

平成25年度補正
地域商店街活性化事業
(にぎわい補助金)

募集要領

○本予算は、商店街組織が地域コミュニティの担い手として行う、集客促進、需要喚起に効果のある取組であって、商店街等の恒常的な集客力向上や販売力向上が見込まれるイベント等の事業を支援します。

○本事業をこれまでに実施した場合でも、一定の要件を満たせば、応募が可能です。

○商店街組織と民間事業者の連携体での応募が可能です。

○募集期間

平成26年2月21日(金)～平成26年8月15日(金)(17時必着)

※早急に事業を実施したい方のために、3月17日(月)までに要望書をご提出いただいた方については第1次先行、4月30日(水)までに要望書をご提出いただいた方については第2次先行、6月27日(金)までに要望書をご提出いただいた方については第3次先行として審査・採択を行います。

※第4次募集でお知らせした今後の予定から変更になりました。

○お問い合わせ先

全国商店街振興組合連合会事務局

各都道府県商店街振興組合連合会(詳細は所在地一覧を御参照ください。)

平成26年2月

全国商店街振興組合連合会

目 次

	頁
I 事業目的	1
II 支援スキーム	1
III 支援内容	1
1. 助成対象者の資格	1
2. 助成事業実施場所	3
3. 助成対象事業	3
4. 助成対象経費	4
5. 助成の額	5
IV 応募申請手続き、審査	5
1. 応募書類及び添付資料	5
2. 募集開始日	7
3. 応募締切日	7
4. 応募の受付	7
5. 審査	7
6. 審査結果の通知・公表	8
V 助成対象者の義務	9
VI その他	9
(別紙1) 都道府県振連所在地一覧	11
(別紙2) 助成対象経費	14
(別紙3) 経費支出基準	16
(別紙4) 旅費支給細則	17

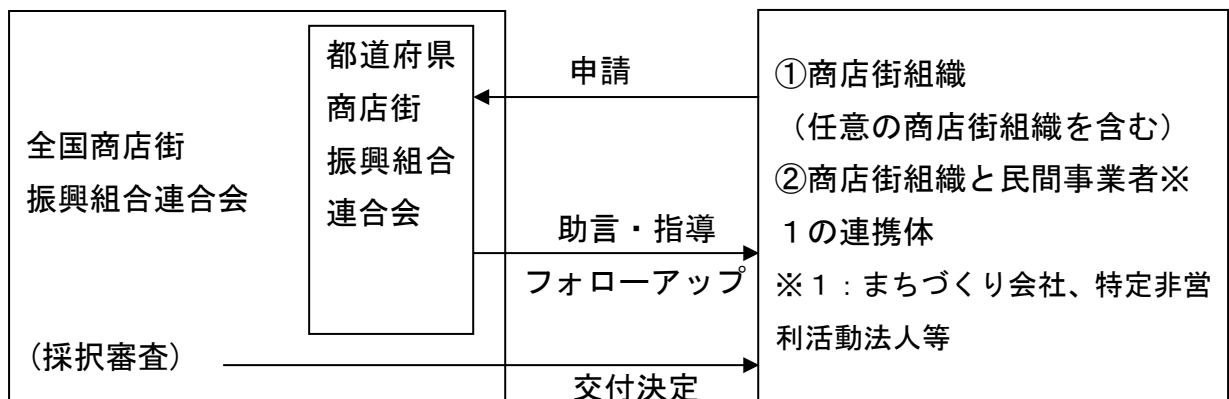
I 事業目的

商店街等はわが国における地域経済の活力維持及び強化並びに国民生活の向上にとって重要な役割を果たしており、それを取り巻く社会は、少子化や高齢化が進展するなど構造の変化を迎えています。

こうした中、地域経済や商店街等の活力が低下している背景や消費税率の引上げ等を踏まえ、地域経済及び商店街等の活力を維持していくためには、地域住民の需要に応じた商店街等の取組に対し、総合的な商店街等支援措置を講じ、地域経済及び商店街等の活性化を図ることが必要です。

本事業は、全国商店街振興組合連合会（以下「全振連」という。）が国からの補助金を受けて基金を造成し、その基金を活用して、商店街組織等が地域コミュニティの担い手として実施する、継続的な集客促進、需要喚起、商店街等の体質強化に効果のある取組に要する経費を助成する事業（以下「地域商店街活性化事業」という。）を円滑に行うことにより、消費税の税率引上げに対応した恒常的な商店街等の集客力及び販売力の向上を図ることを目的とします。

II 支援スキーム



※ 申請の窓口は、原則、都道府県商店街振興組合連合会（以下「県振連」という。）となります。その後の審査・採択は一元的に全振連で実施いたします。

※ 県振連において、本事業に係る相談を受け付けるとともに、助言・指導、事業実施中及び終了後のフォローアップを行うこととしています。

III 支援内容

1. 助成対象者の資格

(1) 助成対象者

- ①商店街組織
- ②商店街組織と民間事業者の連携体

補助対象となる商店街組織及び民間事業者は以下のとおりです。

○商店街組織

(a) 商店街振興組合、事業協同組合等において組織される法人格を持った商店街組織

(b) 法人化されていない任意の商店街組織であって、規約等により代表者の定めがあり、財産の管理等を適正に行うことができるもの

(c) 上記 (a)、(b) に類する組織（問屋街、共同店舗、テナントビル、市場など）

なお、共同店舗、テナントビル、市場などは、実態を考慮しつつ、審査委員会で商店街組織に類するものであるかどうかを総合的に判断することとなるため、具体的には以下の論点に沿ってご説明下さい。

