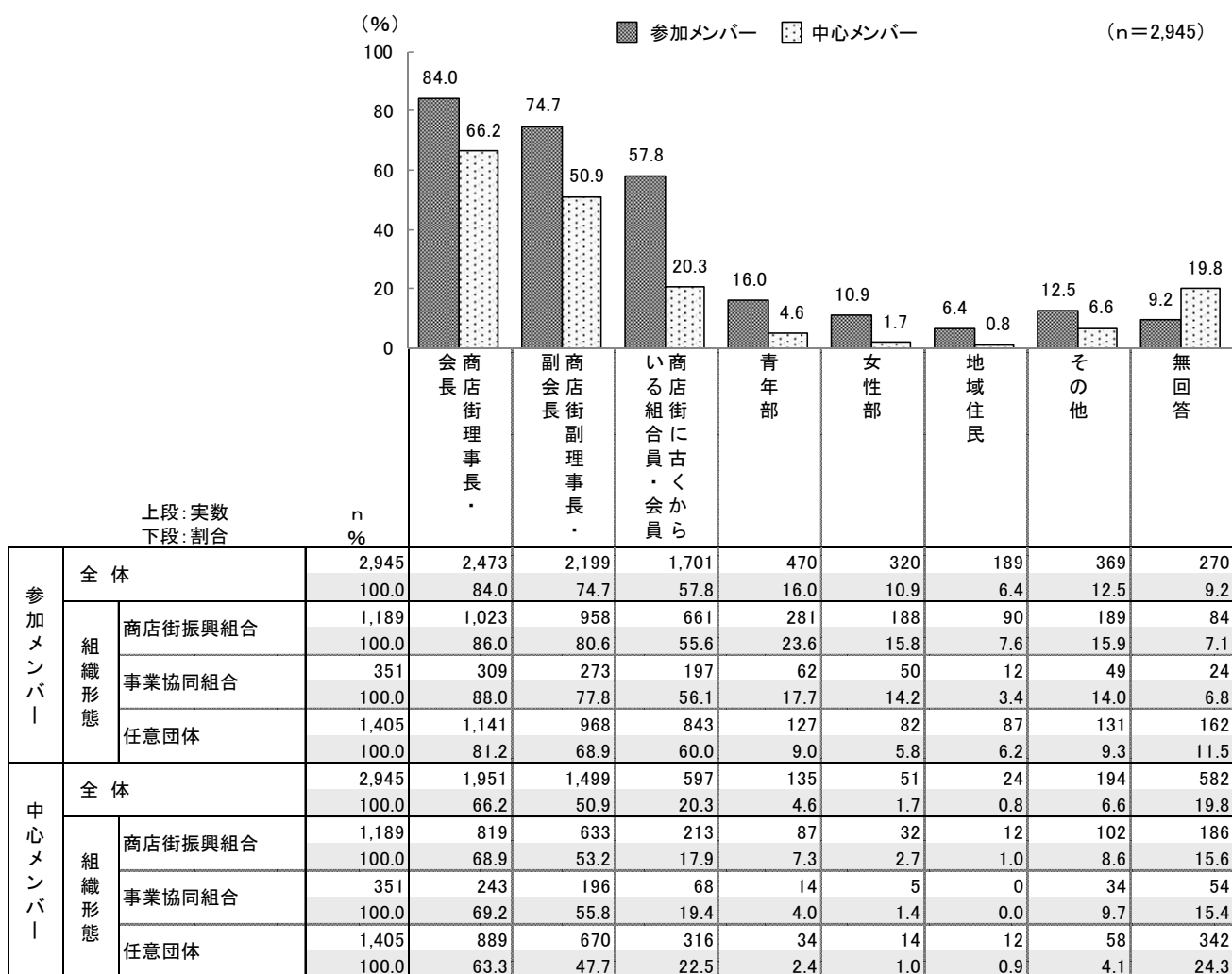
(2) 商店街の運営や活動内容を決めるメンバー (問 17(7) B)

合意形成の場・プロセスの参加メンバーと中心メンバーについては、いずれも「商店街理事長・会長 (参加:84.0%、中心:66.2%)」、「商店街副理事長・副会長 (参加:74.7%、中心:50.9%)」、「商店街に古くからいる組合員・会員(参加:57.8%、中心:20.3%)」の順に多くなっている。

参加メンバーについて、組織形態別でみると「青年部」、「女性部」は「商店街振興組合」と「事業協同組合」で比較的多い。

中心メンバーについて、組織形態別でみると「商店街に古くからいる組合員・会員」は「任意団体」で多くなっている。

図表 106. 商店街の運営や活動内容を決めるメンバー



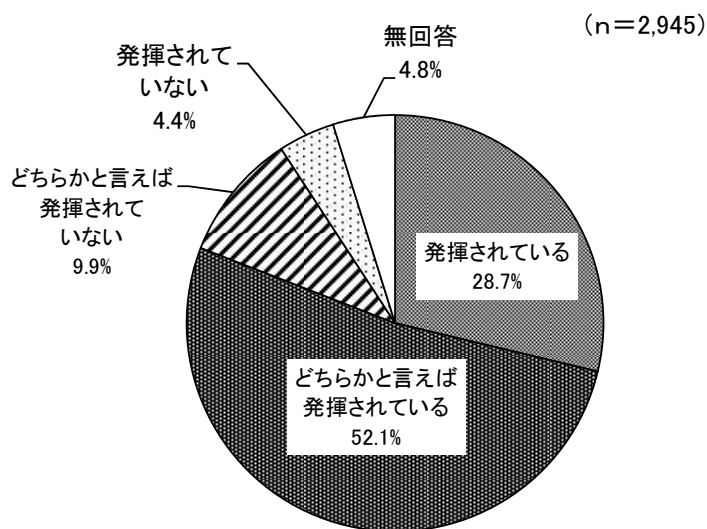
## 6. 商店街のリーダーシップ

### (1) 商店街のリーダーシップの有無 (問 17(7) C)

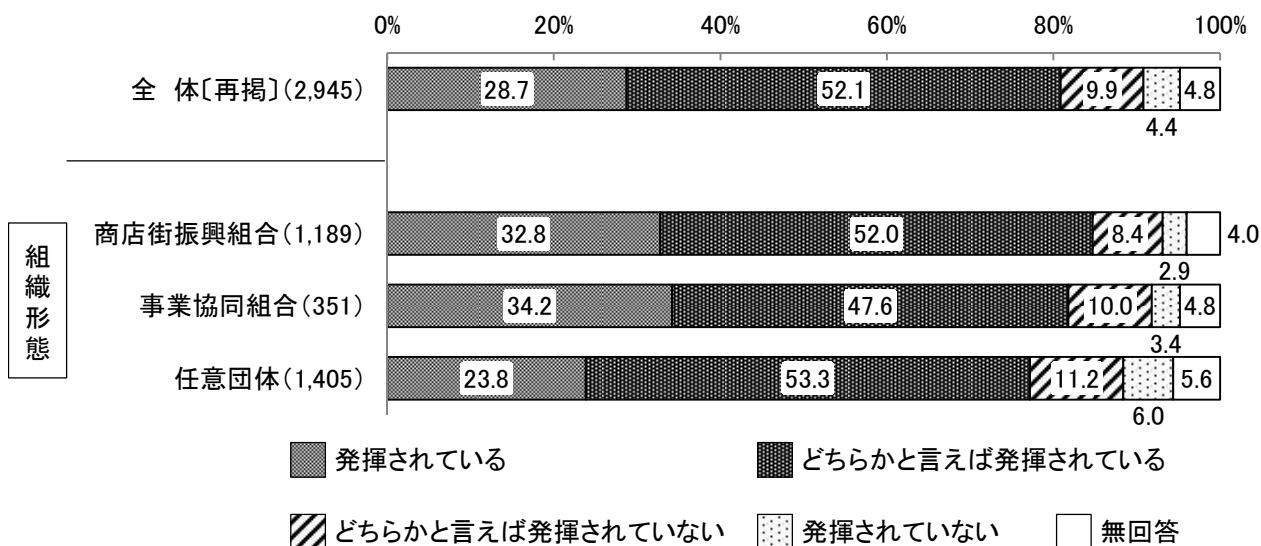
商店街のリーダーシップの有無については、「どちらかと言えば発揮されている」が 52.1%と最も多く、「発揮されている」の 28.7%とあわせると 80%以上の商店街においてリーダーシップが『発揮されている』と回答した。一方、「どちらかと言えば発揮されていない」は 9.9%、「発揮されていない」は 4.4%であった。

組織形態別でみると、「商店街振興組合」、「事業協同組合」ではそれぞれ 30%以上が「発揮されている」と回答している。

図表 107. 商店街のリーダーシップの有無



図表 108. 商店街のリーダーシップの有無 (組織形態)



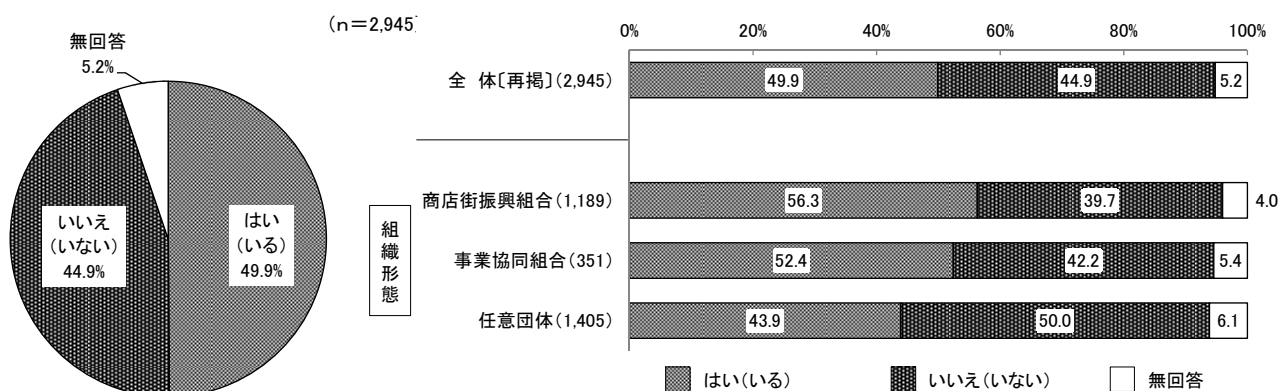
(2) 次世代リーダーの有無 (問 17(7) D)

次世代リーダーの有無については、「はい(いる)」と回答した商店街(49.9%)が、「いいえ(いない)」と回答した商店街(44.9%)を5.0ポイント上回った。

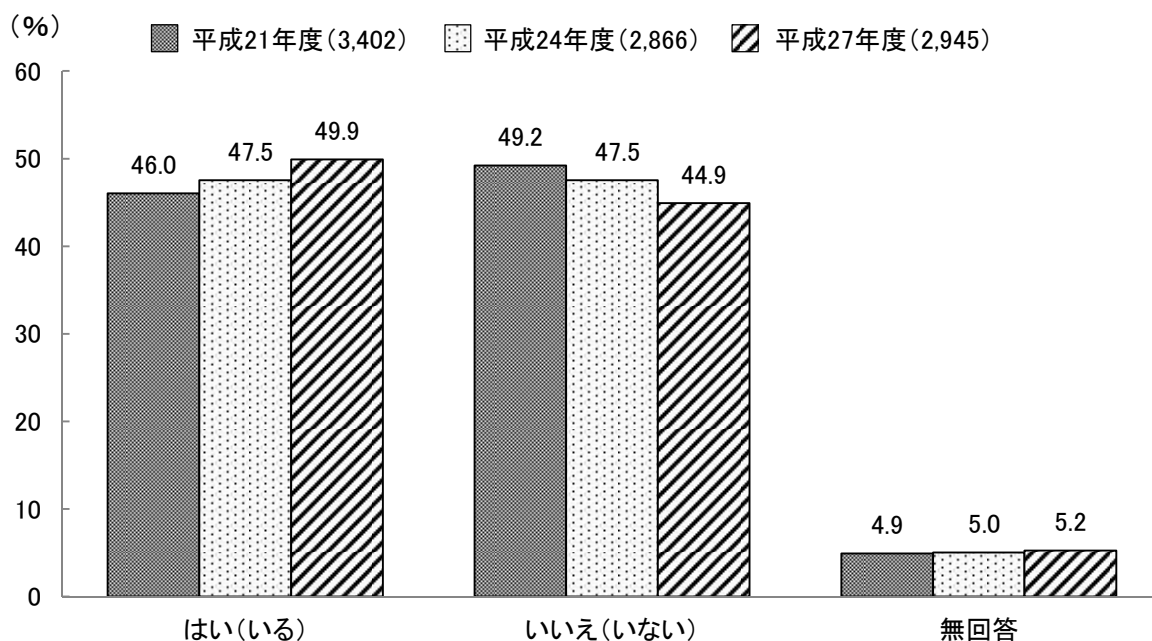
組織形態別でみると、「はい(いる)」と回答したのは「商店街振興組合 (56.3%)」が最も多くなっている。

前回調査と比較すると、「はい(いる)」と回答したのは、47.5%から49.9%と2.4ポイント増加し、「いいえ(いない)」と回答したのは47.5%から44.9%に2.6ポイント減少した。

図表 109. 次世代リーダーの有無



図表 110. 次世代リーダーの有無 (経年変化)



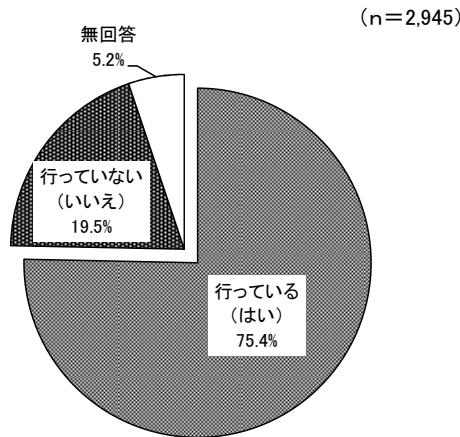


## 7. 商店街の地域連携の状況と地域活動団体（問 17(8)、問 17(9)）

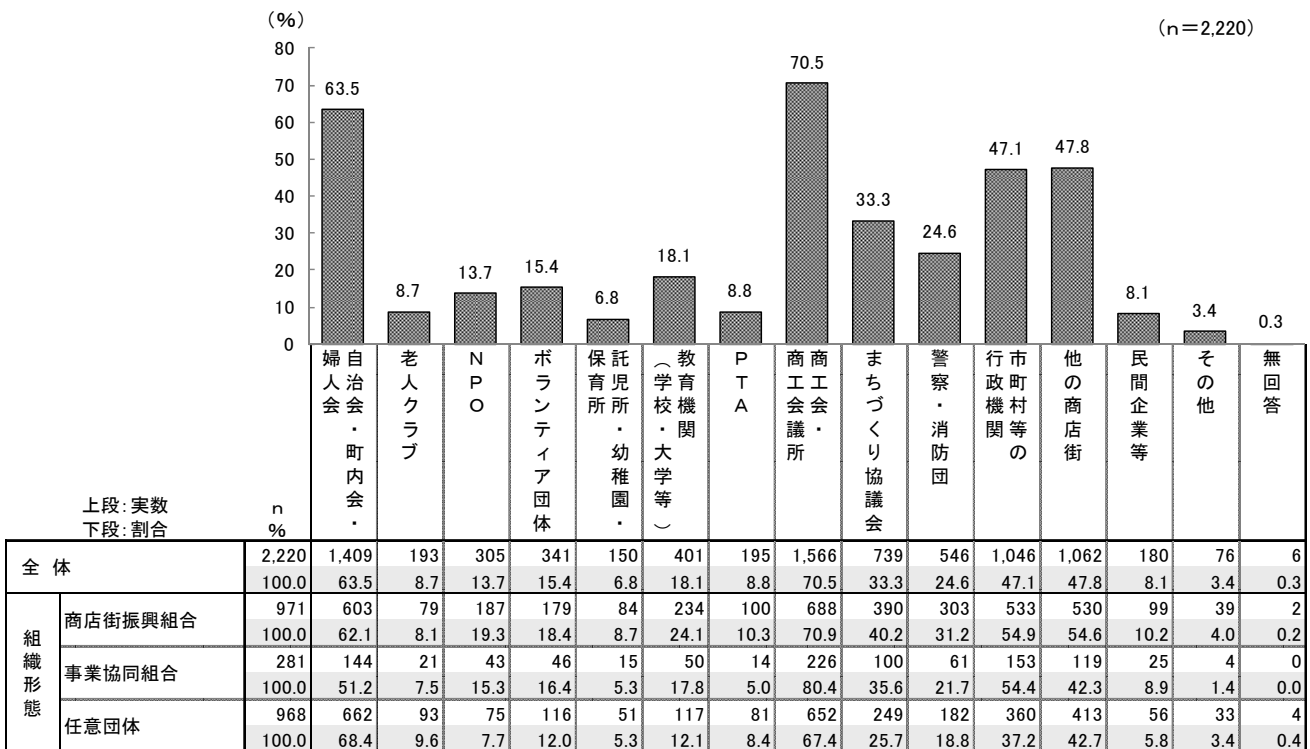
商店街の各種団体等との地域連携の状況について、75.4%の商店街が「行っている（はい）」と回答し、地域連携を「行っていない（いいえ）」と回答した商店街(19.5%)を55.9ポイント上回った。

商店街が実際に連携して活動している地域活動団体等は、「商工会・商工会議所（70.5%）」、「自治会・町内会・婦人会（63.5%）」、「他の商店街（47.8%）」の順に多くなっている。

図表 111. 商店街の地域連携の状況



図表 112. 商店街の地域活動団体



## 8. 商店街の各種事業の取組状況

### (1) 商店街活性化ビジョンの策定・取組状況（問18(1)、問18(2)）

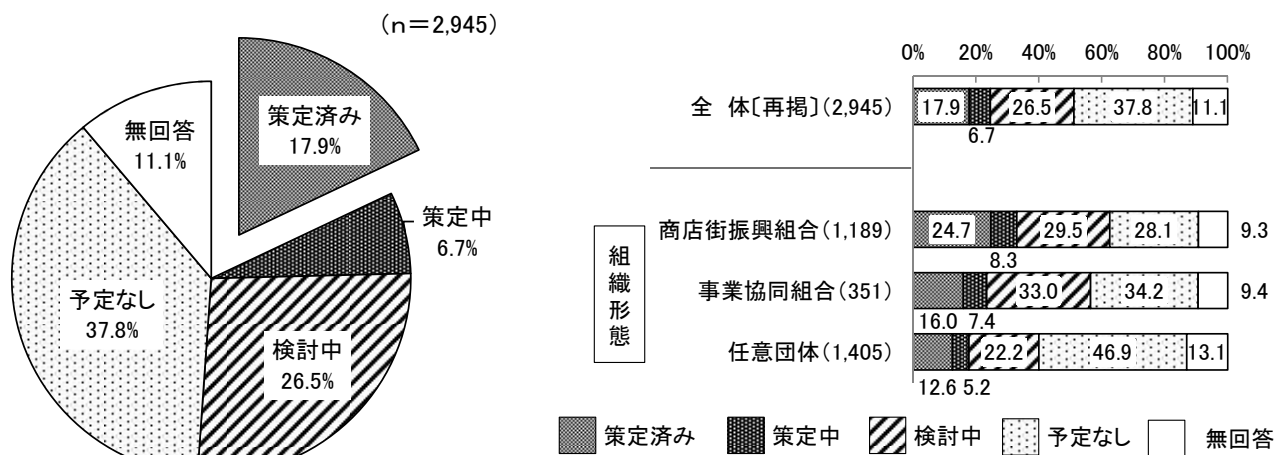
商店街活性化ビジョンの策定状況については、「策定済み（17.9%）」、「策定中（6.7%）」、「検討中（26.5%）」、「予定なし（37.8%）」となっている。

商店街活性化ビジョンの策定状況について、組織形態別でみると「商店街振興組合」で「策定済み（24.7%）」が最も多くなっている。

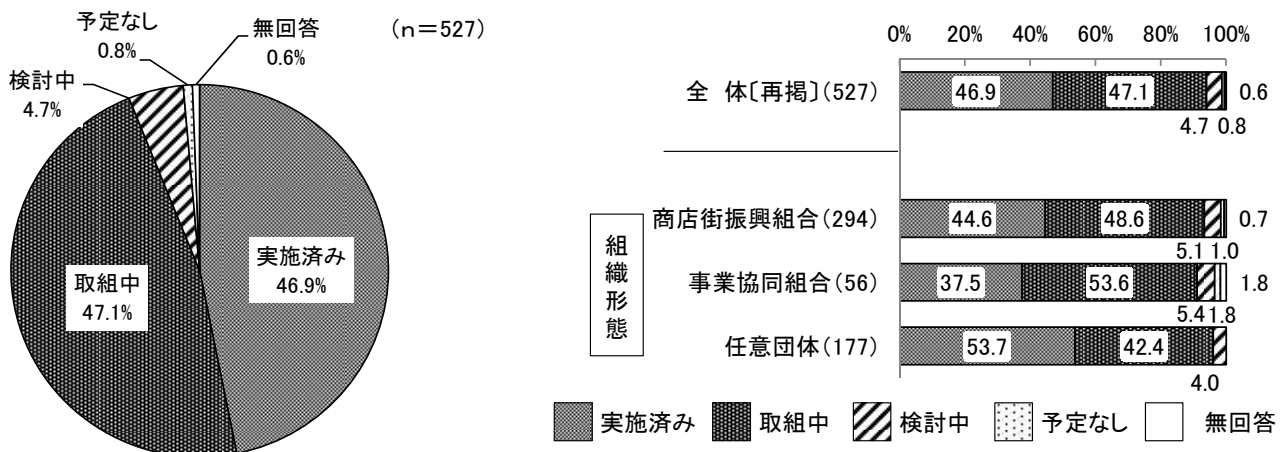
なお、商店街ビジョンを策定した商店街の中で、同ビジョンに基づいた活性化施策の取組状況をみると、「実施済み（46.9%）」、「取組中（47.1%）」、「検討中（4.7%）」、「予定なし（0.8%）」となっている。

商店街ビジョンを策定していて、実際に活性化施策に取り組んでいる商店街を、組織形態別でみると「任意団体」が53.7%で最も多くなっている。

図表 113. 商店街活性化ビジョンの策定状況



図表 114. 商店街活性化ビジョンに基づく取組状況



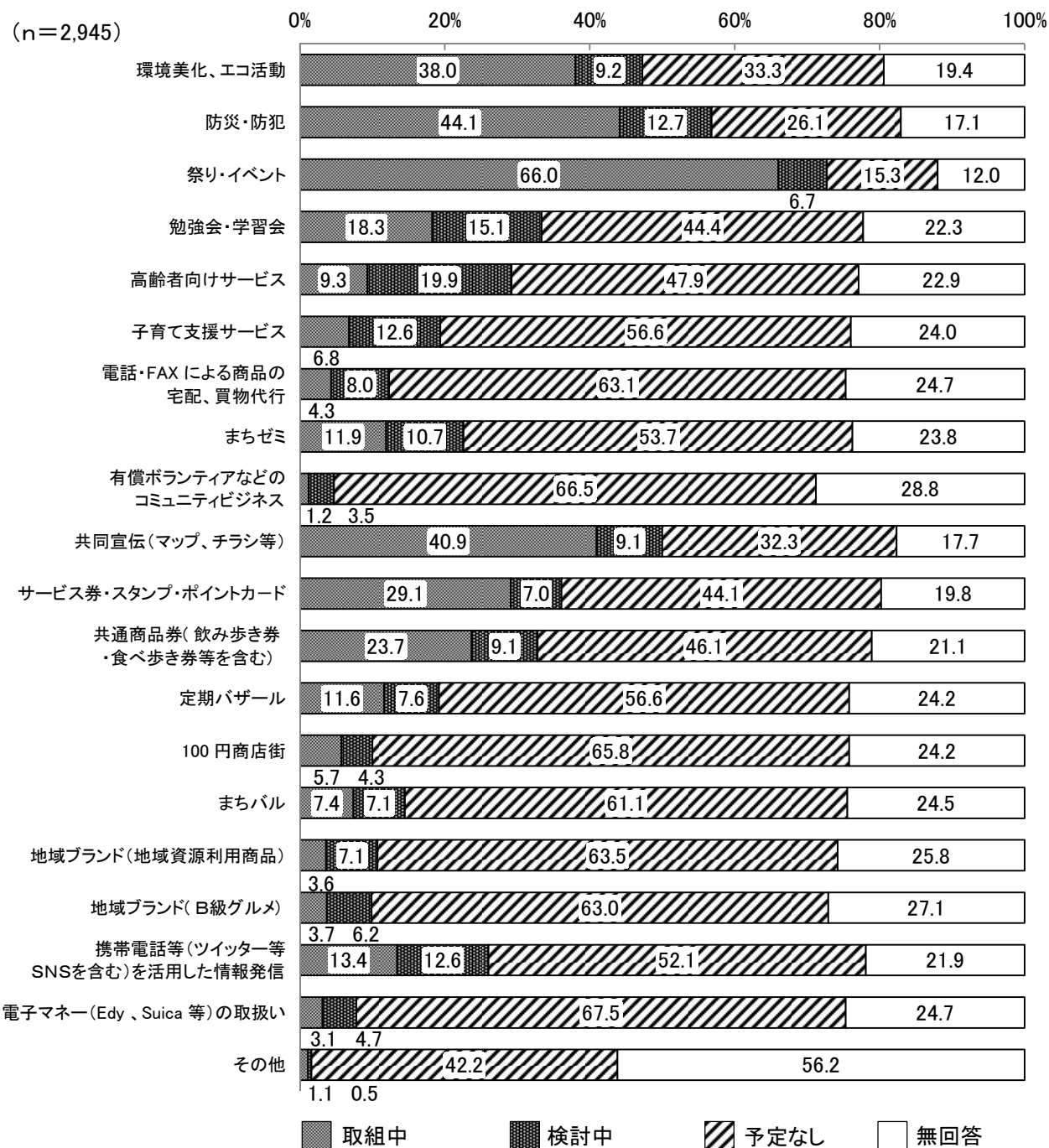
(2) ソフト事業の取組

① ソフト事業の実施状況 (問 18(3) A)

商店街が取組中のソフト事業は、「祭り・イベント (66.0%)」、「防災・防犯 (44.1%)」、「共同宣伝 (マップ、チラシ等) (40.9%)」、「環境美化、エコ活動 (38.0%)」の順に多くなっている。

検討中の事業は、「高齢者向けサービス (19.9%)」、「勉強会・学習会 (15.1%)」、「防災・防犯 (12.7%)」、「子育て支援サービス (12.6%)」、「携帯電話等 (ツイッター等 SNS を含む) を活用した情報発信 (12.6%)」などの割合が多くなっている。

図表 115. ソフト事業の実施状況

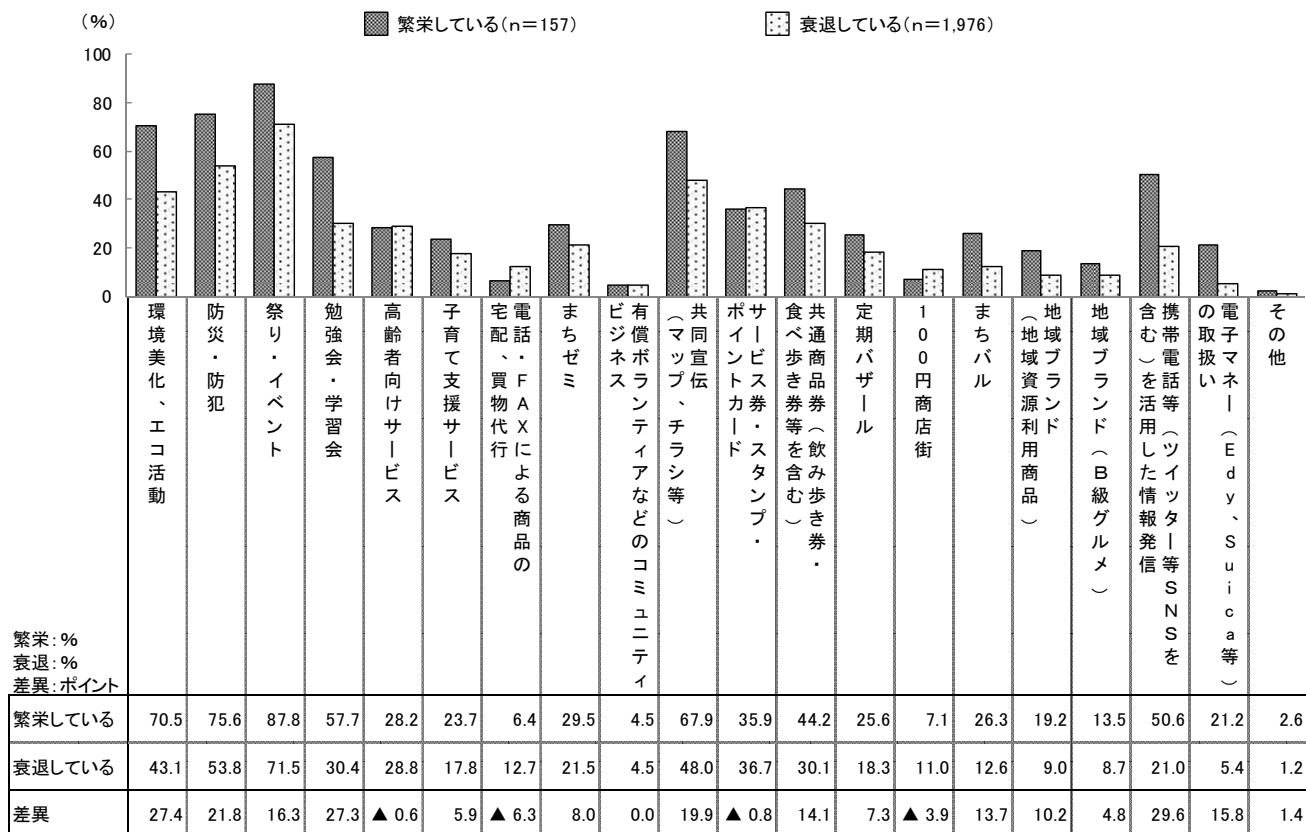


## ② 繁栄している商店街が実施しているソフト事業

「繁栄している」と回答した商店街が実施しているソフト事業は、「祭り・イベント（取組中:87.8%）」、「防災・防犯（同75.6%）」、「環境美化・エコ活動（70.5%）」、「共同宣伝（マップ、チラシ等）（67.9%）」の順に多くなっている。

「繁栄している」商店街と「衰退している」商店街の実施状況で大きな差があった事業は、「携帯電話等（ツイッター等SNSを含む）を活用した情報発信（29.6ポイント）」であり、次いで「環境美化・エコ活動（27.4ポイント）」、「勉強会・学習会（27.3ポイント）」の順に大きくなっている。

図表 116. 繁栄・衰退している商店街が実施しているソフト事業



(3) ハード事業の取組

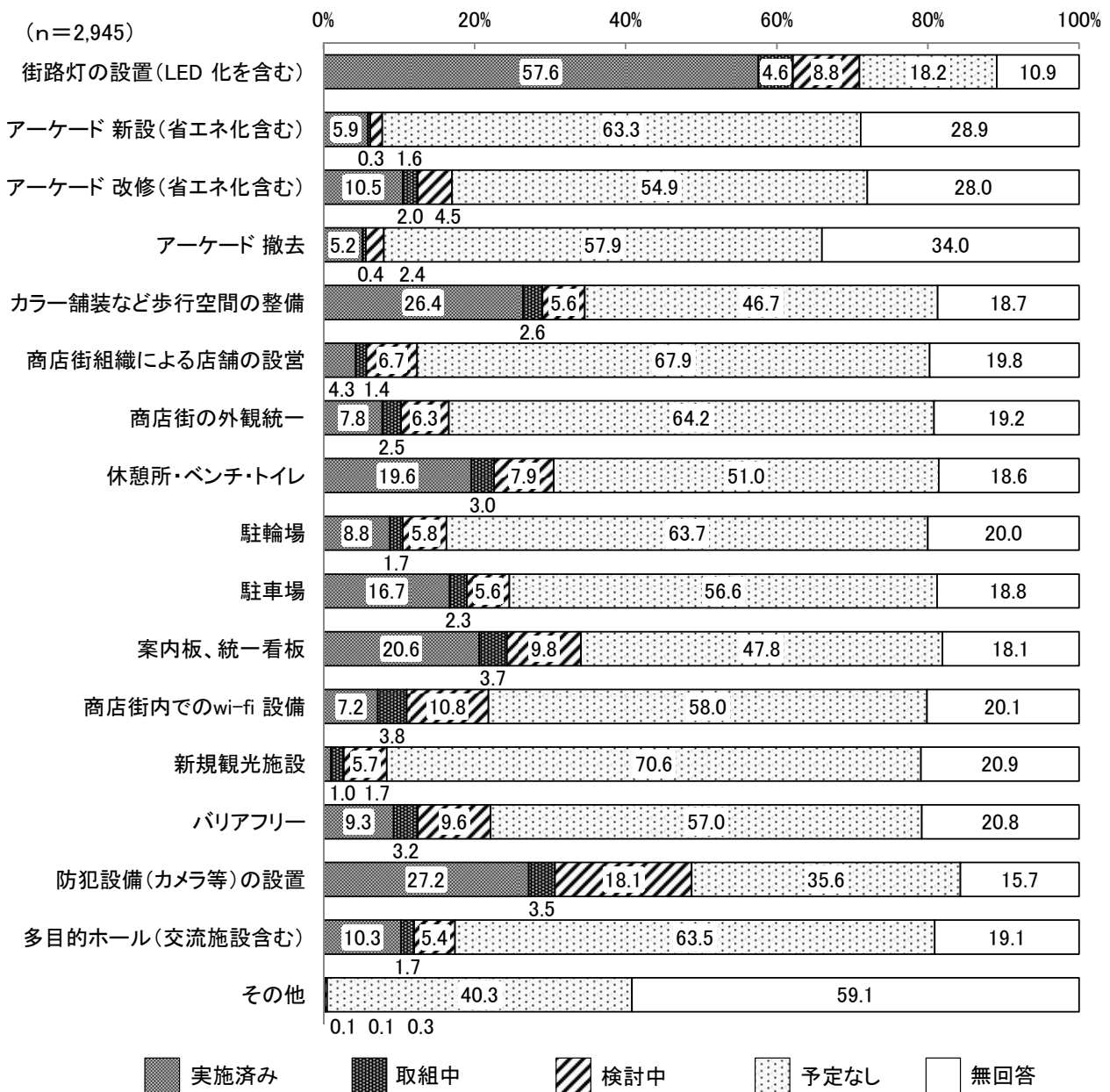
① ハード事業の実施状況 (問 18(3) B)

商店街が実施済みのハード事業は、「街路灯の設置 (LED 化を含む) (57.6%)」、「防犯設備 (カメラ等) の設置 (27.2%)」、「カラー舗装など歩行空間の整備 (26.4%)」、「案内板、統一看板 (20.6%)」の順に多くなっている。

取組中の事業は、「街路灯の設置 (LED 化を含む) (4.6%)」、「商店街内での wi-fi 設備 (3.8%)」、「案内板、統一看板 (3.7%)」等の割合が多い。

検討中の事業は、「防犯設備 (カメラ等) の設置 (18.1%)」、「商店街内での wi-fi 設備 (10.8%)」、「案内板、統一看板 (9.8%)」、「バリアフリー (9.6%)」等の割合が多くなっている。

図表 117. ハード事業の実施状況

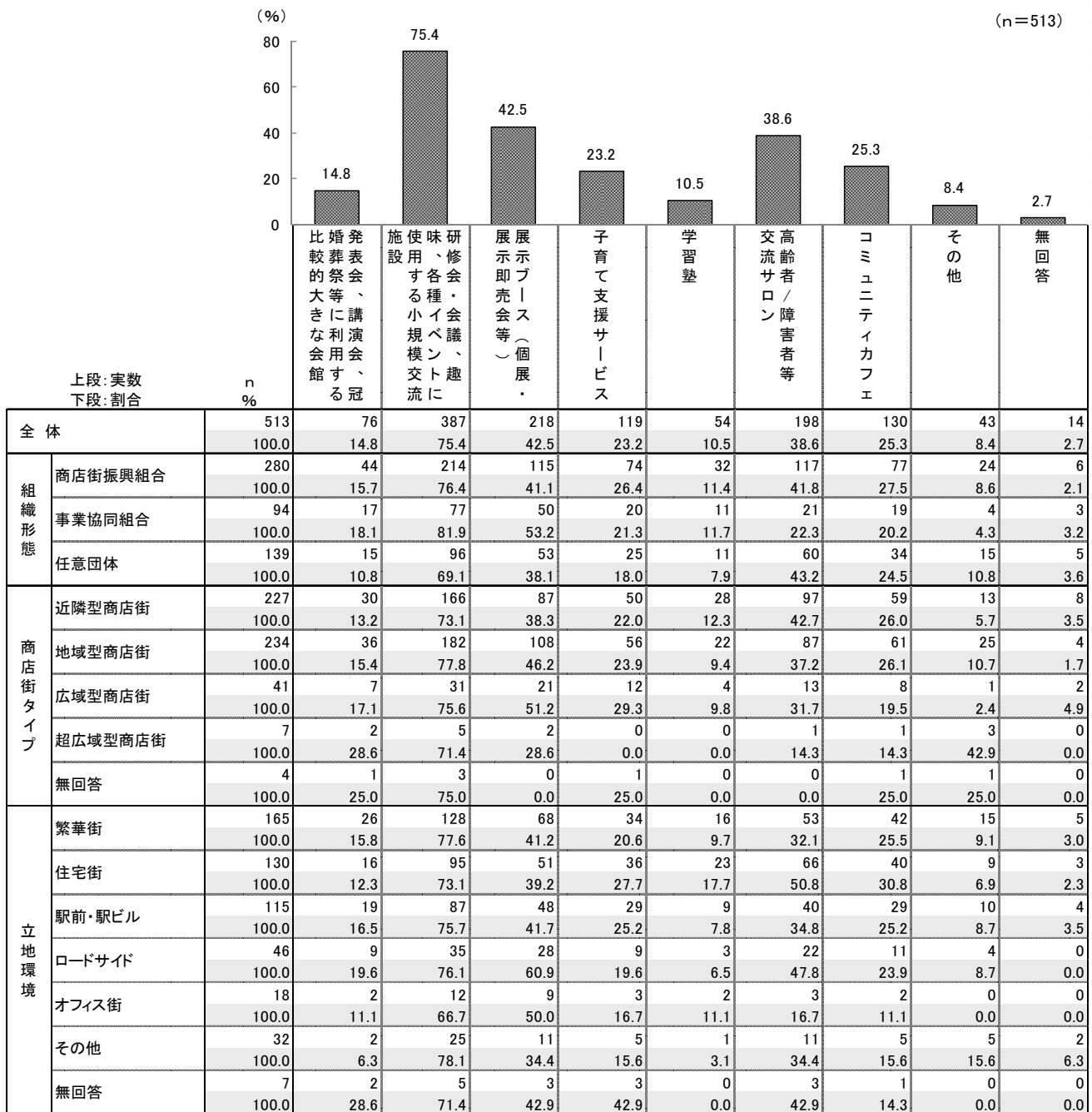


② ハード事業「コミュニティ施設」の設置目的（問18(3)C）

ハード事業「コミュニティ施設」の設置目的については、「研修会・会議、趣味、各種イベントに使用する小規模交流施設（75.4%）」、「展示ブース（個展・展示即売会等）（42.5%）」、「高齢者／障害者等交流サロン（38.6%）」の順に多くなっている。

商店街タイプ別でみると、「超広域型商店街」で「発表会、講演会、冠婚葬祭等に利用する比較的大きな会館」が28.6%、立地環境別でみると、「住宅街」で「高齢者／障害者等交流サロン」が50.8%、「ロードサイド」で「展示ブース（個展・展示即売会等）」が60.9%となり、全体の割合に比べ比較的多くなっている。

図表 118. ハード事業「コミュニティ施設」の設置目的【複数回答(いくつでも)】



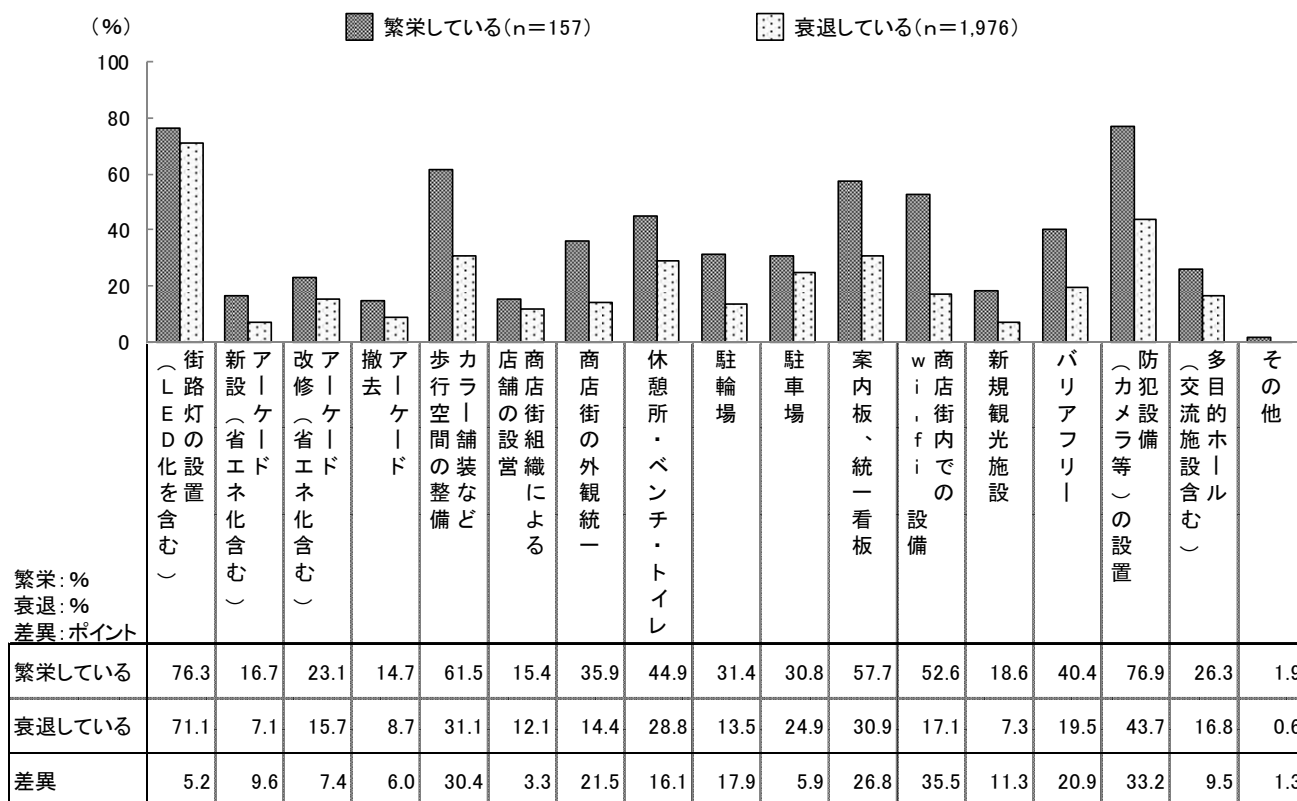
※「多目的ホール（交流施設含む）」について「実施済み」、「取組中」、「検討中」と回答した人を対象に集計

### ③ 繁栄している商店街が実施しているハード事業

「繁栄している」と回答した商店街が実施しているハード事業は、「防犯設備(カメラ等)の設置(76.9%)」、「街路灯の設置(LED化を含む)(76.3%)」、「カラー舗装など歩行空間の整備(61.5%)」、「案内板、統一看板(57.7%)」の順に多くなっている。

「繁栄している」商店街と「衰退している」商店街の実施状況で差が大きな事業は、「商店街内でのwi-fi設備(35.5ポイント)」、「防犯設備(カメラ等)の設置(33.2ポイント)」であり、次いで「カラー舗装など歩行空間の整備(30.4ポイント)」の順で大きくなっている。

図表 119. 繁栄・衰退している商店街が実施しているハード事業

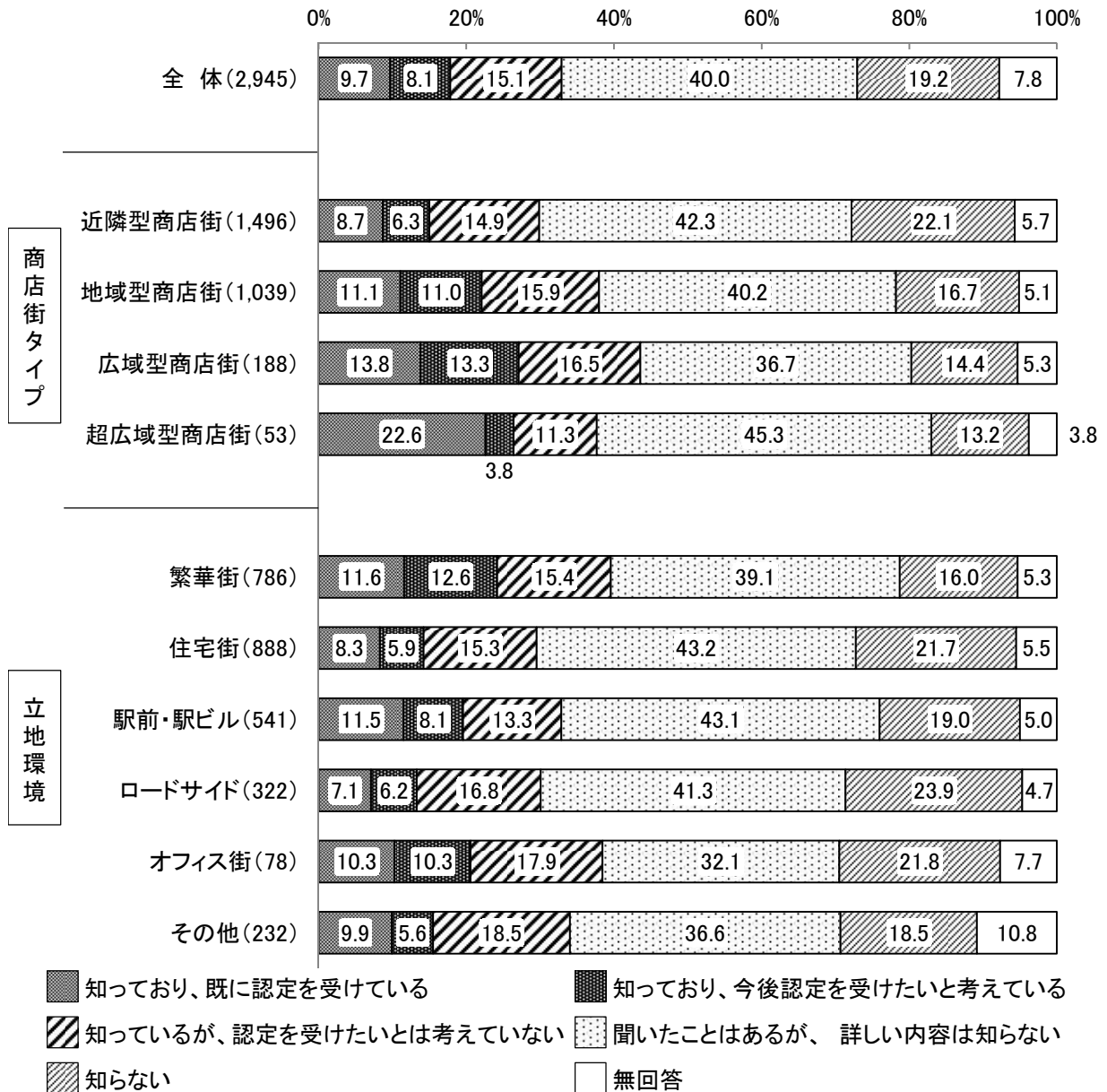


## VI. 商店街に関する施策、支援機関等について

### 1. 「地域商店街活性化法」の活用状況（問 19）

「地域商店街活性化法」については、「聞いたことはあるが、詳しい内容は知らない（40.0%）」、「知らない（19.2%）」、「知っているが、認定を受けたいとは考えていない（15.1%）」、「知っており、既に認定を受けている（9.7%）」、「知っており、今後認定を受けたいと考えている（8.1%）」の順に多くなっている。

図表 120. 「地域商店街活性化法」の活用状況



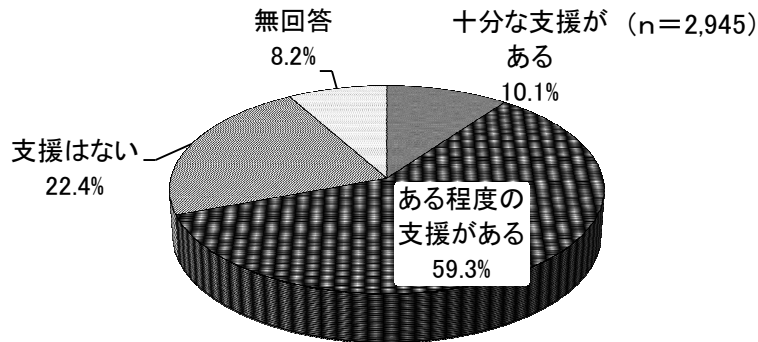


## 2. 商店街に対する自治体の支援状況・支援内容（問 20(1)、問 20(2)）

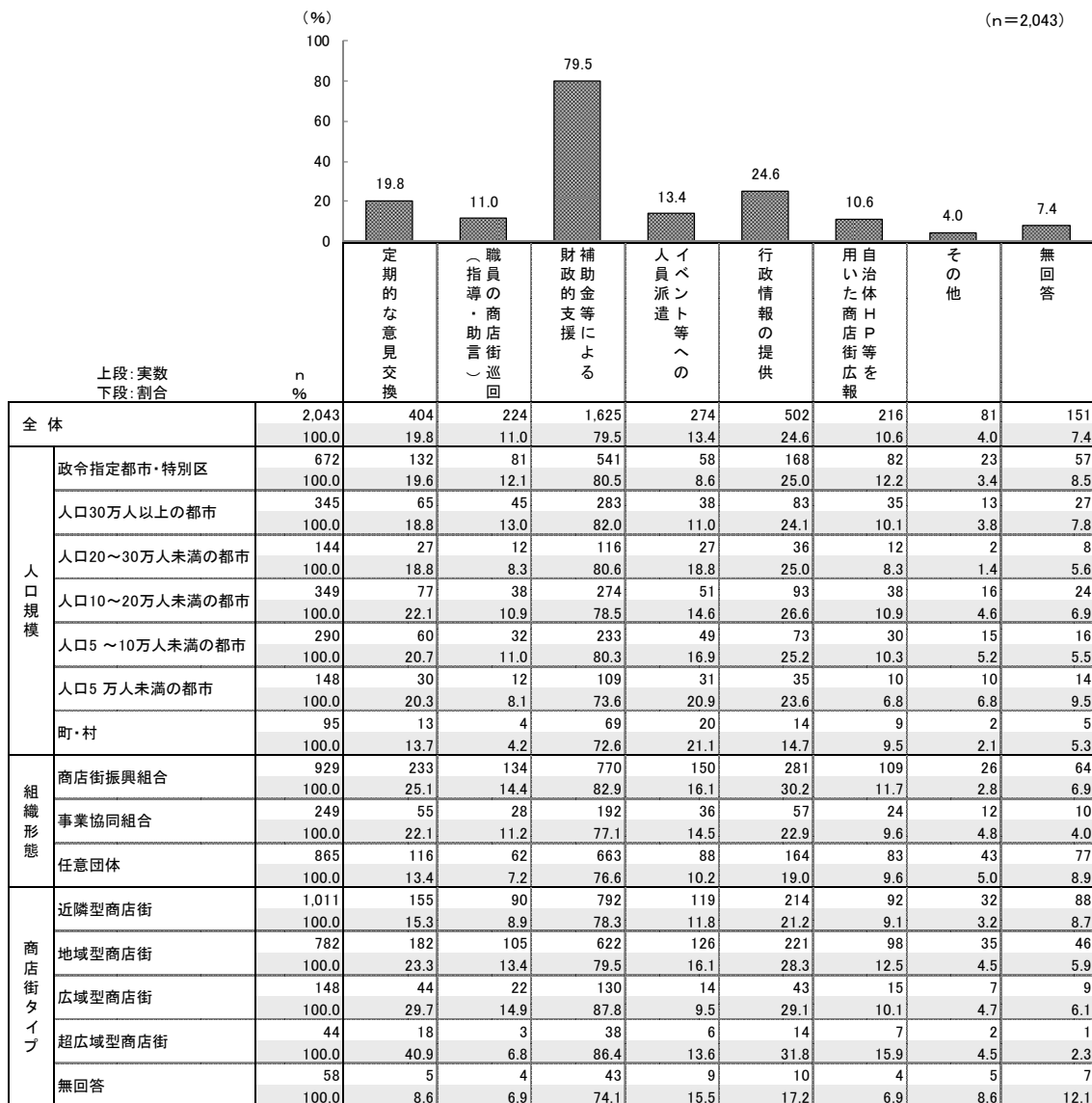
商店街に対する自治体の支援状況については、「十分な支援がある（10.1%）」、「ある程度の支援がある（59.3%）」を合わせて『支援がある（69.4%）』となっている。

『支援がある』と回答したなかで、自治体の支援内容については、「補助金等による財政的支援（79.5%）」、「行政情報の提供（24.6%）」、「定期的な意見交換（19.8%）」の順に多くなっている。

図表 121. 商店街に対する自治体の支援状況



図表 122. 商店街に対する自治体の支援内容【複数回答(いくつでも)】

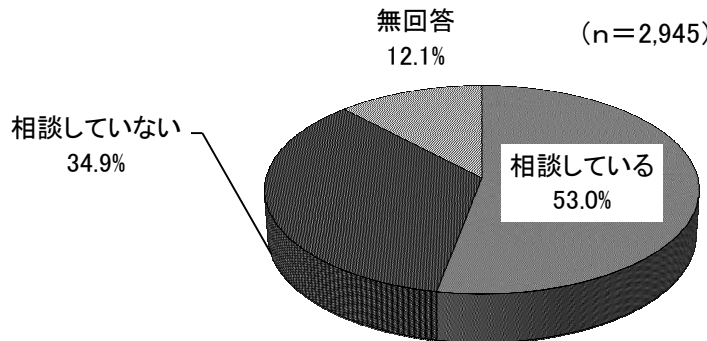


### 3. 商店街にとっての窓口

#### (1) 支援機関等への相談状況（相談機関・相談内容）（問 21）

各支援機関等への相談状況については、「相談している（53.0%）」、「相談していない（34.9%）」であった。

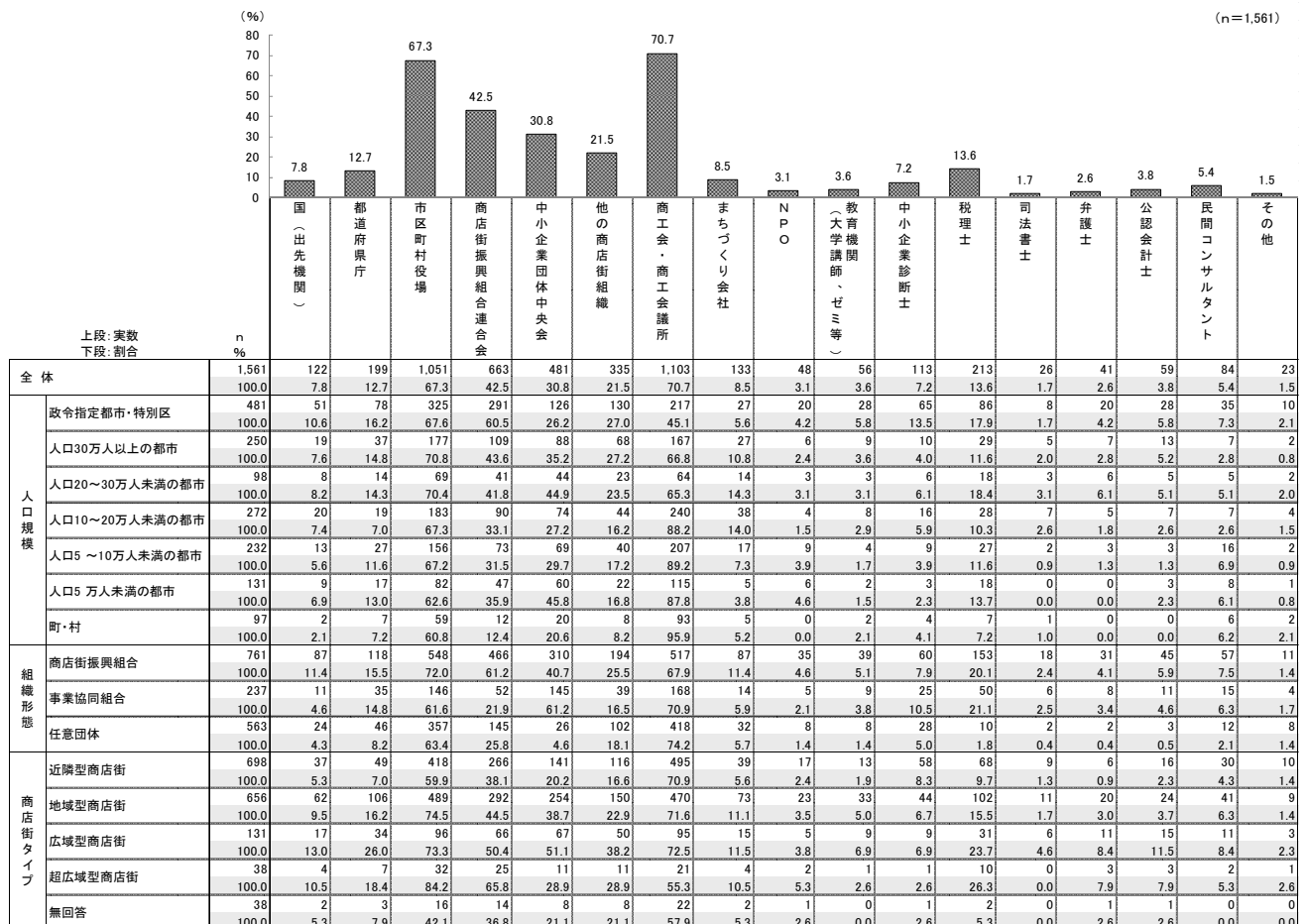
図表 123. 支援機関等への相談状況



「相談している」と回答したなかで、相談している機関については、「商工会・商工会議所（70.7%）」、「市区町村役場（67.3%）」、「商店街振興組合連合会（42.5%）」、「中小企業団体中央会（30.8%）」の順に多くなっている。

相談機関については、いずれの組織形態においても「商工会・商工会議所」、「市区町村役場」の割合が多くなっているが、「商店街振興組合」では「商店街振興組合連合会（61.2%）」が、「事業協同組合」では「中小企業団体中央会（61.2%）」がそれぞれ60%以上となっている。

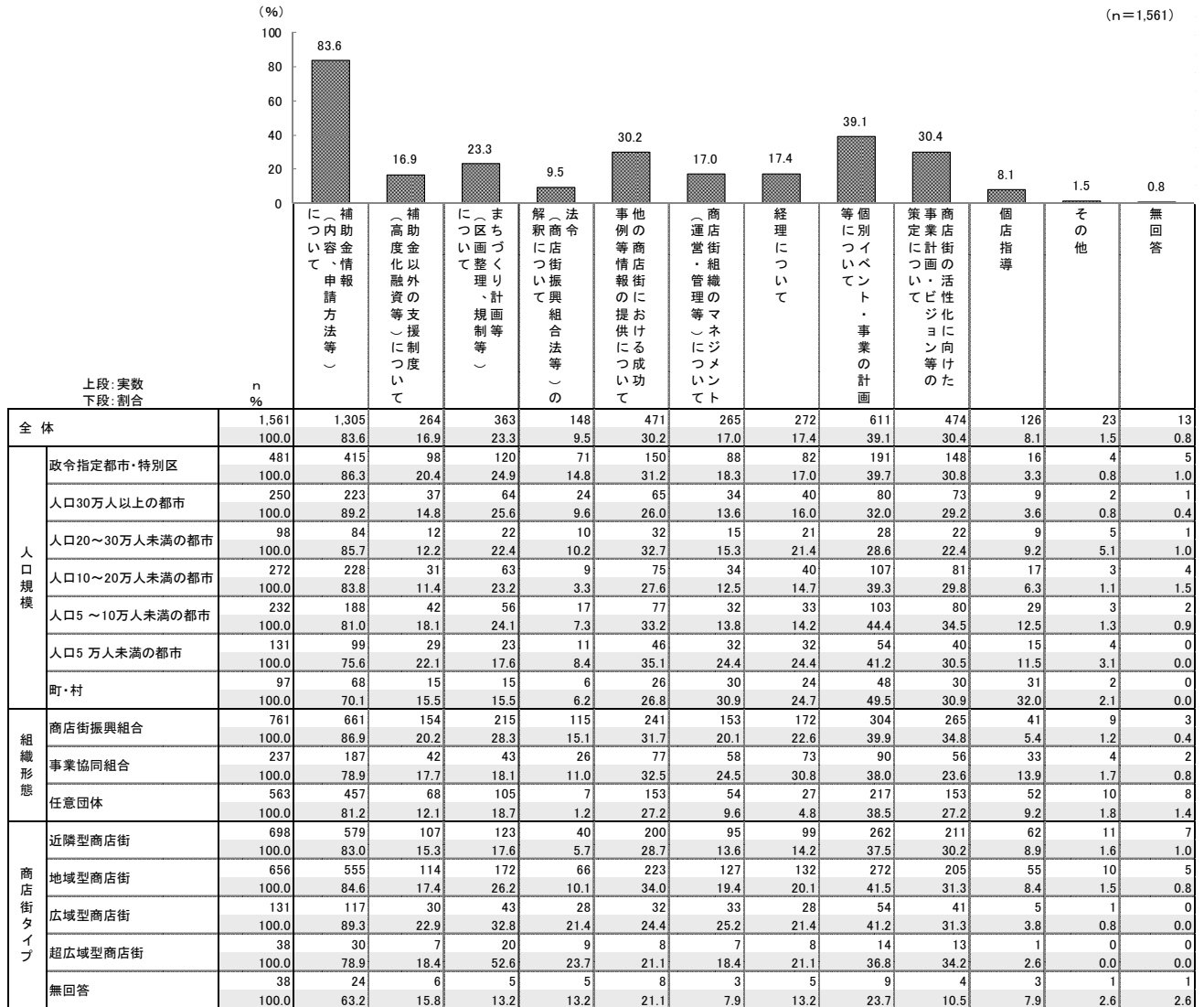
図表 124. 相談機関【複数回答(いくつでも)】



支援機関等への相談内容をみると、「補助金情報（内容、申請方法等）について（83.6%）」、「個別イベント・事業の計画等について（39.1%）」、「商店街の活性化に向けた事業計画・ビジョン等の策定について（30.4%）」、「他の商店街における成功事例等情報の提供について（30.2%）」の順に多くなっている。

組織形態別でみると、いずれも「補助金情報（内容、申請方法等）について」、「個別イベント・事業の計画等について」に関わるものが多いが、「商店街振興組合」では「商店街の活性化に向けた事業計画・ビジョン等の策定について（34.8%）」、「事業協同組合」では「他の商店街における成功事例等の情報の提供について（32.5%）」の割合も多くなっている。

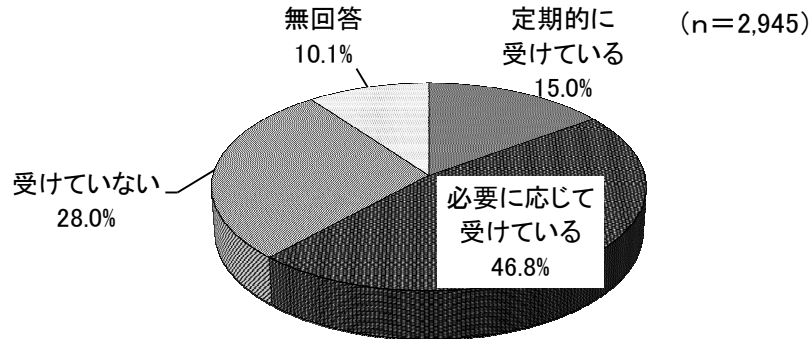
図表 125. 支援機関等への相談内容【複数回答(いくつでも)】



(2) 支援機関等の活用状況（指導（助言）を行う機関・指導（助言）内容）（問 22）

支援機関等の活用状況については、「定期的に受けている（15.0%）」、「必要に応じて受けている（46.8%）」であった。一方で、「受けていない」は28.0%となっている。

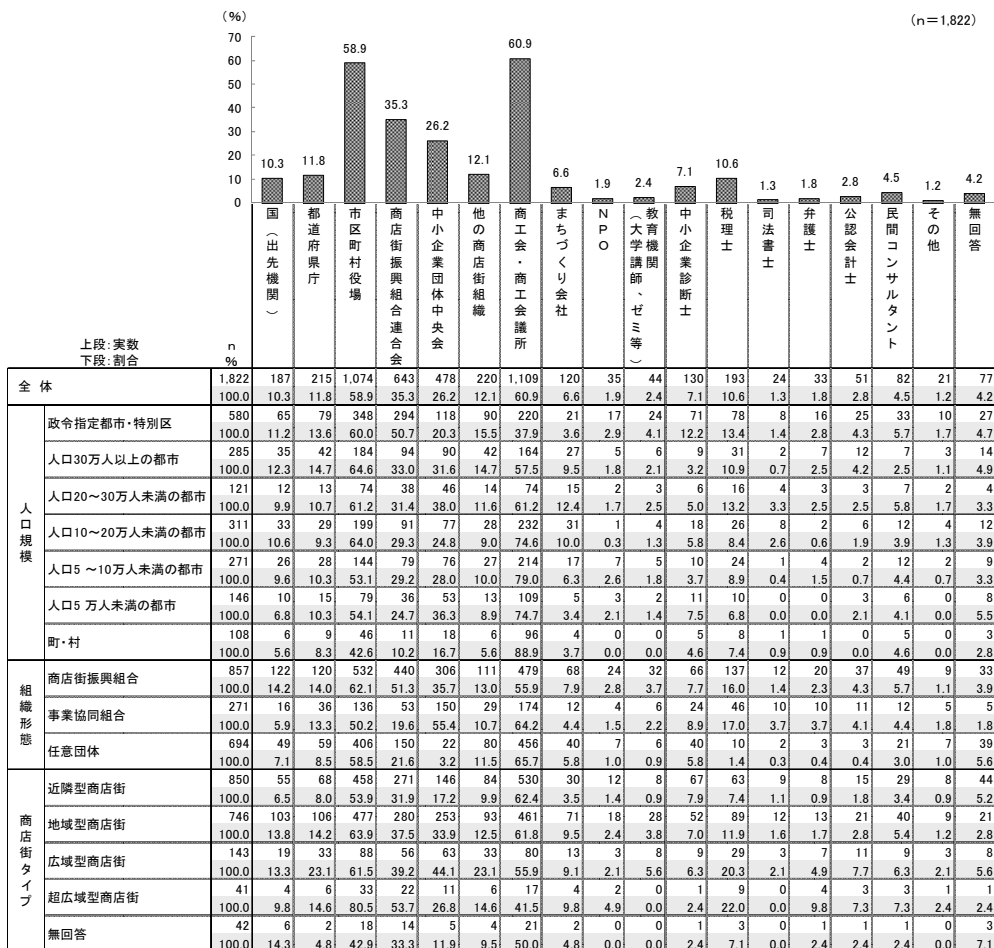
図表 126. 支援機関等の活用状況



「定期的に受けている」と「必要に応じて受けている」を合わせた『受けている（61.8%）』と回答したなかで、指導（助言）を行う機関については、「商工会・商工会議所（60.9%）」、「市区町村役場（58.9%）」、「商店街振興組合連合会（35.3%）」の順に多くなっている。

指導（助言）を行う機関について、組織形態別でみると、いずれも「商工会・商工会議所」、「市区町村役場」が多くなっているが、「商店街振興組合」では、「商店街振興組合連合会（51.3%）」、「事業協同組合」では「中小企業団体中央会（55.4%）」がともに50%を上回っている。

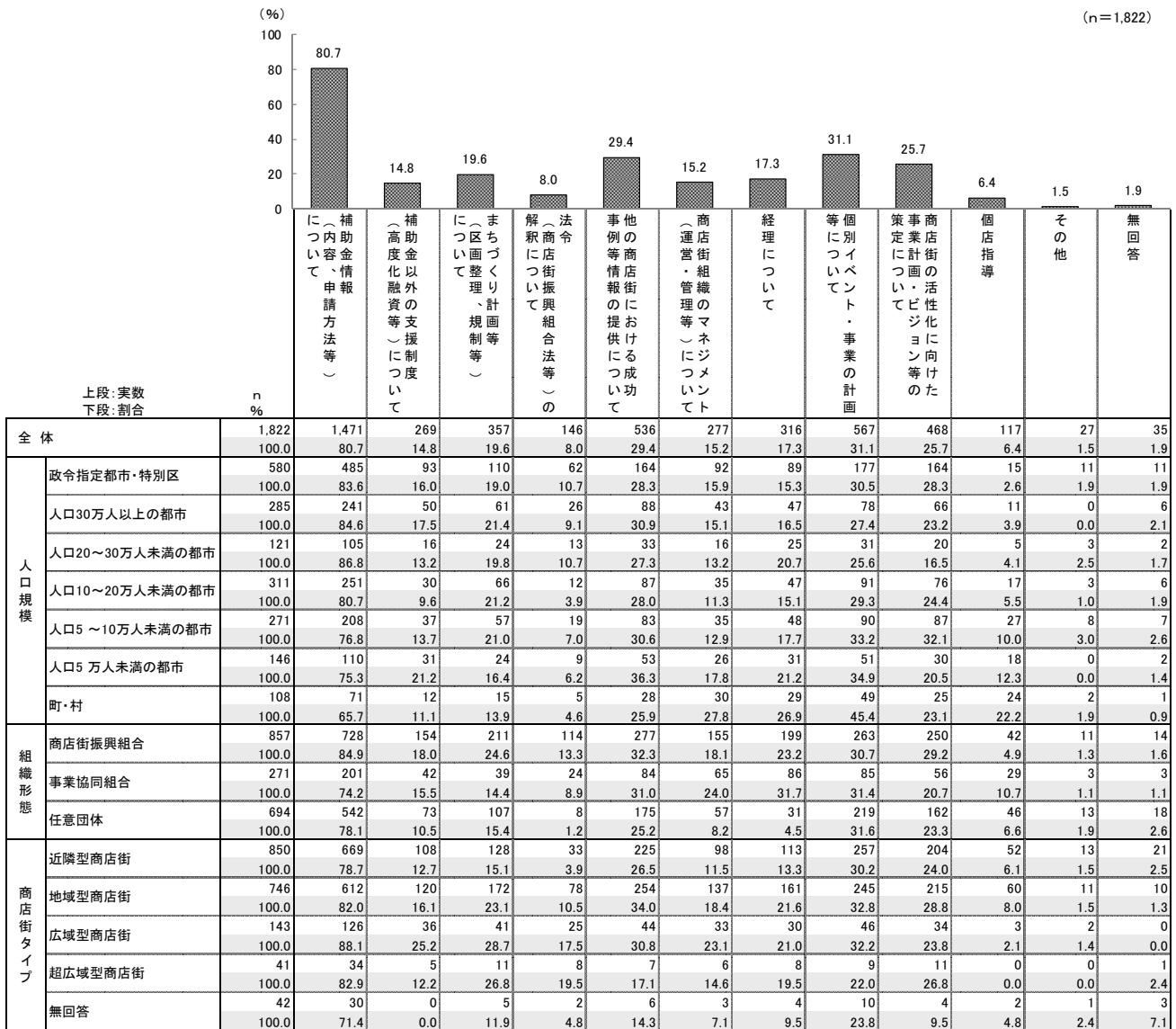
図表 127. 指導（助言）を行う機関【複数回答(いくつでも)】



各支援機関などによる指導(助言)内容については、「補助金情報(内容、申請方法等)について(80.7%)」、「個別イベント・事業の計画等について(31.1%)」、「他の商店街における成功事例等情報の提供について(29.4%)」の順に多くなっている。

指導(助言)の内容について、組織形態別で見ると「商店街振興組合」では「補助金情報(内容、申請方法等)について(84.9%)」、「他の商店街における成功事例等情報の提供について(32.3%)」、「事業協同組合」では「補助金情報(内容、申請方法等)について(74.2%)」、「経理について(31.7%)」、「任意団体」では「補助金情報(内容、申請方法等)について(78.1%)」、「個別イベント・事業の計画等について(31.6%)」の割合が比較的多くとなっている。

図表 128. 指導(助言)の内容【複数回答(いくつでも)】



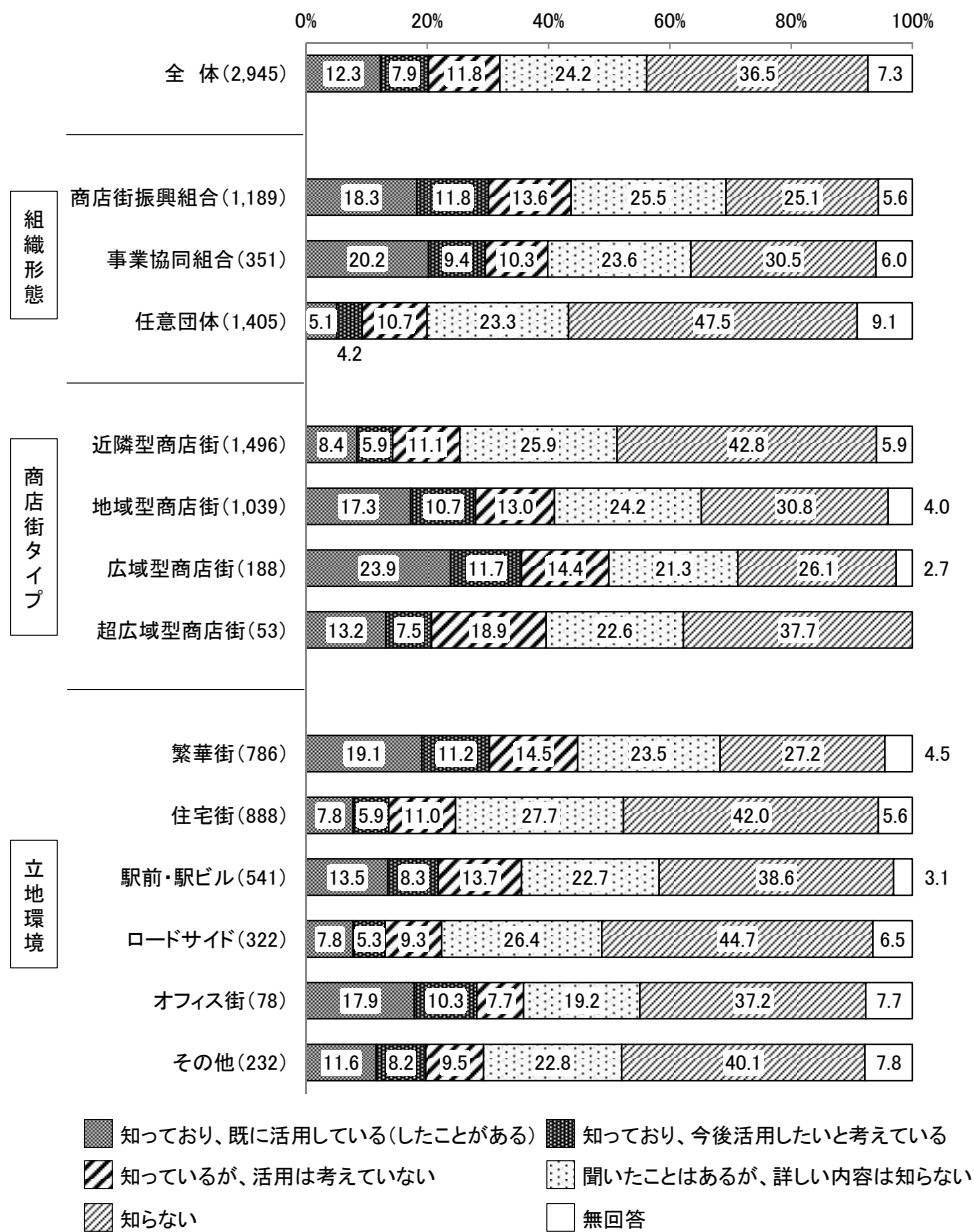
#### 4. 「(株) 全国商店街支援センター」について

##### (1) 「(株) 全国商店街支援センター」の活用状況 (問 23(1))

平成 21 年に設立された「(株) 全国商店街支援センター」については、「知らない (36.5%)」、「聞いたことはあるが、詳しい内容は知らない (24.2%)」、「知っており、既に活用している (したことがある) (12.3%)」、「知っているが、活用は考えていない (11.8%)」、「知っており、今後活用したいと考えている (7.9%)」の順に多くなっている。

「知っており、既に活用している (したことがある)」と回答した商店街のなかでは、組織形態別でみると「事業協同組合 (20.2%)」、商店街タイプ別でみると「広域型商店街 (23.9%)」、立地環境別でみると「繁華街 (19.1%)」が最も多くなっている。

図表 129. 「(株) 全国商店街支援センター」の活用状況

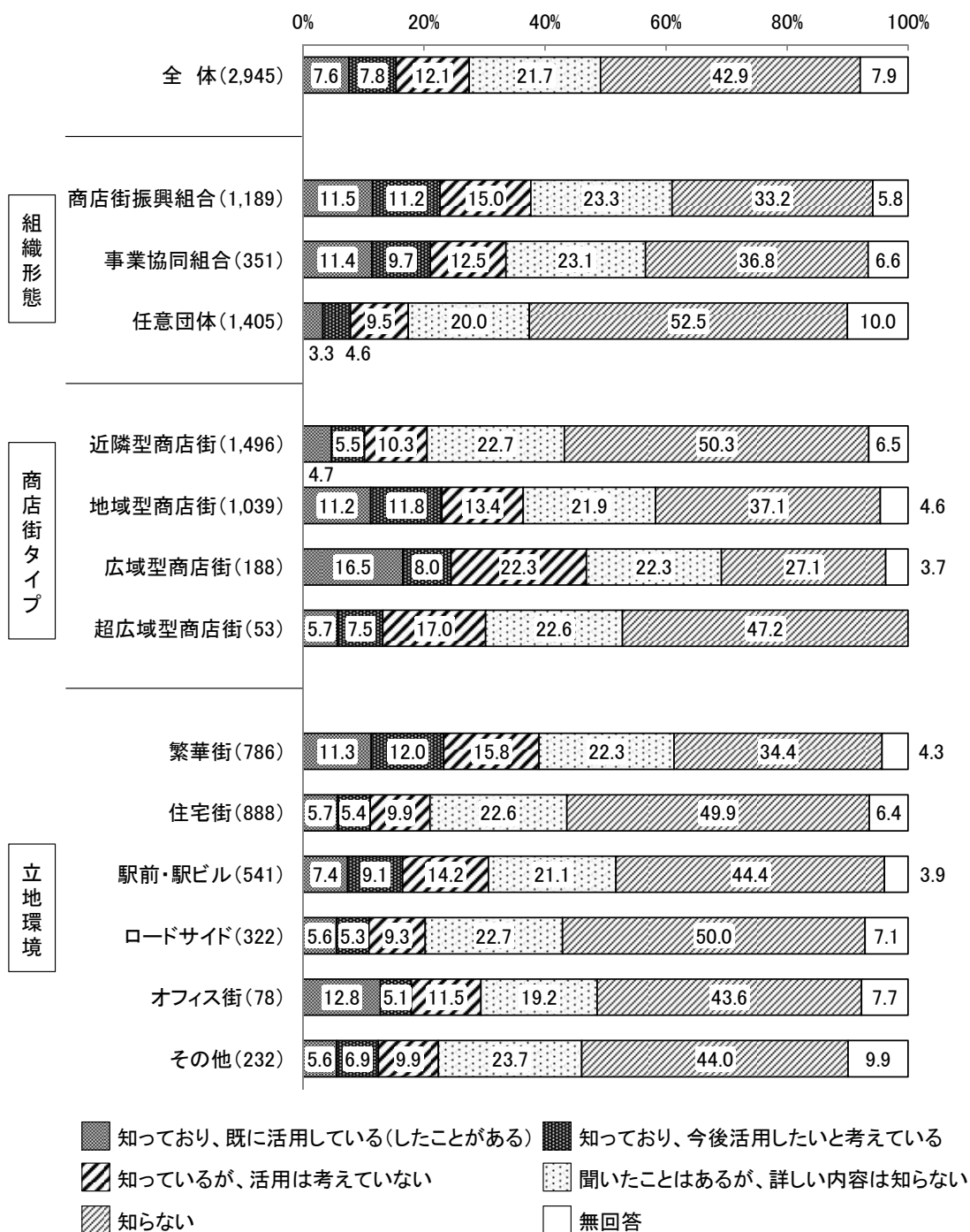


(2) 「商店街よろず相談アドバイザー派遣事業」の活用状況 (問 23(2))

(株) 全国商店街支援センターが実施している「商店街よろず相談アドバイザー派遣事業」については、「知らない (42.9%)」、「聞いたことはあるが、詳しい内容は知らない (21.7%)」、「知っているが、活用は考えていない (12.1%)」、「知っており、今後活用したいと考えている (7.8%)」、「知っており、既に活用している (したことがある) (7.6%)」の順に多くなっている。

「知っており、既に活用している (したことがある)」と回答した商店街のなかでは、組織形態別でみると「商店街振興組合 (11.5%)」、商店街タイプ別でみると「広域型商店街 (16.5%)」、立地環境別でみると「オフィス街 (12.8%)」が最も多くなっている。

図表 130. 「商店街よろず相談アドバイザー派遣事業」の活用状況









---

## 第 3 章 資料編

---



《アンケート調査集計結果一覧》

1. 集計結果.....	98
◇都道府県.....	98
問1 組織形態.....	102
問1 任意団体の今後の予定.....	103
問2 (1) 役員構成(理事長・会長).....	104
問2 (1) 役員構成(副理事長・副会長).....	105
問2 (1) 役員構成(理事).....	106
問2 (1) 役員構成(監事).....	107
問2 (1) 役員構成(その他役員).....	108
問2 (2) A 理事長・会長の年齢.....	109
問2 (2) B 理事長・会長の在職年数.....	110
問3 専従事務局員数.....	111
問4 (1) ① 全店舗数.....	112
問4 (1) ② 空き店舗数.....	113
問4 (1) ② 空き店舗率.....	114
問4 (1) ③ チェーン店舗数.....	115
問4 (1) ③ チェーン店舗率・組合等加入率.....	116
問4 (2) ① 会員(組合員)数.....	117
問4 (2) ① チェーン店舗を営む会員(組合員)数.....	118
問4 (2) ② 会費未納入の会員(組合員)数.....	119
問4 (2) ② チェーン店舗を営む会費未納入の会員(組合員)数.....	120
問4 (2) ①② 会費未納入の状況.....	121
問5 (1) ① 平成27年度の総事業予算額.....	122
問5 (1) ① 平成27年度の総事業予算額(3年前との比較).....	123
問5 (1) ② 平均月賦課金・会費.....	124
問5 (1) ② 平均月賦課金・会費(3年前との比較).....	125
問5 (2) 年間予算における収入の割合.....	126
問5 (3) 年間予算における支出の割合.....	127
問6 商店主が居住している店舗の割合.....	128
問7 ① 業種別店舗数.....	129
問7 ② (A) 最近3年間の業種別店舗数の変化(百貨店・大型ディスカウント店等).....	130
問7 ② (A) 最近3年間の業種別店舗数の変化(衣料品・身の回り品店等).....	131
問7 ② (B) 最近3年間の業種別店舗数の変化(最寄品小売店).....	132
問7 ② (C) 最近3年間の業種別店舗数の変化(飲食店).....	133
問7 ② (D) 最近3年間の業種別店舗数の変化(サービス店).....	134
問7 ② (E) 最近3年間の業種別店舗数の変化(その他).....	135
問8 立地環境.....	136
問9 商店街タイプ.....	137
問10 商店街の最近の景況.....	138

問1 1 (1)	来街者層【複数回答(いくつでも)】	139
問1 1 (2)	最も多い来街者の中心層	140
問1 1 (3)	ターゲットとする来街者層【複数回答(いくつでも)】	141
問1 1 (4)	ターゲットとする来街者層を獲得するための取組の実施状況	142
問1 2 (1)	最近3年間の来街者数の変化	143
問1 2 (2)	来街者が「増えた」または「変わらない」要因【複数回答(3つまで)】	144
問1 2 (3)	来街者が「減った」要因【複数回答(3つまで)】	145
問1 2 (4)	来街者のニーズ調査の実施	146
問1 2 (5)	通行量調査の実施	147
問1 3 (A)	最近3年間のチェーン店舗数の変化	148
問1 3 (B)	最近3年間のテナントの店舗数の変化	149
問1 3 (C)	空き店舗数の変化	150
問1 4 (1)	A 大規模小売店舗の出店	151
問1 4 (1)	A 大規模小売店舗の出店数	152
問1 4 (1)	B 大規模小売店舗の退店	153
問1 4 (1)	B 大規模小売店舗の退店数	154
問1 4 (2)	出店した大規模小売店舗(1店目)	155
問1 4 (2)	出店した大規模小売店舗(2店目)	156
問1 4 (2)	出店した大規模小売店舗(3店目)	157
問1 4 (3)	退店した大規模小売店舗(1店目)	158
問1 4 (3)	退店した大規模小売店舗(2店目)	159
問1 4 (3)	退店した大規模小売店舗(3店目)	160
問1 4 (4)	大規模小売店舗の誘致状況	161
問1 4 (5)	大規模小売店舗の誘致がうまくいかない理由【複数回答(2つまで)】	162
問1 5 (1)	(ア) 商店街が期待されているもの【複数回答(いくつでも)】	163
問1 5 (1)	(イ) 期待に込められているもの【複数回答(いくつでも)】	164
問1 5 (2)	商店街における問題【複数回答(3つまで)】	165
問1 5 (2)	商店街組織内部に係る問題【複数回答(3つまで)】	166
問1 5 (3)	後継者問題の対策	167
問1 5 (4)	商店街の業種構成における問題【複数回答(いくつでも)】	168
問1 5 (5)	個店の改善・活性化策(店内改装、店内レイアウトの変更)(業種転換・業態変更)	169
問1 5 (5)	個店の改善・活性化策(商品構成の見直し・変更)(販売促進(POP/ディスプレイ・チラシ等)の強化)	170
問1 5 (5)	個店の改善・活性化策(各種サービスの改善)(営業時間の延長または営業日の拡大)	171
問1 5 (5)	個店の改善・活性化策(パソコン・ITの活用)	172
問1 6 (1)	最近3年間に退店(廃業)した店舗数	173
問1 6 (2)	退店(廃業)した主な理由【複数回答(2つまで)】	174
問1 6 (3)	空き店舗数	175
問1 6 (4)	A 空き店舗が埋まらない理由(地主や貸主等貸し手側の都合によるもの)【複数回答(2つまで)】	176

問16(4) B 空き店舗が埋まらない理由(テナント等借り手側の都合によるもの)【複数回答(2つまで)】	177
問16(4) C 地権者に賃貸等の意思がない空き店舗	178
問16(5) 今後の空き店舗の見込み	179
問16(6) 空き店舗の発生に対する取組【複数回答(3つまで)】	180
問16(7) 空き店舗問題に必要な行政支援【複数回答(2つまで)】	181
問17(1) 最近3年間の組合員(会員)数の変化	182
問17(2) 商店街への加入を促進するための対策	183
問17(3) 加入促進対策の活動内容【複数回答(いくつでも)】	184
問17(4) 組合員(会員)同士の連携・協力状況	185
問17(5) 組合員(会員)同士の連携・協力が良好でない要因【複数回答(2つまで)】	186
問17(6) 家主とテナントが異なる者の場合における商店街活動への支障の有無	187
問17(7) A 商店街の運営や活動内容を決める際の合意形成の場・プロセス	188
問17(7) B 商店街の運営や活動内容を決める参加メンバー【複数回答(いくつでも)】	189
問17(7) B 商店街の運営や活動内容を決める中心メンバー【複数回答(2つまで)】	190
問17(7) C 商店街のリーダーシップの有無	191
問17(7) D 次世代リーダーの有無	192
問17(8) 商店街の地域連携の状況	193
問17(9) 連携している各種団体【複数回答(いくつでも)】	194
問18(1) 商店街の活性化ビジョンの策定状況	195
問18(2) 商店街の活性化ビジョンの取組状況	196
問18(3) A ソフト事業(環境美化、エコ活動)(防犯・防災)	197
問18(3) A ソフト事業(祭り・イベント)(勉強会・学習会)	198
問18(3) A ソフト事業(高齢者向けサービス)(子育てサービス)	199
問18(3) A ソフト事業(電話・FAXによる商品の宅配、買い物代行)(まちゼミ)	200
問18(3) A ソフト事業(有償ボランティアなどのコミュニティビジネス)(共同宣伝(マップ、チラシ等))	201
問18(3) A ソフト事業(サービス券・スタンプ・ポイントカード)(共通商品券(飲み歩き券・食べ歩き券を含む))	202
問18(3) A ソフト事業(定期バザール)(100円商店街)	203
問18(3) A ソフト事業(まちバル)(地域ブランド(地域資源利用商品))	204
問18(3) A ソフト事業(地域ブランド(B級グルメ))(携帯電話等(ツイッター等SNSを含む)を活用した情報発信)	205
問18(3) A ソフト事業(電子マネー(Edy、Suica等)の取扱い)(その他)	206
問18(3) B ハード施策(街路灯の設置(LED化を含む))(アーケード新設(省エネ化含む))	207
問18(3) B ハード施策(アーケード改修(省エネ化含む))(アーケード撤去)	208
問18(3) B ハード施策(カラー舗装など歩行空間の整備)(商店街組織による店舗の設営)	209
問18(3) B ハード施策(商店街の外観統一)(休憩所・ベンチ・トイレ)	210
問18(3) B ハード施策(駐輪場)(駐車場)	211
問18(3) B ハード施策(案内板、統一看板)(商店街内でのwi-fi設備)	212

問18(3) B ハード施策(新規観光施設)(バリアフリー) .....	213
問18(3) B ハード施策(防犯設備(カメラ等)の設置)(多目的ホール(交流施設含む)) ..	214
問18(3) B ハード施策(その他) .....	215
問18(3) C 多目的ホールの利用について【複数回答(いくつでも)】 .....	216
問19 「地域商店街活性化法」の活用状況 .....	217
問20(1) 自治体からの支援の有無 .....	218
問20(2) 自治体からの支援内容【複数回答(いくつでも)】 .....	219
問21(1) 支援機関等への相談状況 .....	220
問21(2) 相談している支援機関等【複数回答(いくつでも)】 .....	221
問21(3) 支援機関等に対する相談内容【複数回答(いくつでも)】 .....	222
問22(1) 支援機関等からの助言・指導等の有無 .....	223
問22(2) 指導・助言を行う支援機関等【複数回答(いくつでも)】 .....	224
問22(3) 支援機関等から受けた指導・助言内容【複数回答(いくつでも)】 .....	225
問23(1) 「(株)全国商店街支援センター」の活用状況 .....	226
問23(2) 「商店街よろず相談アドバイザー派遣事業」の活用状況 .....	227
2. 調査票 .....	228

\* 地域は経済産業局の管轄区域で分類している。

地域名	都道府県
北海道	北海道
東北	青森県、岩手県、宮城県、秋田県、山形県、福島県
関東	茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県、新潟県、山梨県、長野県、静岡県
中部	富山県、石川県、岐阜県、愛知県、三重県
近畿	福井県、滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県
中国	鳥取県、島根県、岡山県、広島県、山口県
四国	徳島県、香川県、愛媛県、高知県
九州・沖縄	福岡県、佐賀県、長崎県、熊本県、大分県、宮崎県、鹿児島県、沖縄県

# 1. 集計結果

## ◇都道府県

〔 上段:度数 下段:% 〕		合計	北海道	青森県	岩手県	宮城県	秋田県	山形県	福島県	茨城県	栃木県	群馬県	埼玉県
合計		2,945	118	16	72	68	18	22	40	70	52	62	241
		100.0	4.0	0.5	2.4	2.3	0.6	0.7	1.4	2.4	1.8	2.1	8.2
人口規模	政令指定都市・特別区	970	22	0	0	20	0	0	0	0	0	0	45
		100.0	2.3	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.6
	人口30万人以上の都市	468	8	0	0	0	5	0	9	0	14	35	56
		100.0	1.7	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	1.9	0.0	3.0	7.5	12.0
	人口20～30万人未満の都市	205	5	5	15	0	0	7	6	10	0	2	37
		100.0	2.4	2.4	7.3	0.0	0.0	3.4	2.9	4.9	0.0	1.0	18.0
	人口10～20万人未満の都市	499	24	4	18	11	0	8	3	25	21	6	47
		100.0	4.8	0.8	3.6	2.2	0.0	1.6	0.6	5.0	4.2	1.2	9.4
人口5～10万人未満の都市	412	13	3	21	10	7	3	14	16	10	15	45	
	100.0	3.2	0.7	5.1	2.4	1.7	0.7	3.4	3.9	2.4	3.6	10.9	
人口5万人未満の都市	227	21	4	9	6	6	3	4	12	5	0	0	
	100.0	9.3	1.8	4.0	2.6	2.6	1.3	1.8	5.3	2.2	0.0	0.0	
町・村	164	25	0	9	21	0	1	4	7	2	4	11	
	100.0	15.2	0.0	5.5	12.8	0.0	0.6	2.4	4.3	1.2	2.4	6.7	
組織形態	商店街振興組合	1,189	77	10	29	22	11	14	20	17	13	16	49
		100.0	6.5	0.8	2.4	1.9	0.9	1.2	1.7	1.4	1.1	1.3	4.1
	事業協同組合	351	24	1	9	5	3	3	1	1	3	4	20
	100.0	6.8	0.3	2.6	1.4	0.9	0.9	0.3	0.3	0.9	1.1	5.7	
任意団体	1,405	17	5	34	41	4	5	19	52	36	42	172	
	100.0	1.2	0.4	2.4	2.9	0.3	0.4	1.4	3.7	2.6	3.0	12.2	
商店街タイプ	近隣型商店街	1496	55	7	32	36	4	9	22	35	28	23	147
		100.0	3.7	0.5	2.1	2.4	0.3	0.6	1.5	2.3	1.9	1.5	9.8
	地域型商店街	1039	51	7	32	18	11	12	16	28	17	25	58
		100.0	4.9	0.7	3.1	1.7	1.1	1.2	1.5	2.7	1.6	2.4	5.6
	広域型商店街	188	3	2	3	3	2	1	1	3	4	5	15
		100.0	1.6	1.1	1.6	1.6	1.1	0.5	0.5	1.6	2.1	2.7	8.0
超広域型商店街	53	1	0	0	5	0	0	0	0	0	0	2	
	100.0	1.9	0.0	0.0	9.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.8	0.0	
無回答	169	8	0	5	6	1	0	1	4	3	7	21	
	100.0	4.7	0.0	3.0	3.6	0.6	0.0	0.6	2.4	1.8	4.1	12.4	
立地環境	繁華街	786	39	9	28	15	8	11	16	12	14	25	36
		100.0	5.0	1.1	3.6	1.9	1.0	1.4	2.0	1.5	1.8	3.2	4.6
	住宅街	888	30	1	18	24	1	5	13	26	15	18	99
		100.0	3.4	0.1	2.0	2.7	0.1	0.6	1.5	2.9	1.7	2.0	11.1
	駅前・駅ビル	541	14	2	7	10	3	1	3	9	5	7	44
		100.0	2.6	0.4	1.3	1.8	0.6	0.2	0.6	1.7	0.9	1.3	8.1
	ロードサイド	322	20	1	6	6	2	2	2	10	10	7	27
		100.0	6.2	0.3	1.9	1.9	0.6	0.6	0.6	3.1	3.1	2.2	8.4
オフィス街	78	2	1	2	2	1	1	3	1	2	0	5	
	100.0	2.6	1.3	2.6	2.6	1.3	1.3	3.8	1.3	2.6	0.0	6.4	
その他	232	8	1	8	7	2	1	2	10	6	4	21	
	100.0	3.4	0.4	3.4	3.0	0.9	0.4	0.9	4.3	2.6	1.7	9.1	
無回答	98	5	1	3	4	1	1	1	2	0	1	9	
	100.0	5.1	1.0	3.1	4.1	1.0	1.0	1.0	2.0	0.0	1.0	9.2	