・共同店舗、テナントビル等

(ア) 借り手の多くが中小企業者であること

(イ) 支援表明書により、本助成対象者は地域住民とともにコミュニティを形成し、地域の暮らしを支える生活基盤を担っていることが明らかとなっていること

・市場等

(ア) 不特定多数の一般消費者を対象として事業を行っていること

(イ) 開場時間が極めて限定的でないこと

(d) 商店街組織の連合体等（連合会組織、連盟組織、連名、複数の商店街を包含する商工会等）

・商店街組織の連合体等については、以下3点が全て提出されていること。

【提出必須書類】(ア) 傘下の商店街組織名簿

(イ) 傘下の商店街組織それぞれの商店街等区域図

(ウ) 傘下の商店街組織ごとの事業効果（注1）

注1：傘下の商店街組織ごとに①歩行者通行量の増減、②売上高の増減（又は空き店舗数の増減）、③その他独自に設定した指標（任意）を示してください。歩行者通行量については、測定箇所を商店街等区域図（各店舗の場所が分かる街区図）に図示してください。なお、連たんする商店街組織の場合、合理的な説明があれば、必ずしも全ての傘下商店街組織ごとの事業効果は必要ありません。その場合は、数値目標の根拠の欄に説明を記載してください。

※原則、商店街組織の連合体等とその傘下の商店街組織が重複して本助成事業を申請（重複申請）することは認められません。ただし、商店街組織の連合体等が、申請書で a) 傘下商店街組織が本助成事業に申請していることに言及し、b) 連合体が実施する事業と傘下商店街組織が実施する事業との違いを説明し、c) 連合体と傘下商店街組織それぞれの事業効果について合理的な説明

をしている場合には、商店街組織の連合体等及び傘下商店街組織の重複申請はいずれも助成対象となりえます。

○民間事業者

定款等に代表者の定めがある等、財産の管理等を適正に行うことができるもの

(2) 助成対象者が満たすべき要件

- ①助成対象者が、平成26年3月1日現在で、設立（結成）から、1年以上経過していること。
- ②助成対象者の運営が適切に行われており、管理運営体制が整備され、本事業の円滑な実施に支障が生ずるおそれがないこと。
- ③助成対象者が、本事業に係る国等の他の補助事業を重複して受けていないこと。
(補助事業を受けることが決定しているものを含む。)
- ④助成対象者が、地域商店街活性化事業第4次募集の採択実績がある場合には、採択事業の(1)事業名及び事業概要、(2)今回申請している事業との違い、(3)それぞれの事業効果について、合理的な説明が必要です。なお、助成額は、4次公募の採択事業および今回申請している事業の助成要望額を合わせて累計400万円(単独～4商店街組織)、800万円(5～9商店街組織)、1,200万円(10商店街組織以上)を上限とします。
- ⑤助成対象者が、地域商店街活性化事業第1次募集～第3次募集の採択実績がある場合にも、以下の要件を満たせば、応募が可能です。(1)過去採択事業の実績報告書の提出が終了していること(応募時点で事業期間が終了していない場合は、事業終了後、必ず期限までに提出してください。期限までに提出がない場合は、採択を取り消すことがあります。)、(2)過去採択事業実施の事業効果に対する自己評価及び今回申請する事業へ反映した点を説明すること(特に過去採択事業と同様の事業を実施する場合には、過去採択事業からの変更点を明記すること。)

2. 助成事業実施場所

商店街組織に事業効果が見込まれる場所

※商店街等区域図(各店舗の場所が分かる街区図)にイベント実施場所と歩行者通行量の測定場所をそれぞれ図示すること。

3. 助成対象事業

商店街組織等が地域コミュニティの担い手として行う、集客促進、需要喚起に効果のある取組であって、商店街等の恒常的な集客力向上や販売力向上が見込まれ

るイベント等の事業を対象とします。

また、こうしたイベントの効果を最大化し、持続させるなど、商店街組織の体質強化に資する次のような事業も支援の対象として想定しています。なお、本助成事業を活用するか否かにかかわらず、今年度実施しているまたは実施する予定のイベントは明記してください。

- ・商店街組織の地域コミュニティ機能の強化（地域住民のニーズ調査、地域住民や協力組織との交流事業、子育て・介護等のサービス実施 等）
- ・女性や若者のチャレンジ支援（研修事業 等）
- ・商店街組織の情報発信（情報発信マップ作成、機関誌発刊、WEB掲載 等）
- ・マーケティング調査・分析

※ 事業の実施の効果については、①歩行者通行量（注1）の増減、②売上高（注2）の増減（又は空き店舗数の増減）、③その他独自に設定した指標（任意）を測定し、事業実施前の測定値を基準として、事業実施後の目標値を設定してください。なお、事業実施後5年間、毎年、全振連に事業実施効果報告書の提出が必須となります。

注1：歩行者通行量の測定については、イベント実施時等ではない平常時の商店街の利用時間に行うこととし、実数を記載してください。また、報告にあっても、同様の手法を用いてください。

注2：売上高の数値目標の把握方法については、原則、商店街等を構成する過半数以上の店舗（組合加入の有無は問いません）の売上高を把握してください。

4. 助成対象経費

(1) 以下の経費のうち、助成対象事業を実施するために必要な経費であって、適正かつ効率的に計上されているものが対象となります。なお、本事業では、資産計上が必要となる経費は助成対象外とします。また、計上された経費の妥当性を確認するため、見積書等の提出を求める場合があります。

謝金（※1）、旅費、会議費、借料、設営費、広報費（※2）、印刷費（資料作成費含む）、資料購入費、通信運搬費、備品費（※3）、消耗品費、委託費（※4）、外注費（※5）、雑役務費（※6）、その他の経費

（※1）謝金は、1事業あたり40万円を上限とします。

（※2）抽選会や福引き等の景品として、助成事業者の地元（商店街の所在する最小行政区域とその周辺の地域）に関係する物産等を購入する場合であっ

て、チラシ・ポスター等により不特定多数の者にあらかじめ周知した内容・個数以下の部分を対象とし、広報費に計上することができます。また、景品の選定にあたっては、事前に助成事業者の理事会等での決議を経てください。なお、啓発普及品にかかる経費が発生する場合には、景品と啓発普及品の経費を合わせて、原則全体の事業経費の10%以内とします。

(※3) 備品費は、レンタル、リースにより対応してください。(備品とは、当該事業のみで使用されることが確認できるものであり、その性質及び形状を変えずることなく比較的長期の使用に耐えるものをいいます。)

(※4) 委託費は、企画立案や調査を伴う作業又は複数の作業を統合的に発注するような場合にそれぞれ用いることを想定しており、委託に要する経費は、原則全体の事業経費の50%以内とします。

(※5) 外注費は、企画立案や調査を伴わない指示した単一作業を行わせる場合や、原稿を提示し印刷製本のみを発注するような場合を想定しています。

(※6) 雑役務費は、当該事業を行うために必要な臨時のアルバイト代を想定しています。

5. 助成の額

定額とします。

なお、上限及び下限については、以下のとおりとします。

- 上限額： 400万円（単独～4商店街組織）
800万円（5～9商店街組織）
1, 200万円（10商店街組織以上）

※複数の商店街組織の数は、連名商店街組織数、連合会等傘下の参加商店街組織数とします。

- 下限額： 30万円

※審査に際しては、費用対効果を高める観点から、助成金申請額が大きいものほど、より大きな効果を求めることとします。

IV 応募申請手続き、審査

1. 応募書類及び添付資料

- | | |
|------------------------------------|---------|
| ① 平成25年度補正地域商店街活性化事業応募申請書(様式1)【必須】 | 正1部 副2部 |
| ② 事業計画書(様式2)【必須】 | 正1部 副2部 |
| ③ 経費明細書(様式3)【必須】 | 正1部 副2部 |
| ④ 地域商店街活性化事業 支援表明書【市区町村】(様式4)【必須】 | 正1部 副2部 |

- ・当該地方公共団体が考える助成事業者（商店街組織）の役割・重要性
- ・今後の助成事業者（商店街組織）に対する支援への意見表明

※地元自治体等、地域において作成した活性化計画等があれば添付。

- ⑤ 助成事業者確認書（様式5）【必須（上記「1. 助成対象者の資格」において該当する場合のみ）】 正1部 副2部
- ⑥ その他、添付資料 3部
- ・定款又は規約等（代表者の定めがあるもの）【必須（※商店街組織と民間事業者の連携体の場合は連携体を構成する全ての補助対象者のもの）】
 - ・決算書類（原則直近2期）、役員名簿等【必須（※商店街組織と民間事業者の連携体の場合は連携体を構成する全ての補助対象者のもの）】
 - ・商店街等区域図（①各店舗の場所が分かる街区図（イベント実施場所と歩行者通行量の測定場所をそれぞれ図示すること）、②最寄り駅との位置関係が分かる区域図、③都道府県内における位置がわかる地図）【①②③ともに必須】
 - ・商店街パンフレットや商店街PR写真・資料等【任意】
 - ・その他助成事業を具体的に説明しうる資料【任意】
- ⑦ 地域商店街活性化事業 申請書類チェック表【必須】 1部

※これらの書類の作成にあたっては、金融機関等、認定支援機関のサポートも受けられます。各都道府県の商店街振興組合連合会にお尋ねください。

上記に記載している全ての応募書類及び添付資料を日本工業規格に定めるA列4番片面印刷で、必要部数提出して下さい。

<提出に当たっての留意事項>

記入例（記載要領）を参考に記入してください。

- ① 地域商店街活性化事業 申請書類チェック表により応募書類等の必要書類を確認のうえ、応募書類等と申請書類チェック表をあわせて提出してください。応募書類等に不備のある場合は、受付できない場合がありますのでご注意ください。
- ② 経費明細にかかる謝金等の経費については別紙2、3及び4に基づいて積算してください。なお、商店街等が別途規程を設けている場合はこの限りではありません。
但し、支給金額は別紙3及び4の基準を上限とします。
- ③ 応募書類等は返却いたしません。
- ④ 提出する用紙は、日本工業規格に定めるA列4番片面印刷（縦）で統一し、