〔 上段:度数 下段:% 〕		千葉県	東京都	神奈川県	新潟県	富山県	石川県	福井県	山梨県	長野県	岐阜県	静岡県	愛知県
合 計		165	452	196	85	31	44	31	15	23	36	98	63
		5.6	15.3	6.7	2.9	1.1	1.5	1.1	0.5	0.8	1.2	3.3	2.1
人口規模	政令指定都市・特別区	25	358	97	29	0	0	0	0	0	0	43	35
		2.6	36.9	10.0	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.4	3.6
	人口30万人以上の都市	67	12	38	0	5	18	0	0	5	14	0	17
		14.3	2.6	8.1	0.0	1.1	3.8	0.0	0.0	1.1	3.0	0.0	3.6
	人口20～30万人未満の都市	2	11	20	12	0	0	11	0	4	0	9	0
		1.0	5.4	9.8	5.9	0.0	0.0	5.4	0.0	2.0	0.0	4.4	0.0
	人口10～20万人未満の都市	37	46	26	7	6	9	0	9	1	8	29	8
		7.4	9.2	5.2	1.4	1.2	1.8	0.0	1.8	0.2	1.6	5.8	1.6
人口5～10万人未満の都市	21	22	8	18	8	4	11	1	6	11	6	3	
	5.1	5.3	1.9	4.4	1.9	1.0	2.7	0.2	1.5	2.7	1.5	0.7	
人口5万人未満の都市	6	0	2	18	7	7	4	1	3	3	10	0	
	2.6	0.0	0.9	7.9	3.1	3.1	1.8	0.4	1.3	1.3	4.4	0.0	
町・村	7	3	5	1	5	6	5	4	4	0	1	0	
	4.3	1.8	3.0	0.6	3.0	3.7	3.0	2.4	2.4	0.0	0.6	0.0	
組織形態	商店街振興組合	40	173	31	43	13	21	19	5	12	33	32	58
		3.4	14.6	2.6	3.6	1.1	1.8	1.6	0.4	1.0	2.8	2.7	4.9
	事業協同組合	15	31	30	15	8	12	7	2	4	0	10	3
	4.3	8.8	8.5	4.3	2.3	3.4	2.0	0.6	1.1	0.0	2.8	0.9	
任意団体	110	248	135	27	10	11	5	8	7	3	56	2	
	7.8	17.7	9.6	1.9	0.7	0.8	0.4	0.6	0.5	0.2	4.0	0.1	
商店街タイプ	近隣型商店街	105	284	122	38	13	21	10	7	6	13	42	30
		7.0	19.0	8.2	2.5	0.9	1.4	0.7	0.5	0.4	0.9	2.8	2.0
	地域型商店街	46	106	45	41	14	13	18	7	12	15	43	25
		4.4	10.2	4.3	3.9	1.3	1.3	1.7	0.7	1.2	1.4	4.1	2.4
	広域型商店街	5	21	13	2	3	5	3	0	3	5	6	3
	2.7	11.2	6.9	1.1	1.6	2.7	1.6	0.0	1.6	2.7	3.2	1.6	
超広域型商店街	1	17	2	0	0	2	0	0	1	0	1	1	
	1.9	32.1	3.8	0.0	0.0	3.8	0.0	0.0	1.9	0.0	1.9	1.9	
無回答	8	24	14	4	1	3	0	1	1	3	6	4	
	4.7	14.2	8.3	2.4	0.6	1.8	0.0	0.6	0.6	1.8	3.6	2.4	
立地環境	繁華街	14	89	30	25	13	11	5	5	9	19	23	17
		1.8	11.3	3.8	3.2	1.7	1.4	0.6	0.6	1.1	2.4	2.9	2.2
	住宅街	75	164	73	23	12	13	13	4	3	3	21	16
		8.4	18.5	8.2	2.6	1.4	1.5	1.5	0.5	0.3	0.3	2.4	1.8
	駅前・駅ビル	36	94	44	11	4	5	7	2	5	10	20	8
		6.7	17.4	8.1	2.0	0.7	0.9	1.3	0.4	0.9	1.8	3.7	1.5
	ロードサイド	21	47	19	7	1	7	3	2	5	1	12	12
	6.5	14.6	5.9	2.2	0.3	2.2	0.9	0.6	1.6	0.3	3.7	3.7	
オフィス街	1	14	2	5	0	1	0	0	0	0	2	3	
	1.3	17.9	2.6	6.4	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	3.8	
その他	12	32	20	10	1	5	3	0	0	1	17	5	
	5.2	13.8	8.6	4.3	0.4	2.2	1.3	0.0	0.0	0.4	7.3	2.2	
無回答	6	12	8	4	0	2	0	2	1	2	3	2	
	6.1	12.2	8.2	4.1	0.0	2.0	0.0	2.0	1.0	2.0	3.1	2.0	

〔 上段:度数 下段:% 〕		三重県	滋賀県	京都府	大阪府	兵庫県	奈良県	和歌山県	鳥取県	島根県	岡山県	広島県	山口県
合 計		33	42	61	201	103	20	17	7	17	28	25	25
		1.1	1.4	2.1	6.8	3.5	0.7	0.6	0.2	0.6	1.0	0.8	0.8
人口規模	政令指定都市・特別区	0	0	46	123	26	0	0	0	0	7	10	0
		0.0	0.0	4.7	12.7	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	1.0	0.0
	人口30万人以上の都市	5	9	0	34	28	3	3	0	0	8	2	0
		1.1	1.9	0.0	7.3	6.0	0.6	0.6	0.0	0.0	1.7	0.4	0.0
	人口20～30万人未満の都市	3	0	0	15	7	0	0	0	0	6	0	4
		1.5	0.0	0.0	7.3	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0	2.0
	人口10～20万人未満の都市	17	17	1	24	9	6	0	6	1	5	5	14
		3.4	3.4	0.2	4.8	1.8	1.2	0.0	1.2	0.2	1.0	1.0	2.8
人口5～10万人未満の都市	6	13	12	4	14	5	6	0	3	1	1	6	
	1.5	3.2	2.9	1.0	3.4	1.2	1.5	0.0	0.7	0.2	0.2	1.5	
人口5万人未満の都市	2	1	2	0	12	2	4	1	7	5	3	2	
	0.9	0.4	0.9	0.0	5.3	0.9	1.8	0.4	3.1	2.2	1.3	0.9	
町・村	0	2	0	1	7	4	4	0	0	2	0	0	
	0.0	1.2	0.0	0.6	4.3	2.4	2.4	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	
組織形態	商店街振興組合	14	16	32	106	31	6	11	6	9	7	18	13
		1.2	1.3	2.7	8.9	2.6	0.5	0.9	0.5	0.8	0.6	1.5	1.1
	事業協同組合	1	8	5	20	14	7	1	0	4	14	5	5
	0.3	2.3	1.4	5.7	4.0	2.0	0.3	0.0	1.1	4.0	1.4	1.4	
任意団体	18	18	24	75	58	7	5	1	4	7	2	7	
	1.3	1.3	1.7	5.3	4.1	0.5	0.4	0.1	0.3	0.5	0.1	0.5	
商店街タイプ	近隣型商店街	15	22	22	124	53	10	4	2	6	11	2	11
		1.0	1.5	1.5	8.3	3.5	0.7	0.3	0.1	0.4	0.7	0.1	0.7
	地域型商店街	13	18	28	56	39	7	12	3	7	10	12	12
		1.3	1.7	2.7	5.4	3.8	0.7	1.2	0.3	0.7	1.0	1.2	1.2
	広域型商店街	2	0	5	5	9	0	1	2	1	4	5	2
	1.1	0.0	2.7	2.7	4.8	0.0	0.5	1.1	0.5	2.1	2.7	1.1	
超広域型商店街	1	0	3	9	0	0	0	0	0	1	1	0	
	1.9	0.0	5.7	17.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	1.9	0.0	
無回答	2	2	3	7	2	3	0	0	3	2	5	0	
	1.2	1.2	1.8	4.1	1.2	1.8	0.0	0.0	1.8	1.2	3.0	0.0	
立地環境	繁華街	10	7	24	42	25	0	9	3	4	13	11	10
		1.3	0.9	3.1	5.3	3.2	0.0	1.1	0.4	0.5	1.7	1.4	1.3
	住宅街	6	18	19	65	28	2	4	2	1	2	3	5
		0.7	2.0	2.1	7.3	3.2	0.2	0.5	0.2	0.1	0.2	0.3	0.6
	駅前・駅ビル	9	8	9	62	29	13	2	2	4	6	2	5
		1.7	1.5	1.7	11.5	5.4	2.4	0.4	0.4	0.7	1.1	0.4	0.9
	ロードサイド	4	5	5	11	12	0	0	0	3	2	2	1
		1.2	1.6	1.6	3.4	3.7	0.0	0.0	0.0	0.9	0.6	0.6	0.3
オフィス街	3	1	2	8	1	0	0	0	1	1	2	1	
	3.8	1.3	2.6	10.3	1.3	0.0	0.0	0.0	1.3	1.3	2.6	1.3	
その他	1	2	1	7	5	3	1	0	3	3	2	3	
	0.4	0.9	0.4	3.0	2.2	1.3	0.4	0.0	1.3	1.3	0.9	1.3	
無回答	0	1	1	6	3	2	1	0	1	1	3	0	
	0.0	1.0	1.0	6.1	3.1	2.0	1.0	0.0	1.0	1.0	3.1	0.0	

〔 上段:度数 下段:% 〕		徳島県	香川県	愛媛県	高知県	福岡県	佐賀県	長崎県	熊本県	大分県	宮崎県	鹿児島県	沖縄県
合 計		14	15	30	8	77	10	44	62	24	20	33	11
		0.5	0.5	1.0	0.3	2.6	0.3	1.5	2.1	0.8	0.7	1.1	0.4
人口規模	政令指定都市・特別区	0	0	0	0	50	0	0	34	0	0	0	0
		0.0	0.0	0.0	0.0	5.2	0.0	0.0	3.5	0.0	0.0	0.0	0.0
	人口30万人以上の都市	0	7	10	4	4	0	15	0	8	5	15	5
		0.0	1.5	2.1	0.9	0.9	0.0	3.2	0.0	1.7	1.1	3.2	1.1
	人口20～30万人未満の都市	6	0	0	0	0	1	4	0	0	0	0	0
		2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	人口10～20万人未満の都市	0	1	6	0	5	2	7	2	3	7	5	3
		0.0	0.2	1.2	0.0	1.0	0.4	1.4	0.4	0.6	1.4	1.0	0.6
人口5～10万人未満の都市	5	6	7	0	10	3	4	14	7	3	4	2	
	1.2	1.5	1.7	0.0	2.4	0.7	1.0	3.4	1.7	0.7	1.0	0.5	
人口5万人未満の都市	1	1	5	4	7	3	13	6	5	3	7	0	
	0.4	0.4	2.2	1.8	3.1	1.3	5.7	2.6	2.2	1.3	3.1	0.0	
町・村	2	0	2	0	1	1	1	6	1	2	2	1	
	1.2	0.0	1.2	0.0	0.6	0.6	0.6	3.7	0.6	1.2	1.2	0.6	
組織形態	商店街振興組合	7	12	16	8	29	5	13	20	19	11	19	3
		0.6	1.0	1.3	0.7	2.4	0.4	1.1	1.7	1.6	0.9	1.6	0.3
	事業協同組合	3	0	0	0	23	5	18	2	2	1	2	0
	0.9	0.0	0.0	0.0	6.6	1.4	5.1	0.6	0.6	0.3	0.6	0.0	
任意団体	4	3	14	0	25	0	13	40	3	8	12	8	
	0.3	0.2	1.0	0.0	1.8	0.0	0.9	2.8	0.2	0.6	0.9	0.6	
商店街タイプ	近隣型商店街	7	7	8	3	31	5	16	26	6	6	6	4
		0.5	0.5	0.5	0.2	2.1	0.3	1.1	1.7	0.4	0.4	0.4	0.3
	地域型商店街	6	5	19	2	35	5	19	25	13	11	17	5
		0.6	0.5	1.8	0.2	3.4	0.5	1.8	2.4	1.3	1.1	1.6	0.5
	広域型商店街	0	2	1	3	8	0	6	7	2	3	8	1
	0.0	1.1	0.5	1.6	4.3	0.0	3.2	3.7	1.1	1.6	4.3	0.5	
超広域型商店街	0	0	0	0	3	0	1	0	0	0	1	0	
	0.0	0.0	0.0	0.0	5.7	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0	
無回答	1	1	2	0	0	0	2	4	3	0	1	1	
	0.6	0.6	1.2	0.0	0.0	0.0	1.2	2.4	1.8	0.0	0.6	0.6	
立地環境	繁華街	8	7	17	7	34	4	17	25	9	8	15	4
		1.0	0.9	2.2	0.9	4.3	0.5	2.2	3.2	1.1	1.0	1.9	0.5
	住宅街	3	2	2	0	22	3	11	11	2	1	2	4
		0.3	0.2	0.2	0.0	2.5	0.3	1.2	1.2	0.2	0.1	0.2	0.5
	駅前・駅ビル	1	1	5	0	9	2	4	3	8	3	3	0
		0.2	0.2	0.9	0.0	1.7	0.4	0.7	0.6	1.5	0.6	0.6	0.0
	ロードサイド	0	1	3	0	8	1	6	12	0	6	7	3
	0.0	0.3	0.9	0.0	2.5	0.3	1.9	3.7	0.0	1.9	2.2	0.9	
オフィス街	1	1	0	0	2	0	2	2	1	0	1	0	
	1.3	1.3	0.0	0.0	2.6	0.0	2.6	2.6	1.3	0.0	1.3	0.0	
その他	0	2	3	1	2	0	3	6	2	1	5	0	
	0.0	0.9	1.3	0.4	0.9	0.0	1.3	2.6	0.9	0.4	2.2	0.0	
無回答	1	1	0	0	0	0	1	3	2	1	0	0	
	1.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	3.1	2.0	1.0	0.0	0.0	

# 問1 組織形態

〔 上段:度数 下段:% 〕		合計	商店街 振興組合	事業協 同組合	任意 団体
合 計		2,945	1,189	351	1,405
		100.0	40.4	11.9	47.7
人口規模	政令指定都市・特別区	970	424	92	454
		100.0	43.7	9.5	46.8
	人口30万人以上の都市	468	199	35	234
		100.0	42.5	7.5	50.0
	人口20～30万人未満の都市	205	80	31	94
		100.0	39.0	15.1	45.9
	人口10～20万人未満の都市	499	193	53	253
		100.0	38.7	10.6	50.7
人口5～10万人未満の都市	412	167	45	200	
	100.0	40.5	10.9	48.5	
人口5万人未満の都市	227	101	45	81	
	100.0	44.5	19.8	35.7	
町・村	164	25	50	89	
	100.0	15.2	30.5	54.3	
商店街タイプ	近隣型商店街	1,496	515	151	830
		100.0	34.4	10.1	55.5
	地域型商店街	1,039	492	152	395
		100.0	47.4	14.6	38.0
	広域型商店街	188	110	31	47
		100.0	58.5	16.5	25.0
超広域型商店街	53	27	4	22	
	100.0	50.9	7.5	41.5	
無回答	169	45	13	111	
	100.0	26.6	7.7	65.7	
立地環境	繁華街	786	427	109	250
		100.0	54.3	13.9	31.8
	住宅街	888	278	78	532
		100.0	31.3	8.8	59.9
	駅前・駅ビル	541	239	78	224
		100.0	44.2	14.4	41.4
	ロードサイド	322	100	39	183
		100.0	31.1	12.1	56.8
オフィス街	78	39	12	27	
	100.0	50.0	15.4	34.6	
その他	232	74	27	131	
	100.0	31.9	11.6	56.5	
無回答	98	32	8	58	
	100.0	32.7	8.2	59.2	
地域	北海道	118	77	24	17
		100.0	65.3	20.3	14.4
	東北	236	106	22	108
		100.0	44.9	9.3	45.8
	関東	1,238	339	104	795
		100.0	27.4	8.4	64.2
	中部	426	236	61	129
		100.0	55.4	14.3	30.3
	近畿	477	216	56	205
		100.0	45.3	11.7	43.0
中国	102	53	28	21	
	100.0	52.0	27.5	20.6	
四国	67	43	3	21	
	100.0	64.2	4.5	31.3	
九州・沖縄	281	119	53	109	
	100.0	42.3	18.9	38.8	

# 問 1 任意団体の今後の予定

〔 上段:度数 下段:% 〕		合計	今後法人化する	今後も法人化はしない	無回答
合 計		1,405	14	851	540
		100.0	1.0	60.6	38.4
人口規模	政令指定都市・特別区	454	8	249	197
		100.0	1.8	54.8	43.4
	人口30万人以上の都市	234	3	151	80
		100.0	1.3	64.5	34.2
	人口20～30万人未満の都市	94	0	60	34
		100.0	0.0	63.8	36.2
	人口10～20万人未満の都市	253	1	153	99
		100.0	0.4	60.5	39.1
人口5～10万人未満の都市	200	1	134	65	
	100.0	0.5	67.0	32.5	
人口5万人未満の都市	81	0	42	39	
	100.0	0.0	51.9	48.1	
町・村	89	1	62	26	
	100.0	1.1	69.7	29.2	
組織形態	商店街振興組合	0	0	0	0
		0.0	0.0	0.0	0.0
	事業協同組合	0	0	0	0
	0.0	0.0	0.0	0.0	
任意団体	1,405	14	851	540	
	100.0	1.0	60.6	38.4	
商店街タイプ	近隣型商店街	830	6	510	314
		100.0	0.7	61.4	37.8
	地域型商店街	395	5	255	135
		100.0	1.3	64.6	34.2
	広域型商店街	47	0	25	22
		100.0	0.0	53.2	46.8
超広域型商店街	22	1	8	13	
	100.0	4.5	36.4	59.1	
無回答	111	2	53	56	
	100.0	1.8	47.7	50.5	
立地環境	繁華街	250	1	156	93
		100.0	0.4	62.4	37.2
	住宅街	532	6	328	198
		100.0	1.1	61.7	37.2
	駅前・駅ビル	224	1	135	88
		100.0	0.4	60.3	39.3
	ロードサイド	183	1	106	76
		100.0	0.5	57.9	41.5
オフィス街	27	0	22	5	
	100.0	0.0	81.5	18.5	
その他	131	4	83	44	
	100.0	3.1	63.4	33.6	
無回答	58	1	21	36	
	100.0	1.7	36.2	62.1	
地域	北海道	17	1	13	3
		100.0	5.9	76.5	17.6
	東北	108	0	69	39
		100.0	0.0	63.9	36.1
	関東	795	9	464	322
		100.0	1.1	58.4	40.5
	中部	129	2	78	49
		100.0	1.6	60.5	38.0
	近畿	205	1	129	75
		100.0	0.5	62.9	36.6
中国	21	0	13	8	
	100.0	0.0	61.9	38.1	
四国	21	0	15	6	
	100.0	0.0	71.4	28.6	
九州・沖縄	109	1	70	38	
	100.0	0.9	64.2	34.9	

問2 (1) 役員構成 (理事長・会長)

〔 上段:度数 下段:% 〕		合計	0名	1名	2名	3名	4名	5名	6名以上	無回答	平均	実数合計
合 計		2,945	15	2838	9	0	1	1	6	75	1.02	2,921
		100.0	0.5	96.4	0.3	0.0	0.0	0.0	0.2	2.5	-	100.0
人口規模	政令指定都市・特別区	970	5	931	6	0	0	1	4	23	1.04	989
		100.0	0.5	96.0	0.6	0.0	0.0	0.1	0.4	2.4	-	33.9
	人口30万人以上の都市	468	3	453	0	0	0	0	2	10	1.02	468
		100.0	0.6	96.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	2.1	-	16.0
	人口20～30万人未満の都市	205	1	197	0	0	0	0	0	7	0.99	197
		100.0	0.5	96.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4	-	6.7
	人口10～20万人未満の都市	499	0	482	3	0	1	0	0	13	1.01	492
		100.0	0.0	96.6	0.6	0.0	0.2	0.0	0.0	2.6	-	16.8
	人口5～10万人未満の都市	412	1	400	0	0	0	0	0	11	1.00	400
	100.0	0.2	97.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.7	-	13.7	
人口5万人未満の都市	227	1	220	0	0	0	0	0	6	1.00	220	
	100.0	0.4	96.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	-	7.5	
町・村	164	4	155	0	0	0	0	0	5	0.97	155	
	100.0	2.4	94.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0	-	5.3	
組織形態	商店街振興組合	1,189	2	1,166	7	0	1	1	2	10	1.03	1,209
		100.0	0.2	98.1	0.6	0.0	0.1	0.1	0.2	0.8	-	41.4
	事業協同組合	351	0	341	0	0	0	0	1	9	1.03	351
		100.0	0.0	97.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	2.6	-	12.0
任意団体	1,405	13	1,331	2	0	0	0	3	56	1.01	1,361	
	100.0	0.9	94.7	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2	4.0	-	46.6	
商店街タイプ	近隣型商店街	1,496	9	1,444	5	0	1	0	5	32	1.03	1,506
		100.0	0.6	96.5	0.3	0.0	0.1	0.0	0.3	2.1	-	51.6
	地域型商店街	1,039	5	1,017	1	0	0	1	1	14	1.01	1,032
		100.0	0.5	97.9	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	1.3	-	35.3
	広域型商店街	188	0	185	1	0	0	0	0	2	1.01	187
		100.0	0.0	98.4	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	-	6.4
超広域型商店街	53	0	49	2	0	0	0	0	2	1.04	53	
	100.0	0.0	92.5	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	3.8	-	1.8	
無回答	169	1	143	0	0	0	0	0	25	0.99	143	
	100.0	0.6	84.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.8	-	4.9	
立地環境	繁華街	786	1	776	4	0	0	0	0	5	1.00	784
		100.0	0.1	98.7	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	-	26.8
	住宅街	888	6	854	3	0	1	0	4	20	1.03	898
		100.0	0.7	96.2	0.3	0.0	0.1	0.0	0.5	2.3	-	30.7
	駅前・駅ビル	541	4	524	2	0	0	0	2	9	1.03	550
		100.0	0.7	96.9	0.4	0.0	0.0	0.0	0.4	1.7	-	18.8
	ロードサイド	322	1	311	0	0	0	0	0	10	1.00	311
		100.0	0.3	96.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.1	-	10.6
	オフィス街	78	1	75	0	0	0	0	0	2	0.99	75
		100.0	1.3	96.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	-	2.6
その他	232	1	227	0	0	0	0	0	4	1.00	227	
	100.0	0.4	97.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7	-	7.8	
無回答	98	1	71	0	0	0	1	0	25	1.04	76	
	100.0	1.0	72.4	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	25.5	-	2.6	
地域	北海道	118	0	117	0	0	0	0	0	1	1.00	117
		100.0	0.0	99.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	-	4.0
	東北	236	1	230	1	0	0	0	0	4	1.00	232
		100.0	0.4	97.5	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7	-	7.9
	関東	1,238	6	1,192	3	0	1	0	4	32	1.03	1,238
		100.0	0.5	96.3	0.2	0.0	0.1	0.0	0.3	2.6	-	42.4
	中部	426	0	415	0	0	0	0	0	11	1.00	415
		100.0	0.0	97.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	-	14.2
	近畿	477	2	460	5	0	0	0	1	9	1.03	482
		100.0	0.4	96.4	1.0	0.0	0.0	0.0	0.2	1.9	-	16.5
	中国	102	0	96	0	0	0	0	0	6	1.00	96
		100.0	0.0	94.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.9	-	3.3
	四国	67	2	64	0	0	0	0	0	1	0.97	64
	100.0	3.0	95.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	-	2.2	
九州・沖縄	281	4	264	0	0	0	1	1	11	1.03	277	
	100.0	1.4	94.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.4	3.9	-	9.5	

問2 (1) 役員構成 (副理事長・副会長)

〔 上段:度数 下段:% 〕		合計	0名	1名	2名	3名	4名	5名	6名以上	無回答	平均	実数合計
合 計		2,945	111	982	1061	284	95	26	15	371	1.78	4,575
		100.0	3.8	33.3	36.0	9.6	3.2	0.9	0.5	12.6	-	100.0
人口規模	政令指定都市・特別区	970	37	314	302	133	56	17	12	99	1.97	1,717
		100.0	3.8	32.4	31.1	13.7	5.8	1.8	1.2	10.2	-	37.5
	人口30万人以上の都市	468	13	152	183	46	10	3	3	58	1.78	729
		100.0	2.8	32.5	39.1	9.8	2.1	0.6	0.6	12.4	-	15.9
	人口20～30万人未満の都市	205	6	70	75	16	4	1	0	33	1.68	289
		100.0	2.9	34.1	36.6	7.8	2.0	0.5	0.0	16.1	-	6.3
	人口10～20万人未満の都市	499	16	187	183	37	15	3	0	58	1.68	739
		100.0	3.2	37.5	36.7	7.4	3.0	0.6	0.0	11.6	-	16.2
	人口5～10万人未満の都市	412	15	136	162	30	5	2	0	62	1.66	580
	100.0	3.6	33.0	39.3	7.3	1.2	0.5	0.0	15.0	-	12.7	
人口5万人未満の都市	227	11	76	80	17	4	0	0	39	1.61	303	
	100.0	4.8	33.5	35.2	7.5	1.8	0.0	0.0	17.2	-	6.6	
町・村	164	13	47	76	5	1	0	0	22	1.54	218	
	100.0	7.9	28.7	46.3	3.0	0.6	0.0	0.0	13.4	-	4.8	
組織形態	商店街振興組合	1,189	33	384	451	139	57	14	8	103	1.90	2,060
		100.0	2.8	32.3	37.9	11.7	4.8	1.2	0.7	8.7	-	45.0
	事業協同組合	351	12	125	119	35	6	1	0	53	1.67	497
		100.0	3.4	35.6	33.9	10.0	1.7	0.3	0.0	15.1	-	10.9
任意団体	1,405	66	473	491	110	32	11	7	215	1.70	2,018	
	100.0	4.7	33.7	34.9	7.8	2.3	0.8	0.5	15.3	-	44.1	
商店街タイプ	近隣型商店街	1,496	67	518	527	128	39	14	2	201	1.69	2,195
		100.0	4.5	34.6	35.2	8.6	2.6	0.9	0.1	13.4	-	48.0
	地域型商店街	1,039	31	346	404	101	37	9	6	105	1.81	1,686
		100.0	3.0	33.3	38.9	9.7	3.6	0.9	0.6	10.1	-	36.9
	広域型商店街	188	2	48	73	32	9	0	4	20	2.15	362
		100.0	1.1	25.5	38.8	17.0	4.8	0.0	2.1	10.6	-	7.9
超広域型商店街	53	3	12	15	8	7	2	2	4	2.41	118	
	100.0	5.7	22.6	28.3	15.1	13.2	3.8	3.8	7.5	-	2.6	
無回答	169	8	58	42	15	3	1	1	41	1.67	214	
	100.0	4.7	34.3	24.9	8.9	1.8	0.6	0.6	24.3	-	4.7	
立地環境	繁華街	786	24	273	294	76	31	7	6	75	1.82	1,292
		100.0	3.1	34.7	37.4	9.7	3.9	0.9	0.8	9.5	-	28.2
	住宅街	888	42	295	314	84	21	2	5	125	1.71	1,306
		100.0	4.7	33.2	35.4	9.5	2.4	0.2	0.6	14.1	-	28.5
	駅前・駅ビル	541	14	169	204	62	26	12	1	53	1.92	936
		100.0	2.6	31.2	37.7	11.5	4.8	2.2	0.2	9.8	-	20.5
	ロードサイド	322	7	108	123	30	8	2	1	43	1.76	492
		100.0	2.2	33.5	38.2	9.3	2.5	0.6	0.3	13.4	-	10.8
	オフィス街	78	9	31	21	10	1	0	0	6	1.49	107
		100.0	11.5	39.7	26.9	12.8	1.3	0.0	0.0	7.7	-	2.3
その他	232	12	73	89	12	6	3	2	35	1.72	339	
	100.0	5.2	31.5	38.4	5.2	2.6	1.3	0.9	15.1	-	7.4	
無回答	98	3	33	16	10	2	0	0	34	1.61	103	
	100.0	3.1	33.7	16.3	10.2	2.0	0.0	0.0	34.7	-	2.3	
地域	北海道	118	2	35	54	18	0	1	0	8	1.84	202
		100.0	1.7	29.7	45.8	15.3	0.0	0.8	0.0	6.8	-	4.4
	東北	236	7	86	102	17	2	0	0	22	1.63	349
		100.0	3.0	36.4	43.2	7.2	0.8	0.0	0.0	9.3	-	7.6
	関東	1,238	34	365	459	140	60	20	12	148	1.95	2,125
		100.0	2.7	29.5	37.1	11.3	4.8	1.6	1.0	12.0	-	46.4
	中部	426	23	157	135	28	10	1	0	72	1.57	556
		100.0	5.4	36.9	31.7	6.6	2.3	0.2	0.0	16.9	-	12.2
	近畿	477	25	182	158	46	14	2	2	48	1.68	720
		100.0	5.2	38.2	33.1	9.6	2.9	0.4	0.4	10.1	-	15.7
	中国	102	6	32	30	12	2	2	0	18	1.74	146
		100.0	5.9	31.4	29.4	11.8	2.0	2.0	0.0	17.6	-	3.2
	四国	67	6	24	19	6	2	0	0	10	1.54	88
	100.0	9.0	35.8	28.4	9.0	3.0	0.0	0.0	14.9	-	1.9	
九州・沖縄	281	8	101	104	17	5	0	1	45	1.65	389	
	100.0	2.8	35.9	37.0	6.0	1.8	0.0	0.4	16.0	-	8.5	

問2 (1) 役員構成 (理事)

〔 上段:度数 下段:% 〕		合計	0名	1名	2名	3名	4名	5名	6名以上	無回答	平均	実数合計
合 計		2,945	180	86	157	196	242	275	1123	686	6.37	14,388
		100.0	6.1	2.9	5.3	6.7	8.2	9.3	38.1	23.3	-	100.0
人口規模	政令指定都市・特別区	970	58	27	54	63	73	87	379	229	7.03	5,208
		100.0	6.0	2.8	5.6	6.5	7.5	9.0	39.1	23.6	-	36.2
	人口30万人以上の都市	468	31	13	34	25	44	49	158	114	6.00	2,124
		100.0	6.6	2.8	7.3	5.3	9.4	10.5	33.8	24.4	-	14.8
	人口20～30万人未満の都市	205	7	6	11	19	16	19	74	53	6.09	926
		100.0	3.4	2.9	5.4	9.3	7.8	9.3	36.1	25.9	-	6.4
	人口10～20万人未満の都市	499	27	15	18	31	40	38	191	139	6.15	2,214
		100.0	5.4	3.0	3.6	6.2	8.0	7.6	38.3	27.9	-	15.4
	人口5～10万人未満の都市	412	32	13	21	27	39	42	160	78	5.87	1,962
	100.0	7.8	3.2	5.1	6.6	9.5	10.2	38.8	18.9	-	13.6	
人口5万人未満の都市	227	11	8	11	12	21	22	103	39	6.54	1,230	
	100.0	4.8	3.5	4.8	5.3	9.3	9.7	45.4	17.2	-	8.5	
町・村	164	14	4	8	19	9	18	58	34	5.57	724	
	100.0	8.5	2.4	4.9	11.6	5.5	11.0	35.4	20.7	-	5.0	
組織形態	商店街振興組合	1,189	25	19	34	66	100	136	693	116	7.88	8,458
		100.0	2.1	1.6	2.9	5.6	8.4	11.4	58.3	9.8	-	58.8
	事業協同組合	351	1	5	19	27	44	39	190	26	6.91	2,246
		100.0	0.3	1.4	5.4	7.7	12.5	11.1	54.1	7.4	-	15.6
任意団体	1,405	154	62	104	103	98	100	240	544	4.28	3,684	
	100.0	11.0	4.4	7.4	7.3	7.0	7.1	17.1	38.7	-	25.6	
商店街タイプ	近隣型商店街	1,496	112	58	103	95	124	137	452	415	5.45	5,890
		100.0	7.5	3.9	6.9	6.4	8.3	9.2	30.2	27.7	-	40.9
	地域型商店街	1,039	53	21	38	75	84	104	492	172	6.87	5,955
		100.0	5.1	2.0	3.7	7.2	8.1	10.0	47.4	16.6	-	41.4
	広域型商店街	188	1	1	6	13	15	16	111	25	8.83	1,440
		100.0	0.5	0.5	3.2	6.9	8.0	8.5	59.0	13.3	-	10.0
	超広域型商店街	53	3	0	3	2	3	6	30	6	10.89	512
	100.0	5.7	0.0	5.7	3.8	5.7	11.3	56.6	11.3	-	3.6	
無回答	169	11	6	7	11	16	12	38	68	5.85	591	
	100.0	6.5	3.6	4.1	6.5	9.5	7.1	22.5	40.2	-	4.1	
立地環境	繁華街	786	34	15	32	53	68	88	390	106	6.98	4,747
		100.0	4.3	1.9	4.1	6.7	8.7	11.2	49.6	13.5	-	33.0
	住宅街	888	77	33	56	56	76	74	230	286	5.23	3,148
		100.0	8.7	3.7	6.3	6.3	8.6	8.3	25.9	32.2	-	21.9
	駅前・駅ビル	541	23	13	30	33	35	43	261	103	7.50	3,283
		100.0	4.3	2.4	5.5	6.1	6.5	7.9	48.2	19.0	-	22.8
	ロードサイド	322	13	7	21	29	28	31	110	83	6.09	1,456
		100.0	4.0	2.2	6.5	9.0	8.7	9.6	34.2	25.8	-	10.1
	オフィス街	78	10	4	2	7	8	13	25	9	4.97	343
		100.0	12.8	5.1	2.6	9.0	10.3	16.7	32.1	11.5	-	2.4
その他	232	18	10	12	12	16	20	85	59	5.97	1,032	
	100.0	7.8	4.3	5.2	5.2	6.9	8.6	36.6	25.4	-	7.2	
無回答	98	5	4	4	6	11	6	22	40	6.53	379	
	100.0	5.1	4.1	4.1	6.1	11.2	6.1	22.4	40.8	-	2.6	
地域	北海道	118	3	1	4	8	7	16	70	9	7.03	766
		100.0	2.5	0.8	3.4	6.8	5.9	13.6	59.3	7.6	-	5.3
	東北	236	12	8	11	15	14	37	106	33	6.63	1,346
		100.0	5.1	3.4	4.7	6.4	5.9	15.7	44.9	14.0	-	9.4
	関東	1,238	87	35	77	72	84	93	398	392	6.32	5,347
		100.0	7.0	2.8	6.2	5.8	6.8	7.5	32.1	31.7	-	37.2
	中部	426	25	7	23	28	35	46	178	84	6.23	2,130
		100.0	5.9	1.6	5.4	6.6	8.2	10.8	41.8	19.7	-	14.8
	近畿	477	36	23	23	34	51	37	184	89	6.31	2,449
		100.0	7.5	4.8	4.8	7.1	10.7	7.8	38.6	18.7	-	17.0
	中国	102	2	1	5	9	14	7	49	15	7.05	613
		100.0	2.0	1.0	4.9	8.8	13.7	6.9	48.0	14.7	-	4.3
	四国	67	7	1	0	5	6	7	33	8	7.20	425
	100.0	10.4	1.5	0.0	7.5	9.0	10.4	49.3	11.9	-	3.0	
九州・沖縄	281	8	10	14	25	31	32	105	56	5.83	1,312	
	100.0	2.8	3.6	5.0	8.9	11.0	11.4	37.4	19.9	-	9.1	



問2 (1) 役員構成 (監事)

〔 上段:度数 下段:% 〕		合計	0名	1名	2名	3名	4名	5名	6名以上	無回答	平均	実数合計
合 計		2,945	113	716	1433	71	10	5	6	591	1.66	3,910
		100.0	3.8	24.3	48.7	2.4	0.3	0.2	0.2	20.1	-	100.0
人口規模	政令指定都市・特別区	970	38	253	417	32	4	2	3	221	1.65	1,234
		100.0	3.9	26.1	43.0	3.3	0.4	0.2	0.3	22.8	-	31.6
	人口30万人以上の都市	468	26	136	193	9	1	2	2	99	1.57	581
		100.0	5.6	29.1	41.2	1.9	0.2	0.4	0.4	21.2	-	14.9
	人口20～30万人未満の都市	205	3	63	95	5	2	0	0	37	1.64	276
		100.0	1.5	30.7	46.3	2.4	1.0	0.0	0.0	18.0	-	7.1
	人口10～20万人未満の都市	499	15	109	259	10	2	1	1	102	1.71	677
		100.0	3.0	21.8	51.9	2.0	0.4	0.2	0.2	20.4	-	17.3
	人口5～10万人未満の都市	412	15	83	237	9	0	0	0	68	1.70	584
	100.0	3.6	20.1	57.5	2.2	0.0	0.0	0.0	16.5	-	14.9	
人口5万人未満の都市	227	5	40	136	5	1	0	0	40	1.77	331	
	100.0	2.2	17.6	59.9	2.2	0.4	0.0	0.0	17.6	-	8.5	
町・村	164	11	32	96	1	0	0	0	24	1.62	227	
	100.0	6.7	19.5	58.5	0.6	0.0	0.0	0.0	14.6	-	5.8	
組織形態	商店街振興組合	1,189	21	249	734	45	6	2	1	131	1.79	1,893
		100.0	1.8	20.9	61.7	3.8	0.5	0.2	0.1	11.0	-	48.4
	事業協同組合	351	3	77	221	11	2	0	0	37	1.78	560
		100.0	0.9	21.9	63.0	3.1	0.6	0.0	0.0	10.5	-	14.3
任意団体	1,405	89	390	478	15	2	3	5	423	1.48	1,457	
	100.0	6.3	27.8	34.0	1.1	0.1	0.2	0.4	30.1	-	37.3	
商店街タイプ	近隣型商店街	1,496	72	388	634	27	7	4	4	360	1.60	1,820
		100.0	4.8	25.9	42.4	1.8	0.5	0.3	0.3	24.1	-	46.5
	地域型商店街	1,039	31	237	595	24	2	0	1	149	1.70	1,515
		100.0	3.0	22.8	57.3	2.3	0.2	0.0	0.1	14.3	-	38.7
	広域型商店街	188	1	44	113	12	1	1	0	16	1.83	315
		100.0	0.5	23.4	60.1	6.4	0.5	0.5	0.0	8.5	-	8.1
超広域型商店街	53	2	11	30	4	0	0	0	6	1.77	83	
	100.0	3.8	20.8	56.6	7.5	0.0	0.0	0.0	11.3	-	2.1	
無回答	169	7	36	61	4	0	0	1	60	1.62	177	
	100.0	4.1	21.3	36.1	2.4	0.0	0.0	0.6	35.5	-	4.5	
立地環境	繁華街	786	17	192	457	29	4	0	0	87	1.73	1,209
		100.0	2.2	24.4	58.1	3.7	0.5	0.0	0.0	11.1	-	30.9
	住宅街	888	52	257	327	13	5	4	4	226	1.55	1,023
		100.0	5.9	28.9	36.8	1.5	0.6	0.5	0.5	25.5	-	26.2
	駅前・駅ビル	541	12	105	307	15	1	1	0	100	1.75	773
		100.0	2.2	19.4	56.7	2.8	0.2	0.2	0.0	18.5	-	19.8
	ロードサイド	322	9	82	155	4	0	0	0	72	1.62	404
		100.0	2.8	25.5	48.1	1.2	0.0	0.0	0.0	22.4	-	10.3
	オフィス街	78	9	23	41	0	0	0	1	4	1.55	115
		100.0	11.5	29.5	52.6	0.0	0.0	0.0	1.3	5.1	-	2.9
その他	232	11	41	114	6	0	0	0	60	1.67	287	
	100.0	4.7	17.7	49.1	2.6	0.0	0.0	0.0	25.9	-	7.3	
無回答	98	3	16	32	4	0	0	1	42	1.77	99	
	100.0	3.1	16.3	32.7	4.1	0.0	0.0	1.0	42.9	-	2.5	
地域	北海道	118	2	23	81	3	0	0	1	8	1.83	201
		100.0	1.7	19.5	68.6	2.5	0.0	0.0	0.8	6.8	-	5.1
	東北	236	3	37	163	10	0	0	0	23	1.85	393
		100.0	1.3	15.7	69.1	4.2	0.0	0.0	0.0	9.7	-	10.1
	関東	1,238	51	303	532	28	6	5	5	308	1.66	1,543
		100.0	4.1	24.5	43.0	2.3	0.5	0.4	0.4	24.9	-	39.5
	中部	426	14	107	222	10	1	0	0	72	1.65	585
		100.0	3.3	25.1	52.1	2.3	0.2	0.0	0.0	16.9	-	15.0
	近畿	477	31	134	198	11	0	0	0	103	1.51	563
		100.0	6.5	28.1	41.5	2.3	0.0	0.0	0.0	21.6	-	14.4
	中国	102	1	18	67	1	1	0	0	14	1.81	159
		100.0	1.0	17.6	65.7	1.0	1.0	0.0	0.0	13.7	-	4.1
	四国	67	5	17	34	2	0	0	0	9	1.57	91
	100.0	7.5	25.4	50.7	3.0	0.0	0.0	0.0	13.4	-	2.3	
九州・沖縄	281	6	77	136	6	2	0	0	54	1.65	375	
	100.0	2.1	27.4	48.4	2.1	0.7	0.0	0.0	19.2	-	9.6	

問2 (1) 役員構成 (その他役員)

〔 上段:度数 下段:% 〕		合計	0名	1名	2名	3名	4名	5名	6名以上	無回答	平均	実数合計
合 計		2,945	474	377	176	100	59	66	146	1547	2.12	2,961
		100.0	16.1	12.8	6.0	3.4	2.0	2.2	5.0	52.5	-	100.0
人口規模	政令指定都市・特別区	970	132	108	68	35	25	23	61	518	2.56	1,157
		100.0	13.6	11.1	7.0	3.6	2.6	2.4	6.3	53.4	-	39.1
	人口30万人以上の都市	468	60	60	31	17	8	14	18	260	2.05	427
		100.0	12.8	12.8	6.6	3.6	1.7	3.0	3.8	55.6	-	14.4
	人口20～30万人未満の都市	205	35	21	11	6	5	2	10	115	1.83	165
		100.0	17.1	10.2	5.4	2.9	2.4	1.0	4.9	56.1	-	5.6
	人口10～20万人未満の都市	499	76	68	31	14	6	15	28	261	2.30	547
		100.0	15.2	13.6	6.2	2.8	1.2	3.0	5.6	52.3	-	18.5
	人口5～10万人未満の都市	412	76	62	22	14	9	3	15	211	1.65	332
	100.0	18.4	15.0	5.3	3.4	2.2	0.7	3.6	51.2	-	11.2	
人口5万人未満の都市	227	53	36	6	6	4	5	6	111	1.43	166	
	100.0	23.3	15.9	2.6	2.6	1.8	2.2	2.6	48.9	-	5.6	
町・村	164	42	22	7	8	2	4	8	71	1.80	167	
	100.0	25.6	13.4	4.3	4.9	1.2	2.4	4.9	43.3	-	5.6	
組織形態	商店街振興組合	1,189	238	114	51	26	15	7	27	711	1.44	688
		100.0	20.0	9.6	4.3	2.2	1.3	0.6	2.3	59.8	-	23.2
	事業協同組合	351	90	29	3	3	1	1	5	219	0.89	117
		100.0	25.6	8.3	0.9	0.9	0.3	0.3	1.4	62.4	-	4.0
任意団体	1,405	146	234	122	71	43	58	114	617	2.74	2,156	
	100.0	10.4	16.7	8.7	5.1	3.1	4.1	8.1	43.9	-	72.8	
商店街タイプ	近隣型商店街	1,496	197	212	98	51	39	44	77	778	2.28	1,640
		100.0	13.2	14.2	6.6	3.4	2.6	2.9	5.1	52.0	-	55.4
	地域型商店街	1,039	200	121	58	30	18	18	54	540	2.01	1,005
		100.0	19.2	11.6	5.6	2.9	1.7	1.7	5.2	52.0	-	33.9
	広域型商店街	188	39	23	7	5	0	1	7	106	1.51	124
		100.0	20.7	12.2	3.7	2.7	0.0	0.5	3.7	56.4	-	4.2
超広域型商店街	53	12	6	1	0	0	1	4	29	2.13	51	
	100.0	22.6	11.3	1.9	0.0	0.0	1.9	7.5	54.7	-	1.7	
無回答	169	26	15	12	14	2	2	4	94	1.88	141	
	100.0	15.4	8.9	7.1	8.3	1.2	1.2	2.4	55.6	-	4.8	
立地環境	繁華街	786	164	79	33	19	5	17	26	443	1.66	570
		100.0	20.9	10.1	4.2	2.4	0.6	2.2	3.3	56.4	-	19.3
	住宅街	888	104	142	68	32	22	28	60	432	2.52	1,151
		100.0	11.7	16.0	7.7	3.6	2.5	3.2	6.8	48.6	-	38.9
	駅前・駅ビル	541	90	65	31	21	15	13	21	285	2.00	511
		100.0	16.6	12.0	5.7	3.9	2.8	2.4	3.9	52.7	-	17.3
	ロードサイド	322	47	42	19	11	10	3	20	170	2.26	344
		100.0	14.6	13.0	5.9	3.4	3.1	0.9	6.2	52.8	-	11.6
	オフィス街	78	13	12	5	4	0	0	2	42	1.31	47
		100.0	16.7	15.4	6.4	5.1	0.0	0.0	2.6	53.8	-	1.6
その他	232	36	26	16	9	4	4	16	121	2.54	282	
	100.0	15.5	11.2	6.9	3.9	1.7	1.7	6.9	52.2	-	9.5	
無回答	98	20	11	4	4	3	1	1	54	1.27	56	
	100.0	20.4	11.2	4.1	4.1	3.1	1.0	1.0	55.1	-	1.9	
地域	北海道	118	31	10	6	4	1	1	2	63	1.05	58
		100.0	26.3	8.5	5.1	3.4	0.8	0.8	1.7	53.4	-	2.0
	東北	236	42	27	12	6	3	4	7	135	1.71	173
		100.0	17.8	11.4	5.1	2.5	1.3	1.7	3.0	57.2	-	5.8
	関東	1,238	152	172	102	51	34	37	98	592	2.75	1,779
		100.0	12.3	13.9	8.2	4.1	2.7	3.0	7.9	47.8	-	60.1
	中部	426	77	43	11	8	4	5	14	264	1.56	253
		100.0	18.1	10.1	2.6	1.9	0.9	1.2	3.3	62.0	-	8.5
	近畿	477	86	66	26	20	12	10	13	244	1.73	402
		100.0	18.0	13.8	5.5	4.2	2.5	2.1	2.7	51.2	-	13.6
	中国	102	28	10	1	1	0	2	2	58	1.18	52
		100.0	27.5	9.8	1.0	1.0	0.0	2.0	2.0	56.9	-	1.8
	四国	67	11	8	3	3	1	2	0	39	1.32	37
	100.0	16.4	11.9	4.5	4.5	1.5	3.0	0.0	58.2	-	1.2	
九州・沖縄	281	47	41	15	7	4	5	10	152	1.60	207	
	100.0	16.7	14.6	5.3	2.5	1.4	1.8	3.6	54.1	-	7.0	

問2(2) A 理事長・会長の年齢

〔 上段:度数 下段:% 〕		合計	30歳代以下	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代以上	無回答
合計		2,870	20	153	541	1,219	893	44
		100.0	0.7	5.3	18.9	42.5	31.1	1.5
人口規模	政令指定都市・特別区	947	6	46	146	374	364	11
		100.0	0.6	4.9	15.4	39.5	38.4	1.2
	人口30万人以上の都市	458	6	23	86	186	150	7
		100.0	1.3	5.0	18.8	40.6	32.8	1.5
	人口20～30万人未満の都市	198	1	11	33	70	80	3
		100.0	0.5	5.6	16.7	35.4	40.4	1.5
	人口10～20万人未満の都市	486	0	28	93	221	138	6
		100.0	0.0	5.8	19.1	45.5	28.4	1.2
人口5～10万人未満の都市	401	3	28	108	172	89	1	
	100.0	0.7	7.0	26.9	42.9	22.2	0.2	
人口5万人未満の都市	221	2	11	44	117	43	4	
	100.0	0.9	5.0	19.9	52.9	19.5	1.8	
町・村	159	2	6	31	79	29	12	
	100.0	1.3	3.8	19.5	49.7	18.2	7.5	
組織形態	商店街振興組合	1,179	9	64	261	516	316	13
		100.0	0.8	5.4	22.1	43.8	26.8	1.1
	事業協同組合	342	3	14	61	167	93	4
	100.0	0.9	4.1	17.8	48.8	27.2	1.2	
任意団体	1,349	8	75	219	536	484	27	
	100.0	0.6	5.6	16.2	39.7	35.9	2.0	
商店街タイプ	近隣型商店街	1,464	12	75	254	579	520	24
		100.0	0.8	5.1	17.3	39.5	35.5	1.6
	地域型商店街	1,025	7	61	216	473	256	12
		100.0	0.7	6.0	21.1	46.1	25.0	1.2
	広域型商店街	186	1	7	39	85	52	2
		100.0	0.5	3.8	21.0	45.7	28.0	1.1
超広域型商店街	51	0	2	12	24	13	0	
	100.0	0.0	3.9	23.5	47.1	25.5	0.0	
無回答	144	0	8	20	58	52	6	
	100.0	0.0	5.6	13.9	40.3	36.1	4.2	
立地環境	繁華街	781	4	39	165	348	215	10
		100.0	0.5	5.0	21.1	44.6	27.5	1.3
	住宅街	868	9	40	140	331	336	12
		100.0	1.0	4.6	16.1	38.1	38.7	1.4
	駅前・駅ビル	532	4	37	110	238	136	7
		100.0	0.8	7.0	20.7	44.7	25.6	1.3
	ロードサイド	312	2	20	54	142	90	4
		100.0	0.6	6.4	17.3	45.5	28.8	1.3
	オフィス街	76	0	6	20	22	26	2
	100.0	0.0	7.9	26.3	28.9	34.2	2.6	
その他	228	1	6	39	109	68	5	
	100.0	0.4	2.6	17.1	47.8	29.8	2.2	
無回答	73	0	5	13	29	22	4	
	100.0	0.0	6.8	17.8	39.7	30.1	5.5	
地域	北海道	117	0	2	17	69	26	3
		100.0	0.0	1.7	14.5	59.0	22.2	2.6
	東北	232	0	11	49	111	58	3
		100.0	0.0	4.7	21.1	47.8	25.0	1.3
	関東	1,206	6	50	180	482	474	14
		100.0	0.5	4.1	14.9	40.0	39.3	1.2
	中部	415	1	29	94	184	100	7
		100.0	0.2	7.0	22.7	44.3	24.1	1.7
	近畿	468	7	27	101	187	143	3
		100.0	1.5	5.8	21.6	40.0	30.6	0.6
中国	96	0	6	22	45	22	1	
	100.0	0.0	6.3	22.9	46.9	22.9	1.0	
四国	66	2	3	14	25	17	5	
	100.0	3.0	4.5	21.2	37.9	25.8	7.6	
九州・沖縄	270	4	25	64	116	53	8	
	100.0	1.5	9.3	23.7	43.0	19.6	3.0	

問2(2) B 理事長・会長の在職年数

〔 上段:度数 下段:% 〕		合計	2年未満	2年以上 4年未満	4年以上 6年未満	6年以上 8年未満	8年以上 10年未満	10年以上	無回答
合計		2,870	391	424	381	289	248	955	182
		100.0	13.6	14.8	13.3	10.1	8.6	33.3	6.3
人口規模	政令指定都市・特別区	947	111	133	118	100	85	343	57
		100.0	11.7	14.0	12.5	10.6	9.0	36.2	6.0
	人口30万人以上の都市	458	61	64	56	47	41	158	31
		100.0	13.3	14.0	12.2	10.3	9.0	34.5	6.8
	人口20～30万人未満の都市	198	23	23	25	21	20	74	12
		100.0	11.6	11.6	12.6	10.6	10.1	37.4	6.1
	人口10～20万人未満の都市	486	64	74	80	39	43	157	29
		100.0	13.2	15.2	16.5	8.0	8.8	32.3	6.0
	人口5～10万人未満の都市	401	71	72	49	39	35	116	19
	100.0	17.7	18.0	12.2	9.7	8.7	28.9	4.7	
人口5万人未満の都市	221	39	36	33	22	13	61	17	
	100.0	17.6	16.3	14.9	10.0	5.9	27.6	7.7	
町・村	159	22	22	20	21	11	46	17	
	100.0	13.8	13.8	12.6	13.2	6.9	28.9	10.7	
組織形態	商店街振興組合	1,179	177	198	176	123	99	320	86
		100.0	15.0	16.8	14.9	10.4	8.4	27.1	7.3
	事業協同組合	342	60	50	43	31	29	113	16
	100.0	17.5	14.6	12.6	9.1	8.5	33.0	4.7	
任意団体	1,349	154	176	162	135	120	522	80	
	100.0	11.4	13.0	12.0	10.0	8.9	38.7	5.9	
商店街タイプ	近隣型商店街	1,464	184	188	199	152	121	523	97
		100.0	12.6	12.8	13.6	10.4	8.3	35.7	6.6
	地域型商店街	1,025	155	184	127	95	102	300	62
		100.0	15.1	18.0	12.4	9.3	10.0	29.3	6.0
	広域型商店街	186	30	24	24	29	8	62	9
		100.0	16.1	12.9	12.9	15.6	4.3	33.3	4.8
	超広域型商店街	51	6	5	11	6	3	18	2
	100.0	11.8	9.8	21.6	11.8	5.9	35.3	3.9	
無回答	144	16	23	20	7	14	52	12	
	100.0	11.1	16.0	13.9	4.9	9.7	36.1	8.3	
立地環境	繁華街	781	124	118	101	92	70	230	46
		100.0	15.9	15.1	12.9	11.8	9.0	29.4	5.9
	住宅街	868	115	115	100	81	73	329	55
		100.0	13.2	13.2	11.5	9.3	8.4	37.9	6.3
	駅前・駅ビル	532	76	84	85	47	46	158	36
		100.0	14.3	15.8	16.0	8.8	8.6	29.7	6.8
	ロードサイド	312	39	48	46	37	26	101	15
		100.0	12.5	15.4	14.7	11.9	8.3	32.4	4.8
	オフィス街	76	7	11	10	10	13	19	6
	100.0	9.2	14.5	13.2	13.2	17.1	25.0	7.9	
その他	228	22	36	30	15	19	92	14	
	100.0	9.6	15.8	13.2	6.6	8.3	40.4	6.1	
無回答	73	8	12	9	7	1	26	10	
	100.0	11.0	16.4	12.3	9.6	1.4	35.6	13.7	
地域	北海道	117	18	21	14	13	4	40	7
		100.0	15.4	17.9	12.0	11.1	3.4	34.2	6.0
	東北	232	32	34	38	27	18	66	17
		100.0	13.8	14.7	16.4	11.6	7.8	28.4	7.3
	関東	1,206	128	163	156	120	110	454	75
		100.0	10.6	13.5	12.9	10.0	9.1	37.6	6.2
	中部	415	78	67	64	39	36	102	29
		100.0	18.8	16.1	15.4	9.4	8.7	24.6	7.0
	近畿	468	71	67	62	41	42	161	24
		100.0	15.2	14.3	13.2	8.8	9.0	34.4	5.1
	中国	96	12	13	5	10	13	40	3
	100.0	12.5	13.5	5.2	10.4	13.5	41.7	3.1	
四国	66	9	5	10	12	4	16	10	
	100.0	13.6	7.6	15.2	18.2	6.1	24.2	15.2	
九州・沖縄	270	43	54	32	27	21	76	17	
	100.0	15.9	20.0	11.9	10.0	7.8	28.1	6.3	

### 問3 専従事務局員数

〔 上段:度数 下段:% 〕		合計	0名	1名	2名	3名	4名	5名	6名以上	無回答	平均	実数合計
合 計		2,945	2086	496	165	62	22	10	27	77	0.58	1,666
		100.0	70.8	16.8	5.6	2.1	0.7	0.3	0.9	2.6	-	100.0
人口規模	政令指定都市・特別区	970	632	190	70	31	11	3	10	23	0.72	680
		100.0	65.2	19.6	7.2	3.2	1.1	0.3	1.0	2.4	-	40.8
	人口30万人以上の都市	468	330	70	34	11	2	3	8	10	0.94	432
		100.0	70.5	15.0	7.3	2.4	0.4	0.6	1.7	2.1	-	25.9
	人口20～30万人未満の都市	205	141	30	17	3	1	2	3	8	0.55	109
		100.0	68.8	14.6	8.3	1.5	0.5	1.0	1.5	3.9	-	6.5
	人口10～20万人未満の都市	499	366	84	18	9	4	1	1	16	0.37	179
		100.0	73.3	16.8	3.6	1.8	0.8	0.2	0.2	3.2	-	10.7
	人口5～10万人未満の都市	412	327	57	14	2	1	0	2	9	0.28	112
	100.0	79.4	13.8	3.4	0.5	0.2	0.0	0.5	2.2	-	6.7	
人口5万人未満の都市	227	154	48	8	4	2	1	2	8	0.51	111	
	100.0	67.8	21.1	3.5	1.8	0.9	0.4	0.9	3.5	-	6.7	
町・村	164	136	17	4	2	1	0	1	3	0.27	43	
	100.0	82.9	10.4	2.4	1.2	0.6	0.0	0.6	1.8	-	2.6	
組織形態	商店街振興組合	1,189	667	325	112	41	15	4	11	14	0.81	954
		100.0	56.1	27.3	9.4	3.4	1.3	0.3	0.9	1.2	-	57.3
	事業協同組合	351	170	107	31	13	5	5	9	11	0.95	324
		100.0	48.4	30.5	8.8	3.7	1.4	1.4	2.6	3.1	-	19.4
任意団体	1,405	1,249	64	22	8	2	1	7	52	0.29	388	
	100.0	88.9	4.6	1.6	0.6	0.1	0.1	0.5	3.7	-	23.3	
商店街タイプ	近隣型商店街	1,496	1,194	204	43	13	5	2	12	23	0.45	667
		100.0	79.8	13.6	2.9	0.9	0.3	0.1	0.8	1.5	-	40.0
	地域型商店街	1,039	683	212	79	24	9	5	8	19	0.64	656
		100.0	65.7	20.4	7.6	2.3	0.9	0.5	0.8	1.8	-	39.4
	広域型商店街	188	77	55	26	16	4	2	5	3	1.19	221
		100.0	41.0	29.3	13.8	8.5	2.1	1.1	2.7	1.6	-	13.3
	超広域型商店街	53	17	13	9	5	4	1	2	2	1.61	82
	100.0	32.1	24.5	17.0	9.4	7.5	1.9	3.8	3.8	-	4.9	
無回答	169	115	12	8	4	0	0	0	30	0.29	40	
	100.0	68.0	7.1	4.7	2.4	0.0	0.0	0.0	17.8	-	2.4	
立地環境	繁華街	786	475	200	53	29	11	6	5	7	0.65	509
		100.0	60.4	25.4	6.7	3.7	1.4	0.8	0.6	0.9	-	30.6
	住宅街	888	714	99	32	8	4	2	8	21	0.54	470
		100.0	80.4	11.1	3.6	0.9	0.5	0.2	0.9	2.4	-	28.2
	駅前・駅ビル	541	347	108	47	14	5	1	10	9	0.86	458
		100.0	64.1	20.0	8.7	2.6	0.9	0.2	1.8	1.7	-	27.5
	ロードサイド	322	253	38	14	4	2	1	2	8	0.34	107
		100.0	78.6	11.8	4.3	1.2	0.6	0.3	0.6	2.5	-	6.4
	オフィス街	78	54	12	5	3	0	0	2	2	0.57	43
		100.0	69.2	15.4	6.4	3.8	0.0	0.0	2.6	2.6	-	2.6
その他	232	189	28	7	3	0	0	0	5	0.22	51	
	100.0	81.5	12.1	3.0	1.3	0.0	0.0	0.0	2.2	-	3.1	
無回答	98	54	11	7	1	0	0	0	25	0.38	28	
	100.0	55.1	11.2	7.1	1.0	0.0	0.0	0.0	25.5	-	1.7	
地域	北海道	118	67	34	7	6	0	0	2	2	0.76	88
		100.0	56.8	28.8	5.9	5.1	0.0	0.0	1.7	1.7	-	5.3
	東北	236	163	44	9	9	1	2	2	6	0.53	122
		100.0	69.1	18.6	3.8	3.8	0.4	0.8	0.8	2.5	-	7.3
	関東	1,238	971	137	57	15	6	3	13	36	0.51	619
		100.0	78.4	11.1	4.6	1.2	0.5	0.2	1.1	2.9	-	37.2
	中部	426	318	65	23	6	1	2	1	10	0.36	151
		100.0	74.6	15.3	5.4	1.4	0.2	0.5	0.2	2.3	-	9.1
	近畿	477	324	87	34	8	8	0	4	12	0.76	355
		100.0	67.9	18.2	7.1	1.7	1.7	0.0	0.8	2.5	-	21.3
	中国	102	44	34	9	4	3	1	2	5	1.00	97
		100.0	43.1	33.3	8.8	3.9	2.9	1.0	2.0	4.9	-	5.8
	四国	67	48	11	3	2	1	0	1	1	0.55	36
	100.0	71.6	16.4	4.5	3.0	1.5	0.0	1.5	1.5	-	2.2	
九州・沖縄	281	151	84	23	12	2	2	2	5	0.72	198	
	100.0	53.7	29.9	8.2	4.3	0.7	0.7	0.7	1.8	-	11.9	

問4 (1) ① 全店舗数

〔 上段:度数 下段:% 〕		合計	1 〓 1 9 店	2 〓 〓 2 9 店	3 〓 〓 3 9 店	4 〓 〓 4 9 店	5 〓 〓 5 9 店	6 〓 〓 6 9 店	7 〓 〓 7 9 店	8 〓 〓 8 9 店	9 〓 〓 9 9 店	1 〓 〓 0 〓 0 〓 1 4 9 店	1 〓 〓 5 〓 0 〓 1 9 9 店	2 〓 〓 0 〓 0 〓 店 以上	無 回 答	平均	実 数 合 計
合 計		2,945	542	438	448	330	225	170	108	99	56	175	64	87	203	54.3	148,919
人口規模	政令指定都市・特別区	100.0	18.4	14.9	15.2	11.2	7.6	5.8	3.7	3.4	1.9	5.9	2.2	3.0	6.9	-	100.0
	人口30万人以上の都市	970	153	120	134	101	69	59	40	37	29	82	34	56	56	68.6	62,697
	人口20～30万人未満の都市	100.0	17.3	13.2	13.5	11.1	7.5	7.9	4.1	3.6	1.7	7.9	2.6	2.6	7.1	-	42.1
	人口10～20万人未満の都市	468	81	62	63	52	35	37	19	17	8	37	12	12	33	57.2	24,887
	人口5～10万人未満の都市	100.0	23.5	18.2	18.0	10.7	7.5	3.9	3.6	1.7	1.9	3.6	0.7	1.2	5.3	-	16.7
	町・村	205	31	36	35	24	13	13	5	16	1	6	6	2	17	47.6	8,957
	人口5万人未満の都市	100.0	15.1	17.6	17.1	11.7	6.3	6.3	2.4	7.8	0.5	2.9	2.9	1.0	8.3	-	6.0
	人口10～20万人未満の都市	499	102	70	81	57	46	26	19	15	7	17	5	7	47	44.5	20,124
	人口5～10万人未満の都市	100.0	20.4	14.0	16.2	11.4	9.2	5.2	3.8	3.0	1.4	3.4	1.0	1.4	9.4	-	13.5
組織形態	商店街振興組合	412	97	75	74	44	31	16	15	7	8	15	3	5	22	41.5	16,190
	事業協同組合	100.0	23.5	18.2	18.0	10.7	7.5	3.9	3.6	1.7	1.9	3.6	0.7	1.2	5.3	-	10.9
	任意団体	227	43	44	37	37	18	11	6	5	2	7	1	4	12	45.2	9,715
商店街タイプ	近隣型商店街	100.0	18.9	19.4	16.3	16.3	7.9	4.8	2.6	2.2	0.9	3.1	0.4	1.8	5.3	-	6.5
	地域型商店街	164	35	31	24	15	13	8	4	2	1	11	3	1	16	42.9	6,349
	広域型商店街	100.0	21.3	18.9	14.6	9.1	7.9	4.9	2.4	1.2	0.6	6.7	1.8	0.6	9.8	-	4.3
	超広域型商店街	1,189	119	147	180	148	102	88	58	48	33	101	50	50	65	67.0	75,326
	無回答	100.0	10.0	12.4	15.1	12.4	8.6	7.4	4.9	4.0	2.8	8.5	4.2	4.2	5.5	-	50.6
	無回答	351	52	52	55	37	29	20	11	16	4	26	3	12	34	57.5	18,231
	無回答	100.0	14.8	14.8	15.7	10.5	8.3	5.7	3.1	4.6	1.1	7.4	0.9	3.4	9.7	-	12.2
立地環境	繁華街	1,405	371	239	213	145	94	62	39	35	19	48	11	25	104	42.6	55,362
	住宅街	100.0	26.4	17.0	15.2	10.3	6.7	4.4	2.8	2.5	1.4	3.4	0.8	1.8	7.4	-	37.2
	駅前・駅ビル	1,496	348	252	244	164	108	80	54	39	25	64	17	26	75	44.6	63,327
	ロードサイド	100.0	23.3	16.8	16.3	11.0	7.2	5.3	3.6	2.6	1.7	4.3	1.1	1.7	5.0	-	42.5
	オフィス街	1,039	146	139	162	132	92	67	38	43	24	78	28	35	55	59.9	58,923
	その他	100.0	14.1	13.4	15.6	12.7	8.9	6.4	3.7	4.1	2.3	7.5	2.7	3.4	5.3	-	39.6
地域	北海道	188	13	23	18	17	15	16	11	10	6	16	14	13	16	87.8	15,101
	東北	100.0	6.9	12.2	9.6	9.0	8.0	8.5	5.9	5.3	3.2	8.5	7.4	6.9	8.5	-	10.1
	関東	53	6	2	4	6	3	2	0	2	0	10	3	10	5	129.4	6,210
	中部	100.0	11.3	3.8	7.5	11.3	5.7	3.8	0.0	3.8	0.0	18.9	5.7	18.9	9.4	-	4.2
	近畿	169	29	22	20	11	7	5	5	5	1	7	2	3	52	45.8	5,358
	中国	100.0	17.2	13.0	11.8	6.5	4.1	3.0	3.0	0.6	4.1	1.2	1.8	30.8	-	3.6	
	四国	786	99	119	132	91	69	59	21	35	13	52	25	34	37	62.7	46,974
	九州・沖縄	100.0	12.6	15.1	16.8	11.6	8.8	7.5	2.7	4.5	1.7	6.6	3.2	4.3	4.7	-	31.5
	無回答	888	241	158	147	90	52	46	25	22	13	28	12	14	40	43.5	36,900
	無回答	100.0	27.1	17.8	16.6	10.1	5.9	5.2	2.8	2.5	1.5	3.2	1.4	1.6	4.5	-	24.8

問4 (1) ② 空き店舗数

〔 上段:度数 下段:% 〕		合計	0店	1店	2店	3店	4店	5店	6店	7店	8店	9店	10 ～ 19店	20店 以上	無 回 答	平均	実 数 合 計
合 計		2,945	604	262	302	287	194	213	112	96	86	59	323	147	260	5.35	14,377
		100.0	20.5	8.9	10.3	9.7	6.6	7.2	3.8	3.3	2.9	2.0	11.0	5.0	8.8	-	100.0
人口規模	政令指定都市・特別区	970	236	98	113	90	63	63	31	28	22	19	84	45	78	4.73	4,217
		100.0	24.3	10.1	11.6	9.3	6.5	6.5	3.2	2.9	2.3	2.0	8.7	4.6	8.0	-	29.3
	人口30万人以上の都市	468	91	52	59	41	30	32	20	12	18	11	48	16	38	4.86	2,089
		100.0	19.4	11.1	12.6	8.8	6.4	6.8	4.3	2.6	3.8	2.4	10.3	3.4	8.1	-	14.5
	人口20～30万人未満の都市	205	44	22	14	19	15	18	10	9	7	4	17	9	17	5.46	1,026
		100.0	21.5	10.7	6.8	9.3	7.3	8.8	4.9	4.4	3.4	2.0	8.3	4.4	8.3	-	7.1
	人口10～20万人未満の都市	499	85	33	55	56	29	36	13	16	13	11	67	27	58	5.82	2,565
		100.0	17.0	6.6	11.0	11.2	5.8	7.2	2.6	3.2	2.6	2.2	13.4	5.4	11.6	-	17.8
	人口5～10万人未満の都市	412	81	35	29	39	32	30	21	19	17	9	50	23	27	5.77	2,223
	100.0	19.7	8.5	7.0	9.5	7.8	7.3	5.1	4.6	4.1	2.2	12.1	5.6	6.6	-	15.5	
人口5万人未満の都市	227	30	14	23	26	16	18	11	8	6	3	39	13	20	6.54	1,353	
	100.0	13.2	6.2	10.1	11.5	7.0	7.9	4.8	3.5	2.6	1.3	17.2	5.7	8.8	-	9.4	
町・村	164	37	8	9	16	9	16	6	4	3	2	18	14	22	6.37	904	
	100.0	22.6	4.9	5.5	9.8	5.5	9.8	3.7	2.4	1.8	1.2	11.0	8.5	13.4	-	6.3	
組織形態	商店街振興組合	1,189	185	97	123	117	74	87	59	40	40	29	168	84	86	6.46	7,123
		100.0	15.6	8.2	10.3	9.8	6.2	7.3	5.0	3.4	3.4	2.4	14.1	7.1	7.2	-	49.5
	事業協同組合	351	62	31	36	28	20	30	15	13	9	11	36	21	39	5.64	1,760
	100.0	17.7	8.8	10.3	8.0	5.7	8.5	4.3	3.7	2.6	3.1	10.3	6.0	11.1	-	12.2	
任意団体	1,405	357	134	143	142	100	96	38	43	37	19	119	42	135	4.33	5,494	
	100.0	25.4	9.5	10.2	10.1	7.1	6.8	2.7	3.1	2.6	1.4	8.5	3.0	9.6	-	38.2	
商店街タイプ	近隣型商店街	1,496	308	122	158	158	119	111	56	57	43	33	165	60	106	5.10	7,092
		100.0	20.6	8.2	10.6	10.6	8.0	7.4	3.7	3.8	2.9	2.2	11.0	4.0	7.1	-	49.3
	地域型商店街	1,039	192	106	107	100	59	76	45	27	34	23	126	72	72	5.94	5,747
		100.0	18.5	10.2	10.3	9.6	5.7	7.3	4.3	2.6	3.3	2.2	12.1	6.9	6.9	-	40.0
	広域型商店街	188	43	18	20	18	12	11	8	6	4	3	21	6	18	4.80	816
		100.0	22.9	9.6	10.6	9.6	6.4	5.9	4.3	3.2	2.1	1.6	11.2	3.2	9.6	-	5.7
超広域型商店街	53	26	8	5	2	0	2	0	1	0	0	0	2	7	3.28	151	
	100.0	49.1	15.1	9.4	3.8	0.0	3.8	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	3.8	13.2	-	1.1	
無回答	169	35	8	12	9	4	13	3	5	5	0	11	7	57	5.10	571	
	100.0	20.7	4.7	7.1	5.3	2.4	7.7	1.8	3.0	3.0	0.0	6.5	4.1	33.7	-	4.0	
立地環境	繁華街	786	140	74	77	92	50	53	41	31	24	25	87	49	43	6.00	4,458
		100.0	17.8	9.4	9.8	11.7	6.4	6.7	5.2	3.9	3.1	3.2	11.1	6.2	5.5	-	31.0
	住宅街	888	211	80	93	79	61	69	31	27	27	15	92	36	67	4.84	3,973
		100.0	23.8	9.0	10.5	8.9	6.9	7.8	3.5	3.0	3.0	1.7	10.4	4.1	7.5	-	27.6
	駅前・駅ビル	541	93	45	69	57	39	45	15	16	16	5	73	25	43	5.47	2,726
		100.0	17.2	8.3	12.8	10.5	7.2	8.3	2.8	3.0	3.0	0.9	13.5	4.6	7.9	-	19.0
	ロードサイド	322	72	33	34	28	25	19	7	11	9	8	34	17	25	5.16	1,534
		100.0	22.4	10.2	10.6	8.7	7.8	5.9	2.2	3.4	2.8	2.5	10.6	5.3	7.8	-	10.7
	オフィス街	78	25	6	6	6	4	5	4	2	0	1	8	3	8	4.27	299
	100.0	32.1	7.7	7.7	7.7	5.1	6.4	5.1	2.6	0.0	1.3	10.3	3.8	10.3	-	2.1	
その他	232	53	22	14	17	12	17	12	8	7	5	23	13	29	5.32	1,080	
	100.0	22.8	9.5	6.0	7.3	5.2	7.3	5.2	3.4	3.0	2.2	9.9	5.6	12.5	-	7.5	
無回答	98	10	2	9	8	3	5	2	1	3	0	6	4	45	5.79	307	
	100.0	10.2	2.0	9.2	8.2	3.1	5.1	2.0	1.0	3.1	0.0	6.1	4.1	45.9	-	2.1	
地域	北海道	118	11	9	13	10	8	11	6	5	3	3	25	7	7	7.00	777
		100.0	9.3	7.6	11.0	8.5	6.8	9.3	5.1	4.2	2.5	2.5	21.2	5.9	5.9	-	5.4
	東北	236	39	23	21	31	16	15	11	7	8	6	25	11	23	5.60	1,193
		100.0	16.5	9.7	8.9	13.1	6.8	6.4	4.7	3.0	3.4	2.5	10.6	4.7	9.7	-	8.3
	関東	1,238	311	120	133	118	86	85	37	28	30	14	118	34	124	4.23	4,715
		100.0	25.1	9.7	10.7	9.5	6.9	6.9	3.0	2.3	2.4	1.1	9.5	2.7	10.0	-	32.8
	中部	426	92	32	48	44	26	38	15	9	13	13	45	19	32	5.22	2,055
		100.0	21.6	7.5	11.3	10.3	6.1	8.9	3.5	2.1	3.1	3.1	10.6	4.5	7.5	-	14.3
	近畿	477	89	42	51	46	30	37	20	18	18	14	48	29	35	5.65	2,499
		100.0	18.7	8.8	10.7	9.6	6.3	7.8	4.2	3.8	3.8	2.9	10.1	6.1	7.3	-	17.4
	中国	102	12	12	3	6	5	9	7	6	3	2	15	9	13	7.11	633
		100.0	11.8	11.8	2.9	5.9	4.9	8.8	6.9	5.9	2.9	2.0	14.7	8.8	12.7	-	4.4
四国	67	8	5	0	6	3	1	5	7	1	3	15	8	5	9.48	588	
	100.0	11.9	7.5	0.0	9.0	4.5	1.5	7.5	10.4	1.5	4.5	22.4	11.9	7.5	-	4.1	
九州・沖縄	281	42	19	33	26	20	17	11	16	10	4	32	30	21	7.37	1,917	
	100.0	14.9	6.8	11.7	9.3	7.1	6.0	3.9	5.7	3.6	1.4	11.4	10.7	7.5	-	13.3	

問4 (1) ② 空き店舗率

〔 上段:度数 下段:% 〕	合計	0 %	1 %	1 %	2 %	3 %	4 %	5 %	6 %	7 %	8 %	9 %	無 回 答	平均
合 計	2,945	601	937	555	262	165	78	22	20	6	7	24	268	13.17
人口規模	政令指定都市・特別区	970	235	360	132	73	46	17	5	7	3	4	4	84
	人口30万人以上の都市	468	91	192	78	29	22	9	4	0	0	0	5	38
	人口20～30万人未満の都市	205	44	67	46	16	5	4	2	2	1	1	0	17
	人口10～20万人未満の都市	499	83	130	116	45	31	16	4	4	1	1	8	60
	人口5～10万人未満の都市	412	81	100	89	52	33	16	4	5	1	1	3	27
	人口5万人未満の都市	227	30	60	55	28	17	10	2	2	0	0	3	20
	町・村	164	37	28	39	19	11	6	1	0	0	0	1	22
	組織形態	1,189	183	450	233	101	61	38	11	9	3	4	7	89
商店街振興組合	100.0	15.4	37.8	19.6	8.5	5.1	3.2	0.9	0.8	0.3	0.3	0.6	7.5	
事業協同組合	351	62	112	75	36	16	7	2	0	0	1	1	39	
任意団体	1,405	356	375	247	125	88	33	9	11	3	2	16	140	
商店街タイプ	1,496	307	431	308	156	92	44	15	12	4	3	13	111	
近隣型商店街	100.0	20.5	28.8	20.6	10.4	6.1	2.9	1.0	0.8	0.3	0.2	0.9	7.4	
地域型商店街	1,039	192	371	200	85	59	29	6	8	2	3	11	73	
広域型商店街	100.0	18.5	35.7	19.2	8.2	5.7	2.8	0.6	0.8	0.2	0.3	1.1	7.0	
超広域型商店街	188	43	86	25	12	4	0	0	0	0	0	0	18	
無回答	53	25	15	3	1	0	1	0	0	0	0	0	8	
立地環境	100.0	47.2	28.3	5.7	1.9	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15.1	
繁華街	169	34	34	19	8	10	4	1	0	0	1	0	58	
住宅街	100.0	20.1	20.1	11.2	4.7	5.9	2.4	0.6	0.0	0.0	0.6	0.0	34.3	
駅前・駅ビル	786	140	284	154	75	41	24	9	5	1	1	7	45	
ロードサイド	100.0	17.8	36.1	19.6	9.5	5.2	3.1	1.1	0.6	0.1	0.1	0.9	5.7	
オフィス街	888	210	234	178	79	65	27	7	8	3	1	6	70	
その他	541	93	223	107	36	13	9	4	5	2	2	3	44	
無回答	100.0	17.2	41.2	19.8	6.7	2.4	1.7	0.7	0.9	0.4	0.4	0.6	8.1	
地域	322	71	108	52	31	21	7	0	1	0	2	3	26	
北海道	100.0	22.0	33.5	16.1	9.6	6.5	2.2	0.0	0.3	0.0	0.6	0.9	8.1	
東北	78	25	23	10	4	4	3	0	0	0	0	1	8	
関東	100.0	32.1	29.5	12.8	5.1	5.1	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	10.3	
中部	232	52	47	43	33	13	7	2	1	0	1	3	30	
近畿	100.0	22.4	20.3	18.5	14.2	5.6	3.0	0.9	0.4	0.0	0.4	1.3	12.9	
中国	98	10	18	11	4	8	1	0	0	0	0	1	45	
四国	100.0	10.2	18.4	11.2	4.1	8.2	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	45.9	
九州・沖縄	118	11	47	29	7	9	3	1	1	0	0	3	7	
平均	100.0	9.3	39.8	24.6	5.9	7.6	2.5	0.8	0.8	0.0	0.0	2.5	5.9	
	236	39	72	51	29	11	3	1	3	0	0	4	23	
	100.0	16.5	30.5	21.6	12.3	4.7	1.3	0.4	1.3	0.0	0.0	1.7	9.7	
	1,238	309	424	183	83	69	17	5	7	2	1	8	130	
	100.0	25.0	34.2	14.8	6.7	5.6	1.4	0.4	0.6	0.2	0.1	0.6	10.5	
	426	92	126	82	46	28	11	1	2	1	1	3	33	
	100.0	21.6	29.6	19.2	10.8	6.6	2.6	0.2	0.5	0.2	0.2	0.7	7.7	
	477	89	146	101	44	19	23	9	3	2	2	4	35	
	100.0	18.7	30.6	21.2	9.2	4.0	4.8	1.9	0.6	0.4	0.4	0.8	7.3	
	102	11	23	30	16	3	3	0	1	0	1	0	14	
	100.0	10.8	22.5	29.4	15.7	2.9	2.9	0.0	1.0	0.0	1.0	0.0	13.7	
	67	8	12	15	6	7	9	1	2	0	1	1	5	
	100.0	11.9	17.9	22.4	9.0	10.4	13.4	1.5	3.0	0.0	1.5	1.5	7.5	
	281	42	87	64	31	19	9	4	1	1	1	1	21	
	100.0	14.9	31.0	22.8	11.0	6.8	3.2	1.4	0.4	0.4	0.4	0.4	7.5	



問4 (1) ③ チェーン店舗数

〔 上段:度数 下段:% 〕		合計	0 店	1 ～ 4 店	5 ～ 9 店	1 0 ～ 2 9 店	3 0 ～ 4 9 店	5 0 店 以上	無 回 答	平均	実 数 合 計
合 計		2,945	1,199	896	244	213	37	34	322	4.1	10,668
		100.0	40.7	30.4	8.3	7.2	1.3	1.2	10.9	-	100.0
人口規模	政令指定都市・特別区	970	273	322	122	110	16	24	103	6.7	5,828
		100.0	28.1	33.2	12.6	11.3	1.6	2.5	10.6	-	54.6
	人口30万人以上の都市	468	166	146	41	49	8	4	54	4.4	1,825
		100.0	35.5	31.2	8.8	10.5	1.7	0.9	11.5	-	17.1
	人口20～30万人未満の都市	205	80	70	23	7	5	0	20	3.1	570
		100.0	39.0	34.1	11.2	3.4	2.4	0.0	9.8	-	5.3
	人口10～20万人未満の都市	499	221	145	36	21	6	3	67	2.8	1,215
		100.0	44.3	29.1	7.2	4.2	1.2	0.6	13.4	-	11.4
人口5～10万人未満の都市	412	234	112	13	16	1	2	34	1.8	670	
	100.0	56.8	27.2	3.2	3.9	0.2	0.5	8.3	-	6.3	
人口5万人未満の都市	227	138	56	2	8	0	1	22	1.8	377	
	100.0	60.8	24.7	0.9	3.5	0.0	0.4	9.7	-	3.5	
町・村	164	87	45	7	2	1	0	22	1.3	183	
	100.0	53.0	27.4	4.3	1.2	0.6	0.0	13.4	-	1.7	
組織形態	商店街振興組合	1,189	443	355	111	122	21	21	116	5.5	5,868
		100.0	37.3	29.9	9.3	10.3	1.8	1.8	9.8	-	55.0
	事業協同組合	351	153	89	21	26	6	6	50	4.6	1,381
	100.0	43.6	25.4	6.0	7.4	1.7	1.7	14.2	-	12.9	
任意団体	1,405	603	452	112	65	10	7	156	2.7	3,419	
	100.0	42.9	32.2	8.0	4.6	0.7	0.5	11.1	-	32.0	
商店街タイプ	近隣型商店街	1,496	661	495	106	73	16	4	141	2.6	3,556
		100.0	44.2	33.1	7.1	4.9	1.1	0.3	9.4	-	33.3
	地域型商店街	1,039	442	300	95	87	9	16	90	4.2	3,959
		100.0	42.5	28.9	9.1	8.4	0.9	1.5	8.7	-	37.1
	広域型商店街	188	33	55	26	36	8	7	23	11.6	1,919
		100.0	17.6	29.3	13.8	19.1	4.3	3.7	12.2	-	18.0
超広域型商店街	53	11	11	6	9	4	4	8	17.2	774	
	100.0	20.8	20.8	11.3	17.0	7.5	7.5	15.1	-	7.3	
無回答	169	52	35	11	8	0	3	60	4.2	460	
	100.0	30.8	20.7	6.5	4.7	0.0	1.8	35.5	-	4.3	
立地環境	繁華街	786	357	206	61	73	12	15	62	4.7	3,389
		100.0	45.4	26.2	7.8	9.3	1.5	1.9	7.9	-	31.8
	住宅街	888	413	315	47	28	3	3	79	2.3	1,844
		100.0	46.5	35.5	5.3	3.2	0.3	0.3	8.9	-	17.3
	駅前・駅ビル	541	139	163	80	65	21	13	60	7.8	3,774
		100.0	25.7	30.1	14.8	12.0	3.9	2.4	11.1	-	35.4
	ロードサイド	322	120	112	28	26	1	0	35	2.8	804
		100.0	37.3	34.8	8.7	8.1	0.3	0.0	10.9	-	7.5
オフィス街	78	28	27	7	7	0	1	8	4.1	287	
	100.0	35.9	34.6	9.0	9.0	0.0	1.3	10.3	-	2.7	
その他	232	116	60	13	9	0	1	33	1.8	359	
	100.0	50.0	25.9	5.6	3.9	0.0	0.4	14.2	-	3.4	
無回答	98	26	13	8	5	0	1	45	4.0	211	
	100.0	26.5	13.3	8.2	5.1	0.0	1.0	45.9	-	2.0	
地 域	北海道	118	46	40	12	11	0	0	9	2.8	301
		100.0	39.0	33.9	10.2	9.3	0.0	0.0	7.6	-	2.8
	東北	236	125	53	15	11	1	3	28	2.9	596
		100.0	53.0	22.5	6.4	4.7	0.4	1.3	11.9	-	5.6
	関東	1,238	406	396	134	113	27	18	144	5.4	5,933
		100.0	32.8	32.0	10.8	9.1	2.2	1.5	11.6	-	55.6
	中部	426	214	124	27	14	3	2	42	2.4	937
		100.0	50.2	29.1	6.3	3.3	0.7	0.5	9.9	-	8.8
	近畿	477	195	149	38	32	3	8	52	4.0	1,706
		100.0	40.9	31.2	8.0	6.7	0.6	1.7	10.9	-	16.0
中国	102	37	27	7	11	1	1	18	4.6	384	
	100.0	36.3	26.5	6.9	10.8	1.0	1.0	17.6	-	3.6	
四国	67	40	18	0	1	0	1	7	2.2	134	
	100.0	59.7	26.9	0.0	1.5	0.0	1.5	10.4	-	1.3	
九州・沖縄	281	136	89	11	20	2	1	22	2.6	677	
	100.0	48.4	31.7	3.9	7.1	0.7	0.4	7.8	-	6.3	

問4 (1) ③ チェーン店舗率・組合等加入率

(単位:店、人、%)

(n=2548)	全店舗数	チェーン店舗				
		チェーン店舗数	チェーン店舗率	会員(組合員)数	組合等加入率	
		(A)	(B/A)	(C)	(C/B)	
合計	137,251	10,014	7.3	6,505	65.0	
人口規模	政令指定都市・特別区	56,239	5,396	9.6	3,907	72.4
	人口30万人以上の都市	23,651	1,801	7.6	1,107	61.5
	人口20～30万人未満の都市	8,809	567	6.4	311	54.9
	人口10～20万人未満の都市	18,732	1,187	6.3	625	52.7
	人口5～10万人未満の都市	15,619	662	4.2	301	45.5
	人口5万人未満の都市	8,168	218	2.7	163	74.8
	町・村	6,033	183	3.0	91	49.7
組織形態	商店街振興組合	70,821	5,683	8.0	3,876	68.2
	事業協同組合	15,652	1,047	6.7	611	58.4
	任意団体	50,778	3,284	6.5	2,018	61.4
商店街のタイプ	近隣型商店街	58,545	3,349	5.7	2,173	64.9
	地域型商店街	55,093	3,594	6.5	2,357	65.6
	広域型商店街	14,226	1,902	13.4	1,278	67.2
	超広域型商店街	4,795	727	15.2	448	61.6
	無回答	4,592	442	9.6	249	56.3
立地環境	繁華街	44,655	3,328	7.5	2,125	63.9
	住宅街	32,826	1,657	5.0	1,117	67.4
	駅前・駅ビル	31,162	3,474	11.1	2,378	68.5
	ロードサイド	14,488	792	5.5	418	52.8
	オフィス街	3,395	222	6.5	152	68.5
	その他	8,417	337	4.0	177	52.5
	無回答	2,308	204	8.8	138	67.6
地域	北海道	7,383	301	4.1	148	49.2
	東北	9,648	592	6.1	306	51.7
	関東	59,991	5,535	9.2	3,595	65.0
	中部	17,649	777	4.4	507	65.3
	近畿	19,848	1,680	8.5	1,282	76.3
	中国	4,733	384	8.1	226	58.9
	四国	2,426	134	5.5	56	41.8
	九州・沖縄	15,573	611	3.9	385	63.0

問4(2)① 会員(組合員)数

〔 上段:度数 下段:% 〕	合計	1 0 9 人	1 0 9 人	2 0 9 人	3 0 9 人	4 0 9 人	5 0 9 人	6 0 9 人	7 0 9 人	8 0 9 人	9 0 9 人	1 0 4 9 人	1 5 9 人	2 0 人 以上	無 回 答	平均	実 数 合 計	
合 計	2,945	159	561	577	483	291	209	149	86	61	40	121	33	28	147	41.3	115,599	
	100.0	5.4	19.0	19.6	16.4	9.9	7.1	5.1	2.9	2.1	1.4	4.1	1.1	1.0	5.0	-	100.0	
人口規模	政令指定都市・特別区	970	55	136	140	149	96	78	57	38	30	22	74	26	20	49	53.3	49,082
		100.0	5.7	14.0	14.4	15.4	9.9	8.0	5.9	3.9	3.1	2.3	7.6	2.7	2.1	5.1	-	42.5
	人口30万人以上の都市	468	26	86	83	73	43	43	26	20	13	7	16	5	4	23	41.7	18,548
		100.0	5.6	18.4	17.7	15.6	9.2	9.2	5.6	4.3	2.8	1.5	3.4	1.1	0.9	4.9	-	16.0
	人口20～30万人未満の都市	205	9	40	52	38	19	11	11	8	5	2	3	1	0	6	35.1	6,985
		100.0	4.4	19.5	25.4	18.5	9.3	5.4	5.4	3.9	2.4	1.0	1.5	0.5	0.0	2.9	-	6.0
	人口10～20万人未満の都市	499	22	111	106	83	51	37	24	10	6	3	13	0	1	32	34.8	16,272
		100.0	4.4	22.2	21.2	16.6	10.2	7.4	4.8	2.0	1.2	0.6	2.6	0.0	0.2	6.4	-	14.1
人口5～10万人未満の都市	412	20	104	99	72	42	17	20	5	5	3	7	0	2	16	32.5	12,866	
	100.0	4.9	25.2	24.0	17.5	10.2	4.1	4.9	1.2	1.2	0.7	1.7	0.0	0.5	3.9	-	11.1	
人口5万人未満の都市	227	12	42	56	46	26	14	6	2	1	2	5	0	1	14	33.1	7,054	
	100.0	5.3	18.5	24.7	20.3	11.5	6.2	2.6	0.9	0.4	0.9	2.2	0.0	0.4	6.2	-	6.1	
町・村	164	15	42	41	22	14	9	5	3	1	1	3	1	0	7	30.5	4,792	
	100.0	9.1	25.6	25.0	13.4	8.5	5.5	3.0	1.8	0.6	0.6	1.8	0.6	0.0	4.3	-	4.1	
組織形態	商店街振興組合	1,189	28	126	209	218	138	112	82	47	41	24	87	28	15	34	52.3	60,434
		100.0	2.4	10.6	17.6	18.3	11.6	9.4	6.9	4.0	3.4	2.0	7.3	2.4	1.3	2.9	-	52.3
	事業協同組合	351	19	56	77	62	39	23	15	11	8	7	8	2	5	19	40.5	13,458
	100.0	5.4	16.0	21.9	17.7	11.1	6.6	4.3	3.1	2.3	2.0	2.3	0.6	1.4	5.4	-	11.6	
任意団体	1,405	112	379	291	203	114	74	52	28	12	9	26	3	8	94	31.8	41,707	
	100.0	8.0	27.0	20.7	14.4	8.1	5.3	3.7	2.0	0.9	0.6	1.9	0.2	0.6	6.7	-	36.1	
商店街タイプ	近隣型商店街	1,496	105	348	324	238	146	88	58	37	20	13	43	9	7	60	34.9	50,188
		100.0	7.0	23.3	21.7	15.9	9.8	5.9	3.9	2.5	1.3	0.9	2.9	0.6	0.5	4.0	-	43.4
	地域型商店街	1,039	40	163	204	195	107	88	60	36	28	16	50	15	9	28	44.0	44,443
		100.0	3.8	15.7	19.6	18.8	10.3	8.5	5.8	3.5	2.7	1.5	4.8	1.4	0.9	2.7	-	38.4
	広域型商店街	188	7	14	21	23	20	26	21	10	10	7	13	6	4	6	65.1	11,850
	100.0	3.7	7.4	11.2	12.2	10.6	13.8	11.2	5.3	5.3	3.7	6.9	3.2	2.1	3.2	-	10.3	
超広域型商店街	53	1	6	5	3	4	1	2	2	2	3	8	2	8	6	98.6	4,635	
	100.0	1.9	11.3	9.4	5.7	7.5	1.9	3.8	3.8	3.8	5.7	15.1	3.8	15.1	11.3	-	4.0	
無回答	169	6	30	23	24	14	6	8	1	1	1	7	1	0	47	36.7	4,483	
	100.0	3.6	17.8	13.6	14.2	8.3	3.6	4.7	0.6	0.6	0.6	4.1	0.6	0.0	27.8	-	3.9	
立地環境	繁華街	786	18	101	171	151	73	71	52	28	20	9	46	10	14	22	47.6	36,383
		100.0	2.3	12.8	21.8	19.2	9.3	9.0	6.6	3.6	2.5	1.1	5.9	1.3	1.8	2.8	-	31.5
	住宅街	888	72	247	183	139	75	49	32	13	8	6	20	3	6	35	33.3	28,388
		100.0	8.1	27.8	20.6	15.7	8.4	5.5	3.6	1.5	0.9	0.7	2.3	0.3	0.7	3.9	-	24.6
	駅前・駅ビル	541	19	64	82	83	78	45	30	24	18	16	38	15	7	22	52.1	27,027
		100.0	3.5	11.8	15.2	15.3	14.4	8.3	5.5	4.4	3.3	3.0	7.0	2.8	1.3	4.1	-	23.4
	ロードサイド	322	20	69	72	47	30	26	12	11	6	1	10	2	0	16	35.5	10,850
		100.0	6.2	21.4	22.4	14.6	9.3	8.1	3.7	3.4	1.9	0.3	3.1	0.6	0.0	5.0	-	9.4
オフィス街	78	4	18	15	16	7	3	3	4	3	2	1	0	0	2	36.2	2,752	
	100.0	5.1	23.1	19.2	20.5	9.0	3.8	3.8	5.1	3.8	2.6	1.3	0.0	0.0	2.6	-	2.4	
その他	232	21	48	45	38	19	11	16	5	5	5	3	2	0	14	35.0	7,621	
	100.0	9.1	20.7	19.4	16.4	8.2	4.7	6.9	2.2	2.2	2.2	1.3	0.9	0.0	6.0	-	6.6	
無回答	98	5	14	9	9	9	4	4	1	1	1	3	1	1	36	41.6	2,578	
	100.0	5.1	14.3	9.2	9.2	9.2	4.1	4.1	1.0	1.0	1.0	3.1	1.0	1.0	36.7	-	2.2	
地域	北海道	118	3	16	34	16	15	10	9	3	3	0	5	1	0	3	40.5	4,659
		100.0	2.5	13.6	28.8	13.6	12.7	8.5	7.6	2.5	2.5	0.0	4.2	0.8	0.0	2.5	-	4.0
	東北	236	9	48	62	43	14	16	13	8	7	1	4	0	1	10	36.4	8,223
		100.0	3.8	20.3	26.3	18.2	5.9	6.8	5.5	3.4	3.0	0.4	1.7	0.0	0.4	4.2	-	7.1
	関東	1,238	79	230	206	193	116	83	56	44	24	22	70	21	21	73	45.9	53,495
		100.0	6.4	18.6	16.6	15.6	9.4	6.7	4.5	3.6	1.9	1.8	5.7	1.7	1.7	5.9	-	46.3
	中部	426	24	81	79	75	49	32	29	13	11	5	11	1	0	16	37.2	15,233
		100.0	5.6	19.0	18.5	17.6	11.5	7.5	6.8	3.1	2.6	1.2	2.6	0.2	0.0	3.8	-	13.2
	近畿	477	21	98	110	80	48	26	18	8	6	9	20	7	4	22	39.5	17,973
		100.0	4.4	20.5	23.1	16.8	10.1	5.5	3.8	1.7	1.3	1.9	4.2	1.5	0.8	4.6	-	15.5
中国	102	4	15	22	23	9	7	4	3	4	2	1	1	0	7	38.4	3,649	
	100.0	3.9	14.7	21.6	22.5	8.8	6.9	3.9	2.9	3.9	2.0	1.0	1.0	0.0	6.9	-	3.2	
四国	67	2	15	12	9	7	5	4	2	2	0	2	0	0	7	36.3	2,180	
	100.0	3.0	22.4	17.9	13.4	10.4	7.5	6.0	3.0	3.0	0.0	3.0	0.0	0.0	10.4	-	1.9	
九州・沖縄	281	17	58	52	44	33	30	16	5	4	1	8	2	2	9	37.5	10,187	
	100.0	6.0	20.6	18.5	15.7	11.7	10.7	5.7	1.8	1.4	0.4	2.8	0.7	0.7	3.2	-	8.8	