左上 1 箇所をホチキス止めしてください。

⑤ 上記以外にも採択にあたり、必要な書類の提出を求めています。

<応募書類等提出先及び問い合わせ先>

応募書類等は、原則として、管轄の県振連へ郵送で提出してください。

なお、やむを得ず管轄の県振連を経由せずに直接全振連への提出を行う場合は、事前にご相談をお願いします。

応募書類等提出先及び問い合わせ先は、全振連については下記のとおり、管轄の県振連については別紙 1 のとおりとなります。

全国商店街振興組合連合会

所在地：〒104-0033

東京都中央区新川 1-25-9 明産新川シティビル 8 階

電話：03-3553-9300

ファックス：03-3553-9303

2. 募集開始日

平成 26 年 2 月 21 日（金）

3. 応募締切日

平成 26 年 8 月 15 日（金）

※早急に事業を実施したい方のために、3 月 17 日（月）までに要望書をご提出いただいた方については第 1 次先行、4 月 30 日（水）までに要望書をご提出いただいた方については第 2 次先行、6 月 27 日（金）までに要望書をご提出いただいた方については第 3 次先行として審査・採択を行います。

4. 応募の受付

応募書類等は原則郵送での受付とします。封筒に赤字で「地域商店街活性化事業応募申請書類在中」と記入し、全振連または別紙 1 の提出先へ応募締切日までに必着するように郵送してください（応募締切日当日の消印は有効となりません。なお、メール、FAX での提出は受け付けませんのでご注意ください。）。

5. 審査

提出された書類に基づいて、助成対象者の資格及び要件を確認した上で、学識経験者等により構成する審査委員会において審査を行います。（提出する書類については記載もれ等がないように十分注意してください。）

必要に応じて、提出された書類の内容等について、関係者に対し、ヒアリングを実施する場合があります。

<審査のポイント>

以下の項目について審査を実施し、総合的な評点に基づき採択を決定します。

- ① 助成金交付先としての適性（事業を適正に実施できるか等）
 - ・ 組織形態、定款等・代表者の有無、公序良俗に反する活動を行っていないか等を審査
- ② 商店街等の主体的な関与
 - ・ 商店街等が主体的に行う計画となっているか、委託費の比率は適正か等を審査
- ③ 地域コミュニティとの連携
 - ・ 事業計画書における「連携先」について、役割分担等を審査
- ④ 女性及び若手の参画
 - ・ 商店街組織における世代交代の取組状況及び事業遂行における女性・若手の参画状況、その役割を審査
- ⑤ 目標の妥当性及び事業の効果
 - ・ 歩行者通行量の増減及び売上高の増減又は空き店舗数の増減、その他商店街等が独自に設定した他の目標について、数値目標の設定方法及び算出根拠、その目標が実現可能な範囲で意欲的なものであり、事業の実施が目標の達成に寄与するか否かを審査
- ⑥ 事業効果の継続性
 - ・ 助成終了後も効果を維持できる工夫があるか（継続的な顧客へのアプローチ、他の事業との連携など）について審査
- ⑦ 事業規模及び経費の妥当性
 - ・ 事業規模、工程等が妥当な計画であるか、要する経費の見積もりは効率的かつ妥当であるか等を審査
- ⑧ 継続事業における新規性
 - ・ 行う事業が当該商店街等の継続事業である場合、何らかの新規性が認められるものであるかを審査

6. 審査結果の通知・公表

審査結果については、後日、全振連から応募申請者あてに通知するとともに、全振連ホームページ及び県振連ホームページ等で公表します。公表は、第1次先行は4月下旬、第2次先行は6月下旬、第3次先行は8月上旬、通常案件は9月下旬を予定しています。

採択の通知は、あくまでも助成対象候補として選定されたことをお知らせするものであって、正式な決定ではありませんので御注意下さい。その後、助成金交付申請書を改めてご提出いただき、全振連より助成金の交付決定を受ける必要があります。

採択となった事業者に対しては、別途、地域商店街活性化事業助成金交付規程等をお渡しますので、当該交付規程に基づき助成金の交付申請の手続きを行ってください。

V 助成対象者の義務

本助成事業の交付決定を受けた場合は、以下の条件を守らなければなりません。

- (1) 募集要領、助成金交付規程等に留意し、適正に事業を実施しなければなりません。
- (2) 交付決定を受けた後、助成事業の経費の配分若しくは内容を変更しようとする場合又は助成事業を中止若しくは廃止する場合は、事前に全振連の承認を得なければなりません。
- (3) イベントを実施した場合は、事業実施後30日以内又は平成27年3月31日のいずれか早い期日までに、イベント実施時の集客人数を、全振連に対してイベント等事業実績報告書により報告しなければなりません。なお、イベントの事業実施実績の測定に係る経費は助成対象とすることも可能です。
- (4) 助成事業者は、助成事業実施後において、歩行者通行量及び売上高又は空き店舗数の効果を測定し、全振連に対して地域商店街活性化事業助成金事業実績報告書により報告しなければなりません。なお、助成事業実施実績の測定に係る経費は、助成事業実施期間内の測定に限り助成対象とすることも可能です。
- (5) 助成事業を完了したとき、又は廃止の承認を受けたときは、その日から30日以内又は平成27年3月31日のいずれか早い期日までに報告しなければなりません。
- (6) 事業完了期限の延長承認を受けた場合は、事業完了期限から1週間以内に全振連に対して助成事業実績報告書を提出しなければなりません。
- (7) 助成事業を行うに当たっては特別会計等の区分経理を行っていただきます。経理は、収支の事実を明確にした証拠書類を整理し、事業終了後5年間保存するとともに、助成事業に関係する調査に協力をしなければなりません。
- (8) 各事業を実施するにあたって、個別法令等の許可等が必要な場合には、当該許可を得ることが前提となります。

VI その他

- (1) 助成金の支払については、事業実績報告書の提出を受け、助成金額の確定後の

精算払いとなります。

- (2) 助成事業の進捗状況確認のため、全振連等が実地検査に入ることがあります。
- (3) 助成事業終了後の助成金額確定にあたり、証拠書類の確認ができない場合や、その他規則に照らして助成できない場合については、当該経費は助成対象外となります。
- (4) 助成対象者が他の用途への無断流用、虚偽報告などの行為をした場合には、助成金の交付取消・返還、不正の内容の公表等を行うことがあります。
- (5) 採択された場合でも、予算の都合等により要望金額が減額される場合があります。

(別紙 1)

都道府県振連所在地一覧

- 北海道振連 (TEL: 011-222-4933、FAX: 011-222-7747)
〒060-0001 札幌市中央区北 1 条西 2-2-1 北海道経済センター 7 F
- 青森県振連 (TEL: 017-777-2325、FAX: 017-773-5582)
〒030-0823 青森市本町 2-9-17 青森県中小企業会館 (青森県中央会内)
- 岩手県振連 (TEL: 019-624-1363、FAX: 019-624-1266)
〒020-0878 盛岡市肴町 4-5 岩手酒類卸(株)ビル 2 F (岩手県中央会内)
- 宮城県振連 (TEL: 022-222-5561、FAX: 022-222-5557)
〒980-0011 仙台市青葉区上杉 1-14-2 宮城県商工振興センター (宮城県中央会内)
- 秋田県振連 (TEL: 018-863-8701、FAX: 018-865-1009)
〒010-0923 秋田市旭北錦町 1-47 秋田県商工会館 5F (秋田県中央会内)
- 山形県振連 (TEL: 023-647-0360、FAX: 023-647-0362)
〒990-8580 山形市城南町 1-1-1 霞城セントラル 14 階(山形県中央会内)
- 福島県振連 (TEL: 024-536-1261、FAX: 024-536-1217)
〒960-8053 福島市三河南町 1-20 コラッセふくしま 10 F (福島県中央会内)
- 茨城県振連 (TEL: 029-224-8030、FAX: 029-224-6446)
〒310-0801 水戸市桜川 2-2-35 茨城県産業会館 8 F (茨城県中央会内)
- 栃木県振連 (TEL: 028-635-2300、FAX: 028-635-2302)
〒320-0806 宇都宮市中央 3-1-4 栃木県産業会館 (栃木県中央会内)
- 群馬県振連 (TEL: 027-232-4123、FAX: 027-234-2266)
〒371-0026 前橋市大手町 3-3-1 群馬県中小企業会館 3 F (群馬県中央会内)
- 埼玉県振連 (TEL: 048-641-1315、FAX: 048-644-8065)
〒330-8669 さいたま市大宮区桜木町 1-7-5 大宮ソニックシティ 9 F (埼玉県中央会内)
- 千葉県振連 (TEL: 043-306-3284、FAX: 043-227-0566)
〒260-0026 千葉市中央区富士見 2-22-2 (千葉県中央会内)
- 東京都振連 (TEL: 03-3542-0231、FAX: 03-3542-0236)
〒104-0061 中央区銀座 2-10-18 東京都中小企業会館内)
- 神奈川県振連 (TEL: 045-633-5133、FAX: 045-633-5139)
〒231-0015 横浜市中区尾上町 5-80 神奈川中小企業センター 9 F (神奈川県中央会内)
- 新潟県振連 (TEL: 025-267-1390、FAX: 025-267-1386)
〒951-8133 新潟市中央区川岸町 1-47-1 新潟県中小企業会館 (新潟県中央会内)
- 長野県振連 (TEL: 026-228-1171、FAX: 026-228-1184)
〒380-0936 長野市大字中御所字岡田 131-10
長野県中小企業指導センター (長野県中央会内)