問4 (2) ① チェーン店舗を営む会員（組合員）数

〔 上段:度数 下段:% 〕		合 計	0 人	1 ～ 4 人	5 ～ 9 人	1 0 ～ 2 9 人	3 0 ～ 4 9 人	5 0 人 ～	無 回 答	平 均	合 計
合 計		2,945	1,577	817	203	130	33	16	169	2.6	7,286
		100.0	53.5	27.7	6.9	4.4	1.1	0.5	5.7	-	100.0
人口規模	政令指定都市・特別区	970	382	313	102	74	16	16	67	4.8	4,316
		100.0	39.4	32.3	10.5	7.6	1.6	1.6	6.9	-	59.2
	人口30万人以上の都市	468	215	142	42	28	8	0	33	2.8	1,214
		100.0	45.9	30.3	9.0	6.0	1.7	0.0	7.1	-	16.7
	人口20～30万人未満の都市	205	117	60	13	4	3	0	8	1.8	363
		100.0	57.1	29.3	6.3	2.0	1.5	0.0	3.9	-	5.0
	人口10～20万人未満の都市	499	300	124	26	14	4	0	31	1.6	737
		100.0	60.1	24.8	5.2	2.8	0.8	0.0	6.2	-	10.1
人口5～10万人未満の都市	412	278	101	13	4	1	0	15	0.9	361	
	100.0	67.5	24.5	3.2	1.0	0.2	0.0	3.6	-	5.0	
人口5万人未満の都市	227	162	44	4	5	0	0	12	0.8	168	
	100.0	71.4	19.4	1.8	2.2	0.0	0.0	5.3	-	2.3	
町・村	164	123	33	3	1	1	0	3	0.8	127	
	100.0	75.0	20.1	1.8	0.6	0.6	0.0	1.8	-	1.7	
組織形態	商店街振興組合	1,189	570	344	104	79	22	12	58	3.8	4,350
		100.0	47.9	28.9	8.7	6.6	1.9	1.0	4.9	-	59.7
	事業協同組合	351	213	76	19	15	6	0	22	2.1	694
	100.0	60.7	21.7	5.4	4.3	1.7	0.0	6.3	-	9.5	
任意団体	1,405	794	397	80	36	5	4	89	1.7	2,242	
	100.0	56.5	28.3	5.7	2.6	0.4	0.3	6.3	-	30.8	
商店街タイプ	近隣型商店街	1,496	832	440	85	40	10	2	87	1.7	2,422
		100.0	55.6	29.4	5.7	2.7	0.7	0.1	5.8	-	33.2
	地域型商店街	1,039	565	282	76	57	12	4	43	2.6	2,557
		100.0	54.4	27.1	7.3	5.5	1.2	0.4	4.1	-	35.1
	広域型商店街	188	62	54	30	23	6	3	10	7.6	1,353
		100.0	33.0	28.7	16.0	12.2	3.2	1.6	5.3	-	18.6
超広域型商店街	53	19	8	7	7	4	4	4	11.4	557	
	100.0	35.8	15.1	13.2	13.2	7.5	7.5	7.5	-	7.6	
無回答	169	99	33	5	3	1	3	25	2.8	397	
	100.0	58.6	19.5	3.0	1.8	0.6	1.8	14.8	-	5.4	
立地環境	繁華街	786	433	193	61	50	17	5	27	3.2	2,454
		100.0	55.1	24.6	7.8	6.4	2.2	0.6	3.4	-	33.7
	住宅街	888	516	264	35	14	0	1	58	1.4	1,184
		100.0	58.1	29.7	3.9	1.6	0.0	0.1	6.5	-	16.3
	駅前・駅ビル	541	211	158	69	44	16	9	34	5.3	2,662
		100.0	39.0	29.2	12.8	8.1	3.0	1.7	6.3	-	36.5
	ロードサイド	322	166	107	20	9	0	0	20	1.5	449
		100.0	51.6	33.2	6.2	2.8	0.0	0.0	6.2	-	6.2
オフィス街	78	41	24	3	6	0	0	4	2.4	177	
	100.0	52.6	30.8	3.8	7.7	0.0	0.0	5.1	-	2.4	
その他	232	144	56	10	6	0	0	16	1.0	220	
	100.0	62.1	24.1	4.3	2.6	0.0	0.0	6.9	-	3.0	
無回答	98	66	15	5	1	0	1	10	1.6	140	
	100.0	67.3	15.3	5.1	1.0	0.0	1.0	10.2	-	1.9	
地域	北海道	118	71	33	9	3	0	0	2	1.4	159
		100.0	60.2	28.0	7.6	2.5	0.0	0.0	1.7	-	2.2
	東北	236	158	47	10	6	1	1	13	1.6	355
		100.0	66.9	19.9	4.2	2.5	0.4	0.4	5.5	-	4.9
	関東	1,238	569	366	120	70	21	10	82	3.6	4,185
		100.0	46.0	29.6	9.7	5.7	1.7	0.8	6.6	-	57.4
	中部	426	267	108	18	11	2	0	20	1.3	525
		100.0	62.7	25.4	4.2	2.6	0.5	0.0	4.7	-	7.2
	近畿	477	247	133	28	25	5	5	34	3.1	1,353
		100.0	51.8	27.9	5.9	5.2	1.0	1.0	7.1	-	18.6
中国	102	50	31	5	7	1	0	8	2.4	226	
	100.0	49.0	30.4	4.9	6.9	1.0	0.0	7.8	-	3.1	
四国	67	48	15	0	2	0	0	2	0.9	56	
	100.0	71.6	22.4	0.0	3.0	0.0	0.0	3.0	-	0.8	
九州・沖縄	281	167	84	13	6	3	0	8	1.6	427	
	100.0	59.4	29.9	4.6	2.1	1.1	0.0	2.8	-	5.9	

問4 (2) ② 会費未納入の会員（組合員）数

〔 上段:度数 下段:% 〕		合 計	0 人	1 ～ 4 人	5 ～ 9 人	10 ～ 19 人	20 ～ 29 人	30 ～ 49 人	50 人 ～	無 回 答	平 均	実 数 合 計
合 計		2,945	2,060	383	65	34	16	4	6	377	0.9	2,401
		100.0	69.9	13.0	2.2	1.2	0.5	0.1	0.2	12.8	-	100.0
人口規模	政令指定都市・特別区	970	629	154	30	10	7	0	3	137	1.1	902
		100.0	64.8	15.9	3.1	1.0	0.7	0.0	0.3	14.1	-	37.6
	人口30万人以上の都市	468	332	55	9	8	3	2	3	56	1.5	629
		100.0	70.9	11.8	1.9	1.7	0.6	0.4	0.6	12.0	-	26.2
	人口20～30万人未満の都市	205	140	33	3	2	3	0	0	24	0.9	159
		100.0	68.3	16.1	1.5	1.0	1.5	0.0	0.0	11.7	-	6.6
	人口10～20万人未満の都市	499	348	63	12	7	1	2	0	66	0.9	376
		100.0	69.7	12.6	2.4	1.4	0.2	0.4	0.0	13.2	-	15.7
人口5～10万人未満の都市	412	318	41	4	3	1	0	0	45	0.4	158	
	100.0	77.2	10.0	1.0	0.7	0.2	0.0	0.0	10.9	-	6.6	
人口5万人未満の都市	227	159	30	4	1	1	0	0	32	0.6	112	
	100.0	70.0	13.2	1.8	0.4	0.4	0.0	0.0	14.1	-	4.7	
町・村	164	134	7	3	3	0	0	0	17	0.4	65	
	100.0	81.7	4.3	1.8	1.8	0.0	0.0	0.0	10.4	-	2.7	
組織形態	商店街振興組合	1,189	771	226	47	10	8	3	3	121	1.2	1,285
		100.0	64.8	19.0	4.0	0.8	0.7	0.3	0.3	10.2	-	53.5
	事業協同組合	351	232	61	7	5	1	0	0	45	0.8	230
	100.0	66.1	17.4	2.0	1.4	0.3	0.0	0.0	12.8	-	9.6	
任意団体	1,405	1,057	96	11	19	7	1	3	211	0.7	886	
	100.0	75.2	6.8	0.8	1.4	0.5	0.1	0.2	15.0	-	36.9	
商店街タイプ	近隣型商店街	1,496	1,077	178	27	15	7	1	3	188	0.8	1,093
		100.0	72.0	11.9	1.8	1.0	0.5	0.1	0.2	12.6	-	45.5
	地域型商店街	1,039	746	137	29	12	8	2	2	103	1.0	937
		100.0	71.8	13.2	2.8	1.2	0.8	0.2	0.2	9.9	-	39.0
	広域型商店街	188	111	50	5	4	1	0	0	17	1.2	200
		100.0	59.0	26.6	2.7	2.1	0.5	0.0	0.0	9.0	-	8.3
超広域型商店街	53	37	5	1	1	0	0	1	8	1.6	72	
	100.0	69.8	9.4	1.9	1.9	0.0	0.0	1.9	15.1	-	3.0	
無回答	169	89	13	3	2	0	1	0	61	0.9	99	
	100.0	52.7	7.7	1.8	1.2	0.0	0.6	0.0	36.1	-	4.1	
立地環境	繁華街	786	517	149	24	12	3	2	3	76	1.2	870
		100.0	65.8	19.0	3.1	1.5	0.4	0.3	0.4	9.7	-	36.2
	住宅街	888	664	78	13	10	5	0	0	118	0.6	465
		100.0	74.8	8.8	1.5	1.1	0.6	0.0	0.0	13.3	-	19.4
	駅前・駅ビル	541	375	87	14	2	4	1	2	56	1.1	530
		100.0	69.3	16.1	2.6	0.4	0.7	0.2	0.4	10.4	-	22.1
	ロードサイド	322	239	23	6	5	3	1	1	44	1.1	316
		100.0	74.2	7.1	1.9	1.6	0.9	0.3	0.3	13.7	-	13.2
	オフィス街	78	58	9	1	1	1	0	0	8	0.7	52
		100.0	74.4	11.5	1.3	1.3	1.3	0.0	0.0	10.3	-	2.2
その他	232	168	27	5	3	0	0	0	29	0.6	119	
	100.0	72.4	11.6	2.2	1.3	0.0	0.0	0.0	12.5	-	5.0	
無回答	98	39	10	2	1	0	0	0	46	0.9	49	
	100.0	39.8	10.2	2.0	1.0	0.0	0.0	0.0	46.9	-	2.0	
地域	北海道	118	92	12	2	0	0	0	0	12	0.4	39
		100.0	78.0	10.2	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	10.2	-	1.6
	東北	236	172	28	8	2	1	0	1	24	0.9	189
		100.0	72.9	11.9	3.4	0.8	0.4	0.0	0.4	10.2	-	7.9
	関東	1,238	893	115	20	14	7	2	4	183	0.9	998
		100.0	72.1	9.3	1.6	1.1	0.6	0.2	0.3	14.8	-	41.6
	中部	426	293	65	9	4	2	0	0	53	0.7	271
		100.0	68.8	15.3	2.1	0.9	0.5	0.0	0.0	12.4	-	11.3
	近畿	477	316	81	15	6	5	0	0	54	1.0	421
		100.0	66.2	17.0	3.1	1.3	1.0	0.0	0.0	11.3	-	17.5
	中国	102	62	23	3	1	0	0	0	13	1.0	86
		100.0	60.8	22.5	2.9	1.0	0.0	0.0	0.0	12.7	-	3.6
	四国	67	43	11	2	1	1	1	0	8	1.6	97
	100.0	64.2	16.4	3.0	1.5	1.5	1.5	0.0	11.9	-	4.0	
九州・沖縄	281	189	48	6	6	0	1	1	30	1.2	300	
	100.0	67.3	17.1	2.1	2.1	0.0	0.4	0.4	10.7	-	12.5	

問4 (2) ② チェーン店舗を営む会費未納入の会員(組合員)数

〔 上段:度数 下段:% 〕		合計	会員有 (計)	0 人	1 〜 2 人	3 〜 4 人	5 人 〜	無 回 答	平均	実 数 合 計
合 計		2,945	1,368	1,035	61	12	7	253	0.19	216
		100.0	100.0	75.7	4.5	0.9	0.5	18.5	-	100.0
人口規模	政令指定都市・特別区	970	588	431	28	8	5	116	0.31	148
		100.0	100.0	73.3	4.8	1.4	0.9	19.7	-	68.5
	人口30万人以上の都市	468	253	196	12	2	1	42	0.13	27
		100.0	100.0	77.5	4.7	0.8	0.4	16.6	-	12.5
	人口20〜30万人未満の都市	205	88	69	6	2	0	11	0.18	14
		100.0	100.0	78.4	6.8	2.3	0.0	12.5	-	6.5
	人口10〜20万人未満の都市	499	199	152	7	0	1	39	0.09	15
		100.0	100.0	76.4	3.5	0.0	0.5	19.6	-	6.9
人口5〜10万人未満の都市	412	134	104	6	0	0	24	0.08	9	
	100.0	100.0	77.6	4.5	0.0	0.0	17.9	-	4.2	
人口5万人未満の都市	227	65	50	1	0	0	14	0.02	1	
	100.0	100.0	76.9	1.5	0.0	0.0	21.5	-	0.5	
町・村	164	41	33	1	0	0	7	0.06	2	
	100.0	100.0	80.5	2.4	0.0	0.0	17.1	-	0.9	
組織形態	商店街振興組合	1,189	619	478	34	9	2	96	0.27	139
		100.0	100.0	77.2	5.5	1.5	0.3	15.5	-	64.4
	事業協同組合	351	138	106	6	1	1	24	0.13	15
	100.0	100.0	76.8	4.3	0.7	0.7	17.4	-	6.9	
任意団体	1,405	611	451	21	2	4	133	0.13	62	
	100.0	100.0	73.8	3.4	0.3	0.7	21.8	-	28.7	
商店街タイプ	近隣型商店街	1,496	664	493	27	5	6	133	0.27	141
		100.0	100.0	74.2	4.1	0.8	0.9	20.0	-	65.3
	地域型商店街	1,039	474	372	20	6	1	75	0.14	56
		100.0	100.0	78.5	4.2	1.3	0.2	15.8	-	25.9
	広域型商店街	188	126	102	10	1	0	13	0.12	14
		100.0	100.0	81.0	7.9	0.8	0.0	10.3	-	6.5
超広域型商店街	53	34	29	0	0	0	5	0.00	0	
	100.0	100.0	85.3	0.0	0.0	0.0	14.7	-	0.0	
無回答	169	70	39	4	0	0	27	0.12	5	
	100.0	100.0	55.7	5.7	0.0	0.0	38.6	-	2.3	
立地環境	繁華街	786	353	277	21	2	3	50	0.17	51
		100.0	100.0	78.5	5.9	0.6	0.8	14.2	-	23.6
	住宅街	888	372	275	6	4	0	87	0.07	21
		100.0	100.0	73.9	1.6	1.1	0.0	23.4	-	9.7
	駅前・駅ビル	541	330	257	23	4	4	42	0.43	123
		100.0	100.0	77.9	7.0	1.2	1.2	12.7	-	56.9
	ロードサイド	322	156	115	6	1	0	34	0.09	11
		100.0	100.0	73.7	3.8	0.6	0.0	21.8	-	5.1
オフィス街	78	37	26	1	1	0	9	0.21	6	
	100.0	100.0	70.3	2.7	2.7	0.0	24.3	-	2.8	
その他	232	88	68	1	0	0	19	0.01	1	
	100.0	100.0	77.3	1.1	0.0	0.0	21.6	-	0.5	
無回答	98	32	17	3	0	0	12	0.15	3	
	100.0	100.0	53.1	9.4	0.0	0.0	37.5	-	1.4	
地域	北海道	118	47	37	2	0	0	8	0.08	3
		100.0	100.0	78.7	4.3	0.0	0.0	17.0	-	1.4
	東北	236	78	55	3	2	0	18	0.17	10
		100.0	100.0	70.5	3.8	2.6	0.0	23.1	-	4.6
	関東	1,238	669	502	29	5	7	126	0.28	153
		100.0	100.0	75.0	4.3	0.7	1.0	18.8	-	70.8
	中部	426	159	128	5	0	0	26	0.05	7
		100.0	100.0	80.5	3.1	0.0	0.0	16.4	-	3.2
	近畿	477	230	163	13	5	0	49	0.18	32
		100.0	100.0	70.9	5.7	2.2	0.0	21.3	-	14.8
中国	102	52	36	3	0	0	13	0.08	3	
	100.0	100.0	69.2	5.8	0.0	0.0	25.0	-	1.4	
四国	67	19	15	1	0	0	3	0.06	1	
	100.0	100.0	78.9	5.3	0.0	0.0	15.8	-	0.5	
九州・沖縄	281	114	99	5	0	0	10	0.07	7	
	100.0	100.0	86.8	4.4	0.0	0.0	8.8	-	3.2	

問4 (2) ①② 会費未納入の状況

(単位：店、%)

	(n=2,508)	会 員 (組 合 員) 数	未 会 納 費 入 先 数	未 会 納 費 入 率	うちチェーン店舗		
					店 舗 数	未 会 納 費 入 先 数	未 会 納 費 入 率
		(A)	(B)	(B/A)	(C)	(D)	(D/C)
合 計		101,683	2,053	2.0	6,573	185	2.8
人口規模	政令指定都市・特別区	41,292	670	1.6	3,795	96	2.5
	人口30万人以上の都市	16,768	588	3.5	1,160	39	3.4
	人口20～30万人未満の都市	6,188	148	2.4	355	22	6.2
	人口10～20万人未満の都市	14,757	323	2.2	657	15	2.3
	人口5～10万人未満の都市	11,883	157	1.3	315	8	2.5
	人口5万人未満の都市	6,384	102	1.6	166	2	1.2
	町・村	4,411	65	1.5	125	3	2.4
組織形態	商店街振興組合	53,460	1,107	2.1	3,818	93	2.4
	事業協同組合	11,350	159	1.4	601	19	3.2
	任意団体	36,873	787	2.1	2,154	73	3.4
商店街タイプ	近隣型商店街	44,196	916	2.1	2,230	94	4.2
	地域型商店街	40,333	814	2.0	2,421	60	2.5
	広域型商店街	9,544	199	2.1	1,042	14	1.3
	超広域型商店街	3,562	25	0.7	513	1	0.2
	無回答	4,048	99	2.4	367	16	4.4
立地環境	繁華街	32,625	757	2.3	2,267	51	2.2
	住宅街	23,604	394	1.7	805	33	4.1
	駅前・駅ビル	24,427	406	1.7	2,554	61	2.4
	ロードサイド	9,684	308	3.2	436	21	4.8
	オフィス街	2,405	41	1.7	171	7	4.1
	その他	6,922	98	1.4	202	1	0.5
	無回答	2,016	49	2.4	138	11	8.0
地 域	北海道	4,175	38	0.9	150	3	2.0
	東北	7,251	134	1.8	327	10	3.1
	関東	45,577	794	1.7	3,594	109	3.0
	中部	13,567	257	1.9	504	9	1.8
	近畿	16,195	383	2.4	1,302	37	2.8
	中国	3,484	61	1.8	225	3	1.3
	四国	2,056	97	4.7	55	4	7.3
	九州・沖縄	9,378	289	3.1	416	10	2.4

問5 (1) ① 平成27年度の総事業予算額

〔 上段:度数 下段:% 〕	合計	50万円未満	50万円～100万円未満	100万円～150万円未満	150万円～200万円未満	200万円～250万円未満	250万円～300万円未満	300万円～500万円未満	500万円～1000万円未満	1000万円～2000万円未満	2000万円～5000万円未満	5000万円以上	無回答	平均(万円)	実数合計	
	合計	2,945	436	313	279	159	167	105	290	298	210	149	94	445	1,085	2,712,995
	100.0	14.8	10.6	9.5	5.4	5.7	3.6	9.8	10.1	7.1	5.1	3.2	15.1	-	100.0	
人口規模	政令指定都市・特別区	970	112	78	74	55	54	35	104	110	92	60	42	154	1,232	1,005,254
		100.0	11.5	8.0	7.6	5.7	5.6	3.6	10.7	11.3	9.5	6.2	4.3	15.9	-	37.1
	人口30万人以上の都市	468	68	46	41	18	29	17	40	49	28	34	17	81	1,535	594,097
		100.0	14.5	9.8	8.8	3.8	6.2	3.6	8.5	10.5	6.0	7.3	3.6	17.3	-	21.9
	人口20～30万人未満の都市	205	32	19	29	7	9	7	16	18	13	16	8	31	917	159,605
		100.0	15.6	9.3	14.1	3.4	4.4	3.4	7.8	8.8	6.3	7.8	3.9	15.1	-	5.9
	人口10～20万人未満の都市	499	83	67	45	28	29	14	45	55	30	20	8	75	710	301,191
		100.0	16.6	13.4	9.0	5.6	5.8	2.8	9.0	11.0	6.0	4.0	1.6	15.0	-	11.1
人口5～10万人未満の都市	412	65	57	52	24	29	17	50	32	22	9	7	48	1,059	385,538	
	100.0	15.8	13.8	12.6	5.8	7.0	4.1	12.1	7.8	5.3	2.2	1.7	11.7	-	14.2	
人口5万人未満の都市	227	36	22	25	13	11	9	23	22	13	6	10	37	1,061	201,628	
	100.0	15.9	9.7	11.0	5.7	4.8	4.0	10.1	9.7	5.7	2.6	4.4	16.3	-	7.4	
町・村	164	40	24	13	14	6	6	12	12	12	4	2	19	453	656,833	
	100.0	24.4	14.6	7.9	8.5	3.7	3.7	7.3	7.3	7.3	2.4	1.2	11.6	-	2.4	
組織形態	商店街振興組合	1,189	85	75	82	57	71	42	143	177	143	90	59	165	1,478	1,513,480
		100.0	7.1	6.3	6.9	4.8	6.0	3.5	12.0	14.9	12.0	7.6	5.0	13.9	-	55.8
	事業協同組合	351	12	16	20	18	18	14	44	62	40	42	26	39	1,994	621,975
	100.0	3.4	4.6	5.7	5.1	5.1	4.0	12.5	17.7	11.4	12.0	7.4	11.1	-	22.9	
任意団体	1,405	339	222	177	84	78	49	103	59	27	17	9	241	496	577,541	
	100.0	24.1	15.8	12.6	6.0	5.6	3.5	7.3	4.2	1.9	1.2	0.6	17.2	-	21.3	
商店街タイプ	近隣型商店街	1,496	280	183	158	94	86	56	153	124	84	29	18	231	610	771,658
		100.0	18.7	12.2	10.6	6.3	5.7	3.7	10.2	8.3	5.6	1.9	1.2	15.4	-	28.4
	地域型商店街	1,039	110	101	112	51	63	38	105	139	98	73	42	107	1,339	1,247,685
		100.0	10.6	9.7	10.8	4.9	6.1	3.7	10.1	13.4	9.4	7.0	4.0	10.3	-	46.0
	広域型商店街	188	12	8	4	6	6	6	20	26	18	33	20	29	2,814	447,503
		100.0	6.4	4.3	2.1	3.2	3.2	3.2	10.6	13.8	9.6	17.6	10.6	15.4	-	16.5
超広域型商店街	53	5	4	1	2	2	-	3	2	6	11	12	5	4,218	202,468	
	100.0	9.4	7.5	1.9	3.8	3.8	-	5.7	3.8	11.3	20.8	22.6	9.4	-	7.5	
無回答	169	29	17	4	6	10	5	9	7	4	3	2	73	455	43,681	
	100.0	17.2	10.1	2.4	3.6	5.9	3.0	5.3	4.1	2.4	1.8	1.2	43.2	-	1.6	
立地環境	繁華街	786	69	66	63	46	54	31	90	94	83	57	46	87	1,444	1,009,476
		100.0	8.8	8.4	8.0	5.9	6.9	3.9	11.5	12.0	10.6	7.3	5.9	11.1	-	37.2
	住宅街	888	203	105	108	55	47	29	78	70	33	21	12	127	673	511,987
		100.0	22.9	11.8	12.2	6.2	5.3	3.3	8.8	7.9	3.7	2.4	1.4	14.3	-	18.9
	駅前・駅ビル	541	48	53	47	20	26	19	57	71	52	50	23	75	1,854	864,192
		100.0	8.9	9.8	8.7	3.7	4.8	3.5	10.5	13.1	9.6	9.2	4.3	13.9	-	31.9
	ロードサイド	322	51	47	29	18	22	17	34	25	18	7	9	45	597	165,282
		100.0	15.8	14.6	9.0	5.6	6.8	5.3	10.6	7.8	5.6	2.2	2.8	14.0	-	6.1
	オフィス街	78	11	8	10	6	3	3	5	11	7	4	1	9	630	43,449
		100.0	14.1	10.3	12.8	7.7	3.8	3.8	6.4	14.1	9.0	5.1	1.3	11.5	-	1.6
その他	232	44	31	19	12	13	3	23	21	15	8	2	41	493	94,116	
	100.0	19.0	13.4	8.2	5.2	5.6	1.3	9.9	9.1	6.5	3.4	0.9	17.7	-	3.5	
無回答	98	10	3	3	2	2	3	3	6	2	2	1	61	662	24,494	
	100.0	10.2	3.1	3.1	2.0	2.0	3.1	3.1	6.1	2.0	2.0	1.0	62.2	-	0.9	
地域	北海道	118	8	13	12	8	5	9	12	19	8	9	3	12	984	104,320
		100.0	6.8	11.0	10.2	6.8	4.2	7.6	10.2	16.1	6.8	7.6	2.5	10.2	-	3.8
	東北	236	42	35	36	6	15	6	25	17	15	4	13	22	943	201,778
		100.0	17.8	14.8	15.3	2.5	6.4	2.5	10.6	7.2	6.4	1.7	5.5	9.3	-	7.4
	関東	1,238	208	138	124	78	77	47	111	111	68	51	25	200	882	915,459
		100.0	16.8	11.1	10.0	6.3	6.2	3.8	9.0	9.0	5.5	4.1	2.0	16.2	-	33.7
	中部	426	63	41	37	29	18	8	49	54	37	22	9	59	903	331,467
		100.0	14.8	9.6	8.7	6.8	4.2	1.9	11.5	12.7	8.7	5.2	2.1	13.8	-	12.2
	近畿	477	59	50	37	18	23	17	44	50	42	34	16	87	1,336	520,903
		100.0	12.4	10.5	7.8	3.8	4.8	3.6	9.2	10.5	8.8	7.1	3.4	18.2	-	19.2
	中国	102	9	2	4	4	10	3	14	9	15	7	10	15	2,068	179,882
		100.0	8.8	2.0	3.9	3.9	9.8	2.9	13.7	8.8	14.7	6.9	9.8	14.7	-	6.6
四国	67	12	6	7	4	3	1	8	7	4	4	3	8	1,664	98,154	
	100.0	17.9	9.0	10.4	6.0	4.5	1.5	11.9	10.4	6.0	6.0	4.5	11.9	-	3.6	
九州・沖縄	281	35	28	22	12	16	14	27	31	21	18	15	42	1,511	361,032	
	100.0	12.5	10.0	7.8	4.3	5.7	5.0	9.6	11.0	7.5	6.4	5.3	14.9	-	13.3	



問5 (1) ① 平成27年度の総事業予算額（3年前との比較）

〔 上段:度数 下段:% 〕		合計	増えた	変わらない	減った	無回答
合 計		2,945	252	1,299	948	446
		100.0	8.6	44.1	32.2	15.1
人口規模	政令指定都市・特別区	970	93	466	263	148
		100.0	9.6	48.0	27.1	15.3
	人口30万人以上の都市	468	45	216	122	85
		100.0	9.6	46.2	26.1	18.2
	人口20～30万人未満の都市	205	16	89	71	29
		100.0	7.8	43.4	34.6	14.1
	人口10～20万人未満の都市	499	36	198	184	81
		100.0	7.2	39.7	36.9	16.2
人口5～10万人未満の都市		412	26	176	164	46
		100.0	6.3	42.7	39.8	11.2
人口5万人未満の都市		227	19	85	87	36
		100.0	8.4	37.4	38.3	15.9
町・村		164	17	69	57	21
		100.0	10.4	42.1	34.8	12.8
組織形態	商店街振興組合	1,189	112	475	448	154
		100.0	9.4	39.9	37.7	13.0
	事業協同組合	351	35	143	132	41
	100.0	10.0	40.7	37.6	11.7	
任意団体		1,405	105	681	368	251
		100.0	7.5	48.5	26.2	17.9
商店街タイプ	近隣型商店街	1,496	120	657	486	233
		100.0	8.0	43.9	32.5	15.6
	地域型商店街	1,039	92	472	360	115
		100.0	8.9	45.4	34.6	11.1
	広域型商店街	188	21	83	61	23
		100.0	11.2	44.1	32.4	12.2
超広域型商店街		53	10	28	12	3
		100.0	18.9	52.8	22.6	5.7
無回答		169	9	59	29	72
		100.0	5.3	34.9	17.2	42.6
立地環境	繁華街	786	70	360	272	84
		100.0	8.9	45.8	34.6	10.7
	住宅街	888	69	395	285	139
		100.0	7.8	44.5	32.1	15.7
	駅前・駅ビル	541	52	250	163	76
		100.0	9.6	46.2	30.1	14.0
	ロードサイド	322	34	125	120	43
		100.0	10.6	38.8	37.3	13.4
オフィス街		78	7	38	20	13
		100.0	9.0	48.7	25.6	16.7
その他		232	19	108	72	33
		100.0	8.2	46.6	31.0	14.2
無回答		98	1	23	16	58
		100.0	1.0	23.5	16.3	59.2
地 域	北海道	118	18	44	46	10
		100.0	15.3	37.3	39.0	8.5
	東北	236	20	105	82	29
		100.0	8.5	44.5	34.7	12.3
	関東	1,238	110	585	345	198
		100.0	8.9	47.3	27.9	16.0
	中部	426	29	181	159	57
		100.0	6.8	42.5	37.3	13.4
	近畿	477	41	217	139	80
		100.0	8.6	45.5	29.1	16.8
中国	102	8	31	50	13	
	100.0	7.8	30.4	49.0	12.7	
四国	67	5	28	24	10	
	100.0	7.5	41.8	35.8	14.9	
九州・沖縄	281	21	108	103	49	
	100.0	7.5	38.4	36.7	17.4	

問5 (1) ② 平均月賦課金・会費

〔 上段:度数 下段:% 〕	合計	5千円未満	5千円～1万円未満	1万円～2万円未満	2万円～3万円未満	3万円～5万円未満	5万円～10万円未満	10万円以上	無回答	平均(円)	実数合計	
合計	2,945	1,733	343	269	97	73	56	56	318	15,737	41,341,360	
人口規模	政令指定都市・特別区	970	544	114	94	38	30	19	28	103	26,132	22,656,838
	人口30万人以上の都市	468	271	51	47	20	9	9	5	56	11,423	4,706,412
	人口20～30万人未満の都市	205	115	29	19	9	6	5	1	21	7,980	1,468,395
	人口10～20万人未満の都市	499	316	46	42	14	10	4	9	58	10,876	4,796,487
	人口5～10万人未満の都市	412	245	64	38	7	8	6	6	38	9,136	3,416,855
	人口5万人未満の都市	227	128	26	20	4	5	7	7	30	16,862	3,321,883
	町・村	164	114	13	9	5	5	6	0	12	6,411	974,490
	組織形態	商店街振興組合	1,189	574	197	142	51	36	32	27	130	15,092
事業協同組合	351	151	51	49	24	18	12	13	33	46,518	14,792,620	
任意団体	1,405	1,008	95	78	22	19	12	16	155	8,453	10,566,446	
商店街タイプ	近隣型商店街	1,496	977	169	115	23	25	25	18	144	8,889	12,018,056
地域型商店街	1,039	593	145	112	44	23	19	26	77	16,273	15,654,643	
広域型商店街	188	68	19	27	21	17	7	6	23	58,746	9,693,111	
超広域型商店街	53	23	3	6	5	4	4	3	5	52,800	2,534,389	
無回答	169	72	7	9	4	4	1	3	69	14,412	1,441,161	
立地環境	繁華街	786	392	111	87	44	32	25	22	73	22,751	16,221,245
住宅街	888	598	100	64	13	17	7	9	80	7,886	6,371,859	
駅前・駅ビル	541	302	72	62	21	13	12	11	48	23,501	11,585,770	
ロードサイド	322	222	27	21	7	5	8	5	27	10,357	3,055,371	
オフィス街	78	48	6	11	4	1	2	2	4	15,684	1,160,611	
その他	232	144	22	20	8	4	2	5	27	9,931	2,035,819	
無回答	98	27	5	4	0	1	0	2	59	23,351	910,685	
地域	北海道	118	67	15	9	5	6	4	3	9	19,605	2,136,945
東北	236	146	28	14	8	7	4	6	23	10,474	2,230,920	
関東	1,238	838	124	67	22	18	17	17	135	15,406	16,992,435	
中部	426	259	41	45	13	9	7	6	46	9,591	3,644,451	
近畿	477	205	79	82	28	13	8	7	55	12,799	5,401,061	
中国	102	35	18	16	5	7	4	1	16	16,075	1,382,442	
四国	67	38	9	6	5	1	3	0	5	9,627	596,880	
九州・沖縄	281	145	29	30	11	12	9	16	29	35,541	8,956,227	

問5 (1) ② 平均月賦課金・会費(3年前との比較)

〔 上段:度数 下段:% 〕		合計	増えた	変わらない	減った	無回答
合計		2,945	70	1,933	530	412
		100.0	2.4	65.6	18.0	14.0
人口規模	政令指定都市・特別区	970	26	648	172	124
		100.0	2.7	66.8	17.7	12.8
	人口30万人以上の都市	468	9	311	69	79
		100.0	1.9	66.5	14.7	16.9
	人口20～30万人未満の都市	205	8	139	31	27
		100.0	3.9	67.8	15.1	13.2
	人口10～20万人未満の都市	499	15	306	101	77
		100.0	3.0	61.3	20.2	15.4
	人口5～10万人未満の都市	412	4	278	85	45
	100.0	1.0	67.5	20.6	10.9	
人口5万人未満の都市	227	7	136	48	36	
	100.0	3.1	59.9	21.1	15.9	
町・村	164	1	115	24	24	
	100.0	0.6	70.1	14.6	14.6	
組織形態	商店街振興組合	1,189	41	758	242	148
		100.0	3.4	63.8	20.4	12.4
	事業協同組合	351	8	233	77	33
	100.0	2.3	66.4	21.9	9.4	
任意団体	1,405	21	942	211	231	
	100.0	1.5	67.0	15.0	16.4	
商店街タイプ	近隣型商店街	1,496	30	977	280	209
		100.0	2.0	65.3	18.7	14.0
	地域型商店街	1,039	23	713	191	112
		100.0	2.2	68.6	18.4	10.8
	広域型商店街	188	9	128	31	20
		100.0	4.8	68.1	16.5	10.6
超広域型商店街	53	2	37	8	6	
	100.0	3.8	69.8	15.1	11.3	
無回答	169	6	78	20	65	
	100.0	3.6	46.2	11.8	38.5	
立地環境	繁華街	786	25	512	171	78
		100.0	3.2	65.1	21.8	9.9
	住宅街	888	17	601	149	121
		100.0	1.9	67.7	16.8	13.6
	駅前・駅ビル	541	7	370	92	72
		100.0	1.3	68.4	17.0	13.3
	ロードサイド	322	10	211	54	47
		100.0	3.1	65.5	16.8	14.6
オフィス街	78	2	54	14	8	
	100.0	2.6	69.2	17.9	10.3	
その他	232	7	157	36	32	
	100.0	3.0	67.7	15.5	13.8	
無回答	98	2	28	14	54	
	100.0	2.0	28.6	14.3	55.1	
地域	北海道	118	8	80	17	13
		100.0	6.8	67.8	14.4	11.0
	東北	236	7	164	41	24
		100.0	3.0	69.5	17.4	10.2
	関東	1,238	22	818	204	194
		100.0	1.8	66.1	16.5	15.7
	中部	426	8	285	85	48
		100.0	1.9	66.9	20.0	11.3
	近畿	477	12	324	76	65
		100.0	2.5	67.9	15.9	13.6
	中国	102	3	49	34	16
	100.0	2.9	48.0	33.3	15.7	
四国	67	0	42	11	14	
	100.0	0.0	62.7	16.4	20.9	
九州・沖縄	281	10	171	62	38	
	100.0	3.6	60.9	22.1	13.5	

問5 (2) 年間予算における収入の割合

〔 上段:度数 下段:% 〕		合計	事業 収益	の組合員・会 員から 課金・会 費	補助金 、自治 体から の	そ の 他
合 計		2,608	-	-	-	-
		100.0	14.6	65.3	13.9	6.3
人口規模	政令指定都市・特別区	1,087	-	-	-	-
		100.0	11.5	69.7	14.5	4.2
	人口30万人以上の都市	317	-	-	-	-
		100.0	12.4	66.1	15.5	6.1
	人口20～30万人未満の都市	1,204	-	-	-	-
		100.0	19.5	59.9	13.9	6.7
	人口10～20万人未満の都市	0	-	-	-	-
		100.0	13.6	67.8	12.3	6.2
	人口5～10万人未満の都市	0	-	-	-	-
	100.0	16.6	62.2	13.7	7.5	
人口5万人未満の都市	0	-	-	-	-	
	100.0	18.7	60.4	11.4	9.5	
町・村	0	-	-	-	-	
	100.0	25.5	49.3	13.7	11.5	
組織形態	商店街振興組合	1,087	-	-	-	-
		100.0	18.4	62.4	13.7	5.5
	事業協同組合	317	-	-	-	-
	100.0	29.1	54.5	10.0	6.3	
任意団体	1,204	-	-	-	-	
	100.0	7.3	70.7	15.0	7.0	
商店街タイプ	近隣型商店街	1,329	-	-	-	-
		100.0	13.1	66.6	14.9	5.5
	地域型商店街	963	-	-	-	-
		100.0	17.3	61.9	13.1	7.7
	広域型商店街	176	-	-	-	-
		100.0	13.7	69.5	11.5	5.3
超広域型商店街	47	-	-	-	-	
	100.0	14.2	71.2	11.3	3.2	
無回答	93	-	-	-	-	
	100.0	10.9	69.3	13.2	6.6	
立地環境	繁華街	738	-	-	-	-
		100.0	15.0	67.7	12.2	5.1
	住宅街	779	-	-	-	-
		100.0	13.6	63.8	15.7	6.9
	駅前・駅ビル	489	-	-	-	-
		100.0	14.3	65.8	13.5	6.3
	ロードサイド	291	-	-	-	-
		100.0	15.9	63.4	14.6	6.1
	オフィス街	70	-	-	-	-
	100.0	12.3	64.7	14.4	8.6	
その他	205	-	-	-	-	
	100.0	15.8	63.6	12.3	8.2	
無回答	36	-	-	-	-	
	100.0	19.6	63.7	12.9	3.8	
地域	北海道	111	-	-	-	-
		100.0	20.0	60.0	13.8	6.2
	東北	220	-	-	-	-
		100.0	20.7	58.6	12.4	8.3
	関東	1,074	-	-	-	-
		100.0	10.7	64.1	19.0	6.1
	中部	384	-	-	-	-
		100.0	19.8	62.0	12.6	5.6
	近畿	414	-	-	-	-
		100.0	11.4	74.5	8.1	6.0
中国	90	-	-	-	-	
	100.0	24.5	64.5	5.8	5.2	
四国	60	-	-	-	-	
	100.0	11.5	71.4	11.2	5.9	
九州・沖縄	255	-	-	-	-	
	100.0	17.9	66.7	8.1	7.3	

問5 (3) 年間予算における支出の割合

〔 上段:度数 下段:% 〕		合計	券、券、商品 ポレ、ブ、券 インレ、事、業 トミア、費 カム、(商 ド、品	イ ベ ン ト 事 業 費	備 代、ハ 維、ア、ド 持、ア、ケ 費、ケ、ド 等、等、電 設、設、気	等) 灯、ハ 、ア、ド ア、ケ、ド ケ、ド、建 設、路	組 合 運 営 ・ 管 理 等	そ の 他
合 計		2,560	-	-	-	-	-	-
		100.0	4.8	31.2	21.1	4.1	30.3	8.5
人口規模	政令指定都市・特別区	1,065	-	-	-	-	-	-
		100.0	4.2	28.8	23.9	4.9	31.1	7.1
	人口30万人以上の都市	313	-	-	-	-	-	-
		100.0	3.8	30.4	23.9	3.5	29.6	8.9
	人口20～30万人未満の都市	1,182	-	-	-	-	-	-
		100.0	4.8	29.2	19.0	4.0	32.4	10.6
	人口10～20万人未満の都市	0	-	-	-	-	-	-
		100.0	3.8	34.8	18.7	3.6	30.3	8.8
	人口5～10万人未満の都市	0	-	-	-	-	-	-
	100.0	4.4	33.7	20.3	3.8	28.6	9.2	
人口5万人未満の都市	0	-	-	-	-	-	-	
	100.0	5.2	28.1	19.7	5.0	33.2	8.8	
町・村	0	-	-	-	-	-	-	
	100.0	14.0	37.3	10.7	2.3	25.1	10.5	
組織形態	商店街振興組合	1,065	-	-	-	-	-	-
		100.0	3.7	29.1	21.3	4.7	33.1	8.1
	事業協同組合	313	-	-	-	-	-	-
		100.0	10.2	23.0	19.2	3.5	34.8	9.2
任意団体	1,182	-	-	-	-	-	-	
	100.0	4.2	35.3	21.4	3.7	26.5	8.8	
商店街タイプ	近隣型商店街	1,313	-	-	-	-	-	-
		100.0	4.9	31.0	22.6	4.2	29.0	8.2
	地域型商店街	946	-	-	-	-	-	-
		100.0	4.7	33.1	19.0	3.8	30.7	8.7
	広域型商店街	169	-	-	-	-	-	-
		100.0	4.0	28.6	20.3	3.8	34.6	8.6
超広域型商店街	48	-	-	-	-	-	-	
	100.0	2.4	30.0	14.0	5.1	40.7	7.8	
無回答	84	-	-	-	-	-	-	
	100.0	6.7	18.9	26.3	4.9	30.8	12.5	
立地環境	繁華街	723	-	-	-	-	-	-
		100.0	3.0	27.8	24.5	4.8	32.0	7.9
	住宅街	771	-	-	-	-	-	-
		100.0	5.9	32.4	20.1	4.3	28.7	8.7
	駅前・駅ビル	487	-	-	-	-	-	-
		100.0	3.9	34.2	19.6	3.4	30.6	8.2
	ロードサイド	276	-	-	-	-	-	-
		100.0	6.4	32.1	17.9	3.9	29.6	10.0
	オフィス街	70	-	-	-	-	-	-
	100.0	3.3	34.0	17.2	3.5	33.9	8.1	
その他	199	-	-	-	-	-	-	
	100.0	5.6	31.9	21.3	3.1	29.3	8.9	
無回答	34	-	-	-	-	-	-	
	100.0	11.7	19.4	26.7	3.0	28.2	11.0	
地域	北海道	111	-	-	-	-	-	-
		100.0	7.6	31.0	11.3	3.4	37.4	9.3
	東北	219	-	-	-	-	-	-
		100.0	3.5	33.9	14.5	3.1	32.6	12.4
	関東	1,045	-	-	-	-	-	-
		100.0	4.6	35.3	21.4	4.4	26.9	7.3
	中部	375	-	-	-	-	-	-
		100.0	4.4	28.5	23.6	3.4	30.3	9.7
	近畿	416	-	-	-	-	-	-
		100.0	5.4	27.3	25.9	4.7	28.4	8.2
中国	86	-	-	-	-	-	-	
	100.0	2.1	25.6	16.3	3.0	44.8	8.3	
四国	59	-	-	-	-	-	-	
	100.0	4.8	24.5	27.3	6.7	29.1	7.6	
九州・沖縄	249	-	-	-	-	-	-	
	100.0	5.5	26.0	18.3	3.6	37.7	9.0	

## 問6 商店主が居住している店舗の割合

〔 上段:度数 下段:% 〕		合 計	未 満 3 0 %	未 満 3 5 0 %	未 満 5 8 0 %	以 上 8 0 %	無 回 答
合 計		2,945	1120	462	494	714	155
		100.0	38.0	15.7	16.8	24.2	5.3
人口規模	政令指定都市・特別区	970	456	172	146	149	47
		100.0	47.0	17.7	15.1	15.4	4.8
	人口30万人以上の都市	468	254	56	62	74	22
		100.0	54.3	12.0	13.2	15.8	4.7
	人口20～30万人未満の都市	205	93	32	32	35	13
		100.0	45.4	15.6	15.6	17.1	6.3
	人口10～20万人未満の都市	499	178	78	77	134	32
		100.0	35.7	15.6	15.4	26.9	6.4
人口5～10万人未満の都市	412	86	79	89	139	19	
	100.0	20.9	19.2	21.6	33.7	4.6	
人口5万人未満の都市	227	38	31	53	90	15	
	100.0	16.7	13.7	23.3	39.6	6.6	
町・村	164	15	14	35	93	7	
	100.0	9.1	8.5	21.3	56.7	4.3	
組織形態	商店街振興組合	1,189	515	222	202	210	40
		100.0	43.3	18.7	17.0	17.7	3.4
	事業協同組合	351	154	49	50	74	24
	100.0	43.9	14.0	14.2	21.1	6.8	
任意団体	1,405	451	191	242	430	91	
	100.0	32.1	13.6	17.2	30.6	6.5	
商店街タイプ	近隣型商店街	1,496	461	233	292	454	56
		100.0	30.8	15.6	19.5	30.3	3.7
	地域型商店街	1,039	417	193	173	224	32
		100.0	40.1	18.6	16.7	21.6	3.1
	広域型商店街	188	149	16	8	9	6
		100.0	79.3	8.5	4.3	4.8	3.2
超広域型商店街	53	43	2	3	3	2	
	100.0	81.1	3.8	5.7	5.7	3.8	
無回答	169	50	18	18	24	59	
	100.0	29.6	10.7	10.7	14.2	34.9	
立地環境	繁華街	786	405	130	107	131	13
		100.0	51.5	16.5	13.6	16.7	1.7
	住宅街	888	216	124	188	323	37
		100.0	24.3	14.0	21.2	36.4	4.2
	駅前・駅ビル	541	293	95	71	56	26
		100.0	54.2	17.6	13.1	10.4	4.8
	ロードサイド	322	101	55	60	97	9
		100.0	31.4	17.1	18.6	30.1	2.8
オフィス街	78	37	17	13	9	2	
	100.0	47.4	21.8	16.7	11.5	2.6	
その他	232	52	38	48	82	12	
	100.0	22.4	16.4	20.7	35.3	5.2	
無回答	98	16	3	7	16	56	
	100.0	16.3	3.1	7.1	16.3	57.1	
地域	北海道	118	54	22	17	19	6
		100.0	45.8	18.6	14.4	16.1	5.1
	東北	236	72	34	48	71	11
		100.0	30.5	14.4	20.3	30.1	4.7
	関東	1,238	458	181	206	312	81
		100.0	37.0	14.6	16.6	25.2	6.5
	中部	426	97	58	93	156	22
		100.0	22.8	13.6	21.8	36.6	5.2
	近畿	477	223	84	65	89	16
		100.0	46.8	17.6	13.6	18.7	3.4
	中国	102	51	20	15	6	10
	100.0	50.0	19.6	14.7	5.9	9.8	
四国	67	18	15	10	21	3	
	100.0	26.9	22.4	14.9	31.3	4.5	
九州・沖縄	281	147	48	40	40	6	
	100.0	52.3	17.1	14.2	14.2	2.1	

問7 ① 業種別店舗数

〔上段:度数〕 〔下段:%〕	合計	買回り品小売店		最寄品小売店	飲食店	サービス店	その他	
		ウ型百 ンテ貨 トイ店 店ス・ 店スカ大	等の衣 回料 り品 品身	ケバトニ店日生 ッアエ配鮮 トマ、ンコ食食 等リスス品品 イスビ	酒飲食 屋食店 等居	容グク ンコロ店、 院等、ー 美パン	施設共郵金 等所、施便融 医、設局機 療、政、開、 事、公	
合計	111,800	1,318	25,595	18,294	33,521	15,343	17,729	
	100.0	1.2	22.9	16.4	30.0	13.7	15.9	
人口規模	政令指定都市・特別区	47,137	507	9,557	7,297	16,245	6,257	7,274
		100.0	1.1	20.3	15.5	34.5	13.3	15.4
	人口30万人以上の都市	18,469	206	4,682	2,671	5,431	2,359	3,120
		100.0	1.1	25.4	14.5	29.4	12.8	16.9
	人口20～30万人未満の都市	7,003	119	1,495	1,039	2,043	968	1,339
		100.0	1.7	21.3	14.8	29.2	13.8	19.1
	人口10～20万人未満の都市	14,905	147	3,799	2,262	4,144	2,015	2,538
		100.0	1.0	25.5	15.2	27.8	13.5	17.0
	人口5～10万人未満の都市	11,815	193	3,038	2,250	2,896	1,582	1,856
	100.0	1.6	25.7	19.0	24.5	13.4	15.7	
人口5万人未満の都市	7,829	105	2,024	1,652	1,719	1,332	997	
	100.0	1.3	25.9	21.1	22.0	17.0	12.7	
町・村	4,642	41	1,000	1,123	1,043	830	605	
	100.0	0.9	21.5	24.2	22.5	17.9	13.0	
組織形態	商店街振興組合	56,295	690	15,158	8,443	15,994	7,264	8,746
		100.0	1.2	26.9	15.0	28.4	12.9	15.5
	事業協同組合	15,236	103	4,082	3,027	3,838	2,186	2,000
		100.0	0.7	26.8	19.9	25.2	14.3	13.1
任意団体	40,269	525	6,355	6,824	13,689	5,893	6,983	
	100.0	1.3	15.8	16.9	34.0	14.6	17.3	
商店街タイプ	近隣型商店街	46,285	468	8,291	8,847	13,292	7,025	8,362
		100.0	1.0	17.9	19.1	28.7	15.2	18.1
	地域型商店街	45,751	522	11,235	7,693	13,103	6,204	6,994
		100.0	1.1	24.6	16.8	28.6	13.6	15.3
	広域型商店街	12,195	192	4,387	1,101	3,665	1,429	1,421
		100.0	1.6	36.0	9.0	30.1	11.7	11.7
	超広域型商店街	4,896	116	1,531	433	1,851	417	548
	100.0	2.4	31.3	8.8	37.8	8.5	11.2	
無回答	2,673	20	151	220	1,610	268	404	
	100.0	0.7	5.6	8.2	60.2	10.0	15.1	
立地環境	繁華街	37,137	350	10,483	4,450	13,111	4,157	4,586
		100.0	0.9	28.2	12.0	35.3	11.2	12.3
	住宅街	26,284	358	4,583	5,917	6,202	4,504	4,720
		100.0	1.4	17.4	22.5	23.6	17.1	18.0
	駅前・駅ビル	27,009	250	6,280	3,950	8,252	3,694	4,583
		100.0	0.9	23.3	14.6	30.6	13.7	17.0
	ロードサイド	10,782	250	1,989	2,162	2,773	1,649	1,959
		100.0	2.3	18.4	20.1	25.7	15.3	18.2
	オフィス街	2,903	25	551	284	1,038	366	639
	100.0	0.9	19.0	9.8	35.8	12.6	22.0	
その他	7,148	67	1,620	1,413	2,019	904	1,125	
	100.0	0.9	22.7	19.8	28.2	12.6	15.7	
無回答	537	18	89	118	126	69	117	
	100.0	3.4	16.6	22.0	23.5	12.8	21.8	
地域	北海道	5,401	65	937	989	1,566	870	974
		100.0	1.2	17.3	18.3	29.0	16.1	18.0
	東北	8,776	78	1,951	1,452	2,640	1,203	1,452
		100.0	0.9	22.2	16.5	30.1	13.7	16.5
	関東	49,655	615	8,254	8,078	16,288	7,430	8,990
		100.0	1.2	16.6	16.3	32.8	15.0	18.1
	中部	14,017	173	4,079	2,283	3,665	1,792	2,025
		100.0	1.2	29.1	16.3	26.1	12.8	14.4
	近畿	16,062	124	4,958	2,824	4,322	1,926	1,908
		100.0	0.8	30.9	17.6	26.9	12.0	11.9
	中国	4,043	80	1,416	512	1,072	476	487
		100.0	2.0	35.0	12.7	26.5	11.8	12.0
四国	1,886	47	769	247	438	186	199	
	100.0	2.5	40.8	13.1	23.2	9.9	10.6	
九州・沖縄	11,960	136	3,231	1,909	3,530	1,460	1,694	
	100.0	1.1	27.0	16.0	29.5	12.2	14.2	

問7 ② (A) 最近3年間の業種別店舗数の変化 (百貨店・大型ディスカウント店等)

〔 上段:度数 下段:% 〕		合計	増えた	変わらない	減った	無回答
合 計		2,945	51	1,388	54	1,452
		100.0	1.7	47.1	1.8	49.3
人口規模	政令指定都市・特別区	970	19	456	16	479
		100.0	2.0	47.0	1.6	49.4
	人口30万人以上の都市	468	9	211	12	236
		100.0	1.9	45.1	2.6	50.4
	人口20～30万人未満の都市	205	3	98	1	103
		100.0	1.5	47.8	0.5	50.2
	人口10～20万人未満の都市	499	4	228	9	258
		100.0	0.8	45.7	1.8	51.7
人口5～10万人未満の都市		412	4	192	7	209
		100.0	1.0	46.6	1.7	50.7
人口5万人未満の都市		227	8	121	3	95
		100.0	3.5	53.3	1.3	41.9
町・村		164	4	82	6	72
		100.0	2.4	50.0	3.7	43.9
組織形態	商店街振興組合	1,189	22	597	23	547
		100.0	1.9	50.2	1.9	46.0
	事業協同組合	351	9	175	7	160
	100.0	2.6	49.9	2.0	45.6	
任意団体		1,405	20	616	24	745
		100.0	1.4	43.8	1.7	53.0
商店街タイプ	近隣型商店街	1,496	20	658	30	788
		100.0	1.3	44.0	2.0	52.7
	地域型商店街	1,039	20	550	17	452
		100.0	1.9	52.9	1.6	43.5
	広域型商店街	188	6	113	6	63
		100.0	3.2	60.1	3.2	33.5
超広域型商店街		53	4	35	1	13
		100.0	7.5	66.0	1.9	24.5
無回答		169	1	32	0	136
		100.0	0.6	18.9	0.0	80.5
立地環境	繁華街	786	12	418	17	339
		100.0	1.5	53.2	2.2	43.1
	住宅街	888	22	385	17	464
		100.0	2.5	43.4	1.9	52.3
	駅前・駅ビル	541	7	293	12	229
		100.0	1.3	54.2	2.2	42.3
	ロードサイド	322	7	150	4	161
		100.0	2.2	46.6	1.2	50.0
オフィス街		78	2	38	0	38
		100.0	2.6	48.7	0.0	48.7
その他		232	1	96	2	133
		100.0	0.4	41.4	0.9	57.3
無回答		98	0	8	2	88
		100.0	0.0	8.2	2.0	89.8
地域	北海道	118	2	62	3	51
		100.0	1.7	52.5	2.5	43.2
	東北	236	4	112	3	117
		100.0	1.7	47.5	1.3	49.6
	関東	1,238	23	567	25	623
		100.0	1.9	45.8	2.0	50.3
	中部	426	7	205	5	209
		100.0	1.6	48.1	1.2	49.1
	近畿	477	9	224	6	238
		100.0	1.9	47.0	1.3	49.9
	中国	102	1	57	4	40
		100.0	1.0	55.9	3.9	39.2
四国	67	1	26	3	37	
	100.0	1.5	38.8	4.5	55.2	
九州・沖縄	281	4	135	5	137	
	100.0	1.4	48.0	1.8	48.8	



問7 ② (A) 最近3年間の業種別店舗数の変化 (衣料品・身の回り品店等)

〔 上段:度数 下段:% 〕		合計	増えた	変わらない	減った	無回答
合計		2,945	116	1,342	557	930
		100.0	3.9	45.6	18.9	31.6
人口規模	政令指定都市・特別区	970	48	430	162	330
		100.0	4.9	44.3	16.7	34.0
	人口30万人以上の都市	468	26	196	79	167
		100.0	5.6	41.9	16.9	35.7
	人口20～30万人未満の都市	205	9	84	43	69
		100.0	4.4	41.0	21.0	33.7
	人口10～20万人未満の都市	499	14	244	103	138
		100.0	2.8	48.9	20.6	27.7
	人口5～10万人未満の都市	412	8	203	79	122
	100.0	1.9	49.3	19.2	29.6	
人口5万人未満の都市	227	7	104	60	56	
	100.0	3.1	45.8	26.4	24.7	
町・村	164	4	81	31	48	
	100.0	2.4	49.4	18.9	29.3	
組織形態	商店街振興組合	1,189	56	514	281	338
		100.0	4.7	43.2	23.6	28.4
	事業協同組合	351	16	152	77	106
		100.0	4.6	43.3	21.9	30.2
任意団体	1,405	44	676	199	486	
	100.0	3.1	48.1	14.2	34.6	
商店街タイプ	近隣型商店街	1,496	36	706	285	469
		100.0	2.4	47.2	19.1	31.4
	地域型商店街	1,039	55	496	214	274
		100.0	5.3	47.7	20.6	26.4
	広域型商店街	188	15	76	45	52
		100.0	8.0	40.4	23.9	27.7
超広域型商店街	53	7	27	6	13	
	100.0	13.2	50.9	11.3	24.5	
無回答	169	3	37	7	122	
	100.0	1.8	21.9	4.1	72.2	
立地環境	繁華街	786	38	381	169	198
		100.0	4.8	48.5	21.5	25.2
	住宅街	888	29	406	145	308
		100.0	3.3	45.7	16.3	34.7
	駅前・駅ビル	541	23	244	127	147
		100.0	4.3	45.1	23.5	27.2
	ロードサイド	322	16	161	49	96
		100.0	5.0	50.0	15.2	29.8
オフィス街	78	2	49	12	15	
	100.0	2.6	62.8	15.4	19.2	
その他	232	7	92	52	81	
	100.0	3.0	39.7	22.4	34.9	
無回答	98	1	9	3	85	
	100.0	1.0	9.2	3.1	86.7	
地域	北海道	118	6	55	29	28
		100.0	5.1	46.6	24.6	23.7
	東北	236	10	119	44	63
		100.0	4.2	50.4	18.6	26.7
	関東	1,238	45	560	187	446
		100.0	3.6	45.2	15.1	36.0
	中部	426	15	189	97	125
		100.0	3.5	44.4	22.8	29.3
	近畿	477	22	207	110	138
		100.0	4.6	43.4	23.1	28.9
	中国	102	3	49	28	22
		100.0	2.9	48.0	27.5	21.6
四国	67	2	28	19	18	
	100.0	3.0	41.8	28.4	26.9	
九州・沖縄	281	13	135	43	90	
	100.0	4.6	48.0	15.3	32.0	

問7 ② (B) 最近3年間の業種別店舗数の変化 (最寄品小売店)

〔 上段:度数 下段:% 〕		合計	増えた	変わらない	減った	無回答
合 計		2,945	215	1,452	499	779
		100.0	7.3	49.3	16.9	26.5
人口規模	政令指定都市・特別区	970	86	470	161	253
		100.0	8.9	48.5	16.6	26.1
	人口30万人以上の都市	468	43	210	64	151
		100.0	9.2	44.9	13.7	32.3
	人口20～30万人未満の都市	205	13	104	33	55
		100.0	6.3	50.7	16.1	26.8
	人口10～20万人未満の都市	499	30	268	70	131
		100.0	6.0	53.7	14.0	26.3
組織形態	人口5～10万人未満の都市	412	22	208	82	100
		100.0	5.3	50.5	19.9	24.3
	人口5万人未満の都市	227	14	109	56	48
		100.0	6.2	48.0	24.7	21.1
	町・村	164	7	83	33	41
		100.0	4.3	50.6	20.1	25.0
	商店街振興組合	1,189	108	582	203	296
		100.0	9.1	48.9	17.1	24.9
商店街タイプ	事業協同組合	351	23	175	71	82
		100.0	6.6	49.9	20.2	23.4
	任意団体	1,405	84	695	225	401
		100.0	6.0	49.5	16.0	28.5
	近隣型商店街	1,496	96	726	308	366
		100.0	6.4	48.5	20.6	24.5
	地域型商店街	1,039	88	545	168	238
		100.0	8.5	52.5	16.2	22.9
立地環境	広域型商店街	188	27	97	13	51
		100.0	14.4	51.6	6.9	27.1
	超広域型商店街	53	2	35	3	13
		100.0	3.8	66.0	5.7	24.5
	無回答	169	2	49	7	111
		100.0	1.2	29.0	4.1	65.7
	繁華街	786	57	442	110	177
		100.0	7.3	56.2	14.0	22.5
地域	住宅街	888	62	416	191	219
		100.0	7.0	46.8	21.5	24.7
	駅前・駅ビル	541	41	282	84	134
		100.0	7.6	52.1	15.5	24.8
	ロードサイド	322	30	153	55	84
		100.0	9.3	47.5	17.1	26.1
	オフィス街	78	9	42	7	20
		100.0	11.5	53.8	9.0	25.6
地 域	その他	232	16	108	47	61
		100.0	6.9	46.6	20.3	26.3
	無回答	98	0	9	5	84
		100.0	0.0	9.2	5.1	85.7
	北海道	118	10	59	25	24
		100.0	8.5	50.0	21.2	20.3
	東北	236	19	125	37	55
		100.0	8.1	53.0	15.7	23.3
	関東	1,238	94	599	207	338
		100.0	7.6	48.4	16.7	27.3
中部	426	29	204	75	118	
	100.0	6.8	47.9	17.6	27.7	
近畿	477	36	229	85	127	
	100.0	7.5	48.0	17.8	26.6	
中国	102	7	61	12	22	
	100.0	6.9	59.8	11.8	21.6	
四国	67	3	27	20	17	
	100.0	4.5	40.3	29.9	25.4	
九州・沖縄	281	17	148	38	78	
	100.0	6.0	52.7	13.5	27.8	

問7 ② (C) 最近3年間の業種別店舗数の変化 (飲食店)

〔 上段:度数 下段:% 〕		合計	増えた	変わらない	減った	無回答
合計		2,945	671	1,229	375	670
		100.0	22.8	41.7	12.7	22.8
人口規模	政令指定都市・特別区	970	239	397	108	226
		100.0	24.6	40.9	11.1	23.3
	人口30万人以上の都市	468	129	175	46	118
		100.0	27.6	37.4	9.8	25.2
	人口20～30万人未満の都市	205	50	88	23	44
		100.0	24.4	42.9	11.2	21.5
	人口10～20万人未満の都市	499	122	202	70	105
		100.0	24.4	40.5	14.0	21.0
人口5～10万人未満の都市	412	72	185	62	93	
	100.0	17.5	44.9	15.0	22.6	
人口5万人未満の都市	227	46	104	35	42	
	100.0	20.3	45.8	15.4	18.5	
町・村	164	13	78	31	42	
	100.0	7.9	47.6	18.9	25.6	
組織形態	商店街振興組合	1,189	356	467	126	240
		100.0	29.9	39.3	10.6	20.2
	事業協同組合	351	80	146	48	77
	100.0	22.8	41.6	13.7	21.9	
任意団体	1,405	235	616	201	353	
	100.0	16.7	43.8	14.3	25.1	
商店街タイプ	近隣型商店街	1,496	285	664	223	324
		100.0	19.1	44.4	14.9	21.7
	地域型商店街	1,039	293	433	119	194
		100.0	28.2	41.7	11.5	18.7
	広域型商店街	188	60	66	17	45
		100.0	31.9	35.1	9.0	23.9
超広域型商店街	53	11	32	1	9	
	100.0	20.8	60.4	1.9	17.0	
無回答	169	22	34	15	98	
	100.0	13.0	20.1	8.9	58.0	
立地環境	繁華街	786	235	325	85	141
		100.0	29.9	41.3	10.8	17.9
	住宅街	888	131	404	144	209
		100.0	14.8	45.5	16.2	23.5
	駅前・駅ビル	541	178	207	52	104
		100.0	32.9	38.3	9.6	19.2
	ロードサイド	322	64	148	52	58
		100.0	19.9	46.0	16.1	18.0
オフィス街	78	21	37	4	16	
	100.0	26.9	47.4	5.1	20.5	
その他	232	37	98	36	61	
	100.0	15.9	42.2	15.5	26.3	
無回答	98	5	10	2	81	
	100.0	5.1	10.2	2.0	82.7	
地域	北海道	118	30	47	18	23
		100.0	25.4	39.8	15.3	19.5
	東北	236	55	114	22	45
		100.0	23.3	48.3	9.3	19.1
	関東	1,238	252	518	166	302
		100.0	20.4	41.8	13.4	24.4
	中部	426	96	173	59	98
		100.0	22.5	40.6	13.8	23.0
	近畿	477	123	204	55	95
		100.0	25.8	42.8	11.5	19.9
中国	102	32	37	14	19	
	100.0	31.4	36.3	13.7	18.6	
四国	67	17	19	17	14	
	100.0	25.4	28.4	25.4	20.9	
九州・沖縄	281	66	117	24	74	
	100.0	23.5	41.6	8.5	26.3	

問7 ② (D) 最近3年間の業種別店舗数の変化 (サービス店)

〔 上段:度数 下段:% 〕		合計	増えた	変わらない	減った	無回答
合 計		2,945	296	1,584	306	759
		100.0	10.1	53.8	10.4	25.8
人口規模	政令指定都市・特別区	970	127	496	89	258
		100.0	13.1	51.1	9.2	26.6
	人口30万人以上の都市	468	55	226	39	148
		100.0	11.8	48.3	8.3	31.6
	人口20～30万人未満の都市	205	24	109	22	50
		100.0	11.7	53.2	10.7	24.4
	人口10～20万人未満の都市	499	47	281	53	118
		100.0	9.4	56.3	10.6	23.6
人口5～10万人未満の都市	412	25	229	56	102	
	100.0	6.1	55.6	13.6	24.8	
人口5万人未満の都市	227	15	140	27	45	
	100.0	6.6	61.7	11.9	19.8	
町・村	164	3	103	20	38	
	100.0	1.8	62.8	12.2	23.2	
組織形態	商店街振興組合	1,189	156	624	119	290
		100.0	13.1	52.5	10.0	24.4
	事業協同組合	351	35	194	38	84
	100.0	10.0	55.3	10.8	23.9	
任意団体	1,405	105	766	149	385	
	100.0	7.5	54.5	10.6	27.4	
商店街タイプ	近隣型商店街	1,496	132	838	167	359
		100.0	8.8	56.0	11.2	24.0
	地域型商店街	1,039	120	576	112	231
		100.0	11.5	55.4	10.8	22.2
	広域型商店街	188	34	92	13	49
		100.0	18.1	48.9	6.9	26.1
超広域型商店街	53	6	33	4	10	
	100.0	11.3	62.3	7.5	18.9	
無回答	169	4	45	10	110	
	100.0	2.4	26.6	5.9	65.1	
立地環境	繁華街	786	96	455	70	165
		100.0	12.2	57.9	8.9	21.0
	住宅街	888	69	487	106	226
		100.0	7.8	54.8	11.9	25.5
	駅前・駅ビル	541	74	290	57	120
		100.0	13.7	53.6	10.5	22.2
	ロードサイド	322	34	177	39	72
		100.0	10.6	55.0	12.1	22.4
オフィス街	78	8	46	5	19	
	100.0	10.3	59.0	6.4	24.4	
その他	232	13	122	28	69	
	100.0	5.6	52.6	12.1	29.7	
無回答	98	2	7	1	88	
	100.0	2.0	7.1	1.0	89.8	
地域	北海道	118	9	74	12	23
		100.0	7.6	62.7	10.2	19.5
	東北	236	22	139	29	46
		100.0	9.3	58.9	12.3	19.5
	関東	1,238	125	642	135	336
		100.0	10.1	51.9	10.9	27.1
	中部	426	32	237	42	115
		100.0	7.5	55.6	9.9	27.0
	近畿	477	63	251	46	117
		100.0	13.2	52.6	9.6	24.5
中国	102	11	57	13	21	
	100.0	10.8	55.9	12.7	20.6	
四国	67	8	29	11	19	
	100.0	11.9	43.3	16.4	28.4	
九州・沖縄	281	26	155	18	82	
	100.0	9.3	55.2	6.4	29.2	

問7 ② (E) 最近3年間の業種別店舗数の変化 (その他)

〔 上段:度数 下段:% 〕		合計	増えた	変わらない	減った	無回答
合 計		2,945	283	1,690	141	831
		100.0	9.6	57.4	4.8	28.2
人口規模	政令指定都市・特別区	970	123	523	35	289
		100.0	12.7	53.9	3.6	29.8
	人口30万人以上の都市	468	55	251	13	149
		100.0	11.8	53.6	2.8	31.8
	人口20～30万人未満の都市	205	19	113	19	54
		100.0	9.3	55.1	9.3	26.3
	人口10～20万人未満の都市	499	45	295	25	134
		100.0	9.0	59.1	5.0	26.9
人口5～10万人未満の都市		412	20	264	25	103
		100.0	4.9	64.1	6.1	25.0
人口5万人未満の都市		227	16	143	15	53
		100.0	7.0	63.0	6.6	23.3
町・村		164	5	101	9	49
		100.0	3.0	61.6	5.5	29.9
組織形態	商店街振興組合	1,189	139	703	62	285
		100.0	11.7	59.1	5.2	24.0
	事業協同組合	351	34	206	15	96
	100.0	9.7	58.7	4.3	27.4	
任意団体		1,405	110	781	64	450
		100.0	7.8	55.6	4.6	32.0
商店街タイプ	近隣型商店街	1,496	145	865	67	419
		100.0	9.7	57.8	4.5	28.0
	地域型商店街	1,039	112	635	57	235
		100.0	10.8	61.1	5.5	22.6
	広域型商店街	188	18	110	11	49
		100.0	9.6	58.5	5.9	26.1
超広域型商店街		53	4	37	1	11
		100.0	7.5	69.8	1.9	20.8
無回答		169	4	43	5	117
		100.0	2.4	25.4	3.0	69.2
立地環境	繁華街	786	73	500	31	182
		100.0	9.3	63.6	3.9	23.2
	住宅街	888	88	475	50	275
		100.0	9.9	53.5	5.6	31.0
	駅前・駅ビル	541	67	325	25	124
		100.0	12.4	60.1	4.6	22.9
	ロードサイド	322	31	201	13	77
		100.0	9.6	62.4	4.0	23.9
オフィス街		78	8	49	4	17
		100.0	10.3	62.8	5.1	21.8
その他		232	16	130	17	69
		100.0	6.9	56.0	7.3	29.7
無回答		98	0	10	1	87
		100.0	0.0	10.2	1.0	88.8
地域	北海道	118	13	67	9	29
		100.0	11.0	56.8	7.6	24.6
	東北	236	19	156	15	46
		100.0	8.1	66.1	6.4	19.5
	関東	1,238	136	676	54	372
		100.0	11.0	54.6	4.4	30.0
	中部	426	32	242	24	128
		100.0	7.5	56.8	5.6	30.0
	近畿	477	51	278	23	125
		100.0	10.7	58.3	4.8	26.2
	中国	102	7	68	2	25
		100.0	6.9	66.7	2.0	24.5
四国	67	5	35	6	21	
	100.0	7.5	52.2	9.0	31.3	
九州・沖縄	281	20	168	8	85	
	100.0	7.1	59.8	2.8	30.2	

問8 立地環境

〔 上段:度数 下段:% 〕		合計	繁華街	住宅街	駅前・駅ビル	ロードサイド	オフィス街	その他	無回答
合計		2,945	786	888	541	322	78	232	98
		100.0	26.7	30.2	18.4	10.9	2.6	7.9	3.3
人口規模	政令指定都市・特別区	970	243	334	178	90	35	61	29
		100.0	25.1	34.4	18.4	9.3	3.6	6.3	3.0
	人口30万人以上の都市	468	140	157	72	43	11	33	12
		100.0	29.9	33.5	15.4	9.2	2.4	7.1	2.6
	人口20～30万人未満の都市	205	46	61	46	18	14	14	6
		100.0	22.4	29.8	22.4	8.8	6.8	6.8	2.9
	人口10～20万人未満の都市	499	128	122	112	62	7	50	18
		100.0	25.7	24.4	22.4	12.4	1.4	10.0	3.6
人口5～10万人未満の都市	412	121	121	72	49	7	27	15	
	100.0	29.4	29.4	17.5	11.9	1.7	6.6	3.6	
人口5万人未満の都市	227	77	44	37	32	4	24	9	
	100.0	33.9	19.4	16.3	14.1	1.8	10.6	4.0	
町・村	164	31	49	24	28	0	23	9	
	100.0	18.9	29.9	14.6	17.1	0.0	14.0	5.5	
組織形態	商店街振興組合	1,189	427	278	239	100	39	74	32
		100.0	35.9	23.4	20.1	8.4	3.3	6.2	2.7
	事業協同組合	351	109	78	78	39	12	27	8
	100.0	31.1	22.2	22.2	11.1	3.4	7.7	2.3	
任意団体	1,405	250	532	224	183	27	131	58	
	100.0	17.8	37.9	15.9	13.0	1.9	9.3	4.1	
商店街タイプ	近隣型商店街	1,496	271	644	272	162	28	103	16
		100.0	18.1	43.0	18.2	10.8	1.9	6.9	1.1
	地域型商店街	1,039	343	211	208	132	43	95	7
		100.0	33.0	20.3	20.0	12.7	4.1	9.1	0.7
	広域型商店街	188	110	10	39	15	5	8	1
		100.0	58.5	5.3	20.7	8.0	2.7	4.3	0.5
超広域型商店街	53	38	1	8	4	1	1	0	
	100.0	71.7	1.9	15.1	7.5	1.9	1.9	0.0	
無回答	169	24	22	14	9	1	25	74	
	100.0	14.2	13.0	8.3	5.3	0.6	14.8	43.8	
地域	北海道	118	39	30	14	20	2	8	5
		100.0	33.1	25.4	11.9	16.9	1.7	6.8	4.2
	東北	236	87	62	26	19	10	21	11
		100.0	36.9	26.3	11.0	8.1	4.2	8.9	4.7
	関東	1,238	220	470	239	141	25	105	38
		100.0	17.8	38.0	19.3	11.4	2.0	8.5	3.1
	中部	426	127	108	72	50	11	42	16
		100.0	29.8	25.4	16.9	11.7	2.6	9.9	3.8
	近畿	477	117	142	132	37	15	20	14
		100.0	24.5	29.8	27.7	7.8	3.1	4.2	2.9
中国	102	41	13	19	8	5	11	5	
	100.0	40.2	12.7	18.6	7.8	4.9	10.8	4.9	
四国	67	39	7	7	4	2	6	2	
	100.0	58.2	10.4	10.4	6.0	3.0	9.0	3.0	
九州・沖縄	281	116	56	32	43	8	19	7	
	100.0	41.3	19.9	11.4	15.3	2.8	6.8	2.5	

問9 商店街タイプ

〔 上段:度数 下段:% 〕		合計	近隣型商店街	地域型商店街	広域型商店街	超広域型商店街	無回答
合 計		2,945	1,496	1,039	188	53	169
		100.0	50.8	35.3	6.4	1.8	5.7
人口規模	政令指定都市・特別区	970	534	282	67	40	47
		100.0	55.1	29.1	6.9	4.1	4.8
	人口30万人以上の都市	468	208	166	60	7	27
		100.0	44.4	35.5	12.8	1.5	5.8
	人口20～30万人未満の都市	205	96	74	24	0	11
		100.0	46.8	36.1	11.7	0.0	5.4
	人口10～20万人未満の都市	499	243	198	19	3	36
		100.0	48.7	39.7	3.8	0.6	7.2
組織形態	人口5～10万人未満の都市	412	226	155	6	1	24
		100.0	54.9	37.6	1.5	0.2	5.8
	人口5万人未満の都市	227	108	101	7	0	11
		100.0	47.6	44.5	3.1	0.0	4.8
	町・村	164	81	63	5	2	13
		100.0	49.4	38.4	3.0	1.2	7.9
	商店街振興組合	1,189	515	492	110	27	45
		100.0	43.3	41.4	9.3	2.3	3.8
立地環境	事業協同組合	351	151	152	31	4	13
		100.0	43.0	43.3	8.8	1.1	3.7
	任意団体	1,405	830	395	47	22	111
		100.0	59.1	28.1	3.3	1.6	7.9
	繁華街	786	271	343	110	38	24
		100.0	34.5	43.6	14.0	4.8	3.1
	住宅街	888	644	211	10	1	22
		100.0	72.5	23.8	1.1	0.1	2.5
地域	駅前・駅ビル	541	272	208	39	8	14
		100.0	50.3	38.4	7.2	1.5	2.6
	ロードサイド	322	162	132	15	4	9
		100.0	50.3	41.0	4.7	1.2	2.8
	オフィス街	78	28	43	5	1	1
		100.0	35.9	55.1	6.4	1.3	1.3
	その他	232	103	95	8	1	25
		100.0	44.4	40.9	3.4	0.4	10.8
地 域	無回答	98	16	7	1	0	74
		100.0	16.3	7.1	1.0	0.0	75.5
	北海道	118	55	51	3	1	8
		100.0	46.6	43.2	2.5	0.8	6.8
	東北	236	110	96	12	5	13
		100.0	46.6	40.7	5.1	2.1	5.5
	関東	1,238	744	325	66	22	81
		100.0	60.1	26.3	5.3	1.8	6.5
	中部	426	180	188	30	5	23
		100.0	42.3	44.1	7.0	1.2	5.4
近畿	477	250	173	22	13	19	
	100.0	52.4	36.3	4.6	2.7	4.0	
中国	102	32	44	14	2	10	
	100.0	31.4	43.1	13.7	2.0	9.8	
四国	67	25	32	6	0	4	
	100.0	37.3	47.8	9.0	0.0	6.0	
九州・沖縄	281	100	130	35	5	11	
	100.0	35.6	46.3	12.5	1.8	3.9	

# 問 10 商店街の最近の景況

〔 上段:度数 下段:% 〕		合計	繁栄している	繁栄の兆しがある	まあまあである (横ばいである)	衰退の恐れがある	衰退している	無回答
合 計		2,945	64	92	726	932	1,040	91
		100.0	2.2	3.1	24.7	31.6	35.3	3.1
人口規模	政令指定都市・特別区	970	45	42	310	290	261	22
		100.0	4.6	4.3	32.0	29.9	26.9	2.3
	人口30万人以上の都市	468	6	22	145	147	132	16
		100.0	1.3	4.7	31.0	31.4	28.2	3.4
	人口20～30万人未満の都市	205	4	3	63	66	64	5
		100.0	2.0	1.5	30.7	32.2	31.2	2.4
	人口10～20万人未満の都市	499	5	10	96	169	201	18
		100.0	1.0	2.0	19.2	33.9	40.3	3.6
人口5～10万人未満の都市	412	1	6	70	129	190	16	
	100.0	0.2	1.5	17.0	31.3	46.1	3.9	
人口5万人未満の都市	227	1	7	24	80	108	7	
	100.0	0.4	3.1	10.6	35.2	47.6	3.1	
町・村	164	2	2	18	51	84	7	
	100.0	1.2	1.2	11.0	31.1	51.2	4.3	
組織形態	商店街振興組合	1,189	39	54	320	403	347	26
		100.0	3.3	4.5	26.9	33.9	29.2	2.2
	事業協同組合	351	4	8	86	120	124	9
	100.0	1.1	2.3	24.5	34.2	35.3	2.6	
任意団体	1,405	21	30	320	409	569	56	
	100.0	1.5	2.1	22.8	29.1	40.5	4.0	
商店街タイプ	近隣型商店街	1,496	11	23	298	499	660	5
		100.0	0.7	1.5	19.9	33.4	44.1	0.3
	地域型商店街	1,039	24	49	287	349	322	8
		100.0	2.3	4.7	27.6	33.6	31.0	0.8
	広域型商店街	188	11	14	88	57	18	0
		100.0	5.9	7.4	46.8	30.3	9.6	0.0
	超広域型商店街	53	13	4	28	5	3	0
	100.0	24.5	7.5	52.8	9.4	5.7	0.0	
無回答	169	5	2	25	22	37	78	
	100.0	3.0	1.2	14.8	13.0	21.9	46.2	
立地環境	繁華街	786	35	38	243	237	228	5
		100.0	4.5	4.8	30.9	30.2	29.0	0.6
	住宅街	888	5	12	149	323	395	4
		100.0	0.6	1.4	16.8	36.4	44.5	0.5
	駅前・駅ビル	541	15	25	171	181	143	6
		100.0	2.8	4.6	31.6	33.5	26.4	1.1
	ロードサイド	322	4	6	88	95	129	0
		100.0	1.2	1.9	27.3	29.5	40.1	0.0
オフィス街	78	2	3	31	20	22	0	
	100.0	2.6	3.8	39.7	25.6	28.2	0.0	
その他	232	2	8	40	65	112	5	
	100.0	0.9	3.4	17.2	28.0	48.3	2.2	
無回答	98	1	0	4	11	11	71	
	100.0	1.0	0.0	4.1	11.2	11.2	72.4	
地域	北海道	118	1	1	23	44	45	4
		100.0	0.8	0.8	19.5	37.3	38.1	3.4
	東北	236	5	3	53	65	100	10
		100.0	2.1	1.3	22.5	27.5	42.4	4.2
	関東	1,238	25	42	331	395	406	39
		100.0	2.0	3.4	26.7	31.9	32.8	3.2
	中部	426	6	11	84	128	179	18
		100.0	1.4	2.6	19.7	30.0	42.0	4.2
	近畿	477	18	14	123	154	157	11
		100.0	3.8	2.9	25.8	32.3	32.9	2.3
中国	102	1	9	21	27	39	5	
	100.0	1.0	8.8	20.6	26.5	38.2	4.9	
四国	67	0	3	13	21	30	0	
	100.0	0.0	4.5	19.4	31.3	44.8	0.0	
九州・沖縄	281	8	9	78	98	84	4	
	100.0	2.8	3.2	27.8	34.9	29.9	1.4	



問 1 1 ( 1 ) 来街者層【複数回答 (いくつでも)】

〔 上段:度数 下段:% 〕		合計	学生・若者	家族連れ	主婦	会社員	高齢者	観光客 (国内)	観光客 (海外)	その他	無回答
合 計		2,945	791	1,075	2,288	970	2,422	424	263	81	85
		100.0	26.9	36.5	77.7	32.9	82.2	14.4	8.9	2.8	2.9
人口規模	政令指定都市・特別区	970	346	423	739	401	763	146	147	34	18
		100.0	35.7	43.6	76.2	41.3	78.7	15.1	15.2	3.5	1.9
	人口30万人以上の都市	468	144	185	376	178	381	49	33	12	14
		100.0	30.8	39.5	80.3	38.0	81.4	10.5	7.1	2.6	3.0
	人口20～30万人未満の都市	205	48	85	158	83	167	27	11	6	6
		100.0	23.4	41.5	77.1	40.5	81.5	13.2	5.4	2.9	2.9
	人口10～20万人未満の都市	499	107	139	381	120	412	67	34	11	21
		100.0	21.4	27.9	76.4	24.0	82.6	13.4	6.8	2.2	4.2
町・村	412	81	132	322	106	362	63	20	6	13	
	100.0	19.7	32.0	78.2	25.7	87.9	15.3	4.9	1.5	3.2	
人口5万人未満の都市	227	42	57	184	55	197	42	8	4	8	
	100.0	18.5	25.1	81.1	24.2	86.8	18.5	3.5	1.8	3.5	
町・村	164	23	54	128	27	140	30	10	8	5	
	100.0	14.0	32.9	78.0	16.5	85.4	18.3	6.1	4.9	3.0	
組織形態	商店街振興組合	1,189	377	450	942	429	1,001	219	152	27	18
		100.0	31.7	37.8	79.2	36.1	84.2	18.4	12.8	2.3	1.5
	事業協同組合	351	95	136	299	103	311	60	38	3	7
	100.0	27.1	38.7	85.2	29.3	88.6	17.1	10.8	0.9	2.0	
任意団体	1,405	319	489	1,047	438	1,110	145	73	51	60	
	100.0	22.7	34.8	74.5	31.2	79.0	10.3	5.2	3.6	4.3	
商店街タイプ	近隣型商店街	1,496	293	484	1,223	390	1,316	111	50	29	5
		100.0	19.6	32.4	81.8	26.1	88.0	7.4	3.3	1.9	0.3
	地域型商店街	1,039	336	420	855	398	885	196	109	33	1
		100.0	32.3	40.4	82.3	38.3	85.2	18.9	10.5	3.2	0.1
	広域型商店街	188	103	109	143	106	139	56	51	5	0
	100.0	54.8	58.0	76.1	56.4	73.9	29.8	27.1	2.7	0.0	
超広域型商店街	53	40	35	33	38	30	35	38	4	0	
	100.0	75.5	66.0	62.3	71.7	56.6	66.0	71.7	7.5	0.0	
無回答	169	19	27	34	38	52	26	15	10	79	
	100.0	11.2	16.0	20.1	22.5	30.8	15.4	8.9	5.9	46.7	
立地環境	繁華街	786	297	333	623	365	647	204	141	21	1
		100.0	37.8	42.4	79.3	46.4	82.3	26.0	17.9	2.7	0.1
	住宅街	888	153	303	736	187	789	58	25	15	7
		100.0	17.2	34.1	82.9	21.1	88.9	6.5	2.8	1.7	0.8
	駅前・駅ビル	541	199	222	436	216	453	72	50	14	2
		100.0	36.8	41.0	80.6	39.9	83.7	13.3	9.2	2.6	0.4
	ロードサイド	322	70	130	259	99	268	33	11	16	4
		100.0	21.7	40.4	80.4	30.7	83.2	10.2	3.4	5.0	1.2
オフィス街	78	16	16	53	50	51	8	8	0	0	
	100.0	20.5	20.5	67.9	64.1	65.4	10.3	10.3	0.0	0.0	
その他	232	51	66	159	50	188	47	26	14	4	
	100.0	22.0	28.4	68.5	21.6	81.0	20.3	11.2	6.0	1.7	
無回答	98	5	5	22	3	26	2	2	1	67	
	100.0	5.1	5.1	22.4	3.1	26.5	2.0	2.0	1.0	68.4	
地域	北海道	118	30	39	87	31	93	22	12	3	6
		100.0	25.4	33.1	73.7	26.3	78.8	18.6	10.2	2.5	5.1
	東北	236	65	69	186	92	198	46	11	10	8
		100.0	27.5	29.2	78.8	39.0	83.9	19.5	4.7	4.2	3.4
	関東	1,238	337	506	957	414	1,004	108	84	32	37
		100.0	27.2	40.9	77.3	33.4	81.1	8.7	6.8	2.6	3.0
	中部	426	103	129	326	144	352	69	38	14	14
		100.0	24.2	30.3	76.5	33.8	82.6	16.2	8.9	3.3	3.3
	近畿	477	117	169	373	132	398	92	62	13	10
		100.0	24.5	35.4	78.2	27.7	83.4	19.3	13.0	2.7	2.1
中国	102	30	38	80	35	90	22	12	1	5	
	100.0	29.4	37.3	78.4	34.3	88.2	21.6	11.8	1.0	4.9	
四国	67	19	27	53	21	56	7	2	3	1	
	100.0	28.4	40.3	79.1	31.3	83.6	10.4	3.0	4.5	1.5	
九州・沖縄	281	90	98	226	101	231	58	42	5	4	
	100.0	32.0	34.9	80.4	35.9	82.2	20.6	14.9	1.8	1.4	

問 1 1 ( 2 ) 最も多い来街者の中心層

〔 上段:度数 下段:% 〕		合計	学生・若者	家族連れ	主婦	会社員	高齢者	観光客 (国内)	観光客 (海外)	その他	無回答
合 計		2,945	81	130	1,038	256	1,125	69	26	48	172
		100.0	2.8	4.4	35.2	8.7	38.2	2.3	0.9	1.6	5.8
人口規模	政令指定都市・特別区	970	40	48	330	125	319	19	20	21	48
		100.0	4.1	4.9	34.0	12.9	32.9	2.0	2.1	2.2	4.9
	人口30万人以上の都市	468	15	30	156	63	158	7	1	4	34
		100.0	3.2	6.4	33.3	13.5	33.8	1.5	0.2	0.9	7.3
	人口20～30万人未満の都市	205	1	19	69	17	70	5	0	6	18
		100.0	0.5	9.3	33.7	8.3	34.1	2.4	0.0	2.9	8.8
	人口10～20万人未満の都市	499	18	11	174	25	216	12	2	7	34
		100.0	3.6	2.2	34.9	5.0	43.3	2.4	0.4	1.4	6.8
	人口5～10万人未満の都市	412	5	10	165	19	177	8	2	5	21
	100.0	1.2	2.4	40.0	4.6	43.0	1.9	0.5	1.2	5.1	
人口5万人未満の都市	227	2	7	87	6	106	7	1	2	9	
	100.0	0.9	3.1	38.3	2.6	46.7	3.1	0.4	0.9	4.0	
町・村	164	0	5	57	1	79	11	0	3	8	
	100.0	0.0	3.0	34.8	0.6	48.2	6.7	0.0	1.8	4.9	
組織形態	商店街振興組合	1,189	47	52	431	95	441	29	18	18	58
		100.0	4.0	4.4	36.2	8.0	37.1	2.4	1.5	1.5	4.9
	事業協同組合	351	8	15	131	22	150	8	1	2	14
		100.0	2.3	4.3	37.3	6.3	42.7	2.3	0.3	0.6	4.0
任意団体	1,405	26	63	476	139	534	32	7	28	100	
	100.0	1.9	4.5	33.9	9.9	38.0	2.3	0.5	2.0	7.1	
商店街タイプ	近隣型商店街	1,496	32	59	587	86	653	14	4	19	42
		100.0	2.1	3.9	39.2	5.7	43.6	0.9	0.3	1.3	2.8
	地域型商店街	1,039	25	44	370	108	403	30	10	14	35
		100.0	2.4	4.2	35.6	10.4	38.8	2.9	1.0	1.3	3.4
	広域型商店街	188	13	15	62	32	44	8	2	5	7
		100.0	6.9	8.0	33.0	17.0	23.4	4.3	1.1	2.7	3.7
超広域型商店街	53	9	4	7	12	4	6	6	3	2	
	100.0	17.0	7.5	13.2	22.6	7.5	11.3	11.3	5.7	3.8	
無回答	169	2	8	12	18	21	11	4	7	86	
	100.0	1.2	4.7	7.1	10.7	12.4	6.5	2.4	4.1	50.9	
立地環境	繁華街	786	37	39	256	113	257	28	17	18	21
		100.0	4.7	5.0	32.6	14.4	32.7	3.6	2.2	2.3	2.7
	住宅街	888	4	41	356	17	401	9	1	13	46
		100.0	0.5	4.6	40.1	1.9	45.2	1.0	0.1	1.5	5.2
	駅前・駅ビル	541	26	16	203	58	208	10	3	6	11
		100.0	4.8	3.0	37.5	10.7	38.4	1.8	0.6	1.1	2.0
	ロードサイド	322	6	19	127	26	112	5	2	7	18
		100.0	1.9	5.9	39.4	8.1	34.8	1.6	0.6	2.2	5.6
オフィス街	78	1	4	18	32	21	0	1	0	1	
	100.0	1.3	5.1	23.1	41.0	26.9	0.0	1.3	0.0	1.3	
その他	232	4	9	70	9	111	16	2	4	7	
	100.0	1.7	3.9	30.2	3.9	47.8	6.9	0.9	1.7	3.0	
無回答	98	3	2	8	1	15	1	0	0	68	
	100.0	3.1	2.0	8.2	1.0	15.3	1.0	0.0	0.0	69.4	
地域	北海道	118	0	7	35	8	55	1	2	2	8
		100.0	0.0	5.9	29.7	6.8	46.6	0.8	1.7	1.7	6.8
	東北	236	6	8	72	21	109	5	0	4	11
		100.0	2.5	3.4	30.5	8.9	46.2	2.1	0.0	1.7	4.7
	関東	1,238	39	67	472	114	407	29	9	22	79
		100.0	3.2	5.4	38.1	9.2	32.9	2.3	0.7	1.8	6.4
	中部	426	11	16	127	35	193	9	2	5	28
		100.0	2.6	3.8	29.8	8.2	45.3	2.1	0.5	1.2	6.6
	近畿	477	8	17	173	39	188	13	10	9	20
		100.0	1.7	3.6	36.3	8.2	39.4	2.7	2.1	1.9	4.2
	中国	102	3	4	28	7	49	4	0	1	6
		100.0	2.9	3.9	27.5	6.9	48.0	3.9	0.0	1.0	5.9
四国	67	1	3	20	5	28	0	0	2	8	
	100.0	1.5	4.5	29.9	7.5	41.8	0.0	0.0	3.0	11.9	
九州・沖縄	281	13	8	111	27	96	8	3	3	12	
	100.0	4.6	2.8	39.5	9.6	34.2	2.8	1.1	1.1	4.3	

問 1 1 ( 3 ) ターゲットとする来街者層【複数回答 (いくつでも)】

〔 上段:度数 下段:% 〕		合計	学生・若者	家族連れ	主婦	会社員	高齢者	観光客 (国内)	観光客 (海外)	その他	特 に ない	無 回 答
合 計		2,945	645	1,202	1,695	591	1,500	327	162	509	53	125
		100.0	21.9	40.8	57.6	20.1	50.9	11.1	5.5	17.3	1.8	4.2
人口規模	政令指定都市・特別区	970	264	420	536	246	459	104	101	164	20	37
		100.0	27.2	43.3	55.3	25.4	47.3	10.7	10.4	16.9	2.1	3.8
	人口30万人以上の都市	468	116	217	281	108	243	34	13	72	8	21
		100.0	24.8	46.4	60.0	23.1	51.9	7.3	2.8	15.4	1.7	4.5
	人口20～30万人未満の都市	205	36	78	113	51	106	20	5	36	2	7
		100.0	17.6	38.0	55.1	24.9	51.7	9.8	2.4	17.6	1.0	3.4
	人口10～20万人未満の都市	499	98	193	280	81	259	51	15	90	7	25
		100.0	19.6	38.7	56.1	16.2	51.9	10.2	3.0	18.0	1.4	5.0
	人口5～10万人未満の都市	412	81	148	254	63	225	53	11	75	6	16
	100.0	19.7	35.9	61.7	15.3	54.6	12.9	2.7	18.2	1.5	3.9	
人口5万人未満の都市	227	30	93	142	27	120	39	6	44	4	9	
	100.0	13.2	41.0	62.6	11.9	52.9	17.2	2.6	19.4	1.8	4.0	
町・村	164	20	53	89	15	88	26	11	28	6	10	
	100.0	12.2	32.3	54.3	9.1	53.7	15.9	6.7	17.1	3.7	6.1	
組織形態	商店街振興組合	1,189	312	526	710	269	655	165	92	189	18	32
		100.0	26.2	44.2	59.7	22.6	55.1	13.9	7.7	15.9	1.5	2.7
	事業協同組合	351	73	165	239	65	211	46	23	41	4	11
		100.0	20.8	47.0	68.1	18.5	60.1	13.1	6.6	11.7	1.1	3.1
任意団体	1,405	260	511	746	257	634	116	47	279	31	82	
	100.0	18.5	36.4	53.1	18.3	45.1	8.3	3.3	19.9	2.2	5.8	
商店街タイプ	近隣型商店街	1,496	271	576	905	238	797	100	33	295	25	25
		100.0	18.1	38.5	60.5	15.9	53.3	6.7	2.2	19.7	1.7	1.7
	地域型商店街	1,039	260	475	645	237	592	153	67	159	15	8
		100.0	25.0	45.7	62.1	22.8	57.0	14.7	6.4	15.3	1.4	0.8
	広域型商店街	188	78	105	110	70	84	38	26	23	7	5
		100.0	41.5	55.9	58.5	37.2	44.7	20.2	13.8	12.2	3.7	2.7
超広域型商店街	53	26	23	16	25	10	21	23	10	3	1	
	100.0	49.1	43.4	30.2	47.2	18.9	39.6	43.4	18.9	5.7	1.9	
無回答	169	10	23	19	21	17	15	13	22	3	86	
	100.0	5.9	13.6	11.2	12.4	10.1	8.9	7.7	13.0	1.8	50.9	
立地環境	繁華街	786	239	354	440	219	411	148	82	122	15	10
		100.0	30.4	45.0	56.0	27.9	52.3	18.8	10.4	15.5	1.9	1.3
	住宅街	888	135	350	537	102	499	53	17	172	11	23
		100.0	15.2	39.4	60.5	11.5	56.2	6.0	1.9	19.4	1.2	2.6
	駅前・駅ビル	541	162	250	341	135	279	56	32	69	8	12
		100.0	29.9	46.2	63.0	25.0	51.6	10.4	5.9	12.8	1.5	2.2
	ロードサイド	322	54	145	200	69	154	27	9	68	10	6
		100.0	16.8	45.0	62.1	21.4	47.8	8.4	2.8	21.1	3.1	1.9
	オフィス街	78	11	18	37	30	36	4	5	16	0	1
	100.0	14.1	23.1	47.4	38.5	46.2	5.1	6.4	20.5	0.0	1.3	
その他	232	40	77	126	31	114	36	16	53	8	5	
	100.0	17.2	33.2	54.3	13.4	49.1	15.5	6.9	22.8	3.4	2.2	
無回答	98	4	8	14	5	7	3	1	9	1	68	
	100.0	4.1	8.2	14.3	5.1	7.1	3.1	1.0	9.2	1.0	69.4	
地域	北海道	118	26	46	61	19	61	12	4	23	3	8
		100.0	22.0	39.0	51.7	16.1	51.7	10.2	3.4	19.5	2.5	6.8
	東北	236	54	90	131	56	123	37	9	43	4	8
		100.0	22.9	38.1	55.5	23.7	52.1	15.7	3.8	18.2	1.7	3.4
	関東	1,238	268	534	726	255	616	97	57	213	21	58
		100.0	21.6	43.1	58.6	20.6	49.8	7.8	4.6	17.2	1.7	4.7
	中部	426	74	163	221	77	217	50	17	87	11	21
		100.0	17.4	38.3	51.9	18.1	50.9	11.7	4.0	20.4	2.6	4.9
	近畿	477	108	188	279	86	248	65	40	76	8	17
		100.0	22.6	39.4	58.5	18.0	52.0	13.6	8.4	15.9	1.7	3.6
	中国	102	27	42	61	24	56	16	11	16	1	6
		100.0	26.5	41.2	59.8	23.5	54.9	15.7	10.8	15.7	1.0	5.9
四国	67	13	21	39	12	34	10	0	11	3	2	
	100.0	19.4	31.3	58.2	17.9	50.7	14.9	0.0	16.4	4.5	3.0	
九州・沖縄	281	75	118	177	62	145	40	24	40	2	5	
	100.0	26.7	42.0	63.0	22.1	51.6	14.2	8.5	14.2	0.7	1.8	