- 山梨県振連 (TEL: 055-237-3215、FAX: 055-237-3215)
〒400-0035 甲府市飯田 2-2-1 山梨県中小企業会館(山梨県中央会内)
- 静岡県振連 (TEL: 054-252-8161、FAX: 054-252-6610)
〒420-0853 静岡市葵区黒金町 20-8 (静岡商工会議所会館内)
- 愛知県振連 (TEL: 052-563-0550、FAX: 052-563-0560)
〒460-0002 名古屋市市中村区名駅 4-4-38 ウィンクあいち(愛知県産業労働センター15階)
- 岐阜県振連 (TEL: 058-277-1107、FAX: 058-276-1496)
〒500-8384 岐阜市藪田南 5-14-53 県民ふれあい会館 12F
- 三重県振連 (TEL: 059-253-3146、FAX: 059-228-5197)
〒514-0004 津市栄町 1-891 三重県合同ビル 6F(三重県中央会内)
- 富山県振連 (TEL: 076-423-1172、FAX: 076-423-1174)
〒930-0083 富山市総曲輪 2-1-3 富山商工会議所内
- 石川県振連 (TEL: 076-222-8779、FAX: 076-222-8779)
〒920-0918 金沢市尾山町9-13 金沢商工会議所会館3F
- 福井県振連 (TEL: 0776-33-1471、FAX: 0776-33-1472)
〒918-8004 福井市西木田 2-8-1 福井商工会議所ビル 6F
- 滋賀県振連 (TEL: 077-511-1430、FAX: 077-525-5537)
〒520-0806 大津市打出浜 2-1 「コラボしが 21」 5F(滋賀県中央会内)
- 京都府振連 (TEL: 075-221-5915、FAX: 075-252-3740)
〒600-8009 京都市下京区四条通室町東入函谷鉾町 80 京都産業会館内
- 奈良県振連 (TEL: 0742-85-1195、FAX: 0742-85-1195)
〒630-8344 奈良市東城戸町 45 アベオフィス内
- 大阪府振連 (TEL: 06-6947-4333、FAX: 06-6947-4338)
〒540-0029 大阪市中央区本町橋 2-5 マイドームおおさか 6F
- 兵庫県振連 (TEL: 078-361-8084、FAX: 078-361-2016)
〒650-0004 神戸市中央区下山手通 6-3-28 兵庫県中央労働センター 3F
- 和歌山県振連 (TEL: 073-428-1019、FAX: 073-431-4108)
〒640-8152 和歌山市十番丁 19 Wa J i Ma 十番丁ビル 4F
- 鳥取県振連 (TEL: 0857-26 6671、FAX: 0857-27-1922)
〒680-0845 鳥取市富安 1-96 鳥取県中央会内
- 島根県振連 (TEL: 0852-21-4809、FAX: 0852-26-5686)
〒690-0886 松江市母衣町 55-4 島根県商工会館(島根県中央会内)
- 岡山県振連 (TEL: 086-224-2245、FAX: 086-232-4145)
〒700-0817 岡山市北区弓之町 4-19-202 岡山県中小企業会館(岡山県中央会内)
- 広島県振連 (TEL: 082-294-8628、FAX: 082-294-8628)
〒730-0802 広島市中区本川町 2-1-14 千代田工業ビル 3F

- 山口県振連 (TEL: 083-922-2606、FAX: 083-925-1860)
〒753-0074 山口市中央 4-5-16 山口県商工会館 (山口県中央会内)
- 徳島県振連 (TEL: 088-625-6826、FAX: 088-602-1774)
〒770-0843 徳島市両国本町 1-16-1 ヒルトンプレイスビル 3F
徳島市両国本町商店街振興組合内
- 香川県振連 (TEL: 087-851-8311、FAX: 087-822-4377)
〒760-0066 高松市福岡町 2-2-2-401 香川県産業会館 (香川県中央会内)
- 愛媛県振連 (TEL: 089-975-3632、FAX: 089-975-3611)
〒791-1101 松山市久米窪田町 337 番地 1 テクノプラザ愛媛 3F (愛媛県中央会内)
- 高知県振連 (TEL: 088-845-8870、FAX: 088-845-2434)
〒781-5101 高知市布師田 3992-2 高知県中小企業会館 (高知県中央会内)
- 福岡県振連 (TEL: 092-622-8780、FAX: 092-622-6884)
〒812-0046 福岡市博多区吉塚本町 9 番 15 号
(財)福岡県中小企業振興センター 9F (福岡県中央会内)
- 佐賀県振連 (TEL: 0952-23-4598、FAX: 0952-29-6580)
〒840-0826 佐賀市白山 2-1-12 佐賀商工ビル 6F (佐賀県中央会)
- 長崎県振連 (TEL: 095-826-3201、FAX: 095-821-8056)
〒850-0031 長崎市桜町 4-1 長崎商工会館 9F (長崎県中央会内)
- 熊本県振連 (TEL: 096-353-4666、FAX: 096-353-4577)
〒860-0017 熊本市中央区練兵町 62 第 2 ロータリービル 3F
- 大分県振連 (TEL: 097-536-3056、FAX: 097-547-8828)
〒870-0026 大分市金池町 3-1-64 大分県中小企業会館 4F
- 宮崎県振連 (TEL: 0985-29-6234、FAX: 0985-23-4757)
〒880-0805 宮崎市橘通東 3-1-11 アゲインビル 2F 宮崎市商店街振興組合連合会内
- 鹿児島県振連 (TEL: 099-223-2801、FAX: 099-225-2904)
〒892-0821 鹿児島市名山町 9-1 鹿児島県産業会館 (鹿児島県中央会内)
- 沖縄県振連 (TEL: 098-860-2525、FAX: 098-862-2526)
〒900-011 那覇市字上之屋303-8 沖縄県中小企業団体中央会内

(別紙2)