問 1 1 ( 4 ) ターゲットとする来街者層を獲得するための取組の実施状況

〔 上段:度数 下段:% 〕		合計	実施している	検討中である	実施していない	無回答
合 計		2,945	752	382	1,445	366
		100.0	25.5	13.0	49.1	12.4
人口規模	政令指定都市・特別区	970	266	123	464	117
		100.0	27.4	12.7	47.8	12.1
	人口30万人以上の都市	468	132	60	215	61
		100.0	28.2	12.8	45.9	13.0
	人口20～30万人未満の都市	205	42	27	109	27
		100.0	20.5	13.2	53.2	13.2
	人口10～20万人未満の都市	499	100	74	255	70
		100.0	20.0	14.8	51.1	14.0
	人口5～10万人未満の都市	412	117	53	198	44
	100.0	28.4	12.9	48.1	10.7	
人口5万人未満の都市	227	55	20	124	28	
	100.0	24.2	8.8	54.6	12.3	
町・村	164	40	25	80	19	
	100.0	24.4	15.2	48.8	11.6	
組織形態	商店街振興組合	1,189	357	171	512	149
		100.0	30.0	14.4	43.1	12.5
	事業協同組合	351	136	45	135	35
	100.0	38.7	12.8	38.5	10.0	
任意団体	1,405	259	166	798	182	
	100.0	18.4	11.8	56.8	13.0	
商店街タイプ	近隣型商店街	1,496	296	194	849	157
		100.0	19.8	13.0	56.8	10.5
	地域型商店街	1,039	336	147	463	93
		100.0	32.3	14.1	44.6	9.0
	広域型商店街	188	77	24	67	20
		100.0	41.0	12.8	35.6	10.6
超広域型商店街	53	29	6	14	4	
	100.0	54.7	11.3	26.4	7.5	
無回答	169	14	11	52	92	
	100.0	8.3	6.5	30.8	54.4	
立地環境	繁華街	786	243	106	361	76
		100.0	30.9	13.5	45.9	9.7
	住宅街	888	185	109	500	94
		100.0	20.8	12.3	56.3	10.6
	駅前・駅ビル	541	155	90	239	57
		100.0	28.7	16.6	44.2	10.5
	ロードサイド	322	76	34	180	32
		100.0	23.6	10.6	55.9	9.9
オフィス街	78	24	8	42	4	
	100.0	30.8	10.3	53.8	5.1	
その他	232	66	29	110	27	
	100.0	28.4	12.5	47.4	11.6	
無回答	98	3	6	13	76	
	100.0	3.1	6.1	13.3	77.6	
地域	北海道	118	31	15	51	21
		100.0	26.3	12.7	43.2	17.8
	東北	236	61	26	121	28
		100.0	25.8	11.0	51.3	11.9
	関東	1,238	271	160	659	148
		100.0	21.9	12.9	53.2	12.0
	中部	426	117	51	204	54
		100.0	27.5	12.0	47.9	12.7
	近畿	477	139	70	205	63
		100.0	29.1	14.7	43.0	13.2
	中国	102	29	15	44	14
	100.0	28.4	14.7	43.1	13.7	
四国	67	23	2	38	4	
	100.0	34.3	3.0	56.7	6.0	
九州・沖縄	281	81	43	123	34	
	100.0	28.8	15.3	43.8	12.1	

問 1 2 ( 1 ) 最近 3 年間の来街者数の変化

〔 上段:度数 下段:% 〕		合計	増えた	変わらない	減った	無回答
合 計		2,945	331	710	1,668	236
		100.0	11.2	24.1	56.6	8.0
人口規模	政令指定都市・特別区	970	154	278	461	77
		100.0	15.9	28.7	47.5	7.9
	人口30万人以上の都市	468	59	131	241	37
		100.0	12.6	28.0	51.5	7.9
	人口20～30万人未満の都市	205	16	58	114	17
		100.0	7.8	28.3	55.6	8.3
	人口10～20万人未満の都市	499	46	104	300	49
		100.0	9.2	20.8	60.1	9.8
	人口5～10万人未満の都市	412	40	65	278	29
	100.0	9.7	15.8	67.5	7.0	
人口5万人未満の都市	227	10	48	154	15	
	100.0	4.4	21.1	67.8	6.6	
町・村	164	6	26	120	12	
	100.0	3.7	15.9	73.2	7.3	
組織形態	商店街振興組合	1,189	175	311	618	85
		100.0	14.7	26.2	52.0	7.1
	事業協同組合	351	31	91	209	20
		100.0	8.8	25.9	59.5	5.7
任意団体	1,405	125	308	841	131	
	100.0	8.9	21.9	59.9	9.3	
商店街タイプ	近隣型商店街	1,496	82	334	986	94
		100.0	5.5	22.3	65.9	6.3
	地域型商店街	1,039	157	265	568	49
		100.0	15.1	25.5	54.7	4.7
	広域型商店街	188	50	72	60	6
		100.0	26.6	38.3	31.9	3.2
超広域型商店街	53	26	13	9	5	
	100.0	49.1	24.5	17.0	9.4	
無回答	169	16	26	45	82	
	100.0	9.5	15.4	26.6	48.5	
立地環境	繁華街	786	140	208	398	40
		100.0	17.8	26.5	50.6	5.1
	住宅街	888	44	182	595	67
		100.0	5.0	20.5	67.0	7.5
	駅前・駅ビル	541	81	163	268	29
		100.0	15.0	30.1	49.5	5.4
	ロードサイド	322	31	83	191	17
		100.0	9.6	25.8	59.3	5.3
オフィス街	78	9	27	38	4	
	100.0	11.5	34.6	48.7	5.1	
その他	232	23	42	156	11	
	100.0	9.9	18.1	67.2	4.7	
無回答	98	3	5	22	68	
	100.0	3.1	5.1	22.4	69.4	
地域	北海道	118	6	36	67	9
		100.0	5.1	30.5	56.8	7.6
	東北	236	19	57	143	17
		100.0	8.1	24.2	60.6	7.2
	関東	1,238	134	311	678	115
		100.0	10.8	25.1	54.8	9.3
	中部	426	46	83	262	35
		100.0	10.8	19.5	61.5	8.2
	近畿	477	67	119	269	22
		100.0	14.0	24.9	56.4	4.6
中国	102	15	21	53	13	
	100.0	14.7	20.6	52.0	12.7	
四国	67	9	14	37	7	
	100.0	13.4	20.9	55.2	10.4	
九州・沖縄	281	35	69	159	18	
	100.0	12.5	24.6	56.6	6.4	

問12(2) 来街者が「増えた」または「変わらない」要因【複数回答(3つまで)】

〔 上段:度数 下段:% 〕		合計	地域の人口増加	交通利便性の向上	業種・業態の充実化	魅力ある店舗の増加	集客イベント等の実施	商店街の情報の発信	近隣商店街との連携強化	駐輪場・駐車場の整備	施設・環境の充実	公共施設の新設・転入	近郊からの大型店の撤退	近郊の大型店の進出	その他	無回答
合計		1,041	233	221	128	217	464	239	191	89	118	34	5	39	132	31
		100.0	22.4	21.2	12.3	20.8	44.6	23.0	18.3	8.5	11.3	3.3	0.5	3.7	12.7	3.0
人口規模	政令指定都市・特別区	432	129	117	42	98	184	124	84	26	45	7	3	14	51	15
		100.0	29.9	27.1	9.7	22.7	42.6	28.7	19.4	6.0	10.4	1.6	0.7	3.2	11.8	3.5
	人口30万人以上の都市	190	41	36	30	37	83	34	39	19	19	3	1	11	22	5
		100.0	21.6	18.9	15.8	19.5	43.7	17.9	20.5	10.0	10.0	1.6	0.5	5.8	11.6	2.6
	人口20~30万人未満の都市	74	14	14	9	15	28	14	16	5	6	9	0	3	7	3
		100.0	18.9	18.9	12.2	20.3	37.8	18.9	21.6	6.8	8.1	12.2	0.0	4.1	9.5	4.1
	人口10~20万人未満の都市	150	24	23	23	28	70	28	30	15	24	6	1	6	21	5
		100.0	16.0	15.3	15.3	18.7	46.7	18.7	20.0	10.0	16.0	4.0	0.7	4.0	14.0	3.3
人口5~10万人未満の都市	105	18	18	12	23	49	28	13	13	11	6	0	3	16	3	
	100.0	17.1	17.1	11.4	21.9	46.7	26.7	12.4	12.4	10.5	5.7	0.0	2.9	15.2	2.9	
人口5万人未満の都市	58	5	8	11	13	33	6	8	3	9	2	0	2	5	0	
	100.0	8.6	13.8	19.0	22.4	56.9	10.3	13.8	5.2	15.5	3.4	0.0	3.4	8.6	0.0	
町・村	32	2	5	1	3	17	5	1	8	4	1	0	0	10	0	
	100.0	6.3	15.6	3.1	9.4	53.1	15.6	3.1	25.0	12.5	3.1	0.0	0.0	31.3	0.0	
組織形態	商店街振興組合	486	90	105	65	104	242	133	105	35	73	18	3	15	69	11
		100.0	18.5	21.6	13.4	21.4	49.8	27.4	21.6	7.2	15.0	3.7	0.6	3.1	14.2	2.3
	事業協同組合	122	24	22	9	22	70	25	23	17	16	2	0	4	12	2
	100.0	19.7	18.0	7.4	18.0	57.4	20.5	18.9	13.9	13.1	1.6	0.0	3.3	9.8	1.6	
任意団体	433	119	94	54	91	152	81	63	37	29	14	2	20	51	18	
	100.0	27.5	21.7	12.5	21.0	35.1	18.7	14.5	8.5	6.7	3.2	0.5	4.6	11.8	4.2	
商店街タイプ	近隣型商店街	416	128	83	43	66	169	86	70	33	35	11	2	18	34	16
		100.0	30.8	20.0	10.3	15.9	40.6	20.7	16.8	7.9	8.4	2.6	0.5	4.3	8.2	3.8
	地域型商店街	422	83	82	56	106	216	111	72	35	62	17	2	13	57	8
		100.0	19.7	19.4	13.3	25.1	51.2	26.3	17.1	8.3	14.7	4.0	0.5	3.1	13.5	1.9
	広域型商店街	122	16	32	21	28	57	22	34	12	13	3	1	6	18	1
		100.0	13.1	26.2	17.2	23.0	46.7	18.0	27.9	9.8	10.7	2.5	0.8	4.9	14.8	0.8
超広域型商店街	39	1	15	5	12	14	14	11	3	2	1	0	1	10	1	
	100.0	2.6	38.5	12.8	30.8	35.9	35.9	28.2	7.7	5.1	2.6	0.0	2.6	25.6	2.6	
無回答	42	5	9	3	5	8	6	4	6	6	2	0	1	13	5	
	100.0	11.9	21.4	7.1	11.9	19.0	14.3	9.5	14.3	14.3	4.8	0.0	2.4	31.0	11.9	
立地環境	繁華街	348	55	75	54	88	154	88	85	37	49	11	2	12	51	3
		100.0	15.8	21.6	15.5	25.3	44.3	25.3	24.4	10.6	14.1	3.2	0.6	3.4	14.7	0.9
	住宅街	226	67	33	25	40	101	61	33	17	20	5	1	11	16	10
		100.0	29.6	14.6	11.1	17.7	44.7	27.0	14.6	7.5	8.8	2.2	0.4	4.9	7.1	4.4
	駅前・駅ビル	244	64	65	24	40	120	50	43	22	28	9	0	10	32	4
		100.0	26.2	26.6	9.8	16.4	49.2	20.5	17.6	9.0	11.5	3.7	0.0	4.1	13.1	1.6
	ロードサイド	114	27	29	17	25	46	21	9	8	13	6	1	4	11	5
		100.0	23.7	25.4	14.9	21.9	40.4	18.4	7.9	7.0	11.4	5.3	0.9	3.5	9.6	4.4
オフィス街	36	8	11	2	9	14	9	8	1	0	1	0	0	3	2	
	100.0	22.2	30.6	5.6	25.0	38.9	25.0	22.2	2.8	0.0	2.8	0.0	0.0	8.3	5.6	
その他	65	10	8	4	13	27	8	13	3	7	1	1	2	19	6	
	100.0	15.4	12.3	6.2	20.0	41.5	12.3	20.0	4.6	10.8	1.5	1.5	3.1	29.2	9.2	
無回答	8	2	0	2	2	2	2	0	1	1	1	0	0	0	1	
	100.0	25.0	0.0	25.0	25.0	25.0	25.0	0.0	12.5	12.5	12.5	0.0	0.0	0.0	12.5	
地域	北海道	42	7	6	9	7	18	10	3	1	6	1	0	0	4	2
		100.0	16.7	14.3	21.4	16.7	42.9	23.8	7.1	2.4	14.3	2.4	0.0	0.0	9.5	4.8
	東北	76	14	19	7	17	30	11	19	4	11	6	0	2	11	0
		100.0	18.4	25.0	9.2	22.4	39.5	14.5	25.0	5.3	14.5	7.9	0.0	2.6	14.5	0.0
	関東	445	142	97	50	85	183	95	80	29	37	9	4	20	42	20
		100.0	31.9	21.8	11.2	19.1	41.1	21.3	18.0	6.5	8.3	2.0	0.9	4.5	9.4	4.5
	中部	129	18	25	10	26	69	36	16	11	14	5	0	3	23	3
		100.0	14.0	19.4	7.8	20.2	53.5	27.9	12.4	8.5	10.9	3.9	0.0	2.3	17.8	2.3
	近畿	186	31	38	26	42	88	51	35	21	26	6	1	7	30	3
		100.0	16.7	20.4	14.0	22.6	47.3	27.4	18.8	11.3	14.0	3.2	0.5	3.8	16.1	1.6
中国	36	3	5	9	14	14	7	6	9	8	1	0	0	5	0	
	100.0	8.3	13.9	25.0	38.9	38.9	19.4	16.7	25.0	22.2	2.8	0.0	0.0	13.9	0.0	
四国	23	1	4	5	4	12	5	8	3	4	0	0	1	8	0	
	100.0	4.3	17.4	21.7	17.4	52.2	21.7	34.8	13.0	17.4	0.0	0.0	4.3	34.8	0.0	
九州・沖縄	104	17	27	12	22	50	24	24	11	12	6	0	6	9	3	
	100.0	16.3	26.0	11.5	21.2	48.1	23.1	23.1	10.6	11.5	5.8	0.0	5.8	8.7	2.9	

問12(3) 来街者が「減った」要因【複数回答(3つまで)】

〔 上段:度数 下段:% 〕		合計	地域の人口減少	交通利便性の低下	業種・業態の不足	魅力ある店舗の減少	集客イベント等の未実施	商店街の情報の発信不足	近隣商店街との連携不足	駐輪場・駐車場の不足	施設・環境の未整備	公共施設の閉鎖・移転	近郊の大型店の撤退	近郊の大型店の進出	その他	無回答
合 計		1,668	762	104	919	987	126	119	45	254	71	69	70	776	113	8
		100.0	45.7	6.2	55.1	59.2	7.6	7.1	2.7	15.2	4.3	4.1	4.2	46.5	6.8	0.5
人口規模	政令指定都市・特別区	461	141	30	295	295	37	32	16	61	15	8	13	215	34	4
		100.0	30.6	6.5	64.0	64.0	8.0	6.9	3.5	13.2	3.3	1.7	2.8	46.6	7.4	0.9
	人口30万人以上の都市	241	92	13	118	138	17	25	6	53	13	6	16	119	17	1
		100.0	38.2	5.4	49.0	57.3	7.1	10.4	2.5	22.0	5.4	2.5	6.6	49.4	7.1	0.4
	人口20～30万人未満の都市	114	46	6	59	69	4	5	3	23	12	6	2	49	8	0
		100.0	40.4	5.3	51.8	60.5	3.5	4.4	2.6	20.2	10.5	5.3	1.8	43.0	7.0	0.0
	人口10～20万人未満の都市	300	125	19	174	173	26	22	9	52	11	11	14	143	20	2
		100.0	41.7	6.3	58.0	57.7	8.7	7.3	3.0	17.3	3.7	3.7	4.7	47.7	6.7	0.7
人口5～10万人未満の都市	278	165	17	153	161	24	19	5	34	12	16	9	130	13	0	
	100.0	59.4	6.1	55.0	57.9	8.6	6.8	1.8	12.2	4.3	5.8	3.2	46.8	4.7	0.0	
人口5万人未満の都市	154	108	11	66	80	13	11	3	20	6	16	12	70	10	0	
	100.0	70.1	7.1	42.9	51.9	8.4	7.1	1.9	13.0	3.9	10.4	7.8	45.5	6.5	0.0	
町・村	120	85	8	54	71	5	5	3	11	2	6	4	50	11	1	
	100.0	70.8	6.7	45.0	59.2	4.2	4.2	2.5	9.2	1.7	5.0	3.3	41.7	9.2	0.8	
組織形態	商店街振興組合	618	297	53	335	380	32	37	18	104	21	24	35	293	34	1
		100.0	48.1	8.6	54.2	61.5	5.2	6.0	2.9	16.8	3.4	3.9	5.7	47.4	5.5	0.2
	事業協同組合	209	110	6	111	114	13	20	4	36	9	8	11	103	17	0
	100.0	52.6	2.9	53.1	54.5	6.2	9.6	1.9	17.2	4.3	3.8	5.3	49.3	8.1	0.0	
任意団体	841	355	45	473	493	81	62	23	114	41	37	24	380	62	7	
	100.0	42.2	5.4	56.2	58.6	9.6	7.4	2.7	13.6	4.9	4.4	2.9	45.2	7.4	0.8	
商店街タイプ	近隣型商店街	986	431	59	564	598	77	66	29	152	39	36	32	481	45	5
		100.0	43.7	6.0	57.2	60.6	7.8	6.7	2.9	15.4	4.0	3.7	3.2	48.8	4.6	0.5
	地域型商店街	568	288	41	310	333	45	44	16	81	27	29	34	246	49	2
		100.0	50.7	7.2	54.6	58.6	7.9	7.7	2.8	14.3	4.8	5.1	6.0	43.3	8.6	0.4
	広域型商店街	60	21	1	23	31	1	1	0	17	3	1	3	29	11	0
		100.0	35.0	1.7	38.3	51.7	1.7	1.7	0.0	28.3	5.0	1.7	5.0	48.3	18.3	0.0
超広域型商店街	9	2	0	4	5	0	1	0	3	0	2	0	4	1	0	
	100.0	22.2	0.0	44.4	55.6	0.0	11.1	0.0	33.3	0.0	22.2	0.0	44.4	11.1	0.0	
無回答	45	20	3	18	20	3	7	0	1	2	1	1	16	7	1	
	100.0	44.4	6.7	40.0	44.4	6.7	15.6	0.0	2.2	4.4	2.2	2.2	35.6	15.6	2.2	
立地環境	繁華街	398	209	23	215	249	29	27	11	69	17	26	27	166	30	0
		100.0	52.5	5.8	54.0	62.6	7.3	6.8	2.8	17.3	4.3	6.5	6.8	41.7	7.5	0.0
	住宅街	595	247	36	329	338	54	42	16	70	20	15	13	319	34	5
		100.0	41.5	6.1	55.3	56.8	9.1	7.1	2.7	11.8	3.4	2.5	2.2	53.6	5.7	0.8
	駅前・駅ビル	268	98	19	155	165	17	18	9	58	20	9	15	116	14	1
		100.0	36.6	7.1	57.8	61.6	6.3	6.7	3.4	21.6	7.5	3.4	5.6	43.3	5.2	0.4
	ロードサイド	191	99	11	107	111	15	15	6	32	8	6	2	87	12	0
		100.0	51.8	5.8	56.0	58.1	7.9	7.9	3.1	16.8	4.2	3.1	1.0	45.5	6.3	0.0
	オフィス街	38	19	6	14	22	1	3	0	5	2	5	3	15	4	0
	100.0	50.0	15.8	36.8	57.9	2.6	7.9	0.0	13.2	5.3	13.2	7.9	39.5	10.5	0.0	
その他	156	80	8	90	92	10	14	3	19	3	8	9	61	18	0	
	100.0	51.3	5.1	57.7	59.0	6.4	9.0	1.9	12.2	1.9	5.1	5.8	39.1	11.5	0.0	
無回答	22	10	1	9	10	0	0	0	1	1	0	1	12	1	2	
	100.0	45.5	4.5	40.9	45.5	0.0	0.0	0.0	4.5	4.5	0.0	4.5	54.5	4.5	9.1	
地域	北海道	67	44	3	47	37	4	7	3	8	2	2	6	22	3	0
		100.0	65.7	4.5	70.1	55.2	6.0	10.4	4.5	11.9	3.0	3.0	9.0	32.8	4.5	0.0
	東北	143	100	12	71	85	6	5	2	16	2	18	10	54	10	0
		100.0	69.9	8.4	49.7	59.4	4.2	3.5	1.4	11.2	1.4	12.6	7.0	37.8	7.0	0.0
	関東	678	229	36	410	386	58	45	20	100	39	16	17	327	44	4
		100.0	33.8	5.3	60.5	56.9	8.6	6.6	2.9	14.7	5.8	2.4	2.5	48.2	6.5	0.6
	中部	262	142	25	139	169	21	13	3	44	8	12	12	111	19	0
		100.0	54.2	9.5	53.1	64.5	8.0	5.0	1.1	16.8	3.1	4.6	4.6	42.4	7.3	0.0
	近畿	269	111	14	143	160	19	30	12	43	13	8	10	134	15	4
		100.0	41.3	5.2	53.2	59.5	7.1	11.2	4.5	16.0	4.8	3.0	3.7	49.8	5.6	1.5
中国	53	29	6	23	31	3	4	1	7	1	1	4	27	5	0	
	100.0	54.7	11.3	43.4	58.5	5.7	7.5	1.9	13.2	1.9	1.9	7.5	50.9	9.4	0.0	
四国	37	26	2	15	28	2	2	0	5	1	0	1	20	1	0	
	100.0	70.3	5.4	40.5	75.7	5.4	5.4	0.0	13.5	2.7	0.0	2.7	54.1	2.7	0.0	
九州・沖縄	159	81	6	71	91	13	13	4	31	5	12	10	81	16	0	
	100.0	50.9	3.8	44.7	57.2	8.2	8.2	2.5	19.5	3.1	7.5	6.3	50.9	10.1	0.0	



問 1 2 ( 4 ) 来街者のニーズ調査の実施

〔 上段:度数 下段:% 〕		合計	定期的 に実施	実 施 必 要 に 応 じ て	実 施 は し て い な い	そ の 他	無 回 答
合 計		2,945	94	615	2,095	40	101
		100.0	3.2	20.9	71.1	1.4	3.4
人口規模	政令指定都市・特別区	970	44	206	680	11	29
		100.0	4.5	21.2	70.1	1.1	3.0
	人口30万人以上の都市	468	14	100	328	8	18
		100.0	3.0	21.4	70.1	1.7	3.8
	人口20～30万人未満の都市	205	2	46	149	1	7
		100.0	1.0	22.4	72.7	0.5	3.4
	人口10～20万人未満の都市	499	18	99	352	10	20
		100.0	3.6	19.8	70.5	2.0	4.0
町・村	人口5～10万人未満の都市	412	12	87	295	5	13
		100.0	2.9	21.1	71.6	1.2	3.2
	人口5万人未満の都市	227	4	47	165	2	9
	100.0	1.8	20.7	72.7	0.9	4.0	
組織形態	町・村	164	0	30	126	3	5
		100.0	0.0	18.3	76.8	1.8	3.0
	商店街振興組合	1,189	65	359	725	17	23
		100.0	5.5	30.2	61.0	1.4	1.9
事業協同組合	任意団体	351	10	94	231	4	12
		100.0	2.8	26.8	65.8	1.1	3.4
	任意団体	1,405	19	162	1,139	19	66
	100.0	1.4	11.5	81.1	1.4	4.7	
商店街タイプ	近隣型商店街	1,496	40	253	1,161	18	24
		100.0	2.7	16.9	77.6	1.2	1.6
	地域型商店街	1,039	39	257	716	16	11
		100.0	3.8	24.7	68.9	1.5	1.1
	広域型商店街	188	8	72	99	5	4
		100.0	4.3	38.3	52.7	2.7	2.1
超広域型商店街	無回答	53	7	15	31	0	0
		100.0	13.2	28.3	58.5	0.0	0.0
	無回答	169	0	18	88	1	62
		100.0	0.0	10.7	52.1	0.6	36.7
立地環境	繁華街	786	33	229	504	11	9
		100.0	4.2	29.1	64.1	1.4	1.1
	住宅街	888	12	141	710	9	16
		100.0	1.4	15.9	80.0	1.0	1.8
	駅前・駅ビル	541	28	138	357	9	9
		100.0	5.2	25.5	66.0	1.7	1.7
	ロードサイド	322	9	41	257	6	9
		100.0	2.8	12.7	79.8	1.9	2.8
オフィス街	78	4	14	59	0	1	
	100.0	5.1	17.9	75.6	0.0	1.3	
その他	232	7	40	181	4	0	
	100.0	3.0	17.2	78.0	1.7	0.0	
無回答	98	1	12	27	1	57	
	100.0	1.0	12.2	27.6	1.0	58.2	
地域	北海道	118	2	31	80	1	4
		100.0	1.7	26.3	67.8	0.8	3.4
	東北	236	4	52	168	2	10
		100.0	1.7	22.0	71.2	0.8	4.2
	関東	1,238	45	181	956	15	41
		100.0	3.6	14.6	77.2	1.2	3.3
	中部	426	19	110	271	6	20
		100.0	4.5	25.8	63.6	1.4	4.7
	近畿	477	14	112	335	4	12
		100.0	2.9	23.5	70.2	0.8	2.5
中国	102	3	31	59	3	6	
	100.0	2.9	30.4	57.8	2.9	5.9	
四国	67	3	14	46	2	2	
	100.0	4.5	20.9	68.7	3.0	3.0	
九州・沖縄	281	4	84	180	7	6	
	100.0	1.4	29.9	64.1	2.5	2.1	



問 1 2 ( 5 ) 通行量調査の実施

〔 上段:度数 下段:% 〕		合計	定期的 に実施	実 施 必 要 に 応 じ て	実 施 は し て い な い	そ の 他	無 回 答
合 計		2,945	489	794	1,458	105	99
		100.0	16.6	27.0	49.5	3.6	3.4
人口規模	政令指定都市・特別区	970	127	273	521	19	30
		100.0	13.1	28.1	53.7	2.0	3.1
	人口30万人以上の都市	468	109	114	213	15	17
		100.0	23.3	24.4	45.5	3.2	3.6
	人口20～30万人未満の都市	205	35	51	100	15	4
		100.0	17.1	24.9	48.8	7.3	2.0
	人口10～20万人未満の都市	499	110	128	216	22	23
		100.0	22.0	25.7	43.3	4.4	4.6
	人口5～10万人未満の都市	412	59	128	192	22	11
	100.0	14.3	31.1	46.6	5.3	2.7	
人口5万人未満の都市	227	44	60	105	9	9	
	100.0	19.4	26.4	46.3	4.0	4.0	
町・村	164	5	40	111	3	5	
	100.0	3.0	24.4	67.7	1.8	3.0	
組織形態	商店街振興組合	1,189	312	395	408	50	24
		100.0	26.2	33.2	34.3	4.2	2.0
	事業協同組合	351	60	123	144	13	11
	100.0	17.1	35.0	41.0	3.7	3.1	
任意団体	1,405	117	276	906	42	64	
	100.0	8.3	19.6	64.5	3.0	4.6	
商店街タイプ	近隣型商店街	1,496	152	398	896	29	21
		100.0	10.2	26.6	59.9	1.9	1.4
	地域型商店街	1,039	244	296	431	55	13
		100.0	23.5	28.5	41.5	5.3	1.3
	広域型商店街	188	67	60	47	10	4
		100.0	35.6	31.9	25.0	5.3	2.1
超広域型商店街	53	18	15	15	4	1	
	100.0	34.0	28.3	28.3	7.5	1.9	
無回答	169	8	25	69	7	60	
	100.0	4.7	14.8	40.8	4.1	35.5	
立地環境	繁華街	786	232	249	257	38	10
		100.0	29.5	31.7	32.7	4.8	1.3
	住宅街	888	70	224	565	13	16
		100.0	7.9	25.2	63.6	1.5	1.8
	駅前・駅ビル	541	103	166	241	25	6
		100.0	19.0	30.7	44.5	4.6	1.1
	ロードサイド	322	33	71	200	9	9
		100.0	10.2	22.0	62.1	2.8	2.8
	オフィス街	78	9	24	40	4	1
	100.0	11.5	30.8	51.3	5.1	1.3	
その他	232	39	45	132	15	1	
	100.0	16.8	19.4	56.9	6.5	0.4	
無回答	98	3	15	23	1	56	
	100.0	3.1	15.3	23.5	1.0	57.1	
地域	北海道	118	27	32	52	2	5
		100.0	22.9	27.1	44.1	1.7	4.2
	東北	236	41	48	113	24	10
		100.0	17.4	20.3	47.9	10.2	4.2
	関東	1,238	133	283	750	29	43
		100.0	10.7	22.9	60.6	2.3	3.5
	中部	426	92	139	158	18	19
		100.0	21.6	32.6	37.1	4.2	4.5
	近畿	477	66	177	207	17	10
		100.0	13.8	37.1	43.4	3.6	2.1
	中国	102	35	25	30	6	6
	100.0	34.3	24.5	29.4	5.9	5.9	
四国	67	27	11	28	0	1	
	100.0	40.3	16.4	41.8	0.0	1.5	
九州・沖縄	281	68	79	120	9	5	
	100.0	24.2	28.1	42.7	3.2	1.8	

問 1 3 ( A ) 最近 3 年間のチェーン店舗数の変化

〔 上段:度数 下段:% 〕		合計	増えた	変わらない	減った	無回答
合 計		2,945	485	1,971	149	340
		100.0	16.5	66.9	5.1	11.5
人口規模	政令指定都市・特別区	970	226	606	39	99
		100.0	23.3	62.5	4.0	10.2
	人口30万人以上の都市	468	80	311	23	54
		100.0	17.1	66.5	4.9	11.5
	人口20～30万人未満の都市	205	36	138	9	22
		100.0	17.6	67.3	4.4	10.7
	人口10～20万人未満の都市	499	67	338	31	63
		100.0	13.4	67.7	6.2	12.6
人口5～10万人未満の都市	412	44	297	25	46	
	100.0	10.7	72.1	6.1	11.2	
人口5万人未満の都市	227	20	162	14	31	
	100.0	8.8	71.4	6.2	13.7	
町・村	164	12	119	8	25	
	100.0	7.3	72.6	4.9	15.2	
組織形態	商店街振興組合	1,189	232	781	69	107
		100.0	19.5	65.7	5.8	9.0
	事業協同組合	351	53	262	10	26
	100.0	15.1	74.6	2.8	7.4	
任意団体	1,405	200	928	70	207	
	100.0	14.2	66.0	5.0	14.7	
商店街タイプ	近隣型商店街	1,496	190	1,044	88	174
		100.0	12.7	69.8	5.9	11.6
	地域型商店街	1,039	197	715	48	79
		100.0	19.0	68.8	4.6	7.6
	広域型商店街	188	70	111	4	3
	100.0	37.2	59.0	2.1	1.6	
超広域型商店街	53	17	33	0	3	
	100.0	32.1	62.3	0.0	5.7	
無回答	169	11	68	9	81	
	100.0	6.5	40.2	5.3	47.9	
立地環境	繁華街	786	141	539	41	65
		100.0	17.9	68.6	5.2	8.3
	住宅街	888	89	646	40	113
		100.0	10.0	72.7	4.5	12.7
	駅前・駅ビル	541	156	329	27	29
		100.0	28.8	60.8	5.0	5.4
	ロードサイド	322	54	222	16	30
		100.0	16.8	68.9	5.0	9.3
オフィス街	78	13	59	4	2	
	100.0	16.7	75.6	5.1	2.6	
その他	232	28	154	17	33	
	100.0	12.1	66.4	7.3	14.2	
無回答	98	4	22	4	68	
	100.0	4.1	22.4	4.1	69.4	
地域	北海道	118	13	88	7	10
		100.0	11.0	74.6	5.9	8.5
	東北	236	38	156	13	29
		100.0	16.1	66.1	5.5	12.3
	関東	1,238	243	788	55	152
		100.0	19.6	63.7	4.4	12.3
	中部	426	48	302	25	51
		100.0	11.3	70.9	5.9	12.0
	近畿	477	83	321	23	50
		100.0	17.4	67.3	4.8	10.5
中国	102	17	67	4	14	
	100.0	16.7	65.7	3.9	13.7	
四国	67	6	44	10	7	
	100.0	9.0	65.7	14.9	10.4	
九州・沖縄	281	37	205	12	27	
	100.0	13.2	73.0	4.3	9.6	

問 1 3 ( B ) 最近 3 年間のテナントの店舗数の変化

〔 上段:度数 下段:% 〕		合 計	増 えた	変 わ ら ない	減 っ た	無 回 答
合 計		2,945	599	1,580	505	261
		100.0	20.3	53.7	17.1	8.9
人 口 規 模	政令指定都市・特別区	970	250	502	146	72
		100.0	25.8	51.8	15.1	7.4
	人口30万人以上の都市	468	111	247	67	43
		100.0	23.7	52.8	14.3	9.2
	人口20～30万人未満の都市	205	36	122	33	14
		100.0	17.6	59.5	16.1	6.8
	人口10～20万人未満の都市	499	109	246	88	56
		100.0	21.8	49.3	17.6	11.2
人口5～10万人未満の都市	412	55	242	84	31	
	100.0	13.3	58.7	20.4	7.5	
人口5万人未満の都市	227	29	118	57	23	
	100.0	12.8	52.0	25.1	10.1	
町・村	164	9	103	30	22	
	100.0	5.5	62.8	18.3	13.4	
組 織 形 態	商店街振興組合	1,189	314	593	215	67
		100.0	26.4	49.9	18.1	5.6
	事業協同組合	351	70	199	64	18
	100.0	19.9	56.7	18.2	5.1	
任意団体	1,405	215	788	226	176	
	100.0	15.3	56.1	16.1	12.5	
商 店 街 タ イ プ	近隣型商店街	1,496	223	846	298	129
		100.0	14.9	56.6	19.9	8.6
	地域型商店街	1,039	269	554	161	55
		100.0	25.9	53.3	15.5	5.3
	広域型商店街	188	67	98	22	1
	100.0	35.6	52.1	11.7	0.5	
超広域型商店街	53	20	30	3	0	
	100.0	37.7	56.6	5.7	0.0	
無回答	169	20	52	21	76	
	100.0	11.8	30.8	12.4	45.0	
立 地 環 境	繁華街	786	212	405	136	33
		100.0	27.0	51.5	17.3	4.2
	住宅街	888	120	522	162	84
		100.0	13.5	58.8	18.2	9.5
	駅前・駅ビル	541	158	269	92	22
		100.0	29.2	49.7	17.0	4.1
	ロードサイド	322	57	184	58	23
		100.0	17.7	57.1	18.0	7.1
オフィス街	78	14	49	13	2	
	100.0	17.9	62.8	16.7	2.6	
その他	232	31	135	35	31	
	100.0	13.4	58.2	15.1	13.4	
無回答	98	7	16	9	66	
	100.0	7.1	16.3	9.2	67.3	
地 域	北海道	118	17	71	24	6
		100.0	14.4	60.2	20.3	5.1
	東北	236	40	143	30	23
		100.0	16.9	60.6	12.7	9.7
	関東	1,238	269	665	171	133
		100.0	21.7	53.7	13.8	10.7
	中部	426	82	218	92	34
		100.0	19.2	51.2	21.6	8.0
	近畿	477	104	248	91	34
	100.0	21.8	52.0	19.1	7.1	
中国	102	24	45	22	11	
	100.0	23.5	44.1	21.6	10.8	
四国	67	8	33	21	5	
	100.0	11.9	49.3	31.3	7.5	
九州・沖縄	281	55	157	54	15	
	100.0	19.6	55.9	19.2	5.3	

問 1 3 ( C ) 空き店舗数の変化

〔 上段:度数 下段:% 〕		合計	増えた	変わらない	減った	無回答
合 計		2,945	938	1,445	387	175
		100.0	31.9	49.1	13.1	5.9
人口規模	政令指定都市・特別区	970	249	537	126	58
		100.0	25.7	55.4	13.0	6.0
	人口30万人以上の都市	468	122	246	70	30
		100.0	26.1	52.6	15.0	6.4
	人口20～30万人未満の都市	205	53	109	33	10
		100.0	25.9	53.2	16.1	4.9
	人口10～20万人未満の都市	499	182	224	62	31
		100.0	36.5	44.9	12.4	6.2
人口5～10万人未満の都市	412	160	186	48	18	
	100.0	38.8	45.1	11.7	4.4	
人口5万人未満の都市	227	105	75	33	14	
	100.0	46.3	33.0	14.5	6.2	
町・村	164	67	68	15	14	
	100.0	40.9	41.5	9.1	8.5	
組織形態	商店街振興組合	1,189	369	596	178	46
		100.0	31.0	50.1	15.0	3.9
	事業協同組合	351	125	164	47	15
	100.0	35.6	46.7	13.4	4.3	
任意団体	1,405	444	685	162	114	
	100.0	31.6	48.8	11.5	8.1	
商店街タイプ	近隣型商店街	1,496	522	739	171	64
		100.0	34.9	49.4	11.4	4.3
	地域型商店街	1,039	341	505	160	33
		100.0	32.8	48.6	15.4	3.2
	広域型商店街	188	42	112	30	4
		100.0	22.3	59.6	16.0	2.1
超広域型商店街	53	5	30	14	4	
	100.0	9.4	56.6	26.4	7.5	
無回答	169	28	59	12	70	
	100.0	16.6	34.9	7.1	41.4	
立地環境	繁華街	786	233	394	141	18
		100.0	29.6	50.1	17.9	2.3
	住宅街	888	310	433	99	46
		100.0	34.9	48.8	11.1	5.2
	駅前・駅ビル	541	153	297	74	17
		100.0	28.3	54.9	13.7	3.1
	ロードサイド	322	107	167	32	16
		100.0	33.2	51.9	9.9	5.0
オフィス街	78	21	44	11	2	
	100.0	26.9	56.4	14.1	2.6	
その他	232	101	93	22	16	
	100.0	43.5	40.1	9.5	6.9	
無回答	98	13	17	8	60	
	100.0	13.3	17.3	8.2	61.2	
地域	北海道	118	44	56	12	6
		100.0	37.3	47.5	10.2	5.1
	東北	236	77	112	32	15
		100.0	32.6	47.5	13.6	6.4
	関東	1,238	340	682	127	89
		100.0	27.5	55.1	10.3	7.2
	中部	426	155	192	54	25
		100.0	36.4	45.1	12.7	5.9
	近畿	477	164	215	76	22
		100.0	34.4	45.1	15.9	4.6
中国	102	39	37	17	9	
	100.0	38.2	36.3	16.7	8.8	
四国	67	32	22	12	1	
	100.0	47.8	32.8	17.9	1.5	
九州・沖縄	281	87	129	57	8	
	100.0	31.0	45.9	20.3	2.8	

問14 (1) A 大規模小売店舗の出店

〔 上段:度数 下段:% 〕		合計	出店あり	出店なし	わからない	無回答
合計		2,945	645	1,746	178	376
		100.0	21.9	59.3	6.0	12.8
人口規模	政令指定都市・特別区	970	236	556	53	125
		100.0	24.3	57.3	5.5	12.9
	人口30万人以上の都市	468	89	278	37	64
		100.0	19.0	59.4	7.9	13.7
	人口20～30万人未満の都市	205	42	124	13	26
		100.0	20.5	60.5	6.3	12.7
	人口10～20万人未満の都市	499	112	299	26	62
		100.0	22.4	59.9	5.2	12.4
人口5～10万人未満の都市	412	80	256	24	52	
	100.0	19.4	62.1	5.8	12.6	
人口5万人未満の都市	227	46	133	17	31	
	100.0	20.3	58.6	7.5	13.7	
町・村	164	40	100	8	16	
	100.0	24.4	61.0	4.9	9.8	
組織形態	商店街振興組合	1,189	258	716	79	136
		100.0	21.7	60.2	6.6	11.4
	事業協同組合	351	102	195	20	34
	100.0	29.1	55.6	5.7	9.7	
任意団体	1,405	285	835	79	206	
	100.0	20.3	59.4	5.6	14.7	
商店街タイプ	近隣型商店街	1,496	344	888	96	168
		100.0	23.0	59.4	6.4	11.2
	地域型商店街	1,039	222	661	59	97
		100.0	21.4	63.6	5.7	9.3
	広域型商店街	188	49	109	11	19
		100.0	26.1	58.0	5.9	10.1
超広域型商店街	53	12	32	4	5	
	100.0	22.6	60.4	7.5	9.4	
無回答	169	18	56	8	87	
	100.0	10.7	33.1	4.7	51.5	
立地環境	繁華街	786	149	529	43	65
		100.0	19.0	67.3	5.5	8.3
	住宅街	888	219	488	51	130
		100.0	24.7	55.0	5.7	14.6
	駅前・駅ビル	541	150	311	34	46
		100.0	27.7	57.5	6.3	8.5
	ロードサイド	322	55	207	23	37
		100.0	17.1	64.3	7.1	11.5
オフィス街	78	13	57	3	5	
	100.0	16.7	73.1	3.8	6.4	
その他	232	48	134	22	28	
	100.0	20.7	57.8	9.5	12.1	
無回答	98	11	20	2	65	
	100.0	11.2	20.4	2.0	66.3	
地域	北海道	118	15	81	6	16
		100.0	12.7	68.6	5.1	13.6
	東北	236	41	157	11	27
		100.0	17.4	66.5	4.7	11.4
	関東	1,238	282	695	80	181
		100.0	22.8	56.1	6.5	14.6
	中部	426	63	283	28	52
		100.0	14.8	66.4	6.6	12.2
	近畿	477	136	271	22	48
		100.0	28.5	56.8	4.6	10.1
中国	102	25	57	4	16	
	100.0	24.5	55.9	3.9	15.7	
四国	67	13	41	6	7	
	100.0	19.4	61.2	9.0	10.4	
九州・沖縄	281	70	161	21	29	
	100.0	24.9	57.3	7.5	10.3	

問14 (1) A 大規模小売店舗の出店数

〔 上段:度数 下段:% 〕		合計	出店なし	1店	2店	3店	4店以上	店数不明	わからない	無回答
合計		2,945	1,746	394	131	63	33	24	178	376
人口規模	政令指定都市・特別区	100.0	59.3	13.4	4.4	2.1	1.1	0.8	6.0	12.8
	人口30万人以上の都市	970	556	143	50	21	14	8	53	125
	人口20～30万人未満の都市	100.0	57.3	14.7	5.2	2.2	1.4	0.8	5.5	12.9
	人口10～20万人未満の都市	468	278	56	20	3	5	5	37	64
	人口5～10万人未満の都市	100.0	59.4	12.0	4.3	0.6	1.1	1.1	7.9	13.7
	町・村	205	124	25	8	4	2	3	13	26
	町・村	100.0	60.5	12.2	3.9	2.0	1.0	1.5	6.3	12.7
	町・村	499	299	72	22	15	1	2	26	62
	町・村	100.0	59.9	14.4	4.4	3.0	0.2	0.4	5.2	12.4
	町・村	412	256	49	11	11	5	4	24	52
組織形態	商店街振興組合	100.0	62.1	11.9	2.7	2.7	1.2	1.0	5.8	12.6
	事業協同組合	227	133	25	11	4	5	1	17	31
	任意団体	100.0	58.6	11.0	4.8	1.8	2.2	0.4	7.5	13.7
	任意団体	1,189	716	159	49	29	12	9	79	136
商店街タイプ	近隣型商店街	100.0	61.0	14.6	5.5	3.0	0.6	0.6	4.9	9.8
	地域型商店街	351	195	60	22	12	4	4	20	34
	広域型商店街	100.0	55.6	17.1	6.3	3.4	1.1	1.1	5.7	9.7
	超広域型商店街	1,405	835	175	60	22	17	11	79	206
	無回答	100.0	59.4	12.5	4.3	1.6	1.2	0.8	5.6	14.7
	無回答	1,496	888	213	72	27	17	15	96	168
	無回答	100.0	59.4	14.2	4.8	1.8	1.1	1.0	6.4	11.2
立地環境	繁華街	1,039	661	139	39	29	12	3	59	97
	住宅街	100.0	63.6	13.4	3.8	2.8	1.2	0.3	5.7	9.3
	駅前・駅ビル	188	109	29	12	3	2	3	11	19
	ロードサイド	100.0	58.0	15.4	6.4	1.6	1.1	1.6	5.9	10.1
	オフィス街	53	32	7	2	0	2	1	4	5
	その他	100.0	60.4	13.2	3.8	0.0	3.8	1.9	7.5	9.4
	その他	169	56	6	6	4	0	2	8	87
	その他	100.0	33.1	3.6	3.6	2.4	0.0	1.2	4.7	51.5
	その他	786	529	86	30	15	11	7	43	65
	その他	100.0	67.3	10.9	3.8	1.9	1.4	0.9	5.5	8.3
地域	北海道	888	488	136	52	10	11	10	51	130
	東北	100.0	55.0	15.3	5.9	1.1	1.2	1.1	5.7	14.6
	関東	541	311	90	27	24	6	3	34	46
	中部	100.0	57.5	16.6	5.0	4.4	1.1	0.6	6.3	8.5
	近畿	322	207	37	9	8	0	1	23	37
	中国	100.0	64.3	11.5	2.8	2.5	0.0	0.3	7.1	11.5
	四国	78	57	11	0	0	2	0	3	5
	九州・沖縄	100.0	73.1	14.1	0.0	0.0	2.6	0.0	3.8	6.4
	九州・沖縄	232	134	31	12	3	0	2	22	28
	九州・沖縄	100.0	57.8	13.4	5.2	1.3	0.0	0.9	9.5	12.1

問14 (1) B 大規模小売店舗の退店

〔 上段:度数 下段:% 〕		合計	退店あり	退店なし	わからない	無回答
合 計		2,945	221	1,767	223	734
		100.0	7.5	60.0	7.6	24.9
人口規模	政令指定都市・特別区	970	64	569	70	267
		100.0	6.6	58.7	7.2	27.5
	人口30万人以上の都市	468	34	270	41	123
		100.0	7.3	57.7	8.8	26.3
	人口20～30万人未満の都市	205	23	120	20	42
		100.0	11.2	58.5	9.8	20.5
	人口10～20万人未満の都市	499	27	314	28	130
		100.0	5.4	62.9	5.6	26.1
	人口5～10万人未満の都市	412	43	247	37	85
	100.0	10.4	60.0	9.0	20.6	
人口5万人未満の都市	227	23	142	18	44	
	100.0	10.1	62.6	7.9	19.4	
町・村	164	7	105	9	43	
	100.0	4.3	64.0	5.5	26.2	
組織形態	商店街振興組合	1,189	89	721	94	285
		100.0	7.5	60.6	7.9	24.0
	事業協同組合	351	41	221	23	66
		100.0	11.7	63.0	6.6	18.8
任意団体	1,405	91	825	106	383	
	100.0	6.5	58.7	7.5	27.3	
商店街タイプ	近隣型商店街	1,496	100	879	119	398
		100.0	6.7	58.8	8.0	26.6
	地域型商店街	1,039	85	685	77	192
		100.0	8.2	65.9	7.4	18.5
	広域型商店街	188	26	114	13	35
		100.0	13.8	60.6	6.9	18.6
超広域型商店街	53	5	40	2	6	
	100.0	9.4	75.5	3.8	11.3	
無回答	169	5	49	12	103	
	100.0	3.0	29.0	7.1	60.9	
立地環境	繁華街	786	72	509	61	144
		100.0	9.2	64.8	7.8	18.3
	住宅街	888	52	509	71	256
		100.0	5.9	57.3	8.0	28.8
	駅前・駅ビル	541	47	329	38	127
		100.0	8.7	60.8	7.0	23.5
	ロードサイド	322	21	209	26	66
		100.0	6.5	64.9	8.1	20.5
	オフィス街	78	3	56	4	15
	100.0	3.8	71.8	5.1	19.2	
その他	232	26	135	19	52	
	100.0	11.2	58.2	8.2	22.4	
無回答	98	0	20	4	74	
	100.0	0.0	20.4	4.1	75.5	
地域	北海道	118	7	77	9	25
		100.0	5.9	65.3	7.6	21.2
	東北	236	12	150	20	54
		100.0	5.1	63.6	8.5	22.9
	関東	1,238	92	702	95	349
		100.0	7.4	56.7	7.7	28.2
	中部	426	31	277	32	86
		100.0	7.3	65.0	7.5	20.2
	近畿	477	29	298	32	118
		100.0	6.1	62.5	6.7	24.7
中国	102	9	61	6	26	
	100.0	8.8	59.8	5.9	25.5	
四国	67	8	40	4	15	
	100.0	11.9	59.7	6.0	22.4	
九州・沖縄	281	33	162	25	61	
	100.0	11.7	57.7	8.9	21.7	

問14 (1) B 大規模小売店舗の退店数

〔 上段:度数 下段:% 〕		合計	出店なし	1店	2店	3店	4店以上	店数不明	わからない	無回答
合計		2,945	1,767	201	12	2	2	4	223	734
人口規模	政令指定都市・特別区	100.0	60.0	6.8	0.4	0.1	0.1	0.1	7.6	24.9
		970	569	55	4	1	2	2	70	267
	人口30万人以上の都市	100.0	58.7	5.7	0.4	0.1	0.2	0.2	7.2	27.5
		468	270	31	3	0	0	0	41	123
	人口20～30万人未満の都市	100.0	57.7	6.6	0.6	0.0	0.0	0.0	8.8	26.3
		205	120	22	1	0	0	0	20	42
	人口10～20万人未満の都市	100.0	58.5	10.7	0.5	0.0	0.0	0.0	9.8	20.5
		499	314	25	0	1	0	1	28	130
	人口5～10万人未満の都市	100.0	62.9	5.0	0.0	0.2	0.0	0.2	5.6	26.1
		412	247	40	3	0	0	0	37	85
組織形態	町・村	100.0	60.0	9.7	0.7	0.0	0.0	0.0	9.0	20.6
		227	142	21	1	0	0	1	18	44
	商店街振興組合	100.0	62.6	9.3	0.4	0.0	0.0	0.4	7.9	19.4
		164	105	7	0	0	0	0	9	43
	事業協同組合	100.0	64.0	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	5.5	26.2
		1,189	721	78	5	1	2	3	94	285
	任意団体	100.0	60.6	6.6	0.4	0.1	0.2	0.3	7.9	24.0
		351	221	40	0	1	0	0	23	66
	近隣型商店街	100.0	63.0	11.4	0.0	0.3	0.0	0.0	6.6	18.8
		1,405	825	83	7	0	0	1	106	383
商店街タイプ	任意団体	100.0	58.7	5.9	0.5	0.0	0.0	0.1	7.5	27.3
	近隣型商店街	100.0	60.6	10.1	2.7	0.0	0.0	1.1	6.9	18.6
		1,496	879	96	3	0	0	1	119	398
	地域型商店街	100.0	58.8	6.4	0.2	0.0	0.0	0.1	8.0	26.6
		1,039	685	79	3	2	0	1	77	192
	広域型商店街	100.0	65.9	7.6	0.3	0.2	0.0	0.1	7.4	18.5
		188	114	19	5	0	0	2	13	35
超広域型商店街	100.0	60.6	10.1	2.7	0.0	0.0	1.1	6.9	18.6	
	53	40	3	0	0	2	0	2	6	
無回答	100.0	75.5	5.7	0.0	0.0	3.8	0.0	3.8	11.3	
	169	49	4	1	0	0	0	12	103	
立地環境	無回答	100.0	29.0	2.4	0.6	0.0	0.0	0.0	7.1	60.9
	繁華街	100.0	64.8	7.4	1.0	0.3	0.1	0.4	7.8	18.3
		786	509	58	8	2	1	3	61	144
	住宅街	100.0	57.3	5.6	0.2	0.0	0.0	0.0	8.0	28.8
		888	509	50	2	0	0	0	71	256
	駅前・駅ビル	100.0	60.8	8.3	0.2	0.0	0.0	0.2	7.0	23.5
		541	329	45	1	0	0	1	38	127
	ロードサイド	100.0	64.9	6.5	0.0	0.0	0.0	0.0	8.1	20.5
		322	209	21	0	0	0	0	26	66
	オフィス街	100.0	71.8	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	5.1	19.2
	78	56	3	0	0	0	0	4	15	
その他	100.0	58.2	10.3	0.4	0.0	0.4	0.0	8.2	22.4	
	232	135	24	1	0	1	0	19	52	
無回答	100.0	20.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.1	75.5	
	98	20	0	0	0	0	0	4	74	
地域	無回答	100.0	20.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.1	75.5
	北海道	100.0	65.3	5.1	0.0	0.8	0.0	0.0	7.6	21.2
		118	77	6	0	1	0	0	9	25
	東北	100.0	63.6	4.2	0.8	0.0	0.0	0.0	8.5	22.9
		236	150	10	2	0	0	0	20	54
	関東	100.0	56.7	6.9	0.4	0.0	0.1	0.0	7.7	28.2
		1,238	702	86	5	0	1	0	95	349
	中部	100.0	65.0	6.6	0.2	0.2	0.0	0.2	7.5	20.2
		426	277	28	1	1	0	1	32	86
	近畿	100.0	62.5	5.9	0.0	0.0	0.2	0.0	6.7	24.7
	477	298	28	0	0	1	0	32	118	
中国	100.0	59.8	7.8	1.0	0.0	0.0	0.0	5.9	25.5	
	102	61	8	1	0	0	0	6	26	
四国	100.0	59.7	10.4	0.0	0.0	0.0	1.5	6.0	22.4	
	67	40	7	0	0	0	1	4	15	
九州・沖縄	100.0	57.7	10.0	1.1	0.0	0.0	0.7	8.9	21.7	
	281	162	28	3	0	0	2	25	61	



問14(2) 出店した大規模小売店舗(1店目)

〔 上段:度数 下段:% 〕	合計	立地			タイプ					来街者数の変化						
		商店街の内部	商店街の外部 (商圏内)	無回答	ディスストアウン	スーパー	複合商業施設	その他	無回答	増えた	やや増えた	変わらない	やや減った	減った	無回答	
合計	621	84	506	31	100	272	166	48	35	12	55	196	177	145	36	
	100.0	13.5	81.5	5.0	16.1	43.8	26.7	7.7	5.6	1.9	8.9	31.6	28.5	23.3	5.8	
人口規模	政令指定都市・特別区	228	35	180	13	28	120	55	14	11	7	20	77	59	49	16
		100.0	15.4	78.9	5.7	12.3	52.6	24.1	6.1	4.8	3.1	8.8	33.8	25.9	21.5	7.0
	人口30万人以上の都市	84	15	63	6	14	38	21	3	8	3	11	24	22	17	7
		100.0	17.9	75.0	7.1	16.7	45.2	25.0	3.6	9.5	3.6	13.1	28.6	26.2	20.2	8.3
	人口20～30万人未満の都市	39	10	27	2	1	13	21	2	2	0	10	6	11	11	1
		100.0	25.6	69.2	5.1	2.6	33.3	53.8	5.1	5.1	0.0	25.6	15.4	28.2	28.2	2.6
	人口10～20万人未満の都市	110	9	98	3	15	41	39	12	3	1	6	39	33	28	3
		100.0	8.2	89.1	2.7	13.6	37.3	35.5	10.9	2.7	0.9	5.5	35.5	30.0	25.5	2.7
人口5～10万人未満の都市	76	8	67	1	27	21	20	4	4	0	3	24	25	22	2	
	100.0	10.5	88.2	1.3	35.5	27.6	26.3	5.3	5.3	0.0	3.9	31.6	32.9	28.9	2.6	
人口5万人未満の都市	45	6	35	4	9	19	4	8	5	1	2	14	14	9	5	
	100.0	13.3	77.8	8.9	20.0	42.2	8.9	17.8	11.1	2.2	4.4	31.1	31.1	20.0	11.1	
町・村	39	1	36	2	6	20	6	5	2	0	3	12	13	9	2	
	100.0	2.6	92.3	5.1	15.4	51.3	15.4	12.8	5.1	0.0	7.7	30.8	33.3	23.1	5.1	
組織形態	商店街振興組合	249	34	208	7	43	103	74	17	12	6	22	93	64	50	14
		100.0	13.7	83.5	2.8	17.3	41.4	29.7	6.8	4.8	2.4	8.8	37.3	25.7	20.1	5.6
	事業協同組合	98	15	76	7	18	48	18	9	5	2	11	20	33	27	5
任意団体	274	35	222	17	39	121	74	22	18	4	22	83	80	68	17	
	100.0	12.8	81.0	6.2	14.2	44.2	27.0	8.0	6.6	1.5	8.0	30.3	29.2	24.8	6.2	
商店街タイプ	近隣型商店街	329	30	276	23	50	169	76	12	22	2	18	92	106	89	22
		100.0	9.1	83.9	7.0	15.2	51.4	23.1	3.6	6.7	0.6	5.5	28.0	32.2	27.1	6.7
	地域型商店街	219	34	180	5	38	87	58	27	9	6	18	82	57	47	9
		100.0	15.5	82.2	2.3	17.4	39.7	26.5	12.3	4.1	2.7	8.2	37.4	26.0	21.5	4.1
	広域型商店街	46	12	33	1	7	9	23	6	1	3	11	16	11	4	1
100.0		26.1	71.7	2.2	15.2	19.6	50.0	13.0	2.2	6.5	23.9	34.8	23.9	8.7	2.2	
超広域型商店街	11	5	6	0	4	0	5	2	0	1	6	3	0	1	0	
	100.0	45.5	54.5	0.0	36.4	0.0	45.5	18.2	0.0	9.1	54.5	27.3	0.0	9.1	0.0	
無回答	16	3	11	2	1	7	4	1	3	0	2	3	3	4	4	
	100.0	18.8	68.8	12.5	6.3	43.8	25.0	6.3	18.8	0.0	12.5	18.8	18.8	25.0	25.0	
立地環境	繁華街	142	20	118	4	26	42	50	19	5	5	18	46	43	24	6
		100.0	14.1	83.1	2.8	18.3	29.6	35.2	13.4	3.5	3.5	12.7	32.4	30.3	16.9	4.2
	住宅街	209	25	172	12	32	108	48	6	15	1	8	63	67	57	13
		100.0	12.0	82.3	5.7	15.3	51.7	23.0	2.9	7.2	0.5	3.8	30.1	32.1	27.3	6.2
	駅前・駅ビル	147	20	119	8	19	63	47	10	8	1	17	46	40	34	9
		100.0	13.6	81.0	5.4	12.9	42.9	32.0	6.8	5.4	0.7	11.6	31.3	27.2	23.1	6.1
	ロードサイド	54	8	42	4	14	21	10	6	3	1	7	19	13	10	4
		100.0	14.8	77.8	7.4	25.9	38.9	18.5	11.1	5.6	1.9	13.0	35.2	24.1	18.5	7.4
	オフィス街	13	2	11	0	3	6	3	0	1	1	0	4	2	5	1
100.0		15.4	84.6	0.0	23.1	46.2	23.1	0.0	7.7	7.7	0.0	30.8	15.4	38.5	7.7	
その他	46	7	36	3	5	24	7	7	3	3	5	14	10	11	3	
	100.0	15.2	78.3	6.5	10.9	52.2	15.2	15.2	6.5	6.5	10.9	30.4	21.7	23.9	6.5	
無回答	10	2	8	0	1	8	1	0	0	0	0	4	2	4	0	
	100.0	20.0	80.0	0.0	10.0	80.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	40.0	20.0	40.0	0.0	
地域	北海道	15	3	12	0	0	9	3	3	0	0	2	7	6	0	0
		100.0	20.0	80.0	0.0	0.0	60.0	20.0	20.0	0.0	0.0	13.3	46.7	40.0	0.0	0.0
	東北	40	5	35	0	9	18	6	6	1	2	4	10	13	10	1
		100.0	12.5	87.5	0.0	22.5	45.0	15.0	15.0	2.5	5.0	10.0	25.0	32.5	25.0	2.5
	関東	270	50	207	13	36	130	69	18	17	7	27	87	81	51	17
		100.0	18.5	76.7	4.8	13.3	48.1	25.6	6.7	6.3	2.6	10.0	32.2	30.0	18.9	6.3
	中部	61	8	50	3	9	21	19	9	3	0	5	25	9	18	4
		100.0	13.1	82.0	4.9	14.8	34.4	31.1	14.8	4.9	0.0	8.2	41.0	14.8	29.5	6.6
	近畿	131	12	110	9	15	65	37	6	8	1	9	40	33	40	8
		100.0	9.2	84.0	6.9	11.5	49.6	28.2	4.6	6.1	0.8	6.9	30.5	25.2	30.5	6.1
中国	25	2	23	0	4	10	7	2	2	1	0	4	10	8	2	
	100.0	8.0	92.0	0.0	16.0	40.0	28.0	8.0	8.0	4.0	0.0	16.0	40.0	32.0	8.0	
四国	12	1	9	2	1	5	4	0	2	1	1	3	4	1	2	
	100.0	8.3	75.0	16.7	8.3	41.7	33.3	0.0	16.7	8.3	8.3	25.0	33.3	8.3	16.7	
九州・沖縄	67	3	60	4	26	14	21	4	2	0	7	20	21	17	2	
	100.0	4.5	89.6	6.0	38.8	20.9	31.3	6.0	3.0	0.0	10.4	29.9	31.3	25.4	3.0	

問14(2) 出店した大規模小売店舗(2店目)

〔 上段:度数 下段:% 〕	合計	立地			タイプ						来街者数の変化					
		商店街の内部	商店街の外部 (商圏内)	無回答	ト ス ス カ ウ ン	ス ー パ ー	複 合 商 業 施 設	そ の 他	無 回 答	増 え た	や や 増 え た	変 わ ら な い	や や 減 っ た	減 っ た	無 回 答	
合 計	227	17	191	19	41	90	56	24	16	4	11	53	65	75	19	
	100.0	7.5	84.1	8.4	18.1	39.6	24.7	10.6	7.0	1.8	4.8	23.3	28.6	33.0	8.4	
人口規模	政令指定都市・特別区	85	9	67	9	12	37	24	6	6	4	4	14	27	27	9
		100.0	10.6	78.8	10.6	14.1	43.5	28.2	7.1	7.1	4.7	4.7	16.5	31.8	31.8	10.6
	人口30万人以上の都市	28	1	20	7	1	13	6	1	7	0	2	7	9	4	6
		100.0	3.6	71.4	25.0	3.6	46.4	21.4	3.6	25.0	0.0	7.1	25.0	32.1	14.3	21.4
	人口20～30万人未満の都市	14	3	11	0	4	4	5	1	0	0	1	2	2	8	1
		100.0	21.4	78.6	0.0	28.6	28.6	35.7	7.1	0.0	0.0	7.1	14.3	14.3	57.1	7.1
	人口10～20万人未満の都市	38	2	36	0	6	16	14	2	0	0	1	13	9	15	0
		100.0	5.3	94.7	0.0	15.8	42.1	36.8	5.3	0.0	0.0	2.6	34.2	23.7	39.5	0.0
人口5～10万人未満の都市	27	0	27	0	12	8	5	2	0	0	1	8	7	11	0	
	100.0	0.0	100.0	0.0	44.4	29.6	18.5	7.4	0.0	0.0	3.7	29.6	25.9	40.7	0.0	
人口5万人未満の都市	20	1	16	3	1	7	1	8	3	0	0	7	5	5	3	
	100.0	5.0	80.0	15.0	5.0	35.0	5.0	40.0	15.0	0.0	0.0	35.0	25.0	25.0	15.0	
町・村	15	1	14	0	5	5	1	4	0	0	2	2	6	5	0	
	100.0	6.7	93.3	0.0	33.3	33.3	6.7	26.7	0.0	0.0	13.3	13.3	40.0	33.3	0.0	
組織形態	商店街振興組合	90	6	77	7	18	30	23	12	7	3	4	26	24	25	8
		100.0	6.7	85.6	7.8	20.0	33.3	25.6	13.3	7.8	3.3	4.4	28.9	26.7	27.8	8.9
	事業協同組合	38	3	32	3	8	19	5	5	1	0	4	4	12	17	1
任意団体	99	8	82	9	15	41	28	7	8	1	3	23	29	33	10	
	100.0	8.1	82.8	9.1	15.2	41.4	28.3	7.1	8.1	1.0	3.0	23.2	29.3	33.3	10.1	
商店街タイプ	近隣型商店街	116	6	97	13	18	50	27	10	11	1	3	18	40	41	13
		100.0	5.2	83.6	11.2	15.5	43.1	23.3	8.6	9.5	0.9	2.6	15.5	34.5	35.3	11.2
	地域型商店街	80	7	70	3	18	33	15	11	3	1	3	24	19	29	4
		100.0	8.8	87.5	3.8	22.5	41.3	18.8	13.8	3.8	1.3	3.8	30.0	23.8	36.3	5.0
	広域型商店街	17	3	12	2	1	4	9	2	1	1	4	6	4	1	1
		100.0	17.6	70.6	11.8	5.9	23.5	52.9	11.8	5.9	5.9	23.5	35.3	23.5	5.9	5.9
超広域型商店街	4	0	4	0	1	1	2	0	0	1	0	3	0	0	0	
	100.0	0.0	100.0	0.0	25.0	25.0	50.0	0.0	0.0	25.0	0.0	75.0	0.0	0.0	0.0	
無回答	10	1	8	1	3	2	3	1	1	0	1	2	2	4	1	
	100.0	10.0	80.0	10.0	30.0	20.0	30.0	10.0	10.0	0.0	10.0	20.0	20.0	40.0	10.0	
立地環境	繁華街	56	6	46	4	15	13	14	11	3	4	3	20	16	9	4
		100.0	10.7	82.1	7.1	26.8	23.2	25.0	19.6	5.4	7.1	5.4	35.7	28.6	16.1	7.1
	住宅街	73	5	59	9	15	32	12	6	8	0	0	14	28	23	8
		100.0	6.8	80.8	12.3	20.5	43.8	16.4	8.2	11.0	0.0	0.0	19.2	38.4	31.5	11.0
	駅前・駅ビル	57	2	52	3	5	26	22	2	2	0	3	11	14	27	2
		100.0	3.5	91.2	5.3	8.8	45.6	38.6	3.5	3.5	0.0	5.3	19.3	24.6	47.4	3.5
	ロードサイド	17	2	13	2	3	5	4	3	2	0	1	4	2	7	3
		100.0	11.8	76.5	11.8	17.6	29.4	23.5	17.6	11.8	0.0	5.9	23.5	11.8	41.2	17.6
	オフィス街	2	0	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	1	1	0
100.0		0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	
その他	15	2	13	0	1	8	4	2	0	0	4	2	3	5	1	
	100.0	13.3	86.7	0.0	6.7	53.3	26.7	13.3	0.0	0.0	26.7	13.3	20.0	33.3	6.7	
無回答	7	0	6	1	2	4	0	0	1	0	0	2	1	3	1	
	100.0	0.0	85.7	14.3	28.6	57.1	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	28.6	14.3	42.9	14.3	
地域	北海道	4	0	4	0	0	1	0	3	0	0	1	1	2	0	0
		100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	25.0	0.0	75.0	0.0	0.0	25.0	25.0	50.0	0.0	0.0
	東北	17	3	13	1	9	6	1	1	0	0	1	6	5	5	0
		100.0	17.6	76.5	5.9	52.9	35.3	5.9	5.9	0.0	0.0	5.9	35.3	29.4	29.4	0.0
	関東	86	10	70	6	12	38	23	9	4	2	3	24	28	24	5
		100.0	11.6	81.4	7.0	14.0	44.2	26.7	10.5	4.7	2.3	3.5	27.9	32.6	27.9	5.8
	中部	23	2	18	3	2	8	5	5	3	0	1	6	1	10	5
		100.0	8.7	78.3	13.0	8.7	34.8	21.7	21.7	13.0	0.0	4.3	26.1	4.3	43.5	21.7
	近畿	59	1	52	6	6	31	15	1	6	2	2	9	15	25	6
		100.0	1.7	88.1	10.2	10.2	52.5	25.4	1.7	10.2	3.4	3.4	15.3	25.4	42.4	10.2
	中国	8	1	6	1	1	1	3	2	1	0	1	1	3	2	1
		100.0	12.5	75.0	12.5	12.5	12.5	37.5	25.0	12.5	0.0	12.5	12.5	37.5	25.0	12.5
四国	5	0	4	1	3	1	0	0	1	0	0	2	2	0	1	
	100.0	0.0	80.0	20.0	60.0	20.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	40.0	40.0	0.0	20.0	
九州・沖縄	25	0	24	1	8	4	9	3	1	0	2	4	9	9	1	
	100.0	0.0	96.0	4.0	32.0	16.0	36.0	12.0	4.0	0.0	8.0	16.0	36.0	36.0	4.0	

問14(2) 出店した大規模小売店舗(3店目)

〔 上段:度数 下段:% 〕	合計	立地			タイプ					来街者数の変化						
		商店街の内部	商店街の外部 (商圏内)	無回答	ディスストアウン	スーパー	複合商業施設	その他	無回答	増えた	やや増えた	変わらない	やや減った	減った	無回答	
合計	96	3	83	10	29	26	26	7	8	3	4	23	17	41	8	
	100.0	3.1	86.5	10.4	30.2	27.1	27.1	7.3	8.3	3.1	4.2	24.0	17.7	42.7	8.3	
人口規模	政令指定都市・特別区	35	2	27	6	8	15	6	1	5	2	5	9	11	6	
		100.0	5.7	77.1	17.1	22.9	42.9	17.1	2.9	14.3	5.7	5.7	14.3	25.7	31.4	17.1
	人口30万人以上の都市	8	1	5	2	2	2	2	0	2	1	1	3	0	1	2
		100.0	12.5	62.5	25.0	25.0	25.0	25.0	0.0	25.0	12.5	12.5	37.5	0.0	12.5	25.0
	人口20～30万人未満の都市	6	0	6	0	2	2	2	0	0	0	0	0	0	6	0
		100.0	0.0	100.0	0.0	33.3	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	人口10～20万人未満の都市	16	0	16	0	4	0	10	2	0	0	0	8	0	8	0
		100.0	0.0	100.0	0.0	25.0	0.0	62.5	12.5	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0
人口5～10万人未満の都市	16	0	16	0	9	3	4	0	0	0	0	2	4	10	0	
	100.0	0.0	100.0	0.0	56.3	18.8	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	25.0	62.5	0.0	
人口5万人未満の都市	9	0	8	1	2	2	2	2	1	0	1	4	1	3	0	
	100.0	0.0	88.9	11.1	22.2	22.2	22.2	22.2	11.1	0.0	11.1	44.4	11.1	33.3	0.0	
町・村	6	0	5	1	2	2	0	2	0	0	0	1	3	2	0	
	100.0	0.0	83.3	16.7	33.3	33.3	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	16.7	50.0	33.3	0.0	
組織形態	商店街振興組合	41	2	35	4	12	9	13	3	4	3	1	10	8	15	4
		100.0	4.9	85.4	9.8	29.3	22.0	31.7	7.3	9.8	7.3	2.4	24.4	19.5	36.6	9.8
	事業協同組合	16	1	15	0	5	8	2	1	0	0	1	3	3	9	0
任意団体	39	0	33	6	12	9	11	3	4	0	2	10	6	17	4	
	100.0	0.0	84.6	15.4	30.8	23.1	28.2	7.7	10.3	0.0	5.1	25.6	15.4	43.6	10.3	
商店街タイプ	近隣型商店街	44	1	38	5	10	14	14	2	4	0	3	10	6	22	3
		100.0	2.3	86.4	11.4	22.7	31.8	31.8	4.5	9.1	0.0	6.8	22.7	13.6	50.0	6.8
	地域型商店街	41	0	38	3	15	10	9	4	3	0	0	11	10	16	4
		100.0	0.0	92.7	7.3	36.6	24.4	22.0	9.8	7.3	0.0	0.0	26.8	24.4	39.0	9.8
	広域型商店街	5	1	3	1	2	0	1	1	1	1	0	2	0	1	1
		100.0	20.0	60.0	20.0	40.0	0.0	20.0	20.0	20.0	20.0	0.0	40.0	0.0	20.0	20.0
超広域型商店街	2	0	2	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	
	100.0	0.0	100.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
無回答	4	1	2	1	1	2	1	0	0	1	0	0	1	2	0	
	100.0	25.0	50.0	25.0	25.0	50.0	25.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	25.0	50.0	0.0	
立地環境	繁華街	26	2	20	4	11	4	6	2	3	2	2	6	4	9	3
		100.0	7.7	76.9	15.4	42.3	15.4	23.1	7.7	11.5	7.7	7.7	23.1	15.4	34.6	11.5
	住宅街	21	0	18	3	5	7	6	1	2	0	0	5	6	8	2
		100.0	0.0	85.7	14.3	23.8	33.3	28.6	4.8	9.5	0.0	0.0	23.8	28.6	38.1	9.5
	駅前・駅ビル	30	0	29	1	7	10	10	1	2	0	2	6	4	17	1
		100.0	0.0	96.7	3.3	23.3	33.3	33.3	3.3	6.7	0.0	6.7	20.0	13.3	56.7	3.3
	ロードサイド	8	1	7	0	3	1	2	2	0	1	0	3	1	2	1
		100.0	12.5	87.5	0.0	37.5	12.5	25.0	25.0	0.0	12.5	0.0	37.5	12.5	25.0	12.5
	オフィス街	2	0	2	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0
100.0		0.0	100.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	
その他	3	0	3	0	1	0	1	1	0	0	0	2	0	1	0	
	100.0	0.0	100.0	0.0	33.3	0.0	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	66.7	0.0	33.3	0.0	
無回答	6	0	4	2	1	3	1	0	1	0	0	1	1	3	1	
	100.0	0.0	66.7	33.3	16.7	50.0	16.7	0.0	16.7	0.0	0.0	16.7	16.7	50.0	16.7	
地域	北海道	2	0	2	0	0	1	0	1	0	0	0	1	1	0	0
		100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0
	東北	9	0	8	1	2	4	1	2	0	0	0	4	2	3	0
		100.0	0.0	88.9	11.1	22.2	44.4	11.1	22.2	0.0	0.0	0.0	44.4	22.2	33.3	0.0
	関東	24	2	19	3	4	7	8	2	3	1	1	7	1	11	3
		100.0	8.3	79.2	12.5	16.7	29.2	33.3	8.3	12.5	4.2	4.2	29.2	4.2	45.8	12.5
	中部	14	0	14	0	6	2	5	1	0	0	1	5	1	6	1
		100.0	0.0	100.0	0.0	42.9	14.3	35.7	7.1	0.0	0.0	7.1	35.7	7.1	42.9	7.1
	近畿	27	0	22	5	9	7	7	0	4	1	1	4	6	12	3
		100.0	0.0	81.5	18.5	33.3	25.9	25.9	0.0	14.8	3.7	3.7	14.8	22.2	44.4	11.1
	中国	5	0	4	1	2	0	1	1	1	0	0	1	1	2	1
		100.0	0.0	80.0	20.0	40.0	0.0	20.0	20.0	20.0	0.0	0.0	20.0	20.0	40.0	20.0
四国	2	1	1	0	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	
	100.0	50.0	50.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	
九州・沖縄	13	0	13	0	5	4	4	0	0	0	1	1	4	7	0	
	100.0	0.0	100.0	0.0	38.5	30.8	30.8	0.0	0.0	0.0	7.7	7.7	30.8	53.8	0.0	

問14(3) 退店した大規模小売店舗(1店目)

〔 上段:度数 下段:% 〕	合計	立地			タイプ						来街者数の変化					
		商店街の内部	商店街の外部(商圏内)	無回答	トーストアカウン	スーパー	複合商業施設	その他	無回答	増えた	やや増えた	変わらない	やや減った	減った	無回答	
合計	217	93	117	7	30	91	36	49	11	1	7	88	40	66	15	
	100.0	42.9	53.9	3.2	13.8	41.9	16.6	22.6	5.1	0.5	3.2	40.6	18.4	30.4	6.9	
人口規模	政令指定都市・特別区	62	27	33	2	8	27	8	18	1	1	23	14	20	3	
		100.0	43.5	53.2	3.2	12.9	43.5	12.9	29.0	1.6	1.6	37.1	22.6	32.3	4.8	
	人口30万人以上の都市	34	18	15	1	1	13	9	10	1	0	12	11	8	2	
		100.0	52.9	44.1	2.9	2.9	38.2	26.5	29.4	2.9	0.0	2.9	35.3	32.4	23.5	5.9
	人口20～30万人未満の都市	23	9	13	1	1	7	3	9	3	0	2	11	3	4	3
		100.0	39.1	56.5	4.3	4.3	30.4	13.0	39.1	13.0	0.0	8.7	47.8	13.0	17.4	13.0
	人口10～20万人未満の都市	26	11	15	0	4	12	5	4	1	0	1	11	4	10	0
		100.0	42.3	57.7	0.0	15.4	46.2	19.2	15.4	3.8	0.0	3.8	42.3	15.4	38.5	0.0
	人口5～10万人未満の都市	43	17	24	2	13	17	5	5	3	0	1	20	6	12	4
	100.0	39.5	55.8	4.7	30.2	39.5	11.6	11.6	7.0	0.0	2.3	46.5	14.0	27.9	9.3	
人口5万人未満の都市	22	10	12	0	3	10	6	2	1	0	0	7	2	11	2	
	100.0	45.5	54.5	0.0	13.6	45.5	27.3	9.1	4.5	0.0	0.0	31.8	9.1	50.0	9.1	
町・村	7	1	5	1	0	5	0	1	1	0	1	4	0	1	1	
	100.0	14.3	71.4	14.3	0.0	71.4	0.0	14.3	14.3	0.0	14.3	57.1	0.0	14.3	14.3	
組織形態	商店街振興組合	86	44	38	4	11	33	18	20	4	1	29	17	32	5	
		100.0	51.2	44.2	4.7	12.8	38.4	20.9	23.3	4.7	1.2	23	33.7	19.8	37.2	5.8
	事業協同組合	41	15	26	0	5	22	6	7	1	0	18	5	15	2	
	100.0	36.6	63.4	0.0	12.2	53.7	14.6	17.1	2.4	0.0	2.4	43.9	12.2	36.6	4.9	
任意団体	90	34	53	3	14	36	12	22	6	0	4	41	18	19	8	
	100.0	37.8	58.9	3.3	15.6	40.0	13.3	24.4	6.7	0.0	4.4	45.6	20.0	21.1	8.9	
商店街タイプ	近隣型商店街	99	39	57	3	15	56	7	15	6	0	4	41	14	32	8
		100.0	39.4	57.6	3.0	15.2	56.6	7.1	15.2	6.1	0.0	4.0	41.4	14.1	32.3	8.1
	地域型商店街	84	37	45	2	11	30	23	17	3	0	3	33	17	27	4
		100.0	44.0	53.6	2.4	13.1	35.7	27.4	20.2	3.6	0.0	3.6	39.3	20.2	32.1	4.8
	広域型商店街	24	12	11	1	2	3	3	15	1	0	0	11	6	5	2
		100.0	50.0	45.8	4.2	8.3	12.5	12.5	62.5	4.2	0.0	0.0	45.8	25.0	20.8	8.3
超広域型商店街	5	4	1	0	1	0	3	1	0	1	0	2	1	1	0	
	100.0	80.0	20.0	0.0	20.0	0.0	60.0	20.0	0.0	20.0	0.0	40.0	20.0	20.0	0.0	
無回答	5	1	3	1	1	2	0	1	1	0	0	1	2	1	1	
	100.0	20.0	60.0	20.0	20.0	40.0	0.0	20.0	20.0	0.0	0.0	20.0	40.0	20.0	20.0	
立地環境	繁華街	69	24	42	3	5	16	20	24	4	1	27	14	22	4	
		100.0	34.8	60.9	4.3	7.2	23.2	29.0	34.8	5.8	1.4	1.4	39.1	20.3	31.9	5.8
	住宅街	52	18	33	1	7	31	1	10	3	0	2	24	7	14	5
		100.0	34.6	63.5	1.9	13.5	59.6	1.9	19.2	5.8	0.0	3.8	46.2	13.5	26.9	9.6
	駅前・駅ビル	46	25	21	0	9	22	8	7	0	0	1	17	13	14	1
		100.0	54.3	45.7	0.0	19.6	47.8	17.4	15.2	0.0	0.0	2.2	37.0	28.3	30.4	2.2
	ロードサイド	21	10	9	2	3	10	3	3	2	0	3	7	3	5	3
		100.0	47.6	42.9	9.5	14.3	47.6	14.3	14.3	9.5	0.0	14.3	33.3	14.3	23.8	14.3
	オフィス街	3	2	1	0	1	0	0	2	0	0	0	2	0	1	0
		100.0	66.7	33.3	0.0	33.3	0.0	0.0	66.7	0.0	0.0	0.0	66.7	0.0	33.3	0.0
その他	26	14	11	1	5	12	4	3	2	0	0	11	3	10	2	
	100.0	53.8	42.3	3.8	19.2	46.2	15.4	11.5	7.7	0.0	0.0	42.3	11.5	38.5	7.7	
無回答	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
地域	北海道	7	7	0	0	0	2	5	0	0	0	0	1	6	0	
		100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	28.6	71.4	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	85.7	0.0	
	東北	12	6	6	0	1	4	3	3	1	0	1	2	5	2	
		100.0	50.0	50.0	0.0	8.3	33.3	25.0	25.0	8.3	0.0	8.3	16.7	16.7	41.7	16.7
	関東	92	41	47	4	14	37	11	24	6	0	2	46	18	18	8
		100.0	44.6	51.1	4.3	15.2	40.2	12.0	26.1	6.5	0.0	2.2	50.0	19.6	19.6	8.7
	中部	30	11	18	1	5	10	2	12	1	0	1	13	6	8	2
		100.0	36.7	60.0	3.3	16.7	33.3	6.7	40.0	3.3	0.0	3.3	43.3	20.0	26.7	6.7
	近畿	29	11	17	1	4	19	5	0	1	1	1	8	8	10	1
		100.0	37.9	58.6	3.4	13.8	65.5	17.2	0.0	3.4	3.4	27.6	27.6	34.5	3.4	
	中国	9	3	5	1	2	1	3	1	2	0	1	4	0	2	2
	100.0	33.3	55.6	11.1	22.2	11.1	33.3	11.1	22.2	0.0	11.1	44.4	0.0	22.2	22.2	
四国	7	2	5	0	0	5	0	2	0	0	0	2	3	2	0	
	100.0	28.6	71.4	0.0	0.0	71.4	0.0	28.6	0.0	0.0	0.0	28.6	42.9	28.6	0.0	
九州・沖縄	31	12	19	0	4	13	7	7	0	0	1	13	2	15	0	
	100.0	38.7	61.3	0.0	12.9	41.9	22.6	22.6	0.0	0.0	3.2	41.9	6.5	48.4	0.0	

問14(3) 退店した大規模小売店舗(2店目)

	合計	立地			タイプ					来街者数の変化						
		商店街の内部	商店街の外部(商圏内)	無回答	ディスストア	スーパー	複合商業施設	その他	無回答	増えた	やや増えた	変わらない	やや減った	減った	無回答	
〔 上段:度数 下段:% 〕																
合計	16	4	8	4	2	1	4	6	3	1	0	1	4	6	4	
	100.0	25.0	50.0	25.0	12.5	6.3	25.0	37.5	18.8	6.3	0.0	6.3	25.0	37.5	25.0	
人口規模	政令指定都市・特別区	7	1	6	0	1	0	4	2	0	1	0	3	3	0	
		100.0	14.3	85.7	0.0	14.3	0.0	57.1	28.6	0.0	14.3	0.0	42.9	42.9	0.0	
	人口30万人以上の都市	3	2	0	1	1	0	0	2	0	0	0	1	1	1	
		100.0	66.7	0.0	33.3	33.3	0.0	0.0	66.7	0.0	0.0	0.0	33.3	33.3	33.3	
	人口20～30万人未満の都市	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	
		100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	
	人口10～20万人未満の都市	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	
		100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	
人口5～10万人未満の都市	3	0	1	2	0	0	0	1	2	0	0	1	0	2		
	100.0	0.0	33.3	66.7	0.0	0.0	0.0	33.3	66.7	0.0	0.0	33.3	0.0	66.7		
人口5万人未満の都市	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1		
	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0		
町・村	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
組織形態	商店街振興組合	8	2	4	2	2	0	0	4	2	1	0	2	2	2	
		100.0	25.0	50.0	25.0	25.0	0.0	0.0	50.0	25.0	12.5	0.0	12.5	25.0	25.0	
	事業協同組合	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	
	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0		
任意団体	7	2	3	2	0	1	3	2	1	0	0	0	1	4	2	
	100.0	28.6	42.9	28.6	0.0	14.3	42.9	28.6	14.3	0.0	0.0	0.0	14.3	57.1	28.6	
商店街タイプ	近隣型商店街	3	1	0	2	0	1	0	0	2	0	0	0	0	3	
		100.0	33.3	0.0	66.7	0.0	33.3	0.0	0.0	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
	地域型商店街	5	1	3	1	0	0	1	3	1	0	0	1	3	0	
		100.0	20.0	60.0	20.0	0.0	0.0	20.0	60.0	20.0	0.0	0.0	20.0	60.0	0.0	
	広域型商店街	5	1	4	0	1	0	3	1	0	0	0	0	1	3	1
		100.0	20.0	80.0	0.0	20.0	0.0	60.0	20.0	0.0	0.0	0.0	20.0	60.0	20.0	
超広域型商店街	2	1	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0		
	100.0	50.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0		
無回答	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0		
	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0		
立地環境	繁華街	11	0	8	3	1	0	4	4	2	1	0	1	3	5	1
		100.0	0.0	72.7	27.3	9.1	0.0	36.4	36.4	18.2	9.1	0.0	9.1	27.3	45.5	9.1
	住宅街	2	2	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	2	
		100.0	100.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
	駅前・駅ビル	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	
		100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	
	ロードサイド	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
オフィス街	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
その他	2	1	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0		
	100.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0		
無回答	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
地域	北海道	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	
		100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	
	東北	2	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	2	
		100.0	50.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
	関東	6	3	1	2	1	0	0	4	1	0	0	1	2	2	
		100.0	50.0	16.7	33.3	16.7	0.0	0.0	66.7	16.7	0.0	0.0	16.7	33.3	16.7	
	中部	2	0	2	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	
		100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	
	近畿	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	
		100.0	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
中国	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0		
	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0		
四国	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
九州・沖縄	3	0	3	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	3		
	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0		

問 1 4 ( 3 ) 退店した大規模小売店舗 ( 3 店目)

〔 上段:度数 下段:% 〕	合計	立地			タイプ						来街者数の変化					
		商店街の内部	商店街の外部 ( 商圏内 )	無回答	ディスストア	スーパー	複合商業施設	その他	無回答	増えた	やや増えた	変わらない	やや減った	減った	無回答	
合計	4 100.0	1 25.0	2 50.0	1 25.0	1 25.0	0 0.0	1 25.0	1 25.0	1 25.0	1 25.0	0 0.0	1 25.0	1 25.0	1 25.0	0 0.0	
人口規模	政令指定都市・特別区	3 100.0	1 33.3	2 66.7	0 0.0	1 33.3	0 0.0	1 33.3	1 33.3	0 0.0	1 33.3	0 0.0	1 33.3	1 33.3	0 0.0	
	人口30万人以上の都市	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	
	人口20～30万人未満の都市	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	
	人口10～20万人未満の都市	1 100.0	0 0.0	0 0.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 100.0	
	人口5～10万人未満の都市	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	
	人口5万人未満の都市	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	
	町・村	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	
	組織形態	商店街振興組合	3 100.0	1 33.3	1 33.3	1 33.3	1 33.3	0 0.0	0 0.0	1 33.3	1 33.3	1 33.3	0 0.0	1 33.3	0 0.0	1 33.3
事業協同組合		1 100.0	0 0.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 100.0	0 0.0	
任意団体		0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	
商店街タイプ	近隣型商店街	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	
	地域型商店街	2 100.0	0 0.0	1 50.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	1 50.0	0 0.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 50.0	1 50.0	
	広域型商店街	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	
	超広域型商店街	2 100.0	1 50.0	1 50.0	0 0.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	1 50.0	0 0.0	1 50.0	0 0.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	
	無回答	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	
立地環境	繁華街	3 100.0	0 0.0	2 66.7	1 33.3	1 33.3	0 0.0	1 33.3	0 0.0	1 33.3	1 33.3	0 0.0	0 0.0	1 33.3	1 33.3	
	住宅街	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0		
	駅前・駅ビル	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0		
	ロードサイド	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0		
	オフィス街	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0		
	その他	1 100.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0	
	無回答	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0		
地域	北海道	1 100.0	0 0.0	0 0.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 100.0	
	東北	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0		
	関東	1 100.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 100.0	0 0.0		
	中部	1 100.0	0 0.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 100.0	0 0.0		
	近畿	1 100.0	0 0.0	1 100.0	0 0.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0		
	中国	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0		
	四国	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0		
	九州・沖縄	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0		

問 1 4 ( 4 ) 大規模小売店舗の誘致状況

〔 上段:度数 下段:% 〕		合 計	い 誘 致 を 行 い 上 手 く	な 誘 致 が 上 手 く い か	な 誘 致 を 行 う 意 向 は	無 回 答
合 計		2,945	94	166	2,059	626
		100.0	3.2	5.6	69.9	21.3
人 口 規 模	政令指定都市・特別区	970	29	48	676	217
		100.0	3.0	4.9	69.7	22.4
	人口30万人以上の都市	468	14	26	314	114
		100.0	3.0	5.6	67.1	24.4
	人口20～30万人未満の都市	205	8	14	132	51
		100.0	3.9	6.8	64.4	24.9
	人口10～20万人未満の都市	499	19	37	334	109
		100.0	3.8	7.4	66.9	21.8
人口5～10万人未満の都市	412	11	22	305	74	
	100.0	2.7	5.3	74.0	18.0	
人口5万人未満の都市	227	10	15	168	34	
	100.0	4.4	6.6	74.0	15.0	
町・村	164	3	4	130	27	
	100.0	1.8	2.4	79.3	16.5	
組 織 形 態	商店街振興組合	1,189	41	96	801	251
		100.0	3.4	8.1	67.4	21.1
	事業協同組合	351	8	33	257	53
	100.0	2.3	9.4	73.2	15.1	
任意団体	1,405	45	37	1,001	322	
	100.0	3.2	2.6	71.2	22.9	
商 店 街 タ イ プ	近隣型商店街	1,496	36	61	1,089	310
		100.0	2.4	4.1	72.8	20.7
	地域型商店街	1,039	36	80	758	165
		100.0	3.5	7.7	73.0	15.9
	広域型商店街	188	13	19	124	32
		100.0	6.9	10.1	66.0	17.0
超広域型商店街	53	5	5	33	10	
	100.0	9.4	9.4	62.3	18.9	
無回答	169	4	1	55	109	
	100.0	2.4	0.6	32.5	64.5	
立 地 環 境	繁華街	786	30	67	556	133
		100.0	3.8	8.5	70.7	16.9
	住宅街	888	16	28	648	196
		100.0	1.8	3.2	73.0	22.1
	駅前・駅ビル	541	27	34	386	94
		100.0	5.0	6.3	71.3	17.4
	ロードサイド	322	9	15	237	61
		100.0	2.8	4.7	73.6	18.9
オフィス街	78	3	5	55	15	
	100.0	3.8	6.4	70.5	19.2	
その他	232	6	16	162	48	
	100.0	2.6	6.9	69.8	20.7	
無回答	98	3	1	15	79	
	100.0	3.1	1.0	15.3	80.6	
地 域	北海道	118	3	11	91	13
		100.0	2.5	9.3	77.1	11.0
	東北	236	10	16	173	37
		100.0	4.2	6.8	73.3	15.7
	関東	1,238	41	41	859	297
		100.0	3.3	3.3	69.4	24.0
	中部	426	15	28	298	85
		100.0	3.5	6.6	70.0	20.0
	近畿	477	13	27	339	98
		100.0	2.7	5.7	71.1	20.5
中国	102	2	12	70	18	
	100.0	2.0	11.8	68.6	17.6	
四国	67	1	9	44	13	
	100.0	1.5	13.4	65.7	19.4	
九州・沖縄	281	9	22	185	65	
	100.0	3.2	7.8	65.8	23.1	

問14 (5) 大規模小売店舗の誘致がうまくいかない理由【複数回答(2つまで)】

〔 上段:度数 下段:% 〕		合計	地代・賃料が高い	権利調整などが難しい	希望する大きさの土地がない	大規模店舗側に要望がない	商店街内の競合店が反対している	近隣の商店街等が反対している	その他	無回答
合計		166	29	32	64	70	4	2	24	7
		100.0	17.5	19.3	38.6	42.2	2.4	1.2	14.5	4.2
人口規模	政令指定都市・特別区	48	8	8	25	17	1	0	4	2
		100.0	16.7	16.7	52.1	35.4	2.1	0.0	8.3	4.2
	人口30万人以上の都市	26	8	4	8	6	1	1	4	2
		100.0	30.8	15.4	30.8	23.1	3.8	3.8	15.4	7.7
	人口20～30万人未満の都市	14	3	1	4	7	0	0	4	1
		100.0	21.4	7.1	28.6	50.0	0.0	0.0	28.6	7.1
	人口10～20万人未満の都市	37	4	12	12	22	2	0	3	0
		100.0	10.8	32.4	32.4	59.5	5.4	0.0	8.1	0.0
	人口5～10万人未満の都市	22	4	6	9	10	0	0	3	1
	100.0	18.2	27.3	40.9	45.5	0.0	0.0	13.6	4.5	
人口5万人未満の都市	15	2	1	5	7	0	1	4	1	
	100.0	13.3	6.7	33.3	46.7	0.0	6.7	26.7	6.7	
町・村	4	0	0	1	1	0	0	2	0	
	100.0	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	50.0	0.0	
組織形態	商店街振興組合	96	18	19	40	40	2	1	16	3
		100.0	18.8	19.8	41.7	41.7	2.1	1.0	16.7	3.1
	事業協同組合	33	6	5	10	15	0	0	5	1
		100.0	18.2	15.2	30.3	45.5	0.0	0.0	15.2	3.0
任意団体	37	5	8	14	15	2	1	3	3	
	100.0	13.5	21.6	37.8	40.5	5.4	2.7	8.1	8.1	
商店街タイプ	近隣型商店街	61	10	7	24	28	2	1	9	3
		100.0	16.4	11.5	39.3	45.9	3.3	1.6	14.8	4.9
	地域型商店街	80	12	19	33	34	2	1	11	3
		100.0	15.0	23.8	41.3	42.5	2.5	1.3	13.8	3.8
	広域型商店街	19	7	5	6	7	0	0	2	0
		100.0	36.8	26.3	31.6	36.8	0.0	0.0	10.5	0.0
超広域型商店街	5	0	1	1	1	0	0	2	0	
	100.0	0.0	20.0	20.0	20.0	0.0	0.0	40.0	0.0	
無回答	1	0	0	0	0	0	0	0	1	
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
立地環境	繁華街	67	13	15	26	31	1	1	9	1
		100.0	19.4	22.4	38.8	46.3	1.5	1.5	13.4	1.5
	住宅街	28	5	1	12	11	1	0	4	2
		100.0	17.9	3.6	42.9	39.3	3.6	0.0	14.3	7.1
	駅前・駅ビル	34	5	11	14	14	0	0	5	1
		100.0	14.7	32.4	41.2	41.2	0.0	0.0	14.7	2.9
	ロードサイド	15	1	2	6	5	2	1	3	1
		100.0	6.7	13.3	40.0	33.3	13.3	6.7	20.0	6.7
	オフィス街	5	1	0	2	1	0	0	2	0
	100.0	20.0	0.0	40.0	20.0	0.0	0.0	40.0	0.0	
その他	16	4	3	3	7	0	0	1	2	
	100.0	25.0	18.8	18.8	43.8	0.0	0.0	6.3	12.5	
無回答	1	0	0	1	1	0	0	0	0	
	100.0	0.0	0.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
地域	北海道	11	0	3	4	4	0	0	2	0
		100.0	0.0	27.3	36.4	36.4	0.0	0.0	18.2	0.0
	東北	16	1	4	6	6	1	1	3	2
		100.0	6.3	25.0	37.5	37.5	6.3	6.3	18.8	12.5
	関東	41	7	6	16	16	0	0	8	3
		100.0	17.1	14.6	39.0	39.0	0.0	0.0	19.5	7.3
	中部	28	5	6	7	13	1	0	3	2
		100.0	17.9	21.4	25.0	46.4	3.6	0.0	10.7	7.1
	近畿	27	9	3	13	15	1	0	2	0
	100.0	33.3	11.1	48.1	55.6	3.7	0.0	7.4	0.0	
中国	12	1	4	4	4	0	0	3	0	
	100.0	8.3	33.3	33.3	33.3	0.0	0.0	25.0	0.0	
四国	9	1	1	5	3	0	1	1	0	
	100.0	11.1	11.1	55.6	33.3	0.0	11.1	11.1	0.0	
九州・沖縄	22	5	5	9	9	1	0	2	0	
	100.0	22.7	22.7	40.9	40.9	4.5	0.0	9.1	0.0	



問15 (1) (ア) 商店街が期待されているもの【複数回答(いくつでも)】

〔 上段:度数 下段:% 〕		合計	地域 買機 会の 提供	地域 情報 発信 の担 い手	創 業 機 会 の 提供	治 安 や 防 犯 へ の 寄 与	地 域 の 賑 わ い の 創 出	保 町 並 み や 歴 史 的 資 産 の	他 の 公 共 機 能 等 と 相 ま つ た 利 便 性 の 提供	ま ち の 中 心 と な る 顔 と し て の 役 割	一 人 暮 ら し 高 齢 者 へ の 支 援 な ど の サ ー ビ ス 育 成	自 治 会 活 動 な ど 地 域 活 動 の 担 い 手	地 域 の 歴 史 ・ 文 化 の 担 い 手	そ の 他	特 に 期 待 さ れ て い る こ と は な い	無 回 答
合 計		2,945	1,791	868	434	1,570	1,653	570	625	1,139	826	1,109	575	51	195	324
		100.0	60.8	29.5	14.7	53.3	56.1	19.4	21.2	38.7	28.0	37.7	19.5	1.7	6.6	11.0
人口規模	政令指定都市・特別区	970	543	303	120	568	523	162	195	345	240	386	188	13	74	112
		100.0	56.0	31.2	12.4	58.6	53.9	16.7	20.1	35.6	24.7	39.8	19.4	1.3	7.6	11.5
	人口30万人以上の都市	468	283	135	63	260	255	88	93	163	129	161	86	9	29	44
		100.0	60.5	28.8	13.5	55.6	54.5	18.8	19.9	34.8	27.6	34.4	18.4	1.9	6.2	9.4
	人口20～30万人未満の都市	205	119	58	34	98	98	47	42	82	54	83	33	7	13	33
		100.0	58.0	28.3	16.6	47.8	47.8	22.9	20.5	40.0	26.3	40.5	16.1	3.4	6.3	16.1
	人口10～20万人未満の都市	499	310	136	75	253	288	101	108	182	131	171	95	10	34	59
		100.0	62.1	27.3	15.0	50.7	57.7	20.2	21.6	36.5	26.3	34.3	19.0	2.0	6.8	11.8
人口5～10万人未満の都市	412	267	120	67	214	237	91	91	182	136	170	87	7	22	41	
	100.0	64.8	29.1	16.3	51.9	57.5	22.1	22.1	44.2	33.0	41.3	21.1	1.7	5.3	10.0	
人口5万人未満の都市	227	159	64	43	106	148	44	62	111	63	80	50	1	11	19	
	100.0	70.0	28.2	18.9	46.7	65.2	19.4	27.3	48.9	27.8	35.2	22.0	0.4	4.8	8.4	
町・村	164	110	52	32	71	104	37	34	74	73	58	36	4	12	16	
	100.0	67.1	31.7	19.5	43.3	63.4	22.6	20.7	45.1	44.5	35.4	22.0	2.4	7.3	9.8	
組織形態	商店街振興組合	1,189	761	413	229	681	768	266	298	575	343	440	275	22	61	102
		100.0	64.0	34.7	19.3	57.3	64.6	22.4	25.1	48.4	28.8	37.0	23.1	1.9	5.1	8.6
	事業協同組合	351	252	120	64	174	237	77	95	185	116	106	74	7	9	29
		100.0	71.8	34.2	18.2	49.6	67.5	21.9	27.1	52.7	33.0	30.2	21.1	2.0	2.6	8.3
任意団体	1,405	778	335	141	715	648	227	232	379	367	563	226	22	125	193	
	100.0	55.4	23.8	10.0	50.9	46.1	16.2	16.5	27.0	26.1	40.1	16.1	1.6	8.9	13.7	
商店街タイプ	近隣型商店街	1,496	925	378	165	791	730	245	249	458	470	595	234	22	128	156
		100.0	61.8	25.3	11.0	52.9	48.8	16.4	16.6	30.6	31.4	39.8	15.6	1.5	8.6	10.4
	地域型商店街	1,039	707	380	214	583	709	254	278	514	307	401	259	22	46	60
		100.0	68.0	36.6	20.6	56.1	68.2	24.4	26.8	49.5	29.5	38.6	24.9	2.1	4.4	5.8
	広域型商店街	188	112	72	40	122	141	44	69	104	36	60	50	3	4	13
		100.0	59.6	38.3	21.3	64.9	75.0	23.4	36.7	55.3	19.1	31.9	26.6	1.6	2.1	6.9
	超広域型商店街	53	21	20	9	34	39	13	17	35	4	16	19	2	0	4
	100.0	39.6	37.7	17.0	64.2	73.6	24.5	32.1	66.0	7.5	30.2	35.8	3.8	0.0	7.5	
無回答	169	26	18	6	40	34	14	12	28	9	37	13	2	17	91	
	100.0	15.4	10.7	3.6	23.7	20.1	8.3	7.1	16.6	5.3	21.9	7.7	1.2	10.1	53.8	
立地環境	繁華街	786	506	264	157	452	527	185	213	425	181	266	202	14	30	57
		100.0	64.4	33.6	20.0	57.5	67.0	23.5	27.1	54.1	23.0	33.8	25.7	1.8	3.8	7.3
	住宅街	888	539	224	98	471	415	151	137	236	317	377	147	16	83	93
		100.0	60.7	25.2	11.0	53.0	46.7	17.0	15.4	26.6	35.7	42.5	16.6	1.8	9.3	10.5
	駅前・駅ビル	541	364	177	82	305	354	77	148	265	136	203	86	10	25	42
		100.0	67.3	32.7	15.2	56.4	65.4	14.2	27.4	49.0	25.1	37.5	15.9	1.8	4.6	7.8
	ロードサイド	322	186	101	51	169	175	66	61	110	106	141	61	6	23	30
		100.0	57.8	31.4	15.8	52.5	54.3	20.5	18.9	34.2	32.9	43.8	18.9	1.9	7.1	9.3
	オフィス街	78	44	34	10	42	46	21	16	27	15	29	15	1	7	5
	100.0	56.4	43.6	12.8	53.8	59.0	26.9	20.5	34.6	19.2	37.2	19.2	1.3	9.0	6.4	
その他	232	136	62	31	113	127	61	45	67	60	80	55	3	20	29	
	100.0	58.6	26.7	13.4	48.7	54.7	26.3	19.4	28.9	25.9	34.5	23.7	1.3	8.6	12.5	
無回答	98	16	6	5	18	9	9	5	9	11	13	9	1	7	68	
	100.0	16.3	6.1	5.1	18.4	9.2	9.2	5.1	9.2	11.2	13.3	9.2	1.0	7.1	69.4	
地 域	北海道	118	71	38	39	50	80	18	27	61	37	33	21	1	6	14
		100.0	60.2	32.2	33.1	42.4	67.8	15.3	22.9	51.7	31.4	28.0	17.8	0.8	5.1	11.9
	東北	236	158	84	48	116	158	73	66	113	68	102	76	6	9	17
		100.0	66.9	35.6	20.3	49.2	66.9	30.9	28.0	47.9	28.8	43.2	32.2	2.5	3.8	7.2
	関東	1,238	709	330	120	699	575	200	218	378	340	493	179	23	114	169
		100.0	57.3	26.7	9.7	56.5	46.4	16.2	17.6	30.5	27.5	39.8	14.5	1.9	9.2	13.7
	中部	426	264	118	76	232	249	92	88	174	130	149	86	9	29	40
		100.0	62.0	27.7	17.8	54.5	58.5	21.6	20.7	40.8	30.5	35.0	20.2	2.1	6.8	9.4
	近畿	477	289	144	64	253	277	97	104	180	120	169	105	8	27	46
		100.0	60.6	30.2	13.4	53.0	58.1	20.3	21.8	37.7	25.2	35.4	22.0	1.7	5.7	9.6
	中国	102	74	38	29	57	76	21	32	57	27	34	24	1	1	11
		100.0	72.5	37.3	28.4	55.9	74.5	20.6	31.4	55.9	26.5	33.3	23.5	1.0	1.0	10.8
四国	67	43	15	7	34	43	8	16	30	24	27	15	1	1	5	
	100.0	64.2	22.4	10.4	50.7	64.2	11.9	23.9	44.8	35.8	40.3	22.4	1.5	1.5	7.5	
九州・沖縄	281	183	101	51	129	195	61	74	146	80	102	69	2	8	22	
	100.0	65.1	35.9	18.1	45.9	69.4	21.7	26.3	52.0	28.5	36.3	24.6	0.7	2.8	7.8	

問15 (1) (イ) 期待に応えられているもの【複数回答(いくつでも)】

〔 上段:度数 下段:% 〕		合計	地域 住民への 買機 会の提供	地域 情報 発信の 担い手	創業 機会の 提供	治安 や防犯 への寄 与	地域 の賑わ いの創 出	保 町並 みや 歴史 的資産 の	他 の公 共機 能等 と相 ま った 利便 性の 提供	ま ちの 中心 とな る顔 と し ての 役割	一 人暮 らし 高 齢者 への 支 援な どの サー ビス 育	自 治会 活動 など 地域 活 動の 担い 手	地 域の 歴史 ・文 化の 担 い手	そ の 他	特 に期 待さ れて いる こ とは ない	無 回 答
合 計		2,945	936	454	195	1,307	892	331	297	567	293	825	355	36	120	760
		100.0	31.8	15.4	6.6	44.4	30.3	11.2	10.1	19.3	9.9	28.0	12.1	1.2	4.1	25.8
人口規模	政令指定都市・特別区	970	305	185	54	460	330	100	98	220	93	294	127	16	53	252
		100.0	31.4	19.1	5.6	47.4	34.0	10.3	10.1	22.7	9.6	30.3	13.1	1.6	5.5	26.0
	人口30万人以上の都市	468	136	70	42	219	142	48	54	101	46	124	48	6	14	120
		100.0	29.1	15.0	9.0	46.8	30.3	10.3	11.5	21.6	9.8	26.5	10.3	1.3	3.0	25.6
	人口20～30万人未満の都市	205	69	33	15	84	61	21	21	41	20	54	25	1	10	52
		100.0	33.7	16.1	7.3	41.0	29.8	10.2	10.2	20.0	9.8	26.3	12.2	0.5	4.9	25.4
	人口10～20万人未満の都市	499	156	60	31	208	140	59	55	75	44	132	64	7	18	140
		100.0	31.3	12.0	6.2	41.7	28.1	11.8	11.0	15.0	8.8	26.5	12.8	1.4	3.6	28.1
人口5～10万人未満の都市	412	128	54	23	184	115	59	28	60	48	118	49	3	11	106	
	100.0	31.1	13.1	5.6	44.7	27.9	14.3	6.8	14.6	11.7	28.6	11.9	0.7	2.7	25.7	
人口5万人未満の都市	227	85	26	17	94	62	29	25	35	21	63	23	2	7	51	
	100.0	37.4	11.5	7.5	41.4	27.3	12.8	11.0	15.4	9.3	27.8	10.1	0.9	3.1	22.5	
町・村	164	57	26	13	58	42	15	16	35	21	40	19	1	7	39	
	100.0	34.8	15.9	7.9	35.4	25.6	9.1	9.8	21.3	12.8	24.4	11.6	0.6	4.3	23.8	
組織形態	商店街振興組合	1,189	401	242	114	604	457	163	154	297	118	323	177	20	42	267
		100.0	33.7	20.4	9.6	50.8	38.4	13.7	13.0	25.0	9.9	27.2	14.9	1.7	3.5	22.5
	事業協同組合	351	138	59	25	156	127	48	36	85	46	85	41	4	7	68
		100.0	39.3	16.8	7.1	44.4	36.2	13.7	10.3	24.2	13.1	24.2	11.7	1.1	2.0	19.4
任意団体	1,405	397	153	56	547	308	120	107	185	129	417	137	12	71	425	
	100.0	28.3	10.9	4.0	38.9	21.9	8.5	7.6	13.2	9.2	29.7	9.8	0.9	5.1	30.2	
商店街タイプ	近隣型商店街	1,496	443	171	76	645	350	136	115	207	168	439	144	14	76	411
		100.0	29.6	11.4	5.1	43.1	23.4	9.1	7.7	13.8	11.2	29.3	9.6	0.9	5.1	27.5
	地域型商店街	1,039	394	205	87	495	401	148	122	251	108	309	152	18	36	200
		100.0	37.9	19.7	8.4	47.6	38.6	14.2	11.7	24.2	10.4	29.7	14.6	1.7	3.5	19.2
	広域型商店街	188	73	50	25	104	87	33	45	67	14	46	38	0	2	33
		100.0	38.8	26.6	13.3	55.3	46.3	17.6	23.9	35.6	7.4	24.5	20.2	0.0	1.1	17.6
	超広域型商店街	53	14	20	6	32	34	7	9	32	3	13	14	2	0	4
		100.0	26.4	37.7	11.3	60.4	64.2	13.2	17.0	60.4	5.7	24.5	26.4	3.8	0.0	7.5
無回答	169	12	8	1	31	20	7	6	10	0	18	7	2	6	112	
	100.0	7.1	4.7	0.6	18.3	11.8	4.1	3.6	5.9	0.0	10.7	4.1	1.2	3.6	66.3	
立地環境	繁華街	786	277	163	82	412	307	124	104	221	73	199	130	8	16	152
		100.0	35.2	20.7	10.4	52.4	39.1	15.8	13.2	28.1	9.3	25.3	16.5	1.0	2.0	19.3
	住宅街	888	288	103	48	358	211	77	64	108	116	270	76	11	50	238
		100.0	32.4	11.6	5.4	40.3	23.8	8.7	7.2	12.2	13.1	30.4	8.6	1.2	5.6	26.8
	駅前・駅ビル	541	187	90	34	272	201	42	72	134	36	162	55	5	15	119
		100.0	34.6	16.6	6.3	50.3	37.2	7.8	13.3	24.8	6.7	29.9	10.2	0.9	2.8	22.0
	ロードサイド	322	98	52	14	125	78	40	31	48	43	100	42	4	17	89
		100.0	30.4	16.1	4.3	38.8	24.2	12.4	9.6	14.9	13.4	31.1	13.0	1.2	5.3	27.6
	オフィス街	78	16	16	4	39	25	12	9	21	4	18	14	2	5	20
		100.0	20.5	20.5	5.1	50.0	32.1	15.4	11.5	26.9	5.1	23.1	17.9	2.6	6.4	25.6
その他	232	64	27	11	89	65	31	13	33	18	69	34	5	13	67	
	100.0	27.6	11.6	4.7	38.4	28.0	13.4	5.6	14.2	7.8	29.7	14.7	2.2	5.6	28.9	
無回答	98	6	3	2	12	5	5	4	2	3	7	4	1	4	75	
	100.0	6.1	3.1	2.0	12.2	5.1	5.1	4.1	2.0	3.1	7.1	4.1	1.0	4.1	76.5	
地域	北海道	118	28	17	14	45	42	13	11	20	14	20	13	0	3	32
		100.0	23.7	14.4	11.9	38.1	35.6	11.0	9.3	16.9	11.9	16.9	11.0	0.0	2.5	27.1
	東北	236	76	43	21	93	75	36	32	45	23	73	47	1	7	55
		100.0	32.2	18.2	8.9	39.4	31.8	15.3	13.6	19.1	9.7	30.9	19.9	0.4	3.0	23.3
	関東	1,238	367	176	50	541	340	109	101	204	122	380	112	15	55	375
		100.0	29.6	14.2	4.0	43.7	27.5	8.8	8.2	16.5	9.9	30.7	9.0	1.2	4.4	30.3
	中部	426	145	63	37	199	122	51	41	88	44	109	53	9	27	94
		100.0	34.0	14.8	8.7	46.7	28.6	12.0	9.6	20.7	10.3	25.6	12.4	2.1	6.3	22.1
	近畿	477	155	77	33	232	154	65	56	109	41	134	67	10	19	109
		100.0	32.5	16.1	6.9	48.6	32.3	13.6	11.7	22.9	8.6	28.1	14.0	2.1	4.0	22.9
	中国	102	37	16	9	42	33	13	11	16	12	22	13	0	0	26
		100.0	36.3	15.7	8.8	41.2	32.4	12.7	10.8	15.7	11.8	21.6	12.7	0.0	0.0	25.5
四国	67	18	9	6	26	23	4	10	13	10	16	10	0	1	14	
	100.0	26.9	13.4	9.0	38.8	34.3	6.0	14.9	19.4	14.9	23.9	14.9	0.0	1.5	20.9	
九州・沖縄	281	110	53	25	129	103	40	35	72	27	71	40	1	8	55	
	100.0	39.1	18.9	8.9	45.9	36.7	14.2	12.5	25.6	9.6	25.3	14.2	0.4	2.8	19.6	

問15(2) 商店街における問題【複数回答(3つまで)】

〔 上段:度数 下段:% 〕	合計	商 圏 人 口 の 減 少	大 型 店 と の 競 合	店 舗 等 の 老 朽 化	駐 車 場 の 不 足	後 継 者 の 高 齢 化 に よ る 問 題	業 種 構 成 に 問 題 が あ る	少 な い 又 は 無 い	集 客 力 が 高 い ・ 話 題 性 が あ る	空 き 店 舗 の 増 加	非 協 力 的 な 問 題	問 題 チ ェ ン 店 等 が 商 街 の 組 織 化 や 活 動 に 関 与 し て い る	移 転 等 周 辺 環 境 の 変 化	道 路 整 備 や 公 共 施 設 の 不 足	そ の 他	無 回 答
	合 計	2,945	900	500	931	523	1,902	567	1,199	480	267	148	116	131		
人口規模	100.0	30.6	17.0	31.6	17.8	64.6	19.3	40.7	16.3	9.1	5.0	3.9	4.4			
	政令指定都市・特別区	970	16.2	14.6	32.3	21.7	59.4	20.8	36.8	14.3	14.6	4.9	4.8	4.1		
	100.0	16.7	15.1	33.3	22.4	61.2	21.4	37.9	14.7	15.1	5.1	4.9	4.2			
	人口30万人以上の都市	468	11.2	7.9	16.4	9.2	28.2	11.0	19.8	5.3	4.4	2.4	1.9	2.5		
	100.0	23.9	16.9	35.0	19.7	60.3	23.5	42.3	11.3	9.4	5.1	4.1	5.3			
	人口20～30万人未満の都市	205	5.3	3.2	6.6	2.9	13.2	4.0	8.5	3.7	2.1	1.2	1.0	0.6		
	100.0	25.9	15.6	32.2	14.1	64.4	19.5	41.5	18.0	10.2	5.9	4.9	2.9			
	人口10～20万人未満の都市	499	15.4	7.1	15.7	8.9	32.6	10.2	22.6	8.4	2.6	2.5	1.8	2.6		
	100.0	30.9	14.2	31.5	17.8	65.3	20.4	45.3	16.8	5.2	5.0	3.6	5.2			
	人口5～10万人未満の都市	412	17.8	7.6	12.7	6.0	28.9	6.8	16.7	8.3	2.1	2.1	1.0	1.7		
100.0	43.2	18.4	30.8	14.6	70.1	16.5	40.5	20.1	5.1	5.1	2.4	4.1				
人口5万人未満の都市	227	14.1	5.8	6.7	1.9	15.8	2.3	9.3	4.8	5	1.1	4	6			
100.0	62.1	25.6	29.5	8.4	69.6	10.1	41.0	21.1	2.2	4.8	1.8	2.6				
町・村	164	100	38	27	17	121	16	62	32	4	6	7	10			
100.0	61.0	23.2	16.5	10.4	73.8	9.8	37.8	19.5	2.4	3.7	4.3	6.1				
組織形態	商店街振興組合	1,189	36.4	20.9	37.7	23.0	76.3	23.1	47.5	21.8	12.2	6.7	4.8	3.8		
	100.0	30.6	17.6	31.7	19.3	64.2	19.4	39.9	18.3	10.3	5.6	4.0	3.2			
	事業協同組合	351	12.4	5.8	12.1	6.2	24.0	6.2	13.7	6.2	2.3	1.5	1.5	1.5		
	100.0	35.3	16.5	34.5	17.7	68.4	17.7	39.0	17.7	6.6	4.3	4.3	4.3			
任意団体	1,405	41.2	23.3	43.3	23.1	89.9	27.4	58.7	20.0	12.2	6.6	5.3	7.8			
100.0	29.3	16.6	30.8	16.4	64.0	19.5	41.8	14.2	8.7	4.7	3.8	5.6				
商店街タイプ	近隣型商店街	1,496	46.6	26.0	47.9	24.9	1,045	30.4	67.0	28.4	12.0	6.9	3.8	3.4		
	100.0	31.1	17.4	32.0	16.6	69.9	20.3	44.8	19.0	8.0	4.6	2.5	2.3			
	地域型商店街	1,039	35.5	18.0	33.9	19.4	69.4	19.5	42.2	15.9	9.6	5.8	4.8	1.8		
	100.0	34.2	17.3	32.6	18.7	66.8	18.8	40.6	15.3	9.2	5.6	4.6	1.7			
	広域型商店街	188	4.2	4.2	6.3	4.2	9.1	3.8	6.1	1.8	3.1	1.7	1.5	8		
	100.0	22.3	22.3	33.5	22.3	48.4	20.2	32.4	9.6	16.5	9.0	8.0	4.3			
	超広域型商店街	53	1.1	7	12	22	13	11	9	3	10	1	8	1		
100.0	20.8	13.2	22.6	41.5	24.5	20.8	17.0	5.7	18.9	1.9	15.1	1.9				
無回答	169	2.6	1.1	3.8	1.6	5.9	1.9	3.7	1.6	1.0	3	7	7.0			
100.0	15.4	6.5	22.5	9.5	34.9	11.2	21.9	9.5	5.9	1.8	4.1	41.4				
立地環境	繁華街	786	29.7	11.6	24.9	16.4	47.8	15.4	31.2	12.3	8.0	4.0	4.3	1.5		
	100.0	36.5	14.8	31.7	20.9	60.8	19.6	39.7	15.6	10.2	5.1	5.5	1.9			
	住宅街	888	26.4	17.3	29.2	13.0	65.9	17.2	37.8	16.3	5.3	3.0	2.5	2.0		
	100.0	29.7	19.5	32.9	14.6	74.2	19.4	42.6	18.4	6.0	3.4	2.8	2.3			
	駅前・駅ビル	541	14.2	10.1	16.8	11.4	32.9	12.6	22.4	8.7	8.3	4.1	1.3	1.2		
	100.0	26.2	18.7	31.1	21.1	60.8	23.3	41.4	16.1	15.3	7.6	2.4	2.2			
	ロードサイド	322	10.0	5.7	9.8	5.9	21.5	5.0	13.9	5.1	3.4	1.8	9	1.4		
	100.0	31.1	17.7	30.4	18.3	66.8	15.5	43.2	15.8	10.6	5.6	2.8	4.3			
	オフィス街	78	2.1	9	2.8	1.5	4.9	1.6	3.4	9	4	7	4	2		
	100.0	26.9	11.5	35.9	19.2	62.8	20.5	43.6	11.5	5.1	9.0	5.1	2.6			
その他	232	7.4	4.0	8.0	3.5	14.6	3.8	9.8	4.1	1.1	1.2	2.0	9			
100.0	31.9	17.2	34.5	15.1	62.9	16.4	42.2	17.7	4.7	5.2	8.6	3.9				
無回答	98	1.2	4	1.6	6	2.6	1.1	1.4	6	2	0	2	5.9			
100.0	12.2	4.1	16.3	6.1	26.5	11.2	14.3	6.1	2.0	0.0	2.0	60.2				
地域	北海道	118	5.4	1.7	3.8	1.9	7.0	1.7	5.3	2.4	7	2	5	8		
	100.0	45.8	14.4	32.2	16.1	59.3	14.4	44.9	20.3	5.9	1.7	4.2	6.8			
	東北	236	11.5	4.8	6.5	3.4	14.4	3.7	9.6	3.0	1.3	1.9	1.0	9		
	100.0	48.7	20.3	27.5	14.4	61.0	15.7	40.7	12.7	5.5	8.1	4.2	3.8			
	関東	1,238	25.0	18.6	40.4	22.3	79.8	28.7	50.7	14.6	16.8	6.3	5.0	5.8		
	100.0	20.2	15.0	32.6	18.0	64.5	23.2	41.0	11.8	13.6	5.1	4.0	4.7			
	中部	426	17.1	7.2	13.1	7.1	29.2	6.5	16.6	8.9	1.8	1.6	1.7	2.0		
	100.0	40.1	16.9	30.8	16.7	68.5	15.3	39.0	20.9	4.2	3.8	4.0	4.7			
	近畿	477	13.2	8.3	14.3	8.4	32.4	8.7	18.8	10.4	4.0	2.3	2.0	1.8		
	100.0	27.7	17.4	30.0	17.6	67.9	18.2	39.4	21.8	8.4	4.8	4.2	3.8			
	中国	102	4.4	1.7	3.3	8	6.6	1.9	5.0	1.9	8	1	3	7		
	100.0	43.1	16.7	32.4	7.8	64.7	18.6	49.0	18.6	7.8	1.0	2.9	6.9			
	四国	67	3.0	1.8	1.9	1.4	4.3	9	2.3	2.1	1	3	0	3		
100.0	44.8	26.9	28.4	20.9	64.2	13.4	34.3	31.3	1.5	4.5	0.0	4.5				
九州・沖縄	281	10.4	5.9	9.8	7.0	16.5	4.6	11.6	4.7	1.2	2.1	1.1	8			
100.0	37.0	21.0	34.9	24.9	58.7	16.4	41.3	16.7	4.3	7.5	3.9	2.8				

問15(2) 商店街組織内部に係る問題【複数回答(3つまで)】

〔 上段:度数 下段:% 〕		合計	金 商店 ( ) 街事 業予 算 貧 乏	組 合員 (会 員) の 減 少	事 務局 機能 が不 完全	組 合員 の商 店街 活動 に 対す る意 欲の 低下	リ ーダ ーが いな い	役 員 の承 継が でき てい ない	そ の 他	無 回 答
合 計		2,945	797	1,574	320	1,710	465	918	157	201
		100.0	27.1	53.4	10.9	58.1	15.8	31.2	5.3	6.8
人口規模	政令指定都市・特別区	970	225	447	127	576	153	334	64	71
		100.0	23.2	46.1	13.1	59.4	15.8	34.4	6.6	7.3
	人口30万人以上の都市	468	120	225	60	273	67	151	29	35
		100.0	25.6	48.1	12.8	58.3	14.3	32.3	6.2	7.5
	人口20～30万人未満の都市	205	65	114	26	110	28	60	8	13
		100.0	31.7	55.6	12.7	53.7	13.7	29.3	3.9	6.3
	人口10～20万人未満の都市	499	136	269	42	285	88	157	17	36
		100.0	27.3	53.9	8.4	57.1	17.6	31.5	3.4	7.2
人口5～10万人未満の都市	412	143	266	38	239	62	113	21	23	
	100.0	34.7	64.6	9.2	58.0	15.0	27.4	5.1	5.6	
人口5万人未満の都市	227	65	152	15	139	44	59	8	9	
	100.0	28.6	67.0	6.6	61.2	19.4	26.0	3.5	4.0	
町・村	164	43	101	12	88	23	44	10	14	
	100.0	26.2	61.6	7.3	53.7	14.0	26.8	6.1	8.5	
組織形態	商店街振興組合	1,189	365	609	151	717	163	358	67	74
		100.0	30.7	51.2	12.7	60.3	13.7	30.1	5.6	6.2
	事業協同組合	351	103	187	38	208	56	106	21	18
	100.0	29.3	53.3	10.8	59.3	16.0	30.2	6.0	5.1	
任意団体	1,405	329	778	131	785	246	454	69	109	
	100.0	23.4	55.4	9.3	55.9	17.5	32.3	4.9	7.8	
商店街タイプ	近隣型商店街	1,496	402	902	147	922	270	492	58	60
		100.0	26.9	60.3	9.8	61.6	18.0	32.9	3.9	4.0
	地域型商店街	1,039	308	535	132	615	151	315	65	37
		100.0	29.6	51.5	12.7	59.2	14.5	30.3	6.3	3.6
	広域型商店街	188	54	70	23	96	22	55	14	23
		100.0	28.7	37.2	12.2	51.1	11.7	29.3	7.4	12.2
超広域型商店街	53	11	11	7	27	2	18	11	7	
	100.0	20.8	20.8	13.2	50.9	3.8	34.0	20.8	13.2	
無回答	169	22	56	11	50	20	38	9	74	
	100.0	13.0	33.1	6.5	29.6	11.8	22.5	5.3	43.8	
立地環境	繁華街	786	249	383	83	490	110	238	50	43
		100.0	31.7	48.7	10.6	62.3	14.0	30.3	6.4	5.5
	住宅街	888	254	566	90	515	163	258	37	34
		100.0	28.6	63.7	10.1	58.0	18.4	29.1	4.2	3.8
	駅前・駅ビル	541	132	239	81	330	80	200	30	25
		100.0	24.4	44.2	15.0	61.0	14.8	37.0	5.5	4.6
	ロードサイド	322	77	196	27	181	49	105	13	18
		100.0	23.9	60.9	8.4	56.2	15.2	32.6	4.0	5.6
オフィス街	78	18	33	10	40	16	25	8	4	
	100.0	23.1	42.3	12.8	51.3	20.5	32.1	10.3	5.1	
その他	232	58	134	23	134	39	75	17	17	
	100.0	25.0	57.8	9.9	57.8	16.8	32.3	7.3	7.3	
無回答	98	9	23	6	20	8	17	2	60	
	100.0	9.2	23.5	6.1	20.4	8.2	17.3	2.0	61.2	
地域	北海道	118	37	64	11	70	18	28	5	10
		100.0	31.4	54.2	9.3	59.3	15.3	23.7	4.2	8.5
	東北	236	69	134	25	140	45	59	10	13
		100.0	29.2	56.8	10.6	59.3	19.1	25.0	4.2	5.5
	関東	1,238	290	649	126	689	183	436	63	102
		100.0	23.4	52.4	10.2	55.7	14.8	35.2	5.1	8.2
	中部	426	125	253	51	249	76	114	24	24
		100.0	29.3	59.4	12.0	58.5	17.8	26.8	5.6	5.6
	近畿	477	126	228	56	305	77	167	27	23
		100.0	26.4	47.8	11.7	63.9	16.1	35.0	5.7	4.8
中国	102	25	53	9	59	14	33	6	11	
	100.0	24.5	52.0	8.8	57.8	13.7	32.4	5.9	10.8	
四国	67	20	36	7	43	17	17	1	2	
	100.0	29.9	53.7	10.4	64.2	25.4	25.4	1.5	3.0	
九州・沖縄	281	105	157	35	155	35	64	21	16	
	100.0	37.4	55.9	12.5	55.2	12.5	22.8	7.5	5.7	

問15(3) 後継者問題の対策

〔 上段:度数 下段:% 〕		合計	研修を実施している	外部から後継者を募集している	対策は講じていない	無回答
合計		1,902	73	46	1,712	71
		100.0	3.8	2.4	90.0	3.7
人口規模	政令指定都市・特別区	594	27	16	529	22
		100.0	4.5	2.7	89.1	3.7
	人口30万人以上の都市	282	7	9	256	10
		100.0	2.5	3.2	90.8	3.5
	人口20～30万人未満の都市	132	4	2	118	8
		100.0	3.0	1.5	89.4	6.1
	人口10～20万人未満の都市	326	11	7	293	15
		100.0	3.4	2.1	89.9	4.6
組織形態	町・村	289	14	7	260	8
		100.0	4.8	2.4	90.0	2.8
	人口5～10万人未満の都市	158	5	1	148	4
		100.0	3.2	0.6	93.7	2.5
	人口5万人未満の都市	121	5	4	108	4
		100.0	4.1	3.3	89.3	3.3
	商店街振興組合	763	42	24	665	32
		100.0	5.5	3.1	87.2	4.2
商店街タイプ	事業協同組合	240	11	7	219	3
		100.0	4.6	2.9	91.3	1.3
	任意団体	899	20	15	828	36
		100.0	2.2	1.7	92.1	4.0
	近隣型商店街	1,045	33	23	952	37
		100.0	3.2	2.2	91.1	3.5
	地域型商店街	694	30	18	624	22
		100.0	4.3	2.6	89.9	3.2
立地環境	広域型商店街	91	7	3	74	7
		100.0	7.7	3.3	81.3	7.7
	超広域型商店街	13	1	1	10	1
		100.0	7.7	7.7	76.9	7.7
	無回答	59	2	1	52	4
		100.0	3.4	1.7	88.1	6.8
	繁華街	478	24	12	428	14
		100.0	5.0	2.5	89.5	2.9
地域	住宅街	659	15	20	598	26
		100.0	2.3	3.0	90.7	3.9
	駅前・駅ビル	329	15	7	290	17
		100.0	4.6	2.1	88.1	5.2
	ロードサイド	215	10	4	194	7
		100.0	4.7	1.9	90.2	3.3
	オフィス街	49	3	0	45	1
		100.0	6.1	0.0	91.8	2.0
地	その他	146	4	3	136	3
		100.0	2.7	2.1	93.2	2.1
	無回答	26	2	0	21	3
		100.0	7.7	0.0	80.8	11.5
	北海道	70	3	2	64	1
		100.0	4.3	2.9	91.4	1.4
	東北	144	6	1	133	4
		100.0	4.2	0.7	92.4	2.8
	関東	798	29	17	717	35
		100.0	3.6	2.1	89.8	4.4
域	中部	292	9	6	265	12
		100.0	3.1	2.1	90.8	4.1
	近畿	324	7	11	297	9
		100.0	2.2	3.4	91.7	2.8
	中国	66	4	4	54	4
		100.0	6.1	6.1	81.8	6.1
	四国	43	1	1	39	2
		100.0	2.3	2.3	90.7	4.7
九州・沖縄	165	14	4	143	4	
	100.0	8.5	2.4	86.7	2.4	

問15(4) 商店街の業種構成における問題【複数回答(いくつでも)】

〔 上段:度数 下段:% 〕	合計	特定の業種に偏っている	生鮮食品の店舗や総菜店が少ない又は揃っていない	飲食店・喫茶店が少ない又は揃っていない	菓子屋、ゲーム店などの店舗が少ない又は揃っていない	日用雑貨店が少ない又は揃っていない	衣料品店が少ない又は揃っていない	チェーン店、コンビニ、ミニスーパーがない	娯楽施設がない	その他	無回答
合計	1,507	34.4	95.2	39.1	35.4	47.9	41.0	30.0	35.0	10.0	18.3
	100.0	22.8	63.2	25.9	23.5	31.8	27.2	19.9	23.2	6.6	12.1
人口規模	政令指定都市・特別区	494	12.5	30.5	10.7	10.5	15.3	13.3	5.6	4.1	7.1
		100.0	25.3	61.7	21.7	21.3	31.0	26.9	11.3	17.6	8.3
	人口30万人以上の都市	257	7.3	15.4	4.7	5.8	7.7	7.4	4.1	5.6	1.5
		100.0	28.4	59.9	18.3	22.6	30.0	28.8	16.0	21.8	5.8
	人口20~30万人未満の都市	106	2.6	6.6	2.9	2.8	3.7	3.1	2.6	2.3	2.0
		100.0	24.5	62.3	27.4	26.4	34.9	29.2	24.5	21.7	1.9
	人口10~20万人未満の都市	277	6.9	18.0	8.6	7.2	9.4	6.6	6.2	7.1	1.8
		100.0	24.9	65.0	31.0	26.0	33.9	23.8	22.4	25.6	6.5
	人口5~10万人未満の都市	198	2.7	14.1	6.8	5.1	6.9	5.8	6.2	7.0	1.1
		100.0	13.6	71.2	34.3	25.8	34.8	29.3	31.3	35.4	5.6
人口5万人未満の都市	104	1.4	6.7	3.2	2.6	2.6	2.8	3.5	2.4	0.7	
	100.0	13.5	64.4	30.8	25.0	25.0	26.9	33.7	23.1	6.7	
町・村	71	1.0	3.9	2.2	1.4	2.3	2.0	1.8	1.9	0.6	
	100.0	14.1	54.9	31.0	19.7	32.4	28.2	25.4	26.8	8.5	
組織形態	商店街振興組合	600	15.7	35.1	13.8	13.8	17.6	15.4	12.3	14.9	5.3
		100.0	26.2	58.5	23.0	23.0	29.3	25.7	20.5	24.8	8.8
	事業協同組合	173	3.8	10.9	5.0	3.7	5.4	4.0	3.3	4.7	1.0
		100.0	22.0	63.0	28.9	21.4	31.2	23.1	19.1	27.2	5.8
任意団体	734	14.9	49.2	20.3	17.9	24.9	21.6	14.4	15.4	3.7	
	100.0	20.3	67.0	27.7	24.4	33.9	29.4	19.6	21.0	5.0	
商店街タイプ	近隣型商店街	828	17.4	56.4	21.2	19.9	29.7	22.5	16.4	18.9	3.9
		100.0	21.0	68.1	25.6	24.0	35.9	27.2	19.8	22.8	4.7
	地域型商店街	529	11.8	33.1	15.7	13.4	15.4	14.2	12.0	13.4	3.6
		100.0	22.3	62.6	29.7	25.3	29.1	26.8	22.7	25.3	6.8
	広域型商店街	86	3.2	3.2	1.2	1.1	1.3	2.5	0.8	1.5	0.9
		100.0	37.2	37.2	14.0	12.8	15.1	29.1	9.3	17.4	17.4
	超広域型商店街	17	0.6	4.0	2.0	0.0	5.0	3.0	1.0	3.0	5.0
	100.0	35.3	23.5	11.8	0.0	29.4	17.6	5.9	17.6	29.4	
無回答	47	1.4	2.1	0.8	1.0	1.0	1.5	0.7	0.9	0.5	
	100.0	29.8	44.7	17.0	21.3	21.3	31.9	14.9	19.1	10.6	
立地環境	繁華街	387	10.3	23.2	9.1	8.8	11.9	10.2	8.9	9.9	3.8
		100.0	26.6	59.9	23.5	22.7	30.7	26.4	23.0	25.6	9.8
	住宅街	474	8.4	31.9	14.3	11.6	16.0	13.9	11.2	11.8	2.4
		100.0	17.7	67.3	30.2	24.5	33.8	29.3	23.6	24.9	5.1
	駅前・駅ビル	299	9.7	19.0	6.2	7.0	9.3	7.7	3.4	5.7	1.6
		100.0	32.4	63.5	20.7	23.4	31.1	25.8	11.4	19.1	5.4
	ロードサイド	167	2.7	10.6	4.8	4.4	5.2	5.0	2.8	3.6	0.8
		100.0	16.2	63.5	28.7	26.3	31.1	29.9	16.8	21.6	4.8
	オフィス街	44	1.4	2.1	1.3	1.4	1.5	0.9	0.5	1.5	0.4
		100.0	31.8	47.7	29.5	31.8	34.1	20.5	11.4	34.1	9.1
その他	116	1.7	7.5	3.0	1.8	3.7	2.8	2.9	2.2	1.0	
	100.0	14.7	64.7	25.9	15.5	31.9	24.1	25.0	19.0	8.6	
無回答	20	0.2	0.9	0.4	0.4	0.3	0.5	0.3	0.3	0.0	
	100.0	10.0	45.0	20.0	20.0	15.0	25.0	15.0	15.0	0.0	
地域	北海道	62	1.3	4.0	1.7	1.8	2.7	1.7	1.6	1.7	0.5
		100.0	21.0	64.5	27.4	29.0	43.5	27.4	25.8	27.4	8.1
	東北	118	2.7	6.9	3.0	3.7	3.7	3.6	3.9	4.0	0.9
		100.0	22.9	58.5	25.4	31.4	31.4	30.5	33.1	33.9	7.6
	関東	667	17.1	46.9	16.4	15.3	23.2	18.4	10.2	12.3	3.6
		100.0	25.6	70.3	24.6	22.9	34.8	27.6	15.3	18.4	5.4
	中部	198	3.7	13.9	6.3	4.5	5.0	5.1	4.8	4.8	1.0
		100.0	18.7	70.2	31.8	22.7	25.3	25.8	24.2	24.2	5.1
	近畿	245	5.7	13.5	5.4	5.5	6.3	6.5	4.7	6.0	1.8
		100.0	23.3	55.1	22.0	22.4	25.7	26.5	19.2	24.5	7.3
中国	57	1.2	2.6	1.3	1.3	2.0	1.2	2.0	2.3	0.7	
	100.0	21.1	45.6	22.8	22.8	35.1	21.1	35.1	40.4	12.3	
四国	28	0.3	1.5	1.0	0.4	0.8	0.8	0.7	0.8	0.2	
	100.0	10.7	53.6	35.7	14.3	28.6	28.6	25.0	28.6	7.1	
九州・沖縄	132	2.4	5.9	4.0	2.9	4.2	3.7	2.1	3.1	1.3	
	100.0	18.2	44.7	30.3	22.0	31.8	28.0	15.9	23.5	9.8	

問15(5) 個店の改善・活性化策(店内改装、店内レイアウトの変更)(業種転換・業態変更)

〔 上段:度数 下段:% 〕	合計	店舗改装、店内レイアウト変更				業種転換・業態変更				
		一部でも行った	行っていない	わからない	無回答	一部でも行った	行っていない	わからない	無回答	
合計	2,945	1,107	878	452	508	377	1,508	495	565	
	100.0	37.6	29.8	15.3	17.2	12.8	51.2	16.8	19.2	
人口規模	政令指定都市・特別区	970	346	285	161	178	165	420	192	193
		100.0	35.7	29.4	16.6	18.4	17.0	43.3	19.8	19.9
	人口30万人以上の都市	468	157	160	52	99	58	243	63	104
		100.0	33.5	34.2	11.1	21.2	12.4	51.9	13.5	22.2
	人口20~30万人未満の都市	205	76	54	38	37	25	103	37	40
		100.0	37.1	26.3	18.5	18.0	12.2	50.2	18.0	19.5
	人口10~20万人未満の都市	499	189	146	76	88	55	267	75	102
		100.0	37.9	29.3	15.2	17.6	11.0	53.5	15.0	20.4
組織形態	人口5~10万人未満の都市	412	160	122	70	60	34	246	65	67
		100.0	38.8	29.6	17.0	14.6	8.3	59.7	15.8	16.3
	人口5万人未満の都市	227	108	60	32	27	27	125	39	36
		100.0	47.6	26.4	14.1	11.9	11.9	55.1	17.2	15.9
	町・村	164	71	51	23	19	13	104	24	23
		100.0	43.3	31.1	14.0	11.6	7.9	63.4	14.6	14.0
	商店街振興組合	1,189	493	320	199	177	181	589	217	202
		100.0	41.5	26.9	16.7	14.9	15.2	49.5	18.3	17.0
商店街タイプ	事業協同組合	351	161	101	40	49	44	195	55	57
		100.0	45.9	28.8	11.4	14.0	12.5	55.6	15.7	16.2
	任意団体	1,405	453	457	213	282	152	724	223	306
		100.0	32.2	32.5	15.2	20.1	10.8	51.5	15.9	21.8
	近隣型商店街	1,496	495	524	239	238	155	813	258	270
		100.0	33.1	35.0	16.0	15.9	10.4	54.3	17.2	18.0
	地域型商店街	1,039	456	298	168	117	144	579	182	134
		100.0	43.9	28.7	16.2	11.3	13.9	55.7	17.5	12.9
立地環境	広域型商店街	188	99	29	31	29	48	73	33	34
		100.0	52.7	15.4	16.5	15.4	25.5	38.8	17.6	18.1
	超広域型商店街	53	35	8	2	8	19	18	7	9
		100.0	66.0	15.1	3.8	15.1	35.8	34.0	13.2	17.0
	無回答	169	22	19	12	116	11	25	15	118
		100.0	13.0	11.2	7.1	68.6	6.5	14.8	8.9	69.8
	繁華街	786	376	187	113	110	138	388	134	126
		100.0	47.8	23.8	14.4	14.0	17.6	49.4	17.0	16.0
地域	住宅街	888	283	316	144	145	82	495	146	165
		100.0	31.9	35.6	16.2	16.3	9.2	55.7	16.4	18.6
	駅前・駅ビル	541	213	165	93	70	84	282	95	80
		100.0	39.4	30.5	17.2	12.9	15.5	52.1	17.6	14.8
	ロードサイド	322	112	99	56	55	35	170	57	60
		100.0	34.8	30.7	17.4	17.1	10.9	52.8	17.7	18.6
	オフィス街	78	33	24	11	10	9	36	21	12
		100.0	42.3	30.8	14.1	12.8	11.5	46.2	26.9	15.4
地域	その他	232	82	73	32	45	27	121	36	48
		100.0	35.3	31.5	13.8	19.4	11.6	52.2	15.5	20.7
	無回答	98	8	14	3	73	2	16	6	74
		100.0	8.2	14.3	3.1	74.5	2.0	16.3	6.1	75.5
	北海道	118	47	34	21	16	9	77	16	16
		100.0	39.8	28.8	17.8	13.6	7.6	65.3	13.6	13.6
	東北	236	106	65	35	30	31	130	37	38
		100.0	44.9	27.5	14.8	12.7	13.1	55.1	15.7	16.1
	関東	1,238	391	397	193	257	162	594	210	272
		100.0	31.6	32.1	15.6	20.8	13.1	48.0	17.0	22.0
	中部	426	169	134	68	55	40	236	80	70
		100.0	39.7	31.5	16.0	12.9	9.4	55.4	18.8	16.4
近畿	477	194	123	73	87	81	225	78	93	
	100.0	40.7	25.8	15.3	18.2	17.0	47.2	16.4	19.5	
中国	102	45	28	12	17	17	55	12	18	
	100.0	44.1	27.5	11.8	16.7	16.7	53.9	11.8	17.6	
四国	67	18	25	13	11	4	43	8	12	
	100.0	26.9	37.3	19.4	16.4	6.0	64.2	11.9	17.9	
九州・沖縄	281	137	72	37	35	33	148	54	46	
	100.0	48.8	25.6	13.2	12.5	11.7	52.7	19.2	16.4	

問15 (5) 個店の改善・活性化策（商品構成の見直し・変更）（販売促進（POP/ディスプレイ・チラシ等）の強化）

〔 上段:度数 下段:% 〕	合計	商品構成の見直し・変更				販売促進（POP・ディスプレイ・チラシ等）の強化				
		一部でも行った	行っていない	わからない	無回答	一部でも行った	行っていない	わからない	無回答	
合計	2,945	586	978	793	588	1,057	786	555	547	
	100.0	19.9	33.2	26.9	20.0	35.9	26.7	18.8	18.6	
人口規模	政令指定都市・特別区	970	192	291	275	212	323	261	191	195
		100.0	19.8	30.0	28.4	21.9	33.3	26.9	19.7	20.1
	人口30万人以上の都市	468	81	164	116	107	164	126	77	101
		100.0	17.3	35.0	24.8	22.9	35.0	26.9	16.5	21.6
	人口20～30万人未満の都市	205	37	68	59	41	68	56	41	40
		100.0	18.0	33.2	28.8	20.0	33.2	27.3	20.0	19.5
	人口10～20万人未満の都市	499	94	168	129	108	167	136	96	100
		100.0	18.8	33.7	25.9	21.6	33.5	27.3	19.2	20.0
	人口5～10万人未満の都市	412	91	142	117	62	169	102	82	59
	100.0	22.1	34.5	28.4	15.0	41.0	24.8	19.9	14.3	
人口5万人未満の都市	227	46	84	63	34	95	59	42	31	
	100.0	20.3	37.0	27.8	15.0	41.9	26.0	18.5	13.7	
町・村	164	45	61	34	24	71	46	26	21	
	100.0	27.4	37.2	20.7	14.6	43.3	28.0	15.9	12.8	
組織形態	商店街振興組合	1,189	273	351	359	206	469	272	252	196
		100.0	23.0	29.5	30.2	17.3	39.4	22.9	21.2	16.5
	事業協同組合	351	85	126	84	56	159	79	58	55
	100.0	24.2	35.9	23.9	16.0	45.3	22.5	16.5	15.7	
任意団体	1,405	228	501	350	326	429	435	245	296	
	100.0	16.2	35.7	24.9	23.2	30.5	31.0	17.4	21.1	
商店街タイプ	近隣型商店街	1,496	241	551	412	292	488	476	276	256
		100.0	16.1	36.8	27.5	19.5	32.6	31.8	18.4	17.1
	地域型商店街	1,039	257	355	292	135	439	256	214	130
		100.0	24.7	34.2	28.1	13.0	42.3	24.6	20.6	12.5
	広域型商店街	188	57	42	57	32	86	29	41	32
		100.0	30.3	22.3	30.3	17.0	45.7	15.4	21.8	17.0
	超広域型商店街	53	20	13	10	10	29	7	8	9
	100.0	37.7	24.5	18.9	18.9	54.7	13.2	15.1	17.0	
無回答	169	11	17	22	119	15	18	16	120	
	100.0	6.5	10.1	13.0	70.4	8.9	10.7	9.5	71.0	
立地環境	繁華街	786	201	233	224	128	338	174	156	118
		100.0	25.6	29.6	28.5	16.3	43.0	22.1	19.8	15.0
	住宅街	888	149	329	242	168	290	284	162	152
		100.0	16.8	37.0	27.3	18.9	32.7	32.0	18.2	17.1
	駅前・駅ビル	541	108	186	160	87	209	137	116	79
		100.0	20.0	34.4	29.6	16.1	38.6	25.3	21.4	14.6
	ロードサイド	322	68	107	88	59	108	89	66	59
		100.0	21.1	33.2	27.3	18.3	33.5	27.6	20.5	18.3
	オフィス街	78	11	30	24	13	27	23	15	13
		100.0	14.1	38.5	30.8	16.7	34.6	29.5	19.2	16.7
その他	232	44	84	48	56	78	70	35	49	
	100.0	19.0	36.2	20.7	24.1	33.6	30.2	15.1	21.1	
無回答	98	5	9	7	77	7	9	5	77	
	100.0	5.1	9.2	7.1	78.6	7.1	9.2	5.1	78.6	
地域	北海道	118	29	44	29	16	51	25	27	15
		100.0	24.6	37.3	24.6	13.6	43.2	21.2	22.9	12.7
	東北	236	62	77	58	39	98	64	41	33
		100.0	26.3	32.6	24.6	16.5	41.5	27.1	17.4	14.0
	関東	1,238	204	409	339	286	376	353	243	266
		100.0	16.5	33.0	27.4	23.1	30.4	28.5	19.6	21.5
	中部	426	77	153	127	69	149	128	83	66
		100.0	18.1	35.9	29.8	16.2	35.0	30.0	19.5	15.5
	近畿	477	109	148	121	99	190	108	87	92
		100.0	22.9	31.0	25.4	20.8	39.8	22.6	18.2	19.3
中国	102	26	28	27	21	42	21	20	19	
	100.0	25.5	27.5	26.5	20.6	41.2	20.6	19.6	18.6	
四国	67	15	26	14	12	26	19	9	13	
	100.0	22.4	38.8	20.9	17.9	38.8	28.4	13.4	19.4	
九州・沖縄	281	64	93	78	46	125	68	45	43	
	100.0	22.8	33.1	27.8	16.4	44.5	24.2	16.0	15.3	



問15(5) 個店の改善・活性化策(各種サービスの改善)(営業時間の延長または営業日の拡大)

〔 上段:度数 下段:% 〕	合計	各種サービスの改善				営業時間の延長または営業日の拡大				
		一部でも行った	行っていない	わからない	無回答	一部でも行った	行っていない	わからない	無回答	
合計	2,945	384	855	1,019	687	224	1,594	535	592	
	100.0	13.0	29.0	34.6	23.3	7.6	54.1	18.2	20.1	
人口規模	政令指定都市・特別区	970	129	264	337	240	84	480	195	211
		100.0	13.3	27.2	34.7	24.7	8.7	49.5	20.1	21.8
	人口30万人以上の都市	468	61	144	145	118	50	235	73	110
		100.0	13.0	30.8	31.0	25.2	10.7	50.2	15.6	23.5
	人口20～30万人未満の都市	205	27	54	76	48	12	111	38	44
		100.0	13.2	26.3	37.1	23.4	5.9	54.1	18.5	21.5
	人口10～20万人未満の都市	499	58	145	168	128	31	285	79	104
		100.0	11.6	29.1	33.7	25.7	6.2	57.1	15.8	20.8
人口5～10万人未満の都市	412	59	119	156	78	25	238	84	65	
	100.0	14.3	28.9	37.9	18.9	6.1	57.8	20.4	15.8	
人口5万人未満の都市	227	29	73	81	44	12	144	37	34	
	100.0	12.8	32.2	35.7	19.4	5.3	63.4	16.3	15.0	
町・村	164	21	56	56	31	10	101	29	24	
	100.0	12.8	34.1	34.1	18.9	6.1	61.6	17.7	14.6	
組織形態	商店街振興組合	1,189	175	325	439	250	111	637	229	212
		100.0	14.7	27.3	36.9	21.0	9.3	53.6	19.3	17.8
	事業協同組合	351	54	110	117	70	35	205	52	59
	100.0	15.4	31.3	33.3	19.9	10.0	58.4	14.8	16.8	
任意団体	1,405	155	420	463	367	78	752	254	321	
	100.0	11.0	29.9	33.0	26.1	5.6	53.5	18.1	22.8	
商店街タイプ	近隣型商店街	1,496	155	491	517	333	83	846	277	290
		100.0	10.4	32.8	34.6	22.3	5.5	56.6	18.5	19.4
	地域型商店街	1,039	152	305	398	184	85	617	200	137
		100.0	14.6	29.4	38.3	17.7	8.2	59.4	19.2	13.2
	広域型商店街	188	52	31	62	43	36	82	34	36
		100.0	27.7	16.5	33.0	22.9	19.1	43.6	18.1	19.1
	超広域型商店街	53	16	8	19	10	12	21	10	10
	100.0	30.2	15.1	35.8	18.9	22.6	39.6	18.9	18.9	
無回答	169	9	20	23	117	8	28	14	119	
	100.0	5.3	11.8	13.6	69.2	4.7	16.6	8.3	70.4	
立地環境	繁華街	786	124	210	291	161	79	429	146	132
		100.0	15.8	26.7	37.0	20.5	10.1	54.6	18.6	16.8
	住宅街	888	115	289	294	190	53	503	164	168
		100.0	13.0	32.5	33.1	21.4	6.0	56.6	18.5	18.9
	駅前・駅ビル	541	62	150	222	107	50	304	101	86
		100.0	11.5	27.7	41.0	19.8	9.2	56.2	18.7	15.9
	ロードサイド	322	37	91	117	77	22	161	72	67
		100.0	11.5	28.3	36.3	23.9	6.8	50.0	22.4	20.8
	オフィス街	78	11	26	26	15	6	51	8	13
		100.0	14.1	33.3	33.3	19.2	7.7	65.4	10.3	16.7
その他	232	31	77	63	61	13	129	39	51	
	100.0	13.4	33.2	27.2	26.3	5.6	55.6	16.8	22.0	
無回答	98	4	12	6	76	1	17	5	75	
	100.0	4.1	12.2	6.1	77.6	1.0	17.3	5.1	76.5	
地域	北海道	118	11	36	50	21	11	68	21	18
		100.0	9.3	30.5	42.4	17.8	9.3	57.6	17.8	15.3
	東北	236	48	63	81	44	18	138	40	40
		100.0	20.3	26.7	34.3	18.6	7.6	58.5	16.9	16.9
	関東	1,238	128	367	416	327	82	635	232	289
		100.0	10.3	29.6	33.6	26.4	6.6	51.3	18.7	23.3
	中部	426	63	130	154	79	30	238	89	69
		100.0	14.8	30.5	36.2	18.5	7.0	55.9	20.9	16.2
	近畿	477	66	138	158	115	37	268	77	95
		100.0	13.8	28.9	33.1	24.1	7.8	56.2	16.1	19.9
	中国	102	13	23	44	22	7	60	15	20
		100.0	12.7	22.5	43.1	21.6	6.9	58.8	14.7	19.6
四国	67	9	22	22	14	6	39	8	14	
	100.0	13.4	32.8	32.8	20.9	9.0	58.2	11.9	20.9	
九州・沖縄	281	46	76	94	65	33	148	53	47	
	100.0	16.4	27.0	33.5	23.1	11.7	52.7	18.9	16.7	

問15 (5) 個店の改善・活性化策 (パソコン・ITの活用)

〔 上段:度数 下段:% 〕		合計	パソコン・ITの活用			
			一部でも行った	行っていない	わからない	無回答
合計		2,945	949	769	688	539
		100.0	32.2	26.1	23.4	18.3
人口規模	政令指定都市・特別区	970	306	250	229	185
		100.0	31.5	25.8	23.6	19.1
	人口30万人以上の都市	468	136	127	101	104
		100.0	29.1	27.1	21.6	22.2
	人口20～30万人未満の都市	205	68	47	52	38
		100.0	33.2	22.9	25.4	18.5
	人口10～20万人未満の都市	499	164	126	113	96
		100.0	32.9	25.3	22.6	19.2
人口5～10万人未満の都市	412	144	101	106	61	
	100.0	35.0	24.5	25.7	14.8	
人口5万人未満の都市	227	81	63	51	32	
	100.0	35.7	27.8	22.5	14.1	
町・村	164	50	55	36	23	
	100.0	30.5	33.5	22.0	14.0	
組織形態	商店街振興組合	1,189	433	279	289	188
		100.0	36.4	23.5	24.3	15.8
	事業協同組合	351	128	97	69	57
	100.0	36.5	27.6	19.7	16.2	
任意団体	1,405	388	393	330	294	
	100.0	27.6	28.0	23.5	20.9	
商店街タイプ	近隣型商店街	1,496	433	446	355	262
		100.0	28.9	29.8	23.7	17.5
	地域型商店街	1,039	387	267	258	127
		100.0	37.2	25.7	24.8	12.2
	広域型商店街	188	83	26	47	32
		100.0	44.1	13.8	25.0	17.0
超広域型商店街	53	24	12	10	7	
	100.0	45.3	22.6	18.9	13.2	
無回答	169	22	18	18	111	
	100.0	13.0	10.7	10.7	65.7	
立地環境	繁華街	786	281	192	195	118
		100.0	35.8	24.4	24.8	15.0
	住宅街	888	247	269	218	154
		100.0	27.8	30.3	24.5	17.3
	駅前・駅ビル	541	208	126	130	77
		100.0	38.4	23.3	24.0	14.2
	ロードサイド	322	110	89	68	55
		100.0	34.2	27.6	21.1	17.1
オフィス街	78	25	23	15	15	
	100.0	32.1	29.5	19.2	19.2	
その他	232	69	61	55	47	
	100.0	29.7	26.3	23.7	20.3	
無回答	98	9	9	7	73	
	100.0	9.2	9.2	7.1	74.5	
地域	北海道	118	47	28	29	14
		100.0	39.8	23.7	24.6	11.9
	東北	236	86	56	59	35
		100.0	36.4	23.7	25.0	14.8
	関東	1,238	375	326	280	257
		100.0	30.3	26.3	22.6	20.8
	中部	426	132	116	116	62
		100.0	31.0	27.2	27.2	14.6
	近畿	477	159	125	99	94
		100.0	33.3	26.2	20.8	19.7
中国	102	31	23	28	20	
	100.0	30.4	22.5	27.5	19.6	
四国	67	22	21	12	12	
	100.0	32.8	31.3	17.9	17.9	
九州・沖縄	281	97	74	65	45	
	100.0	34.5	26.3	23.1	16.0	

問16(1) 最近3年間に退店(廃業)した店舗数

〔 上段:度数 下段:% 〕	合計	0店	1店	2店	3店	4店	5店	6店	7店	8店	9店	10 ~ 19店	20 店 以上	無 回 答	平均	実 数 合 計	
合 計	2,945	538	422	502	474	191	213	70	59	31	17	172	53	203	3.6	9,782	
	100.0	18.3	14.3	17.0	16.1	6.5	7.2	2.4	2.0	1.1	0.6	5.8	1.8	6.9	-	100.0	
人口規模	政令指定都市・特別区	970	177	122	143	154	60	77	26	24	13	10	71	35	58	4.7	4,241
		100.0	18.2	12.6	14.7	15.9	6.2	7.9	2.7	2.5	1.3	1.0	7.3	3.6	6.0	-	43.4
	人口30万人以上の都市	468	93	66	73	72	33	32	10	8	3	2	33	6	37	3.3	1,421
		100.0	19.9	14.1	15.6	15.4	7.1	6.8	2.1	1.7	0.6	0.4	7.1	1.3	7.9	-	14.5
	人口20~30万人未満の都市	205	39	30	29	34	12	18	6	4	4	1	10	1	17	3.0	567
		100.0	19.0	14.6	14.1	16.6	5.9	8.8	2.9	2.0	2.0	0.5	4.9	0.5	8.3	-	5.8
	人口10~20万人未満の都市	499	81	69	99	84	27	36	16	11	2	2	26	6	40	3.2	1,479
		100.0	16.2	13.8	19.8	16.8	5.4	7.2	3.2	2.2	0.4	0.4	5.2	1.2	8.0	-	15.1
	人口5~10万人未満の都市	412	82	75	70	60	33	28	7	7	6	0	18	3	23	2.8	1,076
		100.0	19.9	18.2	17.0	14.6	8.0	6.8	1.7	1.7	1.5	0.0	4.4	0.7	5.6	-	11.0
人口5万人未満の都市	227	37	32	59	40	13	15	2	2	2	1	11	0	13	2.7	574	
	100.0	16.3	14.1	26.0	17.6	5.7	6.6	0.9	0.9	0.9	0.4	4.8	0.0	5.7	-	5.9	
町・村	164	29	28	29	30	13	7	3	3	1	1	3	2	15	2.9	424	
	100.0	17.7	17.1	17.7	18.3	7.9	4.3	1.8	1.8	0.6	0.6	1.8	1.2	9.1	-	4.3	
組織形態	商店街振興組合	1,189	192	154	192	180	75	100	33	31	15	10	107	33	67	4.5	5,029
		100.0	16.1	13.0	16.1	15.1	6.3	8.4	2.8	2.6	1.3	0.8	9.0	2.8	5.6	-	51.4
	事業協同組合	351	68	45	48	61	24	30	8	7	5	3	24	5	23	3.5	1,140
		100.0	19.4	12.8	13.7	17.4	6.8	8.5	2.3	2.0	1.4	0.9	6.8	1.4	6.6	-	11.7
任意団体	1,405	278	223	262	233	92	83	29	21	11	4	41	15	113	2.8	3,613	
	100.0	19.8	15.9	18.6	16.6	6.5	5.9	2.1	1.5	0.8	0.3	2.9	1.1	8.0	-	36.9	
商店街タイプ	近隣型商店街	1,496	293	216	274	259	115	102	42	25	8	10	71	13	68	3.0	4,217
		100.0	19.6	14.4	18.3	17.3	7.7	6.8	2.8	1.7	0.5	0.7	4.7	0.9	4.5	-	43.1
	地域型商店街	1,039	170	168	181	173	57	79	23	28	18	5	73	24	40	3.7	3,700
		100.0	16.4	16.2	17.4	16.7	5.5	7.6	2.2	2.7	1.7	0.5	7.0	2.3	3.8	-	37.8
	広域型商店街	188	39	18	23	26	13	16	5	4	3	2	18	9	12	7.0	1,237
		100.0	20.7	9.6	12.2	13.8	6.9	8.5	2.7	2.1	1.6	1.1	9.6	4.8	6.4	-	12.6
	超広域型商店街	53	18	6	3	4	3	7	0	0	0	0	3	6	3	6.7	334
		100.0	34.0	11.3	5.7	7.5	5.7	13.2	0.0	0.0	0.0	0.0	5.7	11.3	5.7	-	3.4
無回答	169	18	14	21	12	3	9	0	2	2	0	7	1	80	3.3	294	
	100.0	10.7	8.3	12.4	7.1	1.8	5.3	0.0	1.2	1.2	0.0	4.1	0.6	47.3	-	3.0	
立地環境	繁華街	786	155	113	149	115	46	65	18	18	7	4	44	20	32	3.6	2,673
		100.0	19.7	14.4	19.0	14.6	5.9	8.3	2.3	2.3	0.9	0.5	5.6	2.5	4.1	-	27.3
	住宅街	888	168	136	159	154	67	65	23	14	4	2	47	8	41	3.4	2,909
		100.0	18.9	15.3	17.9	17.3	7.5	7.3	2.6	1.6	0.5	0.2	5.3	0.9	4.6	-	29.7
	駅前・駅ビル	541	89	71	84	84	38	35	12	11	12	6	55	20	24	4.6	2,356
		100.0	16.5	13.1	15.5	15.5	7.0	6.5	2.2	2.0	2.2	1.1	10.2	3.7	4.4	-	24.1
	ロードサイド	322	57	53	56	58	19	23	7	8	4	3	13	2	19	3.0	896
		100.0	17.7	16.5	17.4	18.0	5.9	7.1	2.2	2.5	1.2	0.9	4.0	0.6	5.9	-	9.2
	オフィス街	78	24	10	9	20	5	3	1	1	0	0	0	0	5	1.9	136
	100.0	30.8	12.8	11.5	25.6	6.4	3.8	1.3	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	6.4	-	1.4	
その他	232	36	34	38	35	14	21	7	7	4	1	13	3	19	3.5	735	
	100.0	15.5	14.7	16.4	15.1	6.0	9.1	3.0	3.0	1.7	0.4	5.6	1.3	8.2	-	7.5	
無回答	98	9	5	7	8	2	1	2	0	0	1	0	0	63	2.2	77	
	100.0	9.2	5.1	7.1	8.2	2.0	1.0	2.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	64.3	-	0.8	
地域	北海道	118	18	9	28	21	9	10	3	5	1	1	5	0	8	3.1	340
		100.0	15.3	7.6	23.7	17.8	7.6	8.5	2.5	4.2	0.8	0.8	4.2	0.0	6.8	-	3.5
	東北	236	59	31	44	42	12	10	3	4	3	1	8	3	16	3.0	648
		100.0	25.0	13.1	18.6	17.8	5.1	4.2	1.3	1.7	1.3	0.4	3.4	1.3	6.8	-	6.6
	関東	1,238	230	172	201	200	76	92	33	19	14	5	75	26	95	3.8	4,391
		100.0	18.6	13.9	16.2	16.2	6.1	7.4	2.7	1.5	1.1	0.4	6.1	2.1	7.7	-	44.9
	中部	426	73	71	75	71	24	29	11	11	3	3	20	5	30	3.1	1,220
		100.0	17.1	16.7	17.6	16.7	5.6	6.8	2.6	2.6	0.7	0.7	4.7	1.2	7.0	-	12.5
	近畿	477	74	78	81	82	38	29	8	9	5	3	32	14	24	3.8	1,715
		100.0	15.5	16.4	17.0	17.2	8.0	6.1	1.7	1.9	1.0	0.6	6.7	2.9	5.0	-	17.5
	中国	102	14	11	15	19	10	7	3	5	1	0	8	1	8	3.7	351
		100.0	13.7	10.8	14.7	18.6	9.8	6.9	2.9	4.9	1.0	0.0	7.8	1.0	7.8	-	3.6
四国	67	10	8	12	10	7	6	0	1	1	0	7	0	5	3.6	223	
	100.0	14.9	11.9	17.9	14.9	10.4	9.0	0.0	1.5	1.5	0.0	10.4	0.0	7.5	-	2.3	
九州・沖縄	281	60	42	46	29	15	30	9	5	3	4	17	4	17	3.4	894	
	100.0	21.4	14.9	16.4	10.3	5.3	10.7	3.2	1.8	1.1	1.4	6.0	1.4	6.0	-	9.1	

問16(2) 退店(廃業)した主な理由【複数回答(2つまで)】

〔 上段:度数 下段:% 〕		合計	継商店主の不在	同業者との競合	商店街に活気がない	他の地域への移転	立地条件・交通環境の悪化	大型店の進出	大型店の退店	公共施設の撤退	その他	無回答
合計		2,204	1,467	284	282	524	77	92	24	10	377	50
		100.0	66.6	12.9	12.8	23.8	3.5	4.2	1.1	0.5	17.1	2.3
人口規模	政令指定都市・特別区	735	474	114	100	180	18	30	3	3	127	20
		100.0	64.5	15.5	13.6	24.5	2.4	4.1	0.4	0.4	17.3	2.7
	人口30万人以上の都市	338	207	59	48	85	11	10	7	1	59	8
		100.0	61.2	17.5	14.2	25.1	3.3	3.0	2.1	0.3	17.5	2.4
	人口20～30万人未満の都市	149	90	19	27	45	5	3	2	1	27	4
		100.0	60.4	12.8	18.1	30.2	3.4	2.0	1.3	0.7	18.1	2.7
	人口10～20万人未満の都市	378	243	34	40	102	19	15	4	2	67	11
		100.0	64.3	9.0	10.6	27.0	5.0	4.0	1.1	0.5	17.7	2.9
人口5～10万人未満の都市	307	217	38	32	74	18	13	4	1	54	3	
	100.0	70.7	12.4	10.4	24.1	5.9	4.2	1.3	0.3	17.6	1.0	
人口5万人未満の都市	177	132	15	21	27	4	15	4	2	28	3	
	100.0	74.6	8.5	11.9	15.3	2.3	8.5	2.3	1.1	15.8	1.7	
町・村	120	104	5	14	11	2	6	0	0	15	1	
	100.0	86.7	4.2	11.7	9.2	1.7	5.0	0.0	0.0	12.5	0.8	
組織形態	商店街振興組合	930	598	118	114	262	33	32	12	4	174	20
		100.0	64.3	12.7	12.3	28.2	3.5	3.4	1.3	0.4	18.7	2.2
	事業協同組合	260	180	23	34	55	8	13	5	0	47	5
	100.0	69.2	8.8	13.1	21.2	3.1	5.0	1.9	0.0	18.1	1.9	
任意団体	1,014	689	143	134	207	36	47	7	6	156	25	
	100.0	67.9	14.1	13.2	20.4	3.6	4.6	0.7	0.6	15.4	2.5	
商店街タイプ	近隣型商店街	1,135	805	128	174	221	38	57	8	5	173	24
		100.0	70.9	11.3	15.3	19.5	3.3	5.0	0.7	0.4	15.2	2.1
	地域型商店街	829	544	105	85	220	34	27	12	4	156	18
		100.0	65.6	12.7	10.3	26.5	4.1	3.3	1.4	0.5	18.8	2.2
	広域型商店街	137	64	33	9	56	4	5	2	0	28	2
		100.0	46.7	24.1	6.6	40.9	2.9	3.6	1.5	0.0	20.4	1.5
超広域型商店街	32	13	7	3	11	0	0	0	1	7	3	
	100.0	40.6	21.9	9.4	34.4	0.0	0.0	0.0	3.1	21.9	9.4	
無回答	71	41	11	11	16	1	3	2	0	13	3	
	100.0	57.7	15.5	15.5	22.5	1.4	4.2	2.8	0.0	18.3	4.2	
立地環境	繁華街	599	372	91	63	183	19	23	8	1	103	16
		100.0	62.1	15.2	10.5	30.6	3.2	3.8	1.3	0.2	17.2	2.7
	住宅街	679	511	61	94	128	25	33	5	4	94	10
		100.0	75.3	9.0	13.8	18.9	3.7	4.9	0.7	0.6	13.8	1.5
	駅前・駅ビル	428	260	66	47	95	15	17	8	1	93	13
		100.0	60.7	15.4	11.0	22.2	3.5	4.0	1.9	0.2	21.7	3.0
	ロードサイド	246	163	36	34	61	7	9	2	2	33	2
		100.0	66.3	14.6	13.8	24.8	2.8	3.7	0.8	0.8	13.4	0.8
オフィス街	49	28	7	6	17	4	1	0	1	9	1	
	100.0	57.1	14.3	12.2	34.7	8.2	2.0	0.0	2.0	18.4	2.0	
その他	177	115	20	31	35	6	8	1	1	42	6	
	100.0	65.0	11.3	17.5	19.8	3.4	4.5	0.6	0.6	23.7	3.4	
無回答	26	18	3	7	5	1	1	0	0	3	2	
	100.0	69.2	11.5	26.9	19.2	3.8	3.8	0.0	0.0	11.5	7.7	
地域	北海道	92	68	9	7	25	2	3	1	1	13	1
		100.0	73.9	9.8	7.6	27.2	2.2	3.3	1.1	1.1	14.1	1.1
	東北	161	109	19	25	37	10	5	1	2	32	1
		100.0	67.7	11.8	15.5	23.0	6.2	3.1	0.6	1.2	19.9	0.6
	関東	913	613	133	121	193	30	36	6	3	155	18
		100.0	67.1	14.6	13.3	21.1	3.3	3.9	0.7	0.3	17.0	2.0
	中部	323	222	25	46	83	16	13	5	3	54	7
		100.0	68.7	7.7	14.2	25.7	5.0	4.0	1.5	0.9	16.7	2.2
	近畿	379	257	47	41	88	11	16	2	1	64	15
	100.0	67.8	12.4	10.8	23.2	2.9	4.2	0.5	0.3	16.9	4.0	
中国	80	49	5	12	24	3	5	1	0	14	2	
	100.0	61.3	6.3	15.0	30.0	3.8	6.3	1.3	0.0	17.5	2.5	
四国	52	40	8	7	9	2	2	0	0	6	0	
	100.0	76.9	15.4	13.5	17.3	3.8	3.8	0.0	0.0	11.5	0.0	
九州・沖縄	204	109	38	23	65	3	12	8	0	39	6	
	100.0	53.4	18.6	11.3	31.9	1.5	5.9	3.9	0.0	19.1	2.9	

問16(3) 空き店舗数

〔 上段:度数 下段:% 〕		全体	0店	1店	2店	3店	4店	5店	6店	7店	8店	9店	10 〜 19店	20店 以上	無回答	平均	実数合計
全体		2,945	561	298	348	343	200	237	124	87	78	53	269	107	240	4.73	12803
		100.0	19.0	10.1	11.8	11.6	6.8	8.0	4.2	3.0	2.6	1.8	9.1	3.6	8.1	-	100.0
人口規模	政令指定都市・特別区	970	232	112	124	96	72	60	30	21	25	20	75	31	72	4.31	3867
		100.0	23.9	11.5	12.8	9.9	7.4	6.2	3.1	2.2	2.6	2.1	7.7	3.2	7.4	-	30.2
	人口30万人以上の都市	468	93	55	54	57	22	41	26	8	14	9	35	14	40	4.35	1861
		100.0	19.9	11.8	11.5	12.2	4.7	8.8	5.6	1.7	3.0	1.9	7.5	3.0	8.5	-	14.5
	人口20〜30万人未満の都市	205	40	23	19	13	14	22	10	8	5	4	18	7	22	4.69	858
		100.0	19.5	11.2	9.3	6.3	6.8	10.7	4.9	3.9	2.4	2.0	8.8	3.4	10.7	-	6.7
	人口10〜20万人未満の都市	499	75	46	72	68	32	36	17	20	8	9	52	19	45	4.81	2185
		100.0	15.0	9.2	14.4	13.6	6.4	7.2	3.4	4.0	1.6	1.8	10.4	3.8	9.0	-	17.1
	人口5〜10万人未満の都市	412	65	33	41	58	27	29	23	12	17	7	53	17	30	5.39	2059
	100.0	15.8	8.0	10.0	14.1	6.6	7.0	5.6	2.9	4.1	1.7	12.9	4.1	7.3	-	16.1	
人口5万人未満の都市	227	26	20	27	22	20	30	13	11	5	2	26	11	14	5.76	1226	
	100.0	11.5	8.8	11.9	9.7	8.8	13.2	5.7	4.8	2.2	0.9	11.5	4.8	6.2	-	9.6	
町・村	164	30	9	11	29	13	19	5	7	4	2	10	8	17	5.08	747	
	100.0	18.3	5.5	6.7	17.7	7.9	11.6	3.0	4.3	2.4	1.2	6.1	4.9	10.4	-	5.8	
組織形態	商店街振興組合	1,189	185	113	136	145	76	95	65	39	36	25	136	57	81	5.42	6003
		100.0	15.6	9.5	11.4	12.2	6.4	8.0	5.5	3.3	3.0	2.1	11.4	4.8	6.8	-	46.9
	事業協同組合	351	62	34	39	40	18	37	15	18	5	9	31	18	25	5.10	1662
	100.0	17.7	9.7	11.1	11.4	5.1	10.5	4.3	5.1	1.4	2.6	8.8	5.1	7.1	-	13.0	
任意団体	1,405	314	151	173	158	106	105	44	30	37	19	102	32	134	4.04	5138	
	100.0	22.3	10.7	12.3	11.2	7.5	7.5	3.1	2.1	2.6	1.4	7.3	2.3	9.5	-	40.1	
商店街タイプ	近隣型商店街	1,496	275	145	195	188	124	119	65	46	43	29	135	48	84	4.57	6448
		100.0	18.4	9.7	13.0	12.6	8.3	8.0	4.3	3.1	2.9	1.9	9.0	3.2	5.6	-	50.4
	地域型商店街	1,039	188	115	117	123	67	92	47	30	31	18	106	53	52	5.23	5159
		100.0	18.1	11.1	11.3	11.8	6.4	8.9	4.5	2.9	3.0	1.7	10.2	5.1	5.0	-	40.3
	広域型商店街	188	47	21	20	23	7	10	9	7	2	6	18	3	15	4.14	717
		100.0	25.0	11.2	10.6	12.2	3.7	5.3	4.8	3.7	1.1	3.2	9.6	1.6	8.0	-	5.6
	超広域型商店街	53	25	9	3	3	0	3	0	1	0	0	2	2	5	3.29	158
	100.0	47.2	17.0	5.7	5.7	0.0	5.7	0.0	1.9	0.0	0.0	3.8	3.8	9.4	-	1.2	
無回答	169	26	8	13	6	2	13	3	3	2	0	8	1	84	3.78	321	
	100.0	15.4	4.7	7.7	3.6	1.2	7.7	1.8	1.8	1.2	0.0	4.7	0.6	49.7	-	2.5	
立地環境	繁華街	786	135	85	89	112	48	65	41	30	18	19	72	35	37	5.06	3791
		100.0	17.2	10.8	11.3	14.2	6.1	8.3	5.2	3.8	2.3	2.4	9.2	4.5	4.7	-	29.6
	住宅街	888	188	86	114	93	66	78	29	24	29	13	86	26	56	4.48	3729
		100.0	21.2	9.7	12.8	10.5	7.4	8.8	3.3	2.7	3.3	1.5	9.7	2.9	6.3	-	29.1
	駅前・駅ビル	541	102	50	67	69	45	50	21	13	17	7	51	25	24	5.00	2587
		100.0	18.9	9.2	12.4	12.8	8.3	9.2	3.9	2.4	3.1	1.3	9.4	4.6	4.4	-	20.2
	ロードサイド	322	56	41	44	34	22	23	14	9	4	9	31	8	27	4.37	1289
		100.0	17.4	12.7	13.7	10.6	6.8	7.1	4.3	2.8	1.2	2.8	9.6	2.5	8.4	-	10.1
	オフィス街	78	29	8	8	6	4	1	4	2	0	2	8	0	6	3.00	216
		100.0	37.2	10.3	10.3	7.7	5.1	1.3	5.1	2.6	0.0	2.6	10.3	0.0	7.7	-	1.7
その他	232	47	26	21	24	12	19	12	7	8	3	20	13	20	5.14	1089	
	100.0	20.3	11.2	9.1	10.3	5.2	8.2	5.2	3.0	3.4	1.3	8.6	5.6	8.6	-	8.5	
無回答	98	4	2	5	5	3	1	3	2	2	0	1	0	70	3.64	102	
	100.0	4.1	2.0	5.1	5.1	3.1	1.0	3.1	2.0	2.0	0.0	1.0	0.0	71.4	-	0.8	
地域	北海道	118	10	9	12	15	8	15	10	3	4	3	15	4	10	5.72	618
		100.0	8.5	7.6	10.2	12.7	6.8	12.7	8.5	2.5	3.4	2.5	12.7	3.4	8.5	-	4.8
	東北	236	40	24	20	35	19	25	9	7	8	4	18	7	20	4.62	998
		100.0	16.9	10.2	8.5	14.8	8.1	10.6	3.8	3.0	3.4	1.7	7.6	3.0	8.5	-	7.8
	関東	1,238	286	139	167	140	76	91	42	23	29	16	96	20	113	3.65	4105
		100.0	23.1	11.2	13.5	11.3	6.1	7.4	3.4	1.9	2.3	1.3	7.8	1.6	9.1	-	32.1
	中部	426	81	44	52	48	29	40	20	10	8	13	29	20	32	4.60	1812
		100.0	19.0	10.3	12.2	11.3	6.8	9.4	4.7	2.3	1.9	3.1	6.8	4.7	7.5	-	14.2
	近畿	477	85	42	55	56	36	38	17	18	17	9	48	25	31	5.67	2531
		100.0	17.8	8.8	11.5	11.7	7.5	8.0	3.6	3.8	3.6	1.9	10.1	5.2	6.5	-	19.8
	中国	102	13	12	4	9	8	9	4	8	5	2	11	7	10	5.97	549
		100.0	12.7	11.8	3.9	8.8	7.8	8.8	3.9	7.8	4.9	2.0	10.8	6.9	9.8	-	4.3
四国	67	6	4	2	6	7	2	4	5	3	1	17	4	6	8.05	491	
	100.0	9.0	6.0	3.0	9.0	10.4	3.0	6.0	7.5	4.5	1.5	25.4	6.0	9.0	-	3.8	
九州・沖縄	281	40	24	36	34	17	17	18	13	4	5	35	20	18	6.46	1699	
	100.0	14.2	8.5	12.8	12.1	6.0	6.0	6.4	4.6	1.4	1.8	12.5	7.1	6.4	-	13.3	

(注) ここでいう「空き店舗」とは、以前は店舗として利用されていたが、現在は店舗として利用されていない建物で、内外装を施す程度で、商店として利用できるものとします。既に建物が取り壊され、駐車場や空き地となっているものは除きます。

問16(4) A 空き店舗が埋まらない理由(地主や貸主等貸し手側の都合によるもの)【複数回答(2つまで)】

〔 上段:度数 下段:% 〕		合計	な 家 賃 の 折 り 合 い が つ か	い 店 が 補 修 ・ 拡 張 で き な	店 舗 の 老 朽 化	い 所 有 者 に 貸 す 意 思 が な	等 貸 す 意 思 は あ る が 契 約 が 面 倒	商 店 以 外 に な っ た	不 空 き 店 舗 情 報 の 提 供 が	て 入 居 業 種 に 条 件 を 付 け	そ の 他	無 回 答
合 計		2,144	626	184	741	837	58	227	212	169	219	101
		100.0	29.2	8.6	34.6	39.0	2.7	10.6	9.9	7.9	10.2	4.7
人口規模	政令指定都市・特別区	666	198	37	203	275	17	77	57	57	66	38
		100.0	29.7	5.6	30.5	41.3	2.6	11.6	8.6	8.6	9.9	5.7
	人口30万人以上の都市	335	139	19	106	108	7	30	29	40	31	22
		100.0	41.5	5.7	31.6	32.2	2.1	9.0	8.7	11.9	9.3	6.6
	人口20～30万人未満の都市	143	48	10	50	44	7	10	16	17	16	5
		100.0	33.6	7.0	35.0	30.8	4.9	7.0	11.2	11.9	11.2	3.5
	人口10～20万人未満の都市	379	108	39	148	149	11	33	39	30	33	10
		100.0	28.5	10.3	39.1	39.3	2.9	8.7	10.3	7.9	8.7	2.6
	人口5～10万人未満の都市	317	81	33	126	140	7	38	27	18	31	16
	100.0	25.6	10.4	39.7	44.2	2.2	12.0	8.5	5.7	9.8	5.0	
人口5万人未満の都市	187	37	28	67	71	6	25	26	3	25	6	
	100.0	19.8	15.0	35.8	38.0	3.2	13.4	13.9	1.6	13.4	3.2	
町・村	117	15	18	41	50	3	14	18	4	17	4	
	100.0	12.8	15.4	35.0	42.7	2.6	12.0	15.4	3.4	14.5	3.4	
組織形態	商店街振興組合	923	325	95	305	365	33	81	74	73	86	38
		100.0	35.2	10.3	33.0	39.5	3.6	8.8	8.0	7.9	9.3	4.1
	事業協同組合	264	73	23	83	91	5	18	41	30	35	12
		100.0	27.7	8.7	31.4	34.5	1.9	6.8	15.5	11.4	13.3	4.5
任意団体	957	228	66	353	381	20	128	97	66	98	51	
	100.0	23.8	6.9	36.9	39.8	2.1	13.4	10.1	6.9	10.2	5.3	
商店街タイプ	近隣型商店街	1,137	272	97	419	459	34	145	106	78	112	54
		100.0	23.9	8.5	36.9	40.4	3.0	12.8	9.3	6.9	9.9	4.7
	地域型商店街	799	252	75	256	327	20	74	91	68	88	33
		100.0	31.5	9.4	32.0	40.9	2.5	9.3	11.4	8.5	11.0	4.1
	広域型商店街	126	74	4	44	26	2	3	8	17	12	5
		100.0	58.7	3.2	34.9	20.6	1.6	2.4	6.3	13.5	9.5	4.0
	超広域型商店街	23	10	1	6	4	0	2	3	2	3	2
	100.0	43.5	4.3	26.1	17.4	0.0	8.7	13.0	8.7	13.0	8.7	
無回答	59	18	7	16	21	2	3	4	4	4	7	
	100.0	30.5	11.9	27.1	35.6	3.4	5.1	6.8	6.8	6.8	11.9	
立地環境	繁華街	614	231	48	219	223	18	53	56	57	50	26
		100.0	37.6	7.8	35.7	36.3	2.9	8.6	9.1	9.3	8.1	4.2
	住宅街	644	141	59	229	260	19	82	68	37	67	40
		100.0	21.9	9.2	35.6	40.4	3.0	12.7	10.6	5.7	10.4	6.2
	駅前・駅ビル	415	154	35	123	154	6	37	34	53	44	13
		100.0	37.1	8.4	29.6	37.1	1.4	8.9	8.2	12.8	10.6	3.1
	ロードサイド	239	51	26	91	90	12	33	34	13	21	9
		100.0	21.3	10.9	38.1	37.7	5.0	13.8	14.2	5.4	8.8	3.8
	オフィス街	43	18	1	16	18	0	3	6	3	6	1
	100.0	41.9	2.3	37.2	41.9	0.0	7.0	14.0	7.0	14.0	2.3	
その他	165	26	11	56	82	2	16	14	6	30	8	
	100.0	15.8	6.7	33.9	49.7	1.2	9.7	8.5	3.6	18.2	4.8	
無回答	24	5	4	7	10	1	3	0	0	1	4	
	100.0	20.8	16.7	29.2	41.7	4.2	12.5	0.0	0.0	4.2	16.7	
地域	北海道	98	30	13	47	23	4	7	14	2	15	4
		100.0	30.6	13.3	48.0	23.5	4.1	7.1	14.3	2.0	15.3	4.1
	東北	176	39	26	66	72	4	21	20	9	18	3
		100.0	22.2	14.8	37.5	40.9	2.3	11.9	11.4	5.1	10.2	1.7
	関東	839	225	55	290	329	22	98	67	70	83	47
		100.0	26.8	6.6	34.6	39.2	2.6	11.7	8.0	8.3	9.9	5.6
	中部	313	78	31	106	132	11	32	34	19	31	13
		100.0	24.9	9.9	33.9	42.2	3.5	10.2	10.9	6.1	9.9	4.2
	近畿	361	120	20	90	163	6	44	41	39	35	19
		100.0	33.2	5.5	24.9	45.2	1.7	12.2	11.4	10.8	9.7	5.3
	中国	79	26	8	30	33	6	4	11	6	10	1
	100.0	32.9	10.1	38.0	41.8	7.6	5.1	13.9	7.6	12.7	1.3	
四国	55	14	4	18	25	3	8	5	6	4	5	
	100.0	25.5	7.3	32.7	45.5	5.5	14.5	9.1	10.9	7.3	9.1	
九州・沖縄	223	94	27	94	60	2	13	20	18	23	9	
	100.0	42.2	12.1	42.2	26.9	0.9	5.8	9.0	8.1	10.3	4.0	

問16(4) B 空き店舗が埋まらない理由(テナント等借り手側の都合によるもの)【複数回答(2つまで)】

〔 上段:度数 下段:% 〕		合計	ない 家賃 の折 り合 いが つか	い 店 が 補 修 ・ 拡 張 で き な	店 舗 の 老 朽 化	よ く な い 立 地 条 件 ・ 交 通 環 境 が	な い 商 店 街 に 活 気 ・ 魅 力 が	た さ 一 部 を 住 居 と し て 使 用 し た い と 思 わ な い た め に	が 空 き 店 舗 に 関 する 情 報 が 入 手 で き な い	そ の 他	無 回 答
合 計		2,144	724	173	576	247	721	369	151	116	236
		100.0	33.8	8.1	26.9	11.5	33.6	17.2	7.0	5.4	11.0
人口規模	政令指定都市・特別区	666	249	46	164	62	205	93	40	38	96
		100.0	37.4	6.9	24.6	9.3	30.8	14.0	6.0	5.7	14.4
	人口30万人以上の都市	335	147	16	91	35	99	36	23	16	38
		100.0	43.9	4.8	27.2	10.4	29.6	10.7	6.9	4.8	11.3
	人口20～30万人未満の都市	143	59	11	38	14	44	20	12	13	11
		100.0	41.3	7.7	26.6	9.8	30.8	14.0	8.4	9.1	7.7
	人口10～20万人未満の都市	379	133	40	111	48	120	65	28	21	38
		100.0	35.1	10.6	29.3	12.7	31.7	17.2	7.4	5.5	10.0
人口5～10万人未満の都市	317	81	32	94	46	113	74	23	14	32	
	100.0	25.6	10.1	29.7	14.5	35.6	23.3	7.3	4.4	10.1	
人口5万人未満の都市	187	40	20	51	20	85	43	16	9	15	
	100.0	21.4	10.7	27.3	10.7	45.5	23.0	8.6	4.8	8.0	
町・村	117	15	8	27	22	55	38	9	5	6	
	100.0	12.8	6.8	23.1	18.8	47.0	32.5	7.7	4.3	5.1	
組織形態	商店街振興組合	923	392	83	246	85	256	152	64	51	94
		100.0	42.5	9.0	26.7	9.2	27.7	16.5	6.9	5.5	10.2
	事業協同組合	264	85	23	59	22	108	49	21	20	25
	100.0	32.2	8.7	22.3	8.3	40.9	18.6	8.0	7.6	9.5	
任意団体	957	247	67	271	140	357	168	66	45	117	
	100.0	25.8	7.0	28.3	14.6	37.3	17.6	6.9	4.7	12.2	
商店街タイプ	近隣型商店街	1,137	321	77	312	148	444	212	72	48	127
		100.0	28.2	6.8	27.4	13.0	39.1	18.6	6.3	4.2	11.2
	地域型商店街	799	291	75	210	85	245	137	68	50	80
		100.0	36.4	9.4	26.3	10.6	30.7	17.1	8.5	6.3	10.0
	広域型商店街	126	79	9	34	9	19	10	7	12	13
		100.0	62.7	7.1	27.0	7.1	15.1	7.9	5.6	9.5	10.3
超広域型商店街	23	12	2	4	1	3	1	2	1	6	
	100.0	52.2	8.7	17.4	4.3	13.0	4.3	8.7	4.3	26.1	
無回答	59	21	10	16	4	10	9	2	5	10	
	100.0	35.6	16.9	27.1	6.8	16.9	15.3	3.4	8.5	16.9	
立地環境	繁華街	614	260	61	174	56	188	86	45	30	65
		100.0	42.3	9.9	28.3	9.1	30.6	14.0	7.3	4.9	10.6
	住宅街	644	162	43	167	101	247	127	44	31	71
		100.0	25.2	6.7	25.9	15.7	38.4	19.7	6.8	4.8	11.0
	駅前・駅ビル	415	186	26	98	24	125	57	34	27	46
		100.0	44.8	6.3	23.6	5.8	30.1	13.7	8.2	6.5	11.1
	ロードサイド	239	57	21	68	34	86	48	16	16	24
		100.0	23.8	8.8	28.5	14.2	36.0	20.1	6.7	6.7	10.0
	オフィス街	43	20	6	12	4	11	9	3	2	4
		100.0	46.5	14.0	27.9	9.3	25.6	20.9	7.0	4.7	9.3
その他	165	34	12	49	27	58	39	8	9	19	
	100.0	20.6	7.3	29.7	16.4	35.2	23.6	4.8	5.5	11.5	
無回答	24	5	4	8	1	6	3	1	1	7	
	100.0	20.8	16.7	33.3	4.2	25.0	12.5	4.2	4.2	29.2	
地域	北海道	98	31	11	33	13	38	18	7	4	5
		100.0	31.6	11.2	33.7	13.3	38.8	18.4	7.1	4.1	5.1
	東北	176	53	13	42	27	56	37	10	13	20
		100.0	30.1	7.4	23.9	15.3	31.8	21.0	5.7	7.4	11.4
	関東	839	264	59	223	108	272	132	61	48	107
		100.0	31.5	7.0	26.6	12.9	32.4	15.7	7.3	5.7	12.8
	中部	313	95	29	75	33	103	72	29	17	32
		100.0	30.4	9.3	24.0	10.5	32.9	23.0	9.3	5.4	10.2
	近畿	361	142	19	84	33	113	64	17	19	48
		100.0	39.3	5.3	23.3	9.1	31.3	17.7	4.7	5.3	13.3
	中国	79	24	11	27	4	34	13	6	5	5
		100.0	30.4	13.9	34.2	5.1	43.0	16.5	7.6	6.3	6.3
四国	55	15	8	19	10	23	11	1	0	4	
	100.0	27.3	14.5	34.5	18.2	41.8	20.0	1.8	0.0	7.3	
九州・沖縄	223	100	23	73	19	82	22	20	10	15	
	100.0	44.8	10.3	32.7	8.5	36.8	9.9	9.0	4.5	6.7	