＜助 成 対 象 経 費＞

経費科目	支出できる範囲及び支出に当たっての留意事項
【謝 金】	
謝 金	・事業を行うために必要な専門家のアドバイスや講演、プロのイベント出演者等に対する謝金（講習会講師、委員会に於ける専門家・消費者委員、プロのイベント出演者などの経費で、学生サークル等アマチュアの出演は助成対象外。） ・謝金の上限は1事業当たり40万円（別紙3を参照）
【旅 費】	
旅 費	・事業を行うために必要な国内旅費で、講師等の専門家旅費、商店街職員等の旅費、必要最小限の人数で実施する視察研修等の旅費 等（公共交通機関の使用を原則とします。別紙4を参照。）
【庁 費】	
会 議 費	・事業を行うために必要な会議に要するお茶代（食事代、菓子代は助成対象外、セミナー・シンポジウム、イベントのスタッフ用のお茶代等は助成対象外。）
借 料	・イベント会場・イベント用駐車場等の借料、会議室借料（料金表のある施設等を対象）、事業に必要な機器・機材等の借料
設 営 費	・イベント等の事業を行うために必要な舞台装置等（電気、看板、装飾、音響設備等に係る工事費及び機材等のレンタル料）、イルミネーション、イベントに係る商店街の装飾用などの経費（専門業者への発注を原則とし、実態の不明な任意組織等は対象外とします。） ・イベントスタッフ用のTシャツ・ジャンパー等 * Tシャツ・ジャンパー等は1着当たり3千円を上限とします。
広 報 費	・事業に必要な広報を行うための経費（新聞折込広告料、新聞・雑誌等広告掲載、テレビ・ラジオCM、案内看板、のぼり、ホームページ制作、打上花火等で、本事業及び本事業の実施期間内において使用されるものに限定されます。） ・事業を行うために必要な景品として、助成事業者の地元に関係する物産等を購入する経費（啓発普及品を含む。） ※景品及び啓発普及品の購入費の合計金額は、助成金交付額の10%以内。
印 刷 費	・本事業を行うために必要な印刷物等を制作するための経費（イベント告知のポスター、チラシ、調査・事業報告書、抽選券、クーポン券、スタンプラリー台紙、会議資料作成、コピー等） * ポスター等には事業実施機関の名称の記載が必要です。
資料購入費	・本事業の実施に必要な資料を購入するための経費（会議資料、セミナー等の資料等）

通信運搬費	・本事業を行うために必要な切手代、メール便、宅配便等の経費（商店街事務局の電話代、インターネット通信回線利用料等事業実施分として特定できない費用は対象外とします。）
備品費	・事業実施に必要な備品を設置するための経費（借料や設営費に計上されないもので、本事業及び本事業の実施期間内において使用されるものに限定されます。また、原則としてレンタルで対応してください。）
消耗品費	・本事業の実施に必要な事務用品類や、イベント時に使用する消耗品（事業終了後も使用可能なものや、本事業での使用が特定できないものは対象外とします。）
委託費	・本事業の実施に必要な企画・立案や調査等を伴う作業、または複数の作業を統合的に同一業者等に発注する場合等を想定しており、助成金交付額の50%以内であることが必要です。 * イベントの企画運営・会場設営・広報業務・印刷発注等の業務を同一の事業者が発注した場合は、委託費と見做されることがあります。
外注費	・本事業の実施に必要な業務で、企画・立案や調査等を伴わず、商店街の指示した単一の事業を発注する場合（会場の警備業務やバスの手配等）を想定しています。
雑役務費	・イベント等を実施する場合の短期・臨時のアルバイト代（長期間の継続雇用は対象外とします。）
【その他の経費】	
その他の経費	・事業実施上特に必要と認められる経費

【助成対象外となる経費】

① 消費税は助成の対象としておりません。よって、上記の助成対象経費に係る消費税は助成対象外となります。

② 着ぐるみ製作、ソフトウェア開発・取得等の経費など資産計上が必要になる経費は助成対象外となります。

③ 助成対象外経費の例

飲食費（材料を含む。）、謝礼（御礼、寸志、商品券等）、イベント会場等における売出し品等の経費、商店街関係者（構成員、従業員、家族等）に支払う経費、保険料、道路使用・占有申請料、振込み手数料、当該事業以外にも使用可能なものの経費（例えば、パソコン購入費。ただし、パソコンについては事業実施期間のみのレンタルであれば助成対象とする。）、領収書の宛名が交付申請者でないもの、交付決定より前に支出した経費、事業実施期間経過後に支出した経費、等。

(別紙3)

経 費 支 出 基 準

下記を上限とする。

1. 専門家謝金

(1) フォーラム・セミナー等講師謝金(1時間当たり)

① 大学教授、弁護士、弁理士及び公認会計士等	50,000円
② 大学准教授、講師、税理士、中小企業診断士等	40,000円
③ 民間企業等	
ア 企業経営者	50,000円
イ 部長クラス	40,000円
ウ 課長クラス	30,000円
エ その他	20,000円

(2) 委員会等謝金(1回当たり)

専門家委員謝金	20,000円
外部商店街委員	12,000円

(3) その他イベント等出演料(1事業当たり)

イベント等出演料	400,000円
----------	----------

※専門家謝金の限度額は原則として1事業当たり400,000円とする。

2. 旅 費

全振連が定める「旅費支給細則」(別紙4)によるものとする。(原則、JR等が発行する時刻表に準拠する。)

3. 雑役務費(1人日当たり)	8,000円
-----------------	--------

(別紙4)

旅 費 支 給 細 則

平成25年10月30日
全国商店街振興組合連合会

第1章 総 則

(目 的)

第1条 本細則は、地域商店街活性化事業における助成事業の旅費支給について定めるものとする。

(出張命令)

第2条 出張は、出張命令によって行われなければならない。

2 出張命令を変更(取消を含む。以下同じ)する必要があると認める場合は、これを変更することができる。

(旅費の請求手続)

第3条 旅費の請求を受けようとする者は、所定の請求書に必要な書類を添えて、これを支出行為担当者に提出しなければならない。

2 航空賃の請求には搭乗時の半券及び航空賃の支払を証する書類を支出行為担当者に提出しなければならない。

(旅費の種類)