問16(4) C 地権者に賃貸等の意思がない空き店舗

〔 上段:度数 下段:% 〕		合計	い 空 き 店 舗 等 は な	未 満 1 3 0 %	未 満 3 0 5 0 %	未 満 5 0 5 8 0 %	8 0 % 以 上	無 回 答
合 計		2,144	78	913	338	241	346	228
		100.0	3.6	42.6	15.8	11.2	16.1	10.6
人口規模	政令指定都市・特別区	666	23	302	94	75	89	83
		100.0	3.5	45.3	14.1	11.3	13.4	12.5
	人口30万人以上の都市	335	20	167	46	21	42	39
		100.0	6.0	49.9	13.7	6.3	12.5	11.6
	人口20～30万人未満の都市	143	7	74	18	9	14	21
		100.0	4.9	51.7	12.6	6.3	9.8	14.7
	人口10～20万人未満の都市	379	17	160	65	46	56	35
		100.0	4.5	42.2	17.2	12.1	14.8	9.2
人口5～10万人未満の都市	317	5	110	61	37	75	29	
	100.0	1.6	34.7	19.2	11.7	23.7	9.1	
人口5万人未満の都市	187	4	66	37	30	37	13	
	100.0	2.1	35.3	19.8	16.0	19.8	7.0	
町・村	117	2	34	17	23	33	8	
	100.0	1.7	29.1	14.5	19.7	28.2	6.8	
組織形態	商店街振興組合	923	40	432	148	95	119	89
		100.0	4.3	46.8	16.0	10.3	12.9	9.6
	事業協同組合	264	13	118	48	28	30	27
	100.0	4.9	44.7	18.2	10.6	11.4	10.2	
任意団体	957	25	363	142	118	197	112	
	100.0	2.6	37.9	14.8	12.3	20.6	11.7	
商店街タイプ	近隣型商店街	1,137	23	473	175	136	220	110
		100.0	2.0	41.6	15.4	12.0	19.3	9.7
	地域型商店街	799	31	338	145	90	109	86
		100.0	3.9	42.3	18.1	11.3	13.6	10.8
	広域型商店街	126	18	71	9	5	7	16
		100.0	14.3	56.3	7.1	4.0	5.6	12.7
超広域型商店街	23	5	11	1	3	1	2	
	100.0	21.7	47.8	4.3	13.0	4.3	8.7	
無回答	59	1	20	8	7	9	14	
	100.0	1.7	33.9	13.6	11.9	15.3	23.7	
立地環境	繁華街	614	32	297	102	56	75	52
		100.0	5.2	48.4	16.6	9.1	12.2	8.5
	住宅街	644	14	240	97	73	141	79
		100.0	2.2	37.3	15.1	11.3	21.9	12.3
	駅前・駅ビル	415	18	215	64	41	43	34
		100.0	4.3	51.8	15.4	9.9	10.4	8.2
	ロードサイド	239	7	86	39	36	43	28
		100.0	2.9	36.0	16.3	15.1	18.0	11.7
オフィス街	43	1	16	10	7	3	6	
	100.0	2.3	37.2	23.3	16.3	7.0	14.0	
その他	165	5	54	22	26	37	21	
	100.0	3.0	32.7	13.3	15.8	22.4	12.7	
無回答	24	1	5	4	2	4	8	
	100.0	4.2	20.8	16.7	8.3	16.7	33.3	
地域	北海道	98	4	59	11	11	6	7
		100.0	4.1	60.2	11.2	11.2	6.1	7.1
	東北	176	6	69	32	21	33	15
		100.0	3.4	39.2	18.2	11.9	18.8	8.5
	関東	839	28	345	121	89	138	118
		100.0	3.3	41.1	14.4	10.6	16.4	14.1
	中部	313	11	111	65	36	66	24
		100.0	3.5	35.5	20.8	11.5	21.1	7.7
	近畿	361	22	141	53	44	66	35
		100.0	6.1	39.1	14.7	12.2	18.3	9.7
中国	79	0	39	14	12	7	7	
	100.0	0.0	49.4	17.7	15.2	8.9	8.9	
四国	55	2	17	12	11	9	4	
	100.0	3.6	30.9	21.8	20.0	16.4	7.3	
九州・沖縄	223	5	132	30	17	21	18	
	100.0	2.2	59.2	13.5	7.6	9.4	8.1	



問16(5) 今後の空き店舗の見込み

〔 上段:度数 下段:% 〕		合計	増加する	変わらない	減少する	無回答
合 計		2,945	1,255	1,044	342	304
		100.0	42.6	35.4	11.6	10.3
人口規模	政令指定都市・特別区	970	295	435	139	101
		100.0	30.4	44.8	14.3	10.4
	人口30万人以上の都市	468	155	193	61	59
		100.0	33.1	41.2	13.0	12.6
	人口20～30万人未満の都市	205	69	82	29	25
		100.0	33.7	40.0	14.1	12.2
	人口10～20万人未満の都市	499	247	157	53	42
		100.0	49.5	31.5	10.6	8.4
人口5～10万人未満の都市		412	237	110	35	30
		100.0	57.5	26.7	8.5	7.3
人口5万人未満の都市		227	142	44	16	25
		100.0	62.6	19.4	7.0	11.0
町・村		164	110	23	9	22
		100.0	67.1	14.0	5.5	13.4
組織形態	商店街振興組合	1,189	490	445	165	89
		100.0	41.2	37.4	13.9	7.5
	事業協同組合	351	159	117	38	37
	100.0	45.3	33.3	10.8	10.5	
任意団体		1,405	606	482	139	178
		100.0	43.1	34.3	9.9	12.7
商店街タイプ	近隣型商店街	1,496	741	474	152	129
		100.0	49.5	31.7	10.2	8.6
	地域型商店街	1,039	441	393	133	72
		100.0	42.4	37.8	12.8	6.9
	広域型商店街	188	38	102	35	13
		100.0	20.2	54.3	18.6	6.9
超広域型商店街		53	7	34	7	5
		100.0	13.2	64.2	13.2	9.4
無回答		169	28	41	15	85
		100.0	16.6	24.3	8.9	50.3
立地環境	繁華街	786	314	318	108	46
		100.0	39.9	40.5	13.7	5.9
	住宅街	888	446	272	81	89
		100.0	50.2	30.6	9.1	10.0
	駅前・駅ビル	541	198	231	76	36
		100.0	36.6	42.7	14.0	6.7
	ロードサイド	322	145	105	39	33
		100.0	45.0	32.6	12.1	10.2
オフィス街		78	24	42	7	5
		100.0	30.8	53.8	9.0	6.4
その他		232	112	67	26	27
		100.0	48.3	28.9	11.2	11.6
無回答		98	16	9	5	68
		100.0	16.3	9.2	5.1	69.4
地 域	北海道	118	57	38	7	16
		100.0	48.3	32.2	5.9	13.6
	東北	236	110	77	23	26
		100.0	46.6	32.6	9.7	11.0
	関東	1,238	447	512	141	138
		100.0	36.1	41.4	11.4	11.1
	中部	426	220	122	36	48
		100.0	51.6	28.6	8.5	11.3
	近畿	477	214	157	66	40
		100.0	44.9	32.9	13.8	8.4
	中国	102	50	26	17	9
	100.0	49.0	25.5	16.7	8.8	
四国	67	44	14	5	4	
	100.0	65.7	20.9	7.5	6.0	
九州・沖縄	281	113	98	47	23	
	100.0	40.2	34.9	16.7	8.2	

問16(6) 空き店舗の発生に対する取組【複数回答(3つまで)】

〔 上段:度数 下段:% 〕	合計	家主 に対して賃賃の要請を行う	家賃補助、 改装費などの補助	業種・業態を考慮したうえで積極 的に店舗を誘致する	商店街にとってマイナスイメージとなる店 舗の進出(出店)の抑制	駐車場又は駐輪場として活用・利 用	設・休憩所など)として活用	コミュニティ施設(イベント・交 流サロン・子育て支援・福祉施 場として提供	NPO、産学官連携などの活動の 場として提供	創業者支援(小売未経験者のチャ レンジショップ等による店舗開 業)の場として活用	空き店舗情報の積極的な発信によ る新規出店の促進	家主と協力し、住居賃借向けに改 装	その他	特に 関与していない	空き 店舗について特に問題と感じ ていない	無回 答
	合計	2,945	412	228	415	196	128	366	125	274	357	66	72	1,369	253	361
人口規模	100.0	14.0	7.7	14.1	6.7	4.3	12.4	4.2	9.3	12.1	2.2	2.4	46.5	8.6	12.3	
	970	133	42	114	86	37	84	33	56	92	23	23	494	115	128	
	100.0	13.7	4.3	11.8	8.9	3.8	8.7	3.4	5.8	9.5	2.4	2.4	50.9	11.9	13.2	
	468	68	38	71	52	16	50	16	35	54	13	8	209	33	68	
	100.0	14.5	8.1	15.2	11.1	3.4	10.7	3.4	7.5	11.5	2.8	1.7	44.7	7.1	14.5	
	205	34	13	31	12	7	21	4	17	31	5	7	94	10	30	
	100.0	16.6	6.3	15.1	5.9	3.4	10.2	2.0	8.3	15.1	2.4	3.4	45.9	4.9	14.6	
	499	63	48	82	13	20	69	33	59	66	8	12	222	44	52	
	100.0	12.6	9.6	16.4	2.6	4.0	13.8	6.6	11.8	13.2	1.6	2.4	44.5	8.8	10.4	
	412	57	38	67	21	28	80	24	48	52	7	13	180	31	40	
100.0	13.8	9.2	16.3	5.1	6.8	19.4	5.8	11.7	12.6	1.7	3.2	43.7	7.5	9.7		
227	37	29	25	5	15	38	10	31	34	5	5	104	15	16		
100.0	16.3	12.8	11.0	2.2	6.6	16.7	4.4	13.7	15.0	2.2	2.2	45.8	6.6	7.0		
164	20	20	25	7	5	24	5	28	28	5	4	66	5	27		
100.0	12.2	12.2	15.2	4.3	3.0	14.6	3.0	17.1	17.1	3.0	2.4	40.2	3.0	16.5		
組織形態	1,189	198	117	189	101	62	175	70	140	171	24	38	505	91	114	
	100.0	16.7	9.8	15.9	8.5	5.2	14.7	5.9	11.8	14.4	2.0	3.2	42.5	7.7	9.6	
	351	64	33	78	32	16	62	12	46	64	14	10	119	25	34	
	100.0	18.2	9.4	22.2	9.1	4.6	17.7	3.4	13.1	18.2	4.0	2.8	33.9	7.1	9.7	
1,405	150	78	148	63	50	129	43	88	122	28	24	745	137	213		
100.0	10.7	5.6	10.5	4.5	3.6	9.2	3.1	6.3	8.7	2.0	1.7	53.0	9.8	15.2		
商店街タイプ	1,496	217	109	200	69	81	182	62	124	156	35	28	756	144	147	
	100.0	14.5	7.3	13.4	4.6	5.4	12.2	4.1	8.3	10.4	2.3	1.9	50.5	9.6	9.8	
	1,039	152	92	171	88	39	162	57	124	156	24	27	462	79	87	
	100.0	14.6	8.9	16.5	8.5	3.8	15.6	5.5	11.9	15.0	2.3	2.6	44.5	7.6	8.4	
	188	33	24	33	29	6	16	4	21	33	3	10	75	13	20	
	100.0	17.6	12.8	17.6	15.4	3.2	8.5	2.1	11.2	17.6	1.6	5.3	39.9	6.9	10.6	
	53	5	3	6	9	0	1	0	2	6	4	4	20	9	9	
100.0	9.4	5.7	11.3	17.0	0.0	1.9	0.0	3.8	11.3	7.5	7.5	37.7	17.0	17.0		
169	5	0	5	1	2	5	2	3	6	0	3	56	8	98		
100.0	3.0	0.0	3.0	0.6	1.2	3.0	1.2	1.8	3.6	0.0	1.8	33.1	4.7	58.0		
立地環境	786	144	77	138	74	38	120	46	106	114	17	26	326	68	58	
	100.0	18.3	9.8	17.6	9.4	4.8	15.3	5.9	13.5	14.5	2.2	3.3	41.5	8.7	7.4	
	888	115	58	117	44	38	99	29	67	94	22	16	451	80	110	
	100.0	13.0	6.5	13.2	5.0	4.3	11.1	3.3	7.5	10.6	2.5	1.8	50.8	9.0	12.4	
	541	79	44	89	42	19	63	19	45	72	11	8	251	43	49	
	100.0	14.6	8.1	16.5	7.8	3.5	11.6	3.5	8.3	13.3	2.0	1.5	46.4	7.9	9.1	
	322	34	25	34	11	17	37	16	27	42	6	6	170	31	35	
	100.0	10.6	7.8	10.6	3.4	5.3	11.5	5.0	8.4	13.0	1.9	1.9	52.8	9.6	10.9	
	78	11	4	4	8	3	13	2	4	8	1	1	45	7	8	
	100.0	14.1	5.1	5.1	10.3	3.8	16.7	2.6	5.1	10.3	1.3	1.3	57.7	9.0	10.3	
232	24	20	29	16	13	30	10	23	26	9	14	104	21	31		
100.0	10.3	8.6	12.5	6.9	5.6	12.9	4.3	9.9	11.2	3.9	6.0	44.8	9.1	13.4		
98	5	0	4	1	0	4	3	2	1	0	1	22	3	70		
100.0	5.1	0.0	4.1	1.0	0.0	4.1	3.1	2.0	1.0	0.0	1.0	22.4	3.1	71.4		
地域	118	13	21	18	5	5	22	8	24	25	3	1	45	6	9	
	100.0	11.0	17.8	15.3	4.2	4.2	18.6	6.8	20.3	21.2	2.5	0.8	38.1	5.1	7.6	
	236	27	18	33	10	12	41	14	29	31	6	11	107	15	26	
	100.0	11.4	7.6	14.0	4.2	5.1	17.4	5.9	12.3	13.1	2.5	4.7	45.3	6.4	11.0	
	1,238	135	55	124	74	34	111	32	68	98	26	25	652	131	196	
	100.0	10.9	4.4	10.0	6.0	2.7	9.0	2.6	5.5	7.9	2.1	2.0	52.7	10.6	15.8	
	426	62	35	58	28	22	51	15	50	58	7	12	188	34	51	
	100.0	14.6	8.2	13.6	6.6	5.2	12.0	3.5	11.7	13.6	1.6	2.8	44.1	8.0	12.0	
	477	93	40	85	49	28	56	23	44	57	7	10	205	38	47	
	100.0	19.5	8.4	17.8	10.3	5.9	11.7	4.8	9.2	11.9	1.5	2.1	43.0	8.0	9.9	
	102	20	15	29	3	3	18	12	14	19	6	2	32	9	9	
	100.0	19.6	14.7	28.4	2.9	2.9	17.6	11.8	13.7	18.6	5.9	2.0	31.4	8.8	8.8	
	67	9	8	16	8	5	16	6	12	21	4	3	19	1	5	
100.0	13.4	11.9	23.9	11.9	7.5	23.9	9.0	17.9	31.3	6.0	4.5	28.4	1.5	7.5		
281	53	36	52	19	19	51	15	33	48	7	8	121	19	18		
100.0	18.9	12.8	18.5	6.8	6.8	18.1	5.3	11.7	17.1	2.5	2.8	43.1	6.8	6.4		

問16(7) 空き店舗問題に必要な行政支援【複数回答(2つまで)】

〔 上段:度数 下段:% 〕		合計	一時的な穴埋めではなく、商店街を含むまちづくり計画の立案	空き店舗情報を迅速に収集し、広報すること	新規出店者等の誘致	賃貸補助、改装補助などの支援措置	公共施設の誘致・立地	家主・地主・地権者との話し合いによる調停	専門アドバイザー等による適切な指導	その他	特になし	無回答
合計		2,945	875	348	528	775	213	241	280	59	627	408
		100.0	29.7	11.8	17.9	26.3	7.2	8.2	9.5	2.0	21.3	13.9
人口規模	政令指定都市・特別区	970	256	103	153	193	50	70	92	24	279	138
		100.0	26.4	10.6	15.8	19.9	5.2	7.2	9.5	2.5	28.8	14.2
	人口30万人以上の都市	468	139	44	72	120	28	40	43	6	97	82
		100.0	29.7	9.4	15.4	25.6	6.0	8.5	9.2	1.3	20.7	17.5
	人口20~30万人未満の都市	205	54	29	36	54	11	25	25	6	31	37
		100.0	26.3	14.1	17.6	26.3	5.4	12.2	12.2	2.9	15.1	18.0
	人口10~20万人未満の都市	499	148	60	86	161	40	43	54	7	101	58
		100.0	29.7	12.0	17.2	32.3	8.0	8.6	10.8	1.4	20.2	11.6
人口5~10万人未満の都市	412	146	55	87	116	46	37	35	7	71	46	
	100.0	35.4	13.3	21.1	28.2	11.2	9.0	8.5	1.7	17.2	11.2	
人口5万人未満の都市	227	77	40	56	72	24	16	17	5	30	20	
	100.0	33.9	17.6	24.7	31.7	10.6	7.0	7.5	2.2	13.2	8.8	
町・村	164	55	17	38	59	14	10	14	4	18	27	
	100.0	33.5	10.4	23.2	36.0	8.5	6.1	8.5	2.4	11.0	16.5	
組織形態	商店街振興組合	1,189	391	169	212	372	104	108	118	25	211	129
		100.0	32.9	14.2	17.8	31.3	8.7	9.1	9.9	2.1	17.7	10.8
	事業協同組合	351	120	48	85	115	33	26	38	3	48	37
	100.0	34.2	13.7	24.2	32.8	9.4	7.4	10.8	0.9	13.7	10.5	
任意団体	1,405	364	131	231	288	76	107	124	31	368	242	
	100.0	25.9	9.3	16.4	20.5	5.4	7.6	8.8	2.2	26.2	17.2	
商店街タイプ	近隣型商店街	1,496	427	162	270	358	98	131	126	27	378	188
		100.0	28.5	10.8	18.0	23.9	6.6	8.8	8.4	1.8	25.3	12.6
	地域型商店街	1,039	348	152	202	347	91	83	109	19	180	90
		100.0	33.5	14.6	19.4	33.4	8.8	8.0	10.5	1.8	17.3	8.7
	広域型商店街	188	71	20	38	54	14	21	28	5	23	20
		100.0	37.8	10.6	20.2	28.7	7.4	11.2	14.9	2.7	12.2	10.6
超広域型商店街	53	12	6	7	7	4	2	7	2	19	10	
	100.0	22.6	11.3	13.2	13.2	7.5	3.8	13.2	3.8	35.8	18.9	
無回答	169	17	8	11	9	6	4	10	6	27	100	
	100.0	10.1	4.7	6.5	5.3	3.6	2.4	5.9	3.6	16.0	59.2	
立地環境	繁華街	786	293	109	157	243	68	78	91	18	123	69
		100.0	37.3	13.9	20.0	30.9	8.7	9.9	11.6	2.3	15.6	8.8
	住宅街	888	230	100	158	213	54	58	68	17	239	130
		100.0	25.9	11.3	17.8	24.0	6.1	6.5	7.7	1.9	26.9	14.6
	駅前・駅ビル	541	183	58	99	148	43	60	59	7	103	52
		100.0	33.8	10.7	18.3	27.4	7.9	11.1	10.9	1.3	19.0	9.6
	ロードサイド	322	85	38	57	89	21	22	38	7	76	41
		100.0	26.4	11.8	17.7	27.6	6.5	6.8	11.8	2.2	23.6	12.7
オフィス街	78	16	12	15	23	7	5	4	1	25	5	
	100.0	20.5	15.4	19.2	29.5	9.0	6.4	5.1	1.3	32.1	6.4	
その他	232	64	27	39	50	16	15	17	9	54	37	
	100.0	27.6	11.6	16.8	21.6	6.9	6.5	7.3	3.9	23.3	15.9	
無回答	98	4	4	3	9	4	3	3	0	7	74	
	100.0	4.1	4.1	3.1	9.2	4.1	3.1	3.1	0.0	7.1	75.5	
地域	北海道	118	44	9	35	50	9	6	10	1	16	10
		100.0	37.3	7.6	29.7	42.4	7.6	5.1	8.5	0.8	13.6	8.5
	東北	236	64	25	47	75	35	18	25	5	42	30
		100.0	27.1	10.6	19.9	31.8	14.8	7.6	10.6	2.1	17.8	12.7
	関東	1,238	317	112	200	240	61	90	109	22	334	223
		100.0	25.6	9.0	16.2	19.4	4.9	7.3	8.8	1.8	27.0	18.0
	中部	426	137	65	61	129	25	34	47	12	71	56
		100.0	32.2	15.3	14.3	30.3	5.9	8.0	11.0	2.8	16.7	13.1
	近畿	477	135	67	84	130	29	58	47	8	108	52
		100.0	28.3	14.0	17.6	27.3	6.1	12.2	9.9	1.7	22.6	10.9
	中国	102	39	11	22	37	12	8	14	3	12	10
	100.0	38.2	10.8	21.6	36.3	11.8	7.8	13.7	2.9	11.8	9.8	
四国	67	31	13	13	16	16	5	4	4	5	5	
	100.0	46.3	19.4	19.4	23.9	23.9	7.5	6.0	6.0	7.5	7.5	
九州・沖縄	281	108	46	66	98	26	22	24	4	39	22	
	100.0	38.4	16.4	23.5	34.9	9.3	7.8	8.5	1.4	13.9	7.8	

問 17 (1) 最近3年間の組合員(会員)数の変化

〔 上段:度数 下段:% 〕		合計	増えた	変わらない	減った	無回答
合 計		2,945	322	1,025	1,479	119
		100.0	10.9	34.8	50.2	4.0
人口規模	政令指定都市・特別区	970	123	388	419	40
		100.0	12.7	40.0	43.2	4.1
	人口30万人以上の都市	468	61	167	220	20
		100.0	13.0	35.7	47.0	4.3
	人口20～30万人未満の都市	205	17	72	114	2
		100.0	8.3	35.1	55.6	1.0
	人口10～20万人未満の都市	499	57	158	264	20
		100.0	11.4	31.7	52.9	4.0
組織形態	人口5～10万人未満の都市	412	36	129	230	17
		100.0	8.7	31.3	55.8	4.1
	人口5万人未満の都市	227	15	69	133	10
		100.0	6.6	30.4	58.6	4.4
町・村	164	13	42	99	10	
	100.0	7.9	25.6	60.4	6.1	
商店街タイプ	商店街振興組合	1,189	166	410	581	32
		100.0	14.0	34.5	48.9	2.7
	事業協同組合	351	30	137	174	10
立地環境		100.0	8.5	39.0	49.6	2.8
	任意団体	1,405	126	478	724	77
		100.0	9.0	34.0	51.5	5.5
	近隣型商店街	1,496	116	519	834	27
		100.0	7.8	34.7	55.7	1.8
	地域型商店街	1,039	146	365	504	24
		100.0	14.1	35.1	48.5	2.3
	広域型商店街	188	32	74	79	3
	100.0	17.0	39.4	42.0	1.6	
地域	超広域型商店街	53	13	26	14	0
		100.0	24.5	49.1	26.4	0.0
	無回答	169	15	41	48	65
		100.0	8.9	24.3	28.4	38.5
	繁華街	786	107	318	346	15
		100.0	13.6	40.5	44.0	1.9
	住宅街	888	72	279	518	19
		100.0	8.1	31.4	58.3	2.1
駅前・駅ビル	541	77	216	239	9	
	100.0	14.2	39.9	44.2	1.7	
地 域	ロードサイド	322	33	94	189	6
		100.0	10.2	29.2	58.7	1.9
	オフィス街	78	11	26	38	3
		100.0	14.1	33.3	48.7	3.8
	その他	232	19	79	126	8
		100.0	8.2	34.1	54.3	3.4
	無回答	98	3	13	23	59
		100.0	3.1	13.3	23.5	60.2
地 域	北海道	118	17	37	56	8
		100.0	14.4	31.4	47.5	6.8
	東北	236	25	85	118	8
		100.0	10.6	36.0	50.0	3.4
	関東	1,238	130	438	619	51
		100.0	10.5	35.4	50.0	4.1
	中部	426	47	131	228	20
		100.0	11.0	30.8	53.5	4.7
	近畿	477	48	175	240	14
		100.0	10.1	36.7	50.3	2.9
	中国	102	14	27	53	8
		100.0	13.7	26.5	52.0	7.8
四国	67	8	23	33	3	
	100.0	11.9	34.3	49.3	4.5	
九州・沖縄	281	33	109	132	7	
	100.0	11.7	38.8	47.0	2.5	

問17(2) 商店街への加入を促進するための対策

〔 上段:度数 下段:% 〕		合計	講じている	講じていない	無回答
合計		2,945	1,003	1,680	262
		100.0	34.1	57.0	8.9
人口規模	政令指定都市・特別区	970	381	496	93
		100.0	39.3	51.1	9.6
	人口30万人以上の都市	468	170	251	47
		100.0	36.3	53.6	10.0
	人口20～30万人未満の都市	205	77	114	14
		100.0	37.6	55.6	6.8
	人口10～20万人未満の都市	499	157	296	46
		100.0	31.5	59.3	9.2
人口5～10万人未満の都市	412	137	247	28	
	100.0	33.3	60.0	6.8	
人口5万人未満の都市	227	48	163	16	
	100.0	21.1	71.8	7.0	
町・村	164	33	113	18	
	100.0	20.1	68.9	11.0	
組織形態	商店街振興組合	1,189	508	593	88
		100.0	42.7	49.9	7.4
	事業協同組合	351	118	208	25
	100.0	33.6	59.3	7.1	
任意団体	1,405	377	879	149	
	100.0	26.8	62.6	10.6	
商店街タイプ	近隣型商店街	1,496	444	937	115
		100.0	29.7	62.6	7.7
	地域型商店街	1,039	404	579	56
		100.0	38.9	55.7	5.4
	広域型商店街	188	97	78	13
		100.0	51.6	41.5	6.9
超広域型商店街	53	28	24	1	
	100.0	52.8	45.3	1.9	
無回答	169	30	62	77	
	100.0	17.8	36.7	45.6	
立地環境	繁華街	786	314	424	48
		100.0	39.9	53.9	6.1
	住宅街	888	268	555	65
		100.0	30.2	62.5	7.3
	駅前・駅ビル	541	234	271	36
		100.0	43.3	50.1	6.7
	ロードサイド	322	97	205	20
		100.0	30.1	63.7	6.2
オフィス街	78	27	43	8	
	100.0	34.6	55.1	10.3	
その他	232	56	157	19	
	100.0	24.1	67.7	8.2	
無回答	98	7	25	66	
	100.0	7.1	25.5	67.3	
地域	北海道	118	43	62	13
		100.0	36.4	52.5	11.0
	東北	236	81	137	18
		100.0	34.3	58.1	7.6
	関東	1,238	441	667	130
		100.0	35.6	53.9	10.5
	中部	426	119	268	39
		100.0	27.9	62.9	9.2
	近畿	477	163	281	33
		100.0	34.2	58.9	6.9
中国	102	41	53	8	
	100.0	40.2	52.0	7.8	
四国	67	17	47	3	
	100.0	25.4	70.1	4.5	
九州・沖縄	281	98	165	18	
	100.0	34.9	58.7	6.4	

問17(3) 加入促進対策の活動内容【複数回答(いくつでも)】

〔 上段:度数 下段:% 〕		合計	に開 店時 や定 期的 な訪 問	びイ ベン トを 活用 した 呼	動の チラ シ等 による PR活 動	オ ナー や不 動産 業者 との 協力	ホ ーム ペー ジの 活用	制 定等 の要 請	店街 加入 促進 条例 等	行政 に対 する 条 例 等	入会 促進 キャ ンペ ーン の実 施	そ の 他	無 回 答
合	計	1,003	603	433	164	299	146	127	106	55	2		
		100.0	60.1	43.2	16.4	29.8	14.6	12.7	10.6	5.5	0.2		
人口規模	政令指定都市・特別区	381	242	157	69	148	72	52	36	22	2		
		100.0	63.5	41.2	18.1	38.8	18.9	13.6	9.4	5.8	0.5		
	人口30万人以上の都市	170	99	81	25	52	29	27	18	5	0		
		100.0	58.2	47.6	14.7	30.6	17.1	15.9	10.6	2.9	0.0		
	人口20～30万人未満の都市	77	47	32	16	25	11	9	11	5	0		
		100.0	61.0	41.6	20.8	32.5	14.3	11.7	14.3	6.5	0.0		
	人口10～20万人未満の都市	157	89	68	24	31	21	19	14	7	0		
		100.0	56.7	43.3	15.3	19.7	13.4	12.1	8.9	4.5	0.0		
	人口5～10万人未満の都市	137	83	65	18	33	6	13	18	8	0		
	100.0	60.6	47.4	13.1	24.1	4.4	9.5	13.1	5.8	0.0			
人口5万人未満の都市	48	25	13	6	8	2	5	5	6	0			
	100.0	52.1	27.1	12.5	16.7	4.2	10.4	10.4	12.5	0.0			
町・村	33	18	17	6	2	5	2	4	2	0			
	100.0	54.5	51.5	18.2	6.1	15.2	6.1	12.1	6.1	0.0			
組織形態	商店街振興組合	508	309	232	84	172	91	86	48	28	2		
		100.0	60.8	45.7	16.5	33.9	17.9	16.9	9.4	5.5	0.4		
	事業協同組合	118	59	44	13	44	12	14	12	8	0		
	100.0	50.0	37.3	11.0	37.3	10.2	11.9	10.2	6.8	0.0			
任意団体	377	235	157	67	83	43	27	46	19	0			
	100.0	62.3	41.6	17.8	22.0	11.4	7.2	12.2	5.0	0.0			
商店街タイプ	近隣型商店街	444	277	187	73	113	52	48	52	19	2		
		100.0	62.4	42.1	16.4	25.5	11.7	10.8	11.7	4.3	0.5		
	地域型商店街	404	237	175	71	117	60	51	45	26	0		
		100.0	58.7	43.3	17.6	29.0	14.9	12.6	11.1	6.4	0.0		
	広域型商店街	97	64	46	13	45	20	20	3	6	0		
		100.0	66.0	47.4	13.4	46.4	20.6	20.6	3.1	6.2	0.0		
超広域型商店街	28	12	10	4	17	10	6	2	1	0			
	100.0	42.9	35.7	14.3	60.7	35.7	21.4	7.1	3.6	0.0			
無回答	30	13	15	3	7	4	2	4	3	0			
	100.0	43.3	50.0	10.0	23.3	13.3	6.7	13.3	10.0	0.0			
立地環境	繁華街	314	185	119	54	125	53	46	21	17	0		
		100.0	58.9	37.9	17.2	39.8	16.9	14.6	6.7	5.4	0.0		
	住宅街	268	156	121	41	57	36	23	37	14	1		
		100.0	58.2	45.1	15.3	21.3	13.4	8.6	13.8	5.2	0.4		
	駅前・駅ビル	234	151	106	32	79	37	34	19	12	1		
		100.0	64.5	45.3	13.7	33.8	15.8	14.5	8.1	5.1	0.4		
	ロードサイド	97	59	43	22	14	8	11	20	5	0		
		100.0	60.8	44.3	22.7	14.4	8.2	11.3	20.6	5.2	0.0		
オフィス街	27	18	15	5	6	5	6	4	1	0			
	100.0	66.7	55.6	18.5	22.2	18.5	22.2	14.8	3.7	0.0			
その他	56	32	26	10	15	6	5	4	5	0			
	100.0	57.1	46.4	17.9	26.8	10.7	8.9	7.1	8.9	0.0			
無回答	7	2	3	0	3	1	2	1	1	0			
	100.0	28.6	42.9	0.0	42.9	14.3	28.6	14.3	14.3	0.0			
地域	北海道	43	23	22	6	7	2	6	3	2	0		
		100.0	53.5	51.2	14.0	16.3	4.7	14.0	7.0	4.7	0.0		
	東北	81	48	40	10	18	6	9	12	5	0		
		100.0	59.3	49.4	12.3	22.2	7.4	11.1	14.8	6.2	0.0		
	関東	441	298	189	79	125	66	51	53	15	0		
		100.0	67.6	42.9	17.9	28.3	15.0	11.6	12.0	3.4	0.0		
	中部	119	67	44	24	31	20	10	11	10	0		
		100.0	56.3	37.0	20.2	26.1	16.8	8.4	9.2	8.4	0.0		
	近畿	163	85	69	24	62	32	21	14	13	2		
		100.0	52.1	42.3	14.7	38.0	19.6	12.9	8.6	8.0	1.2		
中国	41	24	15	4	15	4	10	2	3	0			
	100.0	58.5	36.6	9.8	36.6	9.8	24.4	4.9	7.3	0.0			
四国	17	5	5	2	8	2	3	1	3	0			
	100.0	29.4	29.4	11.8	47.1	11.8	17.6	5.9	17.6	0.0			
九州・沖縄	98	53	49	15	33	14	17	10	4	0			
	100.0	54.1	50.0	15.3	33.7	14.3	17.3	10.2	4.1	0.0			

問 1 7 ( 4 ) 組 合 員 ( 会 員 ) 同 士 の 連 携 ・ 協 力 状 況

〔 上段:度数 下段:% 〕		合 計	良 好 である	良 好 どちらかといえ ば	良 好 どちらかといえ ば	良 好 でない	無 回 答
合 計		2,945	626	1,600	437	124	158
		100.0	21.3	54.3	14.8	4.2	5.4
人 口 規 模	政令指定都市・特別区	970	216	511	150	41	52
		100.0	22.3	52.7	15.5	4.2	5.4
	人口30万人以上の都市	468	82	276	60	22	28
		100.0	17.5	59.0	12.8	4.7	6.0
	人口20～30万人未満の都市	205	40	121	31	6	7
		100.0	19.5	59.0	15.1	2.9	3.4
	人口10～20万人未満の都市	499	126	254	71	22	26
		100.0	25.3	50.9	14.2	4.4	5.2
人口5～10万人未満の都市	412	93	216	68	11	24	
	100.0	22.6	52.4	16.5	2.7	5.8	
人口5万人未満の都市	227	37	132	35	14	9	
	100.0	16.3	58.1	15.4	6.2	4.0	
町・村		164	32	90	22	8	12
		100.0	19.5	54.9	13.4	4.9	7.3
組 織 形 態	商店街振興組合	1,189	256	686	161	44	42
		100.0	21.5	57.7	13.5	3.7	3.5
	事業協同組合	351	80	185	54	13	19
	100.0	22.8	52.7	15.4	3.7	5.4	
任意団体		1,405	290	729	222	67	97
		100.0	20.6	51.9	15.8	4.8	6.9
商 店 街 タ イ プ	近隣型商店街	1,496	299	817	262	69	49
		100.0	20.0	54.6	17.5	4.6	3.3
	地域型商店街	1,039	231	593	139	42	34
		100.0	22.2	57.1	13.4	4.0	3.3
	広域型商店街	188	43	116	18	7	4
		100.0	22.9	61.7	9.6	3.7	2.1
超広域型商店街	53	25	22	4	1	1	
	100.0	47.2	41.5	7.5	1.9	1.9	
無回答		169	28	52	14	5	70
		100.0	16.6	30.8	8.3	3.0	41.4
立 地 環 境	繁華街	786	187	444	107	27	21
		100.0	23.8	56.5	13.6	3.4	2.7
	住宅街	888	177	488	155	38	30
		100.0	19.9	55.0	17.5	4.3	3.4
	駅前・駅ビル	541	117	303	81	21	19
		100.0	21.6	56.0	15.0	3.9	3.5
	ロードサイド	322	75	170	53	15	9
		100.0	23.3	52.8	16.5	4.7	2.8
オフィス街	78	13	47	11	3	4	
	100.0	16.7	60.3	14.1	3.8	5.1	
その他		232	49	127	28	16	12
		100.0	21.1	54.7	12.1	6.9	5.2
無回答		98	8	21	2	4	63
		100.0	8.2	21.4	2.0	4.1	64.3
地 域	北海道	118	19	70	17	4	8
		100.0	16.1	59.3	14.4	3.4	6.8
	東北	236	58	120	42	6	10
		100.0	24.6	50.8	17.8	2.5	4.2
	関東	1,238	268	668	176	57	69
		100.0	21.6	54.0	14.2	4.6	5.6
	中部	426	90	235	57	18	26
		100.0	21.1	55.2	13.4	4.2	6.1
	近畿	477	96	259	83	16	23
		100.0	20.1	54.3	17.4	3.4	4.8
中国	102	10	67	9	10	6	
	100.0	9.8	65.7	8.8	9.8	5.9	
四国	67	11	39	10	2	5	
	100.0	16.4	58.2	14.9	3.0	7.5	
九州・沖縄		281	74	142	43	11	11
		100.0	26.3	50.5	15.3	3.9	3.9

問17(5) 組合員(会員)同士の連携・協力が良好でない要因【複数回答(2つまで)】

〔 上段:度数 下段:% 〕		合計	組合員同士が連携・協力する場が少ない	商店街組織のリーダーがいらない	チェーン店等が商店街活動に協力してくれない	組合員間の世代格差による認識の違い	組合員間の競争など利害関係がある	各組合員が商店街活動に割く時間的余裕がない	商店街活動に理念、目標がない	商店街活動に対して組合員が無関心	その他	無回答
合計		561	148	107	38	85	9	173	124	301	19	16
		100.0	26.4	19.1	6.8	15.2	1.6	30.8	22.1	53.7	3.4	2.9
人口規模	政令指定都市・特別区	191	56	35	20	18	5	63	38	103	5	4
		100.0	29.3	18.3	10.5	9.4	2.6	33.0	19.9	53.9	2.6	2.1
	人口30万人以上の都市	82	23	11	7	13	1	27	20	44	1	4
		100.0	28.0	13.4	8.5	15.9	1.2	32.9	24.4	53.7	1.2	4.9
	人口20～30万人未満の都市	37	10	8	5	5	0	13	4	17	3	1
		100.0	27.0	21.6	13.5	13.5	0.0	35.1	10.8	45.9	8.1	2.7
	人口10～20万人未満の都市	93	27	20	3	15	0	29	16	50	4	2
		100.0	29.0	21.5	3.2	16.1	0.0	31.2	17.2	53.8	4.3	2.2
商店街タイプ	人口5～10万人未満の都市	79	15	14	2	18	0	24	22	46	3	2
		100.0	19.0	17.7	2.5	22.8	0.0	30.4	27.8	58.2	3.8	2.5
	人口5万人未満の都市	49	11	12	1	13	1	11	12	26	0	2
		100.0	22.4	24.5	2.0	26.5	2.0	22.4	24.5	53.1	0.0	4.1
	30	6	7	0	3	2	6	12	15	3	1	
	100.0	20.0	23.3	0.0	10.0	6.7	20.0	40.0	50.0	10.0	3.3	
組織形態	町・村	205	50	39	13	32	6	71	42	111	5	7
		100.0	24.4	19.0	6.3	15.6	2.9	34.6	20.5	54.1	2.4	3.4
	商店街振興組合	67	17	13	5	16	1	20	14	32	3	3
	100.0	25.4	19.4	7.5	23.9	1.5	29.9	20.9	47.8	4.5	4.5	
事業協同組合	289	81	55	20	37	2	82	68	158	11	6	
	100.0	28.0	19.0	6.9	12.8	0.7	28.4	23.5	54.7	3.8	2.1	
立地環境	近隣型商店街	331	88	73	12	53	2	88	83	175	9	12
		100.0	26.6	22.1	3.6	16.0	0.6	26.6	25.1	52.9	2.7	3.6
	地域型商店街	181	48	26	17	27	5	69	34	97	8	4
		100.0	26.5	14.4	9.4	14.9	2.8	38.1	18.8	53.6	4.4	2.2
	広域型商店街	25	7	5	6	2	1	10	4	14	0	0
		100.0	28.0	20.0	24.0	8.0	4.0	40.0	16.0	56.0	0.0	0.0
	超広域型商店街	5	3	0	0	0	0	2	1	4	0	0
	100.0	60.0	0.0	0.0	0.0	0.0	40.0	20.0	80.0	0.0	0.0	
無回答	19	2	3	3	3	1	4	2	11	2	0	
	100.0	10.5	15.8	15.8	15.8	5.3	21.1	10.5	57.9	10.5	0.0	
地域	繁華街	134	38	21	16	21	4	40	30	80	3	2
		100.0	28.4	15.7	11.9	15.7	3.0	29.9	22.4	59.7	2.2	1.5
	住宅街	193	58	42	6	31	1	54	41	95	4	7
		100.0	30.1	21.8	3.1	16.1	0.5	28.0	21.2	49.2	2.1	3.6
	駅前・駅ビル	102	22	22	11	14	3	40	18	59	4	1
		100.0	21.6	21.6	10.8	13.7	2.9	39.2	17.6	57.8	3.9	1.0
	ロードサイド	68	21	13	3	11	1	16	18	36	0	2
		100.0	30.9	19.1	4.4	16.2	1.5	23.5	26.5	52.9	0.0	2.9
	オフィス街	14	3	4	0	2	0	9	4	5	0	0
		100.0	21.4	28.6	0.0	14.3	0.0	64.3	28.6	35.7	0.0	0.0
その他	44	5	5	1	6	0	13	12	22	6	4	
	100.0	11.4	11.4	2.3	13.6	0.0	29.5	27.3	50.0	13.6	9.1	
無回答	6	1	0	1	0	0	1	1	4	2	0	
	100.0	16.7	0.0	16.7	0.0	0.0	16.7	16.7	66.7	33.3	0.0	
地域	北海道	21	7	6	0	4	1	7	4	9	1	0
		100.0	33.3	28.6	0.0	19.0	4.8	33.3	19.0	42.9	4.8	0.0
	東北	48	8	9	2	7	1	18	18	25	0	1
		100.0	16.7	18.8	4.2	14.6	2.1	37.5	37.5	52.1	0.0	2.1
	関東	233	63	43	26	27	3	75	43	116	11	8
		100.0	27.0	18.5	11.2	11.6	1.3	32.2	18.5	49.8	4.7	3.4
	中部	75	15	12	3	9	1	22	19	44	4	2
		100.0	20.0	16.0	4.0	12.0	1.3	29.3	25.3	58.7	5.3	2.7
	近畿	99	28	22	5	16	2	26	22	61	3	1
		100.0	28.3	22.2	5.1	16.2	2.0	26.3	22.2	61.6	3.0	1.0
中国	19	5	2	0	3	0	8	4	11	0	2	
	100.0	26.3	10.5	0.0	15.8	0.0	42.1	21.1	57.9	0.0	10.5	
四国	12	3	4	1	3	0	3	3	7	0	0	
	100.0	25.0	33.3	8.3	25.0	0.0	25.0	25.0	58.3	0.0	0.0	
九州・沖縄	54	19	9	1	16	1	14	11	28	0	2	
	100.0	35.2	16.7	1.9	29.6	1.9	25.9	20.4	51.9	0.0	3.7	



問17(6) 家主とテナントが異なる者の場合における商店街活動への支障の有無

〔 上段:度数 下段:% 〕		合計	支障がある	支障はない	そのような ケースはない	無回答
合 計		2,945	314	1,661	676	294
		100.0	10.7	56.4	23.0	10.0
人口規模	政令指定都市・特別区	970	125	571	182	92
		100.0	12.9	58.9	18.8	9.5
	人口30万人以上の都市	468	55	269	97	47
		100.0	11.8	57.5	20.7	10.0
	人口20～30万人未満の都市	205	27	117	37	24
		100.0	13.2	57.1	18.0	11.7
	人口10～20万人未満の都市	499	54	274	116	55
		100.0	10.8	54.9	23.2	11.0
組織形態	人口5～10万人未満の都市	412	37	230	110	35
		100.0	9.0	55.8	26.7	8.5
	人口5万人未満の都市	227	11	124	75	17
		100.0	4.8	54.6	33.0	7.5
	町・村	164	5	76	59	24
		100.0	3.0	46.3	36.0	14.6
	商店街振興組合	1,189	163	748	188	90
		100.0	13.7	62.9	15.8	7.6
商店街タイプ	事業協同組合	351	46	196	82	27
		100.0	13.1	55.8	23.4	7.7
	任意団体	1,405	105	717	406	177
		100.0	7.5	51.0	28.9	12.6
	近隣型商店街	1,496	125	802	424	145
		100.0	8.4	53.6	28.3	9.7
	地域型商店街	1,039	135	654	191	59
		100.0	13.0	62.9	18.4	5.7
立地環境	広域型商店街	188	41	116	25	6
		100.0	21.8	61.7	13.3	3.2
	超広域型商店街	53	9	35	8	1
		100.0	17.0	66.0	15.1	1.9
	無回答	169	4	54	28	83
		100.0	2.4	32.0	16.6	49.1
	繁華街	786	122	491	130	43
		100.0	15.5	62.5	16.5	5.5
地域	住宅街	888	66	453	273	96
		100.0	7.4	51.0	30.7	10.8
	駅前・駅ビル	541	74	348	84	35
		100.0	13.7	64.3	15.5	6.5
	ロードサイド	322	21	181	94	26
		100.0	6.5	56.2	29.2	8.1
	オフィス街	78	13	53	9	3
		100.0	16.7	67.9	11.5	3.8
地 域	その他	232	15	117	77	23
		100.0	6.5	50.4	33.2	9.9
	無回答	98	3	18	9	68
		100.0	3.1	18.4	9.2	69.4
	北海道	118	7	76	22	13
		100.0	5.9	64.4	18.6	11.0
	東北	236	22	131	60	23
		100.0	9.3	55.5	25.4	9.7
	関東	1,238	123	661	315	139
		100.0	9.9	53.4	25.4	11.2
中部	426	47	231	108	40	
	100.0	11.0	54.2	25.4	9.4	
近畿	477	64	275	94	44	
	100.0	13.4	57.7	19.7	9.2	
中国	102	12	57	20	13	
	100.0	11.8	55.9	19.6	12.7	
四国	67	4	41	14	8	
	100.0	6.0	61.2	20.9	11.9	
九州・沖縄	281	35	189	43	14	
	100.0	12.5	67.3	15.3	5.0	

問17(7) A 商店街の運営や活動内容を決める際の合意形成の場・プロセス

〔 上段:度数 下段:% 〕		合計	いしけ合 る合、意 い参形 に加成 り者の り場の よる設 める話	人合て合 が意に意 決るに形 めよが成 てら、の いず参場 る主加は た者設の るのけ	て合合 ず意意 い、主形 る、成 主た 成 た る の 人 場 が は 決 め け	無 回 答
合 計		2,945	1,821	519	379	226
		100.0	61.8	17.6	12.9	7.7
人口規模	政令指定都市・特別区	970	584	162	154	70
		100.0	60.2	16.7	15.9	7.2
	人口30万人以上の都市	468	274	95	61	38
		100.0	58.5	20.3	13.0	8.1
	人口20～30万人未満の都市	205	135	39	16	15
		100.0	65.9	19.0	7.8	7.3
	人口10～20万人未満の都市	499	305	87	63	44
		100.0	61.1	17.4	12.6	8.8
人口5～10万人未満の都市	412	268	76	44	24	
	100.0	65.0	18.4	10.7	5.8	
人口5万人未満の都市	227	155	29	22	21	
	100.0	68.3	12.8	9.7	9.3	
町・村	164	100	31	19	14	
	100.0	61.0	18.9	11.6	8.5	
組織形態	商店街振興組合	1,189	759	233	125	72
		100.0	63.8	19.6	10.5	6.1
	事業協同組合	351	233	57	42	19
	100.0	66.4	16.2	12.0	5.4	
任意団体	1,405	829	229	212	135	
	100.0	59.0	16.3	15.1	9.6	
商店街タイプ	近隣型商店街	1,496	929	266	205	96
		100.0	62.1	17.8	13.7	6.4
	地域型商店街	1,039	683	187	127	42
		100.0	65.7	18.0	12.2	4.0
	広域型商店街	188	113	43	24	8
		100.0	60.1	22.9	12.8	4.3
超広域型商店街	53	40	8	4	1	
	100.0	75.5	15.1	7.5	1.9	
無回答	169	56	15	19	79	
	100.0	33.1	8.9	11.2	46.7	
立地環境	繁華街	786	496	161	102	27
		100.0	63.1	20.5	13.0	3.4
	住宅街	888	571	145	112	60
		100.0	64.3	16.3	12.6	6.8
	駅前・駅ビル	541	360	87	66	28
		100.0	66.5	16.1	12.2	5.2
	ロードサイド	322	197	68	40	17
		100.0	61.2	21.1	12.4	5.3
オフィス街	78	43	15	16	4	
	100.0	55.1	19.2	20.5	5.1	
その他	232	137	34	39	22	
	100.0	59.1	14.7	16.8	9.5	
無回答	98	17	9	4	68	
	100.0	17.3	9.2	4.1	69.4	
地域	北海道	118	70	23	13	12
		100.0	59.3	19.5	11.0	10.2
	東北	236	159	43	22	12
		100.0	67.4	18.2	9.3	5.1
	関東	1,238	746	214	166	112
		100.0	60.3	17.3	13.4	9.0
	中部	426	252	76	63	35
		100.0	59.2	17.8	14.8	8.2
	近畿	477	295	87	65	30
		100.0	61.8	18.2	13.6	6.3
中国	102	64	21	9	8	
	100.0	62.7	20.6	8.8	7.8	
四国	67	43	12	7	5	
	100.0	64.2	17.9	10.4	7.5	
九州・沖縄	281	192	43	34	12	
	100.0	68.3	15.3	12.1	4.3	

問17(7) B 商店街の運営や活動内容を決める参加メンバー【複数回答(いくつでも)】

〔 上段:度数 下段:% 〕	合計	商店街理事長・会長	商店街副理事長・副会長	商店街に古くからいる組合員・会員	青年部	女性部	地域住民	その他	無回答	
合計	2,945	2,473	2,199	1,701	470	320	189	369	270	
	100.0	84.0	74.7	57.8	16.0	10.9	6.4	12.5	9.2	
人口規模	政令指定都市・特別区	970	811	737	530	179	128	61	135	89
		100.0	83.6	76.0	54.6	18.5	13.2	6.3	13.9	9.2
	人口30万人以上の都市	468	399	353	286	74	38	23	45	41
		100.0	85.3	75.4	61.1	15.8	8.1	4.9	9.6	8.8
	人口20～30万人未満の都市	205	172	154	119	39	23	12	26	21
		100.0	83.9	75.1	58.0	19.0	11.2	5.9	12.7	10.2
	人口10～20万人未満の都市	499	418	365	283	70	52	30	49	48
		100.0	83.8	73.1	56.7	14.0	10.4	6.0	9.8	9.6
	人口5～10万人未満の都市	412	350	307	245	66	50	34	53	30
	100.0	85.0	74.5	59.5	16.0	12.1	8.3	12.9	7.3	
人口5万人未満の都市	227	196	175	144	28	19	17	34	18	
	100.0	86.3	77.1	63.4	12.3	8.4	7.5	15.0	7.9	
町・村	164	127	108	94	14	10	12	27	23	
	100.0	77.4	65.9	57.3	8.5	6.1	7.3	16.5	14.0	
組織形態	商店街振興組合	1,189	1,023	958	661	281	188	90	189	84
		100.0	86.0	80.6	55.6	23.6	15.8	7.6	15.9	7.1
	事業協同組合	351	309	273	197	62	50	12	49	24
		100.0	88.0	77.8	56.1	17.7	14.2	3.4	14.0	6.8
任意団体	1,405	1,141	968	843	127	82	87	131	162	
	100.0	81.2	68.9	60.0	9.0	5.8	6.2	9.3	11.5	
商店街タイプ	近隣型商店街	1,496	1,251	1,094	906	171	141	87	153	118
		100.0	83.6	73.1	60.6	11.4	9.4	5.8	10.2	7.9
	地域型商店街	1,039	926	835	619	221	148	83	148	58
		100.0	89.1	80.4	59.6	21.3	14.2	8.0	14.2	5.6
	広域型商店街	188	170	162	98	47	18	6	40	12
		100.0	90.4	86.2	52.1	25.0	9.6	3.2	21.3	6.4
	超広域型商店街	53	49	44	29	18	8	6	17	1
		100.0	92.5	83.0	54.7	34.0	15.1	11.3	32.1	1.9
無回答	169	77	64	49	13	5	7	11	81	
	100.0	45.6	37.9	29.0	7.7	3.0	4.1	6.5	47.9	
立地環境	繁華街	786	702	650	479	176	104	56	109	42
		100.0	89.3	82.7	60.9	22.4	13.2	7.1	13.9	5.3
	住宅街	888	746	639	519	106	92	50	105	72
		100.0	84.0	72.0	58.4	11.9	10.4	5.6	11.8	8.1
	駅前・駅ビル	541	477	430	307	99	66	39	75	31
		100.0	88.2	79.5	56.7	18.3	12.2	7.2	13.9	5.7
	ロードサイド	322	272	241	199	36	27	19	34	30
		100.0	84.5	74.8	61.8	11.2	8.4	5.9	10.6	9.3
	オフィス街	78	65	59	56	13	9	4	10	4
		100.0	83.3	75.6	71.8	16.7	11.5	5.1	12.8	5.1
その他	232	187	159	121	35	19	19	33	23	
	100.0	80.6	68.5	52.2	15.1	8.2	8.2	14.2	9.9	
無回答	98	24	21	20	5	3	2	3	68	
	100.0	24.5	21.4	20.4	5.1	3.1	2.0	3.1	69.4	
地域	北海道	118	104	98	60	28	16	7	19	12
		100.0	88.1	83.1	50.8	23.7	13.6	5.9	16.1	10.2
	東北	236	202	191	139	44	24	23	39	17
		100.0	85.6	80.9	58.9	18.6	10.2	9.7	16.5	7.2
	関東	1,238	1,023	898	709	165	111	67	130	136
		100.0	82.6	72.5	57.3	13.3	9.0	5.4	10.5	11.0
	中部	426	350	303	240	64	45	28	56	40
		100.0	82.2	71.1	56.3	15.0	10.6	6.6	13.1	9.4
	近畿	477	413	369	274	62	51	22	64	34
		100.0	86.6	77.4	57.4	13.0	10.7	4.6	13.4	7.1
	中国	102	89	77	60	29	16	7	14	8
		100.0	87.3	75.5	58.8	28.4	15.7	6.9	13.7	7.8
	四国	67	56	48	38	14	13	5	11	5
	100.0	83.6	71.6	56.7	20.9	19.4	7.5	16.4	7.5	
九州・沖縄	281	236	215	181	64	44	30	36	18	
	100.0	84.0	76.5	64.4	22.8	15.7	10.7	12.8	6.4	

問17(7) B 商店街の運営や活動内容を決める中心メンバー【複数回答(2つまで)】

〔 上段:度数 下段:% 〕		合計	商店街理事長・会長	商店街副理事長・副会長	商店街に古くからいる組合員・会員	青年部	女性部	地域住民	その他	無回答
合計		2,945	1,951	1,499	597	135	51	24	194	582
		100.0	66.2	50.9	20.3	4.6	1.7	0.8	6.6	19.8
人口規模	政令指定都市・特別区	970	610	505	174	45	18	6	72	202
		100.0	62.9	52.1	17.9	4.6	1.9	0.6	7.4	20.8
	人口30万人以上の都市	468	324	254	104	17	4	2	23	86
		100.0	69.2	54.3	22.2	3.6	0.9	0.4	4.9	18.4
	人口20～30万人未満の都市	205	138	98	43	17	3	0	12	41
		100.0	67.3	47.8	21.0	8.3	1.5	0.0	5.9	20.0
	人口10～20万人未満の都市	499	321	249	99	26	11	0	27	109
		100.0	64.3	49.9	19.8	5.2	2.2	0.0	5.4	21.8
	人口5～10万人未満の都市	412	287	197	97	17	9	8	29	70
	100.0	69.7	47.8	23.5	4.1	2.2	1.9	7.0	17.0	
人口5万人未満の都市	227	164	114	48	9	3	5	15	41	
	100.0	72.2	50.2	21.1	4.0	1.3	2.2	6.6	18.1	
町・村	164	107	82	32	4	3	3	16	33	
	100.0	65.2	50.0	19.5	2.4	1.8	1.8	9.8	20.1	
組織形態	商店街振興組合	1,189	819	633	213	87	32	12	102	186
		100.0	68.9	53.2	17.9	7.3	2.7	1.0	8.6	15.6
	事業協同組合	351	243	196	68	14	5	0	34	54
	100.0	69.2	55.8	19.4	4.0	1.4	0.0	9.7	15.4	
任意団体	1,405	889	670	316	34	14	12	58	342	
	100.0	63.3	47.7	22.5	2.4	1.0	0.9	4.1	24.3	
商店街タイプ	近隣型商店街	1,496	998	774	328	46	23	11	71	295
		100.0	66.7	51.7	21.9	3.1	1.5	0.7	4.7	19.7
	地域型商店街	1,039	743	555	208	69	19	8	84	154
		100.0	71.5	53.4	20.0	6.6	1.8	0.8	8.1	14.8
	広域型商店街	188	127	106	32	13	5	0	24	25
		100.0	67.6	56.4	17.0	6.9	2.7	0.0	12.8	13.3
	超広域型商店街	53	32	25	6	6	3	2	11	7
	100.0	60.4	47.2	11.3	11.3	5.7	3.8	20.8	13.2	
無回答	169	51	39	23	1	1	3	4	101	
	100.0	30.2	23.1	13.6	0.6	0.6	1.8	2.4	59.8	
立地環境	繁華街	786	579	462	131	56	22	6	63	90
		100.0	73.7	58.8	16.7	7.1	2.8	0.8	8.0	11.5
	住宅街	888	592	432	199	30	8	9	41	188
		100.0	66.7	48.6	22.4	3.4	0.9	1.0	4.6	21.2
	駅前・駅ビル	541	374	298	109	24	11	3	47	85
		100.0	69.1	55.1	20.1	4.4	2.0	0.6	8.7	15.7
	ロードサイド	322	200	156	78	10	4	2	15	77
		100.0	62.1	48.4	24.2	3.1	1.2	0.6	4.7	23.9
	オフィス街	78	55	35	23	4	2	0	5	11
	100.0	70.5	44.9	29.5	5.1	2.6	0.0	6.4	14.1	
その他	232	140	105	46	9	3	4	21	55	
	100.0	60.3	45.3	19.8	3.9	1.3	1.7	9.1	23.7	
無回答	98	11	11	11	2	1	0	2	76	
	100.0	11.2	11.2	11.2	2.0	1.0	0.0	2.0	77.6	
地域	北海道	118	87	67	14	13	4	0	12	15
		100.0	73.7	56.8	11.9	11.0	3.4	0.0	10.2	12.7
	東北	236	153	114	54	18	3	6	15	44
		100.0	64.8	48.3	22.9	7.6	1.3	2.5	6.4	18.6
	関東	1,238	766	611	236	44	17	8	70	306
		100.0	61.9	49.4	19.1	3.6	1.4	0.6	5.7	24.7
	中部	426	301	204	94	23	12	1	33	67
		100.0	70.7	47.9	22.1	5.4	2.8	0.2	7.7	15.7
	近畿	477	341	266	99	10	4	3	28	77
		100.0	71.5	55.8	20.8	2.1	0.8	0.6	5.9	16.1
	中国	102	63	55	22	13	4	0	8	15
		100.0	61.8	53.9	21.6	12.7	3.9	0.0	7.8	14.7
	四国	67	49	26	17	3	4	0	9	10
	100.0	73.1	38.8	25.4	4.5	6.0	0.0	13.4	14.9	
九州・沖縄	281	191	156	61	11	3	6	19	48	
	100.0	68.0	55.5	21.7	3.9	1.1	2.1	6.8	17.1	

問17(7) C 商店街のリーダーシップの有無

〔 上段:度数 下段:% 〕		合計	発揮されている	どちらかと言えば 揮られている	どちらかと言えば 揮されていない	発揮されていない	無回答
合 計		2,945	845	1,534	293	131	142
		100.0	28.7	52.1	9.9	4.4	4.8
人口規模	政令指定都市・特別区	970	305	484	92	43	46
		100.0	31.4	49.9	9.5	4.4	4.7
	人口30万人以上の都市	468	140	250	32	21	25
		100.0	29.9	53.4	6.8	4.5	5.3
	人口20～30万人未満の都市	205	66	107	19	8	5
		100.0	32.2	52.2	9.3	3.9	2.4
	人口10～20万人未満の都市	499	134	278	44	19	24
		100.0	26.9	55.7	8.8	3.8	4.8
人口5～10万人未満の都市	412	107	219	51	17	18	
	100.0	26.0	53.2	12.4	4.1	4.4	
人口5万人未満の都市	227	58	117	29	13	10	
	100.0	25.6	51.5	12.8	5.7	4.4	
町・村	164	35	79	26	10	14	
	100.0	21.3	48.2	15.9	6.1	8.5	
組織形態	商店街振興組合	1,189	390	618	100	34	47
		100.0	32.8	52.0	8.4	2.9	4.0
	事業協同組合	351	120	167	35	12	17
	100.0	34.2	47.6	10.0	3.4	4.8	
任意団体	1,405	335	749	158	85	78	
	100.0	23.8	53.3	11.2	6.0	5.6	
商店街タイプ	近隣型商店街	1,496	368	815	196	81	36
		100.0	24.6	54.5	13.1	5.4	2.4
	地域型商店街	1,039	343	555	78	38	25
		100.0	33.0	53.4	7.5	3.7	2.4
	広域型商店街	188	71	101	7	3	6
		100.0	37.8	53.7	3.7	1.6	3.2
超広域型商店街	53	32	16	0	3	2	
	100.0	60.4	30.2	0.0	5.7	3.8	
無回答	169	31	47	12	6	73	
	100.0	18.3	27.8	7.1	3.6	43.2	
立地環境	繁華街	786	265	425	56	23	17
		100.0	33.7	54.1	7.1	2.9	2.2
	住宅街	888	212	491	112	50	23
		100.0	23.9	55.3	12.6	5.6	2.6
	駅前・駅ビル	541	188	276	44	23	10
		100.0	34.8	51.0	8.1	4.3	1.8
	ロードサイド	322	87	164	47	14	10
		100.0	27.0	50.9	14.6	4.3	3.1
オフィス街	78	26	38	8	2	4	
	100.0	33.3	48.7	10.3	2.6	5.1	
その他	232	62	119	23	15	13	
	100.0	26.7	51.3	9.9	6.5	5.6	
無回答	98	5	21	3	4	65	
	100.0	5.1	21.4	3.1	4.1	66.3	
地域	北海道	118	33	63	8	6	8
		100.0	28.0	53.4	6.8	5.1	6.8
	東北	236	73	119	26	6	12
		100.0	30.9	50.4	11.0	2.5	5.1
	関東	1,238	341	665	116	54	62
		100.0	27.5	53.7	9.4	4.4	5.0
	中部	426	108	217	56	21	24
		100.0	25.4	50.9	13.1	4.9	5.6
	近畿	477	147	243	43	24	20
		100.0	30.8	50.9	9.0	5.0	4.2
中国	102	32	50	7	6	7	
	100.0	31.4	49.0	6.9	5.9	6.9	
四国	67	23	28	9	4	3	
	100.0	34.3	41.8	13.4	6.0	4.5	
九州・沖縄	281	88	149	28	10	6	
	100.0	31.3	53.0	10.0	3.6	2.1	

問17(7) D 次世代リーダーの有無

〔 上段:度数 下段:% 〕		合計	はい (いる)	いいえ (いない)	無回答
合 計		2,945	1,471	1,322	152
		100.0	49.9	44.9	5.2
人口規模	政令指定都市・特別区	970	499	422	49
		100.0	51.4	43.5	5.1
	人口30万人以上の都市	468	211	227	30
		100.0	45.1	48.5	6.4
	人口20～30万人未満の都市	205	110	89	6
		100.0	53.7	43.4	2.9
	人口10～20万人未満の都市	499	234	240	25
		100.0	46.9	48.1	5.0
人口5～10万人未満の都市	412	223	170	19	
	100.0	54.1	41.3	4.6	
人口5万人未満の都市	227	122	94	11	
	100.0	53.7	41.4	4.8	
町・村	164	72	80	12	
	100.0	43.9	48.8	7.3	
組織形態	商店街振興組合	1,189	670	472	47
		100.0	56.3	39.7	4.0
	事業協同組合	351	184	148	19
	100.0	52.4	42.2	5.4	
任意団体	1,405	617	702	86	
	100.0	43.9	50.0	6.1	
商店街タイプ	近隣型商店街	1,496	671	779	46
		100.0	44.9	52.1	3.1
	地域型商店街	1,039	591	418	30
		100.0	56.9	40.2	2.9
	広域型商店街	188	119	61	8
		100.0	63.3	32.4	4.3
超広域型商店街	53	36	16	1	
	100.0	67.9	30.2	1.9	
無回答	169	54	48	67	
	100.0	32.0	28.4	39.6	
立地環境	繁華街	786	451	311	24
		100.0	57.4	39.6	3.1
	住宅街	888	391	471	26
		100.0	44.0	53.0	2.9
	駅前・駅ビル	541	293	237	11
		100.0	54.2	43.8	2.0
	ロードサイド	322	175	138	9
		100.0	54.3	42.9	2.8
オフィス街	78	37	35	6	
	100.0	47.4	44.9	7.7	
その他	232	110	107	15	
	100.0	47.4	46.1	6.5	
無回答	98	14	23	61	
	100.0	14.3	23.5	62.2	
地域	北海道	118	56	52	10
		100.0	47.5	44.1	8.5
	東北	236	126	95	15
		100.0	53.4	40.3	6.4
	関東	1,238	602	571	65
		100.0	48.6	46.1	5.3
	中部	426	208	192	26
		100.0	48.8	45.1	6.1
	近畿	477	228	229	20
		100.0	47.8	48.0	4.2
中国	102	49	46	7	
	100.0	48.0	45.1	6.9	
四国	67	39	26	2	
	100.0	58.2	38.8	3.0	
九州・沖縄	281	163	111	7	
	100.0	58.0	39.5	2.5	

問 1 7 ( 8 ) 商店街の地域連携の状況

〔 上段:度数 下段:% 〕		合計	はい 行 っ て い る (	い い え 行 っ て い な い	無 回 答	
合 計		2,945	2,220	573	152	
		100.0	75.4	19.5	5.2	
人口規模	政令指定都市・特別区	970	696	221	53	
		100.0	71.8	22.8	5.5	
	人口30万人以上の都市	468	353	89	26	
		100.0	75.4	19.0	5.6	
	人口20～30万人未満の都市	205	161	38	6	
		100.0	78.5	18.5	2.9	
	人口10～20万人未満の都市	499	387	86	26	
		100.0	77.6	17.2	5.2	
組織形態	人口5～10万人未満の都市	412	329	66	17	
		100.0	79.9	16.0	4.1	
	人口5万人未満の都市	227	179	38	10	
		100.0	78.9	16.7	4.4	
	町・村	164	115	35	14	
		100.0	70.1	21.3	8.5	
	商店街タイプ	商店街振興組合	1,189	971	171	47
			100.0	81.7	14.4	4.0
事業協同組合		351	281	55	15	
	100.0	80.1	15.7	4.3		
任意団体	1,405	968	347	90		
	100.0	68.9	24.7	6.4		
立地環境	近隣型商店街	1,496	1,079	376	41	
		100.0	72.1	25.1	2.7	
	地域型商店街	1,039	854	151	34	
		100.0	82.2	14.5	3.3	
	広域型商店街	188	165	16	7	
		100.0	87.8	8.5	3.7	
地域	超広域型商店街	53	51	1	1	
		100.0	96.2	1.9	1.9	
	無回答	169	71	29	69	
		100.0	42.0	17.2	40.8	
	地	繁華街	786	664	106	16
			100.0	84.5	13.5	2.0
		住宅街	888	630	228	30
			100.0	70.9	25.7	3.4
駅前・駅ビル		541	444	82	15	
		100.0	82.1	15.2	2.8	
ロードサイド		322	228	83	11	
		100.0	70.8	25.8	3.4	
地	オフィス街	78	58	15	5	
		100.0	74.4	19.2	6.4	
	その他	232	171	46	15	
		100.0	73.7	19.8	6.5	
	無回答	98	25	13	60	
		100.0	25.5	13.3	61.2	
	域	北海道	118	94	17	7
			100.0	79.7	14.4	5.9
		東北	236	191	33	12
			100.0	80.9	14.0	5.1
関東		1,238	894	272	72	
		100.0	72.2	22.0	5.8	
中部		426	303	93	30	
		100.0	71.1	21.8	7.0	
近畿		477	376	85	16	
		100.0	78.8	17.8	3.4	
域	中国	102	84	11	7	
		100.0	82.4	10.8	6.9	
	四国	67	49	16	2	
		100.0	73.1	23.9	3.0	
	九州・沖縄	281	229	46	6	
		100.0	81.5	16.4	2.1	

問17(9) 連携している各種団体【複数回答(いくつでも)】

〔 上段:度数 下段:% 〕		合計	自治会・町内会・婦人会	老人クラブ	NPO	ボランティア団体	託児所・幼稚園・保育所	教育機関 (学校・大学等)	P T A	商工会・商工会議所	まちづくり協議会	警察・消防団	市町村等の行政機関	他の商店街	民間企業等	その他	無回答
合 計		2,220	1,409	193	305	341	150	401	195	1,566	739	546	1,046	1,062	180	76	6
		100.0	63.5	8.7	13.7	15.4	6.8	18.1	8.8	70.5	33.3	24.6	47.1	47.8	8.1	3.4	0.3
人口規模	政令指定都市・特別区	696	533	71	110	118	56	181	103	302	258	288	311	374	87	27	2
		100.0	76.6	10.2	15.8	17.0	8.0	26.0	14.8	43.4	37.1	41.4	44.7	53.7	12.5	3.9	0.3
	人口30万人以上の都市	353	223	30	52	51	22	58	20	246	128	82	157	184	22	11	2
		100.0	63.2	8.5	14.7	14.4	6.2	16.4	5.7	69.7	36.3	23.2	44.5	52.1	6.2	3.1	0.6
	人口20~30万人未満の都市	161	98	12	18	23	6	22	8	132	61	24	71	80	12	8	0
		100.0	60.9	7.5	11.2	14.3	3.7	13.7	5.0	82.0	37.9	14.9	44.1	49.7	7.5	5.0	0.0
	人口10~20万人未満の都市	387	227	26	54	54	27	60	28	329	130	65	188	182	29	15	1
		100.0	58.7	6.7	14.0	14.0	7.0	15.5	7.2	85.0	33.6	16.8	48.6	47.0	7.5	3.9	0.3
	人口5~10万人未満の都市	329	188	36	47	55	25	47	20	292	101	51	158	148	18	8	1
	100.0	57.1	10.9	14.3	16.7	7.6	14.3	6.1	88.8	30.7	15.5	48.0	45.0	5.5	2.4	0.3	
人口5万人未満の都市	179	84	12	15	21	11	25	11	159	38	22	99	71	7	5	0	
	100.0	46.9	6.7	8.4	11.7	6.1	14.0	6.1	88.8	21.2	12.3	55.3	39.7	3.9	2.8	0.0	
町・村	115	56	6	9	19	3	8	5	106	23	14	62	23	5	2	0	
	100.0	48.7	5.2	7.8	16.5	2.6	7.0	4.3	92.2	20.0	12.2	53.9	20.0	4.3	1.7	0.0	
組織形態	商店街振興組合	971	603	79	187	179	84	234	100	688	390	303	533	530	99	39	2
		100.0	62.1	8.1	19.3	18.4	8.7	24.1	10.3	70.9	40.2	31.2	54.9	54.6	10.2	4.0	0.2
	事業協同組合	281	144	21	43	46	15	50	14	226	100	61	153	119	25	4	0
		100.0	51.2	7.5	15.3	16.4	5.3	17.8	5.0	80.4	35.6	21.7	54.4	42.3	8.9	1.4	0.0
任意団体	968	662	93	75	116	51	117	81	652	249	182	360	413	56	33	4	
	100.0	68.4	9.6	7.7	12.0	5.3	12.1	8.4	67.4	25.7	18.8	37.2	42.7	5.8	3.4	0.4	
商店街タイプ	近隣型商店街	1,079	716	108	112	145	66	168	100	706	301	215	435	457	54	32	3
		100.0	66.4	10.0	10.4	13.4	6.1	15.6	9.3	65.4	27.9	19.9	40.3	42.4	5.0	3.0	0.3
	地域型商店街	854	521	74	140	144	69	181	86	646	305	220	449	435	86	29	3
		100.0	61.0	8.7	16.4	16.9	8.1	21.2	10.1	75.6	35.7	25.8	52.6	50.9	10.1	3.4	0.4
	広域型商店街	165	92	7	36	32	13	33	4	131	80	63	106	106	18	10	0
		100.0	55.8	4.2	21.8	19.4	7.9	20.0	2.4	79.4	48.5	38.2	64.2	64.2	10.9	6.1	0.0
	超広域型商店街	51	34	0	11	11	0	11	2	35	30	32	31	40	16	3	0
	100.0	66.7	0.0	21.6	21.6	0.0	21.6	3.9	68.6	58.8	62.7	60.8	78.4	31.4	5.9	0.0	
無回答	71	46	4	6	9	2	8	3	48	23	16	25	24	6	2	0	
	100.0	64.8	5.6	8.5	12.7	2.8	11.3	4.2	67.6	32.4	22.5	35.2	33.8	8.5	2.8	0.0	
立地環境	繁華街	664	392	39	108	108	35	130	43	514	284	196	370	414	60	24	1
		100.0	59.0	5.9	16.3	16.3	5.3	19.6	6.5	77.4	42.8	29.5	55.7	62.3	9.0	3.6	0.2
	住宅街	630	458	77	60	78	49	104	67	412	156	131	225	226	38	15	2
		100.0	72.7	12.2	9.5	12.4	7.8	16.5	10.6	65.4	24.8	20.8	35.7	35.9	6.0	2.4	0.3
	駅前・駅ビル	444	261	30	72	77	40	92	37	302	150	127	217	217	44	20	1
		100.0	58.8	6.8	16.2	17.3	9.0	20.7	8.3	68.0	33.8	28.6	48.9	48.9	9.9	4.5	0.2
	ロードサイド	228	136	20	27	34	12	25	24	161	61	47	117	85	20	7	1
		100.0	59.6	8.8	11.8	14.9	5.3	11.0	10.5	70.6	26.8	20.6	51.3	37.3	8.8	3.1	0.4
	オフィス街	58	38	8	10	12	4	17	7	37	23	15	25	34	6	3	0
		100.0	65.5	13.8	17.2	20.7	6.9	29.3	12.1	63.8	39.7	25.9	43.1	58.6	10.3	5.2	0.0
その他	171	109	19	25	29	8	29	16	124	55	26	79	77	10	7	1	
	100.0	63.7	11.1	14.6	17.0	4.7	17.0	9.4	72.5	32.2	15.2	46.2	45.0	5.8	4.1	0.6	
無回答	25	15	0	3	3	2	4	1	16	10	4	13	9	2	0	0	
	100.0	60.0	0.0	12.0	12.0	8.0	16.0	4.0	64.0	40.0	16.0	52.0	36.0	8.0	0.0	0.0	
地域	北海道	94	49	3	8	15	4	22	4	74	28	20	55	36	9	2	1
		100.0	52.1	3.2	8.5	16.0	4.3	23.4	4.3	78.7	29.8	21.3	58.5	38.3	9.6	2.1	1.1
	東北	191	116	17	29	39	10	30	18	166	77	40	100	97	19	9	0
		100.0	60.7	8.9	15.2	20.4	5.2	15.7	9.4	86.9	40.3	20.9	52.4	50.8	9.9	4.7	0.0
	関東	894	656	80	112	137	48	152	79	547	233	237	383	417	57	32	2
		100.0	73.4	8.9	12.5	15.3	5.4	17.0	8.8	61.2	26.1	26.5	42.8	46.6	6.4	3.6	0.2
	中部	303	168	20	39	39	15	55	22	229	115	55	142	146	24	12	0
		100.0	55.4	6.6	12.9	12.9	5.0	18.2	7.3	75.6	38.0	18.2	46.9	48.2	7.9	4.0	0.0
	近畿	376	219	35	57	56	30	80	36	265	144	112	164	191	35	14	1
		100.0	58.2	9.3	15.2	14.9	8.0	21.3	9.6	70.5	38.3	29.8	43.6	50.8	9.3	3.7	0.3
	中国	84	43	8	22	14	12	14	7	71	31	15	45	44	11	3	0
		100.0	51.2	9.5	26.2	16.7	14.3	16.7	8.3	84.5	36.9	17.9	53.6	52.4	13.1	3.6	0.0
	四国	49	26	5	6	6	3	7	3	39	19	10	28	24	3	1	0
		100.0	53.1	10.2	12.2	12.2	6.1	14.3	6.1	79.6	38.8	20.4	57.1	49.0	6.1	2.0	0.0
九州・沖縄	229	132	25	32	35	28	41	26	175	92	57	129	107	22	3	2	
	100.0	57.6	10.9	14.0	15.3	12.2	17.9	11.4	76.4	40.2	24.9	56.3	46.7	9.6	1.3	0.9	



問18(1) 商店街の活性化ビジョンの策定状況

〔 上段:度数 下段:% 〕		合計	策定済み	策定中	検討中	予定なし	無回答
合計		2,945	527	198	779	1,113	328
		100.0	17.9	6.7	26.5	37.8	11.1
人口規模	政令指定都市・特別区	970	208	64	243	353	102
		100.0	21.4	6.6	25.1	36.4	10.5
	人口30万人以上の都市	468	90	33	110	169	66
		100.0	19.2	7.1	23.5	36.1	14.1
	人口20～30万人未満の都市	205	42	10	57	74	22
		100.0	20.5	4.9	27.8	36.1	10.7
	人口10～20万人未満の都市	499	87	36	141	180	55
		100.0	17.4	7.2	28.3	36.1	11.0
組織形態	人口5～10万人未満の都市	412	58	29	114	174	37
		100.0	14.1	7.0	27.7	42.2	9.0
	人口5万人未満の都市	227	25	18	65	97	22
		100.0	11.0	7.9	28.6	42.7	9.7
	町・村	164	17	8	49	66	24
		100.0	10.4	4.9	29.9	40.2	14.6
	商店街振興組合	1,189	294	99	351	334	111
		100.0	24.7	8.3	29.5	28.1	9.3
商店街タイプ	事業協同組合	351	56	26	116	120	33
		100.0	16.0	7.4	33.0	34.2	9.4
	任意団体	1,405	177	73	312	659	184
		100.0	12.6	5.2	22.2	46.9	13.1
	近隣型商店街	1,496	224	75	394	661	142
		100.0	15.0	5.0	26.3	44.2	9.5
	地域型商店街	1,039	221	89	309	340	80
		100.0	21.3	8.6	29.7	32.7	7.7
立地環境	広域型商店街	188	47	24	56	43	18
		100.0	25.0	12.8	29.8	22.9	9.6
	超広域型商店街	53	22	8	8	11	4
		100.0	41.5	15.1	15.1	20.8	7.5
	無回答	169	13	2	12	58	84
		100.0	7.7	1.2	7.1	34.3	49.7
	繁華街	786	166	73	249	234	64
		100.0	21.1	9.3	31.7	29.8	8.1
地域	住宅街	888	134	43	213	402	96
		100.0	15.1	4.8	24.0	45.3	10.8
	駅前・駅ビル	541	128	45	161	173	34
		100.0	23.7	8.3	29.8	32.0	6.3
	ロードサイド	322	41	17	85	142	37
		100.0	12.7	5.3	26.4	44.1	11.5
	オフィス街	78	14	6	15	34	9
		100.0	17.9	7.7	19.2	43.6	11.5
地域	その他	232	36	11	53	112	20
		100.0	15.5	4.7	22.8	48.3	8.6
	無回答	98	8	3	3	16	68
		100.0	8.2	3.1	3.1	16.3	69.4
	北海道	118	15	8	49	33	13
		100.0	12.7	6.8	41.5	28.0	11.0
	東北	236	49	19	59	92	17
		100.0	20.8	8.1	25.0	39.0	7.2
地域	関東	1,238	218	68	302	496	154
		100.0	17.6	5.5	24.4	40.1	12.4
	中部	426	68	22	116	170	50
		100.0	16.0	5.2	27.2	39.9	11.7
	近畿	477	89	41	126	179	42
		100.0	18.7	8.6	26.4	37.5	8.8
	中国	102	15	12	30	29	16
		100.0	14.7	11.8	29.4	28.4	15.7
地域	四国	67	15	4	17	22	9
		100.0	22.4	6.0	25.4	32.8	13.4
	九州・沖縄	281	58	24	80	92	27
		100.0	20.6	8.5	28.5	32.7	9.6

問18(2) 商店街の活性化ビジョンの取組状況

〔 上段:度数 下段:% 〕		合計	実施済み	取組中	検討中	予定なし	無回答
合計		527	247	248	25	4	3
		100.0	46.9	47.1	4.7	0.8	0.6
人口規模	政令指定都市・特別区	208	95	104	9	0	0
		100.0	45.7	50.0	4.3	0.0	0.0
	人口30万人以上の都市	90	41	46	1	1	1
		100.0	45.6	51.1	1.1	1.1	1.1
	人口20～30万人未満の都市	42	22	15	4	0	1
		100.0	52.4	35.7	9.5	0.0	2.4
	人口10～20万人未満の都市	87	40	40	6	0	1
		100.0	46.0	46.0	6.9	0.0	1.1
町・村	人口5～10万人未満の都市	58	27	26	3	2	0
		100.0	46.6	44.8	5.2	3.4	0.0
町・村	人口5万人未満の都市	25	16	7	1	1	0
		100.0	64.0	28.0	4.0	4.0	0.0
町・村	町・村	17	6	10	1	0	0
		100.0	35.3	58.8	5.9	0.0	0.0
組織形態	商店街振興組合	294	131	143	15	3	2
		100.0	44.6	48.6	5.1	1.0	0.7
	事業協同組合	56	21	30	3	1	1
	100.0	37.5	53.6	5.4	1.8	1.8	
任意団体	任意団体	177	95	75	7	0	0
		100.0	53.7	42.4	4.0	0.0	0.0
商店街タイプ	近隣型商店街	224	107	101	12	2	2
		100.0	47.8	45.1	5.4	0.9	0.9
	地域型商店街	221	104	107	8	2	0
		100.0	47.1	48.4	3.6	0.9	0.0
	広域型商店街	47	22	20	4	0	1
		100.0	46.8	42.6	8.5	0.0	2.1
超広域型商店街	超広域型商店街	22	7	14	1	0	0
		100.0	31.8	63.6	4.5	0.0	0.0
無回答	無回答	13	7	6	0	0	0
		100.0	53.8	46.2	0.0	0.0	0.0
立地環境	繁華街	166	87	69	9	1	0
		100.0	52.4	41.6	5.4	0.6	0.0
	住宅街	134	62	64	6	1	1
		100.0	46.3	47.8	4.5	0.7	0.7
	駅前・駅ビル	128	54	66	5	1	2
		100.0	42.2	51.6	3.9	0.8	1.6
	ロードサイド	41	21	18	1	1	0
		100.0	51.2	43.9	2.4	2.4	0.0
オフィス街	オフィス街	14	6	7	1	0	0
		100.0	42.9	50.0	7.1	0.0	0.0
その他	その他	36	14	19	3	0	0
		100.0	38.9	52.8	8.3	0.0	0.0
無回答	無回答	8	3	5	0	0	0
		100.0	37.5	62.5	0.0	0.0	0.0
地域	北海道	15	7	7	1	0	0
		100.0	46.7	46.7	6.7	0.0	0.0
	東北	49	21	26	2	0	0
		100.0	42.9	53.1	4.1	0.0	0.0
	関東	218	108	98	10	0	2
		100.0	49.5	45.0	4.6	0.0	0.9
	中部	68	33	30	4	1	0
		100.0	48.5	44.1	5.9	1.5	0.0
	近畿	89	37	46	3	2	1
		100.0	41.6	51.7	3.4	2.2	1.1
中国	15	6	9	0	0	0	
	100.0	40.0	60.0	0.0	0.0	0.0	
四国	15	7	7	0	1	0	
	100.0	46.7	46.7	0.0	6.7	0.0	
九州・沖縄	58	28	25	5	0	0	
	100.0	48.3	43.1	8.6	0.0	0.0	

問18(3) A ソフト事業(環境美化、エコ活動)(防犯・防災)

〔 上段:度数 下段:% 〕	合計	環境美化、エコ活動				防災・防犯				
		取組中	検討中	予定なし	無回答	取組中	検討中	予定なし	無回答	
合計	2,945	1,120	271	982	572	1,299	375	768	503	
	100.0	38.0	9.2	33.3	19.4	44.1	12.7	26.1	17.1	
人口規模	政令指定都市・特別区	970	393	90	291	196	520	95	203	152
		100.0	40.5	9.3	30.0	20.2	53.6	9.8	20.9	15.7
	人口30万人以上の都市	468	175	50	138	105	218	52	102	96
		100.0	37.4	10.7	29.5	22.4	46.6	11.1	21.8	20.5
	人口20~30万人未満の都市	205	69	13	82	41	68	36	63	38
		100.0	33.7	6.3	40.0	20.0	33.2	17.6	30.7	18.5
	人口10~20万人未満の都市	499	201	36	163	99	210	69	130	90
		100.0	40.3	7.2	32.7	19.8	42.1	13.8	26.1	18.0
人口5~10万人未満の都市	412	147	52	146	67	167	65	120	60	
	100.0	35.7	12.6	35.4	16.3	40.5	15.8	29.1	14.6	
人口5万人未満の都市	227	84	18	89	36	77	31	79	40	
	100.0	37.0	7.9	39.2	15.9	33.9	13.7	34.8	17.6	
町・村	164	51	12	73	28	39	27	71	27	
	100.0	31.1	7.3	44.5	17.1	23.8	16.5	43.3	16.5	
組織形態	商店街振興組合	1,189	566	121	306	196	634	147	240	168
		100.0	47.6	10.2	25.7	16.5	53.3	12.4	20.2	14.1
	事業協同組合	351	133	27	127	64	165	41	92	53
		100.0	37.9	7.7	36.2	18.2	47.0	11.7	26.2	15.1
任意団体	1,405	421	123	549	312	500	187	436	282	
	100.0	30.0	8.8	39.1	22.2	35.6	13.3	31.0	20.1	
商店街タイプ	近隣型商店街	1,496	474	143	577	302	625	189	432	250
		100.0	31.7	9.6	38.6	20.2	41.8	12.6	28.9	16.7
	地域型商店街	1,039	463	93	333	150	470	152	286	131
		100.0	44.6	9.0	32.1	14.4	45.2	14.6	27.5	12.6
	広域型商店街	188	106	26	39	17	122	20	25	21
		100.0	56.4	13.8	20.7	9.0	64.9	10.6	13.3	11.2
超広域型商店街	53	38	2	8	5	42	2	4	5	
	100.0	71.7	3.8	15.1	9.4	79.2	3.8	7.5	9.4	
無回答	169	39	7	25	98	40	12	21	96	
	100.0	23.1	4.1	14.8	58.0	23.7	7.1	12.4	56.8	
立地環境	繁華街	786	386	84	209	107	437	116	146	87
		100.0	49.1	10.7	26.6	13.6	55.6	14.8	18.6	11.1
	住宅街	888	271	85	358	174	339	116	290	143
		100.0	30.5	9.6	40.3	19.6	38.2	13.1	32.7	16.1
	駅前・駅ビル	541	235	41	166	99	279	60	110	92
		100.0	43.4	7.6	30.7	18.3	51.6	11.1	20.3	17.0
	ロードサイド	322	123	25	121	53	124	35	106	57
		100.0	38.2	7.8	37.6	16.5	38.5	10.9	32.9	17.7
オフィス街	78	31	9	27	11	33	8	29	8	
	100.0	39.7	11.5	34.6	14.1	42.3	10.3	37.2	10.3	
その他	232	64	22	93	53	76	35	79	42	
	100.0	27.6	9.5	40.1	22.8	32.8	15.1	34.1	18.1	
無回答	98	10	5	8	75	11	5	8	74	
	100.0	10.2	5.1	8.2	76.5	11.2	5.1	8.2	75.5	
地域	北海道	118	65	7	32	14	32	20	47	19
		100.0	55.1	5.9	27.1	11.9	27.1	16.9	39.8	16.1
	東北	236	109	26	64	37	92	35	71	38
		100.0	46.2	11.0	27.1	15.7	39.0	14.8	30.1	16.1
	関東	1,238	430	127	398	283	559	160	286	233
		100.0	34.7	10.3	32.1	22.9	45.2	12.9	23.1	18.8
	中部	426	162	31	157	76	171	45	137	73
		100.0	38.0	7.3	36.9	17.8	40.1	10.6	32.2	17.1
	近畿	477	171	39	180	87	235	52	119	71
		100.0	35.8	8.2	37.7	18.2	49.3	10.9	24.9	14.9
中国	102	39	7	35	21	44	14	27	17	
	100.0	38.2	6.9	34.3	20.6	43.1	13.7	26.5	16.7	
四国	67	20	6	29	12	29	12	17	9	
	100.0	29.9	9.0	43.3	17.9	43.3	17.9	25.4	13.4	
九州・沖縄	281	124	28	87	42	137	37	64	43	
	100.0	44.1	10.0	31.0	14.9	48.8	13.2	22.8	15.3	

問18(3) A ソフト事業(祭り・イベント)(勉強会・学習会)

〔 上段:度数 下段:% 〕		合計	祭り・イベント				勉強会・学習会			
			取組中	検討中	予定なし	無回答	取組中	検討中	予定なし	無回答
合 計		2,945	1,945	197	450	353	538	444	1,307	656
		100.0	66.0	6.7	15.3	12.0	18.3	15.1	44.4	22.3
人口規模	政令指定都市・特別区	970	634	52	168	116	186	130	433	221
		100.0	65.4	5.4	17.3	12.0	19.2	13.4	44.6	22.8
	人口30万人以上の都市	468	292	26	78	72	88	74	181	125
		100.0	62.4	5.6	16.7	15.4	18.8	15.8	38.7	26.7
	人口20~30万人未満の都市	205	133	18	28	26	40	26	89	50
		100.0	64.9	8.8	13.7	12.7	19.5	12.7	43.4	24.4
	人口10~20万人未満の都市	499	324	45	67	63	77	80	228	114
		100.0	64.9	9.0	13.4	12.6	15.4	16.0	45.7	22.8
人口5~10万人未満の都市	412	300	26	53	33	72	70	199	71	
	100.0	72.8	6.3	12.9	8.0	17.5	17.0	48.3	17.2	
人口5万人未満の都市	227	156	18	34	19	42	35	108	42	
	100.0	68.7	7.9	15.0	8.4	18.5	15.4	47.6	18.5	
町・村	164	106	12	22	24	33	29	69	33	
	100.0	64.6	7.3	13.4	14.6	20.1	17.7	42.1	20.1	
組織形態	商店街振興組合	1,189	888	68	131	102	300	201	460	228
		100.0	74.7	5.7	11.0	8.6	25.2	16.9	38.7	19.2
	事業協同組合	351	251	24	38	38	74	58	152	67
	100.0	71.5	6.8	10.8	10.8	21.1	16.5	43.3	19.1	
任意団体	1,405	806	105	281	213	164	185	695	361	
	100.0	57.4	7.5	20.0	15.2	11.7	13.2	49.5	25.7	
商店街タイプ	近隣型商店街	1,496	945	104	296	151	206	192	752	346
		100.0	63.2	7.0	19.8	10.1	13.8	12.8	50.3	23.1
	地域型商店街	1,039	762	73	113	91	234	200	435	170
		100.0	73.3	7.0	10.9	8.8	22.5	19.2	41.9	16.4
	広域型商店街	188	145	12	16	15	60	39	60	29
		100.0	77.1	6.4	8.5	8.0	31.9	20.7	31.9	15.4
超広域型商店街	53	43	1	5	4	25	6	17	5	
	100.0	81.1	1.9	9.4	7.5	47.2	11.3	32.1	9.4	
無回答	169	50	7	20	92	13	7	43	106	
	100.0	29.6	4.1	11.8	54.4	7.7	4.1	25.4	62.7	
立地環境	繁華街	786	592	48	89	57	206	136	308	136
		100.0	75.3	6.1	11.3	7.3	26.2	17.3	39.2	17.3
	住宅街	888	549	64	184	91	124	125	447	192
		100.0	61.8	7.2	20.7	10.2	14.0	14.1	50.3	21.6
	駅前・駅ビル	541	390	38	50	63	110	82	232	117
		100.0	72.1	7.0	9.2	11.6	20.3	15.2	42.9	21.6
	ロードサイド	322	203	21	61	37	55	42	155	70
		100.0	63.0	6.5	18.9	11.5	17.1	13.0	48.1	21.7
オフィス街	78	53	3	18	4	14	13	40	11	
	100.0	67.9	3.8	23.1	5.1	17.9	16.7	51.3	14.1	
その他	232	140	19	41	32	20	43	113	56	
	100.0	60.3	8.2	17.7	13.8	8.6	18.5	48.7	24.1	
無回答	98	18	4	7	69	9	3	12	74	
	100.0	18.4	4.1	7.1	70.4	9.2	3.1	12.2	75.5	
地域	北海道	118	82	13	13	10	29	22	51	16
		100.0	69.5	11.0	11.0	8.5	24.6	18.6	43.2	13.6
	東北	236	178	11	28	19	59	45	94	38
		100.0	75.4	4.7	11.9	8.1	25.0	19.1	39.8	16.1
	関東	1,238	803	69	193	173	175	161	569	333
		100.0	64.9	5.6	15.6	14.0	14.1	13.0	46.0	26.9
	中部	426	277	33	64	52	75	71	183	97
		100.0	65.0	7.7	15.0	12.2	17.6	16.7	43.0	22.8
	近畿	477	289	40	97	51	83	63	233	98
		100.0	60.6	8.4	20.3	10.7	17.4	13.2	48.8	20.5
中国	102	75	4	9	14	27	15	42	18	
	100.0	73.5	3.9	8.8	13.7	26.5	14.7	41.2	17.6	
四国	67	44	7	9	7	8	13	33	13	
	100.0	65.7	10.4	13.4	10.4	11.9	19.4	49.3	19.4	
九州・沖縄	281	197	20	37	27	82	54	102	43	
	100.0	70.1	7.1	13.2	9.6	29.2	19.2	36.3	15.3	

問18(3) A ソフト事業(高齢者向けサービス)(子育てサービス)

〔 上段:度数 下段:% 〕	合計	高齢者向けサービス				子育て支援サービス				
		取組中	検討中	予定なし	無回答	取組中	検討中	予定なし	無回答	
合計	2,945	274	586	1,411	674	200	371	1,666	708	
	100.0	9.3	19.9	47.9	22.9	6.8	12.6	56.6	24.0	
人口規模	政令指定都市・特別区	970	88	182	473	227	71	119	541	239
		100.0	9.1	18.8	48.8	23.4	7.3	12.3	55.8	24.6
	人口30万人以上の都市	468	36	86	211	135	26	51	253	138
		100.0	7.7	18.4	45.1	28.8	5.6	10.9	54.1	29.5
	人口20~30万人未満の都市	205	24	38	96	47	14	22	118	51
		100.0	11.7	18.5	46.8	22.9	6.8	10.7	57.6	24.9
	人口10~20万人未満の都市	499	45	95	246	113	39	58	282	120
		100.0	9.0	19.0	49.3	22.6	7.8	11.6	56.5	24.0
人口5~10万人未満の都市	412	50	98	189	75	31	73	230	78	
	100.0	12.1	23.8	45.9	18.2	7.5	17.7	55.8	18.9	
人口5万人未満の都市	227	13	46	124	44	9	20	149	49	
	100.0	5.7	20.3	54.6	19.4	4.0	8.8	65.6	21.6	
町・村	164	18	41	72	33	10	28	93	33	
	100.0	11.0	25.0	43.9	20.1	6.1	17.1	56.7	20.1	
組織形態	商店街振興組合	1,189	136	261	549	243	109	191	634	255
		100.0	11.4	22.0	46.2	20.4	9.2	16.1	53.3	21.4
	事業協同組合	351	40	77	164	70	37	44	199	71
	100.0	11.4	21.9	46.7	19.9	10.5	12.5	56.7	20.2	
任意団体	1,405	98	248	698	361	54	136	833	382	
	100.0	7.0	17.7	49.7	25.7	3.8	9.7	59.3	27.2	
商店街タイプ	近隣型商店街	1,496	147	293	725	331	84	173	877	362
		100.0	9.8	19.6	48.5	22.1	5.6	11.6	58.6	24.2
	地域型商店街	1,039	107	237	511	184	90	156	606	187
		100.0	10.3	22.8	49.2	17.7	8.7	15.0	58.3	18.0
	広域型商店街	188	12	42	98	36	19	34	101	34
		100.0	6.4	22.3	52.1	19.1	10.1	18.1	53.7	18.1
超広域型商店街	53	4	7	31	11	3	7	31	12	
	100.0	7.5	13.2	58.5	20.8	5.7	13.2	58.5	22.6	
無回答	169	4	7	46	112	4	1	51	113	
	100.0	2.4	4.1	27.2	66.3	2.4	0.6	30.2	66.9	
立地環境	繁華街	786	67	180	391	148	66	120	451	149
		100.0	8.5	22.9	49.7	18.8	8.4	15.3	57.4	19.0
	住宅街	888	103	171	423	191	58	104	522	204
		100.0	11.6	19.3	47.6	21.5	6.5	11.7	58.8	23.0
	駅前・駅ビル	541	47	109	263	122	31	74	303	133
		100.0	8.7	20.1	48.6	22.6	5.7	13.7	56.0	24.6
	ロードサイド	322	32	56	161	73	24	37	186	75
		100.0	9.9	17.4	50.0	22.7	7.5	11.5	57.8	23.3
オフィス街	78	6	19	42	11	8	12	47	11	
	100.0	7.7	24.4	53.8	14.1	10.3	15.4	60.3	14.1	
その他	232	17	47	116	52	12	24	138	58	
	100.0	7.3	20.3	50.0	22.4	5.2	10.3	59.5	25.0	
無回答	98	2	4	15	77	1	0	19	78	
	100.0	2.0	4.1	15.3	78.6	1.0	0.0	19.4	79.6	
地域	北海道	118	13	21	65	19	13	16	70	19
		100.0	11.0	17.8	55.1	16.1	11.0	13.6	59.3	16.1
	東北	236	27	44	123	42	14	32	146	44
		100.0	11.4	18.6	52.1	17.8	5.9	13.6	61.9	18.6
	関東	1,238	101	266	548	323	63	163	662	350
		100.0	8.2	21.5	44.3	26.1	5.1	13.2	53.5	28.3
	中部	426	45	68	212	101	29	41	255	101
		100.0	10.6	16.0	49.8	23.7	6.8	9.6	59.9	23.7
	近畿	477	45	84	249	99	38	52	284	103
		100.0	9.4	17.6	52.2	20.8	8.0	10.9	59.5	21.6
中国	102	6	23	49	24	8	19	51	24	
	100.0	5.9	22.5	48.0	23.5	7.8	18.6	50.0	23.5	
四国	67	4	18	33	12	5	7	42	13	
	100.0	6.0	26.9	49.3	17.9	7.5	10.4	62.7	19.4	
九州・沖縄	281	33	62	132	54	30	41	156	54	
	100.0	11.7	22.1	47.0	19.2	10.7	14.6	55.5	19.2	

問18(3) A ソフト事業(電話・FAXによる商品の宅配、買い物代行)(まちゼミ)

〔 上段:度数 下段:% 〕	合計	電話・FAXによる商品の宅配、 買物代行				まちゼミ				
		取 組 中	検 討 中	予 定 な し	無 回 答	取 組 中	検 討 中	予 定 な し	無 回 答	
合 計	2,945	127	235	1,857	726	349	315	1,581	700	
	100.0	4.3	8.0	63.1	24.7	11.9	10.7	53.7	23.8	
人口規模	政令指定都市・特別区	970	29	72	623	246	97	88	540	245
		100.0	3.0	7.4	64.2	25.4	10.0	9.1	55.7	25.3
	人口30万人以上の都市	468	13	31	279	145	63	48	231	126
		100.0	2.8	6.6	59.6	31.0	13.5	10.3	49.4	26.9
	人口20～30万人未満の都市	205	3	16	135	51	22	15	114	54
		100.0	1.5	7.8	65.9	24.9	10.7	7.3	55.6	26.3
	人口10～20万人未満の都市	499	20	36	319	124	73	60	247	119
		100.0	4.0	7.2	63.9	24.8	14.6	12.0	49.5	23.8
	人口5～10万人未満の都市	412	32	43	257	80	57	54	223	78
	100.0	7.8	10.4	62.4	19.4	13.8	13.1	54.1	18.9	
人口5万人未満の都市	227	14	17	149	47	28	27	128	44	
	100.0	6.2	7.5	65.6	20.7	12.3	11.9	56.4	19.4	
町・村	164	16	20	95	33	9	23	98	34	
	100.0	9.8	12.2	57.9	20.1	5.5	14.0	59.8	20.7	
組織形態	商店街振興組合	1,189	40	94	789	266	204	146	591	248
		100.0	3.4	7.9	66.4	22.4	17.2	12.3	49.7	20.9
	事業協同組合	351	23	37	218	73	47	49	187	68
	100.0	6.6	10.5	62.1	20.8	13.4	14.0	53.3	19.4	
任意団体	1,405	64	104	850	387	98	120	803	384	
	100.0	4.6	7.4	60.5	27.5	7.0	8.5	57.2	27.3	
商店街タイプ	近隣型商店街	1,496	72	123	936	365	140	147	854	355
		100.0	4.8	8.2	62.6	24.4	9.4	9.8	57.1	23.7
	地域型商店街	1,039	49	96	696	198	157	137	557	188
		100.0	4.7	9.2	67.0	19.1	15.1	13.2	53.6	18.1
	広域型商店街	188	4	12	135	37	36	20	98	34
		100.0	2.1	6.4	71.8	19.7	19.1	10.6	52.1	18.1
超広域型商店街	53	1	2	37	13	9	5	27	12	
	100.0	1.9	3.8	69.8	24.5	17.0	9.4	50.9	22.6	
無回答	169	1	2	53	113	7	6	45	111	
	100.0	0.6	1.2	31.4	66.9	4.1	3.6	26.6	65.7	
立地環境	繁華街	786	24	66	539	157	135	115	400	136
		100.0	3.1	8.4	68.6	20.0	17.2	14.6	50.9	17.3
	住宅街	888	57	82	539	210	68	77	531	212
		100.0	6.4	9.2	60.7	23.6	7.7	8.7	59.8	23.9
	駅前・駅ビル	541	17	35	358	131	74	58	282	127
		100.0	3.1	6.5	66.2	24.2	13.7	10.7	52.1	23.5
	ロードサイド	322	18	27	199	78	29	29	184	80
		100.0	5.6	8.4	61.8	24.2	9.0	9.0	57.1	24.8
	オフィス街	78	1	7	56	14	14	11	41	12
	100.0	1.3	9.0	71.8	17.9	17.9	14.1	52.6	15.4	
その他	232	9	16	148	59	23	24	129	56	
	100.0	3.9	6.9	63.8	25.4	9.9	10.3	55.6	24.1	
無回答	98	1	2	18	77	6	1	14	77	
	100.0	1.0	2.0	18.4	78.6	6.1	1.0	14.3	78.6	
地域	北海道	118	10	6	82	20	17	18	66	17
		100.0	8.5	5.1	69.5	16.9	14.4	15.3	55.9	14.4
	東北	236	13	21	157	45	35	28	132	41
		100.0	5.5	8.9	66.5	19.1	14.8	11.9	55.9	17.4
	関東	1,238	49	113	720	356	100	120	669	349
		100.0	4.0	9.1	58.2	28.8	8.1	9.7	54.0	28.2
	中部	426	16	26	279	105	82	47	193	104
		100.0	3.8	6.1	65.5	24.6	19.2	11.0	45.3	24.4
	近畿	477	21	36	314	106	57	46	272	102
		100.0	4.4	7.5	65.8	22.2	11.9	9.6	57.0	21.4
中国	102	2	5	71	24	15	15	47	25	
	100.0	2.0	4.9	69.6	23.5	14.7	14.7	46.1	24.5	
四国	67	4	6	46	11	11	3	42	11	
	100.0	6.0	9.0	68.7	16.4	16.4	4.5	62.7	16.4	
九州・沖縄	281	12	22	188	59	32	38	160	51	
	100.0	4.3	7.8	66.9	21.0	11.4	13.5	56.9	18.1	

問18(3) A ソフト事業(有償ボランティアなどのコミュニティビジネス)(共同宣伝(マップ、チラシ等))

〔 上段:度数 下段:% 〕	合計	有償ボランティアなどのコミュニティビジネス				共同宣伝(マップ、チラシ等)					
		取組中	検討中	予定なし	無回答	取組中	検討中	予定なし	無回答		
合計	2,945 100.0	36 1.2	102 3.5	1,958 66.5	849 28.8	1,205 40.9	269 9.1	950 32.3	521 17.7		
人口規模	政令指定都市・特別区	970 100.0	14 1.4	31 3.2	635 65.5	290 29.9	393 40.5	83 8.6	317 32.7	177 18.2	
	人口30万人以上の都市	468 100.0	8 1.7	15 3.2	284 60.7	161 34.4	180 38.5	44 9.4	143 30.6	101 21.6	
	人口20～30万人未満の都市	205 100.0	3 1.5	5 2.4	135 65.9	62 30.2	85 41.5	13 6.3	71 34.6	36 17.6	
	人口10～20万人未満の都市	499 100.0	1 0.2	22 4.4	329 65.9	147 29.5	202 40.5	50 10.0	151 30.3	96 19.2	
	人口5～10万人未満の都市	412 100.0	8 1.9	15 3.6	293 71.1	96 23.3	177 43.0	45 10.9	133 32.3	57 13.8	
	人口5万人未満の都市	227 100.0	0 0.0	5 2.2	169 74.4	53 23.3	98 43.2	19 8.4	80 35.2	30 13.2	
	町・村	164 100.0	2 1.2	9 5.5	113 68.9	40 24.4	70 42.7	15 9.1	55 33.5	24 14.6	
	組織形態	商店街振興組合	1,189 100.0	20 1.7	59 5.0	795 66.9	315 26.5	592 49.8	96 8.1	316 26.6	185 15.6
		事業協同組合	351 100.0	7 2.0	12 3.4	243 69.2	89 25.4	196 55.8	26 7.4	87 24.8	42 12.0
任意団体		1,405 100.0	9 0.6	31 2.2	920 65.5	445 31.7	417 29.7	147 10.5	547 38.9	294 20.9	
商店街タイプ	近隣型商店街	1,496 100.0	12 0.8	48 3.2	1,003 67.0	433 28.9	557 37.2	134 9.0	558 37.3	247 16.5	
	地域型商店街	1,039 100.0	17 1.6	42 4.0	736 70.8	244 23.5	507 48.8	107 10.3	289 27.8	136 13.1	
	広域型商店街	188 100.0	3 1.6	10 5.3	133 70.7	42 22.3	98 52.1	17 9.0	52 27.7	21 11.2	
	超広域型商店街	53 100.0	3 5.7	2 3.8	35 66.0	13 24.5	29 54.7	3 5.7	11 20.8	10 18.9	
	無回答	169 100.0	1 0.6	0 0.0	51 30.2	117 69.2	14 8.3	8 4.7	40 23.7	107 63.3	
	立地環境	繁華街	786 100.0	9 1.1	31 3.9	557 70.9	189 24.0	361 45.9	78 9.9	240 30.5	107 13.6
住宅街		888 100.0	13 1.5	26 2.9	602 67.8	247 27.8	326 36.7	89 10.0	337 38.0	136 15.3	
駅前・駅ビル		541 100.0	4 0.7	22 4.1	364 67.3	151 27.9	267 49.4	52 9.6	132 24.4	90 16.6	
ロードサイド		322 100.0	4 1.2	7 2.2	220 68.3	91 28.3	116 36.0	30 9.3	118 36.6	58 18.0	
オフィス街		78 100.0	1 1.3	7 9.0	50 64.1	20 25.6	34 43.6	6 7.7	30 38.5	8 10.3	
その他		232 100.0	4 1.7	7 3.0	151 65.1	70 30.2	90 38.8	14 6.0	79 34.1	49 21.1	
無回答		98 100.0	1 1.0	2 2.0	14 14.3	81 82.7	11 11.2	0 0.0	14 14.3	73 74.5	
地域		北海道	118 100.0	2 1.7	2 1.7	88 74.6	26 22.0	52 44.1	12 10.2	39 33.1	15 12.7
		東北	236 100.0	3 1.3	12 5.1	170 72.0	51 21.6	114 48.3	16 6.8	82 34.7	24 10.2
	関東	1,238 100.0	11 0.9	45 3.6	769 62.1	413 33.4	441 35.6	133 10.7	388 31.3	276 22.3	
	中部	426 100.0	4 0.9	15 3.5	286 67.1	121 28.4	170 39.9	24 5.6	156 36.6	76 17.8	
	近畿	477 100.0	6 1.3	13 2.7	333 69.8	125 26.2	213 44.7	47 9.9	154 32.3	63 13.2	
	中国	102 100.0	3 2.9	3 2.9	67 65.7	29 28.4	52 51.0	8 7.8	21 20.6	21 20.6	
	四国	67 100.0	2 3.0	4 6.0	44 65.7	17 25.4	31 46.3	2 3.0	24 35.8	10 14.9	
	九州・沖縄	281 100.0	5 1.8	8 2.8	201 71.5	67 23.8	132 47.0	27 9.6	86 30.6	36 12.8	

問18(3) A ソフト事業(サービス券・スタンプ・ポイントカード)(共通商品券(飲み歩き券・食べ歩き券を含む))

〔 上段:度数 下段:% 〕	合計	サービス券・スタンプ・ポイントカード				共通商品券(飲み歩き券・食べ歩き券を含む)				
		取組中	検討中	予定なし	無回答	取組中	検討中	予定なし	無回答	
合計	2,945	857	205	1,300	583	699	267	1,359	620	
	100.0	29.1	7.0	44.1	19.8	23.7	9.1	46.1	21.1	
人口規模	政令指定都市・特別区	970	235	67	464	204	210	90	458	212
		100.0	24.2	6.9	47.8	21.0	21.6	9.3	47.2	21.9
	人口30万人以上の都市	468	111	32	208	117	98	29	214	127
		100.0	23.7	6.8	44.4	25.0	20.9	6.2	45.7	27.1
	人口20～30万人未満の都市	205	57	20	90	38	54	18	90	43
		100.0	27.8	9.8	43.9	18.5	26.3	8.8	43.9	21.0
	人口10～20万人未満の都市	499	134	36	220	109	103	47	240	109
		100.0	26.9	7.2	44.1	21.8	20.6	9.4	48.1	21.8
人口5～10万人未満の都市	412	149	32	173	58	115	43	189	65	
	100.0	36.2	7.8	42.0	14.1	27.9	10.4	45.9	15.8	
人口5万人未満の都市	227	95	12	88	32	77	15	101	34	
	100.0	41.9	5.3	38.8	14.1	33.9	6.6	44.5	15.0	
町・村	164	76	6	57	25	42	25	67	30	
	100.0	46.3	3.7	34.8	15.2	25.6	15.2	40.9	18.3	
組織形態	商店街振興組合	1,189	383	91	506	209	340	115	501	233
		100.0	32.2	7.7	42.6	17.6	28.6	9.7	42.1	19.6
	事業協同組合	351	154	23	118	56	108	35	143	65
	100.0	43.9	6.6	33.6	16.0	30.8	10.0	40.7	18.5	
任意団体	1,405	320	91	676	318	251	117	715	322	
	100.0	22.8	6.5	48.1	22.6	17.9	8.3	50.9	22.9	
商店街タイプ	近隣型商店街	1,496	437	100	685	274	326	125	739	306
		100.0	29.2	6.7	45.8	18.3	21.8	8.4	49.4	20.5
	地域型商店街	1,039	349	76	451	163	293	114	462	170
		100.0	33.6	7.3	43.4	15.7	28.2	11.0	44.5	16.4
	広域型商店街	188	50	20	89	29	55	16	91	26
		100.0	26.6	10.6	47.3	15.4	29.3	8.5	48.4	13.8
	超広域型商店街	53	12	2	27	12	15	7	21	10
	100.0	22.6	3.8	50.9	22.6	28.3	13.2	39.6	18.9	
無回答	169	9	7	48	105	10	5	46	108	
	100.0	5.3	4.1	28.4	62.1	5.9	3.0	27.2	63.9	
立地環境	繁華街	786	231	61	367	127	226	91	345	124
		100.0	29.4	7.8	46.7	16.2	28.8	11.6	43.9	15.8
	住宅街	888	258	54	420	156	167	65	472	184
		100.0	29.1	6.1	47.3	17.6	18.8	7.3	53.2	20.7
	駅前・駅ビル	541	187	40	213	101	162	58	214	107
		100.0	34.6	7.4	39.4	18.7	29.9	10.7	39.6	19.8
	ロードサイド	322	88	20	148	66	74	26	157	65
		100.0	27.3	6.2	46.0	20.5	23.0	8.1	48.8	20.2
オフィス街	78	23	6	39	10	16	7	42	13	
	100.0	29.5	7.7	50.0	12.8	20.5	9.0	53.8	16.7	
その他	232	67	21	96	48	51	17	113	51	
	100.0	28.9	9.1	41.4	20.7	22.0	7.3	48.7	22.0	
無回答	98	3	3	17	75	3	3	16	76	
	100.0	3.1	3.1	17.3	76.5	3.1	3.1	16.3	77.6	
地域	北海道	118	38	10	55	15	24	15	61	18
		100.0	32.2	8.5	46.6	12.7	20.3	12.7	51.7	15.3
	東北	236	85	13	102	36	66	23	109	38
		100.0	36.0	5.5	43.2	15.3	28.0	9.7	46.2	16.1
	関東	1,238	316	92	541	289	282	106	550	300
		100.0	25.5	7.4	43.7	23.3	22.8	8.6	44.4	24.2
	中部	426	136	19	188	83	96	26	207	97
		100.0	31.9	4.5	44.1	19.5	22.5	6.1	48.6	22.8
	近畿	477	134	35	231	77	104	53	236	84
		100.0	28.1	7.3	48.4	16.1	21.8	11.1	49.5	17.6
中国	102	37	6	35	24	25	6	45	26	
	100.0	36.3	5.9	34.3	23.5	24.5	5.9	44.1	25.5	
四国	67	23	6	27	11	21	8	26	12	
	100.0	34.3	9.0	40.3	16.4	31.3	11.9	38.8	17.9	
九州・沖縄	281	88	24	121	48	81	30	125	45	
	100.0	31.3	8.5	43.1	17.1	28.8	10.7	44.5	16.0	



問18(3) A ソフト事業(定期バザール)(100円商店街)

〔 上段:度数 下段:% 〕	合計	定期バザール				100円商店街				
		取組中	検討中	予定なし	無回答	取組中	検討中	予定なし	無回答	
合計	2,945	341	224	1,668	712	167	128	1,937	713	
	100.0	11.6	7.6	56.6	24.2	5.7	4.3	65.8	24.2	
人口規模	政令指定都市・特別区	970	111	73	547	239	38	44	645	243
		100.0	11.4	7.5	56.4	24.6	3.9	4.5	66.5	25.1
	人口30万人以上の都市	468	58	28	244	138	12	17	296	143
		100.0	12.4	6.0	52.1	29.5	2.6	3.6	63.2	30.6
	人口20～30万人未満の都市	205	20	19	112	54	13	6	135	51
		100.0	9.8	9.3	54.6	26.3	6.3	2.9	65.9	24.9
	人口10～20万人未満の都市	499	60	32	280	127	40	14	320	125
		100.0	12.0	6.4	56.1	25.5	8.0	2.8	64.1	25.1
人口5～10万人未満の都市	412	56	42	237	77	32	28	276	76	
	100.0	13.6	10.2	57.5	18.7	7.8	6.8	67.0	18.4	
人口5万人未満の都市	227	20	13	147	47	18	10	156	43	
	100.0	8.8	5.7	64.8	20.7	7.9	4.4	68.7	18.9	
町・村	164	16	17	101	30	14	9	109	32	
	100.0	9.8	10.4	61.6	18.3	8.5	5.5	66.5	19.5	
組織形態	商店街振興組合	1,189	176	112	631	270	92	62	769	266
		100.0	14.8	9.4	53.1	22.7	7.7	5.2	64.7	22.4
	事業協同組合	351	55	32	195	69	32	23	227	69
	100.0	15.7	9.1	55.6	19.7	9.1	6.6	64.7	19.7	
任意団体	1,405	110	80	842	373	43	43	941	378	
	100.0	7.8	5.7	59.9	26.5	3.1	3.1	67.0	26.9	
商店街タイプ	近隣型商店街	1,496	148	108	883	357	76	66	998	356
		100.0	9.9	7.2	59.0	23.9	5.1	4.4	66.7	23.8
	地域型商店街	1,039	142	93	603	201	81	49	706	203
		100.0	13.7	9.0	58.0	19.3	7.8	4.7	67.9	19.5
	広域型商店街	188	42	18	98	30	8	9	142	29
		100.0	22.3	9.6	52.1	16.0	4.3	4.8	75.5	15.4
超広域型商店街	53	7	3	31	12	0	2	37	14	
	100.0	13.2	5.7	58.5	22.6	0.0	3.8	69.8	26.4	
無回答	169	2	2	53	112	2	2	54	111	
	100.0	1.2	1.2	31.4	66.3	1.2	1.2	32.0	65.7	
立地環境	繁華街	786	120	74	439	153	48	51	533	154
		100.0	15.3	9.4	55.9	19.5	6.1	6.5	67.8	19.6
	住宅街	888	82	48	550	208	51	31	596	210
		100.0	9.2	5.4	61.9	23.4	5.7	3.5	67.1	23.6
	駅前・駅ビル	541	86	54	282	119	34	26	356	125
		100.0	15.9	10.0	52.1	22.0	6.3	4.8	65.8	23.1
	ロードサイド	322	21	23	194	84	12	9	224	77
		100.0	6.5	7.1	60.2	26.1	3.7	2.8	69.6	23.9
	オフィス街	78	13	7	46	12	7	1	58	12
	100.0	16.7	9.0	59.0	15.4	9.0	1.3	74.4	15.4	
その他	232	17	17	139	59	12	9	153	58	
	100.0	7.3	7.3	59.9	25.4	5.2	3.9	65.9	25.0	
無回答	98	2	1	18	77	3	1	17	77	
	100.0	2.0	1.0	18.4	78.6	3.1	1.0	17.3	78.6	
地域	北海道	118	10	11	75	22	8	6	84	20
		100.0	8.5	9.3	63.6	18.6	6.8	5.1	71.2	16.9
	東北	236	26	25	141	44	13	12	166	45
		100.0	11.0	10.6	59.7	18.6	5.5	5.1	70.3	19.1
	関東	1,238	127	86	675	350	31	54	797	356
		100.0	10.3	6.9	54.5	28.3	2.5	4.4	64.4	28.8
	中部	426	59	25	237	105	29	13	275	109
		100.0	13.8	5.9	55.6	24.6	6.8	3.1	64.6	25.6
	近畿	477	54	41	283	99	55	20	308	94
		100.0	11.3	8.6	59.3	20.8	11.5	4.2	64.6	19.7
中国	102	16	6	57	23	6	6	66	24	
	100.0	15.7	5.9	55.9	22.5	5.9	5.9	64.7	23.5	
四国	67	10	8	36	13	4	1	49	13	
	100.0	14.9	11.9	53.7	19.4	6.0	1.5	73.1	19.4	
九州・沖縄	281	39	22	164	56	21	16	192	52	
	100.0	13.9	7.8	58.4	19.9	7.5	5.7	68.3	18.5	

問18(3) A ソフト事業(まちバル)(地域ブランド(地域資源利用商品))

〔 上段:度数 下段:% 〕	合計	まちバル				地域ブランド(地域資源利用商品)				
		取組中	検討中	予定なし	無回答	取組中	検討中	予定なし	無回答	
合計	2,945	218	208	1,798	721	106	210	1,869	760	
	100.0	7.4	7.1	61.1	24.5	3.6	7.1	63.5	25.8	
人口規模	政令指定都市・特別区	970	58	79	582	251	34	49	631	256
		100.0	6.0	8.1	60.0	25.9	3.5	5.1	65.1	26.4
	人口30万人以上の都市	468	49	22	259	138	12	29	278	149
		100.0	10.5	4.7	55.3	29.5	2.6	6.2	59.4	31.8
	人口20～30万人未満の都市	205	24	5	123	53	13	8	125	59
		100.0	11.7	2.4	60.0	25.9	6.3	3.9	61.0	28.8
	人口10～20万人未満の都市	499	43	39	296	121	14	45	309	131
		100.0	8.6	7.8	59.3	24.2	2.8	9.0	61.9	26.3
	人口5～10万人未満の都市	412	31	35	263	83	19	39	267	87
	100.0	7.5	8.5	63.8	20.1	4.6	9.5	64.8	21.1	
人口5万人未満の都市	227	9	15	159	44	5	14	159	49	
	100.0	4.0	6.6	70.0	19.4	2.2	6.2	70.0	21.6	
町・村	164	4	13	116	31	9	26	100	29	
	100.0	2.4	7.9	70.7	18.9	5.5	15.9	61.0	17.7	
組織形態	商店街振興組合	1,189	112	114	693	270	51	105	740	293
		100.0	9.4	9.6	58.3	22.7	4.3	8.8	62.2	24.6
	事業協同組合	351	31	25	221	74	19	29	229	74
	100.0	8.8	7.1	63.0	21.1	5.4	8.3	65.2	21.1	
任意団体	1,405	75	69	884	377	36	76	900	393	
	100.0	5.3	4.9	62.9	26.8	2.6	5.4	64.1	28.0	
商店街タイプ	近隣型商店街	1,496	82	92	951	371	36	85	985	390
		100.0	5.5	6.1	63.6	24.8	2.4	5.7	65.8	26.1
	地域型商店街	1,039	91	90	659	199	52	101	672	214
		100.0	8.8	8.7	63.4	19.2	5.0	9.7	64.7	20.6
	広域型商店街	188	31	20	108	29	16	20	121	31
		100.0	16.5	10.6	57.4	15.4	8.5	10.6	64.4	16.5
超広域型商店街	53	7	5	29	12	1	3	36	13	
	100.0	13.2	9.4	54.7	22.6	1.9	5.7	67.9	24.5	
無回答	169	7	1	51	110	1	1	55	112	
	100.0	4.1	0.6	30.2	65.1	0.6	0.6	32.5	66.3	
立地環境	繁華街	786	89	78	470	149	26	86	506	168
		100.0	11.3	9.9	59.8	19.0	3.3	10.9	64.4	21.4
	住宅街	888	27	46	598	217	28	42	599	219
		100.0	3.0	5.2	67.3	24.4	3.2	4.7	67.5	24.7
	駅前・駅ビル	541	65	53	300	123	30	44	331	136
		100.0	12.0	9.8	55.5	22.7	5.5	8.1	61.2	25.1
	ロードサイド	322	16	15	212	79	11	20	210	81
		100.0	5.0	4.7	65.8	24.5	3.4	6.2	65.2	25.2
	オフィス街	78	7	5	53	13	0	4	60	14
	100.0	9.0	6.4	67.9	16.7	0.0	5.1	76.9	17.9	
その他	232	12	10	147	63	8	14	147	63	
	100.0	5.2	4.3	63.4	27.2	3.4	6.0	63.4	27.2	
無回答	98	2	1	18	77	3	0	16	79	
	100.0	2.0	1.0	18.4	78.6	3.1	0.0	16.3	80.6	
地域	北海道	118	5	10	79	24	2	14	81	21
		100.0	4.2	8.5	66.9	20.3	1.7	11.9	68.6	17.8
	東北	236	9	13	168	46	15	16	157	48
		100.0	3.8	5.5	71.2	19.5	6.4	6.8	66.5	20.3
	関東	1,238	78	83	721	356	39	78	750	371
		100.0	6.3	6.7	58.2	28.8	3.2	6.3	60.6	30.0
	中部	426	29	23	264	110	22	26	264	114
		100.0	6.8	5.4	62.0	25.8	5.2	6.1	62.0	26.8
	近畿	477	70	41	274	92	15	40	314	108
		100.0	14.7	8.6	57.4	19.3	3.1	8.4	65.8	22.6
	中国	102	6	9	62	25	5	5	66	26
		100.0	5.9	8.8	60.8	24.5	4.9	4.9	64.7	25.5
四国	67	6	4	45	12	0	6	47	14	
	100.0	9.0	6.0	67.2	17.9	0.0	9.0	70.1	20.9	
九州・沖縄	281	15	25	185	56	8	25	190	58	
	100.0	5.3	8.9	65.8	19.9	2.8	8.9	67.6	20.6	

問18(3) A ソフト事業(地域ブランド(B級グルメ))(携帯電話等(ツイッター等SNSを含む))を活用した情報発信

〔 上段:度数 下段:% 〕	合計	地域ブランド(B級グルメ)				携帯電話等(ツイッター等SNSを含む)を活用した情報発信				
		取組中	検討中	予定なし	無回答	取組中	検討中	予定なし	無回答	
合計	2,945	109	182	1,856	798	395	371	1,534	645	
	100.0	3.7	6.2	63.0	27.1	13.4	12.6	52.1	21.9	
人口規模	政令指定都市・特別区	970	20	59	618	273	156	128	469	217
		100.0	2.1	6.1	63.7	28.1	16.1	13.2	48.4	22.4
	人口30万人以上の都市	468	16	21	279	152	71	49	225	123
		100.0	3.4	4.5	59.6	32.5	15.2	10.5	48.1	26.3
	人口20~30万人未満の都市	205	11	6	126	62	31	18	104	52
		100.0	5.4	2.9	61.5	30.2	15.1	8.8	50.7	25.4
	人口10~20万人未満の都市	499	22	31	305	141	57	58	269	115
		100.0	4.4	6.2	61.1	28.3	11.4	11.6	53.9	23.0
人口5~10万人未満の都市	412	25	31	271	85	45	60	238	69	
	100.0	6.1	7.5	65.8	20.6	10.9	14.6	57.8	16.7	
人口5万人未満の都市	227	7	13	156	51	18	30	140	39	
	100.0	3.1	5.7	68.7	22.5	7.9	13.2	61.7	17.2	
町・村	164	8	21	101	34	17	28	89	30	
	100.0	4.9	12.8	61.6	20.7	10.4	17.1	54.3	18.3	
組織形態	商店街振興組合	1,189	56	89	735	309	216	187	546	240
		100.0	4.7	7.5	61.8	26.0	18.2	15.7	45.9	20.2
	事業協同組合	351	15	23	234	79	62	53	170	66
	100.0	4.3	6.6	66.7	22.5	17.7	15.1	48.4	18.8	
任意団体	1,405	38	70	887	410	117	131	818	339	
	100.0	2.7	5.0	63.1	29.2	8.3	9.3	58.2	24.1	
商店街タイプ	近隣型商店街	1,496	40	85	964	407	134	161	876	325
		100.0	2.7	5.7	64.4	27.2	9.0	10.8	58.6	21.7
	地域型商店街	1,039	58	79	677	225	176	155	528	180
		100.0	5.6	7.6	65.2	21.7	16.9	14.9	50.8	17.3
	広域型商店街	188	10	14	123	41	54	38	69	27
		100.0	5.3	7.4	65.4	21.8	28.7	20.2	36.7	14.4
超広域型商店街	53	0	2	37	14	25	7	13	8	
	100.0	0.0	3.8	69.8	26.4	47.2	13.2	24.5	15.1	
無回答	169	1	2	55	111	6	10	48	105	
	100.0	0.6	1.2	32.5	65.7	3.6	5.9	28.4	62.1	
立地環境	繁華街	786	43	61	517	165	144	140	371	131
		100.0	5.5	7.8	65.8	21.0	18.3	17.8	47.2	16.7
	住宅街	888	17	43	592	236	83	93	520	192
		100.0	1.9	4.8	66.7	26.6	9.3	10.5	58.6	21.6
	駅前・駅ビル	541	27	48	323	143	91	73	268	109
		100.0	5.0	8.9	59.7	26.4	16.8	13.5	49.5	20.1
	ロードサイド	322	11	11	211	89	35	28	185	74
		100.0	3.4	3.4	65.5	27.6	10.9	8.7	57.5	23.0
オフィス街	78	3	4	57	14	13	9	45	11	
	100.0	3.8	5.1	73.1	17.9	16.7	11.5	57.7	14.1	
その他	232	6	14	141	71	25	26	130	51	
	100.0	2.6	6.0	60.8	30.6	10.8	11.2	56.0	22.0	
無回答	98	2	1	15	80	4	2	15	77	
	100.0	2.0	1.0	15.3	81.6	4.1	2.0	15.3	78.6	
地域	北海道	118	3	12	79	24	15	22	65	16
		100.0	2.5	10.2	66.9	20.3	12.7	18.6	55.1	13.6
	東北	236	18	15	155	48	39	21	137	39
		100.0	7.6	6.4	65.7	20.3	16.5	8.9	58.1	16.5
	関東	1,238	36	73	741	388	149	136	632	321
		100.0	2.9	5.9	59.9	31.3	12.0	11.0	51.1	25.9
	中部	426	19	18	265	124	44	53	228	101
		100.0	4.5	4.2	62.2	29.1	10.3	12.4	53.5	23.7
	近畿	477	14	33	315	115	84	62	243	88
	100.0	2.9	6.9	66.0	24.1	17.6	13.0	50.9	18.4	
中国	102	3	3	66	30	18	17	44	23	
	100.0	2.9	2.9	64.7	29.4	17.6	16.7	43.1	22.5	
四国	67	4	4	48	11	10	13	32	12	
	100.0	6.0	6.0	71.6	16.4	14.9	19.4	47.8	17.9	
九州・沖縄	281	12	24	187	58	36	47	153	45	
	100.0	4.3	8.5	66.5	20.6	12.8	16.7	54.4	16.0	

問18(3) A ソフト事業(電子マネー(Edy、Suica等)の取扱い)(その他)

〔 上段:度数 下段:% 〕	合計	電子マネー(Edy、Suica等)の取扱い				その他				
		取組中	検討中	予定なし	無回答	取組中	検討中	予定なし	無回答	
合計	2,945 100.0	90 3.1	139 4.7	1,989 67.5	727 24.7	31 1.1	15 0.5	1,243 42.2	1,656 56.2	
人口規模	政令指定都市・特別区	970 100.0	48 4.9	44 4.5	633 65.3	245 25.3	13 1.3	8 0.8	385 39.7	564 58.1
	人口30万人以上の都市	468 100.0	16 3.4	23 4.9	288 61.5	141 30.1	6 1.3	1 0.2	175 37.4	286 61.1
	人口20～30万人未満の都市	205 100.0	2 1.0	9 4.4	136 66.3	58 28.3	4 2.0	2 1.0	89 43.4	110 53.7
	人口10～20万人未満の都市	499 100.0	11 2.2	23 4.6	337 67.5	128 25.7	1 0.2	2 0.4	214 42.9	282 56.5
	人口5～10万人未満の都市	412 100.0	5 1.2	23 5.6	305 74.0	79 19.2	6 1.5	2 0.5	181 43.9	223 54.1
	人口5万人未満の都市	227 100.0	1 0.4	9 4.0	173 76.2	44 19.4	1 0.4	0 0.0	115 50.7	111 48.9
	町・村	164 100.0	7 4.3	8 4.9	117 71.3	32 19.5	0 0.0	0 0.0	84 51.2	80 48.8
	組織形態	商店街振興組合	1,189 100.0	48 4.0	73 6.1	793 66.7	275 23.1	21 1.8	8 0.7	451 37.9
事業協同組合		351 100.0	12 3.4	23 6.6	243 69.2	73 20.8	5 1.4	2 0.6	154 43.9	190 54.1
任意団体		1,405 100.0	30 2.1	43 3.1	953 67.8	379 27.0	5 0.4	5 0.4	638 45.4	757 53.9
商店街タイプ	近隣型商店街	1,496 100.0	24 1.6	49 3.3	1,056 70.6	367 24.5	10 0.7	4 0.3	685 45.8	797 53.3
	地域型商店街	1,039 100.0	31 3.0	62 6.0	740 71.2	206 19.8	14 1.3	8 0.8	449 43.2	568 54.7
	広域型商店街	188 100.0	23 12.2	20 10.6	111 59.0	34 18.1	5 2.7	3 1.6	58 30.9	122 64.9
	超広域型商店街	53 100.0	9 17.0	2 3.8	31 58.5	11 20.8	0 0.0	0 0.0	15 28.3	38 71.7
	無回答	169 100.0	3 1.8	6 3.6	51 30.2	109 64.5	2 1.2	0 0.0	36 21.3	131 77.5
	立地環境	繁華街	786 100.0	34 4.3	58 7.4	540 68.7	154 19.6	13 1.7	6 0.8	332 42.2
住宅街		888 100.0	15 1.7	35 3.9	624 70.3	214 24.1	6 0.7	4 0.5	398 44.8	480 54.1
駅前・駅ビル		541 100.0	23 4.3	27 5.0	364 67.3	127 23.5	7 1.3	4 0.7	216 39.9	314 58.0
ロードサイド		322 100.0	7 2.2	7 2.2	224 69.6	84 26.1	3 0.9	0 0.0	152 47.2	167 51.9
オフィス街		78 100.0	2 2.6	4 5.1	58 74.4	14 17.9	1 1.3	1 1.3	37 47.4	39 50.0
その他		232 100.0	9 3.9	7 3.0	160 69.0	56 24.1	1 0.4	0 0.0	96 41.4	135 58.2
無回答		98 100.0	0 0.0	1 1.0	19 19.4	78 79.6	0 0.0	0 0.0	12 12.2	86 87.8
地域		北海道	118 100.0	2 1.7	7 5.9	90 76.3	19 16.1	2 1.7	0 0.0	66 55.9
	東北	236 100.0	1 0.4	16 6.8	178 75.4	41 17.4	3 1.3	1 0.4	110 46.6	122 51.7
	関東	1,238 100.0	27 2.2	60 4.8	787 63.6	364 29.4	11 0.9	5 0.4	499 40.3	723 58.4
	中部	426 100.0	13 3.1	13 3.1	287 67.4	113 26.5	5 1.2	0 0.0	186 43.7	235 55.2
	近畿	477 100.0	21 4.4	18 3.8	341 71.5	97 20.3	7 1.5	6 1.3	196 41.1	268 56.2
	中国	102 100.0	10 9.8	5 4.9	60 58.8	27 26.5	0 0.0	1 1.0	43 42.2	58 56.9
	四国	67 100.0	3 4.5	4 6.0	47 70.1	13 19.4	1 1.5	1 1.5	28 41.8	37 55.2
	九州・沖縄	281 100.0	13 4.6	16 5.7	199 70.8	53 18.9	2 0.7	1 0.4	115 40.9	163 58.0

問18(3) B ハード施策(街路灯の設置(LED化を含む))(アーケード新設(省エネ化含む))

	合計	街路灯の設置(LED化を含む)					アーケード 新設(省エネ化含む)					
		実施済み	取組中	検討中	予定なし	無回答	実施済み	取組中	検討中	予定なし	無回答	
( 上段:度数 下段:% )												
合計	2,945	1,695	135	259	536	320	175	9	46	1,863	852	
	100.0	57.6	4.6	8.8	18.2	10.9	5.9	0.3	1.6	63.3	28.9	
人口規模	政令指定都市・特別区	970	579	52	64	173	102	63	2	14	594	297
		100.0	59.7	5.4	6.6	17.8	10.5	6.5	0.2	1.4	61.2	30.6
	人口30万人以上の都市	468	278	20	39	69	62	41	2	8	260	157
		100.0	59.4	4.3	8.3	14.7	13.2	8.8	0.4	1.7	55.6	33.5
	人口20～30万人未満の都市	205	108	8	20	48	21	13	0	2	127	63
		100.0	52.7	3.9	9.8	23.4	10.2	6.3	0.0	1.0	62.0	30.7
	人口10～20万人未満の都市	499	289	25	54	78	53	26	2	7	317	147
		100.0	57.9	5.0	10.8	15.6	10.6	5.2	0.4	1.4	63.5	29.5
人口5～10万人未満の都市	412	243	9	42	83	35	20	1	8	284	99	
	100.0	59.0	2.2	10.2	20.1	8.5	4.9	0.2	1.9	68.9	24.0	
人口5万人未満の都市	227	135	12	24	33	23	12	2	5	149	59	
	100.0	59.5	5.3	10.6	14.5	10.1	5.3	0.9	2.2	65.6	26.0	
町・村	164	63	9	16	52	24	0	0	2	132	30	
	100.0	38.4	5.5	9.8	31.7	14.6	0.0	0.0	1.2	80.5	18.3	
組織形態	商店街振興組合	1,189	754	56	111	162	106	118	5	19	681	366
		100.0	63.4	4.7	9.3	13.6	8.9	9.9	0.4	1.6	57.3	30.8
	事業協同組合	351	191	18	29	72	41	34	3	3	221	90
	100.0	54.4	5.1	8.3	20.5	11.7	9.7	0.9	0.9	63.0	25.6	
任意団体	1,405	750	61	119	302	173	23	1	24	961	396	
	100.0	53.4	4.3	8.5	21.5	12.3	1.6	0.1	1.7	68.4	28.2	
商店街タイプ	近隣型商店街	1,496	872	66	128	282	148	59	3	23	994	417
		100.0	58.3	4.4	8.6	18.9	9.9	3.9	0.2	1.5	66.4	27.9
	地域型商店街	1,039	621	52	100	198	68	80	4	19	685	251
		100.0	59.8	5.0	9.6	19.1	6.5	7.7	0.4	1.8	65.9	24.2
	広域型商店街	188	121	10	16	26	15	23	2	2	99	62
		100.0	64.4	5.3	8.5	13.8	8.0	12.2	1.1	1.1	52.7	33.0
超広域型商店街	53	32	3	4	10	4	7	0	1	33	12	
	100.0	60.4	5.7	7.5	18.9	7.5	13.2	0.0	1.9	62.3	22.6	
無回答	169	49	4	11	20	85	6	0	1	52	110	
	100.0	29.0	2.4	6.5	11.8	50.3	3.6	0.0	0.6	30.8	65.1	
立地環境	繁華街	786	532	30	80	90	54	75	4	12	475	220
		100.0	67.7	3.8	10.2	11.5	6.9	9.5	0.5	1.5	60.4	28.0
	住宅街	888	497	31	61	211	88	37	3	13	591	244
		100.0	56.0	3.5	6.9	23.8	9.9	4.2	0.3	1.5	66.6	27.5
	駅前・駅ビル	541	331	30	46	87	47	34	2	9	351	145
		100.0	61.2	5.5	8.5	16.1	8.7	6.3	0.4	1.7	64.9	26.8
	ロードサイド	322	167	20	28	74	33	14	0	6	219	83
		100.0	51.9	6.2	8.7	23.0	10.2	4.3	0.0	1.9	68.0	25.8
	オフィス街	78	40	7	8	20	3	6	0	1	57	14
	100.0	51.3	9.0	10.3	25.6	3.8	7.7	0.0	1.3	73.1	17.9	
その他	232	112	15	32	47	26	8	0	3	156	65	
	100.0	48.3	6.5	13.8	20.3	11.2	3.4	0.0	1.3	67.2	28.0	
無回答	98	16	2	4	7	69	1	0	2	14	81	
	100.0	16.3	2.0	4.1	7.1	70.4	1.0	0.0	2.0	14.3	82.7	
地域	北海道	118	49	5	14	38	12	1	1	0	93	23
		100.0	41.5	4.2	11.9	32.2	10.2	0.8	0.8	0.0	78.8	19.5
	東北	236	140	6	22	48	20	9	0	3	173	51
		100.0	59.3	2.5	9.3	20.3	8.5	3.8	0.0	1.3	73.3	21.6
	関東	1,238	735	64	98	195	146	40	2	21	810	365
		100.0	59.4	5.2	7.9	15.8	11.8	3.2	0.2	1.7	65.4	29.5
	中部	426	243	15	34	86	48	33	2	6	242	143
		100.0	57.0	3.5	8.0	20.2	11.3	7.7	0.5	1.4	56.8	33.6
	近畿	477	285	22	42	81	47	48	0	8	284	137
		100.0	59.7	4.6	8.8	17.0	9.9	10.1	0.0	1.7	59.5	28.7
	中国	102	43	8	13	23	15	11	2	0	57	32
		100.0	42.2	7.8	12.7	22.5	14.7	10.8	2.0	0.0	55.9	31.4
四国	67	39	1	8	11	8	6	0	2	30	29	
	100.0	58.2	1.5	11.9	16.4	11.9	9.0	0.0	3.0	44.8	43.3	
九州・沖縄	281	161	14	28	54	24	27	2	6	174	72	
	100.0	57.3	5.0	10.0	19.2	8.5	9.6	0.7	2.1	61.9	25.6	

問18(3) B ハード施策(アーケード改修(省エネ化含む))(アーケード撤去)

〔 上段:度数 下段:% 〕	合計	アーケード 改修(省エネ化含む)					アーケード 撤去					
		実施済み	取組中	検討中	予定なし	無回答	実施済み	取組中	検討中	予定なし	無回答	
合計	2,945	310	59	132	1,618	826	153	12	72	1,706	1,002	
	100.0	10.5	2.0	4.5	54.9	28.0	5.2	0.4	2.4	57.9	34.0	
人口規模	政令指定都市・特別区	970	123	23	47	508	269	36	2	22	562	348
		100.0	12.7	2.4	4.8	52.4	27.7	3.7	0.2	2.3	55.6	35.9
	人口30万人以上の都市	468	64	9	21	221	153	21	1	6	250	190
		100.0	13.7	1.9	4.5	47.2	32.7	4.5	0.2	1.3	53.4	40.6
	人口20~30万人未満の都市	205	24	7	11	107	56	16	1	6	114	68
		100.0	11.7	3.4	5.4	52.2	27.3	7.8	0.5	2.9	55.6	33.2
	人口10~20万人未満の都市	499	48	9	20	274	148	41	3	12	281	162
		100.0	9.6	1.8	4.0	54.9	29.7	8.2	0.6	2.4	56.3	32.5
	人口5~10万人未満の都市	412	30	5	23	252	102	23	2	12	248	127
	100.0	7.3	1.2	5.6	61.2	24.8	5.6	0.5	2.9	60.2	30.8	
人口5万人未満の都市	227	20	6	8	135	58	12	3	12	134	66	
	100.0	8.8	2.6	3.5	59.5	25.6	5.3	1.3	5.3	59.0	29.1	
町・村	164	1	0	2	121	40	4	0	2	117	41	
	100.0	0.6	0.0	1.2	73.8	24.4	2.4	0.0	1.2	71.3	25.0	
組織形態	商店街振興組合	1,189	210	39	64	550	326	86	4	31	649	419
		100.0	17.7	3.3	5.4	46.3	27.4	7.2	0.3	2.6	54.6	35.2
	事業協同組合	351	49	13	24	176	89	17	2	14	208	110
		100.0	14.0	3.7	6.8	50.1	25.4	4.8	0.6	4.0	59.3	31.3
任意団体	1,405	51	7	44	892	411	50	6	27	849	473	
	100.0	3.6	0.5	3.1	63.5	29.3	3.6	0.4	1.9	60.4	33.7	
商店街タイプ	近隣型商店街	1,496	113	23	55	883	422	63	10	40	883	500
		100.0	7.6	1.5	3.7	59.0	28.2	4.2	0.7	2.7	59.0	33.4
	地域型商店街	1,039	135	25	65	577	237	73	2	29	636	299
		100.0	13.0	2.4	6.3	55.5	22.8	7.0	0.2	2.8	61.2	28.8
	広域型商店街	188	45	8	6	87	42	8	0	1	106	73
		100.0	23.9	4.3	3.2	46.3	22.3	4.3	0.0	0.5	56.4	38.8
	超広域型商店街	53	10	3	2	25	13	1	0	1	34	17
	100.0	18.9	5.7	3.8	47.2	24.5	1.9	0.0	1.9	64.2	32.1	
無回答	169	7	0	4	46	112	8	0	1	47	113	
	100.0	4.1	0.0	2.4	27.2	66.3	4.7	0.0	0.6	27.8	66.9	
立地環境	繁華街	786	150	28	49	382	177	57	3	29	440	257
		100.0	19.1	3.6	6.2	48.6	22.5	7.3	0.4	3.7	56.0	32.7
	住宅街	888	56	11	27	542	252	26	4	11	551	296
		100.0	6.3	1.2	3.0	61.0	28.4	2.9	0.5	1.2	62.0	33.3
	駅前・駅ビル	541	63	9	33	293	143	29	2	13	323	174
		100.0	11.6	1.7	6.1	54.2	26.4	5.4	0.4	2.4	59.7	32.2
	ロードサイド	322	22	5	12	194	89	21	1	8	190	102
		100.0	6.8	1.6	3.7	60.2	27.6	6.5	0.3	2.5	59.0	31.7
	オフィス街	78	6	3	2	49	18	4	0	2	50	22
	100.0	7.7	3.8	2.6	62.8	23.1	5.1	0.0	2.6	64.1	28.2	
その他	232	12	2	5	145	68	12	2	7	141	70	
	100.0	5.2	0.9	2.2	62.5	29.3	5.2	0.9	3.0	60.8	30.2	
無回答	98	1	1	4	13	79	4	0	2	11	81	
	100.0	1.0	1.0	4.1	13.3	80.6	4.1	0.0	2.0	11.2	82.7	
地域	北海道	118	6	1	3	83	25	2	1	1	84	30
		100.0	5.1	0.8	2.5	70.3	21.2	1.7	0.8	0.8	71.2	25.4
	東北	236	13	4	8	157	54	14	0	4	153	65
		100.0	5.5	1.7	3.4	66.5	22.9	5.9	0.0	1.7	64.8	27.5
	関東	1,238	66	12	37	733	390	52	5	18	710	453
		100.0	5.3	1.0	3.0	59.2	31.5	4.2	0.4	1.5	57.4	36.6
	中部	426	63	14	26	200	123	32	3	19	221	151
		100.0	14.8	3.3	6.1	46.9	28.9	7.5	0.7	4.5	51.9	35.4
	近畿	477	88	13	32	223	121	19	0	11	291	156
		100.0	18.4	2.7	6.7	46.8	25.4	4.0	0.0	2.3	61.0	32.7
中国	102	14	7	6	45	30	9	0	6	52	35	
	100.0	13.7	6.9	5.9	44.1	29.4	8.8	0.0	5.9	51.0	34.3	
四国	67	10	2	5	27	23	7	1	4	28	27	
	100.0	14.9	3.0	7.5	40.3	34.3	10.4	1.5	6.0	41.8	40.3	
九州・沖縄	281	50	6	15	150	60	18	2	9	167	85	
	100.0	17.8	2.1	5.3	53.4	21.4	6.4	0.7	3.2	59.4	30.2	

問18(3) B ハード施策(カラー舗装など歩行空間の整備)(商店街組織による店舗の設営)

	合計	カラー舗装など歩行空間の整備					商店街組織による店舗の設営					
		実施済み	取組中	検討中	予定なし	無回答	実施済み	取組中	検討中	予定なし	無回答	
( 上段:度数 下段:% )												
合計	2,945	778	76	166	1,375	550	126	40	196	2,001	582	
	100.0	26.4	2.6	5.6	46.7	18.7	4.3	1.4	6.7	67.9	19.8	
人口規模	政令指定都市・特別区	970	273	18	63	421	195	36	9	60	675	190
		100.0	28.1	1.9	6.5	43.4	20.1	3.7	0.9	6.2	69.6	19.6
	人口30万人以上の都市	468	124	17	20	210	97	17	6	33	304	108
		100.0	26.5	3.6	4.3	44.9	20.7	3.6	1.3	7.1	65.0	23.1
	人口20~30万人未満の都市	205	56	5	7	95	42	11	2	8	139	45
		100.0	27.3	2.4	3.4	46.3	20.5	5.4	1.0	3.9	67.8	22.0
	人口10~20万人未満の都市	499	129	16	27	231	96	26	9	40	322	102
		100.0	25.9	3.2	5.4	46.3	19.2	5.2	1.8	8.0	64.5	20.4
	人口5~10万人未満の都市	412	116	8	33	201	54	20	8	27	291	66
	100.0	28.2	1.9	8.0	48.8	13.1	4.9	1.9	6.6	70.6	16.0	
人口5万人未満の都市	227	60	7	8	114	38	10	4	17	154	42	
	100.0	26.4	3.1	3.5	50.2	16.7	4.4	1.8	7.5	67.8	18.5	
町・村	164	20	5	8	103	28	6	2	11	116	29	
	100.0	12.2	3.0	4.9	62.8	17.1	3.7	1.2	6.7	70.7	17.7	
組織形態	商店街振興組合	1,189	456	43	78	423	189	66	28	100	773	222
		100.0	38.4	3.6	6.6	35.6	15.9	5.6	2.4	8.4	65.0	18.7
	事業協同組合	351	104	9	20	163	55	30	6	37	223	55
	100.0	29.6	2.6	5.7	46.4	15.7	8.5	1.7	10.5	63.5	15.7	
任意団体	1,405	218	24	68	789	306	30	6	59	1,005	305	
	100.0	15.5	1.7	4.8	56.2	21.8	2.1	0.4	4.2	71.5	21.7	
商店街タイプ	近隣型商店街	1,496	318	31	77	783	287	51	14	90	1,047	294
		100.0	21.3	2.1	5.1	52.3	19.2	3.4	0.9	6.0	70.0	19.7
	地域型商店街	1,039	338	37	64	471	129	57	20	89	720	153
		100.0	32.5	3.6	6.2	45.3	12.4	5.5	1.9	8.6	69.3	14.7
	広域型商店街	188	75	3	16	70	24	13	5	15	131	24
		100.0	39.9	1.6	8.5	37.2	12.8	6.9	2.7	8.0	69.7	12.8
超広域型商店街	53	28	2	7	8	8	2	0	2	42	7	
	100.0	52.8	3.8	13.2	15.1	15.1	3.8	0.0	3.8	79.2	13.2	
無回答	169	19	3	2	43	102	3	1	0	61	104	
	100.0	11.2	1.8	1.2	25.4	60.4	1.8	0.6	0.0	36.1	61.5	
立地環境	繁華街	786	331	27	70	264	94	45	17	71	536	117
		100.0	42.1	3.4	8.9	33.6	12.0	5.7	2.2	9.0	68.2	14.9
	住宅街	888	140	15	28	518	187	31	6	46	624	181
		100.0	15.8	1.7	3.2	58.3	21.1	3.5	0.7	5.2	70.3	20.4
	駅前・駅ビル	541	166	17	35	240	83	33	5	41	373	89
		100.0	30.7	3.1	6.5	44.4	15.3	6.1	0.9	7.6	68.9	16.5
	ロードサイド	322	67	8	15	174	58	10	4	16	225	67
		100.0	20.8	2.5	4.7	54.0	18.0	3.1	1.2	5.0	69.9	20.8
	オフィス街	78	16	1	6	44	11	1	2	7	58	10
	100.0	20.5	1.3	7.7	56.4	14.1	1.3	2.6	9.0	74.4	12.8	
その他	232	50	6	11	122	43	4	3	15	165	45	
	100.0	21.6	2.6	4.7	52.6	18.5	1.7	1.3	6.5	71.1	19.4	
無回答	98	8	2	1	13	74	2	3	0	20	73	
	100.0	8.2	2.0	1.0	13.3	75.5	2.0	3.1	0.0	20.4	74.5	
地域	北海道	118	39	0	3	61	15	5	3	9	86	15
		100.0	33.1	0.0	2.5	51.7	12.7	4.2	2.5	7.6	72.9	12.7
	東北	236	68	4	16	118	30	10	4	18	167	37
		100.0	28.8	1.7	6.8	50.0	12.7	4.2	1.7	7.6	70.8	15.7
	関東	1,238	241	31	71	617	278	40	10	74	835	279
		100.0	19.5	2.5	5.7	49.8	22.5	3.2	0.8	6.0	67.4	22.5
	中部	426	115	11	18	200	82	17	5	23	292	89
		100.0	27.0	2.6	4.2	46.9	19.2	4.0	1.2	5.4	68.5	20.9
	近畿	477	147	17	27	209	77	25	10	32	328	82
		100.0	30.8	3.6	5.7	43.8	16.1	5.2	2.1	6.7	68.8	17.2
	中国	102	35	1	8	34	24	9	1	12	60	20
		100.0	34.3	1.0	7.8	33.3	23.5	8.8	1.0	11.8	58.8	19.6
四国	67	26	2	8	21	10	6	3	9	37	12	
	100.0	38.8	3.0	11.9	31.3	14.9	9.0	4.5	13.4	55.2	17.9	
九州・沖縄	281	107	10	15	115	34	14	4	19	196	48	
	100.0	38.1	3.6	5.3	40.9	12.1	5.0	1.4	6.8	69.8	17.1	

問18(3) B ハード施策(商店街の外観統一)(休憩所・ベンチ・トイレ)

〔 上段:度数 下段:% 〕	合計	商店街の外観統一					休憩所・ベンチ・トイレ					
		実施済み	取組中	検討中	予定なし	無回答	実施済み	取組中	検討中	予定なし	無回答	
合計	2,945	229	74	187	1,891	564	576	87	232	1,501	549	
	100.0	7.8	2.5	6.3	64.2	19.2	19.6	3.0	7.9	51.0	18.6	
人口規模	政令指定都市・特別区	970	67	19	59	636	189	148	22	67	549	184
		100.0	6.9	2.0	6.1	65.6	19.5	15.3	2.3	6.9	56.6	19.0
	人口30万人以上の都市	468	30	9	37	291	101	70	10	45	229	114
		100.0	6.4	1.9	7.9	62.2	21.6	15.0	2.1	9.6	48.9	24.4
	人口20~30万人未満の都市	205	16	4	11	130	44	35	8	16	103	43
		100.0	7.8	2.0	5.4	63.4	21.5	17.1	3.9	7.8	50.2	21.0
	人口10~20万人未満の都市	499	42	19	30	309	99	118	15	40	233	93
		100.0	8.4	3.8	6.0	61.9	19.8	23.6	3.0	8.0	46.7	18.6
	人口5~10万人未満の都市	412	34	13	28	276	61	106	16	40	197	53
	100.0	8.3	3.2	6.8	67.0	14.8	25.7	3.9	9.7	47.8	12.9	
人口5万人未満の都市	227	27	6	12	139	43	61	9	13	107	37	
	100.0	11.9	2.6	5.3	61.2	18.9	26.9	4.0	5.7	47.1	16.3	
町・村	164	13	4	10	110	27	38	7	11	83	25	
	100.0	7.9	2.4	6.1	67.1	16.5	23.2	4.3	6.7	50.6	15.2	
組織形態	商店街振興組合	1,189	124	47	91	721	206	323	45	113	520	188
		100.0	10.4	4.0	7.7	60.6	17.3	27.2	3.8	9.5	43.7	15.8
	事業協同組合	351	53	9	33	200	56	114	16	30	135	56
		100.0	15.1	2.6	9.4	57.0	16.0	32.5	4.6	8.5	38.5	16.0
任意団体	1,405	52	18	63	970	302	139	26	89	846	305	
	100.0	3.7	1.3	4.5	69.0	21.5	9.9	1.9	6.3	60.2	21.7	
商店街タイプ	近隣型商店街	1,496	83	24	73	1,024	292	230	33	112	847	274
		100.0	5.5	1.6	4.9	68.4	19.5	15.4	2.2	7.5	56.6	18.3
	地域型商店街	1,039	109	38	84	668	140	276	38	90	497	138
		100.0	10.5	3.7	8.1	64.3	13.5	26.6	3.7	8.7	47.8	13.3
	広域型商店街	188	23	9	21	114	21	46	11	20	84	27
		100.0	12.2	4.8	11.2	60.6	11.2	24.5	5.9	10.6	44.7	14.4
超広域型商店街	53	9	1	5	31	7	12	3	5	26	7	
	100.0	17.0	1.9	9.4	58.5	13.2	22.6	5.7	9.4	49.1	13.2	
無回答	169	5	2	4	54	104	12	2	5	47	103	
	100.0	3.0	1.2	2.4	32.0	61.5	7.1	1.2	3.0	27.8	60.9	
立地環境	繁華街	786	93	27	79	477	110	215	38	76	350	107
		100.0	11.8	3.4	10.1	60.7	14.0	27.4	4.8	9.7	44.5	13.6
	住宅街	888	42	12	33	622	179	122	18	53	519	176
		100.0	4.7	1.4	3.7	70.0	20.2	13.7	2.0	6.0	58.4	19.8
	駅前・駅ビル	541	51	14	39	351	86	138	18	54	248	83
		100.0	9.4	2.6	7.2	64.9	15.9	25.5	3.3	10.0	45.8	15.3
	ロードサイド	322	23	10	14	212	63	45	10	23	183	61
		100.0	7.1	3.1	4.3	65.8	19.6	14.0	3.1	7.1	56.8	18.9
	オフィス街	78	2	0	5	60	11	16	0	4	48	10
		100.0	2.6	0.0	6.4	76.9	14.1	20.5	0.0	5.1	61.5	12.8
その他	232	16	7	15	153	41	31	3	19	138	41	
	100.0	6.9	3.0	6.5	65.9	17.7	13.4	1.3	8.2	59.5	17.7	
無回答	98	2	4	2	16	74	9	0	3	15	71	
	100.0	2.0	4.1	2.0	16.3	75.5	9.2	0.0	3.1	15.3	72.4	
地域	北海道	118	11	3	5	83	16	33	4	5	61	15
		100.0	9.3	2.5	4.2	70.3	13.6	28.0	3.4	4.2	51.7	12.7
	東北	236	20	10	16	155	35	71	13	21	101	30
		100.0	8.5	4.2	6.8	65.7	14.8	30.1	5.5	8.9	42.8	12.7
	関東	1,238	51	26	76	809	276	147	28	111	677	275
		100.0	4.1	2.1	6.1	65.3	22.3	11.9	2.3	9.0	54.7	22.2
	中部	426	31	14	26	270	85	89	18	18	215	86
		100.0	7.3	3.3	6.1	63.4	20.0	20.9	4.2	4.2	50.5	20.2
	近畿	477	64	9	30	299	75	93	13	37	253	81
		100.0	13.4	1.9	6.3	62.7	15.7	19.5	2.7	7.8	53.0	17.0
	中国	102	13	1	8	59	21	31	1	8	46	16
	100.0	12.7	1.0	7.8	57.8	20.6	30.4	1.0	7.8	45.1	15.7	
四国	67	8	2	7	39	11	16	2	8	32	9	
	100.0	11.9	3.0	10.4	58.2	16.4	23.9	3.0	11.9	47.8	13.4	
九州・沖縄	281	31	9	19	177	45	96	8	24	116	37	
	100.0	11.0	3.2	6.8	63.0	16.0	34.2	2.8	8.5	41.3	13.2	



問18(3) B ハード施策(駐輪場)(駐車場)

〔 上段:度数 下段:% 〕	合計	駐輪場					駐車場					
		実施済み	取組中	検討中	予定なし	無回答	実施済み	取組中	検討中	予定なし	無回答	
合計	2,945	258	51	171	1,875	590	492	67	166	1,667	553	
	100.0	8.8	1.7	5.8	63.7	20.0	16.7	2.3	5.6	56.6	18.8	
人口規模	政令指定都市・特別区	970	74	19	67	617	193	92	8	51	632	187
		100.0	7.6	2.0	6.9	63.6	19.9	9.5	0.8	5.3	65.2	19.3
	人口30万人以上の都市	468	44	8	27	274	115	66	14	28	249	111
		100.0	9.4	1.7	5.8	58.5	24.6	14.1	3.0	6.0	53.2	23.7
	人口20~30万人未満の都市	205	28	4	14	116	43	37	5	8	115	40
		100.0	13.7	2.0	6.8	56.6	21.0	18.0	2.4	3.9	56.1	19.5
	人口10~20万人未満の都市	499	40	8	27	322	102	100	13	27	263	96
		100.0	8.0	1.6	5.4	64.5	20.4	20.0	2.6	5.4	52.7	19.2
人口5~10万人未満の都市	412	36	5	23	285	63	96	15	32	214	55	
	100.0	8.7	1.2	5.6	69.2	15.3	23.3	3.6	7.8	51.9	13.3	
人口5万人未満の都市	227	18	3	8	153	45	63	8	11	107	38	
	100.0	7.9	1.3	3.5	67.4	19.8	27.8	3.5	4.8	47.1	16.7	
町・村	164	18	4	5	108	29	38	4	9	87	26	
	100.0	11.0	2.4	3.0	65.9	17.7	23.2	2.4	5.5	53.0	15.9	
組織形態	商店街振興組合	1,189	111	29	104	723	222	247	35	87	621	199
		100.0	9.3	2.4	8.7	60.8	18.7	20.8	2.9	7.3	52.2	16.7
	事業協同組合	351	68	7	17	202	57	114	9	16	161	51
	100.0	19.4	2.0	4.8	57.5	16.2	32.5	2.6	4.6	45.9	14.5	
任意団体	1,405	79	15	50	950	311	131	23	63	885	303	
	100.0	5.6	1.1	3.6	67.6	22.1	9.3	1.6	4.5	63.0	21.6	
商店街タイプ	近隣型商店街	1,496	109	15	78	991	303	210	24	88	900	274
		100.0	7.3	1.0	5.2	66.2	20.3	14.0	1.6	5.9	60.2	18.3
	地域型商店街	1,039	112	20	68	686	153	223	28	67	574	147
		100.0	10.8	1.9	6.5	66.0	14.7	21.5	2.7	6.4	55.2	14.1
	広域型商店街	188	29	10	16	108	25	38	11	6	109	24
		100.0	15.4	5.3	8.5	57.4	13.3	20.2	5.9	3.2	58.0	12.8
超広域型商店街	53	4	4	6	31	8	10	3	2	30	8	
	100.0	7.5	7.5	11.3	58.5	15.1	18.9	5.7	3.8	56.6	15.1	
無回答	169	4	2	3	59	101	11	1	3	54	100	
	100.0	2.4	1.2	1.8	34.9	59.8	6.5	0.6	1.8	32.0	59.2	
立地環境	繁華街	786	91	18	57	501	119	177	26	46	433	104
		100.0	11.6	2.3	7.3	63.7	15.1	22.5	3.3	5.9	55.1	13.2
	住宅街	888	61	6	44	587	190	112	14	49	536	177
		100.0	6.9	0.7	5.0	66.1	21.4	12.6	1.6	5.5	60.4	19.9
	駅前・駅ビル	541	68	19	37	327	90	112	16	30	293	90
		100.0	12.6	3.5	6.8	60.4	16.6	20.7	3.0	5.5	54.2	16.6
	ロードサイド	322	19	2	17	219	65	38	5	25	195	59
		100.0	5.9	0.6	5.3	68.0	20.2	11.8	1.6	7.8	60.6	18.3
オフィス街	78	8	1	5	52	12	14	1	4	49	10	
	100.0	10.3	1.3	6.4	66.7	15.4	17.9	1.3	5.1	62.8	12.8	
その他	232	10	3	9	167	43	33	4	9	142	44	
	100.0	4.3	1.3	3.9	72.0	18.5	14.2	1.7	3.9	61.2	19.0	
無回答	98	1	2	2	22	71	6	1	3	19	69	
	100.0	1.0	2.0	2.0	22.4	72.4	6.1	1.0	3.1	19.4	70.4	
地域	北海道	118	9	1	4	89	15	26	3	9	66	14
		100.0	7.6	0.8	3.4	75.4	12.7	22.0	2.5	7.6	55.9	11.9
	東北	236	18	4	18	156	40	54	6	21	118	37
		100.0	7.6	1.7	7.6	66.1	16.9	22.9	2.5	8.9	50.0	15.7
	関東	1,238	72	22	72	787	285	126	18	63	761	270
		100.0	5.8	1.8	5.8	63.6	23.0	10.2	1.5	5.1	61.5	21.8
	中部	426	31	2	17	284	92	84	13	20	227	82
		100.0	7.3	0.5	4.0	66.7	21.6	19.7	3.1	4.7	53.3	19.2
	近畿	477	63	12	34	288	80	82	12	25	276	82
		100.0	13.2	2.5	7.1	60.4	16.8	17.2	2.5	5.2	57.9	17.2
中国	102	14	1	5	61	21	34	3	4	42	19	
	100.0	13.7	1.0	4.9	59.8	20.6	33.3	2.9	3.9	41.2	18.6	
四国	67	12	1	5	40	9	18	0	7	36	6	
	100.0	17.9	1.5	7.5	59.7	13.4	26.9	0.0	10.4	53.7	9.0	
九州・沖縄	281	39	8	16	170	48	68	12	17	141	43	
	100.0	13.9	2.8	5.7	60.5	17.1	24.2	4.3	6.0	50.2	15.3	

問18(3) B ハード施策(案内板、統一看板)(商店街内でのwi-fi 設備)

〔 上段:度数 下段:% 〕	合計	案内板、統一看板					商店街内でのwi-fi 設備					
		実施済み	取組中	検討中	予定なし	無回答	実施済み	取組中	検討中	予定なし	無回答	
合計	2,945	606	109	290	1,407	533	213	113	318	1,709	592	
	100.0	20.6	3.7	9.8	47.8	18.1	7.2	3.8	10.8	58.0	20.1	
人口規模	政令指定都市・特別区	970	208	30	104	452	176	86	39	115	541	189
		100.0	21.4	3.1	10.7	46.6	18.1	8.9	4.0	11.9	55.8	19.5
	人口30万人以上の都市	468	94	20	46	213	95	38	24	47	245	114
		100.0	20.1	4.3	9.8	45.5	20.3	8.1	5.1	10.0	52.4	24.4
	人口20~30万人未満の都市	205	48	5	15	91	46	14	5	19	120	47
		100.0	23.4	2.4	7.3	44.4	22.4	6.8	2.4	9.3	58.5	22.9
	人口10~20万人未満の都市	499	101	19	45	240	94	32	16	56	289	106
		100.0	20.2	3.8	9.0	48.1	18.8	6.4	3.2	11.2	57.9	21.2
	人口5~10万人未満の都市	412	81	21	48	205	57	27	15	46	260	64
	100.0	19.7	5.1	11.7	49.8	13.8	6.6	3.6	11.2	63.1	15.5	
人口5万人未満の都市	227	52	6	14	115	40	11	6	17	149	44	
	100.0	22.9	2.6	6.2	50.7	17.6	4.8	2.6	7.5	65.6	19.4	
町・村	164	22	8	18	91	25	5	8	18	105	28	
	100.0	13.4	4.9	11.0	55.5	15.2	3.0	4.9	11.0	64.0	17.1	
組織形態	商店街振興組合	1,189	323	50	135	493	188	127	60	182	606	214
		100.0	27.2	4.2	11.4	41.5	15.8	10.7	5.0	15.3	51.0	18.0
	事業協同組合	351	113	15	34	143	46	41	21	51	181	57
		100.0	32.2	4.3	9.7	40.7	13.1	11.7	6.0	14.5	51.6	16.2
任意団体	1,405	170	44	121	771	299	45	32	85	922	321	
	100.0	12.1	3.1	8.6	54.9	21.3	3.2	2.3	6.0	65.6	22.8	
商店街タイプ	近隣型商店街	1,496	244	49	138	792	273	55	42	117	977	305
		100.0	16.3	3.3	9.2	52.9	18.2	3.7	2.8	7.8	65.3	20.4
	地域型商店街	1,039	266	42	118	483	130	91	46	158	590	154
		100.0	25.6	4.0	11.4	46.5	12.5	8.8	4.4	15.2	56.8	14.8
	広域型商店街	188	67	14	19	69	19	42	19	31	74	22
		100.0	35.6	7.4	10.1	36.7	10.1	22.3	10.1	16.5	39.4	11.7
	超広域型商店街	53	17	2	10	17	7	20	4	5	17	7
	100.0	32.1	3.8	18.9	32.1	13.2	37.7	7.5	9.4	32.1	13.2	
無回答	169	12	2	5	46	104	5	2	7	51	104	
	100.0	7.1	1.2	3.0	27.2	61.5	3.0	1.2	4.1	30.2	61.5	
立地環境	繁華街	786	214	34	88	344	106	103	61	131	382	109
		100.0	27.2	4.3	11.2	43.8	13.5	13.1	7.8	16.7	48.6	13.9
	住宅街	888	150	24	83	469	162	31	20	56	587	194
		100.0	16.9	2.7	9.3	52.8	18.2	3.5	2.3	6.3	66.1	21.8
	駅前・駅ビル	541	139	25	57	239	81	44	18	70	317	92
		100.0	25.7	4.6	10.5	44.2	15.0	8.1	3.3	12.9	58.6	17.0
	ロードサイド	322	45	9	31	178	59	8	8	28	213	65
		100.0	14.0	2.8	9.6	55.3	18.3	2.5	2.5	8.7	66.1	20.2
	オフィス街	78	17	1	8	43	9	10	1	8	48	11
		100.0	21.8	1.3	10.3	55.1	11.5	12.8	1.3	10.3	61.5	14.1
その他	232	38	12	20	119	43	15	4	22	144	47	
	100.0	16.4	5.2	8.6	51.3	18.5	6.5	1.7	9.5	62.1	20.3	
無回答	98	3	4	3	15	73	2	1	3	18	74	
	100.0	3.1	4.1	3.1	15.3	74.5	2.0	1.0	3.1	18.4	75.5	
地域	北海道	118	23	3	15	63	14	7	4	17	76	14
		100.0	19.5	2.5	12.7	53.4	11.9	5.9	3.4	14.4	64.4	11.9
	東北	236	45	10	26	120	35	16	10	17	154	39
		100.0	19.1	4.2	11.0	50.8	14.8	6.8	4.2	7.2	65.3	16.5
	関東	1,238	187	41	118	634	258	58	39	115	734	292
		100.0	15.1	3.3	9.5	51.2	20.8	4.7	3.2	9.3	59.3	23.6
	中部	426	90	13	36	201	86	33	12	40	247	94
		100.0	21.1	3.1	8.5	47.2	20.2	7.7	2.8	9.4	58.0	22.1
	近畿	477	148	17	47	194	71	44	16	72	261	84
		100.0	31.0	3.6	9.9	40.7	14.9	9.2	3.4	15.1	54.7	17.6
	中国	102	32	4	8	39	19	10	5	14	53	20
	100.0	31.4	3.9	7.8	38.2	18.6	9.8	4.9	13.7	52.0	19.6	
四国	67	17	5	6	29	10	8	6	10	35	8	
	100.0	25.4	7.5	9.0	43.3	14.9	11.9	9.0	14.9	52.2	11.9	
九州・沖縄	281	64	16	34	127	40	37	21	33	149	41	
	100.0	22.8	5.7	12.1	45.2	14.2	13.2	7.5	11.7	53.0	14.6	

問18(3) B ハード施策(新規観光施設)(バリアフリー)

〔 上段:度数 下段:% 〕	合計	新規観光施設					バリアフリー					
		実施済み	取組中	検討中	予定なし	無回答	実施済み	取組中	検討中	予定なし	無回答	
合計	2,945	29	51	169	2,080	616	274	95	284	1,680	612	
	100.0	1.0	1.7	5.7	70.6	20.9	9.3	3.2	9.6	57.0	20.8	
人口規模	政令指定都市・特別区	970	6	18	51	691	204	89	35	86	548	212
		100.0	0.6	1.9	5.3	71.2	21.0	9.2	3.6	8.9	56.5	21.9
	人口30万人以上の都市	468	1	4	20	326	117	45	12	42	253	116
		100.0	0.2	0.9	4.3	69.7	25.0	9.6	2.6	9.0	54.1	24.8
	人口20~30万人未満の都市	205	1	7	5	140	52	11	10	16	120	48
		100.0	0.5	3.4	2.4	68.3	25.4	5.4	4.9	7.8	58.5	23.4
	人口10~20万人未満の都市	499	9	5	32	347	106	60	13	57	268	101
		100.0	1.8	1.0	6.4	69.5	21.2	12.0	2.6	11.4	53.7	20.2
	人口5~10万人未満の都市	412	7	10	30	301	64	39	15	49	245	64
	100.0	1.7	2.4	7.3	73.1	15.5	9.5	3.6	11.9	59.5	15.5	
人口5万人未満の都市	227	2	3	16	160	46	22	8	14	141	42	
	100.0	0.9	1.3	7.0	70.5	20.3	9.7	3.5	6.2	62.1	18.5	
町・村	164	3	4	15	115	27	8	2	20	105	29	
	100.0	1.8	2.4	9.1	70.1	16.5	4.9	1.2	12.2	64.0	17.7	
組織形態	商店街振興組合	1,189	16	27	95	816	235	142	50	142	624	231
		100.0	1.3	2.3	8.0	68.6	19.8	11.9	4.2	11.9	52.5	19.4
	事業協同組合	351	6	12	27	248	58	56	15	40	183	57
		100.0	1.7	3.4	7.7	70.7	16.5	16.0	4.3	11.4	52.1	16.2
任意団体	1,405	7	12	47	1,016	323	76	30	102	873	324	
	100.0	0.5	0.9	3.3	72.3	23.0	5.4	2.1	7.3	62.1	23.1	
商店街タイプ	近隣型商店街	1,496	4	15	65	1,096	316	98	41	115	927	315
		100.0	0.3	1.0	4.3	73.3	21.1	6.6	2.7	7.7	62.0	21.1
	地域型商店街	1,039	20	26	78	752	163	133	38	122	589	157
		100.0	1.9	2.5	7.5	72.4	15.7	12.8	3.7	11.7	56.7	15.1
	広域型商店街	188	3	8	17	135	25	26	11	33	91	27
		100.0	1.6	4.3	9.0	71.8	13.3	13.8	5.9	17.6	48.4	14.4
超広域型商店街	53	1	1	6	37	8	13	2	7	23	8	
	100.0	1.9	1.9	11.3	69.8	15.1	24.5	3.8	13.2	43.4	15.1	
無回答	169	1	1	3	60	104	4	3	7	50	105	
	100.0	0.6	0.6	1.8	35.5	61.5	2.4	1.8	4.1	29.6	62.1	
立地環境	繁華街	786	10	16	68	566	126	98	30	111	421	126
		100.0	1.3	2.0	8.7	72.0	16.0	12.5	3.8	14.1	53.6	16.0
	住宅街	888	3	7	30	648	200	60	24	59	553	192
		100.0	0.3	0.8	3.4	73.0	22.5	6.8	2.7	6.6	62.3	21.6
	駅前・駅ビル	541	8	18	40	383	92	62	24	54	308	93
		100.0	1.5	3.3	7.4	70.8	17.0	11.5	4.4	10.0	56.9	17.2
	ロードサイド	322	3	6	12	235	66	25	6	31	194	66
		100.0	0.9	1.9	3.7	73.0	20.5	7.8	1.9	9.6	60.2	20.5
	オフィス街	78	0	2	3	59	14	7	3	11	44	13
		100.0	0.0	2.6	3.8	75.6	17.9	9.0	3.8	14.1	56.4	16.7
その他	232	5	2	14	169	42	19	7	17	140	49	
	100.0	2.2	0.9	6.0	72.8	18.1	8.2	3.0	7.3	60.3	21.1	
無回答	98	0	0	2	20	76	3	1	1	20	73	
	100.0	0.0	0.0	2.0	20.4	77.6	3.1	1.0	1.0	20.4	74.5	
地域	北海道	118	2	1	6	93	16	13	2	10	78	15
		100.0	1.7	0.8	5.1	78.8	13.6	11.0	1.7	8.5	66.1	12.7
	東北	236	1	8	17	170	40	20	10	32	138	36
		100.0	0.4	3.4	7.2	72.0	16.9	8.5	4.2	13.6	58.5	15.3
	関東	1,238	14	16	60	854	294	88	44	124	689	293
		100.0	1.1	1.3	4.8	69.0	23.7	7.1	3.6	10.0	55.7	23.7
	中部	426	3	7	24	294	98	45	9	30	245	97
		100.0	0.7	1.6	5.6	69.0	23.0	10.6	2.1	7.0	57.5	22.8
	近畿	477	3	7	28	352	87	48	15	33	286	95
		100.0	0.6	1.5	5.9	73.8	18.2	10.1	3.1	6.9	60.0	19.9
中国	102	0	4	7	69	22	8	5	14	53	22	
	100.0	0.0	3.9	6.9	67.6	21.6	7.8	4.9	13.7	52.0	21.6	
四国	67	1	2	7	46	11	7	1	8	41	10	
	100.0	1.5	3.0	10.4	68.7	16.4	10.4	1.5	11.9	61.2	14.9	
九州・沖縄	281	5	6	20	202	48	45	9	33	150	44	
	100.0	1.8	2.1	7.1	71.9	17.1	16.0	3.2	11.7	53.4	15.7	

問18(3) B ハード施策(防犯設備(カメラ等)の設置)(多目的ホール(交流施設含む))

〔 上段:度数 下段:% 〕	合計	防犯設備(カメラ等)の設置					多目的ホール(交流施設含む)					
		実施済み	取組中	検討中	予定なし	無回答	実施済み	取組中	検討中	予定なし	無回答	
合計	2,945	800	102	534	1,047	462	302	51	160	1,870	562	
	100.0	27.2	3.5	18.1	35.6	15.7	10.3	1.7	5.4	63.5	19.1	
人口規模	政令指定都市・特別区	970	357	52	148	271	142	80	12	49	643	186
		100.0	36.8	5.4	15.3	27.9	14.6	8.2	1.2	5.1	66.3	19.2
	人口30万人以上の都市	468	159	12	74	141	82	38	5	37	276	112
		100.0	34.0	2.6	15.8	30.1	17.5	8.1	1.1	7.9	59.0	23.9
	人口20～30万人未満の都市	205	39	3	51	76	36	26	6	10	120	43
		100.0	19.0	1.5	24.9	37.1	17.6	12.7	2.9	4.9	58.5	21.0
	人口10～20万人未満の都市	499	118	15	101	179	86	51	10	29	312	97
		100.0	23.6	3.0	20.2	35.9	17.2	10.2	2.0	5.8	62.5	19.4
	人口5～10万人未満の都市	412	88	9	92	172	51	51	9	21	274	57
	100.0	21.4	2.2	22.3	41.7	12.4	12.4	2.2	5.1	66.5	13.8	
人口5万人未満の都市	227	29	7	43	109	39	34	5	9	139	40	
	100.0	12.8	3.1	18.9	48.0	17.2	15.0	2.2	4.0	61.2	17.6	
町・村	164	10	4	25	99	26	22	4	5	106	27	
	100.0	6.1	2.4	15.2	60.4	15.9	13.4	2.4	3.0	64.6	16.5	
組織形態	商店街振興組合	1,189	456	37	218	323	155	175	28	77	702	207
		100.0	38.4	3.1	18.3	27.2	13.0	14.7	2.4	6.5	59.0	17.4
	事業協同組合	351	130	13	51	114	43	68	9	17	208	49
	100.0	37.0	3.7	14.5	32.5	12.3	19.4	2.6	4.8	59.3	14.0	
任意団体	1,405	214	52	265	610	264	59	14	66	960	306	
	100.0	15.2	3.7	18.9	43.4	18.8	4.2	1.0	4.7	68.3	21.8	
商店街タイプ	近隣型商店街	1,496	332	54	275	600	235	129	22	76	982	287
		100.0	22.2	3.6	18.4	40.1	15.7	8.6	1.5	5.1	65.6	19.2
	地域型商店街	1,039	310	39	212	367	111	145	24	65	663	142
		100.0	29.8	3.8	20.4	35.3	10.7	14.0	2.3	6.3	63.8	13.7
	広域型商店街	188	103	5	26	37	17	22	3	16	123	24
		100.0	54.8	2.7	13.8	19.7	9.0	11.7	1.6	8.5	65.4	12.8
超広域型商店街	53	32	2	6	10	3	3	2	2	38	8	
	100.0	60.4	3.8	11.3	18.9	5.7	5.7	3.8	3.8	71.7	15.1	
無回答	169	23	2	15	33	96	3	0	1	64	101	
	100.0	13.6	1.2	8.9	19.5	56.8	1.8	0.0	0.6	37.9	59.8	
立地環境	繁華街	786	313	28	162	207	76	95	14	56	510	111
		100.0	39.8	3.6	20.6	26.3	9.7	12.1	1.8	7.1	64.9	14.1
	住宅街	888	153	30	160	401	144	78	13	39	577	181
		100.0	17.2	3.4	18.0	45.2	16.2	8.8	1.5	4.4	65.0	20.4
	駅前・駅ビル	541	210	23	96	147	65	68	14	33	343	83
		100.0	38.8	4.3	17.7	27.2	12.0	12.6	2.6	6.1	63.4	15.3
	ロードサイド	322	55	10	46	155	56	27	7	12	215	61
		100.0	17.1	3.1	14.3	48.1	17.4	8.4	2.2	3.7	66.8	18.9
	オフィス街	78	19	5	19	26	9	12	1	5	51	9
	100.0	24.4	6.4	24.4	33.3	11.5	15.4	1.3	6.4	65.4	11.5	
その他	232	44	5	45	97	41	16	2	14	158	42	
	100.0	19.0	2.2	19.4	41.8	17.7	6.9	0.9	6.0	68.1	18.1	
無回答	98	6	1	6	14	71	6	0	1	16	75	
	100.0	6.1	1.0	6.1	14.3	72.4	6.1	0.0	1.0	16.3	76.5	
地域	北海道	118	15	1	23	67	12	16	2	5	80	15
		100.0	12.7	0.8	19.5	56.8	10.2	13.6	1.7	4.2	67.8	12.7
	東北	236	29	8	49	118	32	25	3	16	158	34
		100.0	12.3	3.4	20.8	50.0	13.6	10.6	1.3	6.8	66.9	14.4
	関東	1,238	302	60	229	414	233	67	18	66	817	270
		100.0	24.4	4.8	18.5	33.4	18.8	5.4	1.5	5.3	66.0	21.8
	中部	426	97	6	75	173	75	43	10	17	262	94
		100.0	22.8	1.4	17.6	40.6	17.6	10.1	2.3	4.0	61.5	22.1
	近畿	477	212	13	72	126	54	76	6	20	298	77
		100.0	44.4	2.7	15.1	26.4	11.3	15.9	1.3	4.2	62.5	16.1
	中国	102	34	7	17	29	15	21	1	6	57	17
		100.0	33.3	6.9	16.7	28.4	14.7	20.6	1.0	5.9	55.9	16.7
四国	67	18	2	17	23	7	10	2	7	36	12	
	100.0	26.9	3.0	25.4	34.3	10.4	14.9	3.0	10.4	53.7	17.9	
九州・沖縄	281	93	5	52	97	34	44	9	23	162	43	
	100.0	33.1	1.8	18.5	34.5	12.1	15.7	3.2	8.2	57.7	15.3	

問18(3) B ハード施策(その他)

〔 上段:度数 下段:% 〕		合計	その他				
			実施済み	取組中	検討中	予定なし	無回答
合 計		2,945	3	4	10	1,188	1,740
		100.0	0.1	0.1	0.3	40.3	59.1
人口規模	政令指定都市・特別区	970	2	1	5	366	596
		100.0	0.2	0.1	0.5	37.7	61.4
	人口30万人以上の都市	468	0	1	0	174	293
		100.0	0.0	0.2	0.0	37.2	62.6
	人口20～30万人未満の都市	205	0	0	0	87	118
		100.0	0.0	0.0	0.0	42.4	57.6
	人口10～20万人未満の都市	499	0	0	1	196	302
		100.0	0.0	0.0	0.2	39.3	60.5
	人口5～10万人未満の都市	412	1	1	2	174	234
	100.0	0.2	0.2	0.5	42.2	56.8	
人口5万人未満の都市	227	0	1	1	106	119	
	100.0	0.0	0.4	0.4	46.7	52.4	
町・村	164	0	0	1	85	78	
	100.0	0.0	0.0	0.6	51.8	47.6	
組織形態	商店街振興組合	1,189	3	3	8	416	759
		100.0	0.3	0.3	0.7	35.0	63.8
	事業協同組合	351	0	1	0	145	205
		100.0	0.0	0.3	0.0	41.3	58.4
任意団体	1,405	0	0	2	627	776	
	100.0	0.0	0.0	0.1	44.6	55.2	
商店街タイプ	近隣型商店街	1,496	0	0	2	650	844
		100.0	0.0	0.0	0.1	43.4	56.4
	地域型商店街	1,039	3	4	7	426	599
		100.0	0.3	0.4	0.7	41.0	57.7
	広域型商店街	188	0	0	1	60	127
		100.0	0.0	0.0	0.5	31.9	67.6
	超広域型商店街	53	0	0	0	15	38
	100.0	0.0	0.0	0.0	28.3	71.7	
無回答	169	0	0	0	37	132	
	100.0	0.0	0.0	0.0	21.9	78.1	
立地環境	繁華街	786	0	3	5	299	479
		100.0	0.0	0.4	0.6	38.0	60.9
	住宅街	888	1	1	0	400	486
		100.0	0.1	0.1	0.0	45.0	54.7
	駅前・駅ビル	541	1	0	3	204	333
		100.0	0.2	0.0	0.6	37.7	61.6
	ロードサイド	322	1	0	0	147	174
		100.0	0.3	0.0	0.0	45.7	54.0
	オフィス街	78	0	0	1	34	43
		100.0	0.0	0.0	1.3	43.6	55.1
その他	232	0	0	1	92	139	
	100.0	0.0	0.0	0.4	39.7	59.9	
無回答	98	0	0	0	12	86	
	100.0	0.0	0.0	0.0	12.2	87.8	
地域	北海道	118	0	0	0	60	58
		100.0	0.0	0.0	0.0	50.8	49.2
	東北	236	0	1	1	107	127
		100.0	0.0	0.4	0.4	45.3	53.8
	関東	1,238	0	1	1	497	739
		100.0	0.0	0.1	0.1	40.1	59.7
	中部	426	0	0	3	176	247
		100.0	0.0	0.0	0.7	41.3	58.0
	近畿	477	2	0	3	188	284
		100.0	0.4	0.0	0.6	39.4	59.5
	中国	102	0	0	1	34	67
	100.0	0.0	0.0	1.0	33.3	65.7	
四国	67	0	0	1	24	42	
	100.0	0.0	0.0	1.5	35.8	62.7	
九州・沖縄	281	1	2	0	102	176	
	100.0	0.4	0.7	0.0	36.3	62.6	

問18(3) C 多目的ホールの利用について【複数回答(いくつでも)】

〔 上段:度数 下段:% 〕	合計	発表会、講演会、冠婚葬祭等に利用する比较大的大きな会館	施設使用、各種イベントに	研修・会議、趣味、各種交流に	展示ブース(個展・展示即売会等)	子育て支援サービス	学習塾	高齢者/障害者等	交流サロン	コミュニティカフェ	その他	無回答
合計	513	76	387	218	119	54	198	130	43	14		
	100.0	14.8	75.4	42.5	23.2	10.5	38.6	25.3	8.4	2.7		
人口規模	政令指定都市・特別区	141	19	108	57	38	25	54	35	10	7	
		100.0	13.5	76.6	40.4	27.0	17.7	38.3	24.8	7.1	5.0	
	人口30万人以上の都市	80	13	61	25	20	10	27	21	7	0	
		100.0	16.3	76.3	31.3	25.0	12.5	33.8	26.3	8.8	0.0	
	人口20~30万人未満の都市	42	3	34	19	4	4	16	12	3	1	
		100.0	7.1	81.0	45.2	9.5	9.5	38.1	28.6	7.1	2.4	
	人口10~20万人未満の都市	90	13	57	34	25	4	34	23	10	2	
		100.0	14.4	63.3	37.8	27.8	4.4	37.8	25.6	11.1	2.2	
	人口5~10万人未満の都市	81	14	63	39	17	5	37	23	6	1	
	100.0	17.3	77.8	48.1	21.0	6.2	45.7	28.4	7.4	1.2		
人口5万人未満の都市	48	10	41	26	7	3	19	10	3	1		
	100.0	20.8	85.4	54.2	14.6	6.3	39.6	20.8	6.3	2.1		
町・村	31	4	23	18	8	3	11	6	4	2		
	100.0	12.9	74.2	58.1	25.8	9.7	35.5	19.4	12.9	6.5		
組織形態	商店街振興組合	280	44	214	115	74	32	117	77	24	6	
		100.0	15.7	76.4	41.1	26.4	11.4	41.8	27.5	8.6	2.1	
	事業協同組合	94	17	77	50	20	11	21	19	4	3	
		100.0	18.1	81.9	53.2	21.3	11.7	22.3	20.2	4.3	3.2	
任意団体	139	15	96	53	25	11	60	34	15	5		
	100.0	10.8	69.1	38.1	18.0	7.9	43.2	24.5	10.8	3.6		
商店街タイプ	近隣型商店街	227	30	166	87	50	28	97	59	13	8	
		100.0	13.2	73.1	38.3	22.0	12.3	42.7	26.0	5.7	3.5	
	地域型商店街	234	36	182	108	66	22	87	61	25	4	
		100.0	15.4	77.8	46.2	23.9	9.4	37.2	26.1	10.7	1.7	
	広域型商店街	41	7	31	21	12	4	13	8	1	2	
		100.0	17.1	75.6	51.2	29.3	9.8	31.7	19.5	2.4	4.9	
	超広域型商店街	7	2	5	2	0	0	1	1	3	0	
	100.0	28.6	71.4	28.6	0.0	0.0	14.3	14.3	42.9	0.0		
無回答	4	1	3	0	1	0	0	1	1	0		
	100.0	25.0	75.0	0.0	25.0	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0		
立地環境	繁華街	165	26	128	68	34	16	53	42	15	5	
		100.0	15.8	77.6	41.2	20.6	9.7	32.1	25.5	9.1	3.0	
	住宅街	130	16	95	51	36	23	66	40	9	3	
		100.0	12.3	73.1	39.2	27.7	17.7	50.8	30.8	6.9	2.3	
	駅前・駅ビル	115	19	87	48	29	9	40	29	10	4	
		100.0	16.5	75.7	41.7	25.2	7.8	34.8	25.2	8.7	3.5	
	ロードサイド	46	9	35	28	9	3	22	11	4	0	
		100.0	19.6	76.1	60.9	19.6	6.5	47.8	23.9	8.7	0.0	
	オフィス街	18	2	12	9	3	2	3	2	0	0	
		100.0	11.1	66.7	50.0	16.7	11.1	16.7	11.1	0.0	0.0	
その他	32	2	25	11	5	1	11	5	5	2		
	100.0	6.3	78.1	34.4	15.6	3.1	34.4	15.6	15.6	6.3		
無回答	7	2	5	3	3	0	3	1	0	0		
	100.0	28.6	71.4	42.9	42.9	0.0	42.9	14.3	0.0	0.0		
地域	北海道	23	5	15	12	10	3	17	10	0	0	
		100.0	21.7	65.2	52.2	43.5	13.0	73.9	43.5	0.0	0.0	
	東北	44	5	29	18	9	0	19	14	7	2	
		100.0	11.4	65.9	40.9	20.5	0.0	43.2	31.8	15.9	4.5	
	関東	151	25	105	55	35	20	56	42	15	7	
		100.0	16.6	69.5	36.4	23.2	13.2	37.1	27.8	9.9	4.6	
	中部	70	10	55	27	8	4	26	19	7	1	
		100.0	14.3	78.6	38.6	11.4	5.7	37.1	27.1	10.0	1.4	
	近畿	102	12	89	46	24	15	36	17	4	1	
		100.0	11.8	87.3	45.1	23.5	14.7	35.3	16.7	3.9	1.0	
	中国	28	10	23	18	6	4	12	9	0	1	
	100.0	35.7	82.1	64.3	21.4	14.3	42.9	32.1	0.0	3.6		
四国	19	1	13	9	5	0	7	5	0	1		
	100.0	5.3	68.4	47.4	26.3	0.0	36.8	26.3	0.0	5.3		
九州・沖縄	76	8	58	33	22	8	25	14	10	1		
	100.0	10.5	76.3	43.4	28.9	10.5	32.9	18.4	13.2	1.3		

問19 「地域商店街活性化法」の活用状況

〔 上段:度数 下段:% 〕		合計	受す知 けてで ているに 認おり 定を	て今知 いた後 るたい と認 考定 えを 受	えが知 たい、 いと認 ない定 とはを 考受	ないあ 内容聞 がいた は、詳 知らし ことは	知ら ない	無 回 答
合 計		2,945	287	238	446	1,179	565	230
		100.0	9.7	8.1	15.1	40.0	19.2	7.8
人口規模	政令指定都市・特別区	970	120	78	128	376	190	78
		100.0	12.4	8.0	13.2	38.8	19.6	8.0
	人口30万人以上の都市	468	44	31	77	187	89	40
		100.0	9.4	6.6	16.5	40.0	19.0	8.5
	人口20～30万人未満の都市	205	19	22	38	66	45	15
		100.0	9.3	10.7	18.5	32.2	22.0	7.3
	人口10～20万人未満の都市	499	48	43	67	197	100	44
		100.0	9.6	8.6	13.4	39.5	20.0	8.8
人口5～10万人未満の都市	412	33	34	69	181	72	23	
	100.0	8.0	8.3	16.7	43.9	17.5	5.6	
人口5万人未満の都市	227	18	15	36	99	46	13	
	100.0	7.9	6.6	15.9	43.6	20.3	5.7	
町・村	164	5	15	31	73	23	17	
	100.0	3.0	9.1	18.9	44.5	14.0	10.4	
組織形態	商店街振興組合	1,189	170	146	169	453	168	83
		100.0	14.3	12.3	14.2	38.1	14.1	7.0
	事業協同組合	351	34	37	55	132	62	31
	100.0	9.7	10.5	15.7	37.6	17.7	8.8	
任意団体	1,405	83	55	222	594	335	116	
	100.0	5.9	3.9	15.8	42.3	23.8	8.3	
商店街タイプ	近隣型商店街	1,496	130	94	223	633	330	86
		100.0	8.7	6.3	14.9	42.3	22.1	5.7
	地域型商店街	1,039	115	114	165	418	174	53
		100.0	11.1	11.0	15.9	40.2	16.7	5.1
	広域型商店街	188	26	25	31	69	27	10
		100.0	13.8	13.3	16.5	36.7	14.4	5.3
	超広域型商店街	53	12	2	6	24	7	2
	100.0	22.6	3.8	11.3	45.3	13.2	3.8	
無回答	169	4	3	21	35	27	79	
	100.0	2.4	1.8	12.4	20.7	16.0	46.7	
立地環境	繁華街	786	91	99	121	307	126	42
		100.0	11.6	12.6	15.4	39.1	16.0	5.3
	住宅街	888	74	52	136	384	193	49
		100.0	8.3	5.9	15.3	43.2	21.7	5.5
	駅前・駅ビル	541	62	44	72	233	103	27
		100.0	11.5	8.1	13.3	43.1	19.0	5.0
	ロードサイド	322	23	20	54	133	77	15
		100.0	7.1	6.2	16.8	41.3	23.9	4.7
	オフィス街	78	8	8	14	25	17	6
	100.0	10.3	10.3	17.9	32.1	21.8	7.7	
その他	232	23	13	43	85	43	25	
	100.0	9.9	5.6	18.5	36.6	18.5	10.8	
無回答	98	6	2	6	12	6	66	
	100.0	6.1	2.0	6.1	12.2	6.1	67.3	
地域	北海道	118	13	15	30	35	12	13
		100.0	11.0	12.7	25.4	29.7	10.2	11.0
	東北	236	23	20	49	92	38	14
		100.0	9.7	8.5	20.8	39.0	16.1	5.9
	関東	1,238	107	82	173	510	265	101
		100.0	8.6	6.6	14.0	41.2	21.4	8.2
	中部	426	34	27	68	187	78	32
		100.0	8.0	6.3	16.0	43.9	18.3	7.5
	近畿	477	54	47	61	182	101	32
		100.0	11.3	9.9	12.8	38.2	21.2	6.7
	中国	102	14	14	13	32	16	13
	100.0	13.7	13.7	12.7	31.4	15.7	12.7	
四国	67	8	9	8	27	10	5	
	100.0	11.9	13.4	11.9	40.3	14.9	7.5	
九州・沖縄	281	34	24	44	114	45	20	
	100.0	12.1	8.5	15.7	40.6	16.0	7.1	