第4条 国内出張に係る旅費の種類は、運賃(鉄道賃、航空賃、船賃、車賃)、日当及び宿泊料とし、第2章の定めにより計算した額を支給する。

(出張命令に従えなかった出張)

第5条 第2条による出張命令を受けた出張者が、業務上の必要又は天災その他のやむを得ない事情により、出張命令に従って出張することができなかった場合は、出張後遅滞なく出張命令の変更の申請をしなければならない。

2 前項により出張命令の変更を申請したが、その変更が認められなかった場合は、出張命令に従った旅費のみを支給する。

3 業務上の必要その他やむを得ない事情により出張命令を変更した結果、キャンセル料が発生した場合は、当該キャンセル料を支給する。キャンセル料の請求には、支払を証する書類を支出行為担当者に提出しなければならない。

第2章 国内出張の旅費

第1款 国内出張旅費計算の基準

(旅費の計算)

第6条 旅費は、公共交通機関を使用し、最も経済的な通常の経路及び方法により出張した場合の旅費により計算する。

2 旅費計算の起点は、原則として自宅または勤務地とする。

3 往復割引制度が設けられている経路に係る旅費は、当該割引制度を適用した額により計算する。

(出張の日数)

第7条 旅費計算上の出張日数は、出張のために現に要した日数による。

(出発時刻及び到着時刻の基準)

第8条 出張者は、原則として用務に就く1時間前までにその用務地に到着するよう出発するものとする。

2 用務地と用務地最寄駅等の所要時間は、通常の経路で要する時間とする。

3 前2項により計算した出発時刻が8時より以前、帰着時刻が21時を超えることになる場合は、出張日数を1日加えることを認める。

第2款 国内出張の旅費の支給

(近距離地域の旅費)

第9条 東京都区内及び片道50キロメートル未満の出張については、運賃の実費及び日当の2分の1を支給する。

2 前項の場合であっても、業務上特に宿泊を必要と認める場合は、日当及び宿泊料を支給することができる。

(近距離地域以外の旅費)

第10条 片道50キロメートル以上の出張については、起点からの運賃を支給する。特急料金(新幹線を含む。)、急行料金及び寝台料金(以下「特急料金等」という。)を徴する列車等を運行している路線を利用して出張する場合は、第6条第1項の定めにより、次の特急料金等を支給する。この場合、指定席車があるときは、座席指定料金も支給する。

ただし、距離がこれに満たない場合でも、必要により特急料金等の支給を認めることもある。

(1) 特急料金は片道80キロメートル(乗継ぎ区間については、50キロメートル)以上のとき。

(2) 急行料金は片道50キロメートル(乗継ぎ区間については、30キロメートル)以上で、現に利用するのが可能な場合。

(3) 寝台料金は片道500km以上の旅行で車中泊をするとき。B寝台下段料金を支給する。

2 次の各号に定める都道府県への上出張で、緊急性及び会務の必要等に応じて航空賃を支給するものとする。

(1) 東京起点の場合

北海道、青森県、秋田県、東京都の島嶼、富山県、石川県、福井県、鳥取県、島根県、広島県、山口県、香川県、徳島県、愛媛県、高知県、福岡県、佐賀県、長崎県、熊本県、大分県、宮崎県、鹿児島県、沖縄県

(2) 名古屋起点の場合

北海道、青森県、秋田県、山形県、岩手県、宮城県、東京都の島嶼、香川県、徳島県、愛媛県、高知県、福岡県、佐賀県、長崎県、熊本県、大分県、宮崎県、鹿児島県、沖縄県

(3) 大阪起点の場合

北海道、青森県、秋田県、山形県、岩手県、宮城県、東京都の島嶼、愛媛県、高知県、福岡県、佐賀県、長崎県、熊本県、大分県、宮崎県、鹿児島県、沖縄県

(4) 福岡起点の場合

北海道、青森県、秋田県、山形県、岩手県、宮城県、福島県、茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県、新潟県、山梨県、静岡県、愛知県、岐阜県、三重県、富山県、石川県、福井県、滋賀県、京都府、奈良県、大阪府、和歌山県、香川県、徳島県、愛媛県、高知県、沖縄県

3 車賃（タクシー代を除く）は、鉄道を除く陸路旅行について、実費額により支給する。

4 宿泊料及び日当については、次の各号に定めるところによる。

(1) 宿泊料は、片道50キロメートル以上の出張の場合のみ適用するものとし、宿泊日数に応じて1泊11,500円を限度として支給することができる。

(2) 日当は、片道50キロメートル未満の旅費については半日当2,000円を限度として、また、片道50キロメートル以上の日帰り出張の場合については4,000円を限度として支給することができる。

第3章 雑 則

第11条 宿泊費を包含する航空券パック（旅行社等が扱う所謂ビジネスパック）を利用した場合は、パック料金と本細則で定める航空賃と宿泊費の合計額との安価な料金を支給する。パック料金に含まれる食事代は対象外とする。

2 前項の場合、パック旅行の内容を確認できる書類及び支払を証する書類を支出行為担当者へ提出しなければならない。

（参考資料）

第12条 旅費の計算にあたっては、「時刻表」を参考資料とする。

※ 旅費計算をする場合には、全振連までご連絡ください。