問20(1) 自治体からの支援の有無

〔 上段:度数 下段:% 〕		合計	援十 が分 ある 支	あ の あ る 支 援 程 度	い 支 援 は な	無 回 答
合 計		2,945	298	1,745	661	241
		100.0	10.1	59.3	22.4	8.2
人口規模	政令指定都市・特別区	970	133	539	211	87
		100.0	13.7	55.6	21.8	9.0
	人口30万人以上の都市	468	57	288	81	42
		100.0	12.2	61.5	17.3	9.0
	人口20～30万人未満の都市	205	17	127	46	15
		100.0	8.3	62.0	22.4	7.3
	人口10～20万人未満の都市	499	38	311	110	40
		100.0	7.6	62.3	22.0	8.0
人口5～10万人未満の都市	412	33	257	96	26	
	100.0	8.0	62.4	23.3	6.3	
人口5万人未満の都市	227	13	135	64	15	
	100.0	5.7	59.5	28.2	6.6	
町・村	164	7	88	53	16	
	100.0	4.3	53.7	32.3	9.8	
組織形態	商店街振興組合	1,189	168	761	183	77
		100.0	14.1	64.0	15.4	6.5
	事業協同組合	351	33	216	70	32
	100.0	9.4	61.5	19.9	9.1	
任意団体	1,405	97	768	408	132	
	100.0	6.9	54.7	29.0	9.4	
商店街タイプ	近隣型商店街	1,496	142	869	386	99
		100.0	9.5	58.1	25.8	6.6
	地域型商店街	1,039	111	671	203	54
		100.0	10.7	64.6	19.5	5.2
	広域型商店街	188	31	117	28	12
		100.0	16.5	62.2	14.9	6.4
超広域型商店街	53	9	35	9	0	
	100.0	17.0	66.0	17.0	0.0	
無回答	169	5	53	35	76	
	100.0	3.0	31.4	20.7	45.0	
立地環境	繁華街	786	91	524	128	43
		100.0	11.6	66.7	16.3	5.5
	住宅街	888	86	501	242	59
		100.0	9.7	56.4	27.3	6.6
	駅前・駅ビル	541	64	339	112	26
		100.0	11.8	62.7	20.7	4.8
	ロードサイド	322	24	186	91	21
		100.0	7.5	57.8	28.3	6.5
オフィス街	78	8	48	18	4	
	100.0	10.3	61.5	23.1	5.1	
その他	232	23	131	58	20	
	100.0	9.9	56.5	25.0	8.6	
無回答	98	2	16	12	68	
	100.0	2.0	16.3	12.2	69.4	
地域	北海道	118	13	71	23	11
		100.0	11.0	60.2	19.5	9.3
	東北	236	14	159	45	18
		100.0	5.9	67.4	19.1	7.6
	関東	1,238	150	751	231	106
		100.0	12.1	60.7	18.7	8.6
	中部	426	37	261	97	31
		100.0	8.7	61.3	22.8	7.3
	近畿	477	32	252	152	41
		100.0	6.7	52.8	31.9	8.6
中国	102	13	52	28	9	
	100.0	12.7	51.0	27.5	8.8	
四国	67	5	41	17	4	
	100.0	7.5	61.2	25.4	6.0	
九州・沖縄	281	34	158	68	21	
	100.0	12.1	56.2	24.2	7.5	



問20(2) 自治体からの支援内容【複数回答(いくつでも)】

〔 上段:度数 下段:% 〕		合計	定期的な意見交換	職員の商店街巡回(指導・助言)	補助金等による財政的支援	イベント等への人員派遣	行政情報の提供	自治体HP等を用いた商店街広報	その他	無回答
合計		2,043	404	224	1,625	274	502	216	81	151
		100.0	19.8	11.0	79.5	13.4	24.6	10.6	4.0	7.4
人口規模	政令指定都市・特別区	672	132	81	541	58	168	82	23	57
		100.0	19.6	12.1	80.5	8.6	25.0	12.2	3.4	8.5
	人口30万人以上の都市	345	65	45	283	38	83	35	13	27
		100.0	18.8	13.0	82.0	11.0	24.1	10.1	3.8	7.8
	人口20～30万人未満の都市	144	27	12	116	27	36	12	2	8
		100.0	18.8	8.3	80.6	18.8	25.0	8.3	1.4	5.6
	人口10～20万人未満の都市	349	77	38	274	51	93	38	16	24
		100.0	22.1	10.9	78.5	14.6	26.6	10.9	4.6	6.9
人口5～10万人未満の都市	290	60	32	233	49	73	30	15	16	
	100.0	20.7	11.0	80.3	16.9	25.2	10.3	5.2	5.5	
人口5万人未満の都市	148	30	12	109	31	35	10	10	14	
	100.0	20.3	8.1	73.6	20.9	23.6	6.8	6.8	9.5	
町・村	95	13	4	69	20	14	9	2	5	
	100.0	13.7	4.2	72.6	21.1	14.7	9.5	2.1	5.3	
組織形態	商店街振興組合	929	233	134	770	150	281	109	26	64
		100.0	25.1	14.4	82.9	16.1	30.2	11.7	2.8	6.9
	事業協同組合	249	55	28	192	36	57	24	12	10
	100.0	22.1	11.2	77.1	14.5	22.9	9.6	4.8	4.0	
任意団体	865	116	62	663	88	164	83	43	77	
	100.0	13.4	7.2	76.6	10.2	19.0	9.6	5.0	8.9	
商店街タイプ	近隣型商店街	1,011	155	90	792	119	214	92	32	88
		100.0	15.3	8.9	78.3	11.8	21.2	9.1	3.2	8.7
	地域型商店街	782	182	105	622	126	221	98	35	46
		100.0	23.3	13.4	79.5	16.1	28.3	12.5	4.5	5.9
	広域型商店街	148	44	22	130	14	43	15	7	9
		100.0	29.7	14.9	87.8	9.5	29.1	10.1	4.7	6.1
	超広域型商店街	44	18	3	38	6	14	7	2	1
	100.0	40.9	6.8	86.4	13.6	31.8	15.9	4.5	2.3	
無回答	58	5	4	43	9	10	4	5	7	
	100.0	8.6	6.9	74.1	15.5	17.2	6.9	8.6	12.1	
立地環境	繁華街	615	160	85	503	92	185	67	22	44
		100.0	26.0	13.8	81.8	15.0	30.1	10.9	3.6	7.2
	住宅街	587	79	60	463	65	123	63	20	48
		100.0	13.5	10.2	78.9	11.1	21.0	10.7	3.4	8.2
	駅前・駅ビル	403	89	41	319	71	95	45	18	28
		100.0	22.1	10.2	79.2	17.6	23.6	11.2	4.5	6.9
	ロードサイド	210	40	18	161	21	49	20	7	16
		100.0	19.0	8.6	76.7	10.0	23.3	9.5	3.3	7.6
	オフィス街	56	11	7	45	5	15	7	1	5
	100.0	19.6	12.5	80.4	8.9	26.8	12.5	1.8	8.9	
その他	154	21	12	123	15	33	14	11	9	
	100.0	13.6	7.8	79.9	9.7	21.4	9.1	7.1	5.8	
無回答	18	4	1	11	5	2	0	2	1	
	100.0	22.2	5.6	61.1	27.8	11.1	0.0	11.1	5.6	
地域	北海道	84	17	9	69	13	21	7	2	6
		100.0	20.2	10.7	82.1	15.5	25.0	8.3	2.4	7.1
	東北	173	42	27	137	31	61	13	5	11
		100.0	24.3	15.6	79.2	17.9	35.3	7.5	2.9	6.4
	関東	901	145	81	741	100	183	93	39	72
		100.0	16.1	9.0	82.2	11.1	20.3	10.3	4.3	8.0
	中部	298	58	25	224	38	72	28	16	26
		100.0	19.5	8.4	75.2	12.8	24.2	9.4	5.4	8.7
	近畿	284	62	29	219	36	69	38	7	20
		100.0	21.8	10.2	77.1	12.7	24.3	13.4	2.5	7.0
	中国	65	21	8	48	11	23	9	2	5
		100.0	32.3	12.3	73.8	16.9	35.4	13.8	3.1	7.7
	四国	46	12	8	37	11	14	2	1	1
	100.0	26.1	17.4	80.4	23.9	30.4	4.3	2.2	2.2	
九州・沖縄	192	47	37	150	34	59	26	9	10	
	100.0	24.5	19.3	78.1	17.7	30.7	13.5	4.7	5.2	

問 2 1 ( 1 ) 支援機関等への相談状況

〔 上段:度数 下段:% 〕		合計	い 相 談 し て	い 相 談 し て な い	無 回 答
合 計		2,945	1,561	1,029	355
		100.0	53.0	34.9	12.1
人口規模	政令指定都市・特別区	970	481	374	115
		100.0	49.6	38.6	11.9
	人口30万人以上の都市	468	250	166	52
		100.0	53.4	35.5	11.1
	人口20～30万人未満の都市	205	98	78	29
		100.0	47.8	38.0	14.1
	人口10～20万人未満の都市	499	272	161	66
		100.0	54.5	32.3	13.2
人口5～10万人未満の都市	412	232	133	47	
	100.0	56.3	32.3	11.4	
人口5万人未満の都市	227	131	70	26	
	100.0	57.7	30.8	11.5	
町・村	164	97	47	20	
	100.0	59.1	28.7	12.2	
組織形態	商店街振興組合	1,189	761	306	122
		100.0	64.0	25.7	10.3
	事業協同組合	351	237	78	36
	100.0	67.5	22.2	10.3	
任意団体	1,405	563	645	197	
	100.0	40.1	45.9	14.0	
商店街タイプ	近隣型商店街	1,496	698	636	162
		100.0	46.7	42.5	10.8
	地域型商店街	1,039	656	299	84
		100.0	63.1	28.8	8.1
	広域型商店街	188	131	42	15
		100.0	69.7	22.3	8.0
超広域型商店街	53	38	13	2	
	100.0	71.7	24.5	3.8	
無回答	169	38	39	92	
	100.0	22.5	23.1	54.4	
立地環境	繁華街	786	516	209	61
		100.0	65.6	26.6	7.8
	住宅街	888	403	389	96
		100.0	45.4	43.8	10.8
	駅前・駅ビル	541	316	178	47
		100.0	58.4	32.9	8.7
	ロードサイド	322	166	122	34
		100.0	51.6	37.9	10.6
オフィス街	78	38	28	12	
	100.0	48.7	35.9	15.4	
その他	232	108	91	33	
	100.0	46.6	39.2	14.2	
無回答	98	14	12	72	
	100.0	14.3	12.2	73.5	
地域	北海道	118	75	28	15
		100.0	63.6	23.7	12.7
	東北	236	144	67	25
		100.0	61.0	28.4	10.6
	関東	1,238	586	492	160
		100.0	47.3	39.7	12.9
	中部	426	240	138	48
		100.0	56.3	32.4	11.3
	近畿	477	248	174	55
		100.0	52.0	36.5	11.5
中国	102	63	21	18	
	100.0	61.8	20.6	17.6	
四国	67	34	25	8	
	100.0	50.7	37.3	11.9	
九州・沖縄	281	171	84	26	
	100.0	60.9	29.9	9.3	

問21(2) 相談している支援機関等【複数回答(いくつでも)】

〔 上段:度数 下段:% 〕	合計	国 (出先機関)	都道府県庁	市区町村役場	会 商店街振興組合連合	中小企業団体中央会	他の 商店街組織	商工 会・商工会議所	ま ちづくり会社	N P O	教 育 機 関 ( 学 校 等 )	中 小 企 業 診 断 士	税 理 士	司 法 書 士	弁 護 士	公 認 会 計 士	民 間 コ ン サ ル タ ン ト	そ の 他	無 回 答	
	合 計	1,561 100.0	122 7.8	199 12.7	1,051 67.3	663 42.5	481 30.8	335 21.5	1,103 70.7	133 8.5	48 3.1	56 3.6	113 7.2	213 13.6	26 1.7	41 2.6	59 3.8	84 5.4	23 1.5	0 0.0
人口規模	政令指定都市・特別区	481 100.0	51 10.6	78 16.2	325 67.6	291 60.5	126 26.2	130 27.0	217 45.1	27 5.6	20 4.2	28 5.8	65 13.5	86 17.9	8 1.7	20 4.2	28 5.8	35 7.3	10 2.1	0 0.0
	人口30万人以上の都市	250 100.0	19 7.6	37 14.8	177 70.8	109 43.6	88 35.2	68 27.2	167 66.8	27 10.8	6 2.4	9 3.6	10 4.0	29 11.6	5 2.0	7 2.8	13 5.2	7 2.8	2 0.8	0 0.0
	人口20~30万人未満の都市	98 100.0	8 8.2	14 14.3	69 70.4	41 41.8	44 44.9	23 23.5	64 65.3	14 14.3	3 3.1	3 3.1	6 6.1	18 18.4	3 3.1	6 6.1	5 5.1	5 5.1	2 2.0	0 0.0
	人口10~20万人未満の都市	272 100.0	20 7.4	19 7.0	183 67.3	90 33.1	74 27.2	44 16.2	240 88.2	38 14.0	4 1.5	8 2.9	16 5.9	28 10.3	7 2.6	5 1.8	16 2.6	7 2.6	4 1.5	0 0.0
	人口5~10万人未満の都市	232 100.0	13 5.6	27 11.6	156 67.2	73 31.5	69 29.7	40 17.2	207 89.2	17 7.3	9 3.9	4 1.7	9 3.9	27 11.6	2 0.9	3 1.3	3 1.3	16 6.9	2 0.9	0 0.0
	人口5万人未満の都市	131 100.0	9 6.9	17 13.0	82 62.6	47 35.9	60 45.8	22 16.8	115 87.8	5 3.8	6 4.6	2 1.5	3 2.3	18 13.7	0 0.0	0 0.0	3 2.3	8 6.1	1 0.8	0 0.0
	町・村	97 100.0	2 2.1	7 7.2	59 60.8	12 12.4	20 20.6	8 8.2	93 95.9	5 5.2	0 0.0	2 2.1	4 4.1	7 7.2	1 1.0	0 0.0	0 0.0	6 6.2	2 2.1	0 0.0
	組織形態	商店街振興組合	761 100.0	87 11.4	118 15.5	548 72.0	466 61.2	210 40.7	194 25.5	517 67.9	87 11.4	35 4.6	39 5.1	60 7.9	153 20.1	18 2.4	31 4.1	45 5.9	57 7.5	11 1.4
事業協同組合		237 100.0	11 4.6	35 14.8	146 61.6	52 21.9	145 61.2	39 16.5	168 70.9	14 5.9	5 2.1	9 3.8	25 10.5	50 21.1	6 2.5	8 3.4	11 4.6	15 6.3	4 1.7	0 0.0
任意団体		563 100.0	24 4.3	46 8.2	357 63.4	145 25.8	26 4.6	102 18.1	418 74.2	32 5.7	8 1.4	8 1.4	28 5.0	10 1.8	2 0.4	2 0.4	3 0.5	12 2.1	8 1.4	0 0.0
商店街タイプ	近隣型商店街	698 100.0	37 5.3	49 7.0	418 59.9	266 38.1	146 20.2	116 16.6	495 70.9	39 5.6	17 2.4	13 1.9	58 8.3	68 9.7	9 1.3	6 0.9	16 2.3	30 4.3	10 1.4	0 0.0
	地域型商店街	656 100.0	62 9.5	106 16.2	489 74.5	292 44.5	254 38.7	150 22.9	470 71.6	73 11.1	23 3.5	33 5.0	44 6.7	102 15.5	11 1.7	20 3.0	24 3.7	41 6.3	9 1.4	0 0.0
	広域型商店街	131 100.0	17 13.0	34 26.0	96 73.3	66 50.4	67 51.1	50 38.2	95 72.5	15 11.5	5 3.8	9 6.9	31 23.7	31 23.7	6 4.6	11 8.4	15 11.5	11 8.4	3 2.3	0 0.0
	超広域型商店街	38 100.0	4 10.5	7 18.4	32 84.2	25 65.8	11 28.9	11 28.9	21 55.3	4 10.5	2 5.3	1 2.6	1 2.6	10 26.3	0 0.0	3 7.9	3 5.3	2 2.6	1 2.6	0 0.0
	無回答	38 100.0	2 5.3	3 7.9	16 42.1	14 36.8	8 21.1	8 21.1	22 57.9	2 5.3	1 2.6	0 0.0	1 2.6	2 5.3	0 0.0	1 2.6	1 2.6	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	繁華街	516 100.0	51 9.9	82 15.9	376 72.9	257 49.8	220 42.7	142 27.5	374 72.5	64 12.4	22 4.3	26 5.0	28 5.4	103 20.0	15 2.9	23 4.5	31 6.0	30 5.8	9 1.7	0 0.0
	住宅街	403 100.0	22 5.5	30 7.4	240 59.6	157 39.0	79 19.6	72 17.9	293 72.7	19 4.7	12 3.0	7 1.7	29 7.2	37 9.2	5 1.2	4 1.0	9 2.2	18 4.5	3 0.7	0 0.0
立地環境	駅前・駅ビル	316 100.0	25 7.9	49 15.5	221 69.9	124 39.2	99 31.3	59 18.7	214 67.7	28 8.9	11 2.8	36 11.4	41 13.0	4 1.3	6 1.9	11 3.5	25 7.9	5 1.6	0 0.0	
	ロードサイド	166 100.0	8 4.8	17 10.2	103 62.0	64 38.6	38 22.9	28 16.9	117 70.5	7 4.2	2 1.2	1 0.6	18 4.8	18 10.8	1 0.6	2 1.2	4 2.4	7 4.2	4 2.4	0 0.0
	オフィス街	38 100.0	1 2.6	6 15.8	27 71.1	18 47.4	16 42.1	9 23.7	18 47.4	2 5.3	0 0.0	3 7.9	3 7.9	0 0.0	2 5.3	3 7.9	0 0.0	0 2.6	0 2.6	0 0.0
	その他	108 100.0	11 10.2	12 11.1	77 71.3	35 32.4	24 22.2	22 20.4	77 71.3	10 9.3	2 1.9	7 6.5	10 7.4	10 9.3	1 0.9	2 1.9	1 0.9	3 2.8	1 0.9	0 0.0
	無回答	14 100.0	4 28.6	3 21.4	7 50.0	8 57.1	5 35.7	3 21.4	10 71.4	3 21.4	1 7.1	1 14.3	2 7.1	2 14.3	0 0.0	2 14.3	0 0.0	1 7.1	0 0.0	0 0.0
	地 域	北海道	75 100.0	8 10.7	5 6.7	56 74.7	43 57.3	19 25.3	12 16.0	51 68.0	5 6.7	3 4.0	4 5.3	1 1.3	8 10.7	1 1.3	3 4.0	3 4.0	5 6.7	2 2.7
東北		144 100.0	12 8.3	15 10.4	109 75.7	53 36.8	75 52.1	37 25.7	123 85.4	14 9.7	6 4.2	5 3.5	2 1.4	17 11.8	2 1.4	2 1.4	7 4.9	2 1.4	0 0.0	
関東		586 100.0	33 5.6	76 13.0	412 70.3	229 39.1	97 16.6	120 20.5	362 61.8	23 3.9	18 3.1	14 2.4	82 14.0	58 9.9	6 1.0	8 1.4	20 3.4	23 3.9	6 1.0	0 0.0
中部		240 100.0	16 6.7	22 9.2	157 65.4	95 39.6	70 29.2	42 17.5	172 71.7	33 13.8	5 2.1	6 2.5	6 2.5	39 16.3	3 1.3	6 2.5	7 2.9	13 5.4	4 1.7	0 0.0
近畿		248 100.0	31 12.5	41 16.5	141 56.9	121 48.8	56 22.6	55 22.2	181 73.0	25 10.1	7 2.8	16 6.5	13 5.2	47 19.0	8 3.2	12 4.8	15 6.0	18 7.3	7 2.8	0 0.0
中国		63 100.0	9 14.3	10 15.9	36 57.1	28 44.4	47 74.6	19 30.2	45 71.4	10 15.9	4 6.3	5 7.9	2 3.2	14 22.2	2 3.2	2 6.3	4 6.3	4 1.6	1 0.6	0 0.0
四国		34 100.0	2 5.9	4 11.8	23 67.6	17 50.0	17 50.0	9 26.5	30 88.2	5 14.7	1 2.9	1 2.9	1 17.6	6 5.9	2 8.8	3 17.6	6 5.9	2 5.9	0 0.0	0 0.0
九州・沖縄		171 100.0	11 6.4	26 15.2	117 68.4	77 45.0	100 58.5	41 24.0	139 81.3	18 10.5	4 2.3	5 2.9	6 3.5	24 14.0	2 1.2	5 2.9	3 1.8	12 7.0	1 0.6	0 0.0

問 2 1 ( 3 ) 支援機関等に対する相談内容【複数回答 (いくつでも)】

〔 上段:度数 下段:% 〕		合計	補助金情報 請求方法等)について	補助金以外の支援制度 (高度化融資等)について	まちづくり計画等 の整理、規制等)につ	法令 (商店街振興組 合法等)の解釈について	他の商店街における成 功事例等情報の提供に ついて	商店街組織のマネジ メント(運営・管理等) について	経理について	個別イベント・事業の 計画等について	商店街の活性化に向け た事業計画・ビジョン の策定について	個店指導	その他	無回答
合 計		1,561	1,305	264	363	148	471	265	272	611	474	126	23	13
		100.0	83.6	16.9	23.3	9.5	30.2	17.0	17.4	39.1	30.4	8.1	1.5	0.8
人口規模	政令指定都市・特別区	481	415	98	120	71	150	88	82	191	148	16	4	5
		100.0	86.3	20.4	24.9	14.8	31.2	18.3	17.0	39.7	30.8	3.3	0.8	1.0
	人口30万人以上の都市	250	223	37	64	24	65	34	40	80	73	9	2	1
		100.0	89.2	14.8	25.6	9.6	26.0	13.6	16.0	32.0	29.2	3.6	0.8	0.4
	人口20～30万人未満の都市	98	84	12	22	10	32	15	21	28	22	9	5	1
		100.0	85.7	12.2	22.4	10.2	32.7	15.3	21.4	28.6	22.4	9.2	5.1	1.0
	人口10～20万人未満の都市	272	228	31	63	9	75	34	40	107	81	17	3	4
		100.0	83.8	11.4	23.2	3.3	27.6	12.5	14.7	39.3	29.8	6.3	1.1	1.5
人口5～10万人未満の都市	232	188	42	56	17	77	32	33	103	80	29	3	2	
	100.0	81.0	18.1	24.1	7.3	33.2	13.8	14.2	44.4	34.5	12.5	1.3	0.9	
人口5万人未満の都市	131	99	29	23	11	46	32	32	54	40	15	4	0	
	100.0	75.6	22.1	17.6	8.4	35.1	24.4	24.4	41.2	30.5	11.5	3.1	0.0	
町・村	97	68	15	15	6	26	30	24	48	30	31	2	0	
	100.0	70.1	15.5	15.5	6.2	26.8	30.9	24.7	49.5	30.9	32.0	2.1	0.0	
組織形態	商店街振興組合	761	661	154	215	115	241	153	172	304	265	41	9	3
		100.0	86.9	20.2	28.3	15.1	31.7	20.1	22.6	39.9	34.8	5.4	1.2	0.4
	事業協同組合	237	187	42	43	26	77	58	73	90	56	33	4	2
		100.0	78.9	17.7	18.1	11.0	32.5	24.5	30.8	38.0	23.6	13.9	1.7	0.8
任意団体	563	457	68	105	7	153	54	27	217	153	52	10	8	
	100.0	81.2	12.1	18.7	1.2	27.2	9.6	4.8	38.5	27.2	9.2	1.8	1.4	
商店街タイプ	近隣型商店街	698	579	107	123	40	200	95	99	262	211	62	11	7
		100.0	83.0	15.3	17.6	5.7	28.7	13.6	14.2	37.5	30.2	8.9	1.6	1.0
	地域型商店街	656	555	114	172	66	223	127	132	272	205	55	10	5
		100.0	84.6	17.4	26.2	10.1	34.0	19.4	20.1	41.5	31.3	8.4	1.5	0.8
	広域型商店街	131	117	30	43	28	32	33	28	54	41	5	1	0
		100.0	89.3	22.9	32.8	21.4	24.4	25.2	21.4	41.2	31.3	3.8	0.8	0.0
	超広域型商店街	38	30	7	20	9	8	7	8	14	13	1	0	0
	100.0	78.9	18.4	52.6	23.7	21.1	18.4	21.1	36.8	34.2	2.6	0.0	0.0	
無回答	38	24	6	5	5	8	3	5	9	4	3	1	1	
	100.0	63.2	15.8	13.2	13.2	21.1	7.9	13.2	23.7	10.5	7.9	2.6	2.6	
立地環境	繁華街	516	444	101	154	64	153	100	110	214	146	30	6	4
		100.0	86.0	19.6	29.8	12.4	29.7	19.4	21.3	41.5	28.3	5.8	1.2	0.8
	住宅街	403	331	54	68	22	132	59	55	149	120	41	7	3
		100.0	82.1	13.4	16.9	5.5	32.8	14.6	13.6	37.0	29.8	10.2	1.7	0.7
	駅前・駅ビル	316	262	51	87	36	101	58	58	128	111	21	3	2
		100.0	82.9	16.1	27.5	11.4	32.0	18.4	18.4	40.5	35.1	6.6	0.9	0.6
	ロードサイド	166	141	26	20	13	49	22	27	63	43	21	4	2
		100.0	84.9	15.7	12.0	7.8	29.5	13.3	16.3	38.0	25.9	12.7	2.4	1.2
	オフィス街	38	30	7	5	5	7	7	6	10	9	2	1	1
		100.0	78.9	18.4	13.2	13.2	18.4	18.4	15.8	26.3	23.7	5.3	2.6	2.6
その他	108	88	20	27	6	26	15	15	42	39	8	2	1	
	100.0	81.5	18.5	25.0	5.6	24.1	13.9	13.9	38.9	36.1	7.4	1.9	0.9	
無回答	14	9	5	2	2	3	4	1	5	6	3	0	0	
	100.0	64.3	35.7	14.3	14.3	21.4	28.6	7.1	35.7	42.9	21.4	0.0	0.0	
地域	北海道	75	60	10	18	7	24	18	13	28	30	10	0	0
		100.0	80.0	13.3	24.0	9.3	32.0	24.0	17.3	37.3	40.0	13.3	0.0	0.0
	東北	144	124	30	38	21	43	29	34	66	46	19	1	1
		100.0	86.1	20.8	26.4	14.6	29.9	20.1	23.6	45.8	31.9	13.2	0.7	0.7
	関東	586	506	90	135	41	164	76	70	231	167	31	4	5
		100.0	86.3	15.4	23.0	7.0	28.0	13.0	11.9	39.4	28.5	5.3	0.7	0.9
	中部	240	192	37	48	19	71	46	53	96	67	23	9	2
		100.0	80.0	15.4	20.0	7.9	29.6	19.2	22.1	40.0	27.9	9.6	3.8	0.8
	近畿	248	204	48	50	28	78	45	48	91	79	12	7	2
		100.0	82.3	19.4	20.2	11.3	31.5	18.1	19.4	36.7	31.9	4.8	2.8	0.8
	中国	63	45	16	19	6	26	15	14	19	20	5	0	1
		100.0	71.4	25.4	30.2	9.5	41.3	23.8	22.2	30.2	31.7	7.9	0.0	1.6
四国	34	28	5	8	7	14	7	8	19	8	3	1	0	
	100.0	82.4	14.7	23.5	20.6	41.2	20.6	23.5	55.9	23.5	8.8	2.9	0.0	
九州・沖縄	171	146	28	47	19	51	29	32	61	57	23	1	2	
	100.0	85.4	16.4	27.5	11.1	29.8	17.0	18.7	35.7	33.3	13.5	0.6	1.2	

問 2 2 ( 1 ) 支援機関等からの助言・指導等の有無

〔 上段:度数 下段:% 〕		合 計	る 受 定 け 期 て 的 い に	て じ 必 い て 要 る 受 に け 応	な 受 い け て い	無 回 答
合 計		2,945	443	1,379	826	297
		100.0	15.0	46.8	28.0	10.1
人 口 規 模	政令指定都市・特別区	970	147	433	293	97
		100.0	15.2	44.6	30.2	10.0
	人口30万人以上の都市	468	62	223	133	50
		100.0	13.2	47.6	28.4	10.7
	人口20～30万人未満の都市	205	29	92	62	22
		100.0	14.1	44.9	30.2	10.7
	人口10～20万人未満の都市	499	78	233	127	61
		100.0	15.6	46.7	25.5	12.2
人口5～10万人未満の都市	412	69	202	112	29	
	100.0	16.7	49.0	27.2	7.0	
人口5万人未満の都市	227	31	115	63	18	
	100.0	13.7	50.7	27.8	7.9	
町・村	164	27	81	36	20	
	100.0	16.5	49.4	22.0	12.2	
組 織 形 態	商店街振興組合	1,189	238	619	226	106
		100.0	20.0	52.1	19.0	8.9
	事業協同組合	351	75	196	51	29
	100.0	21.4	55.8	14.5	8.3	
任意団体	1,405	130	564	549	162	
	100.0	9.3	40.1	39.1	11.5	
商 店 街 タ イ プ	近隣型商店街	1,496	196	654	513	133
		100.0	13.1	43.7	34.3	8.9
	地域型商店街	1,039	191	555	225	68
		100.0	18.4	53.4	21.7	6.5
	広域型商店街	188	38	105	29	16
		100.0	20.2	55.9	15.4	8.5
超広域型商店街	53	9	32	11	1	
	100.0	17.0	60.4	20.8	1.9	
無回答	169	9	33	48	79	
	100.0	5.3	19.5	28.4	46.7	
立 地 環 境	繁華街	786	147	422	166	51
		100.0	18.7	53.7	21.1	6.5
	住宅街	888	105	383	313	87
		100.0	11.8	43.1	35.2	9.8
	駅前・駅ビル	541	102	268	139	32
		100.0	18.9	49.5	25.7	5.9
	ロードサイド	322	45	148	103	26
		100.0	14.0	46.0	32.0	8.1
オフィス街	78	11	38	21	8	
	100.0	14.1	48.7	26.9	10.3	
その他	232	30	109	70	23	
	100.0	12.9	47.0	30.2	9.9	
無回答	98	3	11	14	70	
	100.0	3.1	11.2	14.3	71.4	
地 域	北海道	118	7	72	25	14
		100.0	5.9	61.0	21.2	11.9
	東北	236	55	102	60	19
		100.0	23.3	43.2	25.4	8.1
	関東	1,238	152	543	404	139
		100.0	12.3	43.9	32.6	11.2
	中部	426	75	214	96	41
		100.0	17.6	50.2	22.5	9.6
	近畿	477	67	227	143	40
		100.0	14.0	47.6	30.0	8.4
中国	102	15	57	16	14	
	100.0	14.7	55.9	15.7	13.7	
四国	67	9	30	18	10	
	100.0	13.4	44.8	26.9	14.9	
九州・沖縄	281	63	134	64	20	
	100.0	22.4	47.7	22.8	7.1	

問22(2) 指導・助言を行う支援機関等【複数回答(いくつでも)】

〔 上段度数 下段% 〕		合計	国 田先機関	都道府 県庁	市区町 村役場	商店街 振興組 合連合 会	中小企 業団 体中 央会	他の 商店 街組 織	商工 会・ 商工 会議 所	まち づく り会 社	N P O	教 育機 関 (大 学 講 師、 ゼ ミ 等)	中 小 企 業 診 断 士	税 理 士	司 法 書 士	弁 護 士	公 認 会 計 士	民 間 コ ン サ ル タ ン ト	そ の 他	無 回 答
合 計		1,822	187	215	1,074	643	478	220	1,109	120	35	44	130	193	24	33	51	82	21	77
		100.0	10.3	11.8	58.9	35.3	26.2	12.1	60.9	6.6	1.9	2.4	7.1	10.6	1.3	1.8	2.8	4.5	1.2	4.2
人口規模	政令指定都市・特別区	580	65	79	348	294	118	90	220	21	17	24	71	78	8	16	25	33	10	27
		100.0	11.2	13.6	60.0	50.7	20.3	15.5	37.9	3.6	2.9	4.1	12.2	13.4	1.4	2.8	4.3	5.7	1.7	4.7
	人口30万人以上の都市	285	35	42	184	94	90	42	164	27	5	6	9	31	2	7	12	7	3	14
		100.0	12.3	14.7	64.6	33.0	31.6	14.7	57.5	9.5	1.8	2.1	3.2	10.9	0.7	2.5	4.2	2.5	1.1	4.9
	人口20~30万人未満の都市	121	12	13	74	38	46	14	74	15	2	3	6	16	4	3	3	7	2	4
		100.0	9.9	10.7	61.2	31.4	38.0	11.6	61.2	12.4	1.7	2.5	5.0	13.2	3.3	2.5	2.5	5.8	1.7	3.3
	人口10~20万人未満の都市	311	33	29	199	91	77	28	232	31	1	4	18	26	8	2	6	12	4	12
		100.0	10.6	9.3	64.0	29.3	24.8	9.0	74.6	10.0	0.3	1.3	5.8	8.4	2.6	0.6	1.9	3.9	1.3	3.9
	人口5~10万人未満の都市	271	26	28	144	79	76	27	214	17	7	5	10	24	1	4	2	12	2	9
	100.0	9.6	10.3	53.1	29.2	28.0	10.0	79.0	6.3	2.6	1.8	3.7	8.9	0.4	1.5	0.7	4.4	0.7	3.3	
人口5万人未満の都市	146	10	15	79	36	53	13	109	5	3	2	11	10	0	0	3	6	0	8	
	100.0	6.8	10.3	54.1	24.7	36.3	8.9	74.7	3.4	2.1	1.4	7.5	6.8	0.0	0.0	2.1	4.1	0.0	5.5	
町・村	108	6	9	46	11	18	6	96	4	0	0	5	8	1	1	0	5	0	3	
	100.0	5.6	8.3	42.6	10.2	16.7	5.6	88.9	3.7	0.0	0.0	4.6	7.4	0.9	0.9	0.0	4.6	0.0	2.8	
組織形態	商店街振興組合	857	122	120	532	440	306	111	479	68	24	32	66	137	12	20	37	49	9	33
		100.0	14.2	14.0	62.1	51.3	35.7	13.0	55.9	7.9	2.8	3.7	7.7	16.0	1.4	2.3	4.3	5.7	1.1	3.9
	事業協同組合	271	16	36	136	53	150	29	174	12	4	6	24	46	10	10	11	12	5	5
	100.0	5.9	13.3	50.2	19.6	55.4	10.7	64.2	4.4	1.5	2.2	8.9	17.0	3.7	3.7	4.1	4.4	1.8	1.8	
任意団体	694	49	59	406	150	22	80	456	40	7	6	40	10	2	3	3	21	7	39	
	100.0	7.1	8.5	58.5	21.6	3.2	11.5	65.7	5.8	1.0	0.9	5.8	1.4	0.3	0.4	0.4	3.0	1.0	5.6	
商店街タイプ	近隣型商店街	850	55	68	458	271	146	84	530	30	12	8	67	63	9	8	15	29	8	44
		100.0	6.5	8.0	53.9	31.9	17.2	9.9	62.4	3.5	1.4	0.9	7.9	7.4	1.1	0.9	1.8	3.4	0.9	5.2
	地域型商店街	746	103	106	477	280	253	93	461	71	18	28	52	89	12	13	21	40	9	21
		100.0	13.8	14.2	63.9	37.5	33.9	12.5	61.8	9.5	2.4	3.8	7.0	11.9	1.6	1.7	2.8	5.4	1.2	2.8
	広域型商店街	143	19	33	88	56	63	33	80	13	3	8	9	29	3	7	11	9	3	8
		100.0	13.3	23.1	61.5	39.2	44.1	23.1	55.9	9.1	2.1	5.6	6.3	20.3	2.1	4.9	7.7	6.3	2.1	5.6
	超広域型商店街	41	4	6	33	22	11	6	17	4	2	0	1	9	0	4	3	3	1	1
	100.0	9.8	14.6	80.5	53.7	26.8	14.6	41.5	9.8	4.9	0.0	2.4	22.0	0.0	9.8	7.3	7.3	2.4	2.4	
無回答	42	6	2	18	14	5	4	21	2	0	0	1	3	0	1	1	1	0	3	
	100.0	14.3	4.8	42.9	33.3	11.9	9.5	50.0	4.8	0.0	0.0	2.4	7.1	0.0	2.4	2.4	2.4	0.0	7.1	
立地環境	繁華街	569	73	86	376	233	223	84	345	56	17	19	35	90	10	17	22	27	10	24
		100.0	12.8	15.1	66.1	40.9	39.2	14.8	60.6	9.8	3.0	3.3	6.2	15.8	1.8	3.0	3.9	4.7	1.8	4.2
	住宅街	488	43	35	241	158	85	63	318	16	5	6	39	34	6	4	7	20	2	29
		100.0	8.8	7.2	49.4	32.4	17.4	12.9	65.2	3.3	1.0	1.2	8.0	7.0	1.2	0.8	1.4	4.1	0.4	5.9
	駅前・駅ビル	370	33	52	223	128	90	30	205	26	9	8	37	41	5	5	11	23	5	11
		100.0	8.9	14.1	60.3	34.6	24.3	8.1	55.4	7.0	2.4	2.2	10.0	11.1	1.4	1.4	3.0	6.2	1.4	3.0
	ロードサイド	193	17	22	113	55	33	18	119	8	2	3	8	18	1	4	5	6	3	7
		100.0	8.8	11.4	58.5	28.5	17.1	9.3	61.7	4.1	1.0	1.6	4.1	9.3	0.5	2.1	2.6	3.1	1.6	3.6
オフィス街	49	4	4	34	22	20	9	22	3	0	3	4	2	0	2	3	1	0	2	
	100.0	8.2	8.2	69.4	44.9	40.8	18.4	44.9	6.1	0.0	6.1	8.2	4.1	0.0	4.1	6.1	2.0	0.0	4.1	
その他	139	15	15	84	42	24	16	93	11	2	5	7	7	2	1	3	5	1	2	
	100.0	10.8	10.8	60.4	30.2	17.3	11.5	66.9	7.9	1.4	3.6	5.0	5.0	1.4	0.7	2.2	3.6	0.7	1.4	
無回答	14	2	1	3	5	3	0	7	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	2	
	100.0	14.3	7.1	21.4	35.7	21.4	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	
地域	北海道	79	10	5	48	46	19	5	45	4	1	3	3	5	1	2	2	6	0	6
		100.0	12.7	6.3	60.8	58.2	24.1	6.3	57.0	5.1	1.3	3.8	3.8	6.3	1.3	2.5	2.5	7.6	0.0	7.6
	東北	157	22	19	96	49	76	26	121	13	4	5	5	14	2	1	1	4	1	7
		100.0	14.0	12.1	61.1	31.2	48.4	16.6	77.1	8.3	2.5	3.2	3.2	8.9	1.3	0.6	0.6	2.5	0.6	4.5
	関東	695	57	91	445	215	91	79	372	18	14	13	85	62	13	9	19	20	7	38
		100.0	8.2	13.1	64.0	30.9	13.1	11.4	53.5	2.6	2.0	1.9	12.2	8.9	1.9	1.3	2.7	2.9	1.0	5.5
	中部	289	32	29	156	97	73	22	181	29	6	6	8	39	1	2	8	14	3	9
		100.0	11.1	10.0	54.0	33.6	25.3	7.6	62.6	10.0	2.1	2.1	2.8	13.5	0.3	0.7	2.8	4.8	1.0	3.1
	近畿	294	36	39	139	133	54	46	189	29	5	12	17	39	5	10	13	20	5	6
		100.0	12.2	13.3	47.3	45.2	18.4	15.6	64.3	9.9	1.7	4.1	5.8	13.3	1.7	3.4	4.4	6.8	1.7	2.0
	中国	72	11	6	39	19	5	4	41	8	2	3	3	9	0	2	2	3	1	5
	100.0	15.3	8.3	54.2	26.4	70.8	8.3	56.9	11.1	2.8	4.2	4.2	12.5	0.0	2.8	2.8	4.2	1.4	6.9	
四国	39	4	4	28	12	17	8	28	7	1	0	1	3	0	3	4	2	0	1	
	100.0	10.3	10.3	71.8	30.8	43.6	20.5	71.8	17.9	2.6	0.0	2.6	7.7	0.0	7.7	10.3	5.1	0.0	2.6	
九州・沖縄	197	15	22	123	72	97	28	132	12	2	2	8	22	2	4	2	13	4	5	
	100.0	7.6	11.2	62.4	36.5	49.2	14.2	67.0	6.1	1.0	1.0	4.1	11.2	1.0	2.0	1.0	6.6	2.0	2.5	

問22(3) 支援機関等から受けた指導・助言内容【複数回答(いくつでも)】

〔 上段:度数 下段:% 〕		合計	補助金情報 請求方法等)について	補 助 金 以 外 の 支 援 制 度 ( 高 度 化 融 資 等 に つ い て	画 面 整 理 、 規 制 画 等 ( 区 に つ い て	法 令 ( 商 店 街 振 興 組 合 に つ い て	法 令 ( 商 店 街 振 興 組 合 に つ い て	功 事 例 等 情 報 の 提 供 に つ い て	他 の 商 店 街 に お け る 成 績 に つ い て	商 店 街 組 織 の マ ネ ジ ム ン ト ( 運 営 ・ 管 理 等 に つ い て	経 理 に つ い て	計 画 等 に つ い て	個 別 イ ベ ン ト ・ 事 業 の 計 画 等 に つ い て	商 店 街 の 活 性 化 に 向 け た 策 定 に つ い て	個 店 指 導	そ の 他	無 回 答	
合 計		1,822	1,471	269	357	146	536	277	316	567	468	257	117	27	35			
		100.0	80.7	14.8	19.6	8.0	29.4	15.2	17.3	31.1	25.7	6.4	1.5	1.9				
人口規模	政令指定都市・特別区	580	485	93	110	62	164	92	89	177	164	15	11	11				
		100.0	83.6	16.0	19.0	10.7	28.3	15.9	15.3	30.5	28.3	2.6	1.9	1.9				
	人口30万人以上の都市	285	241	50	61	26	88	43	47	78	66	11	0	6				
		100.0	84.6	17.5	21.4	9.1	30.9	15.1	16.5	27.4	23.2	3.9	0.0	2.1				
	人口20～30万人未満の都市	121	105	16	24	13	33	16	25	31	20	5	3	2				
		100.0	86.8	13.2	19.8	10.7	27.3	13.2	20.7	25.6	16.5	4.1	2.5	1.7				
	人口10～20万人未満の都市	311	251	30	66	12	87	35	47	91	76	17	3	6				
		100.0	80.7	9.6	21.2	3.9	28.0	11.3	15.1	29.3	24.4	5.5	1.0	1.9				
人口5～10万人未満の都市	271	208	37	57	19	83	35	48	90	87	27	8	7					
	100.0	76.8	13.7	21.0	7.0	30.6	12.9	17.7	33.2	32.1	10.0	3.0	2.6					
人口5万人未満の都市	146	110	31	24	9	53	26	31	51	30	18	0	2					
	100.0	75.3	21.2	16.4	6.2	36.3	17.8	21.2	34.9	20.5	12.3	0.0	1.4					
町・村	108	71	12	15	5	28	30	29	49	25	24	2	1					
	100.0	65.7	11.1	13.9	4.6	25.9	27.8	26.9	45.4	23.1	22.2	1.9	0.9					
組織形態	商店街振興組合	857	728	154	211	114	277	155	199	263	250	42	11	14				
		100.0	84.9	18.0	24.6	13.3	32.3	18.1	23.2	30.7	29.2	4.9	1.3	1.6				
	事業協同組合	271	201	42	39	24	84	65	86	85	56	29	3	3				
	100.0	74.2	15.5	14.4	8.9	31.0	24.0	31.7	31.4	20.7	10.7	1.1	1.1					
任意団体	694	542	73	107	8	175	57	31	219	162	46	13	18					
	100.0	78.1	10.5	15.4	1.2	25.2	8.2	4.5	31.6	23.3	6.6	1.9	2.6					
商店街タイプ	近隣型商店街	850	669	108	128	33	225	98	113	257	204	52	13	21				
		100.0	78.7	12.7	15.1	3.9	26.5	11.5	13.3	30.2	24.0	6.1	1.5	2.5				
	地域型商店街	746	612	120	172	78	254	137	161	245	215	60	11	10				
		100.0	82.0	16.1	23.1	10.5	34.0	18.4	21.6	32.8	28.8	8.0	1.5	1.3				
	広域型商店街	143	126	36	41	25	44	33	30	46	34	3	2	0				
		100.0	88.1	25.2	28.7	17.5	30.8	23.1	21.0	32.2	23.8	2.1	1.4	0.0				
超広域型商店街	41	34	5	11	8	7	6	8	9	11	0	0	1					
	100.0	82.9	12.2	26.8	19.5	17.1	14.6	19.5	22.0	26.8	0.0	0.0	2.4					
無回答	42	30	0	5	2	6	3	4	10	4	2	1	3					
	100.0	71.4	0.0	11.9	4.8	14.3	7.1	9.5	23.8	9.5	4.8	2.4	7.1					
立地環境	繁華街	569	475	103	141	68	180	104	113	169	144	24	5	15				
		100.0	83.5	18.1	24.8	12.0	31.6	18.3	19.9	29.7	25.3	4.2	0.9	2.6				
	住宅街	488	380	60	74	20	142	62	66	151	126	44	9	8				
		100.0	77.9	12.3	15.2	4.1	29.1	12.7	13.5	30.9	25.8	9.0	1.8	1.6				
	駅前・駅ビル	370	295	49	81	31	109	56	75	131	104	20	4	5				
		100.0	79.7	13.2	21.9	8.4	29.5	15.1	20.3	35.4	28.1	5.4	1.1	1.4				
	ロードサイド	193	163	28	27	14	57	24	31	51	42	19	5	4				
		100.0	84.5	14.5	14.0	7.3	29.5	12.4	16.1	26.4	21.8	9.8	2.6	2.1				
オフィス街	49	40	8	6	5	10	8	10	14	9	2	1	1					
	100.0	81.6	16.3	12.2	10.2	20.4	16.3	20.4	28.6	18.4	4.1	2.0	2.0					
その他	139	108	20	25	6	33	20	19	48	37	6	3	2					
	100.0	77.7	14.4	18.0	4.3	23.7	14.4	13.7	34.5	26.6	4.3	2.2	1.4					
無回答	14	10	1	3	2	5	3	2	3	6	2	0	0					
	100.0	71.4	7.1	21.4	14.3	35.7	21.4	14.3	21.4	42.9	14.3	0.0	0.0					
地域	北海道	79	63	11	15	9	26	17	12	27	23	6	1	2				
		100.0	79.7	13.9	19.0	11.4	32.9	21.5	15.2	34.2	29.1	7.6	1.3	2.5				
	東北	157	134	26	40	27	47	35	37	58	41	21	3	0				
		100.0	85.4	16.6	25.5	17.2	29.9	22.3	23.6	36.9	26.1	13.4	1.9	0.0				
	関東	695	577	83	140	40	178	84	83	222	167	30	5	20				
		100.0	83.0	11.9	20.1	5.8	25.6	12.1	11.9	31.9	24.0	4.3	0.7	2.9				
	中部	289	220	43	49	19	81	44	65	86	65	21	9	6				
		100.0	76.1	14.9	17.0	6.6	28.0	15.2	22.5	29.8	22.5	7.3	3.1	2.1				
	近畿	294	233	38	38	22	90	47	56	80	89	10	6	2				
		100.0	79.3	12.9	12.9	7.5	30.6	16.0	19.0	27.2	30.3	3.4	2.0	0.7				
	中国	72	53	17	20	5	26	13	15	20	18	3	0	3				
	100.0	73.6	23.6	27.8	6.9	36.1	18.1	20.8	27.8	25.0	4.2	0.0	4.2					
四国	39	32	8	6	5	15	5	7	16	11	4	0	0					
	100.0	82.1	20.5	15.4	12.8	38.5	12.8	17.9	41.0	28.2	10.3	0.0	0.0					
九州・沖縄	197	159	43	49	19	73	32	41	58	54	22	3	2					
	100.0	80.7	21.8	24.9	9.6	37.1	16.2	20.8	29.4	27.4	11.2	1.5	1.0					

問23 (1) 「(株) 全国商店街支援センター」の活用状況

〔 上段:度数 下段:% 〕		合計	知っている （ ） る 知 っ て お り 、 す で に 活 用 あ る こ と が あ る	知っている と 考 え て お り 、 今 後 活 用 し た い と 考 え て お り る	知っている が 、 活 用 は 考 え て い な い	聞いた こ と は あ る が 、 詳 しい 内 容 は 知 ら な い	知らない	無回答
合 計		2,945	361	232	348	714	1,074	216
		100.0	12.3	7.9	11.8	24.2	36.5	7.3
人口規模	政令指定都市・特別区	970	104	83	99	236	377	71
		100.0	10.7	8.6	10.2	24.3	38.9	7.3
	人口30万人以上の都市	468	54	34	57	119	167	37
		100.0	11.5	7.3	12.2	25.4	35.7	7.9
	人口20～30万人未満の都市	205	25	19	29	48	69	15
		100.0	12.2	9.3	14.1	23.4	33.7	7.3
	人口10～20万人未満の都市	499	71	31	72	99	184	42
		100.0	14.2	6.2	14.4	19.8	36.9	8.4
	人口5～10万人未満の都市	412	46	36	51	121	139	19
	100.0	11.2	8.7	12.4	29.4	33.7	4.6	
人口5万人未満の都市	227	44	17	22	44	86	14	
	100.0	19.4	7.5	9.7	19.4	37.9	6.2	
町・村	164	17	12	18	47	52	18	
	100.0	10.4	7.3	11.0	28.7	31.7	11.0	
組織形態	商店街振興組合	1,189	218	140	162	303	299	67
		100.0	18.3	11.8	13.6	25.5	25.1	5.6
	事業協同組合	351	71	33	36	83	107	21
	100.0	20.2	9.4	10.3	23.6	30.5	6.0	
任意団体	1,405	72	59	150	328	668	128	
	100.0	5.1	4.2	10.7	23.3	47.5	9.1	
商店街タイプ	近隣型商店街	1,496	126	88	166	388	640	88
		100.0	8.4	5.9	11.1	25.9	42.8	5.9
	地域型商店街	1,039	180	111	135	251	320	42
		100.0	17.3	10.7	13.0	24.2	30.8	4.0
	広域型商店街	188	45	22	27	40	49	5
		100.0	23.9	11.7	14.4	21.3	26.1	2.7
超広域型商店街	53	7	4	10	12	20	0	
	100.0	13.2	7.5	18.9	22.6	37.7	0.0	
無回答	169	3	7	10	23	45	81	
	100.0	1.8	4.1	5.9	13.6	26.6	47.9	
立地環境	繁華街	786	150	88	114	185	214	35
		100.0	19.1	11.2	14.5	23.5	27.2	4.5
	住宅街	888	69	52	98	246	373	50
		100.0	7.8	5.9	11.0	27.7	42.0	5.6
	駅前・駅ビル	541	73	45	74	123	209	17
		100.0	13.5	8.3	13.7	22.7	38.6	3.1
	ロードサイド	322	25	17	30	85	144	21
		100.0	7.8	5.3	9.3	26.4	44.7	6.5
	オフィス街	78	14	8	6	15	29	6
	100.0	17.9	10.3	7.7	19.2	37.2	7.7	
その他	232	27	19	22	53	93	18	
	100.0	11.6	8.2	9.5	22.8	40.1	7.8	
無回答	98	3	3	4	7	12	69	
	100.0	3.1	3.1	4.1	7.1	12.2	70.4	
地域	北海道	118	20	16	14	30	25	13
		100.0	16.9	13.6	11.9	25.4	21.2	11.0
	東北	236	29	17	39	56	83	12
		100.0	12.3	7.2	16.5	23.7	35.2	5.1
	関東	1,238	86	74	134	311	540	93
		100.0	6.9	6.0	10.8	25.1	43.6	7.5
	中部	426	76	29	50	105	137	29
		100.0	17.8	6.8	11.7	24.6	32.2	6.8
	近畿	477	49	46	53	113	178	38
		100.0	10.3	9.6	11.1	23.7	37.3	8.0
	中国	102	28	11	18	15	20	10
	100.0	27.5	10.8	17.6	14.7	19.6	9.8	
四国	67	16	4	12	19	10	6	
	100.0	23.9	6.0	17.9	28.4	14.9	9.0	
九州・沖縄	281	57	35	28	65	81	15	
	100.0	20.3	12.5	10.0	23.1	28.8	5.3	



問23(2) 「商店街よろず相談アドバイザー派遣事業」の活用状況

〔 上段:度数 下段:% 〕		合計	知っている、すでに活用している(したことがある)	知っており、今後活用したいと考えている	知っているが、活用は考えていない	聞いたことはあるが、詳しい内容は知らない	知らない	無回答
合 計		2,945	224	231	356	639	1,262	233
人口規模	政令指定都市・特別区	970	67	71	112	203	440	77
	人口30万人以上の都市	468	34	29	53	113	199	40
	人口20～30万人未満の都市	205	13	16	35	45	79	17
	人口10～20万人未満の都市	499	51	31	64	85	222	46
	人口5～10万人未満の都市	412	25	42	45	107	170	23
	人口5万人未満の都市	227	24	22	31	40	95	15
	町・村	164	10	20	16	46	57	15
	組織形態	1,189	137	133	178	277	395	69
	商店街振興組合	351	40	34	44	81	129	23
事業協同組合	1,405	47	64	134	281	738	141	
任意団体	164	10	20	16	46	57	15	
商店街タイプ	1,496	70	83	154	339	753	97	
近隣型商店街	1,039	116	123	139	228	385	48	
地域型商店街	188	31	15	42	42	51	7	
広域型商店街	53	3	4	9	12	25	0	
超広域型商店街	169	4	6	12	18	48	81	
立地環境	786	89	94	124	175	270	34	
繁華街	888	51	48	88	201	443	57	
住宅街	541	40	49	77	114	240	21	
駅前・駅ビル	322	18	17	30	73	161	23	
ロードサイド	78	10	4	9	15	34	6	
オフィス街	232	13	16	23	55	102	23	
その他	98	3	3	5	6	12	69	
地域	118	13	12	16	25	39	13	
北海道	236	18	17	35	61	91	14	
東北	1,238	53	67	131	258	621	108	
関東	426	45	44	50	94	165	28	
中部	477	35	36	56	103	207	40	
近畿	102	15	11	22	20	23	11	
中国	67	9	6	12	20	17	3	
四国	281	36	38	34	58	99	16	
九州・沖縄	100.0	12.8	13.5	12.1	20.6	35.2	5.7	

## 2. 調査票



# 商店街実態調査票

【平成27年12月】

### ご記入に当たってのお願い

1. この商店街実態調査は、経済産業省中小企業庁委託事業として行うものです。調査結果につきましては、中小企業庁のホームページで公表・掲載する予定です。
2. 回答いただきました本実態調査票は、統計目的で使用します。個別の商店街名や回答内容、あるいは回答いただいた方のお名前を公表することは一切ございません。
3. 実態調査票は、平成27年11月1日現在の実態に基づいてご記入のうえ、平成27年12月25日(金曜日)までに返送願います。ご返送いただきました調査票は、今後の商店街の活性化対策に役立てるための大切な資料とさせていただきますので、ご協力のほどよろしくお願いいたします。
4. なお、後日ご記入内容の確認のため、当社よりお問い合わせさせていただくことがありますので、よろしくお願いいたします。

#### 〔個人情報取り扱いについて〕

ご提供いただきました個人情報は、当調査のためにだけに利用するものであり、他の目的には使用いたしません。また、個人情報は、紛失、漏洩等がなきよう厳重に管理させていただきます。

〔問い合わせ先〕 株式会社アストジェイ 社会環境調査部(担当:安岡、沖野)

〒169-0051 東京都新宿区西早稲田3-30-16 HORIZON.1ビル

TEL 03-6380-2121 / FAX 03-5155-7383/ e-mail: [syoutengai@astweb.co.jp](mailto:syoutengai@astweb.co.jp)

〔調査企画〕 経済産業省 中小企業庁 経営支援部 商業課(担当:伊藤、村田)

〒100-8912 東京都千代田区霞が関1丁目3番1号

TEL 03-3501-1929 / FAX 03-3501-7809

#### ▼必ずご記入ください。

商店街の名称			
商店街事務所の所在地	〒 —		
商店街の設立時期	明治・大正・昭和・平成 ____年 (もしくは 西暦 ____年)		
電話番号			
記入責任者	(氏名)	役職	1. 理事長・代表者 2. 役員 3. 事務局長 4. その他( )

#### 【お願い】

一部最新の商店街情報がないため、変更前のご担当者にご本調査票が届いてしまった場合は、大変お手数でございますが、新しいご担当者様にお渡しいただくか、新しいご担当者様のご住所・ご連絡先を上記にご記入の上、返送をお願いいたします。

## ■ 商店街の概要について

問1 貴商店街の組織形態はどれですか(○は1つだけ)

1. 商店街振興組合	} 問2へお進みください
2. 事業協同組合	
3. 任意団体 *3の方は今後の予定についてお答えください(以下いずれかに○) →( i. 今後法人化する ii. 今後も法人化はしない )	
4. 解散した(※) _____ → 問1-1へお進みください	

問1で「4. 解散した」と回答された場合は、次の問に回答ください。

問1-1 解散した時期とその理由についてお答えください。

(1) 解散した時期

西暦 \_\_\_\_\_ 年

(2) 解散した理由

\_\_\_\_\_

\* 問1で「4. 解散した」を選択され、解散した理由を記入した方は、これで終了です。  
以下の質問に回答していただく必要はありません。ご協力ありがとうございました。

問2 貴商店街における役員構成等についてお答えください。

(1) 貴商店街における役員数についてお答えください(いない場合は「0」と記入してください)。

1. 理事長・会長 _____人	2. 副理事長・副会長 _____人	3. 理事 _____人
4. 監事 _____人	5. その他役員 _____人	

(2) 貴商店街における現在の理事長・会長の年齢及び在職年数についてお答えください(○はそれぞれ1つだけ)。

A. 年齢	1. 30歳代以下	2. 40歳代	3. 50歳代	4. 60歳代	5. 70歳代以上
B. 在職年数	1. 2年未満	2. 2年以上4年未満		3. 4年以上6年未満	
	4. 6年以上8年未満	5. 8年以上10年未満		6. 10年以上	

問3 貴商店街における専従事務局職員(パート、アルバイトを含む)は何名ですか。人数をお答えください(いない場合は「0」と記入してください)。

\_\_\_\_\_名

問4 貴商店街の店舗数、空き店舗数\*1、会員数(組合員数)等についてお答えください。

(1) 貴商店街全体の店舗数(商店街組合員以外の店舗も含む)について

貴商店街の全体の店舗数は何店舗ですか。	_____店
うち、貴商店街の空き店舗数は何店舗ですか。	_____店
うち、貴商店街のチェーン店舗数*2は何店舗ですか。	_____店

(2) 貴商店街の組織について

貴商店街組織の会員(組合員)は何人ですか。	_____人
うち、チェーン店舗を営む組合員は何人ですか。	_____人
貴商店街組織の会員(組合員)のうち、会費未納入の会員は何人ですか。	_____人
うち、会費未納入のチェーン店舗を営む組合員は何人ですか。	_____人

\*1 「空き店舗」とは、従前は店舗であったものが、現状空きスペース(空き地、空きビル、空き倉庫等)になっているものとします。

\*2 「チェーン店舗」とは、ブランドや営業等が多数の店舗で統一的に管理された店舗とします。

スーパー、コンビニエンスストアのほか、ファーストフード店、ドラッグストア店等が該当します。

問5 貴商店街の予算規模についてお答えください。

(1) 平成 27 年度の年間総事業予算額と 1 店舗当たりの平均月賦課金・会費をお答えください。

(およその額で結構です)

		3 年前との比較		
平成 27 年度の総事業予算額	_____万円	1.増えた	2.変わらない	3.減った
平均月賦課金・会費	_____円/店舗	1.増えた	2.変わらない	3.減った

(2) 貴商店街の年間予算における収入の割合についてお答えください。(およその割合で結構です)

1. 事業収益 →(収益のある主な事業内容: _____)	_____%
2. 組合員・会員からの賦課金・会費	_____%
3. 国、自治体からの補助金	_____%
4. その他(具体的に _____)	_____%

(1~4.の合計は100%になります)

(3) 貴商店街の年間予算における支出の割合についてお答えください。(およその割合で結構です)

1. 商品券事業費(商品券、プレミアム商品券、ポイントカード等)	_____%
2. イベント事業費	_____%
3. ハード管理費(電気代、アーケード等設備維持費等)	_____%
4. ハード新設費(街路灯、アーケード建設等)	_____%
5. 組合運営・管理等	_____%
6. その他(具体的に _____)	_____%

(1~6.の合計は100%になります)

問6 貴商店街の全店舗のうち、居住もしている店舗はどの程度ありますか(○は1つだけ)。

1. 0~30%未満	2. 30~50%未満	3. 50~80%未満	4. 80%以上
------------	-------------	-------------	----------

問7 貴商店街全体(非会員・非組合員を含む)の業種構成と店舗数についてお答えください。

業種別店舗	例示	①現在の店舗数	②最近3年間の店舗数の変化 (○は1つだけ)
(A) 買回り品 小売店*1	百貨店、大型ディスカウント店等 衣料品、身の回り品店等	店 店	1.増えた 2.変わらない 3.減った 1.増えた 2.変わらない 3.減った
(B) 最寄品 小売店*2	生鮮食品・日配食品店、コンビニエンスストア、スーパーマーケット等	店	1.増えた 2.変わらない 3.減った
(C) 飲食店	飲食店、居酒屋	店	1.増えた 2.変わらない 3.減った
(D) サービス店	クリーニング店、パチンコ店、美容院等	店	1.増えた 2.変わらない 3.減った
(E) その他	金融機関、郵便局、公共施設、事務所、医療施設等	店	1.増えた 2.変わらない 3.減った

\*1 「買回り品」・・・消費者が2つ以上の店を回って比べて購入する商品。ファッション関連、家具、家電など。

\*2 「最寄品」・・・消費者が頻繁に手軽にほとんど比較しないで購入する物品。加工食品や家庭雑貨など。

## ■ 商店街を取り巻く環境について(商店街の景況と近年の変化)

問8 貴商店街がある商業立地環境についてお答えください(○は1つだけ)。

1. 繁華街	2. 住宅街	3. 駅前・駅ビル	4. ロードサイド*3	5. オフィス街
6. その他 ( )				

\*3 「ロードサイド」・・・交通量の多い幹線道路・バイパス沿いのことを指します。

(注) 選択に迷った場合は、以下を参考にしてください。

「1.繁華街」と「3.駅前・駅ビル」の双方に該当する場合は、「1.繁華街」に○印を付けてください。

「3.駅前・駅ビル」と「5.オフィス街」の双方に該当する場合は、「5.オフィス街」に○印を付けてください。

問9 貴商店街のタイプは、下記のどれにあたりますか(○は1つだけ)。

1. 近隣型商店街	最寄品中心の商店街で、地元主婦が日用品を徒歩又は自転車などにより買物を行う商店街
2. 地域型商店街	最寄品及び買回り品が混在する商店街で、近隣型商店街よりもやや広い範囲であることから、徒歩、自転車、バス等で来街する商店街
3. 広域型商店街	百貨店、量販店等を含む大型店があり、最寄品より買回り品店が多い商店街
4. 超広域型商店街	百貨店、量販店等を含む大型店があり、有名専門店、高級専門店を中心に構成され、遠距離から来街する商店街

問10 貴商店街の最近の状況についてお答えください(○は1つだけ)。

1. 繁栄している	2. 繁栄の兆しがある	3. まあまあである(横ばいである)
4. 衰退の恐れがある	5. 衰退している	

問11 貴商店街の来街者についてお答えください。

(1) 貴商店街の来街者は、どのような層ですか(○はいくつでも)。

1. 学生・若者	2. 家族連れ	3. 主婦	4. 会社員	5. 高齢者
6. 観光客(国内)	7. 観光客(海外)	8. その他( )		

(2) (1)で選択した層の中で最も多い来街者の層をお答えください(○は1つだけ)。

1. 学生・若者	2. 家族連れ	3. 主婦	4. 会社員	5. 高齢者
6. 観光客(国内)	7. 観光客(海外)	8. その他( )		

(3) 貴商店街として、どのような来街者の層をターゲットとしていますか(○はいくつでも)。

1. 学生・若者	2. 家族連れ	3. 主婦	4. 会社員	5. 高齢者
6. 観光客(国内)	7. 観光客(海外)	8. 特にない	9. その他( )	

(4) (3)で選択した層を獲得するために、何か取組を実施していますか(○は1つだけ)。

1. 実施している	2. 検討中である	3. 実施していない
↳ (*取組の具体的な内容: )		

問12 貴商店街の来街者数についてお答えください。

(1) ここ3年間で貴商店街の来街者数は、どのように変化しましたか(○は1つだけ)。

1. 増えた	} ⇒(2)へお進みください
2. 変わらない	
3. 減った	⇒(3)へお進みください

→(2)(問12(1)で「1.増えた」、「2.変わらない」と回答された方にお聞きします。)

来街者を維持できた、あるいは増えた要因は何だと思えますか(○は3つまで)。

1. 地域の人口増加	2. 交通利便性の向上	3. 業種・業態の充実化
4. 魅力ある店舗の増加	5. 集客イベント等の実施	6. 商店街の情報の発信(PR)
7. 近隣商店街との連携強化	8. 駐輪場・駐車場の整備	9. 施設・環境の充実
10. 公共施設の新設・転入	11. 近郊の大型店の撤退	12. 近郊の大型店の進出
13. その他( )		

→回答後は問12(4)へお進みください

→(3)(問12(1)で「3.減った」と回答された方にお聞きします。)

来街者が減った要因は何だと思えますか(○は3つまで)。

1. 地域の人口減少	2. 交通利便性の低下	3. 業種・業態の不足
4. 魅力ある店舗の減少	5. 集客イベント等の未実施	6. 商店街の情報の発信(PR)不足
7. 近隣商店街との連携不足	8. 駐輪場・駐車場の不足	9. 施設・環境の未整備
10. 公共施設の閉鎖・移転	11. 近郊の大型店の撤退	12. 近郊の大型店の進出
13. その他( )		

(4) 貴商店街では来街者のニーズを把握する調査を実施されていますか(○は1つだけ)。

1. 定期的実施	2. 必要に応じて実施
3. 実施してはいない	4. その他( )

(5) 貴商店街では通行量調査を実施されていますか(○は1つだけ)。

1. 定期的実施	2. 必要に応じて実施
3. 実施してはいない	4. その他( )

問13 貴商店街の過去3年間の変化についてお答えください(○はそれぞれ1つだけ)。

A 貴商店街の中にチェーン店舗は増えましたか。	1. 増えた	2. 変わらない	3. 減った
B 貴商店街の中にテナントの店舗は増えましたか。	1. 増えた	2. 変わらない	3. 減った
C 貴商店街の中の空き店舗は変化しましたか。	1. 増えた	2. 変わらない	3. 減った

(注) ここでいう「テナントの店舗」とは、建物の一部又は全部を賃貸して出店している店舗を指します。

問14 大型店舗の影響について、次の問にお答えください。

(1) 過去3年以内で貴商店街の付近に影響のある大型小売店舗(売場面積500㎡以上)の出店並びに退店についてお答えください(また、出店・退店ありの場合は具体的な店舗数もご記入ください)(○はそれぞれ1つだけ)。

A 大型小売店舗の出店	1. 出店あり ⇒(店舗数 ____店)	2. 出店なし	3. わからない
B 大型小売店舗の退店	1. 退店あり ⇒(店舗数 ____店)	2. 退店なし	3. わからない

A で「1.出店あり」の方は(2)をお答えください。

B で「1.退店あり」の方は(3)をお答えください。

A で「1.出店あり」、B で「1.退店あり」をそれぞれお答えの方は(2)(3)の両方をお答えください。

それ以外の方は(4)へお進みください。

(2)(問14(1)A で、「1.出店あり」とお答えの方にのみお聞きします)

次の質問にお答えください(出店が1店の場合は①のみ、2店の場合は①と②を、3店の場合は①②

③全てに記入してください。○はそれぞれ1つだけ)。

	①1店目	②2店目	③3店目
(A) 出店した大型店の場所はどれに該当しますか。	1 商店街の内部 2 商店街の外部	1 商店街の内部 2 商店街の外部	1 商店街の内部 2 商店街の外部
(B) 出店した大型店のタイプはどれに該当しますか。	1 ディスカウントストア 2 スーパー 3 複合商業施設 4 その他( )	1 ディスカウントストア 2 スーパー 3 複合商業施設 4 その他( )	1 ディスカウントストア 2 スーパー 3 複合商業施設 4 その他( )
(C) 大型店の出店後では、商店街全体の来街者数はどのように変化しましたか。	1 増えた 2 やや増えた 3 変わらない 4 やや減った 5 減った	1 増えた 2 やや増えた 3 変わらない 4 やや減った 5 減った	1 増えた 2 やや増えた 3 変わらない 4 やや減った 5 減った

(3) (問14(1)B) で、「1.退店あり」とお答えの方にもお聞きします)

次の質問にお答えください。(退店が1店の場合は①のみ、2店の場合は①と②を、3店の場合は①②

③全てに記入してください。○はそれぞれ1つだけ)。

	①1店目	②2店目	③3店目
(A) 退店した大型店の場所はどれに該当しますか。	1 商店街の内部 2 商店街の外部	1 商店街の内部 2 商店街の外部	1 商店街の内部 2 商店街の外部
(B) 退店した大型店のタイプはどれに該当しますか。	1 ディスカウントストア 2 スーパー 3 複合商業施設 4 その他( )	1 ディスカウントストア 2 スーパー 3 複合商業施設 4 その他( )	1 ディスカウントストア 2 スーパー 3 複合商業施設 4 その他( )
(C) 大型店の退店後では、商店街全体の来街者数はどのように変化しましたか。	1 増えた 2 やや増えた 3 変わらない 4 やや減った 5 減った	1 増えた 2 やや増えた 3 変わらない 4 やや減った 5 減った	1 増えた 2 やや増えた 3 変わらない 4 やや減った 5 減った

(4) 貴商店街の付近に影響のある大型小売店舗(売場面積500㎡以上)の誘致についてお答えください(○は1つだけ)。

1. 誘致を行い上手いっている	→	次ページの間15へお進みください
2. 誘致が上手いかない	→	次ページの(5)へお進みください
3. 誘致を行う意向はない	→	次ページの間15へお進みください

(5) (問14(4)) で、「2.誘致が上手いかない」とお答えの方にもお聞きします)

その理由はどのようなものですか。次の中からお答えください(○は2つまで)。

1. 地代・賃料が高い	2. 権利調整などが難しい
3. 希望する大きさの土地がない	4. 大型小売店舗側に要望がない
5. 商店街内の競合店が反対している	6. 近隣の商店街等が反対している
7. その他( )	



## ■ 商店街の問題と取組

問15 貴商店街の問題についてお答えください。

- (1) 貴商店街においては(ア)どのような役割が期待されていると思いますか。また、(イ)実際に期待に応えられていると思うものはありますか。次の中から該当するものをお選びください(それぞれ該当する口にチェックをお願いします)。

	(ア)期待されていると思うもの(いくつでも)	(イ)期待に応えられていると思うもの(いくつでも)
① 地域住民への身近な購買機会の提供	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
② 地域情報発信の担い手	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
③ 創業機会の提供	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
④ 治安や防犯への寄与	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
⑤ 地域の賑わいの創出	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
⑥ 町並みや歴史的資産の保存	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
⑦ 他の公共機能等と相まった利便性の提供	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
⑧ まちの中心となる顔としての役割	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
⑨ 一人暮らし高齢者への宅配サービス/子育て支援などのサービス	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
⑩ 自治会活動など地域活動の担い手	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
⑪ 地域の歴史・文化の担い手	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
⑫ その他(具体的に: )	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
⑬ 特に期待されていることはない	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

- (2) 貴商店街において問題となっているものについてお答えください。

A. 以下項目の中で、貴商店街で大きな問題となっているものはどれですか(○は3つまで)。

1. 商圏人口の減少	2. 大型店との競合	3. 店舗等の老朽化
4. 駐車場・駐輪場の不足	5. 経営者の高齢化による後継者問題	6. 業種構成に問題がある
7. 集客力が高い・話題性のある店舗・業種が少ない又は無い	8. 空き店舗の増加	9. チェーン店等が商店街の組織化や活動に非協力的
10. 道路整備や公共施設の移転等周辺環境の変化	11. その他(具体的に )	

B. 商店街の組織内部に係る以下項目の中で、貴商店街で大きな問題となっているものはどれですか(○は3つまで)。

1. 商店街事業予算(資金)の減少	2. 組合員(会員)の減少	3. 事務局機能が不完全
4. 組合員の商店街活動に対する意欲の低下	5. リーダーがいない	6. 役員の承継ができていない
7. その他(具体的に )		

- (3) (問15(2)Aで「5.経営者の高齢化による後継者問題」を選択された方にお聞きします。)

後継者問題について、どのような対策を講じていますか(○は1つだけ)。

1. 研修を実施	2. 外部から後継者を募集	3. 策は講じていない
----------	---------------	-------------

(4) (問15(2)Aで「6.業種構成に問題がある」又は「7.集客力が高い・話題性のある店舗・業種が少ない又は無い」を選択された方にお聞きします。)

業種構成の問題はどのようなことですか、又は今後どのような業種の店舗を増やすことができれば、現在よりも活性化すると思いますか。次の中から該当すると思われることをお選びください(○はい/×はいい/△はどちらでも可/□は記入してください)

1. 特定の業種に偏っている	2. 生鮮三品の店舗や総菜店が少ない又は揃っていない
3. 飲食店・喫茶店が少ない又は揃っていない	4. 菓子屋、ゲーム・玩具店などの店舗が少ない又は揃っていない
5. 日用雑貨店が少ない又は揃っていない	6. 衣料品店が少ない又は揃っていない
7. チェーン店、コンビニ、ミニスーパーがない	8. 娯楽施設がない
9. その他(具体的に )	

(5) 商店街の個店の改善・活性化策についてお答えください。下記の①～⑦の項目について貴商店街の個店の取組状況をお答えください(○はそれぞれ1つだけ)。

① 店舗改装、店内レイアウトの変更	1.一部でも行った	2.行っていない	3.わからない
② 業種転換・業態変更	1.一部でも行った	2.行っていない	3.わからない
③ 商品構成の見直し・変更	1.一部でも行った	2.行っていない	3.わからない
④ 販売促進(POP・ディスプレイ・チラシ等)の強化	1.一部でも行った	2.行っていない	3.わからない
⑤ 各種サービスの改善 (具体的に: )	1.一部でも行った	2.行っていない	3.わからない
⑥ 営業時間の延長または営業日の拡大	1.一部でも行った	2.行っていない	3.わからない
⑦ パソコン・ITの活用	1.一部でも行った	2.行っていない	3.わからない

## ■ 商店街における空き店舗に関する問題について

問16 空き店舗問題についてお答えください。

(1) 貴商店街において過去3年間に新たに退店(廃業)した店舗は、概ね何店舗ありますか。

□ 店

→退店がない場合は『0店』とご記入の上、(3)へお進みください。

(2) ((1)で退店した店舗が1店以上あると回答された方にお聞きします。)

退店(廃業)した主な理由は、次のうちどれに該当しますか(○は2つまで)。

1. 商店主の高齢化・後継者の不在	2. 同業種との競合	3. 商店街に活気がない
4. 他の地域への移転	5. 立地条件・交通環境の悪化	6. 大型店の進出
7. 大型店の退店	8. 公共施設の撤退	9. その他( )

(3) 貴商店街における現在の空き店舗は、概ね何店舗ありますか。

□ 店

\*ここでいう「空き店舗」とは、以前は店舗として利用されていたが、現在は店舗として利用されていない建物で、内外装を施す程度で、商店として利用できるものとします。既に建物が取り壊され、駐車場や空き地となっているものは除きます。

→空き店舗がない場合は『0店』とご記入の上、(5)へお進みください。

(4)((3)で現在の空き店舗が1店以上あると回答された方にお聞きします。)

空き店舗が埋まらない理由についてお答えください。

A. 地主や家主等貸し手側の都合によるものは何だと思えますか(○は2つまで)。

- |                 |                   |             |
|-----------------|-------------------|-------------|
| 1. 家賃の折り合いがつかない | 2. 店が補修・拡張できない    | 3. 店舗の老朽化   |
| 4. 所有者に貸す意思がない  | 5. 貸す意思はあるが契約等が面倒 | 6. 商店以外になった |
| 7. 空き店舗情報の提供が不足 | 8. 入居業種に条件を付けている  | 9. その他( )   |

B. テナント等借り手側の都合によるものは何だと思えますか(○は2つまで)。

- |                      |                 |                                |
|----------------------|-----------------|--------------------------------|
| 1. 家賃の折り合いがつかない      | 2. 店が補修・拡張できない  | 3. 店舗の老朽化                      |
| 4. 立地条件・交通環境がよくない    | 5. 商店街に活気・魅力がない | 6. 一部を住居として使用されているため出店したいと思わない |
| 7. 空き店舗に関する情報が入手できない | 8. その他( )       |                                |

C. 貴商店街の全空き店舗のうち、地権者に賃貸等の意思がないものはどの程度あると思えますか(○は1つだけ)。

- |             |            |             |
|-------------|------------|-------------|
| 1. 空き店舗等はない | 2. 1~30%未満 | 3. 30~50%未満 |
| 4. 50~80%未満 | 5. 80%以上   |             |

(5) 今後、貴商店街における空き店舗はどのようになると思えますか(○は1つだけ)。

- |         |          |         |
|---------|----------|---------|
| 1. 増加する | 2. 変わらない | 3. 減少する |
|---------|----------|---------|

(6) 空き店舗の発生に対して、貴商店街ではどのような取組を行っていますか。又は行ってみたいですか(○は3つまで)。

- |   |
|---|
| 1. 家主に対して賃貸の要請を行う                             |
| 2. 家賃補助、改装費などの補助                              |
| 3. 業種・業態を考慮したうえで積極的に店舗を誘致する                   |
| 4. 商店街にとってマイナスとなる店舗の進出(出店)の抑制                 |
| 5. 駐車場又は駐輪場として活用・利用                           |
| 6. コミュニティ施設(イベント・交流サロン・子育て支援・福祉施設・休憩所など)として活用 |
| 7. NPO、産学官連携などの活動の場として提供                      |
| 8. 創業者支援(小売未経験者のチャレンジショップ等による店舗開業)の場として活用     |
| 9. 空き店舗情報の積極的な発信による新規出店の促進                    |
| 10. 家主と協力し、住居賃借向けに改装                          |
| 11. その他( )                                    |
| 12. 特に関与していない                                 |
| 13. 空き店舗について特に問題と感じていない                       |

(7) 空き店舗問題に取り組む際に必要だと思われる行政等の支援はどんなことだと思えますか(○は2つまで)。

- |  |
|--|
| 1. 一時的な穴埋めではなく、商店街を含む「まちづくり」計画の立案情報の提供 |
| 2. 空き店舗情報を迅速に収集し、広報すること                |
| 3. 新規出店者等の誘致                           |
| 4. 家賃補助、改装補助などの支援措置                    |
| 5. 公共施設の誘致・立地                          |
| 6. 家主・地主・地権者との話し合いによる調停                |
| 7. 専門アドバイザー等による適切な指導                   |
| 8. その他( )                              |
| 9. 特にない                                |

## ■ 商店街における組織やその活動について

問17 貴商店街の組織と活動についてお答えください。

(1) 貴商店街における最近3年間の組合員(会員)数はどのように変化しましたか(○は1つだけ)。

- |        |          |        |
|--------|----------|--------|
| 1. 増えた | 2. 変わらない | 3. 減った |
|--------|----------|--------|

(2) 貴商店街では、商店街への加入を促進するための対策を講じていますか(○は1つだけ)。

- |          |              |           |              |
|----------|--------------|-----------|--------------|
| 1. 講じている | ⇒(3)へお進みください | 2. 講じていない | ⇒(4)へお進みください |
|----------|--------------|-----------|--------------|

(3) (問17(2)で、「1. 講じている」を選択された方にお聞きます。)

加入促進のための対策について、具体的な活動内容はどのようなものですか(○はいくつでも)。

- |                          |                               |
|--------------------------|-------------------------------|
| 1. 開店時や定期的な訪問による積極的な勧誘   | 2. イベントを活用した呼びかけ              |
| 3. チラシ・パンフレットの配布等によるPR活動 | 4. オーナーや不動産業者との協力             |
| 5. ホームページの活用             | 6. 行政に対する条例(商店街加入促進条例等)制定等の要請 |
| 7. 入会促進キャンペーンの実施         | 8. その他( )                     |

(4) 貴商店街の組合員(会員)同士の連携・協力状況はどのように感じますか(○は1つだけ)。

- |                  |                  |              |
|------------------|------------------|--------------|
| 1. 良好である         | 2. どちらかと言えば良好である | →(6)へお進みください |
| 3. どちらかと言えば良好でない | 4. 良好でない         | →(5)へお進みください |

(5) (問17(4)で、「3.どちらかと言えば良好でない」、「4.良好でない」を選択された方にお聞きます。) 連携・協力が良好でない要因は何だとお考えですか(○は2つまで)。

- |                          |                          |
|--------------------------|--------------------------|
| 1. 組合員同士が連携・協力する場が少ない    | 2. 商店街組織のリーダーがいない        |
| 3. チェーン店等が商店街活動に協力してくれない | 4. 組合員間の世代格差による認識の違い     |
| 5. 組合員間の競合など利害関係がある      | 6. 各組合員が商店街活動に割く時間的余裕がない |
| 7. 商店街活動に理念、目標がない        | 8. 商店街活動に対し組合員が無関心       |
| 9. その他( )                |                          |

(6) 最近、地主や家主(管理人)とテナント(借り手)が、それぞれ別々の者になっているケースがありますが、その場合に商店街の組織化や活動等に支障がありますか。

- |                    |          |                |
|--------------------|----------|----------------|
| 1. 支障がある           | 2. 支障はない | 3. そのようなケースはない |
| ↳ (*支障がある具体的な内容: ) |          |                |

(7) 商店街の運営や活動の内容を決める際の合意形成プロセスについてお聞きます。

A. 貴商店街では、商店街の運営や活動の内容を決める際などにおいて、合意形成の場・プロセスを設けて行っていますか(○は1つだけ)。

- |                                       |
|---------------------------------------|
| 1. 合意形成の場を設け、参加者による話し合いにより決めている       |
| 2. 合意形成の場は設けているが、参加者の合意によらず主たる人が決めている |
| 3. 合意形成の場は設けず、主たる人が決めている              |

B. 貴商店街では、商店街の運営や活動の内容を決める際、どのような人たちで決めていますか。(ア)参加しているメンバー、また、(イ)その中で中心となっているメンバーについて教えてください。(それぞれ該当する口にチェックをお願いします)

	(ア)参加メンバー (*いくつでも)	(イ)中心メンバー (*2つまで)
① 商店街理事長・会長	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
② 商店街副理事長・副会長	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
③ 商店街に古くからいる組合員・会員	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
④ 青年部	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
⑤ 女性部	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
⑥ 地域住民	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
⑦ その他( )	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

C. 貴商店街では、何かを決める時にリーダーシップは発揮されていますか(○は1つだけ)。

1. 発揮されている	2. どちらかと言えば発揮されている
3. どちらかと言えば発揮されていない	4. 発揮されていない

D. 貴商店街では、次世代のリーダー(もしくはその候補となる人)はいますか(○は1つだけ)。

1. はい	2. いいえ
-------	--------

(8) 貴商店街では、各種団体等(以下に例示)と連携して地域活動を行っていますか。

1. はい	2. いいえ
-------	--------

(9) (前問(8)で「1.はい」を選択された方にお聞きします。)

連携して活動を行っている地域活動団体等は以下のどれに該当しますか(○はいくつでも)。

1. 自治会・町内会・婦人会	2. 老人クラブ	3. NPO
4. ボランティア団体	5. 託児所・幼稚園・保育所	6. 教育機関(学校・大学等)
7. PTA	8. 商工会・商工会議所	9. まちづくり協議会
10. 警察・消防団	11. 市町村等の行政機関	12. 他の商店街
13. 民間企業等	14. その他( )	

問18 貴商店街の各種事業の取組(今後を含む)について、お答えください(○はそれぞれ1つだけ)。

(1) 商店街の活性化に向けた事業計画・ビジョン等の策定についてお答えください(○は1つだけ)。

1. 策定済み	} 次のページの(3)へお進みください。	→ 次の(2)へお進みください。
2. 策定中		
3. 検討中		
4. 予定なし		

(2) ((1)で「1.策定済み」と回答された方にお聞きします。)

策定された事業計画・ビジョン等に基づき実際に取り組んでいますか(○は1つだけ)。

1. 実施済み	2. 取組中	3. 検討中	4. 予定なし
---------	--------	--------	---------

(3) 貴商店街の活性化のための事業について以下にお聞きます。

A. 地域活動・ソフト事業等の取組についてお答えください。

※過去実施していたが現在は実施していない活動・事業については「3.予定なし」を選択してください。

1.地域活動	1 環境美化、エコ活動		1.取組中	2.検討中	3.予定なし
	2 防災・防犯		1.取組中	2.検討中	3.予定なし
	3 祭り・イベント		1.取組中	2.検討中	3.予定なし
	4 勉強会・学習会		1.取組中	2.検討中	3.予定なし
	5 高齢者向けサービス		1.取組中	2.検討中	3.予定なし
	6 子育て支援サービス		1.取組中	2.検討中	3.予定なし
	7 電話・FAX による商品の宅配、買物代行		1.取組中	2.検討中	3.予定なし
	8 まちゼミ		1.取組中	2.検討中	3.予定なし
	9 有償ボランティアなどのコミュニティビジネス(5~8を除く。)具体的に( )		1.取組中	2.検討中	3.予定なし
2.共同売出し等の販売促進活動	10 共同宣伝(マップ、チラシ等)		1.取組中	2.検討中	3.予定なし
	11 サービス券・スタンプ・ポイントカード		1.取組中	2.検討中	3.予定なし
	12 共通商品券(飲み歩き券・食べ歩き券等を含む)		1.取組中	2.検討中	3.予定なし
	13 定期バザール		1.取組中	2.検討中	3.予定なし
	14 100円商店街		1.取組中	2.検討中	3.予定なし
	15 まちバル		1.取組中	2.検討中	3.予定なし
	16 地域ブランド	(地域資源利用商品)	1.取組中	3.検討中	3.予定なし
(B級グルメ)		1.取組中	3.検討中	3.予定なし	
3.情報関連	17 携帯電話等(ツイッター等SNSを含む)を活用した情報発信		1.取組中	2.検討中	3.予定なし
	18 電子マネー(Edy, Suica 等)の取扱い		1.取組中	2.検討中	3.予定なし
4.その他	19 具体的に( )		1.取組中	2.検討中	3.予定なし

B. ハード事業等の取組についてお答えください。

※「実施済み」:設置・工事完了したもの、「取組中」:設計・工事中のもの、「検討中」:基本構想中のものとします。

1.街路設備等	1 街路灯の設置(LED化を含む)		1.実施済み	2.取組中	3.検討中	4.予定なし
	2 アーケード	新設(省エネ化含む)	1.実施済み	2.取組中	4.検討中	1.予定なし
		改修(省エネ化含む)	1.実施済み	2.取組中	4.検討中	1.予定なし
		撤去	1.実施済み	2.取組中	4.検討中	1.予定なし
3 カラー舗装など歩行空間の整備		1.実施済み	2.取組中	3.検討中	4.予定なし	
2.店舗施設	4 商店街組織による店舗の設営		1.実施済み	2.取組中	3.検討中	4.予定なし
	5 商店街の外観統一		1.実施済み	2.取組中	3.検討中	4.予定なし
3.来街者用施設	6 休憩所・ベンチ・トイレ		1.実施済み	2.取組中	3.検討中	4.予定なし
	7 駐輪場		1.実施済み	2.取組中	3.検討中	4.予定なし
	8 駐車場		1.実施済み	2.取組中	3.検討中	4.予定なし
	9 案内板、統一看板		1.実施済み	2.取組中	3.検討中	4.予定なし
	10 商店街内での wi-fi 設備		1.実施済み	2.取組中	3.検討中	4.予定なし
	11 新規観光施設		1.実施済み	2.取組中	3.検討中	4.予定なし
4.高齢者/環境・防犯対応設備	12 バリアフリー		1.実施済み	2.取組中	3.検討中	4.予定なし
	13 防犯設備(カメラ等)の設置		1.実施済み	2.取組中	3.検討中	4.予定なし
5.コミュニティ施設	14 多目的ホール(交流施設含む)		1.実施済み	2.取組中	3.検討中	4.予定なし
6.その他	15 具体的に( )		1.実施済み	2.取組中	3.検討中	4.予定なし

→C. をお答えください。

C. Bで5.コミュニティ施設「14 多目的ホール(交流施設含む)」について「実施済み」「取組中」「検討中」と回答された方にお聞きます。それはどのようなことを目的とした施設ですか(〇はいくつでも)。

1. 発表会、講演会、冠婚葬祭等に利用する比較的大きな会館	2. 研修会・会議、趣味、各種イベントに使用する小規模交流施設	3. 展示ブース(個展・展示即売会等)
4. 子育て支援サービス	5. 学習塾	6. 高齢者/障害者等交流サロン
7. コミュニティカフェ	8. その他(具体的に )	

## ■ 商店街に関する施策、支援機関等について

問19 「地域商店街活性化法」をご存じですか(○は1つだけ)。

- |                           |                          |
|---------------------------|--------------------------|
| 1. 知っており、既に認定を受けている       | 2. 知っており、今後認定を受けたいと考えている |
| 3. 知っているが、認定を受けたいとは考えていない | 4. 聞いたことはあるが、詳しい内容は知らない  |
| 5. 知らない                   |                          |

【ご参考】「地域商店街活性化法」とは

・商店街等が地域住民の生活の利便を高める取組等に対し、国が「商店街活性化事業計画」の認定を行い、当該計画に基づいて予算措置や税制優遇措置、金融措置などにより総合的な支援を行います。

〈問い合わせ先〉各経済産業局の商業振興室等

問20 貴商店街に対する自治体の支援の状況について教えてください。

(1) 貴商店街に対して自治体からの支援(以下に例示)はありますか(○は1つだけ)。

- |             |               |          |
|-------------|---------------|----------|
| 1. 十分な支援がある | 2. ある程度の支援がある | 3. 支援はない |
|-------------|---------------|----------|

▶(2) 貴商店街は自治体からどのような支援を受けていますか(○はいくつでも)。

- |                |                    |                    |
|----------------|--------------------|--------------------|
| 1. 定期的な意見交換    | 2. 職員の商店街巡回(指導・助言) | 3. 補助金等による財政的支援    |
| 4. イベント等への人員派遣 | 5. 行政情報の提供         | 6. 自治体HP等を用いた商店街広報 |
| 7. その他( )      |                    |                    |

問21 貴商店街にとっての相談窓口についてお答えください。

(1) 貴商店街の普段における各支援機関等(以下に例示)への相談状況はいかがですか(○は1つだけ)。

- |           |               |            |
|-----------|---------------|------------|
| 1. 相談している | → (2)へお進みください | 2. 相談していない |
|-----------|---------------|------------|

(2) 貴商店街が普段から相談しているのはどのような機関等ですか(○はいくつでも)。

- |                    |              |            |
|--------------------|--------------|------------|
| 1. 国(出先機関)         | 2. 都道府県庁     | 3. 市区町村役場  |
| 4. 商店街振興組合連合会      | 5. 中小企業団体中央会 | 6. 他の商店街組織 |
| 7. 商工会・商工会議所       | 8. まちづくり会社   | 9. NPO     |
| 10. 教育機関(大学講師、ゼミ等) | 11. 中小企業診断士  | 12. 税理士    |
| 13. 司法書士           | 14. 弁護士      | 15. 公認会計士  |
| 16. 民間コンサルタント      | 17. その他( )   |            |

(3) 貴商店街が普段から相談しているのはどのような内容ですか(○はいくつでも)。

- |                                 |                             |
|---------------------------------|-----------------------------|
| 1. 補助金情報(内容、申請方法等)について          | 2. 補助金以外の支援制度(高度化融資等)について   |
| 3. まちづくり計画等(区画整理、規制等)について       | 4. 法令(商店街振興組合法等)の解釈について     |
| 5. 他の商店街における成功事例等情報の提供について      | 6. 商店街組織のマネジメント(運営・管理等)について |
| 7. 経理について                       | 8. 個別イベント・事業の計画等について        |
| 9. 商店街の活性化に向けた事業計画・ビジョン等の策定について | 10. 個店指導                    |
| 11. その他( )                      |                             |

問22 貴商店街における各支援機関等の活用状況について教えてください。

(1) 貴商店街では最近 3 年間に於いて各支援機関等(以下に例示)から助言・指導等を受けていますか(○は1つだけ)。

1. 定期的に受けている	2. 必要に応じて受けている	3. 受けていない
--------------	----------------	-----------

▶(2) 貴商店街に指導・助言を行っているのはどのような人たちですか(○はいくつでも)。

1. 国(出先機関)	2. 都道府県庁	3. 市区町村役場
4. 商店街振興組合連合会	5. 中小企業団体中央会	6. 他の商店街組織
7. 商工会・商工会議所	8. まちづくり会社	9. NPO
10. 教育機関(大学講師、ゼミ等)	11. 中小企業診断士	12. 税理士
13. 司法書士	14. 弁護士	15. 公認会計士
16. 民間コンサルタント	17. その他( )	

(3) 貴商店街はどのような指導・助言を受けていますか(○はいくつでも)。

1. 補助金情報(内容、申請方法等)について	2. 補助金以外の支援制度(高度化融資等)について
3. まちづくり計画等(区画整理、規制等)について	4. 法令(商店街振興組合法等)の解釈について
5. 他の商店街における成功事例等情報の提供について	6. 商店街組織のマネジメント(運営・管理等)について
7. 経理について	8. 個別イベント・事業の計画等について
9. 商店街の活性化に向けた事業計画・ビジョン等の策定について	10. 個店指導
11. その他( )	

問23 「(株)全国商店街支援センター」についてお聞きします。

(1)「(株)全国商店街支援センター」をご存じですか(○は1つだけ)。

1. 知っており、既に活用している(したことがある)	2. 知っており、今後活用したいと考えている
3. 知っているが、活用は考えていない	4. 聞いたことはあるが、詳しい内容は知らない
5. 知らない	

(2)「(株)全国商店街支援センター」が実施している「商店街よろず相談アドバイザー派遣事業」をご存じですか(○は1つだけ)。

1. 知っており、既に活用している(したことがある)	2. 知っており、今後活用したいと考えている
3. 知っているが、活用は考えていない	4. 聞いたことはあるが、詳しい内容は知らない
5. 知らない	

【ご参考】

▶「(株)全国商店街支援センター」とは

・中小企業4団体(全国商工会連合会、日本商工会議所、全国中小企業団体中央会、全国商店街振興組合連合会)により設立され、地域商業の活性化を目指し地域商業が抱える課題を解決するための事業を支援する機関です。

▶「商店街よろず相談アドバイザー派遣事業」とは

・商店街からのアドバイザー派遣要請等に応じて、(株)全国商店街支援センターが実施しているもので、商店街の課題解決やイベント事業などについて商店街等の活性化を図るための相談やアドバイス支援を行います。

《問い合わせ先》(株)全国商店街支援センター TEL 03-6228-3061



問24 商店街に対する国や地方自治体からの支援について、ご意見等がありましたらお聞かせください。

質問は以上で終了です。ご協力ありがとうございました。





## 平成27年度 商店街実態調査報告書

---

平成28年3月

■ 発行 中小企業庁経営支援部商業課  
東京都千代田区霞が関1丁目3番1号  
TEL 03(3501)1929

■ 実施 株式会社 アストジェイ  
東京都新宿区西早稲田3丁目30番16号  
TEL 03(5155)7381

---

